

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Cuarto trimestre de 2013 y acumulado anual

Mayo de 2014



Informe
de resultados **689**

“2014 - Año de las letras argentinas”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Cuarto trimestre de 2013 y acumulado anual

El presente informe resume los principales resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al cuarto trimestre de 2013 y al acumulado anual¹.

La ENLI recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires²⁻³, a fin de realizar un diagnóstico de la venta de libros en el distrito. En total, se encuestan trimestralmente a 20 empresas responsables de más de 100 locales en la Ciudad⁴. Las empresas seleccionadas contestan acerca de: cantidad de libros vendidos con ISBN⁵ nacional y extranjero⁶, facturación en ambos casos, personal ocupado por el conjunto de las librerías, superficie destinada a la venta de libros, expectativas económicas de cada empresa y el listado de los 30 libros más vendidos durante el trimestre de referencia.

Los resultados de la ENLI indican que en el cuarto trimestre del año se produjo una nueva disminución en la cantidad de ejemplares comercializados (14,4%), tras haberse vendido 1,4 millones de libros en los comercios encuestados, lo que significó el menor volumen de ventas desde que comenzó la encuesta, acompañado de un fuerte aumento en el precio de los libros (37%). Junto con los datos de empleo, que acumulan ocho trimestres consecutivos en baja, los resultados de la encuesta ya marcan una disminución sostenida en el consumo de libros, que comenzó en 2012 con los ejemplares extranjeros, y se afianzó en 2013 afectando también a la producción nacional. En términos anuales, en 2013 las ventas cayeron más del 5%, siendo más marcada la pérdida de mercado para los libros importados que para los nacionales. También se vio afectado el empleo, al perderse casi el 4% de los puestos de trabajo que existían un año atrás.

1 Datos provisorios.

2 Se encuestan a 102 locales de librerías en la Ciudad que representan, estimativamente, al 80% del total de los libros nuevos vendidos en el distrito.

3 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, el cuestionario no fue diseñado para este tipo de librerías. También se excluyen las ventas de libros en supermercados, kioscos de revistas, por catálogo, etc., y en comercios que no sean estrictamente librerías.

4 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1,5 millones de libros vendidos por trimestre), a partir de 2014 la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

5 *International Standard Book Number*. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

6 Se trata de libros nacionales o importados, es decir, con un ISBN nacional o extranjero. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza íntegramente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

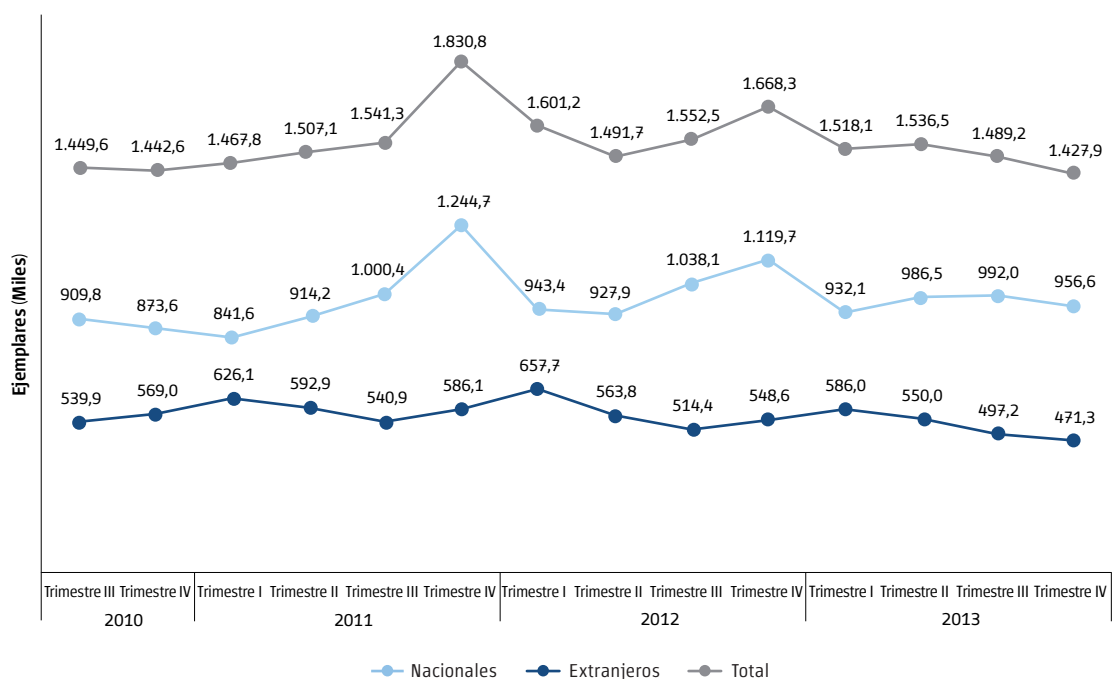
1. Venta de Libros

En el cuarto trimestre de 2013 se vendieron en los locales relevados por la ENLI (102 en la Ciudad de Buenos Aires) poco más de 1,4 millones de libros, la cantidad más baja desde que comenzó la encuesta. Con respecto al mismo período del año anterior, las ventas cayeron 14,4%, y un 4% en comparación con el trimestre previo. Debe tenerse en cuenta que las ventas en librerías no se distribuyen de manera homogénea a lo largo del año, siendo que en el último trimestre las ventas tienden a subir, por la proximidad de las fiestas y las vacaciones, por lo que los datos del cuarto trimestre de 2013 estarían indicando una importante reducción del gasto privado en libros. Por otro lado, dos tercios de los libros vendidos durante este período fueron de edición nacional y el resto, importados. Ambos grupos mostraron una baja interanual en las ventas cercana al 14%. En el caso de los libros extranjeros, completaron el séptimo trimestre consecutivo en baja.

En todo 2013, se vendieron poco menos de 6 millones de libros en la Ciudad de Buenos Aires, lo que significó una disminución del 5,4% en comparación con el año anterior. Los libros nacionales, el 65% de los ejemplares comercializados en el año, se vendieron 4% menos que durante 2012, sobre todo por su evolución durante la segunda mitad del año. Los libros editados fuera del país, resignaron el 8% de las ventas de 2012.

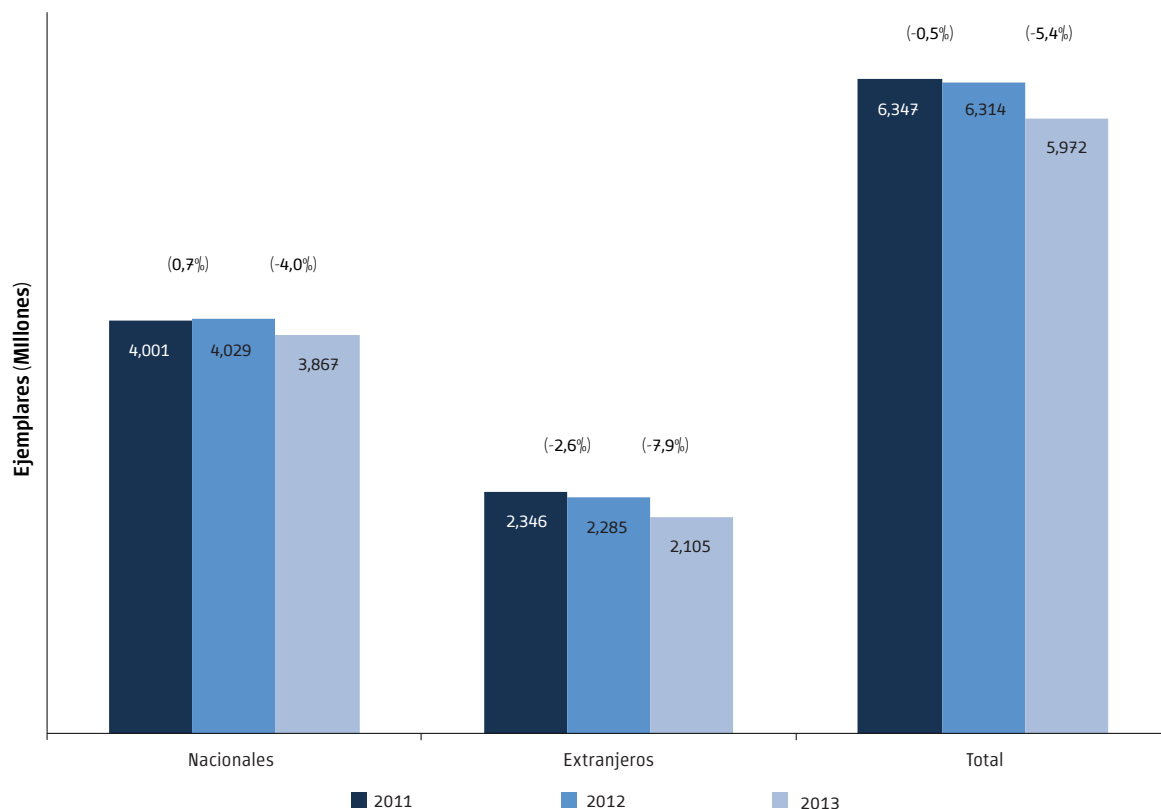
Cabe recordar que durante 2012 se habían comercializado más de 6,3 millones de libros en las librerías encuestadas, apenas por debajo de la marca del año anterior (-0,5%), resultado de una disminución de 2,6% en la venta de importados y de una leve suba de 0,7% en los nacionales.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/ 4to. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 2 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. Años 2011/2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

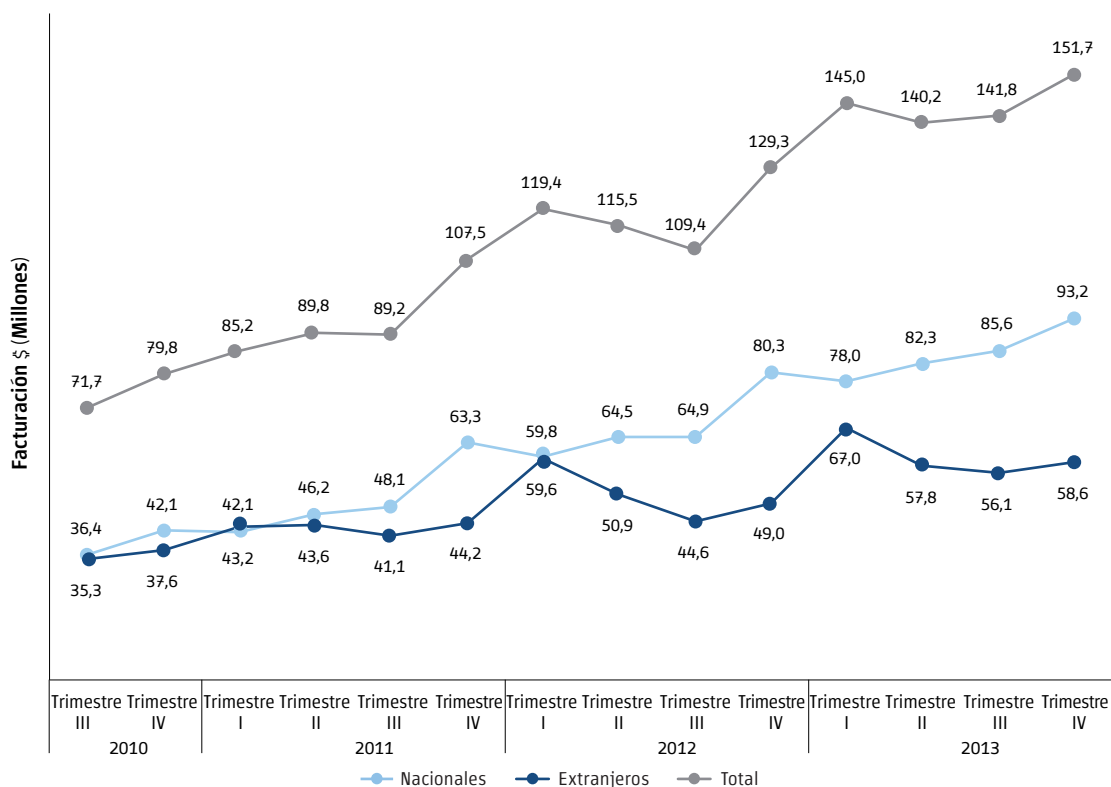
2. Facturación

Durante el trimestre de consulta, las librerías encuestadas vendieron libros por un total de \$ 151,7 millones, 17,4% por encima de lo recaudado en el mismo período de 2012, y 7% superior al trimestre previo. Los libros nacionales representaron el 61,5% del total de las ventas del cuarto trimestre de 2013, mostrando un crecimiento interanual del 16% en la recaudación; mientras que el aumento en las ediciones importadas fue un poco mayor (19,5%). En ambos casos, dado que las ventas en unidades retrocedieron cerca del 14%, las mayores recaudaciones deben relacionarse con los aumentos de precios (ver precios medios en el apartado siguiente).

En 2013 se vendieron libros por \$ 578,6 millones, lo que significó un crecimiento interanual del 22%, resultado de un aumento en la recaudación del 26% en los libros nacionales y otro de 17,3% en los importados. Cabe destacar que la representación de las ediciones nacionales fue cercana al 59% de los libros vendidos en el año.

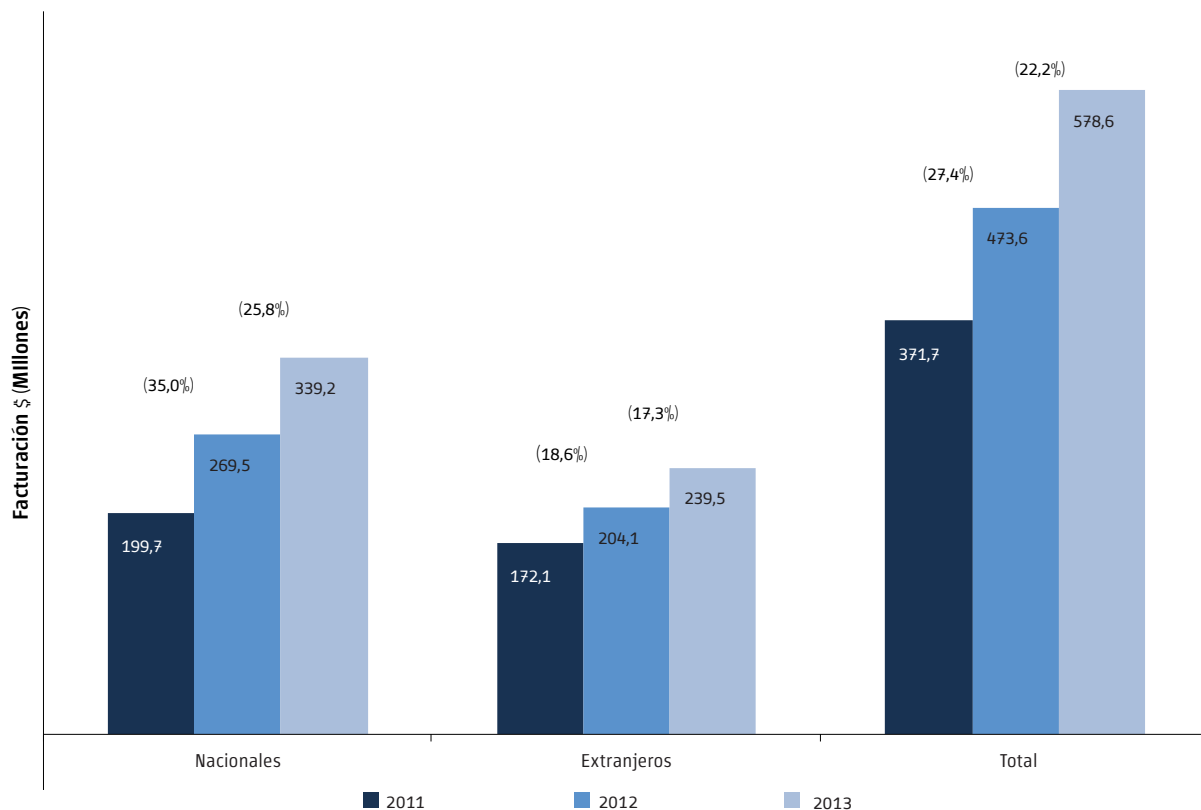
En 2012 la facturación había alcanzado los \$ 473,6 millones, lo que representó un aumento de 27,4% en comparación con 2011. El 57% de esta recaudación se debió a la venta de libros nacionales. Los mismos exhibieron un crecimiento de 35% con respecto a 2011, frente a uno de 18,6% de los importados.

Gráfico 3 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/4to. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 4 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. Años 2011/2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

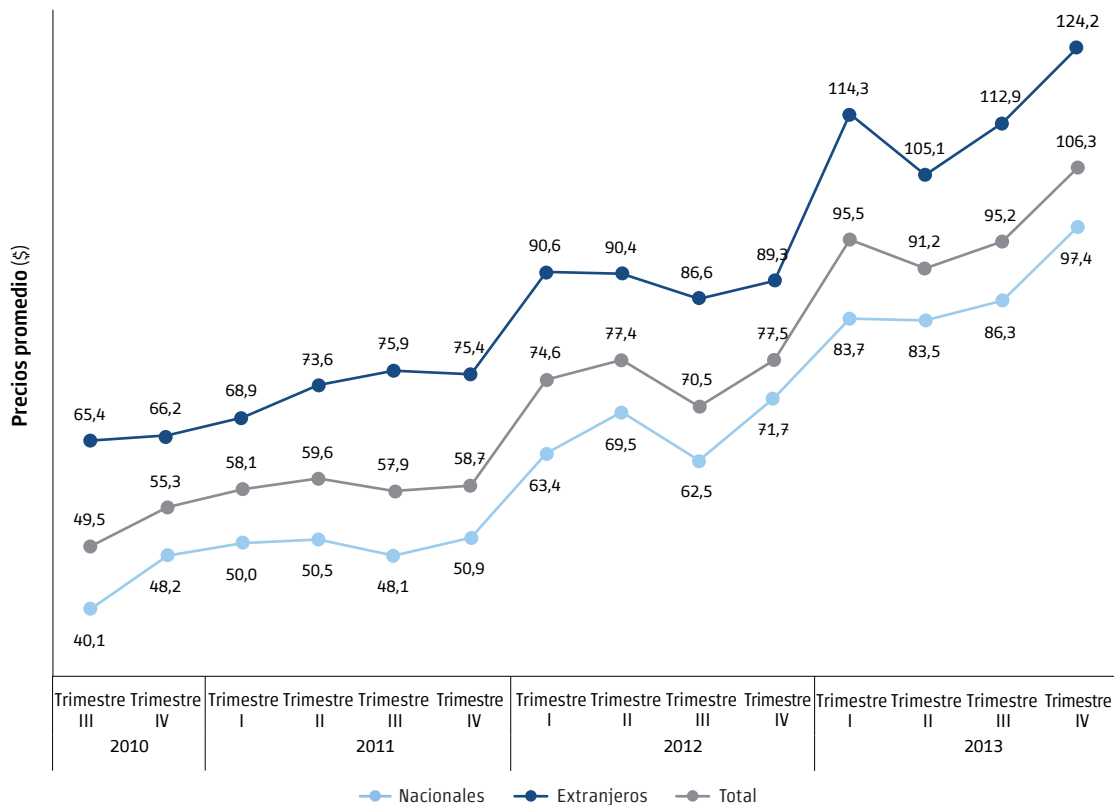
De acuerdo con la información del cuarto trimestre de 2013, el precio promedio de los libros vendidos en las librerías de la Ciudad se ubicó cercano a los \$ 106, es decir, un 37% más elevado que un año atrás. Los precios de las ediciones nacionales (\$ 97,4) crecieron 36% en el trimestre y los extranjeros (\$ 124) 39%, muy por encima de las distintas estimaciones inflacionarias. De acuerdo con los datos del IPCBA⁷, el alza general de los precios durante diciembre fue de 26,6%. La categoría *Recreación y cultura*, donde están incluidos los libros, registró un ascenso anual del 27% según este índice.

En todo 2013, el precio promedio de los libros fue de \$ 97, impulsado hacia arriba por los altos precios de los importados. Con respecto a los precios de 2012, el valor de los libros registró un aumento de 29%. Los precios de las ediciones nacionales (\$ 87,7) crecieron en promedio 31%, y los de los libros importados (\$ 114) 27,4%. La brecha de precios entre unos y otros fue de 30% en favor de los extranjeros.

En 2012, el precio medio de los libros había sido de \$ 75, 28% superior al de 2011. En todo el año, los libros nacionales se encarecieron 34% (\$ 67) y los extranjeros 22% (\$ 89,3), siendo la diferencia de precios entre ambos de 33%.

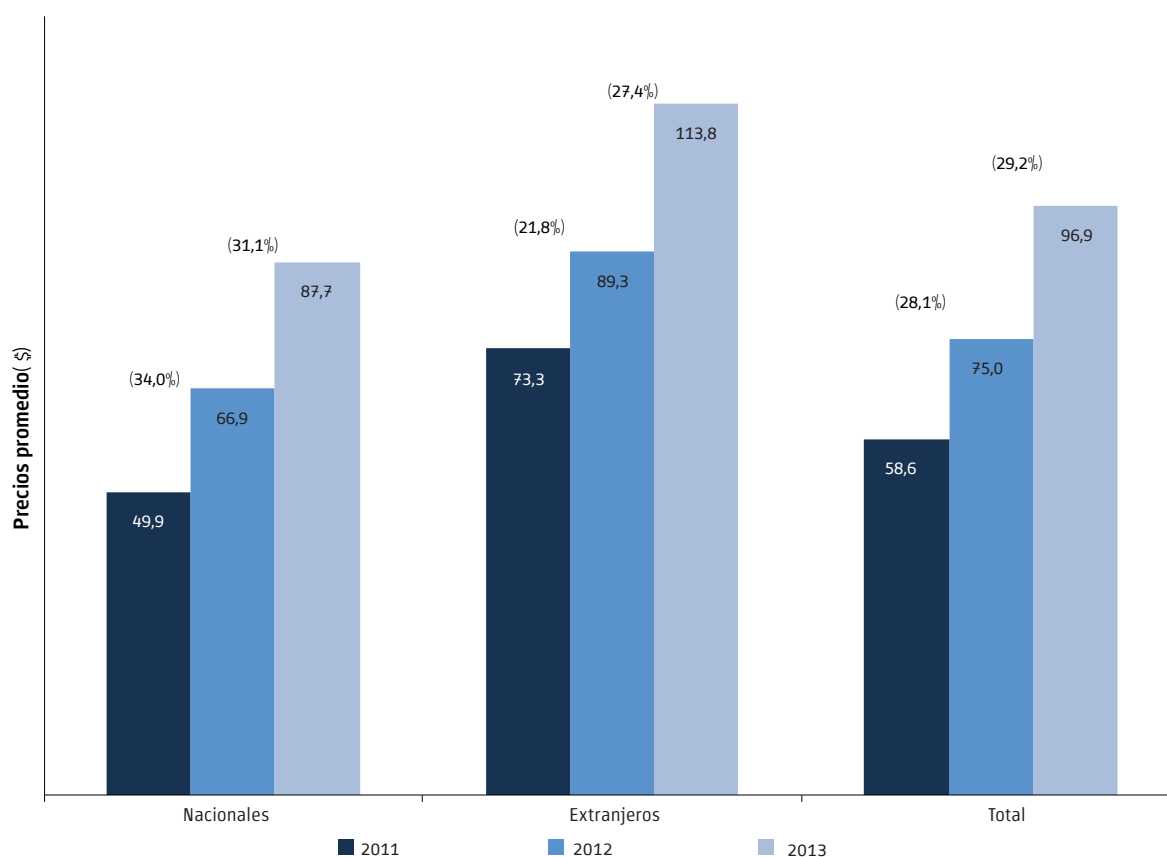
7 Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, DGEyC (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 5 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/4to. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 6 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. Años 2011/2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Personal ocupado y cantidad de locales

En el cuarto trimestre de 2013, las empresas encuestadas declararon 102 locales en funcionamiento, 2 menos que un año atrás (1,9%). Por su parte, el personal ocupado se redujo 5,5% en el trimestre, equivalente a 51 empleos perdidos, completando el octavo trimestre consecutivo en baja. Si se compara el nivel de empleo actual con el de los primeros meses de 2011, se perdieron 8,5% de los puestos de trabajo en las librerías encuestadas.

En el global de 2013, el movimiento de los locales en funcionamiento fue igual al descrito para el último trimestre del año. En cuanto a la plantilla del personal, en promedio, trabajaron 897 personas, 3,8% por debajo del nivel de 2012 (36 empleos menos). En 2012, el empleo en librerías ya había mostrado una baja interanual del 1,7%.

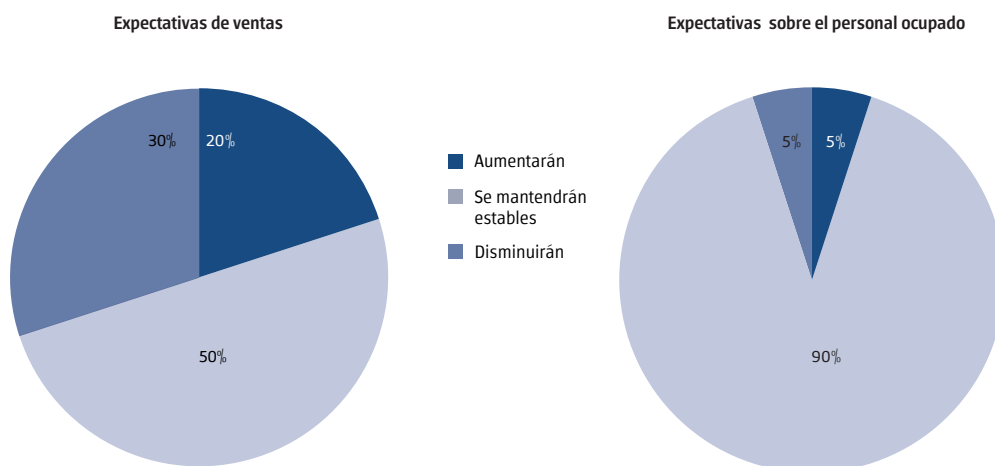
5. Expectativas

En cuanto a las expectativas de ventas y de empleo de personal, en los meses posteriores a la realización de la encuesta, la mayoría de las empresas prevén ventas iguales o menores a las de 2013 al tiempo que casi la totalidad de las encuestadas no planea cambios en su plantilla de personal (y casi en ningún caso aumentarlo). Respecto de 2012, las expectativas comerciales de las empresas involucradas empeoraron, lo que guarda relación con la evolución de las ventas de 2013.

Por el lado de las ventas, la mitad de las empresas encuestadas declaró, durante el trimestre bajo análisis, que las ventas se mantendrán estables en el corto plazo, el 30% que se verán afectadas y el restante 20% que subirán.

En cuanto a los recursos humanos, la estabilidad fue la respuesta más recurrente: el 90% de las empresas declararon no tener previsto realizar cambios en la plantilla de personal, el 5% aumentarlo y el otro 5% reducirlo. En 2012, en cambio, el 20% de las empresas planeaban contratar personal.

Gráfico 7 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado para los próximos meses. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el *ranking* de los 30 libros más vendidos durante el último trimestre de 2013. En líneas generales, este listado está integrado por títulos literarios con éxito probado mundial, algunas publicaciones que se derivan de programas de televisión o cine, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil.

En estos meses de 2013, la totalidad del listado estuvo integrado por libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos extranjeros, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores, de los 30 libros más vendidos, poco menos de la mitad fueron argentinos (14), 5 europeos, 5 norteamericanos, 2 canadienses, y el resto se repartió entre otros orígenes.

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2013

Nº	Título	Nacionalidad del autor	ISBN origen	Editorial	Tipo de Editorial
1	Y las montañas hablaron	Afganistán	Argentino	Salamandra	Grupo Editorial Planeta
2	La dueña	Argentina	Argentino	Margen izquierdo	
3	Cincuenta sombras de Grey	Reino Unido	Argentino	Grijalbo	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
4	Infierno	Estados Unidos	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
5	Los años de peregrinación del chico sin color	Japón	Argentino	Tusquets	
6	Bajo la misma estrella	Estados Unidos	Argentino	Nube de tinta	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
7	El héroe indiscreto	Perú	Argentino	Aguilar	Grupo Santillana
8	Francisco vida y revolución	Argentina	Argentino	Al Ateneo	
9	El principito (edición color)	Francia	Argentino	Zigzag	Grupo Educaria
10	Mi vida querida	Canadá	Argentino	Lumen	Grupo Lumen
11	El estafador	Estados Unidos	Argentino	Plaza & janes editores	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
12	Cincuenta sombras más oscuras	Reino Unido	Argentino	Grijalbo	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
13	Agilmente	Argentina	Argentino	Sudamericana	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
14	La vida de las mujeres	Canadá	Argentino	Lumen	Grupo Lumen
15	Doctor sueño	Estados Unidos	Argentino	Plaza & janes editores	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
16	Todo lo que sé	Argentina	Argentino	Ediciones b	Grupo Zeta
17	Gaturro 22	Argentina	Argentino	De la flor	Sello independiente
18	Cincuenta sombras liberadas	Reino Unido	Argentino	Grijalbo	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
19	Mal comidos	Argentina	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
20	En llamas	Estados Unidos	Argentino	Del nuevo extremo	Grupo editorial del nuevo extremo
21	La dama de la noche	Argentina	Argentino	Emece	Grupo Editorial Planeta
22	La ridícula idea de no volver a verte	España	Argentino	Seix barral	Grupo Editorial Planeta
23	La canción del mar	Argentina	Argentino	Plaza & janes editores	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
24	Encuentros	Argentina	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
25	Caidos del mapa	Argentina	Argentino	Quipu	
26	Cazadores de sombras 1	Irán	Argentino	Destino	Grupo Editorial Planeta
27	Gaturro 21	Argentina	Argentino	De la flor	Sello independiente
28	Gaturro - La isla del espanto	Argentina	Argentino	Catapulta children entertainment	Sello independiente
29	Horóscopo Chino 2014	Argentina	Argentino	Atlántida	Grupo Televisa
30	Pinta con milo	Argentina	Argentino	Catapulta children entertainment	Sello independiente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)