

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Tercer trimestre de 2012

Abril de 2013



Informe de resultados **549**

“2013 - Año Internacional de la Estadística”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Tercer trimestre de 2012

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al tercer trimestre de 2012¹. La misma abarcó la consulta de una veintena de empresas del rubro², que en conjunto representan a más de 100 locales distribuidos a lo largo de la Ciudad³.

La ENLI es un operativo trimestral y continuo, que releva información sobre librerías de la Ciudad de Buenos Aires desde mediados de 2010 a la fecha. La información contenida en la encuesta incluye: cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero⁴; facturación en ambos casos; personal ocupado por el conjunto de las librerías; superficie destinada a la venta de libros; expectativas económicas a futuro de cada empresa; y el listado de los 30 libros más vendidos durante el trimestre de referencia.

A continuación se desagrega la información obtenida para cada uno de estos ítems, y se realiza un análisis que hace foco en el tercer trimestre de 2012 y en el acumulado del año. En términos generales, para el conjunto de las librerías, se observó un leve aumento en la compra de libros durante dicho trimestre (0,7%), aunque en el acumulado a septiembre el crecimiento ascendió al 3%. El mismo, debe adjudicarse a la venta de libros de ISBN nacional dado que la venta de libros de ISBN extranjero disminuyó notoriamente respecto del año anterior. Por último, el personal ocupado por el conjunto de las empresas encuestadas se redujo por tercer trimestre consecutivo.

1. Venta de Libros

Durante el tercer trimestre de 2012, se vendieron 1,5 millones de libros, prácticamente el mismo nivel que en igual período de 2011 (0,7%), aunque 4% por encima de las ventas registradas en el trimestre previo. En el acumulado del año, a septiembre, se vendieron poco más de 4,6 millones de ejemplares, que representaron un crecimiento de 3% en comparación con el mismo período del año anterior.

Del total de los libros vendidos durante el tercer trimestre del año, el 67% fueron registrados en el país (5 puntos porcentuales por encima del trimestre anterior). En este período, los libros nacionales experimentaron un aumento del 3,8% respecto del mismo trimestre de 2011. Al analizar el acumulado a septiembre de 2012, se observa un crecimiento todavía superior (5,6%), equivalente a más de 2,9 millones de ejemplares vendidos (el 63% de los libros comercializados en el período).

En cambio, las ventas de libros con ISBN extranjero descendieron, por segundo trimestre consecutivo, 5%, y 1,4% en el acumulado a septiembre.

De la evolución reciente de los libros registrados en el país o en el extranjero, puede inferirse una relación con las políticas nacionales dirigidas a aumentar la impresión de libros en Argentina y disminuir las importaciones de productos editoriales, lo cual habría incidido en el incremento de los libros de ISBN nacional y en la disminución de los ejemplares extranjeros.

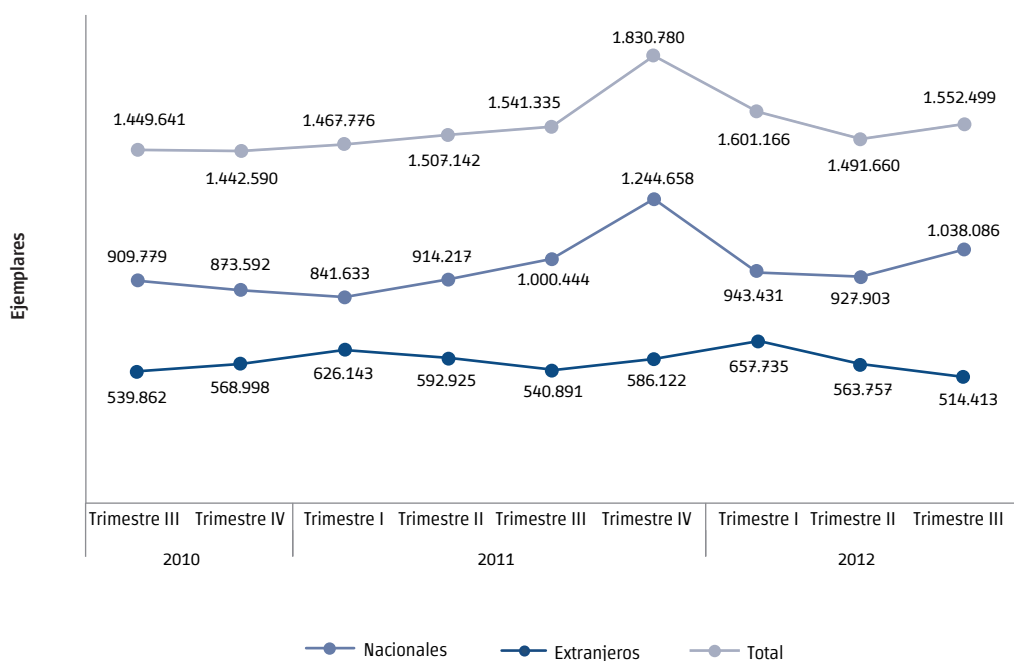
1 Datos provisorios, sujetos a revisión.

2 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y pertenecer a una cadena, es decir, contar con más de un local en el distrito. Además, sin cumplir con esta última condición, se incluyeron algunas librerías situadas en las principales arterias de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI aquellas librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, anticuarios, o a la compra y venta. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, las características del cuestionario no se pueden aplicar a este tipo de librerías.

3 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1 millón y medio de libros vendidos por trimestre), a mediados de 2013 la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

4 Se trata de libros nacionales o importados. Es decir, si están registrados con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza integralmente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2012



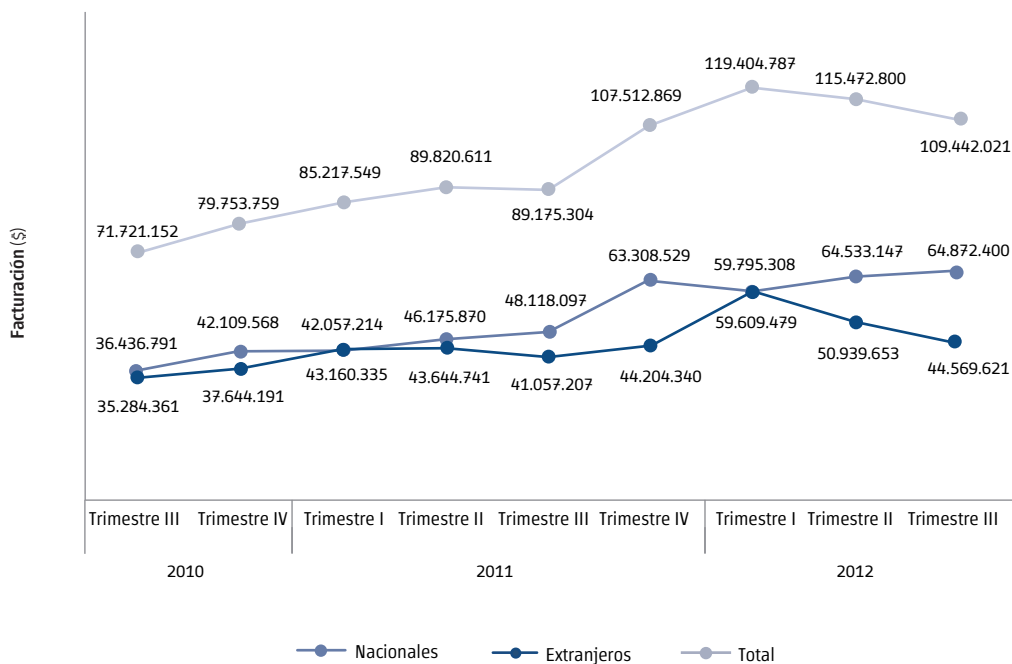
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

2. Facturación

Los libros vendidos durante el tercer trimestre de 2012 representaron una facturación de \$ 109,4 millones, 22,7% por encima del mismo período de 2011, aunque 5% por debajo de la del trimestre previo. El 59% de la recaudación del trimestre se correspondió con libros de edición nacional. En términos desagregados, los libros con ISBN nacional aumentaron un 35% la facturación y los extranjeros, 8,6%.

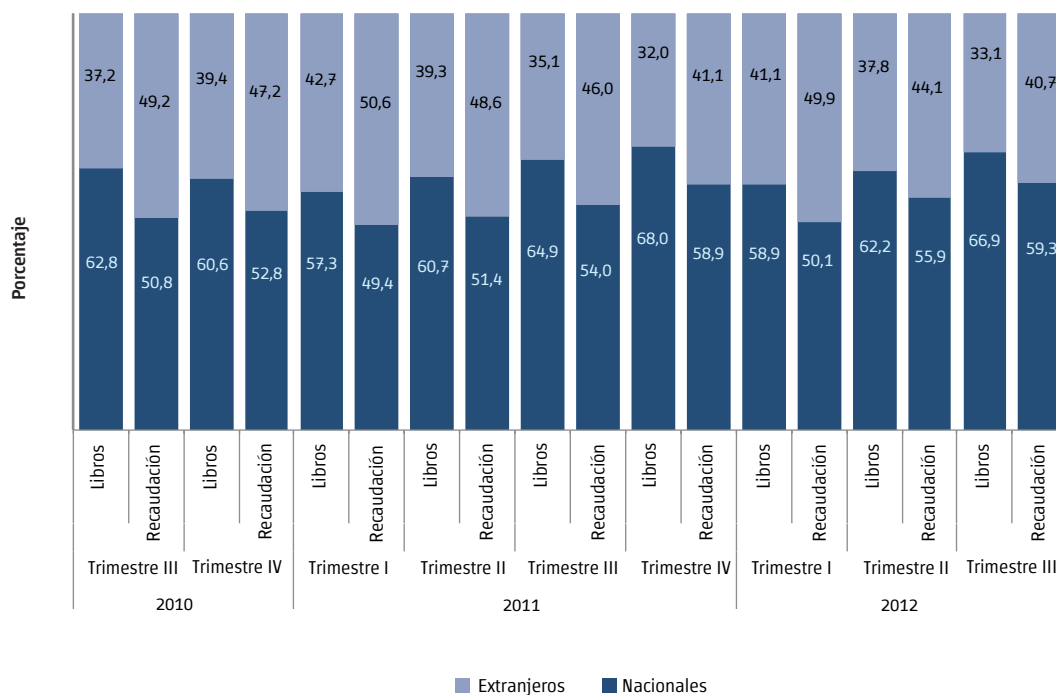
En el acumulado del año al mes de septiembre de 2012, la facturación creció hasta alcanzar los \$ 334,3 millones, lo que representó un aumento del 30% con respecto a los mismos meses de 2011. El 55% de este importe correspondió a libros nacionales, los que obtuvieron un crecimiento interanual del 39%, mientras que los importados del 21%.

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación (%). Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

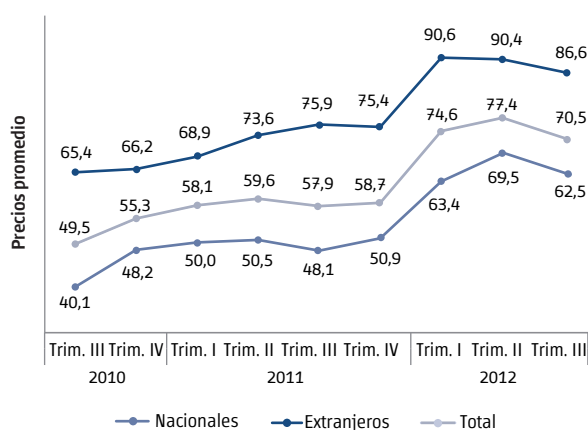
De acuerdo con los datos del tercer trimestre del año, el precio promedio de los libros vendidos durante este período se ubicó en \$ 70,5 (el más bajo de los 3 trimestres relevados en 2012). Con respecto al mismo trimestre de 2011, se comprobó un aumento de los precios de 22%. En cambio, el precio medio de los libros decreció 9% en comparación con el segundo trimestre de 2012.

En cuanto a los libros de ISBN nacional, el precio promedio de las publicaciones en el tercer trimestre de 2012 fue de \$ 62,5, por lo que resultó 30% mayor al del mismo período del año anterior, pero 10% por debajo de lo registrado en el trimestre previo. Del mismo modo, el precio de los libros extranjeros creció interanualmente 14% aunque fue 4% menor al del trimestre anterior. La diferencia de precios entre los libros de ISBN nacional y extranjero, resultó casi del 39% en favor de los libros importados.

En el acumulado del año al tercer trimestre, el precio promedio de los libros se ubicó en \$ 74,1, casi 27% superior al de igual lapso de 2011. En el mismo período, el precio de los nacionales creció 31,5% (\$ 65) y el de los extranjeros 23% (\$ 89,4).

El mayor crecimiento en el precio de los libros de ISBN nacional respecto de los de ISBN extranjero, podría deberse a que el ritmo de la devaluación del peso fue inferior al de los costos de edición en Argentina.

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/ 3er. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Personal ocupado, cantidad de locales y m² destinados a la venta de libros

En el tercer trimestre de 2012, la ENLI relevó 104 locales de librerías entre las empresas encuestadas, registrándose una superficie de venta equivalente a 18.800 m² y una plantilla de 919 empleados. De acuerdo con esta información, las ventas promedio se ubicaron en 82,5 libros por m², prácticamente la misma cantidad que un año atrás, pero 5% más elevadas que durante el trimestre previo.

En el conjunto de las librerías encuestadas, los puestos de trabajo mostraron una caída interanual de 2,4%, que constituyó la tercera baja consecutiva en el nivel de empleo. En tanto, en el último año el número de locales relevados disminuyó 1,9%, aunque la superficie de venta no se vio afectada. En el acumulado del año al tercer trimestre, los puestos de trabajo decrecieron 2,2%, equivalente a cerca de 20 empleos perdidos.

5. Expectativas

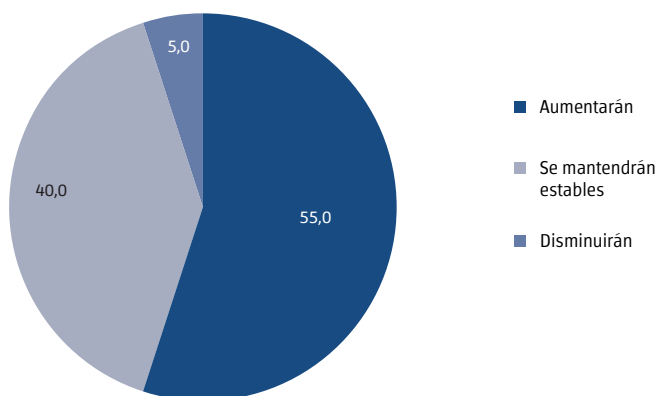
En cuanto a las expectativas de ventas a futuro y de empleo de personal, a diferencia de otros períodos encuestados, las empresas involucradas se mostraron optimistas respecto de la facturación y prudentes en cuanto a planificar su plantilla de empleados para los meses posteriores a la realización de la encuesta.

Por el lado de las ventas esperables para los últimos meses de 2012, el 55% de las empresas opinó que las ventas subirán; el 40% que se mantendrán estables; y sólo el 5% (equivalente a 1 empresas) contestó que se verán afectadas en el corto plazo.

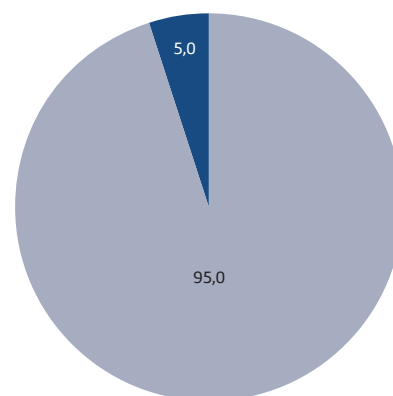
En cuanto a la política de recursos humanos, prácticamente todos los encuestados (95%) no tienen previsto realizar cambios en el personal y ninguno de ellos, reducirlo.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado a futuro. Ciudad de Buenos Aires, 3er. trimestre 2012

Expectativas de ventas



Expectativas sobre el personal ocupado



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENL).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 30 libros más vendidos durante el tercer trimestre de 2012. Este listado lo integran títulos de características muy diferentes, pudiéndose comprobar que los libros que figuran en la lista responden a temáticas políticas o culturales (temas de actualidad), autores de moda, libros de autoayuda y algunos pocos libros dirigidos al público infantil.

Lo más relevante del ranking es que, con la excepción de un título, la totalidad de esta lista se correspondió

con libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos editoriales, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores editados, figuraron 13 argentinos, 6 norteamericanos, 5 latinoamericanos, 5 europeos y un australiano.

Por último, cabe destacar que aún en los casos en que el autor es argentino, el peso de los grupos editoriales es mayor.

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos durante el 3er. Trimestre de 2012 (excluidos libros religiosos).

Nº	Título	Editorial	ISBN	Nacionalidad de autor	Tipo de Editorial
1	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Nacional	Reino Unido	Grupo Editorial
2	Encuentros: el lado b del amor	Planeta	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
3	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Nacional	Reino Unido	Grupo Editorial
4	Evita, jirones de su vida	Planeta	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
5	Gaturro 19	Ediciones de La Flor	Nacional	Argentina	Sello independiente
6	El principito (edición color)	Planeta	Nacional	Francia	Grupo Editorial
7	Cincuenta sombras liberadas	Grijalbo	Nacional	Reino Unido	Grupo Editorial
8	El enigma Spinoza	Planeta	Nacional	EEUU	Grupo Editorial
9	Los hijos de los días	Siglo XXI Editores	Nacional	Uruguay	Grupo Editorial
10	Bienvenido dolor	Planeta	Nacional	Chile	Grupo Editorial
11	Los juegos del hambre	Molino	Nacional	EEUU	Grupo Editorial
12	Festín de cuervos	Randhom House Mondadori	Nacional	EEUU	Grupo Editorial
13	Mujeres tenían que ser	Planeta	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
14	Juego de tronos	Randhom House Mondadori	Nacional	EEUU	Grupo Editorial

Continúa

Cuadro 1 Conclusión

Nº	Título	Editorial	ISBN	Nacionalidad de autor	Tipo de Editorial
15	Cartas marcadas	Planeta	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
16	Ágilmente	Sudamericana	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
17	Viva la diferencia!	Planeta	Nacional	Chile	Grupo Editorial
18	Sinsajo: los juegos del hambre 3	Molino	Nacional	EEUU	Grupo Editorial
19	Confianza total	Planeta	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
20	El poder del ahora	Gaia	Nacional	Alemania	Sello independiente
21	Danza de dragones: canción de hielo y fuego	Gigamesh	Nacional	EEUU	Grupo Editorial
22	El secreto	Urano	Extranjero	Australia	Grupo Editorial
23	Gaturro y el poder del prisma mágico	Ediciones de La Flor	Nacional	Argentina	Sello independiente
24	Lecciones de seducción	Norma	Nacional	Chile	Grupo Editorial
25	Tierra de fuego: mi cocina irreverente	V&R	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
26	Los cuatro acuerdos	Urano	Nacional	México	Grupo Editorial
27	Gaturro a lo grande 4	Ediciones de La Flor	Nacional	Argentina	Sello independiente
28	Gaturro: raspa, descubre y dibuja	Ediciones de La Flor	Nacional	Argentina	Sello independiente
29	Caballo de fuego: París	Aguilar	Nacional	Argentina	Grupo Editorial
30	Alma y vida	Sudamericana	Nacional	Argentina	Grupo Editorial

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar

