



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 87
JUNIO - JULIO 2008



cedem

Centro de Estudios para el Desarrollo
Económico Metropolitano

DGEyC Ministerio de Hacienda GCBA

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Mauricio Macri

VICEJEFA DE GOBIERNO

Gabriela Michetti

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Horacio Rodríguez Larretta

MINISTRO DE HACIENDA

Néstor Grindetti

DIRECTOR AGENCIA GUBERNAMENTAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Carlos Walter

DIRECTOR DEL CEDEM

Pablo Perelman

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Laura Pérez Frattini y Paulina Seivach

Asistentes: María Laura Bellini y Leonardo Sampieri

Fecha de cierre de la presente publicación: 31 de julio de 2008

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	15
2.2. Comercio	19
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	38
2.4. Transporte	43
2.5. Servicios públicos	48
2.6. Turismo	54
2.7. Industrias culturales	63
3. Exportaciones de la Ciudad	77
4. Situación ocupacional y social	85
5. Situación fiscal	111

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período marzo – julio de 2008 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad. Sin embargo, en algunos sectores, se verifica un amesetamiento del crecimiento, e incluso su interrupción.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron los que refieren al comercio minorista y el crédito asociado al mismo, las escrituras traslativas de dominio y la evolución de los créditos hipotecarios, el número de asistentes a cines en centros de compras, y los indicadores de transporte tanto intraurbano como interurbano, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo¹. Otros sectores, en cambio, muestran una reversión del crecimiento, entre los que se destacan la superficie solicitada para construir, la cantidad de unidades musicales vendidas y los indicadores de producción de publicidades cinematográficas.

Durante el primer cuatrimestre de 2008, la facturación de los **supermercados porteños** continuó incrementándose de manera significativa (31,1%). No obstante, en el mes de abril se registró una ralentización de las ventas en valores corrientes, con un alza interanual de 29%, menor a las del trimestre anterior, a pesar de la apertura de dos bocas de expendio. Esto se asoció al impacto del conflicto con el sector agropecuario, en tanto algunos productos alimenticios manifestaron escasez y aceleración de precios, particularmente los perecederos.

El aumento de las ventas de las cadenas a nivel nacional sufrió una desaceleración mayor, en tanto el circuito de abastecimiento se vio más dificultado en las localidades del interior del país. Esto determinó que la participación de las ventas locales en las totales se incrementara en 0,6 p.p durante abril, respecto de marzo, pasando a explicar el 18,7%, en contrario a la tendencia de los meses previos.

Un comportamiento similar experimentaron las ventas en los **Centros de Compra** de la Ciudad de Buenos Aires, que durante abril mostraron la tasa de variación interanual más baja de los últimos dieciséis meses (20%). Aún así, el crecimiento acumulado de las ventas durante el primer cuatrimestre del año (27,5%) fue superior al computado un año atrás (23,3%), lo que se asocia en parte a una

¹ Como se menciona en las secciones de comercio y situación ocupacional y social, algunos indicadores podrían tener distorsiones debido a la subestimación de los índices que elabora el INDEC para medir la evolución de los precios.

aceleración de los precios y también al hecho de que la alta propensión marginal a consumir que siguen ostentando los sectores medios y altos, en tanto los salarios y otras retribuciones al trabajo han continuado recuperándose. En este período, se computó un cierre neto de 31 locales, asociable con vencimientos no renovados de alquileres, posiblemente por el incremento de los mismos y de las expensas.

En la **desagregación por rubros**, se destaca que las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (19,4%) – rubro que representa aproximadamente la mitad de las ventas totales de los *shoppings* -, *Ropa y accesorios deportivos* (13,5%) y *Perfumería y farmacia* (16,4%) mostraron alzas interanuales mucho más leves que las que venían experimentando en los meses anteriores, por lo que las variaciones acumuladas de los primeros cuatro meses del año resultaron más bajas que las del primer trimestre (24,1%, 30,6% y 31,2%, respectivamente).

Asimismo, en el segundo trimestre del año también se verificó una desaceleración del crecimiento interanual del **endeudamiento privado**, aunque más por efecto de la retracción del **préstamo comercial** que del orientado al consumo. Aún a pesar de los mayores requerimientos de liquidez estacionales que las empresas tienen para cumplimentar con las obligaciones impositivas de liquidaciones anuales, las líneas de adelantos y descuento de documentos computaron retracciones intermensuales del orden de 1,2% promedio en junio.

En contrario, resulta notable el bajo impacto que tuvo esta situación en los **créditos orientados al consumo**, que fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el trimestre (9,4% de expansión entre marzo y junio, frente al 5% de los créditos comerciales y 8% de los préstamos con garantía real). La creciente utilización de las líneas de préstamos orientadas al consumo ha hecho que su relevancia en el stock de préstamos al sector privado subiera 3 p.p en el último año, pasando a explicar el 29% del stock total.

Por otro lado, en lo que refiere a las **ventas de automóviles 0 Km**, el desempeño en el segundo trimestre del año fue francamente positivo (16,3% promedio de crecimiento entre abril y junio), que más que compensó las bajas que se habían registrado en los meses de enero (-7,4%) y marzo (-15,7%). Así, en el acumulado del primer semestre de 2008, los patentamientos ascienden a 62.263, y representan el 18,3% del total a nivel nacional.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de junio de 2008, una caída interanual de 12,7%, con un total de 216.794 m². La baja en la superficie solicitada fue resultado de una disminución de 7,8% en el área destinada a uso residencial, y de 33,5% en la correspondiente a actividades económicas.

En el acumulado del primer semestre del año 2008, se registró una baja interanual de 12,8% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso residencial cayó 26,6% y la de uso productivo creció 50,3%. Estos datos marcan

una interrupción en el dinamismo del sector, que en el año 2007 ya había mostrado una baja de 0,5%.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de mayo de 2008, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 8.461 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 9,1% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros cinco meses del año 2008 alcanzó un incremento de 5,2%. Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en junio de 2008 una suba interanual de 38,9%, acumulando más de dos años de subas interanuales consecutivas. De esta manera, se logró quebrar la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas. Así, en el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en mayo de 2008 un incremento interanual de 8,1%, explicado por la suba en la cantidad de boletos vendidos en la red de subterráneos (23,8%), en tanto el transporte público automotor exhibió una caída interanual de 2,1%.

El transporte interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de prácticamente 2%, debido a que si bien la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el Conurbano exhibió una leve caída (-0,9%), tanto los colectivos de media distancia como el servicio de ferrocarriles, registraron incrementos (14,7% y 9,3%, respectivamente).

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento positivo en el mes de mayo de 2008 (7,5%), al igual que la circulación vehicular en accesos a la Ciudad, la cual mostró subas del orden de 8,2%.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. A lo largo del primer trimestre de 2008, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, poco más del 48% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en abril de 2008, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías, siendo las mayores tasas de ocupación las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (76,6%), 4 estrellas (71,5%) y 3 estrellas (65,4%). Las tasas de ocupación que verificaron una mayor variación interanual fueron las correspondientes a hoteles 5 estrellas y 1 y 2 estrellas en conjunto (5,1% y 3,3%, respectivamente), en tanto los restantes establecimientos hoteleros mostraron bajas.

Por otra parte, las tasas de ocupación de los alojamientos parahoteleros exhibieron un comportamiento más modesto, apenas superior al 40% para el caso de establecimientos residenciales y sindicales, y del orden de 10,4% para los *hostels*. Asimismo, los primeros mostraron una variación interanual positiva (casi 8%), en tanto los *hostels* tuvieron una caída cercana al 60%.

Las **industrias culturales** mostraron una evolución negativa para los subsectores de la música y las publicidades cinematográficas, evidenciando una caída en la cantidad de unidades musicales vendidas y, también, en los indicadores que registran la producción de publicidades cinematográficas. Respecto a la asistencia a cines, se observa un aumento en la cantidad de espectadores que concurrieron a *shopping centers* de la Ciudad de Buenos Aires².

Dentro del subsector de la **música**, en junio de 2008, se verificó una leve variación negativa en la cantidad de unidades vendidas (1,6%) y una suba en los importes recaudados a precios corrientes (9,6%), producto de un aumento en el valor unitario de los soportes (11,3%). El descenso en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la contracción en las ventas del repertorio *Local* (9,7%) y en *Español* (2,9%).

En abril de 2008, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad experimentó un aumento de 4,4% en los niveles de asistencia, lo que refuerza el desempeño que se viene observando en el sector y en el distrito durante 2008. En el acumulado del año, la suba interanual en este indicador es de 11%.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en junio de 2008, se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 18 películas, dos menos que en el mismo mes del año anterior, de las cuales 9 fueron norteamericanas, 6 argentinas o en coproducción, 2 europeas y 1 de otros orígenes.

En mayo de 2008, por su parte, se llevaron a cabo 68 **publicidades cinematográficas**, lo que implicó un descenso interanual de 8,1% en la cantidad de comerciales producidos, debido a una baja de 20,8% en los dirigidos al mercado externo y de 2% en los orientados hacia mercados locales. Cabe destacar que en el mes de abril el indicador para el total de publicidades había resultado positivo (15,5%), luego de tres meses consecutivos sin poder superar lo acontecido en 2007.

La dinámica negativa verificada en el mes de mayo no tuvo repercusión en la cantidad de puestos de trabajo de técnicos, empleados por el sector; por el

² Si bien los datos de música y publicidad refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

contrario, aumentaron (6,9%) junto con la cantidad de técnicos ocupados (8,9%). Por último, la duración promedio del rodaje (2,3 días) evidencia un aumento de 16,6% con relación al mismo mes del año anterior.

Los datos del **mercado de trabajo** de la Ciudad de Buenos Aires publicados por el INDEC para el primer trimestre de 2008, reflejan una nueva reducción de la tasa de desocupación (-24,1%). De esta manera, la tasa de desocupación local pasó de 8,7% en el primer trimestre de 2007 a 6,6% en el mismo período de 2008. La tasa de subocupación, por su parte, mostró una reducción de 15,3%, ubicándose en 6,1%. Estos descensos en las tasas de desocupación y subocupación van acompañados de incrementos interanuales en las tasas de empleo (3,4%) y actividad (1,3%) que en el primer trimestre de 2008 se ubicaron en 51,5% y 55,2%, respectivamente.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en abril de 2008 una tasa de crecimiento interanual de 5,2%. De esta manera, se continúa con la tendencia a la desaceleración en el ritmo de crecimiento de esta variable, el cual en 2006 había sido de 7,6%, y en 2007 de 6,3%. La variación intermensual de este indicador es de 1,1%, al tiempo que la variación acumula 4,4% en los cuatro primeros meses de 2008.

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2008 se homologaron 217 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 26% más que en igual trimestre de 2007.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en mayo de 2008 un aumento de 26,2% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector privado no registrado (32,1%) y en segundo lugar por las del sector público (28,2%).

En contraposición a lo que establece la tendencia de los últimos años, los salarios del sector privado registrado fueron los más relegados, con un crecimiento de 23,7%. Los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encuentran, en mayo de 2008, por encima (17,5%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidencian la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 37,9%, seguidos de lejos por los asalariados no registrados (6,5%). Por el contrario, los empleados públicos presentan niveles por debajo de los de la etapa predevaluatoria, con una retracción de 9,4% en sus salarios.

Respecto a la incidencia de la **pobreza en hogares** de la Ciudad de Buenos Aires, hay que destacar que la misma se ubicó, en el semestre octubre 2007- marzo

2008,³ en 5,8%, lo que refleja una contracción de 9,4% con respecto al segundo semestre de 2006 y de 24,7% si se compara con el primer semestre de 2007. En cuanto a la incidencia de la **indigencia en hogares**, si se realiza la comparación con el segundo semestre de 2006, la misma evidenció un incremento de 28,6%, mientras que al comparar la tasa con la acontecida en el primer semestre de 2007 se percibe un descenso de la misma (27%).

En otro orden de cosas, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad descendió, en el segundo trimestre del año 2008, 1% con respecto al mismo período del año anterior, siendo se esta forma la primera variación interanual negativa que se manifiesta desde el año 2002. Esta baja del consumo total se explica por decrecimientos en el consumo de los clientes residenciales (2,6%) que durante el período reseñado, tuvieron una participación de 47,7% en el total consumido. El resto de los usuarios evidenció subas en sus consumos. El aumento más alto lo tuvo el bloque Otros (1,7%),⁴ seguido de los clientes industriales (0,7%), y de los comerciales (0,3%), estos últimos con 40,1% del total consumido.

En el mes de mayo de 2008, se entregó un total de 353,5 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó una fuerte baja interanual de 26,6%, causada por caídas en el consumo de todos los tipos de usuarios. De esta forma, continúa la tendencia al descenso en el consumo promedio, iniciada a comienzo de 2008, pero actualmente con variaciones negativas más pronunciadas.

Si se analiza el acumulado de los primeros cinco meses del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 10,9% para el total de usuarios, caída que se explica principalmente por el descenso en los consumos de los usuarios residenciales y de las centrales eléctricas (13,5% y 11,1%, respectivamente) así como, en menor medida, de los usuarios de GNC (10,5%), de los comerciales (1,3%) y de los industriales (8,2%).

Por último, en junio de 2008, los ingresos fiscales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$983,2M, lo que significó un incremento interanual de 24,8%. Esta variación interanual es la más baja registrada en lo que va de 2008 y sustancialmente inferior a la lograda en mayo pasado (49,7%).

La débil *performance* de la recaudación de junio se explica por el flojo desempeño del *Impuesto a los Ingresos Brutos*, que mostró un incremento interanual de 23,2%, que se ubica en niveles similares a la inflación real anual estimada. Si bien la recaudación de *ABL* y los ingresos por *Planes de Facilidades* mostraron en junio

³ En el tercer trimestre de 2007 no se relevaron los aglomerados Gran Buenos Aires, Mar del Plata-Batán, Bahía Blanca-Cerri y Gran La Plata, por ello el INDEC no pudo realizar las estimaciones correspondientes al segundo semestre de 2007 y presentó datos correspondientes al semestre mencionado.

⁴ El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

tasas de crecimiento interanuales importantes (69,2% y 56,2%, respectivamente), las mismas no fueron suficientes para revertir la tendencia a la desaceleración que muestran los ingresos públicos de la Ciudad.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2007/08	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	I Trim 08	55,2% ²	1,3%
Tasa de Empleo	I Trim 08	51,5% ²	3,4%
Tasa de Desocupación	I Trim 08	6,6% ²	-24,1%
Construcción (Superficie permitida)	Junio	-12,8%	-12,7%
Superficie permitida para actividades económicas	Junio	50,3%	-33,5%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Junio	-26,6%	-7,8%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Mayo	5,2%	9,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Junio	40,1% ¹	38,9%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Abril	2,5%	29,0%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Abril	24,9%	20,8%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Marzo	25,6%	20,9%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	- 0,1% ¹	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Junio	3,2%	11,4%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	0,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Diciembre	6%	14,7%
Extranjeros	Diciembre	9,5%	29,5%
Nacionales	Diciembre	2,9%	2,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo 07	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Junio	7,5%	9,6%
Producciones de publicidad	Mayo	-13,2%	-8,1%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Abril	11%	4,4%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Mayo	2,8%	8,1%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Mayo	3,8%	1,9%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Mayo	7,1%	7,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Mayo	10,3%	8,2%
Industria manufacturera****	Septiembre	9,1%	0,6%
Recaudación total (valores corrientes)	Abril	40,0%	38,0%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 08	0,8%	-1%
Consumo de Gas	Mayo 08	-10,9%	-26,6%
	IV Trim.07/		
Incidencia de la pobreza en hogares	I Trim. 08	5,8% ²	-24,7% ³
	IV Trim.07/		
Incidencia de la indigencia en hogares	I Trim. 08	2,7% ²	-27% ³

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles..

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL¹

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2006, la industria manufacturera significó el 17,3% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 9% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de septiembre de 2007, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires mostró incrementos de 4,4% y 0,6% -medidos de acuerdo a los ingresos fabriles² a precios corrientes y constantes, respectivamente- con relación al mismo mes de 2006. Estos incrementos, son los más bajos registrados durante el año pasado, aunque es importante tener en cuenta que en el primer trimestre la actividad industrial de la Ciudad había mostrado un marcado dinamismo, con un pico del 15% de incremento en valores constantes registrado en el mes de enero.

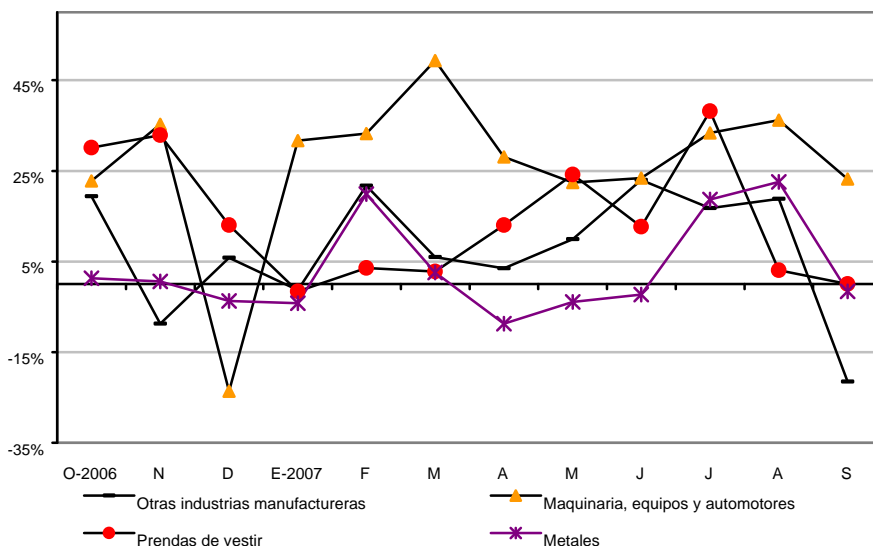
En tanto, el análisis por ramas de las ventas de septiembre a valores constantes ha mostrado aumentos en cuatro de sus rubros. A la cabeza de los incrementos se situó el segmento *Maquinaria, equipos y automotores*, que mostró un aumento muy significativo (23,2%), seguido de *Textiles* (6,9%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (5,3%) y *Medicamentos de uso humano* (4,3%). En el otro extremo, la rama que mayor retracción mostró fue la residual *Otras industrias manufactureras* (-21,5%). La siguieron en orden decreciente: *Resto de productos químicos* (-10,8%), *Papel e imprenta* (-6,3%) y *Metales y productos metálicos* (-1,6%). Por último, la rama *Papel e imprenta* no mostró variaciones respecto a 2006.

¹ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Las ventas industriales a valores constantes durante septiembre de 2007 mostraron un aumento interanual de 0,6% con relación a igual mes del año anterior. Este aumento resultó ser hasta el momento el más bajo del año. De todas maneras, debido a la dinámica observada fundamentalmente durante el primer trimestre del año, el crecimiento interanual acumulado a septiembre alcanzó el 9,1%.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006 - SEPTIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Datos adicionales de la EIM para septiembre de 2007 dan cuenta de un muy leve incremento interanual de la cantidad de personal ocupado asalariado (0,1%), que es similar a los observados durante los meses de marzo y abril del año pasado. Durante el primer semestre, en todos los meses los incrementos observados fueron inferiores al 1%, siendo el valor más alto el registrado en enero (0,7%). Los valores más altos se registraron durante julio y agosto (2%, en ambos casos); en consecuencia, el crecimiento interanual acumulado a septiembre de 2007 fue de apenas 0,7%.

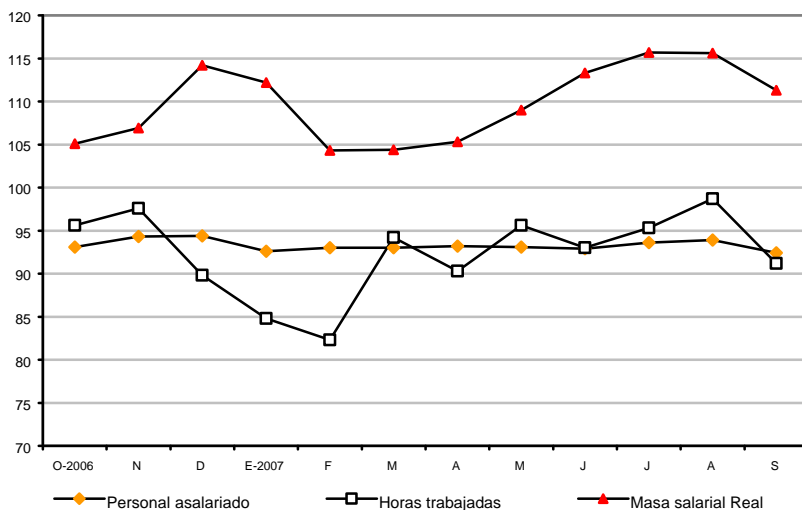
El sector que registró el mayor incremento de ocupación, en septiembre, fue *Metales y productos metálicos* (8,9%), mientras que el retroceso más importante le correspondió a la rama *Resto de productos químicos, caucho y plástico* (-29,5%). Como se sostuvo en informes anteriores, dado el marcado contraste entre el crecimiento de la producción y de la cantidad de personal asalariado, todo indica que se estaría registrado un fuerte incremento de la productividad. A su vez, esto último, permite suponer que las empresas han estado realizando inversiones de ampliación de su capacidad productiva, de innovación tecnológica y optimización de los procesos productivos. Los datos que se presentan a continuación sobre la evolución de la cantidad de horas trabajadas, son coherentes con la hipótesis del aumento de la productividad laboral.

En septiembre, la cantidad de horas trabajadas por los asalariados en la industria manufacturera manifestó una reducción interanual de -2,8%, siendo el quinto registro del año de signo negativo y de todos ellos el más elevado. En el acumulado a septiembre de 2007 el retroceso interanual de las horas trabajadas fue de -0,2%, mientras que el rubro más afectado fue *Resto de productos químicos, caucho y plástico* (-4,7%)

Los datos sobre la evolución de la masa salarial real de la industria porteña, permiten inferir que al menos una parte del aumento de la productividad laboral se habría trasladado a los salarios³. En efecto, al igual que en todos los meses del año con excepción de febrero (-3,4%), en septiembre la masa salarial real observó un incremento interanual de 8,4%. En el acumulado del año, la masa salarial real lleva un incremento de 9,6%, con un pico en *Otras industrias manufactureras* de 15,9%.

³ Es importante tener presente que los datos que releva la EIM son sobre la masa salarial. Esta variable incluye los salarios que reciben los trabajadores, pero también otros rubros como los aportes previsionales y otras cargas patronales. Por lo tanto, la evolución de la masa salarial solo debe considerarse como un proxy del comportamiento de los salarios industriales.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL⁴. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006 - SEPTIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA)

(ver anexo estadístico)

⁴ Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2 COMERCIO

Según la última estimación del producto referida al año 2006, el comercio desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 11,6% del Valor Agregado generado en la misma. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 9,3% con relación a 2005. Si bien dicho aumento es muy significativo, cabe destacar que fue algo inferior al promedio de crecimiento del PBG (11,4%). Así todo, merece destacarse que, de las actividades económicas importantes de la Ciudad, la única que mostró un crecimiento más elevado fue *Construcción* (34,2%)¹.

Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo local. Asimismo, fueron 186.000 los puestos de trabajo declarados por el sector comercial local en el año 2007, con un crecimiento de 9,4% respecto de los puestos registrados en 2006. Esto infiere que el nivel de informalidad laboral en este sector ronda el 25,6%.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en el primer cuatrimestre de 2008 un total de \$ 2.256 M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 31,1% con respecto a lo facturado en los primeros cuatro meses de 2007. Es destacable el hecho de que durante el mes de abril se verificó una disminución de la tendencia de crecimiento de la facturación que se experimentó en el primer trimestre del año (29%), aún a pesar de que se abrieron dos nuevas bocas de expendio en el mes.

Este comportamiento, que excedió una causa estacional, puede asociarse con el impacto que provocó el conflicto con el sector agropecuario. Si bien en la Ciudad de Buenos Aires el mismo no llegó a resentir significativamente al circuito de distribución comercial con la misma intensidad que en otras ciudades del país, algunos productos manifestaron escasez, particularmente en alimentos perecederos. Así es que las ventas de *Alimentos y bebidas*, en términos corrientes, tuvieron una expansión de 30,7% en el mes de abril, significativamente inferior a las tasas de expansión previas (35,4% en febrero y 34,8% en marzo), por lo que el primer cuatrimestre del año acumuló 32,3% en términos comparativos con los mismos cuatro meses de 2007. Si se tiene en cuenta que el ascenso de los precios fue creciente en estos meses, la menor expansión de la facturación refleja una ralentización de las unidades vendidas.

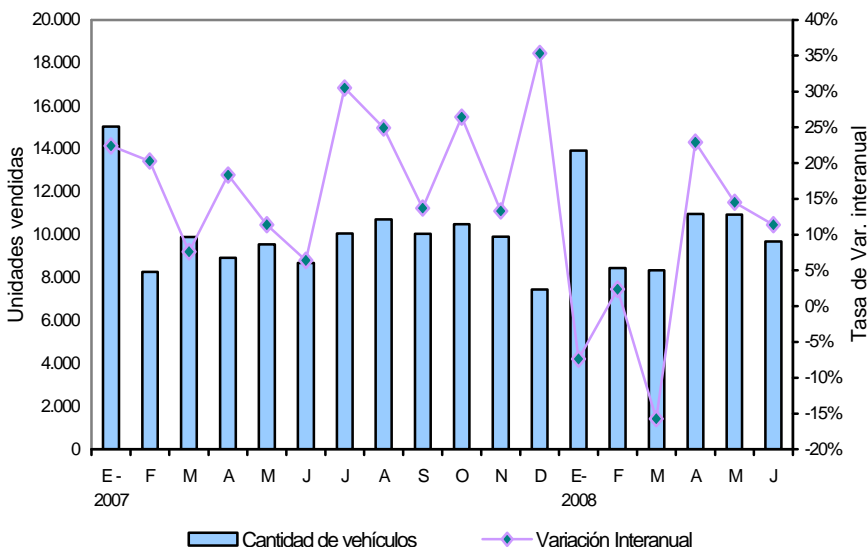
¹ Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Caza mostró un aumento interanual de su producción de 10,5%, aunque su aporte al PBG en 2006 fue apenas de 0,3%.

Aún así, los productos alimenticios pasaron a explicar una porción más significativa de los consumos totales en supermercados por parte de la población local, representando el 69,8% de la facturación durante el primer cuatrimestre del año, 0,7 pp más que en el mismo período de 2007. Este comportamiento es habitual en momentos de aceleración de los precios y creciente incertidumbre en el abastecimiento, siendo que los consumidores se vuelcan con mayor exclusividad al aprovisionamiento de productos de primera necesidad.

En el mismo sentido, se computó una significativa desaceleración de las ventas de *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, que venían creciendo a tasas interanuales de 30,3% en promedio para el primer bimestre del año, pasando a una expansión de 19,2% en marzo y de 7,8% en abril. Esto también responde a que el ánimo del consumidor se vio resentido en estos rubros, con motivo de los altos precios computados en el inicio de la temporada otoño-invierno.

Durante el primer cuatrimestre de 2008, la facturación de los supermercados porteños continuó incrementándose de manera significativa (31,1%). No obstante, en el mes de abril se registró una ralentización de las ventas en valores corrientes, con un alza interanual de 29%, menor a las del bimestre anterior, a pesar de la apertura de dos bocas de expendio. Esto se asoció al impacto del conflicto con el sector agropecuario, en tanto algunos productos alimenticios manifestaron escasez y aceleración de precios, particularmente los perecederos. El aumento de las ventas de las cadenas a nivel nacional sufrió una desaceleración mayor, en tanto el circuito de abastecimiento se vio más interrumpido en las localidades del interior del país. Esto determinó que la participación de las ventas locales en las totales del país se incrementara en 0,6 p.p durante abril, respecto de marzo, pasando a explicar el 18,7%, en contraposición a la tendencia de los meses previos.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2007 – ABRIL 2008**

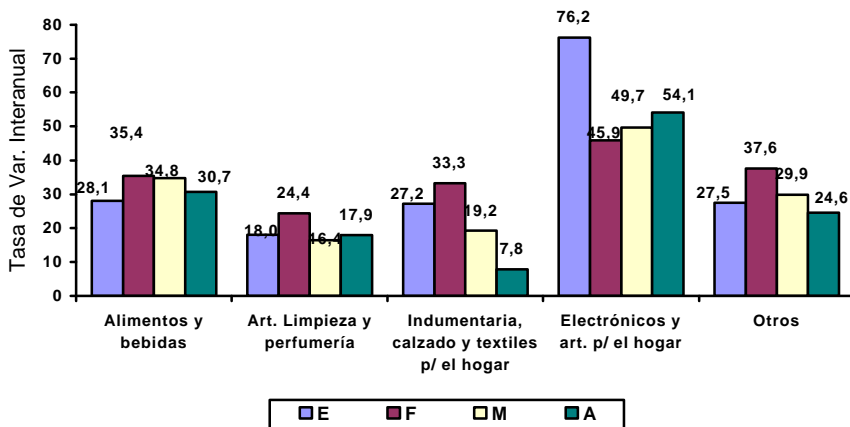


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Por otro lado, las ventas de *Electrónicos y artículos para el hogar* fueron las que mayor dinamismo manifestaron, posiblemente impulsadas por los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Así, el alza interanual de las ventas promedió 56,2% en los primeros cuatro meses del año, con un incremento de 54,4% en la medición de abril. Por ello, este rubro fue el que más incrementó su relevancia en el total facturado. Mientras que en el primer cuatrimestre de 2007 explicaba el 4,8% del total, en los últimos cuatro meses medidos pasó a representar el 5,7% de la facturación.

En tanto, los *Artículos de Limpieza y perfumería*, por su parte, vienen mostrando el desempeño más flojo, con una tasa de expansión de las ventas corrientes de 17,9% en abril, un promedio de 19% en el primer cuatrimestre del año. Al ser el rubro de menor expansión relativa, su peso en la facturación descendió de 15% entre enero y abril de 2007 a 13,7% en el primer cuatrimestre de este año.

SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 – ABRIL 2008

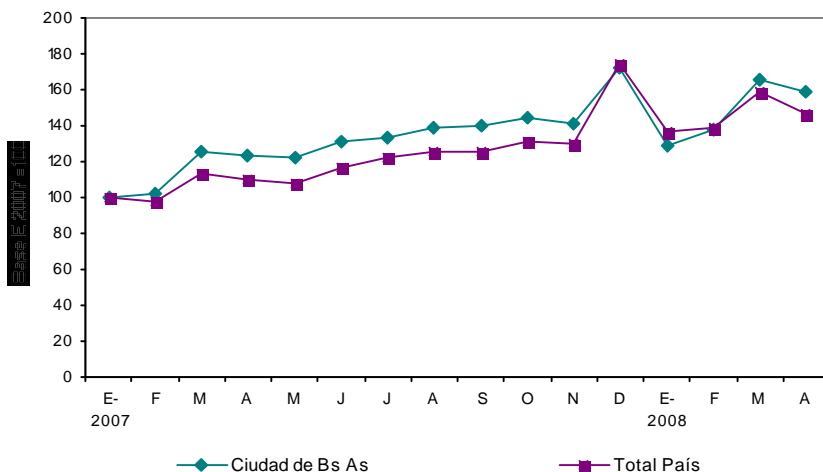


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Con relación a las ventas corrientes registradas en las cadenas de supermercados a nivel nacional, durante el mes de abril se observó una desaceleración aún más significativa que en el ámbito local. En efecto, la tasa de expansión interanual fue de 33,6%, inferior al promedio registrado en el primer trimestre del año (40,1%). Esto determinó que la participación de las ventas locales en las totales del país se incrementara en 0,6 pp. durante abril, respecto de marzo, pasando a explicar el 18,7%.

Aún a pesar del desempeño del mes de abril, en términos acumulados de los primeros cuatro meses del año, la actividad supermercadista en todo el país sigue siendo más dinámica que la de la Ciudad de Buenos Aires (38,4% versus 31%). Y en términos de participación del total de las ventas de todo el país, el 17,6% que se efectuó en la Ciudad de Buenos Aires resultó 1 p.p. inferior al computado en el primer cuatrimestre de 2007, mostrando que la localidad porteña continúa perdiendo relevancia en esta actividad a escala nacional.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS VENTAS EN VALORES
CORRIENTES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. BASE ENERO 2007=100.
ENERO 2007 – ABRIL 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en el mes de abril de 2008 ventas por \$ 293,5 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 20% con respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa de expansión interanual resulta la más baja computada en los últimos dieciséis meses, lo que refleja la ralentización en abril del consumo minorista comentado previamente.

Nuevamente, esto puede deberse a un clima de menor optimismo en los consumidores locales, a partir de la mayor incertidumbre política derivada de la extensión del conflicto con el sector agropecuario y la aceleración de la suba de precios que mostró la temporada otoño-invierno de prendas y accesorios de vestir. Como resultado, el promedio de los primeros cuatro meses del año muestra un crecimiento, de 27,5%, el cual resulta superior a la tasa de variación interanual acumulada verificada un año atrás, que ascendía a 23,3%. Esta diferencia puede asociarse al efecto de la aceleración de los precios de los productos ofrecidos en estos Centros de Compra.

Aún así, es importante resaltar que el crecimiento de la facturación en los Centros de Compras continúa siendo más dinámico que el de las cadenas de supermercados, y esto refiere a que las ventas en estos centros se asocian con la *performance* de los consumidores de mayor poder adquisitivo, que privilegian este canal de venta a la hora de realizar sus compras en bienes como indumentaria y calzado, o de realizar sus actividades recreativas en cines y “patios de comida”. Dada la alta propensión marginal a consumir que actualmente ostentan los sectores medios y altos, y que los salarios y otras retribuciones al trabajo han continuado recuperándose, una parte de esos ingresos son gastados en los *shopping centers*. El otro factor determinante son las compras que realizan los turistas extranjeros, que acceden a productos donde la relación calidad/precio es todavía favorable, a pesar de que el alza de los precios y la apreciación nominal cambiaría reciente están atentando contra la competitividad del peso argentino.

De acuerdo a la apertura de las ventas corrientes por rubro, resulta llamativo el descenso durante abril en las ventas computadas en el rubro *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (-53,7%), que implicó que en el acumulado de los primeros cuatro meses sus ventas fueran apenas 0,2% superior a las registradas en igual período de 2007. En tanto que, los mejores desempeños del mes de abril les correspondieron a las ventas de *Juguetería* (73,8%) y las de *Patio de comidas* (70,8%), las cuales acumularon alzas de 32,7% y 59,1% en el primer cuatrimestre del año, respectivamente.

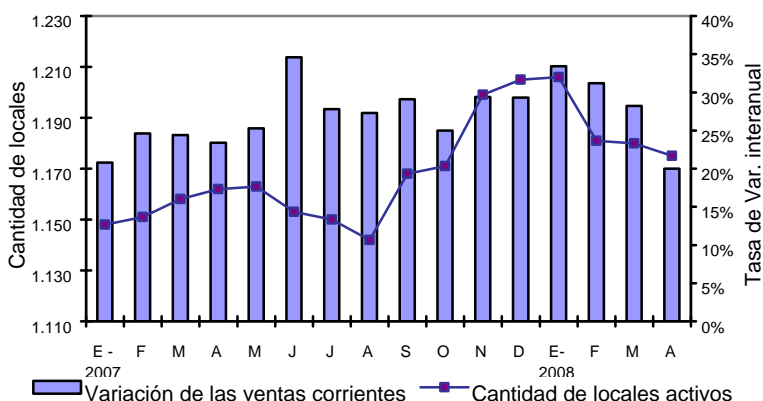
Por otro lado, las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (19,4%) – rubro que representa aproximadamente la mitad de las ventas totales de los *shoppings* -, *Ropa y accesorios deportivos* (13,5%) y *Perfumería y farmacia* (16,4%) mostraron alzas interanuales mucho más leves que las que venían experimentando en los meses anteriores, por lo que las variaciones acumuladas de los primeros cuatro meses del año resultaron más bajas que las del primer trimestre (24,1%, 30,6% y 31,2%, respectivamente).

Asimismo, durante abril, a pesar de que se computaron aperturas de 3 locales de venta de *Indumentaria, calzado y marroquinería*, se computó un cierre neto de 5 locales en los centros de compras, respecto del mes anterior, debido al cierre de 2 locales de venta de *Perfumería y Farmacia*, 2 de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, 2 de *Patio de Comidas*, 1 de *Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación*, y 1 de *Ropa y accesorios deportivos*. Estas cifras son coincidentes con la tendencia de cierres verificada en el primer trimestre, que se asociarían con vencimientos de contratos de alquiler.

Entre enero y abril de 2008, los locales activos descendieron en 31 unidades, totalizando 1.175. En ese sentido, si bien las grandes marcas continúan privilegiando su presencia en los centros de compras, los elevadísimos alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a los comercios cuya rentabilidad no les permite afrontar los crecientes costos.

A pesar de la ralentización de las ventas de los Centros de Compras registrada en abril de 2008, con la tasa de variación interanual más baja de los últimos dieciséis meses (20%), el crecimiento acumulado de las ventas durante el primer cuatrimestre del año (27,5%) fue superior al computado un año atrás (23,3%), lo que puede asociarse con el efecto de la aceleración de los precios. En este período, se computó un cierre neto de 31 locales, asociable con vencimientos no renovados de alquileres, posiblemente por el incremento de los mismos y de las expensas.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2007 – ABRIL 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR²

En el primer trimestre de 2008, las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron \$ 538,1 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas a valores corrientes de 35,1%, y de las ventas a valores constantes de 46,7%. El mayor crecimiento del volumen físico se debe a que los electrodomésticos registraron una deflación. Estos datos permiten corroborar que el *boom* de la venta de electrodomésticos sigue vigente, impulsado por la mejora en los salarios reales, el financiamiento a través del pago en cuotas con tarjetas de crédito y los préstamos personales.

El total de ventas de electrodomésticos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes físicos comercializados en los Partidos del Conurbano como el Resto del país, en el primer trimestre de 2008, superaron en 51,7% y 44,1% los alcanzados en igual período del año anterior, respectivamente. El mayor ritmo de crecimiento de las ventas a nivel nacional, respecto de la urbe porteña, explica en gran medida que se computen 16 aperturas netas en el primer trimestre en el resto del país, en tanto la Ciudad mantiene prácticamente la misma cantidad de locales de venta desde el primer trimestre de 2007.

Por otro lado, el menor dinamismo de la Ciudad, que viene sucediendo sistemáticamente desde el segundo semestre de 2003, explica la constante caída de la participación de las ventas de las cadenas radicadas en la Ciudad, que pasaron de concentrar el 38,4% de las ventas totales en el primer trimestre de 2003, al 24,9% en el mismo período de 2008. Como factores explicativos de esta evolución hay que considerar tanto la mayor base regional del arreglo productivo que comenzó a configurarse luego de la crisis de 2001-2002, como así también un mayor rezago del interior del país en el equipamiento del hogar.

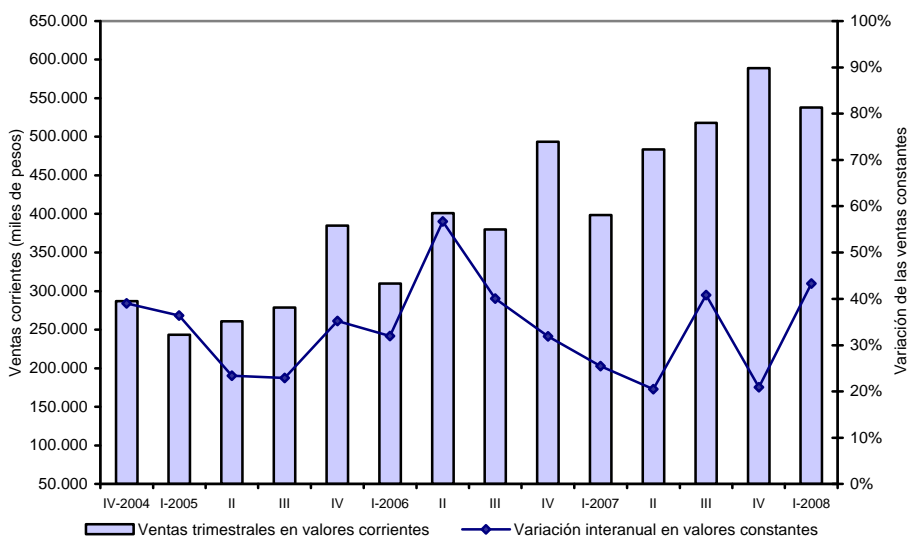
Una mirada más detallada a los principales rubros³ que están impulsando las ventas en el plano nacional, coloca en los primeros dos puestos a *Equipos de aire acondicionado*, y *Computación y accesorios informáticos*. En el primer caso, es destacable el incremento de las ventas en el primer trimestre del año, que resultaron 2,5 veces superiores, marcando un récord de ventas respecto a los valores registrados en los últimos tres años. Las altas temperaturas computadas en dicho período, en un marco de promociones de precios y mecanismos de

² Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

³ La información de las ventas de electrodomésticos desagregadas por tipo de artículo, solo está disponible para total país, no existiendo datos específicos para la Ciudad de Buenos Aires.

financiación, propició el alto consumo de estos productos. En el caso de las ventas de computación, las mismas mostraron un incremento de 50% en el primer trimestre, que al igual que se comentó en informes anteriores, responde a un proceso de deflación por cambio tecnológico de estos productos, que facilita la adquisición –y en algunos casos la renovación más rápida- por parte de un segmento cada vez más amplio de consumidores de diferente nivel adquisitivo.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
IV TIMESTRE 2004 – I TRIMESTRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

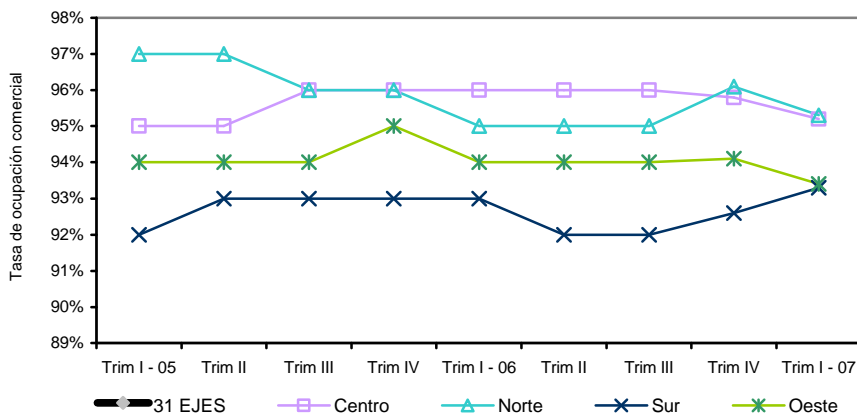
2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL⁴

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 se mantuvo en el mismo nivel que el registrado en el mismo periodo del año anterior, consolidando su comportamiento decreciente observada desde 2006. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el leve crecimiento de las zonas Norte y Sur de 0,7% y 0,6% respectivamente se compensa con las caídas del -0,7pp en la zona Centro y el -0,5 de baja interanual de la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja un leve crecimiento de las zonas Norte y Sur, compensadas por caída en las zonas Oeste y Centro que nos permite registrar la misma proporción de tasa de ocupación interanual.

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE I 2007.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Durante el primer semestre de 2008, en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 62.263 automóviles 0 Km, lo que implicó un aumento de 3,2% con respecto al mismo periodo de 2007. El desempeño de las ventas en el segundo trimestre del

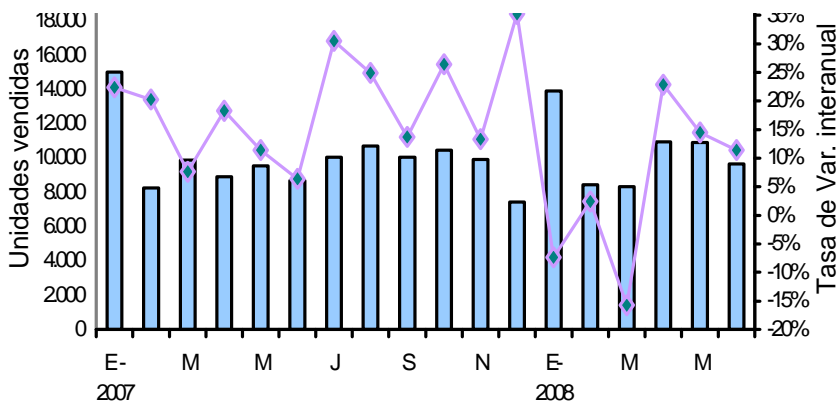
⁴ Dada la falta de datos actualizados, se repite la información consignada en la edición anterior, correspondiente al primer trimestre de 2007.

año, francamente positivo (16,3% promedio de crecimiento entre abril y junio), más que compensó las bajas que se habían registrado en los meses de enero (-7,4%) y marzo (-15,7%).

Ahora bien, comparando la *performance* de ventas en la Ciudad de Buenos Aires respecto de los agregados a nivel nacional, se verifica un consumo de automóviles 0 km más intenso en el resto del país, en tanto las unidades vendidas ascienden a 340.838 en el primer semestre, con un incremento interanual de 12,9%. En lo que respecta al dinamismo mes por mes, en la escala nacional se observa una tendencia sostenida de crecimiento de las ventas, con tasas de variación superiores al 10% en el segundo trimestre del año. Como resultado del contraste entre la evolución del sector en la Ciudad y en el interior del país, la participación de la Ciudad en las ventas totales de vehículos 0 Km, pasó de 20% en el primer semestre de 2007 a 18,3% en el mismo período del presente año.

Cabe destacar que todos los pronósticos siguen vaticinando que en 2008 el crecimiento del sector automotriz continuará, tanto en lo que respecta a las ventas al mercado interno, el volumen de producción y las unidades exportadas. Y resulta interesante notar que el clima de mayor incertidumbre en los consumos por efecto del conflicto con el sector agropecuario no parece haber incidido en las decisiones de compra de automóviles.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES
0KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – JUNIO 2008.**



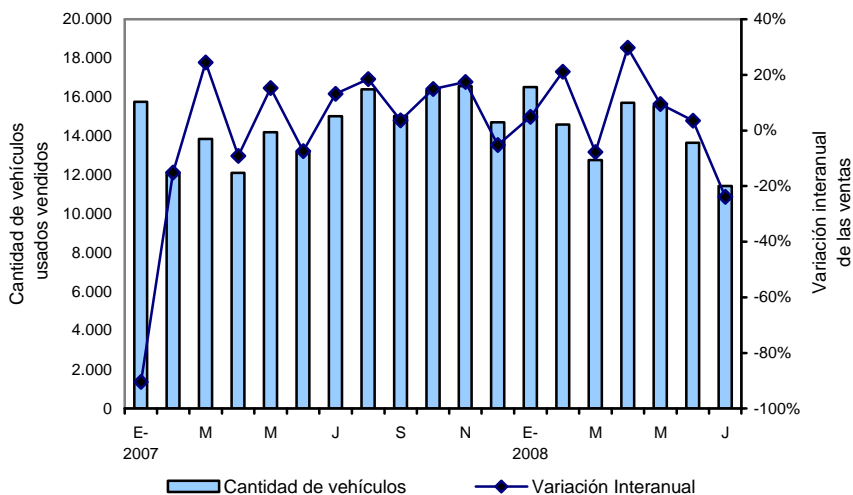
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en el primer semestre de 2008 se registraron 88.785 operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, lo que implicó un crecimiento interanual de 9,4%. Comparando estos valores con los patentamientos en el mismo período, es posible afirmar que por cada auto 0 km patentado se comercializaron 1,5 autos usados, en un ratio similar al computado en el mismo período de 2007.

Asimismo, resulta llamativo el descenso registrado en el mes de julio de 2008 en las transferencias, que fueron 24% inferiores a las que se habían computado un año antes. Esto determinó que la tasa de expansión de las transferencias de dominio de automóviles en los primeros siete meses de 2008 se redujera a 4,2% en el ámbito local.

En cuanto a la venta de automóviles usados a nivel nacional, en julio de 2008 también se computó una caída de 24,1% en las transferencias de dominio, por lo cual el valor acumulado en los primeros siete meses del año resultó tan sólo 5% superior al del año pasado. Aún así, es importante tener en cuenta que las transacciones computadas en lo que va del año alcanzan a 797.136, un valor que sigue siendo alto en términos históricos para esta serie.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2007 – JULIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del Registro de la Propiedad Automotores

2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁵

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de junio de 2008 un stock de \$ 118.458 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento, en pesos y dólares. Esta cifra representa un incremento interanual de 39,7%.

No obstante, el segundo trimestre del año en curso mostró una desaceleración del endeudamiento privado por efecto de la retracción del préstamo comercial, aún a pesar de los mayores requerimientos de liquidez estacionales que las empresas tienen para cumplimentar con las obligaciones impositivas de liquidaciones anuales. Este proceso puede asociarse con el clima de mayor incertidumbre que derivó del devenir de la situación conflictiva con el sector agropecuario, y que repercutió en un ritmo más bajo de expansión de la actividad económica en su conjunto.

De todas formas, resulta notable el bajo impacto que tuvo esta situación en los créditos orientados al consumo, que fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el trimestre (9,4% de expansión entre marzo y junio, frente al 5% de los créditos comerciales y 8% de los préstamos con garantía real). La creciente utilización de las líneas de préstamos orientadas al consumo ha hecho que su relevancia en el stock de préstamos al sector privado subiera 3 p.p en el último año, pasando a explicar el 29% del stock total.

En tal sentido, los créditos personales fueron la modalidad de financiamiento que registró el mayor incremento interanual de su stock (59,7%). Generalmente, estos préstamos son contraídos para la adquisición de electrodomésticos, amoblamientos, refacciones de vivienda, adquisición de automóviles y pasajes y paquetes turísticos.

Seguidamente, se destaca el dinamismo interanual de la expansión de los saldos de las tarjetas de crédito, que subieron 48,8% respecto de junio de 2007, y 10% con relación al *stock* vigente a diciembre de 2007, aún a pesar de haber sido la línea que presenta las tasas de interés más elevadas en el sistema local para las financiaciones y las variaciones intermensuales más erráticas en los últimos seis meses. Si bien gran parte de la expansión puede asociarse a la inflación, también es claro que son cada vez más los consumidores que optan por esta modalidad crediticia para sus gastos porque es el mecanismo más sencillo para financiarse.

Este incremento del endeudamiento de las familias se vincula con el dinamismo de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en los Centros de Compra y en las cadenas de supermercados, antes comentado. En estos

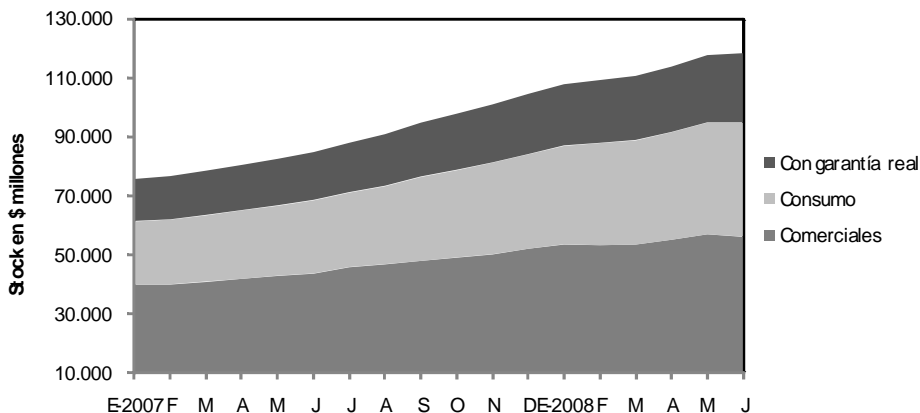
⁵ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando “dinero plástico”. Las mermas intermensuales registradas entre marzo y mayo pasados coinciden con los meses en los que se vivió con mayor intensidad el efecto del conflicto con el sector agropecuario en la actividad económica y en los consumos.

Por otro lado, merece resaltarse la sostenida evolución positiva de los préstamos prendarios, de 3% mensual promedio en los últimos tres meses. En línea con el dinamismo de las ventas 0 km antes comentado, el *stock* de estos préstamos se incrementó 55,8% en el último año, siendo la segunda línea en dinamismo, luego de los préstamos personales.

Si se comparan los guarismos de las tasas vigentes a junio con las del mes de marzo, el segundo trimestre de 2008 devela una tendencia claramente alcista, asociada con las necesidades de liquidez de corto plazo que registró el sistema financiero local, que superaron en intensidad las alzas estacionales generalmente provocadas por el aumento de la demanda de adelantos en cuenta corriente del sector privado ante los vencimientos impositivos computados entre abril y junio. No obstante, considerando que las expectativas inflacionarias son crecientes y mayores, la percepción del público es que aún persiste un escenario doméstico de tasas de interés bajas en términos reales.

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO. EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO VIS A VIS COMERCIALES Y CON GARANTÍA REAL.⁶ SALDOS PROMEDIO MENSUALES EN PESOS Y DÓLARES, EXPRESADOS EN PESOS. ARGENTINA. ENERO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

⁶ Los préstamos orientados al consumo incluyen las líneas de financiación de préstamos personales, tarjetas de crédito. El agregado de préstamos comerciales refiere a las financiaciones por adelantos, documentos y otros a personas jurídicas. Los préstamos con garantía real agrupan los saldos de créditos hipotecarios y prendarios existentes en el sistema financiero, otorgados al sector privado no financiero. Aquí se presentan los saldos promedio mensuales de las líneas otorgadas en pesos y dólares, expresadas en pesos acorde a la cotización del tipo de cambio de referencia del BCRA.

2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de junio de 2008,⁷ se atendieron 1.243 consultas, de las cuales 824 se convirtieron en reclamos de consumidores, que involucraron a 780 denunciante. La cantidad de denuncias muestra un ascenso de 19,2% respecto a igual mes del año anterior, continuando de esta forma con la tendencia al alza iniciada en el mes de abril.

Si se toma el acumulado de los primeros seis meses del año 2008, se observa que el número de denuncias asciende a 5.190, evidenciando un incremento de 10,6% respecto al mismo período de 2007. Si se compara con el año 2006 la suba fue de 22,8%, y asciende a 43,5% en relación al mismo período de 2005.

Con respecto a los rubros más denunciados durante junio de 2008, los mismos fueron Telefonía Celular (19,4%), Electrodomésticos (15,8%) y Bancos-Financieras (9,8%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos *Internet* (8,1%) y Automotores (5,7%). Por último, se ubica el rubro Medicina Prepaga que representó el 2,5% del total.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

⁷ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

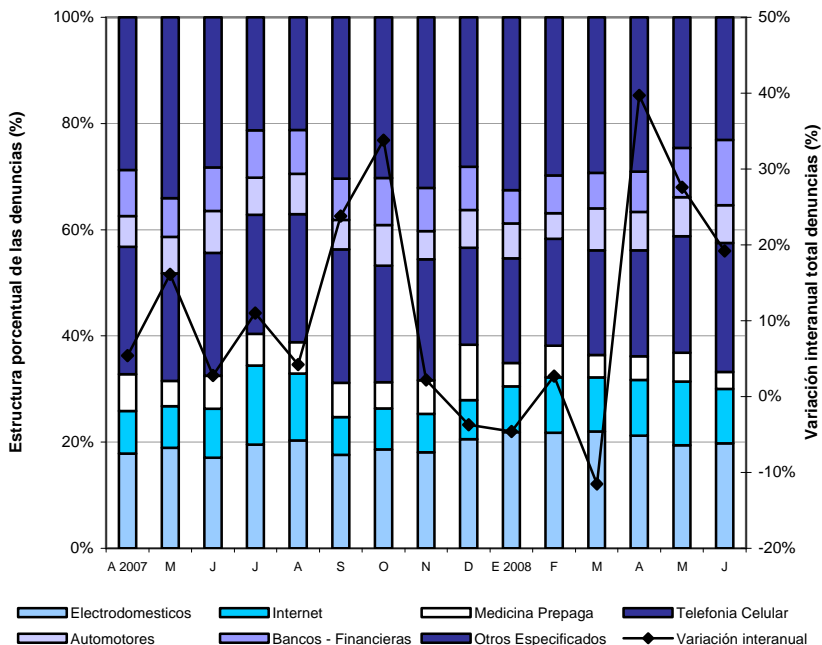
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran un alto incremento en el consumo desde hace más de tres años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para mayo de 2008, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 35% si se compara con igual mes de 2007. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 50,8%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 20%, respecto a mayo de 2007.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de marzo de 2008, el total de accesos residenciales creció 14,6% respecto a igual mes de 2007. Las cuentas de abono crecieron 29,8%, suba que se explica principalmente por los incrementos de cuentas de banda ancha (43,9%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 32,2%, respecto a marzo de 2007.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el primer semestre de 2008, se celebraron un total de 5.344 audiencias de las cuales 2.189 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado del año 2008, se cobraron penas por \$ 658.390 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS REALIZADAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS.⁸ CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico - GCBA).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁸ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2006 (34,2%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año, y una de las más dinámicas del año 2007. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2007 la actividad verificó un incremento interanual de 15%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 4,9% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, durante el cuarto trimestre de 2006 el sector acumuló el 7% (165.000) de los puestos de trabajo generados en la Ciudad. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 20,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2006, y creció un 6,6% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

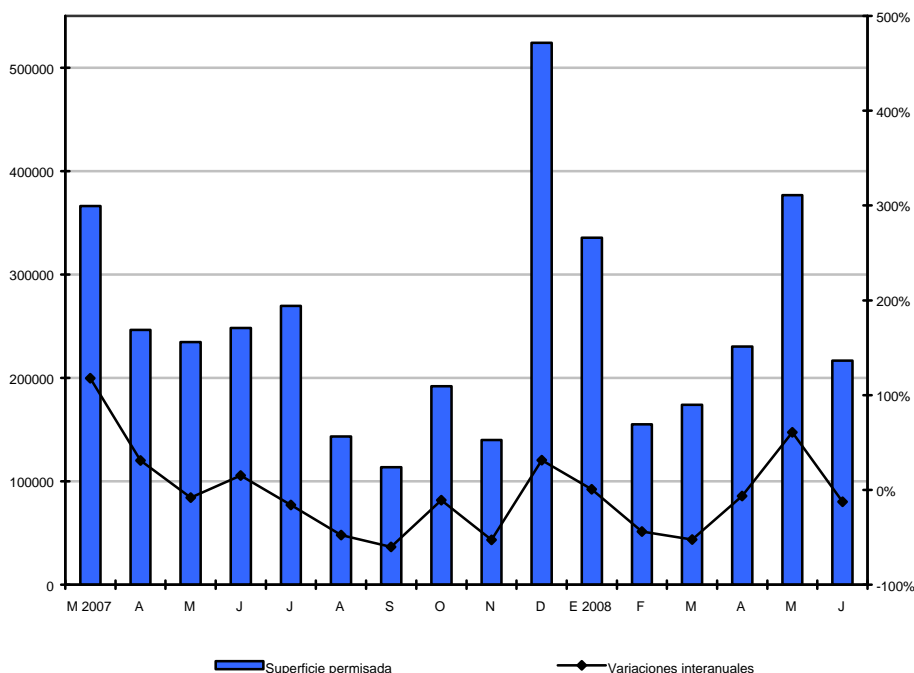
La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de junio de 2008, un total de 216.794 m², correspondiente a 213 permisos, registrándose una variación interanual negativa de 12,7% en la superficie solicitada, junto con una suba de 3,4% en la cantidad de permisos. Como resultado de este comportamiento, se produjo una caída en la superficie promedio por permiso (15,6%).

De esta manera, en lo que respecta a la superficie, continúa el comportamiento bajista verificado entre los meses de febrero, marzo y abril, al tiempo que los permisos, en contraposición de la tendencia a la baja que tuvieron durante el año, verificaron una suba.

La merma en la superficie solicitada para construir en el mes de junio se produjo como resultado de una caída de 33,5% en el área destinada para actividades económicas, y de 7,8% en la superficie solicitada para uso residencial.

La caída de la superficie no residencial se explica por las bajas de *Educación y Salud, Comercio, Almacenaje y Galpones e Industria*, rubros que disminuyeron más que el promedio. *Administración, Banca y Finanzas*, si bien cayó, lo hizo por debajo del mismo, al tiempo que *Transporte, y Hotelería y Alojamiento* fueron los únicos rubros que verificaron subas. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento de las Multiviviendas, que cayeron 6,7%.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. MARZO 2007 – JUNIO 2008



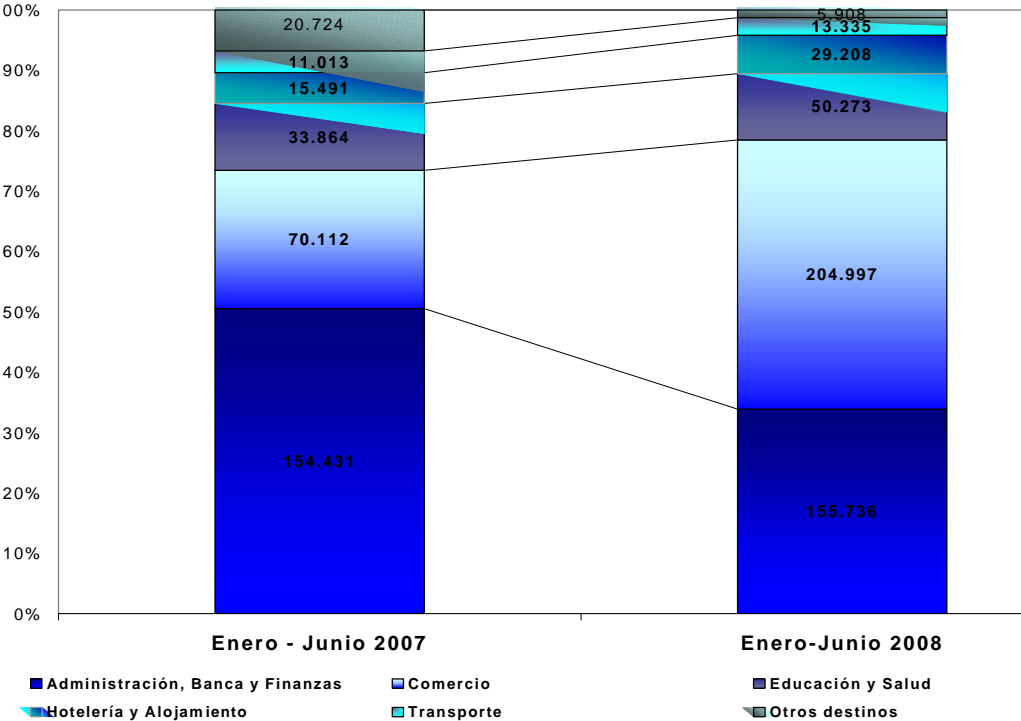
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros seis meses de 2008, se observa una baja interanual general de 12,8% en la superficie solicitada para construir, producto de dos tendencias de distinto signo: una caída de 26,6% en el uso residencial y una suba de 50,3% en el productivo.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en el primer semestre del año 2008, dentro del uso residencial, 97,7% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 2,3% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso no residencial, en el primer semestre del año, 44,6% de la superficie solicitada correspondió a *Comercio*, incrementando su participación en más de 20 puntos porcentuales en comparación con igual período de 2007. *Administración, Banca y Finanzas*, por su parte, obtuvo 33,9% de la superficie solicitada, sector que, pese a su significativa participación, perdió más de 16 pp. con respecto a la alcanzada en igual período del año anterior. Este significativo cambio de tendencia se encuentra asociado al comportamiento del mes de mayo, en el cual *Comercio* acumuló 130.000 m², más de las dos terceras partes de lo obtenido en el acumulado del primer semestre del año. Por su parte, *Educación y Salud* representó 10,9% del total, al tiempo que *Hotelería y Alojamiento* aportó 6,4%, manteniendo sus participaciones relativamente estables en términos interanuales.

CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL. ENERO – JUNIO 2007 - 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en el acumulado de los primeros cinco meses del año 2008, una suba interanual de 1,7%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de junio de 2008, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 8.461 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 9,1% con relación al mismo mes de 2007. De esta manera, continuó el comportamiento alcista del mes de abril, cuando la cantidad de escrituras fue de 7.714, y la suba de 17%.

En el acumulado de los primeros cinco meses del año, por su parte, se registraron 39.527 escrituras, con una suba de 5,2%, asociada al buen desempeño del mes de enero, en el cual las escrituras traslativas de dominio registraron un aumento de 8%, y a los meses de abril y mayo anteriormente mencionados. De esta manera, continua el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras, y un incremento interanual de 4,4%.

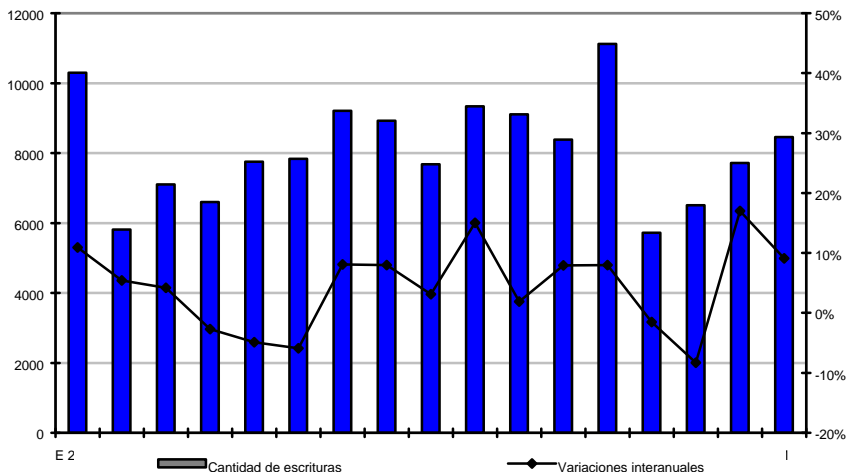
En cuanto a las escrituras hipotecarias, en mayo pasado se registraron 628 operaciones, mostrando una baja de 5,8% con relación al nivel observado un año antes.

Durante el acumulado de los primeros cinco meses del año, se realizaron 3.102 operaciones, lo que significó una caída de 4,4%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en junio de 2008 un ascenso interanual (38,9%), acumulando más de dos años de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2007 – MAYO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de DGEyC, GCBA, sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble

2.3.3 NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2008²

CONSTRUCCIÓN DE TORRES EN CABALLITO

El jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri, vetó la ley que había sancionado la Legislatura para limitar la construcción de torres en el barrio de Caballito. Posteriormente, la Legislatura rechazó el veto parcial impuesto por el jefe de gobierno, de manera tal que el proyecto deberá ser publicado en el boletín oficial, tal como fue aprobado por la Legislatura, salvo cambios en el artículo 11, referente a las alturas, aceptados por los legisladores. Por su parte, la vicejefa de Gobierno, Gabriela Michetti, anunció que el Gobierno de la Ciudad prepara un proyecto de ley correctiva.

(ver anexo estadístico)

² Fuentes: diario La Nación, Clarín, Perfil y Página 12.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de mayo de 2008, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un incremento del orden de 8,1% respecto a igual mes del año anterior, alcanzando casi 58 millones de boletos vendidos (contra los casi 53,5 millones que se habían vendido en mayo de 2007).

Si bien el transporte público automotor mostró una caída interanual de 2,1%, el comportamiento positivo exhibido durante el mes de mayo por el transporte público intraurbano se explica por el fuerte incremento en la cantidad de boletos vendidos en la red de subtes (23,8%), el mayor crecimiento de los últimos dos años.

En efecto, los subterráneos tuvieron importantes aumentos en la cantidad de pasajeros de todas las líneas, exhibiendo una *performance* positiva que no ocurría desde el mes de febrero del año 2006; solamente el Premetro mostró una caída interanual de casi 14%. Las líneas que tuvieron los incrementos más importantes fueron la A (35,3%), la E (25,7%) y la B (24,1%). Cabe agregar que la línea H, inaugurada en el mes de octubre de 2007, transportó en el mes de mayo un total de 298.000 pasajeros.

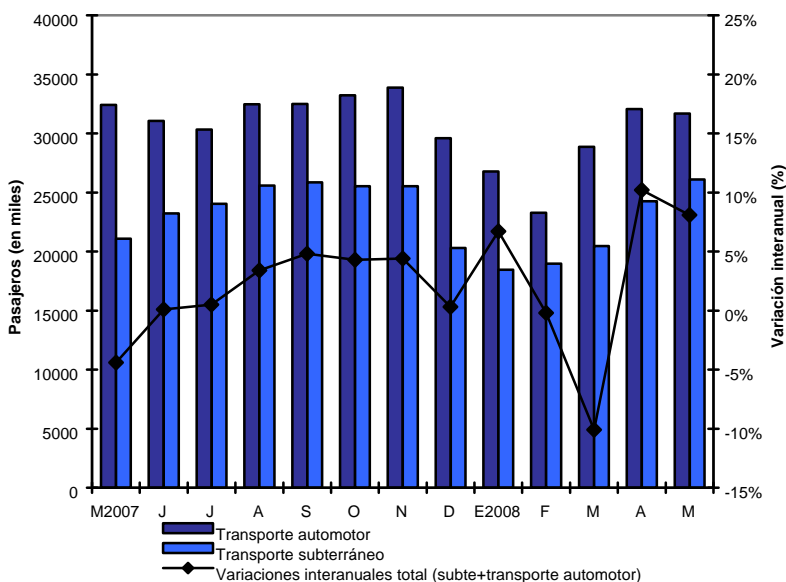
El marcado incremento interanual exhibido en mayo de 2008 por la red de subtes se explica por el comportamiento negativo mostrado por el sector en el mismo mes del año 2007, debido a una serie de paros y liberación de molinetes que determinaron una fuerte caída en la cantidad de boletos vendidos.

Si se tiene en cuenta el acumulado a mayo de 2008 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación positiva del orden de 2,8%, traccionada principalmente por el comportamiento a la suba exhibido en todos los meses en lo que va del año (a excepción del mes de marzo). Si bien los pasajeros transportados en colectivos cayeron durante los primeros cinco meses del año (-0,4%), los pasajeros transportados en subte durante este período tuvieron un aumento de 7,3%.

El análisis según línea de subte muestra que el Premetro evidenció bajas interanuales para los cinco primeros meses del año, en tanto la línea B mostró caídas sólo durante el primer trimestre. Las restantes líneas de subte mostraron caídas interanuales únicamente en el mes de marzo.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, la misma alcanzó, en el mes de mayo de 2008, 9.935.000 unidades, implicando una suba de 7,5% respecto al mismo mes de 2007. Asimismo, se evidencia un crecimiento acumulado durante los primeros cinco meses del año de 7,1%, en tanto todos los meses, a excepción de marzo, mostraron incrementos.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2007 – MAYO DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

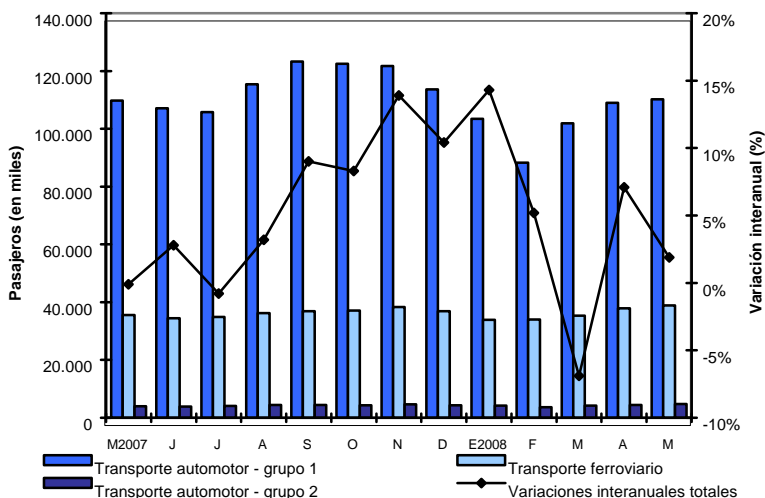
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de mayo de 2008, de poco menos de 154 millones, determinando una suba interanual de casi 2%. Este incremento se explica por aumentos en la cantidad de pasajeros de colectivos de media distancia (grupo

2) y en la cantidad de usuarios de ferrocarriles, en tanto los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) tuvieron un comportamiento ligeramente negativo. En efecto, el grupo 1 mostró una variación interanual negativa del orden de 0,9%, en tanto el grupo 2 creció 14,7% y la utilización de ferrocarriles registró un aumento de 9,3%.

En cuanto al acumulado a mayo de 2008 en su conjunto, se registró un incremento interanual de 3,8% para el transporte público interurbano. Esta suba se explica por los incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y del grupo 2, que fueron de 3% y de 10,8%, respectivamente. Por su parte la cantidad de pasajeros de ferrocarriles experimentó un aumento acumulado interanual de 5,4%.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2007 – MAYO DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

Respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de mayo del año 2008, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,6%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 3,1%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,3%.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de mayo de 2008 mostró un incremento

interanual de 8,2%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de autos que circularon (8,1%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (9,3%).

En cuanto al acumulado a mayo de 2008, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento positivo, con un aumento de 10,3%, que se explica por subas en la cantidad de autos que circularon (10,4%), como también en el número de colectivos y camiones livianos (9,2%).

2.4.3 NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2008

DEMORAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SUBTES

Durante el presente y el próximo año, sólo quedarán inauguradas las estaciones Puán y Carabobo de la línea A y Corrientes de la línea B. Las restantes estaciones planeadas estarán operativas recién hacia el 2010: Hospitales y Parque Patricios de la línea H, Flores y Nazca de la línea A, y Echeverría y Juan Manuel de Rosas de la línea B.

Asimismo, la construcción de nuevas líneas y nuevas terminales aún no tiene fecha por la ausencia de recursos económicos suficientes para encarar las obras, toda vez que el costo de la construcción de cada kilómetro de subte está estimado en \$ 250M.

En este sentido, y en el marco de la primera visita oficial del jefe de gobierno porteño a Beijing, los directivos del *holding* empresario chino *Citic Group* manifestaron el compromiso de participar en las futuras licitaciones de obras para ampliar y construir nuevas líneas de la red de subterráneos.

EL GOBIERNO BUSCA DESALENTAR EL USO DE AUTOS

El Gobierno porteño libró medidas para “desalentar” el uso del automóvil particular, entre las que destacan la eliminación de lugares para el estacionamiento, el incremento del número de agentes de tránsito para controlar infracciones, la quita de parquímetros y la vuelta de las fotomultas (para lo cual se llamará a licitación y se exigirá a las concesionarias que el 50% de las faltas detectadas sean graves).

Otra de las medidas es incrementar el costo del peaje a los autos que ingresen a la Ciudad de 8 a 11hs y a los que salgan entre las 17 y 20hs, cobrándose el doble del precio actual.

Asimismo, también se tiene como objetivo trabajar en el incentivo del uso del transporte público. A tal fin, una de las propuestas anunciadas fue la creación de carriles exclusivos, lo que generó conflictos con el sector de taxistas en tanto se trata de vías por las cuáles sólo pueden circular los colectivos y los taxis que lleven pasajeros, además de la prohibición de que los taxis levanten pasajeros por la derecha.

Ante las presiones ejercidas por el gremio de los taxistas (paro y movilización frente al Palacio Municipal), el gobierno porteño se comprometió a no innovar en materia de carriles preferenciales por un lapso de 120 días, plazo en el cual ambas partes acordaron el funcionamiento de una comisión de trabajo para evaluar soluciones técnicas avenida por avenida y discutir conjuntamente las medidas.

RIGE EL AUMENTO EN LA TARIFA DE LOS TAXIS

A partir del 11 de julio próximo pasado, y según el decreto 806 publicado en el Boletín Oficial con fecha 10 de julio de 2008, comenzó a regir el aumento de tarifas de taxis que circulan por la Ciudad.

La ficha (que cae cada 200 metros o por cada minuto de espera) pasó de \$0,31 a \$0,38, y la bajada de bandera de \$3,10 a \$3,80. De esta manera, el aumento equivale a un 22,5%.

La justificación de la suba (que se había acordado a comienzos de mayo tras una Audiencia Pública convocada por el Ente Regulador de la Ciudad de Buenos Aires) se basa en los mayores costos de mantenimiento y renovación de los vehículos, así como en el aumento salarial que el Sindicato de Peones de Taxis acordó con el sector empresario.

La última vez que se había incrementado la tarifa de taxis fue en noviembre de 2007, cuando la bajada de bandera pasó de \$2,60 a \$3,10.

PARO DE COLECTIVOS EN EL HORARIO NOCTURNO EN RECLAMO DE MAYOR SEGURIDAD

Por el asesinato de un conductor de la línea 96 mientras se encontraba en funciones, la Unión Tranviaria Automotor (UTA) dispuso desde el 27 de julio pasado un paro por tiempo indeterminado en horario nocturno (22 a 5hs) aplicable a toda el área metropolitana.

La UTA anunció que la suspensión de los servicios nocturnos continuaría hasta tanto las autoridades gubernamentales respondieran a los reclamos por mayor seguridad, habiendo sido sugerida la instalación en los vehículos de cabinas que permitan al conductor mantenerse aislado del resto de la unidad.

En efecto, y luego de una reunión sostenida con el Gobierno Nacional a partir de la cual surgió el compromiso de reforzar la seguridad con más efectivos, la UTA resolvió levantar el paro con fecha 31 de julio.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2006 muestran que 1,3% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 4,6% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2005 (1,2%).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el segundo trimestre de 2008, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires descendió 1% con respecto al mismo período del año anterior.¹ Se debe destacar que esta es la primera variación interanual negativa que se manifiesta desde el año 2002.

Esta baja del consumo total en el segundo trimestre de 2008 se explica por decrecimientos en el consumo de los clientes residenciales (2,6%) que durante el período reseñado, tuvieron una participación de 47,7% en el total consumido. En contraste, el resto de los usuarios evidenció subas en sus consumos, si bien todas fueron bastante leves. El aumento más alto lo tuvo el bloque Otros (1,7%),² seguido de los clientes industriales (0,7%), y de los comerciales (0,3%), estos últimos con 40,1% del total consumido. Este único descenso en el consumo de los clientes residenciales se explica porque durante el período de comparación (segundo trimestre de 2007), el segmento había tenido incrementos altos en el consumo a causa de las bajas temperaturas (15,1%).

En este sentido, el análisis por sectores muestra que la baja en el consumo residencial, en el segundo trimestre de 2008, se explica por los descensos en las pequeñas y medianas demandas (2,7% y 2,9%, respectivamente), mientras que los grandes clientes mostraron una ligera suba (0,7%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el segundo trimestre del año comprendieron el 89% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,8% y las grandes conservaron sólo el 2,2% restante.

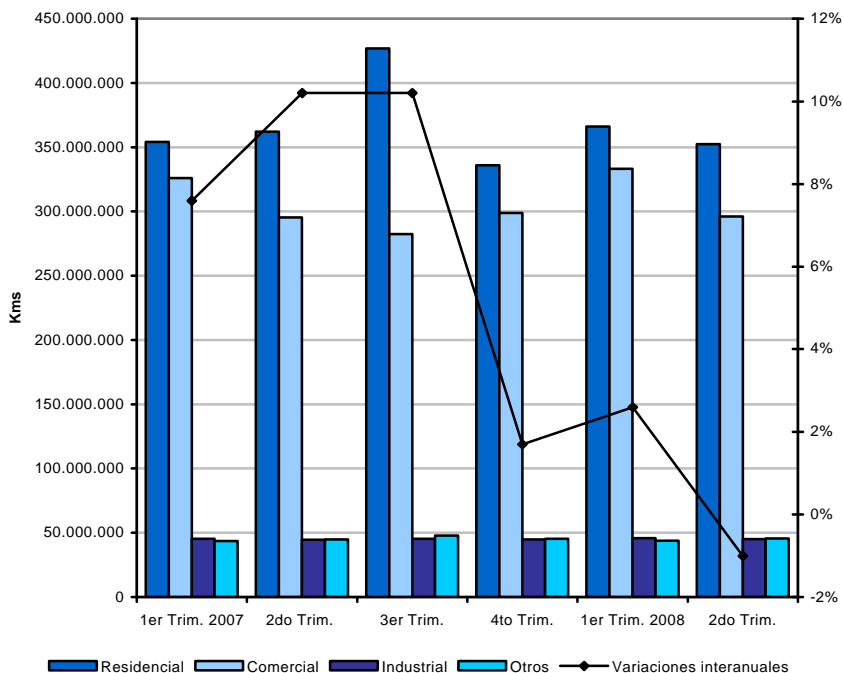
En tanto, dentro del segmento comercial se evidenció un incremento causado, principalmente, por las subas en el consumo de los pequeños y los medianos clientes (2,5% y 1,5%, respectivamente), que comprendieron el 40% del consumo del rubro en el segundo trimestre. En contraste, los grandes clientes fueron los únicos que tuvieron bajas (0,8%), lo que explica que la suba total del segmento haya sido tan tenue, ya que los mismos mostraron la mayor participación (60%).

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Este pequeño descenso en el consumo de los grandes clientes comerciales puede encontrar una explicación en que los grandes supermercados y *shoppings* han tomado medidas para racionalizar la iluminación.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2007- 2DO TRIMESTRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

Con respecto al consumo industrial, la suba se explica por incrementos en los consumos de los pequeños y los medianos clientes (5,7% y 3,9%, respectivamente), que sumaron una participación de 47,3% en el segundo trimestre. Difiere el comportamiento de los grandes consumidores que, con una participación de más del 50%, evidenciaron un descenso de 2,6% en su consumo.

Hay que destacar que este es el cuarto trimestre consecutivo en que los grandes clientes industriales presentan bajas en su consumo de energía eléctrica.

Finalmente, la evolución de los Otros consumos exhibió, en el segundo trimestre de 2008, tónicas positivas en todas las modalidades que componen el rubro. El uso de energía de tracción tuvo una baja de 11,9%, seguida por los descensos en el consumo general (1%) y oficial (0,1%).³

2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de mayo de 2008, se entregó un total de 353,5 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra evidencia una fuerte baja interanual de 26,6%, causada por caídas en el consumo de todos los tipos de usuarios. De esta forma, continúa la tendencia al descenso en el consumo promedio, iniciada a comienzo de 2008, pero actualmente con variaciones negativas más pronunciadas.

Según tipo de consumidor, los usuarios residenciales fueron los que contribuyeron en mayor medida a la baja general interanual del mes de mayo, con un descenso de 32,9% y una participación de 46,1% en el total de gas consumido. Al igual que la baja en el consumo de energía eléctrica, este descenso en los clientes residenciales, se explica por la *performance* excepcional del período de comparación (mayo de 2007), cuando los clientes residenciales habían tenido una fuerte alza de 24,6% causada por la necesidad de calefacción frente a las bajas temperaturas.

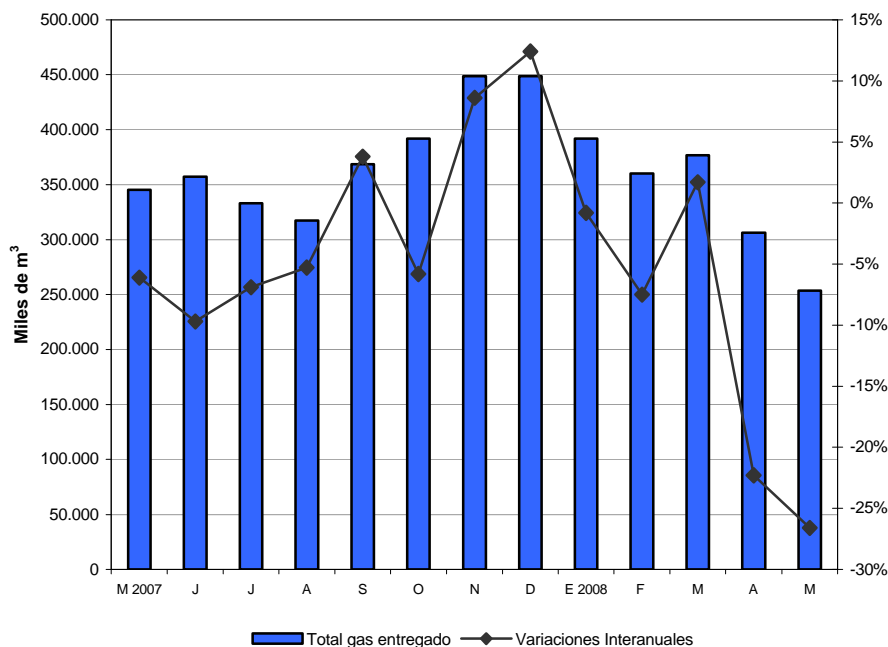
Le siguen a los clientes residenciales, en orden de contribución al decrecimiento, las centrales eléctricas con una participación de 28,5% y una baja interanual de 23,7%. También contribuyeron a la baja total los descensos de los usuarios comerciales (27,6%), de los de GNC (5,5%) y de los industriales (17,7%), que sumados participaron con el 23,7% del total. El decrecimiento en este último cliente, puede deberse a que a fines de mayo de 2008, por las bajas temperaturas, se realizaron restricciones de suministro a las industrias que tienen contratos del tipo interrumpibles para privilegiar el consumo residencial.

Si se analiza el acumulado de los primeros cinco meses del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 10,9% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes. Los descensos de los usuarios residenciales y de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la baja del consumo total de gas (13,5% y

³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

11,1%, respectivamente), puesto que evidenciaron las mayores participaciones (22,8% y 68,2%, respectivamente). Por último, se ubican las bajas de los usuarios de GNC (10.5%), de los comerciales (1,3%) y de los industriales (8,2%).

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2007- MAYO 2008



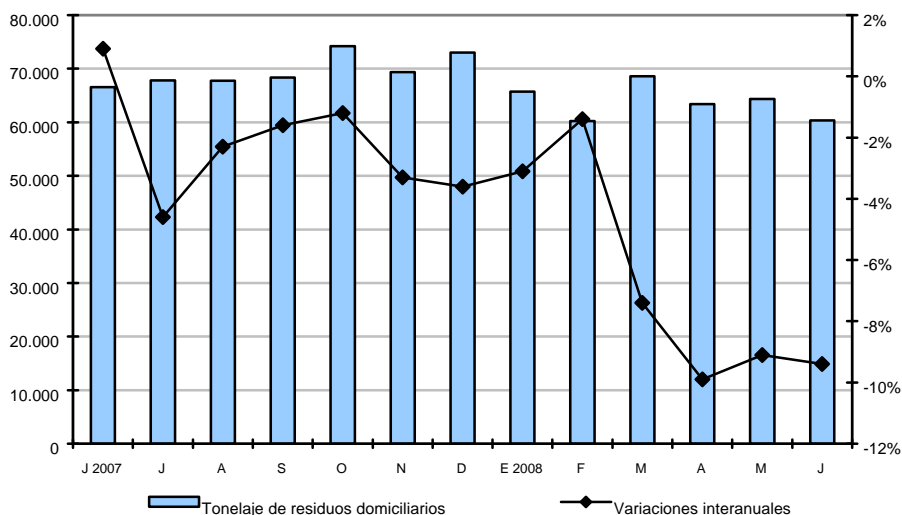
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de ENARGAS.

2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de junio de 2008, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 60.321 toneladas, por lo que registraron una baja interanual de 9,4% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación negativa continúa con la tendencia a la baja iniciada en el mes de julio de 2007, representando uno de los descensos más amplios desde aquel momento.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado de los primeros seis meses del año 2008, la cantidad de residuos recolectados fue de 382.604 toneladas, evidenciando una baja de 7% respecto a igual período de 2007. Este comportamiento difiere del que se había manifestado en el primer semestre del año 2007 respecto a 2006, cuando se experimentó una suba de 3%.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2008⁴

INCORPORAN NUEVAS TURBINAS ELÉCTRICAS

A principios del mes de julio se recibieron once generadores de 25 MW destinados al incremento de la oferta de electricidad en localidades del noroeste, noreste y centro del país. La turbinas, que forman parte del Programa “Energía distribuida”, fueron adquiridas por la empresa *Emgasud* a *General Electric*, con una inversión de USD 120M.

⁴ Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com*

SE AMPLIARÁ LA RED TRANSPORTADORA DE GAS

Se inauguraron en Berazategui las obras parciales que realizará la empresa Transportadora Gas del Sur (TGS). Las mismas permitirán disponer de una capacidad de transporte de gas de 1,7 millones de m³ por día para abastecer al Gran Buenos Aires y a la Ciudad de Buenos Aires. Cuando se finalice el total de las obras la capacidad de transporte será de 7,7 millones de m³.

MÁS ENERGÍA PARA EL SISTEMA INTERCONECTADO

La Central Térmica Güemes que opera en Salta comenzará a generar una potencia adicional de 100 MW. La obra, que demandó una inversión de USD 80M, permitirá generar en total más de 360 MW, que abastecerán el 66% de la demanda de energía en esa provincia. Asimismo, la Central Termoeléctrica José de San Martín ubicada en Timbúes, Santa Fe, funciona con dos nuevas turbinas que despachan más energía al sistema. Por último, avanza la expansión de la tercera línea de alta tensión de Yacyretá, que se extiende desde Ituzaingó en Corrientes hasta el norte de la provincia de Buenos Aires y que volcará al Sistema de Interconexión Nacional la mayor energía que producirá la elevación de la cota de la represa.

BUSCAN PETROLEO EN CÓRDOBA

Comenzó la exploración petrolera y gasífera en el sudeste de la provincia de Córdoba, puesto que con los precios actuales del petróleo y el gas natural la exploración de los yacimientos se tornó rentable. La licitación de la obra se había realizado durante el año 2007.

MEDIDA PARA FINANCIAR EL RECICLADO EN LA CIUDAD

A mediados de julio se dictó un decreto que reglamenta el artículo nueve de la Ley Basura Cero. El mismo establece que los fabricantes e importadores de papel, de cartón y de envases de plástico, deberán pagar en la Ciudad una tasa para financiar el proceso de reciclado y de disposición final de los productos que ellos mismos elaboran. Todavía no se ha indicado el monto que deberán abonar los aportantes.

EDESUR INAUGURÓ UNA ESTACIÓN ELÉCTRICA

Comenzó a funcionar una nueva subestación en la ciudad de Glew, al sur del Gran Buenos Aires, que beneficiará a unos 300 mil vecinos de los partidos de Almirante Brown, Esteban Echeverría y Presidente Perón. La obra demandó una inversión de \$ 33M.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos provisorios de PBG de la Ciudad, 4,9% del producto generado en el distrito durante 2006 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2006 de 7,1%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al cuarto trimestre de 2006, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de mayo de 2008, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue superior a 177.600, implicando un incremento interanual del orden de 10,1%.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en mayo de 2008 ascendieron a 2.468.515 (15,2% más que en igual mes del año anterior). En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo ascendió a USD 231,3 M, resultando 33,7% superior a los ingresos económicos registrados para el mes de mayo de 2007.

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en mayo de 2008 fue de casi 14 días y el gasto promedio diario fue de USD 94,3.

Durante mayo de 2008, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina es Brasil, seguido por los visitantes arribados desde países de Europa. Es de destacar que los brasileros son los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 162,2) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 6 días.

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, poco más del 48% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el primer trimestre de 2008. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron cerca de una semana en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2008, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires², tuvo una suba interanual de 6,2%, convirtiéndose en el mes de menor ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense y del peso chileno, cuyos índices cayeron 6,2% y 1,2%, respectivamente. La moneda que mayor capacidad de compra ganó en el período fue el peso uruguayo, para la cual el índice se incrementó 18,2%; también se apreciaron frente al peso argentino el real (12,4%) y el euro (6,4%)³.

Si la comparación de los niveles de junio se realiza contra los de diciembre de 2007, se observa una cierta ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 1,2%, con lo cual el destino argentino ganó cierta competitividad. Al igual que lo ocurrido en la comparación de junio de 2008 contra junio de 2007, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas a excepción del peso chileno (-7,1%) y del dólar estadounidense (-4,4%). La mayor ganancia de poder adquisitivo

² Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

³ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios reales.

correspondió al peso uruguayo, cuyo índice aumentó 7,2%. Asimismo, también ganó poder de compra el real (5,5%), en tanto el euro se mantuvo prácticamente sin variación (0,6%).

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2008

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Jun. 08 respecto a		
	Jun-07	Dic-07	Dic-01
Brasil	12,4%	5,5%	207,3%
Estados Unidos	-6,2%	-4,4%	73,6%
Chile	-1,2%	-7,1%	118,9%
Europa*	6,4%	0,6%	193,0%
Uruguay	18,2%	7,2%	94,7%
Multilateral	6,2%	1,2%	143,0%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM (Ministerio de Hacienda – GCBA)

En la comparación de junio de 2008 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasileño y el euro; ambas adquieren en la actualidad aproximadamente el triple de lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra de 2 veces más que el de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un poder adquisitivo que casi duplica al de diciembre de 2001, en tanto el dólar adquiere 74% más que en ese entonces.

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁴. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

⁴ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En junio de 2008 se verificó un incremento interanual de 4,1% en los precios del rubro Turismo, por debajo de la suba del nivel general que fue de 9,3%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En abril de 2008 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA) las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (76,6%), los hoteles de 4 estrellas (71,5%) y los hoteles de 3 estrellas (65,4%). Por su parte, tanto los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto como los *aparts* tuvieron una ocupación apenas inferior al 60%, en tanto los hoteles *boutique* estuvieron cubiertos en poco menos del 55%.

De esta forma, se corrobora que al igual que para el mes de marzo, durante abril de 2008 la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías. No obstante, los establecimientos parahoteleros exhibieron una tasa de ocupación inferior al 50% (apenas superior al 40% para el caso de alojamientos residenciales y sindicales, y del orden del 10,4% para los *hostels*).

Al analizar la variación interanual en el mes de abril de las tasas de ocupación, se observa que a excepción de los alojamientos de 5 estrellas y de 1 y 2 estrellas, que tuvieron variaciones levemente positivas (5,1% y 3,3%, respectivamente), los restantes establecimientos hoteleros mostraron bajas: los hoteles de 3 estrellas cayeron 2,2%, los *boutiques* bajaron 3,7%, los hoteles 4 estrellas lo hicieron en 4,5%, y los *aparts* en 5,1%.

Por su parte, los establecimientos residenciales y sindicales mostraron una variación interanual positiva de casi 8%, en tanto los *hostels* exhibieron una caída cercana al 60%.

Es menester mencionar el impacto negativo que tuvo sobre la dinámica del turismo en general y sobre la ocupación hotelera en particular el conflicto suscitado con los sectores del agro, máxime considerando que una de las más importantes manifestaciones de la disputa fue el corte de rutas y accesos.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en abril de 2008, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 100 y \$ 660, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en abril de 2007, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (36%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en abril de 2008, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 67, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 58; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de casi 13% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 54%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

A lo largo del año 2007, tuvieron lugar en la Ciudad de Buenos Aires un total de 256 Congresos y Convenciones, así como 150 Ferias y Exposiciones⁵. Asimismo, en los meses de enero a junio de 2008, se han realizado en la Ciudad 34 Congresos y Convenciones, y 68 Ferias y Exposiciones. Cabe mencionar que la mayor actividad registrada en lo que va del presente año para los Congresos y Convenciones se concentró en el mes de abril, en tanto que para las Ferias y Exposiciones fueron los meses de mayo y junio los de mayor dinamismo.

Poco más del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires en los meses de enero a junio de 2008, versaron sobre temáticas vinculadas a la *Salud*, en tanto que cerca de 18% de las Ferias y Exposiciones se relacionaron a temas de *Industria*.

Por otra parte, el Hotel Sheraton fue la locación por excelencia para los Congresos y Convenciones realizados en lo que va del año (allí se realizaron el 35% de los eventos), en tanto el Centro Costa Salguero y La Rural fueron los establecimientos más elegidos para la realización de Ferias y Exposiciones (ambos concentraron 55 de las 68 reuniones realizadas).

En particular durante el mes de junio, el hecho a destacar es la realización de **ArteBA'08 – 17º Feria de Arte Contemporáneo** en La Rural. En dicha muestra, el Gobierno porteño contó con un espacio propio en el cual fue recreado un salón de principios de siglo pasado para mostrar la evolución de Buenos Aires a través del patrimonio de los museos.

⁵ Los datos corresponden a un relevamiento propio realizado en base a la información publicada por las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la *Guía Anual de Congresos y Convenciones 2007*. Dado que se trata de algunas de las publicaciones más importantes sobre el sector, la información presentada se considera una buena aproximación al fenómeno; no obstante, se advierte que es parcial.

Los otros eventos a resaltar del mes son ***Expo Turismo de Invierno (ETI 2008), Hotelga – VI Feria Internacional de equipamiento, productos y servicios para la gastronomía y hotelería y 31º Feria de las Naciones.***

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el segundo trimestre de 2008 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (21,6%). Por su parte, Lan⁶ llevó a cabo el 12,6% de los vuelos partidos, TAM el 11,4%, Varig el 8,1% y Gol el 6,5%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 14,4% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra poco menos del 60% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (15,4%), Sol (12,1%), Pluna (8,5%), Andes (2,1%) y LADE (0,6%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,3% del total de vuelos.

El 58% de los vuelos partidos en el segundo trimestre de 2008 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (26,8%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas/Austral, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Estados Unidos fueron los países destino más importantes, con una porción de 17,7% y 14,1% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 70% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Chicago.

En cuarto lugar, se posiciona Chile como destino de los vuelos, con 12,3% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Santiago de Chile e Iquique.

⁶ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 8,8% del total de vuelos, *Lan Perú* (2,8%) y *Lan Ecuador* (1%).

Perú ocupa el quinto lugar con el 5,4% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas). Finalmente, el sexto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (4,5%).

En el segundo trimestre de 2008 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (17,9%), Mendoza (12,4%), Santa Fe (11,1%), Salta (8,3%) y Misiones (6,4%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS ⁷

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2007-2008 inició el 15 de octubre de 2007 con la llegada del buque de bandera noruega *Nordnorge* a la Terminal Nº 3 del puerto porteño, y culminó el 2 de abril de 2008 con el recalado del buque *Splendor of the Seas*, partido de Bahamas. En dicho lapso, hicieron escala en la Ciudad de Buenos Aires 99 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto poco menos de 207.500 pasajeros, de los cuales 22% corresponden a personal de tripulación. A su vez, el tiempo promedio de estadía en puerto de los buques fue de 1 día.

Cabe destacar que los 99 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a menos de 100 personas (excluyendo tripulación) como el *Andrea*, a aquellos cuya capacidad es de 4.000 pasajeros (y más de 700 tripulantes) tales como el *MSC Sinfonía*.

De los cruceros que arribaron, 40,4% hicieron escalas previas en ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 36,4% en Uruguay (Punta del Este

⁷ Fuente: Administración General de Puertos. Este apartado replica al publicado en el Informe Mensual anterior por no contarse con datos actualizados.

y Montevideo) y 13,1% de los buques arribaron desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), llegó el 5,1% de las embarcaciones. Finalmente, el 3% provino de Islas Malvinas y tan solo 1 buque arribó desde Bergen (Noruega) y otro desde Dakar (Senegal).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituyeron en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocaron el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2007-2008, junto a Río de Janeiro (Brasil) y Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operaron los distintos buques que recalaron en la Ciudad son 9, siendo las más significativas en cuanto a su peso relativo *Shipping Service*, *Mediterranean* y *Navijet*.

2.6.7. NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2008⁸

TRASPASO DE AEROLÍNEAS ARGENTINAS Y AUSTRAL A MANOS DEL ESTADO

A mediados del mes de julio, el Gobierno acordó y firmó la transferencia del paquete accionario de las empresas Aerolíneas Argentinas y Austral a favor del Estado Nacional, estipulándose un plazo de 60 días en los cuales las empresas serán administradas por un Consejo de Transición. Culminado dicho plazo, el Estado tendrá la propiedad de ambas aerolíneas.

El plan presentado por el Gobierno para llevar adelante la gestión de Aerolíneas Argentinas y Austral demandará no menos de USD 200M a fin de hacer frente a los vencimientos financieros y la puesta a punto de la flota. Asimismo, en las últimas dos semanas, el Tesoro aportó USD 34M para pagar gastos de las aerolíneas.

INAUGURACIÓN EN PEKÍN DE UNA OFICINA TURÍSTICA PORTEÑA

Con el objetivo de fomentar a la Ciudad de Buenos Aires como destino de viajes para los ciudadanos chinos, fue inaugurada una Oficina de Promoción Turística de Buenos Aires en Pekín.

Dicha inauguración se realizó en el marco de la primera visita oficial que el Jefe de Gobierno porteño realizó a China.

INVERSIONES EN EL AEROPUERTO DE EZEIZA

El presidente de Aeropuertos Argentina 2000 anunció obras en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza por un total de USD 400M. Dichas obras consisten en la

⁸ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

construcción de un sistema de terminales que comprenden un nuevo edificio para pasajeros internacionales y una terminal para pasajeros domésticos. De esta manera, se estima que serán edificados 140.000 m² de superficie de la nueva estación y se demolerán 50.000 m² de la actual. Asimismo, el proyecto contempla numerosos trabajos de infraestructura entre los que se destacan la construcción de un nuevo estacionamiento vehicular, la instalación de una nueva torre de control, la ampliación de la plataforma comercial de aeronaves y la reubicación del radar, entre otras.

El proyecto prevé una capacidad de 13 millones de pasajeros por año, con posibilidad de sufrir ampliaciones en el corto plazo, de ser necesario.

Las obras del proyecto Nuevo Ezeiza están diseñadas para realizarse en varias etapas, de modo tal de no interrumpir el funcionamiento normal del aeropuerto.

DELTA VOLARÍA ENTRE BUENOS AIRES Y NUEVA YORK DESDE DICIEMBRE

La compañía *Delta Airlines* habría iniciado los trámites ante el Departamento de Transporte de Estados Unidos para volar desde diciembre la ruta Nueva York – Buenos Aires. En principio, se trataría de cinco frecuencias semanales de tipo *non stop*.

Actualmente, dicha ruta está operada por las empresas *American Airlines*, *Continental* y *Aerolíneas Argentinas*.

BUENOS AIRES YA TIENE SU CONVENTION & VISITORS BUREAU

Más de cuarenta empresas y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires acordaron el lanzamiento de esta nueva entidad, que tiene como objetivo posicionar a la Ciudad como uno de los principales destinos para la realización de eventos en Latinoamérica.

La creación de este Bureau resulta una herramienta no solo para la promoción de la Ciudad como destino de encuentros y eventos, sino también para el fomento de la interacción de las empresas asociadas, determinando parámetros de calidad.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

La Ciudad de Buenos Aires mantiene una importante y variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento, que contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico en el ámbito metropolitano; además de consolidarla como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región. De acuerdo a los últimos datos disponibles del PBG de la Ciudad, referidos al año 2006, las Industrias Culturales -en su acepción más amplia¹- representaron el 7,5% del producto generado en el distrito.

Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las Industrias Culturales en su conjunto -actividades directas, conexas y actividades culturales y de entretenimiento- generaron durante el primer semestre de 2007, 109.829 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires. La creación de empleo en este período resultó 6,1% superior al registrado en 2006, que a su vez había experimentado un crecimiento de 12,2% respecto a 2005. Cabe mencionar, que la Ciudad de Buenos Aires tiene una participación estimada de 42,2% en el total del empleo cultural generado en el país.

Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia económica a nivel local, donde también se exhibe la alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en 2007, la Ciudad realizó el 82,4% de la tirada total de los libros producidos en el país. En el caso del cine, también se exhibe cierta concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: el 30% de los espectadores que concurrieron a cines, en 2007, lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que, el 22% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Además, el 42,3% de los accesos residenciales a *Internet* del país², pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, como se mencionó en el párrafo anterior, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

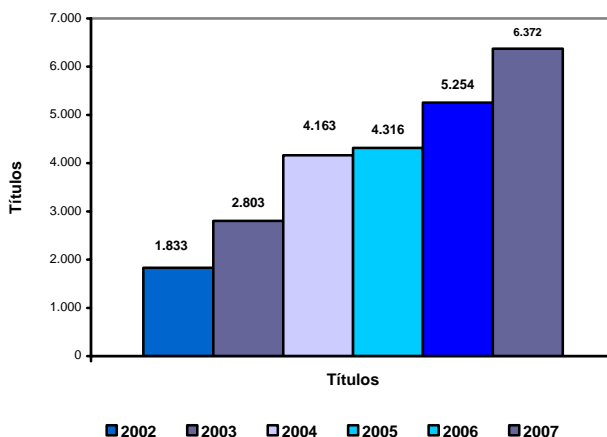
¹ Se incluyen todos los servicios y actividades que contribuyen a la economía de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento.

² La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos refieren a diciembre de 2007.

2.7.1. LIBRO³

En marzo de 2007, se editaron en todo el país 2.654 títulos, equivalentes a 7,2 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual en la cantidad de títulos (3,5%), acompañada por un decrecimiento en la producción de ejemplares (36,4%) que a su vez determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 38,5%.

LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL.

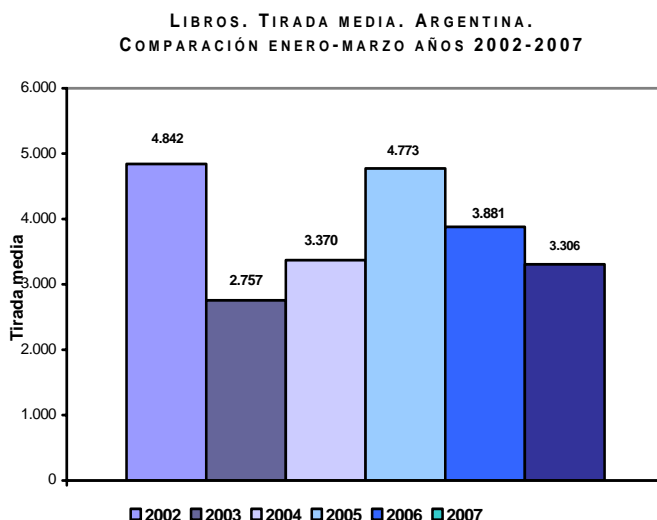
El descenso en la cantidad de ejemplares producidos (36,4%) se explica por el importante decrecimiento de la tirada en el subsector de las novedades (44,4%), acompañada a su vez por una retracción de 6,6% para el caso de las reimpressiones.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica un incremento interanual de 3,5%, que resulta fundamentalmente de la expansión de

³ En este apartado se replica la información publicada en el informe económico anterior, tal como viene ocurriendo en los informes precedentes. En esta oportunidad, se decidió volver a publicar los datos referidos a marzo de 2007, aún cuando la CAL (Cámara Argentina del Libro) haya solucionado los problemas en la medición que postergaban la publicación de los datos posteriores a esa fecha. Se espera en el corto plazo una corrección de los números hacia atrás y una nueva sistematización mensual que posibilite la publicación periódica de los datos del sector de aquí en adelante.

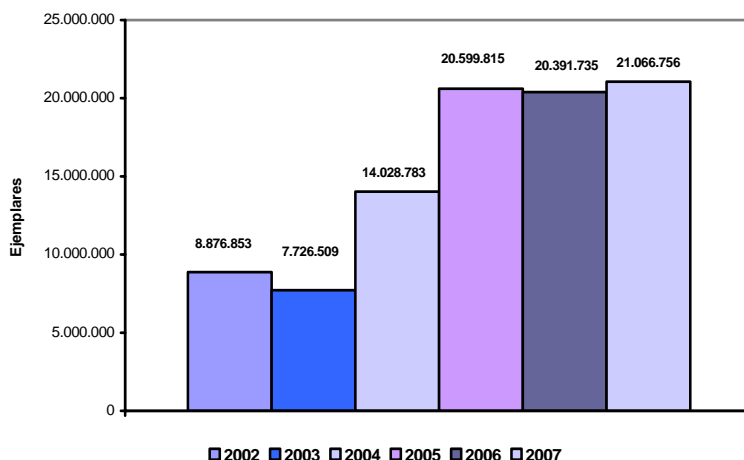
la cantidad de títulos publicados tanto para el caso de las novedades (2,9%) como de las reimpressiones (5,3%).

En la medida en que se registra un crecimiento de los títulos junto con un decrecimiento de la cantidad de ejemplares producidos, la tirada media presenta un descenso interanual de 38,5% explicado fundamentalmente por la reducción de la tirada en el sector de las novedades (45,9%), cuya incidencia mayoritaria determina el signo negativo en la evolución de esta variable.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer trimestre de 2007 se editaron 6.372 títulos en el país y se produjeron 21,1 millones de ejemplares, lo que significa una tirada media por título cercana a las 3.300 unidades. El crecimiento interanual en la cantidad de títulos fue de 21,3%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 3,3%, por lo que la tirada promedio registró una retracción del orden del 14,8%. La expansión de los títulos fue traccionada fundamentalmente por las reimpressiones que verificaron un aumento de 51,6%, muy por encima del incremento observado en el caso de las novedades (12,1%).

Asimismo, en lo que respecta a la cantidad de ejemplares producidos, también son las reimpressiones las que aparecen motorizando el crecimiento anual con una tasa de 104% frente al descenso de 22,1% registrado en las novedades. En el caso de la tirada promedio, se verificó una baja interanual para las novedades (30,5%), y un aumento por el lado de las reimpressiones de 34,6%.

En el primer trimestre de 2007, las novedades representaron el 71,5% de los títulos y el 60,2% del total de ejemplares producidos. Estos guarismos significaron una reducción de casi 17pp de la participación de las novedades en la tirada de ejemplares con respecto a lo observado en el 2006.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de

ejemplares de 2001. Por segundo año consecutivo se trató de un año con récord de títulos (el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN) y de ejemplares (máximo valor de los últimos 8 años), al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2007 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico -favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

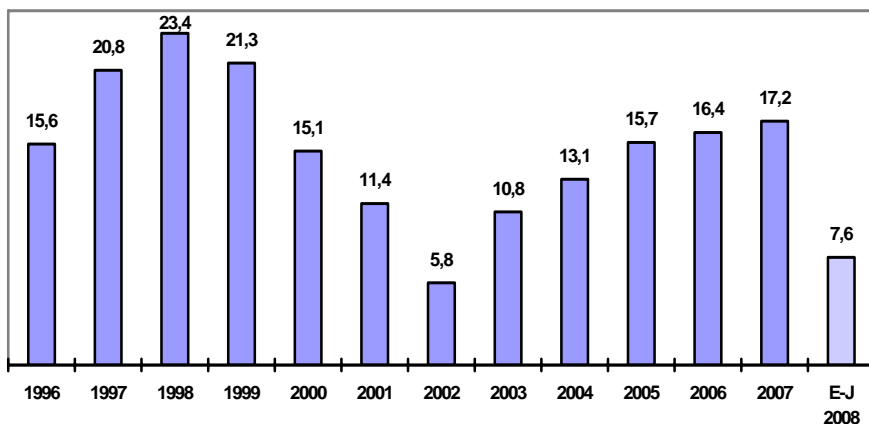
A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

Por otra parte, la industria editorial en Argentina presenta una alta concentración, tanto geográfica como económica, en distribución y producción. Según un estudio realizado, en 2004 por la CAL (Cámara Argentina del Libro), la Ciudad de Buenos Aires concentra el 62% de las editoriales del país, y junto a la Provincia de Buenos Aires suman el 80% del total de las editoriales relevadas en aquel año.

2.7.2. MÚSICA

Durante junio de 2008, se comercializaron 1.320.286 unidades musicales de audio, 85,8% de ellas en formato CD. Estas ventas equivalen a \$ 29,8M, lo que arroja un valor medio de \$ 22,6 por unidad. El total de unidades vendidas en el acumulado hasta junio de 2008 asciende a 7,6 millones, implicando una facturación de \$ 166,2M, monto 7,5% superior al registrado en el mismo período de 2007.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1996-2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF.

De acuerdo a datos de la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante junio de 2008, se verificó una leve variación negativa en la cantidad de unidades vendidas de -1,6%. Sin embargo, en cuanto a la facturación, se registró una suba en los importes recaudados a precios corrientes (9,6%), producto de un aumento en el precio unitario de los soportes (11,3%)⁴. Por otro lado, el mes anterior, mayo, exhibió un comportamiento diferente. La cantidad de unidades vendidas durante este mes creció 5,1%, así como también la recaudación por ventas (23,9%), mientras que la suba en el precio promedio de los soportes fue de 17,9%.

El leve descenso en la cantidad de unidades vendidas durante junio se explica fundamentalmente por la contracción en las ventas de los repertorios de música *Local* (9,7%), en *Español* (2,9%) y de los *Compilados* (53,2%) -en orden de importancia de acuerdo a su participación en el total de ventas-. En el otro extremo, la música en *Inglés y otros idiomas* experimentó un aumento en su comercialización de 7,1%, mientras que el repertorio *Clásico*, si bien también mostró una expansión (39,6%), tuvo un efecto poco significativo debido a su escasa participación en el total de ventas.

Las participaciones en el total de unidades vendidas según repertorio, en junio de 2008, fueron: 42,5% del mercado para la música *Local*; 37,1% para la música en

⁴ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

idioma extranjero; 16% para música en *Español*, y el resto para los repertorios *Clásico* y *Compilaciones* (4,2% y 0,2%, respectivamente).

En cuanto a los soportes, durante junio, la comercialización de CDs implicó el 85,8% de las ventas (1,1 millones de unidades) y el 83,3% de la contribución a la facturación del sector en soportes materiales. Respecto a la venta de DVDs, es destacable el crecimiento en su comercialización que se viene experimentando en los últimos años. Durante junio, el 13,7% de las unidades de música vendidas en audio o video fueron en este formato y representaron el 16,5% de la facturación total (casi \$ 5M). Esta participación de los DVDs en el total de ventas, es la más alta desde la aparición de este formato en comercios, por lo que resulta alentador; y aunque su nivel de ventas es minoritario (764.026 unidades de DVD en lo que va de 2008), su permanente aumento, la simultánea reducción en los precios y su contribución al total de ventas, resultan en una importancia creciente⁵. En cuanto a la comercialización de música digital (no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente), de acuerdo a un estudio de CAPIF realizado en 2007, representó el 4,1% de las ventas del sector y, si bien su participación aún es escasa, creció vertiginosamente (294%) con respecto al año anterior.

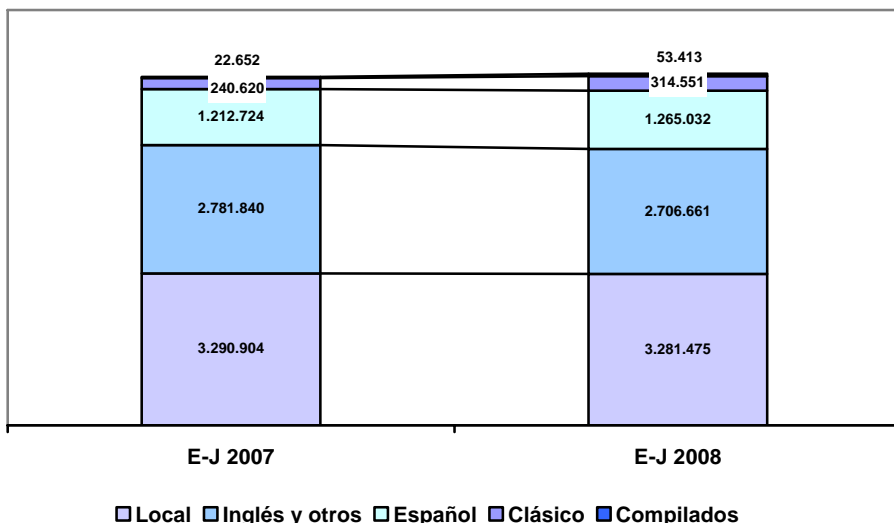
En el acumulado a junio de 2008, se vendieron poco más de 7,6 millones de unidades de audio, por un total de \$ 166,2M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 21,8. Estos niveles implicaron una leve suba interanual de 1% en la cantidad de unidades vendidas y de 7,5% en los importes recaudados, por un aumento en el precio promedio de los soportes de 6,4%. Estas cifras, aunque moderadas, confirman la tendencia exhibida durante el año 2007 que, por quinto año consecutivo, cerró con crecimientos interanuales en todas sus variables, y se trató del año con mayor número de unidades vendidas desde 2000.

Por otra parte, el 43,1% de las unidades comercializadas durante este período correspondieron a música *Local*; 35,5% a música en *Inglés y otros idiomas*, y 16,6% a música en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*). Cabe destacar que la música *Local* - repertorio de mayor incidencia en el mercado- se mantuvo prácticamente estable en sus ventas (-0,1%), durante el período comprendido entre los meses de enero y junio de este año. Del mismo modo, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* también registró una baja (2,7%); mientras que la música en *Español* mostró un crecimiento de 4,3%. Al mismo tiempo, si bien son repertorios minoritarios, las subas en las ventas de los *Compilados* y la música *Clásica* (135,8% y 30,7%, respectivamente) resultaron significativas y contribuyeron a que los niveles de ventas globales en el acumulado del año se ubiquen levemente por encima de lo registrado en el mismo período de 2007.

⁵ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

Por otro lado, durante junio de 2008, 8 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas correspondieron a música en *Español*, 7 a música *Local* y 5 al repertorio en *Inglés y otros idiomas*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron: *EMI* con 8, *Sony-BMG* con 6 y *Warner* con 3 apariciones.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-JUNIO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo 2007 resultaron moderadas y similares a las registradas en 2006. Ambas, resultaron considerablemente inferiores a las observadas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%. De todas maneras, en el sector se observa un crecimiento constante desde 2002, fecha donde la actividad había caído a límites preocupantes. En el primer semestre de 2008, aunque leves, los cambios en las principales variables resultaron positivos y confirman la tendencia exhibida en los últimos años. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades vendidas a finales de la década del noventa, dado que el avance de la comercialización de música ilegal es muy importante y, a nivel local, significa más de la mitad del mercado.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector. Los números de la ilegalidad -aunque imprecisos y referidos al cine, la música y el software, en su conjunto-, de acuerdo a CAPIF, se ubican por encima del 70% de la circulación de estos productos, siendo la industria de la música una de las más afectada por su dinámica y características de consumo.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores de cine a *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense. La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta difícil. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución, la información sobre asistencia a cines en *shoppings centers* que suministra el INDEC. Cabe destacar que existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

Durante abril de 2008, concurrieron a las 58 salas de cine en los *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 412.280 espectadores, lo que significó una media por sala de 7.108 personas. Este nivel de asistencia refleja un aumento, respecto a igual mes de 2007, de 4,4% en la cantidad de espectadores y una baja de 29,8% en la media por sala, teniendo en cuenta que en 2008 se produjo la apertura de 19 salas. Cabe destacar que en el mes de marzo se había registrado una extraordinaria expansión de público asistente a este tipo de establecimientos (41,2%).

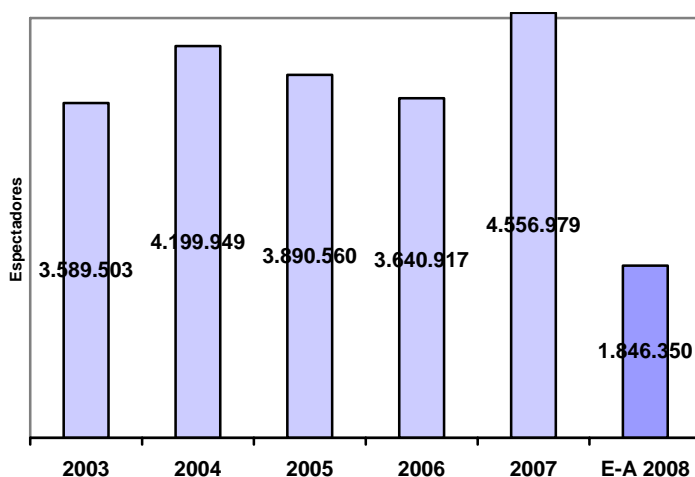
En las 113 salas del Conurbano Bonaerense, durante abril y a diferencia de lo ocurrido en Capital Federal, se registró una variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (-29,7%). A pesar de esta retracción de público durante abril (396.142 asistentes), en el acumulado a los primeros cuatro meses del año se exhibe un notable crecimiento en la cantidad de espectadores, respecto al mismo período de 2007, de 24,6%. Esto se debió fundamentalmente al excelente desempeño del mes de enero que mostró un crecimiento de 94,9% en los niveles de asistencia a cines, y por lo acontecido durante marzo, donde la cantidad de espectadores a este tipo de establecimientos creció 17,8%.

En conjunto, en las 171 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante abril 808.422 espectadores, lo que significó, respecto a igual mes de 2007, una variación negativa de 15,6% en los niveles de asistencia y otra mayor, de -25%, en el promedio de espectadores por sala (4.728 personas). Cabe señalar que durante el

mes de marzo la cantidad de asistentes se había expandido considerablemente (27,5%), por lo que en el acumulado a abril, la asistencia de público se expandió un 18,7%.

En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2008, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad alcanzó los 1.846.350 espectadores, lo que implicó una suba interanual de 11% en la asistencia y una baja de 22,9% en el promedio de espectadores por sala (8.036). En el mismo período, en el Conurbano, concurrieron más de 2,7 millones de espectadores, con un promedio por sala 6.020 asistentes, lo que significa, para ambos casos, una suba interanual de 24,6%.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de los asistentes a cines resultó negativa, tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Los números presentados para 2007, vuelven a mostrar una reducción de 4,1% en la asistencia de público a cines nacionales (34,2 millones de entradas vendidas).

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en junio de 2008, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 18 películas, dos menos que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 9 norteamericanas (50%), 6 argentinas o en coproducción (33,3%), 2 europeas (11,1%) y 1 de otros orígenes (5,6%). En el mismo relevamiento, realizado en mayo, se contabilizaron 25 estrenos en las salas de la Ciudad, dos más que en 2007: 10 fueron argentinas o en coproducción (40%), 7 norteamericanas (28%), 5 europeas (20%) y 3 de otros países (12%). De acuerdo a este relevamiento, no se realizaron estrenos de películas latinoamericanas en los meses antes descriptos; y en lo que va del año, hubo sólo 2.

Cabe resaltar que en el mes de junio, el cine nacional aumentó en 3,3 pp su participación respecto al mismo mes de 2007, y redujo su injerencia con relación al mes anterior (mayo 2008) en 6,7 pp.

Por otro lado, en el acumulado de 2008 se estrenaron 136 películas, 1 más que en 2007. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (52,2%) seguidos por los filmes nacionales (22,8%) y luego por los europeos (18,4%).

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA

En mayo de 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁶, se llevaron a cabo 68 publicidades cinematográficas, de las cuales sólo 19 se dirigieron al exterior (27,9% del total)⁷. Estos datos muestran un descenso interanual global de 8,1% en la cantidad de comerciales realizados, resultante de una baja de 20,8% en los orientados al mercado externo y de un descenso de 2% en los destinados al mercado interno. Cabe destacar que en el mes de abril el indicador para el total de publicidades había resultado positivo (15,5%), luego de 3 meses consecutivos sin exhibir números alentadores para la industria.

A pesar del descenso en la cantidad de comerciales producidos durante el mes de mayo, el número de puestos de trabajo de técnicos no se vieron afectados; por el contrario, aumentaron en 6,9%. Por su parte, también aumentó la cantidad de técnicos ocupados, los cuales fueron 1.334, 8,9% más que en mayo de 2007. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 30,5 puestos de trabajo por publicidad. Durante este mes, la duración media de rodaje

⁶ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

⁷ Es habitual que en los meses invernales las producciones publicitarias dirigidas hacia mercados externos disminuyan en buena proporción. Esto es porque la demanda del extranjero no se sostiene solamente en la conveniencia del tipo de cambio y en la calificación de los profesionales locales sino, también, en la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países. Por este motivo durante los meses estivales la demanda de producciones para el exterior crece, contrariamente a lo que ocurre durante invierno, como en este caso.

por producción fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 16,6%, en relación con el mismo mes del año anterior⁸.

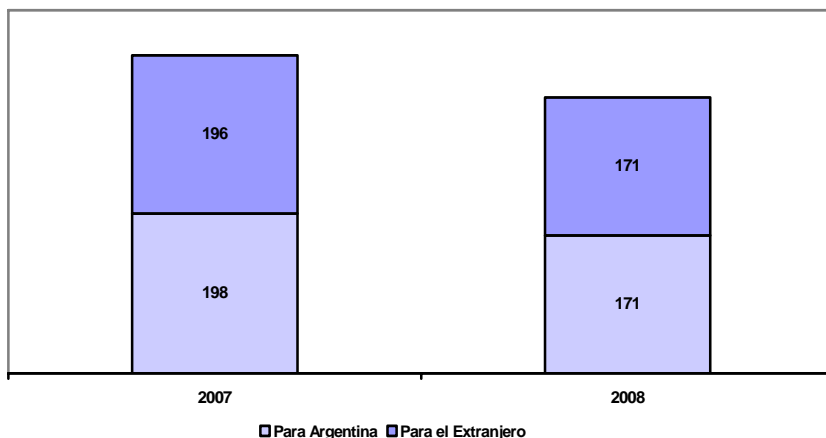
En mayo de 2008 se filmaron 68 producciones cinematográficas para publicidad, 6 menos que en 2007. Este descenso se explica fundamentalmente por una importante merma en las producciones destinadas para el mercado externo y, en menor medida, por una reducción en las producciones orientadas al mercado local. La producción de comerciales generó durante este mes, 2.072 puestos de trabajo para técnicos, los cuales fueron ocupados por 1.334 profesionales.

En los primeros cinco meses del año, se realizaron un total de 342 publicidades cinematográficas (52 menos que en el mismo período de 2007), marcando una retracción interanual en este tipo de producciones del orden del 13,2%. Esta disminución en la cantidad de comerciales acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando el indicador se ubicó en -14,9%. En particular, en lo que va de 2008, las producciones para el mercado interno son las que más se redujeron (-13,6%), mientras que las orientadas al mercado externo lo hicieron en una proporción similar aunque menor (-12,8%).

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en el acumulado a mayo de 2008, se registró un descenso interanual de 3,8% junto con un aumento de la duración promedio de rodaje de 7,2%. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es sustantivamente menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4, y en lo que va de 2008 de 33,9.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO.
ARGENTINA ENERO-MAYO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE

El domingo 13 de julio, se realizó la octava edición de la Feria del Libro Independiente y Alternativa (FLIA) en las instalaciones de la fábrica recuperada y cooperativa de trabajo, IMPA (Industria Metalúrgica y Plástica Argentina). De acuerdo a los organizadores del evento, en esta oportunidad, más de 3.000 personas visitaron la muestra y participaron de otras actividades propuestas por la organización, como charlas, música en vivo, recitaciones, proyección de documentales, etc. Además, en la fábrica IMPA, funcionan de forma permanente y por iniciativa de sus trabajadores, un centro cultural, una biblioteca, un bachillerato para adultos, y una sala de primeros auxilios.

PROMOCIÓN DE EDITORIALES INDEPENDIENTES

El 1º de julio comenzó en las librerías porteñas el programa de promoción de editoriales independientes llamado “Libros Vivos”, por iniciativa de la Dirección

General de Industrias Creativas, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. El programa se inscribe en las acciones que se vienen realizando desde hace algunos años, en distintas librerías, con el nombre de "Opción Libros". En este caso, se intenta fomentar algunas editoriales independientes -aquellas que se hayan inscripto- otorgándoles un lugar privilegiado en las bateas de algunas librerías barriales, de San Telmo, Recoleta, Núñez, Palermo, Villa Devoto, Caballito y Belgrano. En este primer lanzamiento, el ciclo durará tres meses.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹²

En 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires superaron los U\$S 326M y mostraron un crecimiento interanual acelerado de 20,2%. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005 (U\$S 270,1M).

La suba de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: Productos químicos orgánicos (U\$S 55,6M); Pielés (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M); y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (U\$S 21,9M).

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,5%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas (muchas de ellas extranjeras). Sólo 5 capítulos significaron más del 60% de las ventas externas locales y 9 capítulos más de tres cuartas partes del total.

Los cuatro capítulos más exportados en 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), *Carnes y despojos comestibles* (\$ 44,5M), *Pielés (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M) y que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y

¹ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

² En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

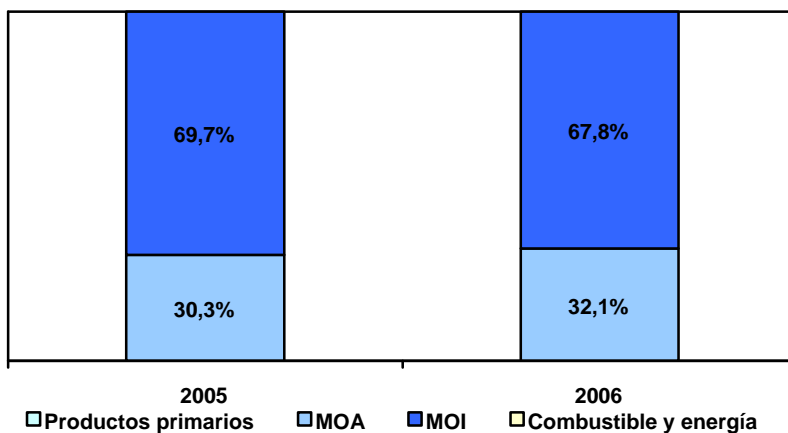
mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 221,1M, con un ascenso interanual de 19%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 86,3% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%). Los otros capítulos principales que crecieron por encima del promedio fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos-moluscos*. En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, el único que sufrió una retracción interanual fue *Productos farmacéuticos* (-3,7%).

Dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, hubo dos cambios con respecto al año anterior. Por un lado, en 2005, estaba incluido el capítulo *Papel y cartón* que no figura en el ranking de 2006 y, por otro, se incorporó en el último año la MOA *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (22,7%), ubicándose en U\$S 104,7M. Dicha suba encuentra su causa en el crecimiento de los capítulos *Pieles (excepto peletería) y cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc., Diversas preparaciones alimenticias y Carnes y despojos comestibles*. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, significaron, en conjunto, menos de U\$S 200.000 exportados en el año.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN
GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS
AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,3% del total de sus ventas externas de 2006, casi 1 punto porcentual menos que los correspondientes a 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 14 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 1 que presentó caída (*Productos farmacéuticos*). En este conjunto, 6 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, con un monto de venta de U\$S 55,6M y un crecimiento interanual de 36,3%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. La partida con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 84,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (77,9% del total) y Estados Unidos (12,9%).

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), que mostró una reducción interanual (3,7%), por lo que perdió una posición dentro del ranking de capítulos más vendidos que tenía en 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue *Medicamentos*, que significó 87,5% del total y se orientó a 47

destinos internacionales. Entre los más significativos figuran Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%).

El tercer capítulo en importancia en 2006 fue una MOA, *Carnes y despojos comestibles* que tuvo la variación positiva más baja de los primeros 15 capítulos (3,5%), lo que lo hizo retroceder también una posición respecto al año anterior y ubicarse en el tercer lugar en importancia por monto (U\$S 44,5M). El 39,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 19 compradores internacionales es Rusia (88,7%). Otro 37,5% del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%), entre los 9 países compradores.

Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M), mantuvo el cuarto lugar que tenía en 2005, merced al mayor crecimiento del grupo de capítulos más vendidos. La principal partida comercializada fue *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, que se vendió a 9 destinos extranjeros durante la 2006, entre los que se destacan Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%).

El quinto capítulo en importancia fue *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, con un monto de venta de U\$S 21,9M y un aumento interanual de 34,1% en el último año que le permitió avanzar un casillero en el ranking respecto a un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 17,2% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 31 destinos, con una concentración en Brasil (30,8%) y Estados Unidos (30,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo -*Artículos de grifería y similares*- tuvo una participación de 23,4% en el capítulo y se vendió a 23 destinos internacionales, entre los que se destacan Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN
INTERANUAL. AÑOS 2005 Y 2006**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2005		2006		VAR. INTERANUAL	
			MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN		
1	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	40,8	15,0%	55,6	17,1%	36,3%
2	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	47,5	17,5%	45,7	14,0%	-3,7%
3	2	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	43,0	15,8%	44,5	13,7%	3,5%
4	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	18,7	6,9%	29,0	8,9%	55,1%
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	16,3	6,0%	21,9	6,7%	34,1%
6	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	16,4	6,1%	19,7	6,0%	19,9%
7	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	8,6	3,2%	11,8	3,6%	36,7%
8	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	8,4	3,1%	9,9	3,0%	18,2%
9	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	6,6	2,4%	7,9	2,4%	20,5%
10	61	PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	4,5	1,7%	6,5	2,0%	44,3%
11	39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	5,4	2,0%	6,4	2,0%	17,7%
12	90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, QUIRÚRGICOS Y SUS PARTES	MOI	5,7	2,1%	6,3	1,9%	10,8%
13	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	5,6	2,1%	5,9	1,8%	5,6%
14	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	2,3	0,9%	5,5	1,7%	134,5%
15	5	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	3,9	1,4%	4,7	1,4%	19,5%
TOTAL 15 CAPÍTULOS				235,6	87,2%	287,6	88,2%	22,1%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES				271,3	100%	326,0	100,0%	20,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el año 2006, se encuentran *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 47,1M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 40M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 28,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 17,8M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 16,7M), y *Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada* (U\$S 10M).

Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra casi la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 79,7%.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 87,5% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 109 mercados, 4 más que en 2005. Del total de destinos, 31 son americanos, 30 son europeos, 28 son asiáticos, 17 africanos, y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 79M), tuvo un crecimiento interanual de 11,6%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque, excepto Brasil. Su participación en el total fue de 24,2%, 2 pp menos que en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 73,8M) mostró una suba de sus compras de 18,2%, captando 22,6% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 8,1%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 30,6M equivalentes a 9,4% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, prácticamente lo mismo que en 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 43,2M y una participación de 13,3% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra aumentó 29,1%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 27,9M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 8,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 57,6%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi

duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA.
MONTOS EXPORTADOS (EN U\$S FOB. AÑOS 2005 Y 2006)**

MERCADOS	2005			2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL
BRASIL	49,0	18,1	13,2%	49,0	15,0	-0,1%
ALEMANIA	33,5	12,4	11,0%	43,2	13,3	29,1%
HONG KONG	17,7	6,5	9,4%	27,9	8,6	57,6%
CHILE	17,0	6,2	4,7%	20,4	6,3	20,3%
URUGUAY	14,6	5,4	7,6%	19,9	6,1	36,8%
ESTADOS UNIDOS	15,9	5,9	-14,0%	19,0	5,8	19,5%
RUSSIA	13,0	4,8	495,3%	17,8	5,5	36,6%
VENEZUELA	9,1	3,4	3,4%	11,4	3,5	25,3%
ESPAÑA	11,2	4,1	18,8%	11,4	3,5	1,7%
PANAMA	9,1	3,4	69,6%	10,4	3,2	13,6%
PARAGUAY	6,1	2,3	37,6%	9,5	2,9	55,6%
MÉXICO	9,2	3,4	-11,0%	8,1	2,5	-11,4%
CHINA	0,1	0,0	15,1%	5,4	1,6	5016,0%
PAISES BAJOS	4,1	1,5	54,4%	4,9	1,5	19,4%
PERÚ	4,4	1,6	-21,9%	4,9	1,5	13,4%
REINO UNIDO	4,4	1,6	20,9%	4,9	1,5	12,4%
ITALIA	4,2	1,5	16,5%	4,0	1,2	-2,7%
COLOMBIA	3,3	1,2	-1,9%	3,6	1,1	11,7%
REPÚBLICA DOMINICANA	1,4	0,5	161,7%	3,3	1,0	130,8%
CANADÁ	3,0	1,1	37,0%	3,2	1,0	8,4%
OTROS DESTINOS	35,3	13,0		43,6	13,4	23,6%
TOTAL EXPORTADO	271,3	100,0	12,6%	326,0	100,0	20,2%

Fuente: CEDEM, DGEYC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad -inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 42% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, 10% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad¹.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el primer trimestre de 2008 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).²

El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamientos propios de la base usuaria de la EPH del primer trimestre de 2007, y repite la publicada en la edición anterior puesto que no se han actualizado las bases del resto de los trimestres del año 2007, ni las del año 2008.

¹ Este guarismo se alcanza considerando a los que trabajan exclusivamente en el Conurbano, pero asciende al 14% cuando se toman en cuenta las personas que trabajan simultáneamente en los dos distritos.

² La información de tasas básicas según sexo y posición en el hogar en la Ciudad de Buenos Aires no se presenta en esta edición, porque no se han actualizado los datos necesarios. Puede consultarse la referida al segundo trimestre de 2007 en el informe anterior.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el primer trimestre de 2007, información que también se duplica por los motivos ya expuestos. Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a abril de 2008. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al primer trimestre de 2008, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a mayo de 2008, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente, se presenta información referida a la situación actual y a la evolución de la incidencia de la pobreza y de la indigencia, correspondientes al período octubre 2007- marzo 2008 (cuarto trimestre de 2007- primer trimestre de 2008).

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

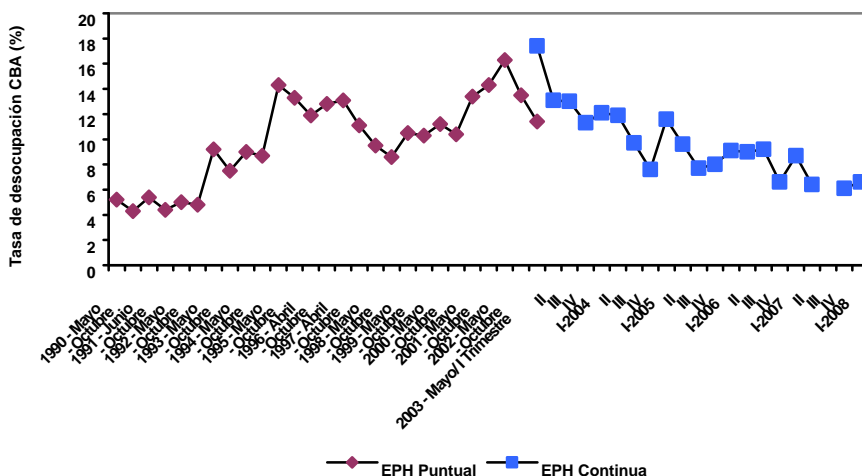
Datos difundidos en junio de 2008, de la Encuesta Permanente de Hogares (INDEC), referidos a la situación ocupacional del primer trimestre de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan una nueva mejora en la tasa de desocupación (-24,1%). Esta evolución fue similar a la del promedio del total de aglomerados relevados por la EPH, que evidenció una baja menos acentuada (-14,3%).³ De esta

³ A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

manera, la tasa de desocupación de la Ciudad pasó de 8,7% en el primer trimestre de 2007 a 6,6% en igual período de 2008, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 141.000 a 109.000 personas.

En el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación, que se situó en 8,4% en el primer trimestre, se correlaciona con cierta disminución en la voluntad de participar del mercado de trabajo por parte de la población adulta (-0,9%), con simultáneo ascenso en la tasa de empleo (0,7%). La tasa de actividad se ubicó en 45,9% en el primer trimestre, en tanto que la tasa de empleo se situó en 42%. Sin considerar a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el primer trimestre del año, asciende a 8,6%. En lo que respecta a la tasa de subocupación, la misma fue de 8,2%, es decir 11,8% menor a la correspondiente al primer trimestre de 2007.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 1990-2008*



* No se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007 puesto que por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

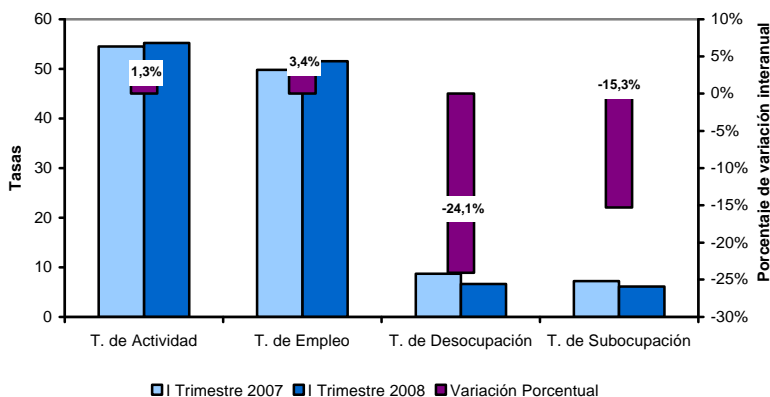
En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2008, la tasa de empleo de los residentes tuvo un incremento (3,4%), pasando de 49,8% a 51,5%, marcando de esta forma un récord para el distrito desde que se efectúa la medición a través de la Encuesta de Hogares. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados ascendió de 1.479.000 a 1.531.000 personas, lo que da cuenta de un aumento de 52.000 residentes ocupados.

Por su parte, la tasa de actividad del distrito, ubicada en 55,2% en el primer trimestre, aumentó 1,3%, en contraste con la evolución negativa en los lindantes partidos del Conurbano (-2,3%). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el primer trimestre de 2008, fue de 1.640.000 personas.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al primer trimestre de 2008 mostró una reducción (-15,3%), ubicándose en 6,1%. Este porcentaje es menor al guarismo correspondiente a la tasa de desocupación en el distrito, evidenciando un cambio en la tendencia, ya que desde el tercer trimestre de 2005 hasta el cuarto trimestre de 2007 (con la sola excepción del primer trimestre de 2007) la tasa de subocupación era más elevada que la de desocupación.⁴

De este modo, el total de subocupados fue de 100.000 personas, 17.000 menos que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas. La reducción en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por la caída en las tasas de subocupación demandante y no demandante (-18,4% y -12,5%, respectivamente).

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2007-I TRIMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

⁴ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

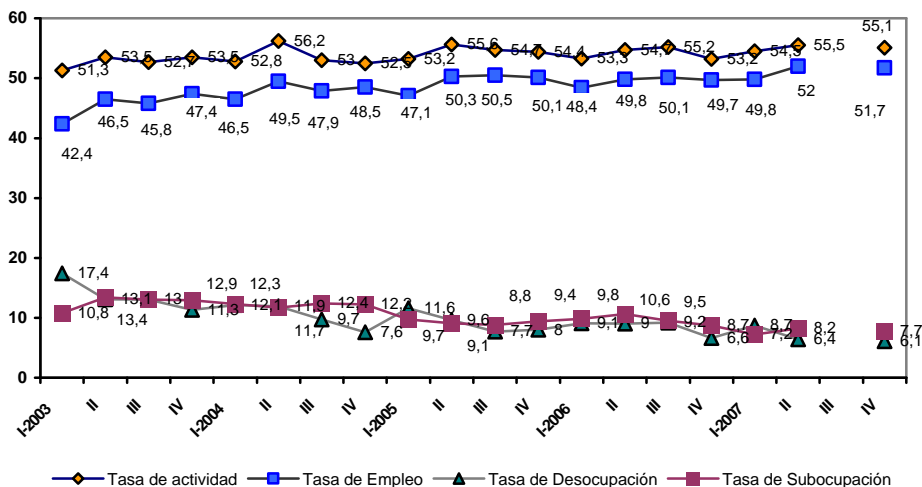
En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por una expansión más intensa en los puestos de trabajo que en la correspondiente a la predisposición a trabajar de las personas residentes. Esto evidencia que si bien una parte de los nuevos puestos de trabajo se asocia a la ampliación de la población económicamente activa, la otra parte de los nuevos puestos benefició a personas anteriormente desocupadas. Cabe destacar que los niveles actuales de actividad y empleo del distrito son los más altos de los que se tenga registro y, como es tradicional, superan a los del resto del país.

Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, las tasas de desocupación y de subocupación actuales de la Ciudad resultan las más bajas desde mayo de 1993 y desde mayo de 1995, respectivamente.⁵ No obstante, todavía 12,7% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.)

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza), evidenciando la reducción más intensa en esa tasa. Asimismo, mostró la menor tasa de subocupación, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes. Hay que destacar que en sólo tres ciudades se produjo un crecimiento simultáneo de las tasas de actividad y empleo.

⁵ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-I TRIMESTRE 2008***



*No hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD⁶

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al primer trimestre de 2007, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires fue cercano a las 2.200.000 personas. Este nivel representa un aumento de 5,5% con respecto a la cantidad existente en el mismo

⁶ En este apartado se repite la información correspondiente al primer trimestre de 2007, dado que es la última disponible. Al cierre de esta edición, la base usuaria de la EPH, necesaria para efectuar los procesamientos correspondientes al período posterior no había sido publicada por el INDEC.

trimestre de 2006, lo que en términos absolutos significa 114.500 puestos de trabajo más en el último año⁷.

Las ramas que tuvieron crecimiento en el número de ocupados en el último año fueron *Industria* (23,9%), *Construcción* (aumentó 44,7%), *Servicios a las empresas* (12,6%), *Financieras y Seguros* (20,3%), *Administración, Salud y Educación Públicas* (5,5%). *Hoteles y Restaurantes* (7,8%). El ordenamiento anterior responde a la magnitud de su contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, en función del aumento interanual que experimentaron y su participación en el total de puestos.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Servicio doméstico* (7,2%), *Enseñanza y servicios sociales y de salud privados* (5%), *Comercio* (2%), *Servicios Sociales, Personales, Comunes y de Reparación* (3,6%) y *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (2,8%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). TRIMESTRE I 2007

RAMA DE ACTIVIDAD	Tr. I 2006	Tr. I 2007	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIP. Tr. I 2007 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	188.557	233.578	45.021	23,9%	10,7%
COMERCIO	323.518	316.954	-6.564	-2,0%	14,5%
INFRAESTRUCTURA	249.038	283.348	34.310	13,8%	13,0%
CONSTRUCCIÓN	86.940	125.772	38.832	44,7%	5,8%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	162.098	157.576	-4.522	-2,8%	7,2%
SERVICIOS	1.289.797	1.333.059	43.262	3,4%	61,1%
HOTELES Y RESTAURANTES*	100.493	108.380	7.887	7,8%	5,0%
FINANCIERAS Y SEGUROS*	81.144	97.614	16.470	20,3%	4,5%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	271.451	305.669	34.218	12,6%	14,0%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	276.265	291.353	15.088	5,5%	13,3%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	178.499	169.578	-8.921	-5,0%	7,8%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	166.271	160.293	-5.978	-3,6%	7,3%

⁷ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

SERVICIO DOMÉSTICO	215.674	200.172	-15.502	-7,2%	9,2%
OTROS*	17.359	15.813	-1.546	-8,9%	0,7%
TOTAL	2.068.269	2.182.752	114.483	5,5%	100,0%

*Sujeto a coeficiente de variación superior a 10%.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la EPH, INDEC.

De lo anterior se desprenden aumentos en la participación de *Industria y Construcción* en el total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 puntos porcentuales en cada caso). Crecimientos menores en el peso relativo ocurrieron en *Servicios a las empresas y Financieras y Seguros* (inferiores al punto porcentual). Si bien los servicios en su conjunto tuvieron una retracción de 1,3 puntos porcentuales en su participación, siguen siendo centrales en la generación de empleo, pues concentran más del 61% de los ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que en conjunto tienen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, el comercio es el segundo sector en importancia, con 14,5% de los puestos ocupados en el distrito. Respecto al primer trimestre de 2006, el retroceso fue de 1,1 puntos porcentuales en su participación.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el agrupamiento *Infraestructura*, que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (7,2%) y la construcción (5,8%). Mientras el primero redujo su participación en el total en 0,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 1,6 puntos, como se anticipó.

La industria manufacturera emplea al 10,7% de los ocupados en la Ciudad, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta 1,6 puntos porcentuales más alto que un año atrás, en correspondencia con la buena *performance* de la actividad del sector.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 55% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (58%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (52%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 72,2% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,7pp del segmento de ocupados entre 26 y 49 años, a favor de los más jóvenes y de los mayores de 49 años.

- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 66,7%, es decir 3,2 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 80,6% del total frente al 56,5% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos tienen una mayor participación en la ocupación de los residentes en la Ciudad que en los de los alrededores. Cabe destacar que los residentes en la Ciudad, tuvieron un aumento en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación en el Conurbano.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78,3%.
- En el primer trimestre de 2007, más de 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, 1,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente a favor de la participación de los patrones. Estos últimos significaron en la última medición 4,7%, en tanto que los cuentapropistas, el 12,7% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (91,6%), mientras que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (2,3% y 6,1% respectivamente).
- El 28,8% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁸, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 24,3% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 33,8% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 41,9% cumple semanas laborales “normales”, de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (3,4 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la

⁸ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

sobreocupación, que en el último trimestre fue de 36% (frente al 32% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (25,4% frente a 23% de los residentes en el Conurbano), con una disminución de la brecha respecto al primer trimestre de 2006.

- El 37% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 66,3%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de entre 6 y 10 personas aumentó casi 4 puntos porcentuales en detrimento de los de mayor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños: 41,1% frente a 30,6% de los residentes en el Conurbano.

**PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
(OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN ATRIBUTOS
(%). I TRIMESTRE DE 2006 Y 2007**

ATRIBUTOS	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VARIACIÓN EN PP.
RESIDENCIA			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	58,5	57,7	-0,8
CONURBANO BONAERENSE	41,5	42,3	0,8
SEXO	100,0	100,0	
VARÓN	54,1	54,6	0,5
MUJER	45,9	45,4	-0,5
TRAMO ETARIO	100,0	100,0	
14 A 25	16,3	17,3	1,0
26 A 49	56,6	54,9	-1,7
50 Y MÁS	27,1	27,8	0,7
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	30,1	33,3	3,2
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	69,9	66,7	-3,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	32,4	0,2
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	67,6	-0,2
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0	
1 A 34	26,5	24,3	-2,2

35 A 45	36,3	41,9	5,6
46 Y MAS	37,2	33,8	-3,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL	100,0	100,0	
NO ASALARIADOS	15,9	17,4	1,5
ASALARIADOS	84,1	82,6	-1,5
REGISTRO	100,0	100,0	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	28,6	28,8	0,2
CON DESCUENTO JUBILATORIO	71,4	71,2	-0,2
TAMAÑO ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0	
1 A 5 OCUPADOS	36,9	37,0	0,1
6 A 10 OCUPADOS	9,9	13,7	3,8
11 A 40 OCUPADOS	19,2	15,6	-3,6
41 A 100 OCUPADOS	8,3	8,0	-0,3
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	25,7	0,0

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA) , en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES⁹

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2007, a \$1.692¹⁰, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por

⁹ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer trimestre.

¹⁰ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

hombres y mujeres (\$1.948 y \$1.382 respectivamente)¹¹, de 41%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática (aunque sí en los últimos dos trimestres).

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 16,4%, lo que representa un alza cercana a 5% en términos reales o de poder adquisitivo¹².

INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007				VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
	\$																
OCUPADOS	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.536	1.341	1.454	1.399	1.434	1.584	1.692				16,4%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	1.682	1.861	1.948				13,0%
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	1.154	1.277	1.382				23,5%
ASALARIADOS	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	1.270	1.322	1.336	1.364	1.412	1.580				19,5%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	1.580	1.622	1.796				16,2%
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	1.138	1.216	1.351				25,3%
NO ASALARIADOS	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	2.449	1.580	1.916	1.610	1.673	2.197	2.043				6,6%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	1.982	2.474	2.321				5,2%
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	2.988	1.148	1.327	1.032	1.218	1.622	1.520				14,5%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el primer trimestre de 2007, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$2.043, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.580. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el primer trimestre con relación a igual período de 2006 ha sido superior al de los no asalariados (19,5% versus 6,6%),

¹¹ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹² Considerando el IPC del GBA como deflactor.

por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (pasó de 44,9% a 29,3%).

En términos reales, la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue superior a 8%, que contrastó con el retroceso en los ingresos de los no asalariados.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos¹³ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintilica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar).

En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el primer trimestre de 2007, en \$ 1.734. La 17,7% (más de 6% en valores constantes), siendo el primero, el quinto y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 18,8% y 20,4% en valores corrientes); el tercer quintil, en cambio, evidenció la menor variación (12,6%).

Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo de aproximadamente el 50%, en tanto que el primer quintil retiene 5%. El quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD
DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	
ATRIBUTO	\$													
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	1.563	1.569	1.734	17,7%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	349	351	383	20,4%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	727	727	744	14,6%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1.043	968	1116	1109	1174	12,6%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	1.718	1.690	1.938	18,8%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	3.915	3.989	4.459	19,4%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y														
1	12,3	13	14,3	13,3	12,4	12	15,3	12,3	11,7	11,1	11,2	11,4	11,6	-0,9%

¹³ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 232 para el primer quintil y de \$ 2.807 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.142.

INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-I TRIMESTRE DE 2007

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
	\$													
TOTAL	633	672	806	746	782	759	1.008	891	944	901	1.040	1.031	1.142	21,0%
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	228	207	232	26,8%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	516	477	547	31,2%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	772	735	840	26,1%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	1.136	1.175	1.282	24,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	2.548	2.560	2.807	15,7%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 29 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,2% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE I 2007**

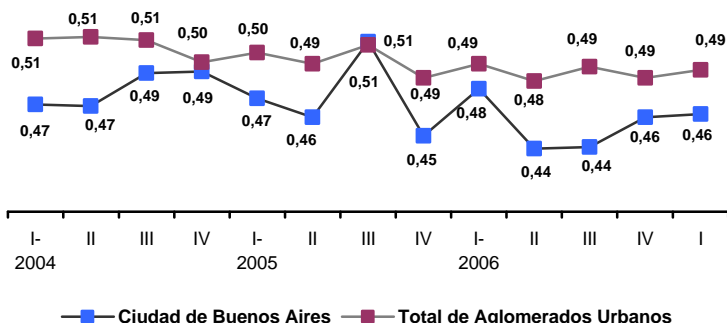
DECIL	ESCALA DE INGRESO (\$)	INGRESO MEDIO POR DECIL (\$)	MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
1	0-120	73	76	1,2
2	120-198	158	158	2,5
3	198-263	227	228	3,6
4	263-334	300	300	4,8
5	334-425	381	382	6,1
6	425-525	476	475	7,6
7	525-680	599	600	9,6
8	680-893	774	765	12,4
9	893-1.300	1.059	1.045	17,0
10	1.300-41.300	2.201	1.750	35,2
POBLACIÓN TOTAL		625	425	100

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el primer trimestre de 2007 en 0,462, mostrando una disminución de 3,3%. Lo anterior significa una leve corrección en la desigual distribución de ingresos en el distrito en el último año, en sintonía con lo ocurrido en el Total de Aglomerados Urbanos (0,49).

**COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.
TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE I 2007**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a EPH, INDEC.

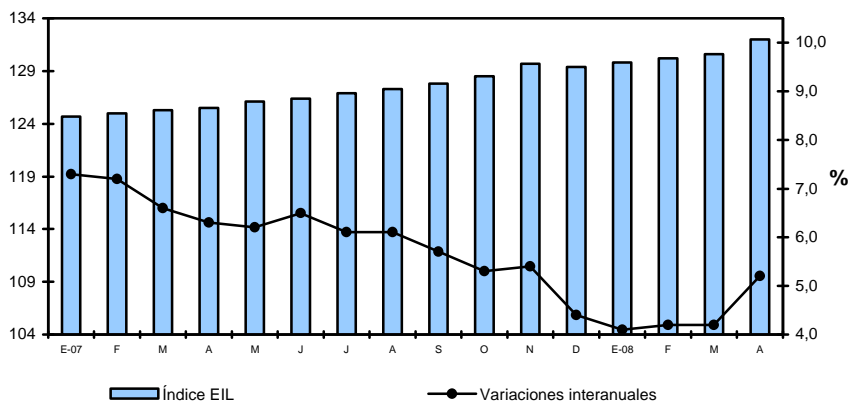
4.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de abril de 2008, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,2% respecto del mismo mes del año anterior. De esta manera, se continúa con una tendencia a la desaceleración en el ritmo de crecimiento, que en 2006 había sido de 7,6%, y en 2007 de 6,3%.

La variación acumula 4,4% en los cuatro primeros meses de 2008, en tanto que la suba respecto del mes anterior fue de 1,1%, evidenciando la tasa más elevada desde noviembre de 2005.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES
INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007- ABRIL 2008**



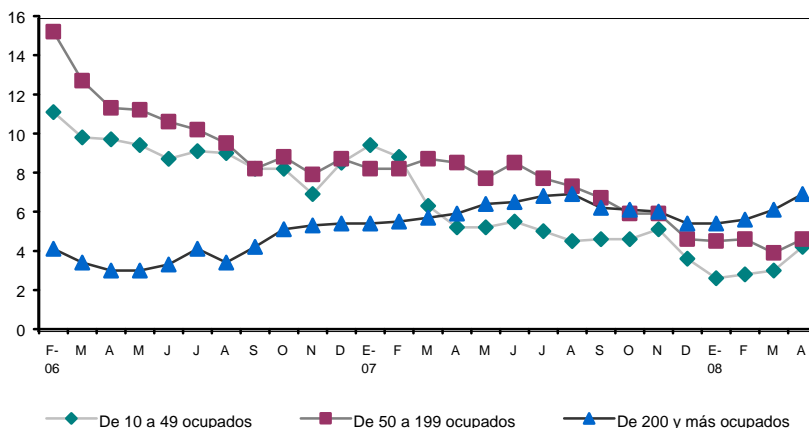
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que en abril de 2008, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (6,9%). En contraste, las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) evidenciaron índices de crecimiento inferiores a la media (4,2% y 4,6%, respectivamente). Hay que destacar, que en abril de 2007 habían sido las empresas medianas las que presentaban un incremento del empleo más intenso que el resto de las empresas.

En cuanto a la modalidad de contratación, en el mes de abril, el 93,4% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado.

En el gráfico siguiente se observa que, en lo transcurrido del año 2008, se mantiene constante la brecha entre las variaciones de las pequeñas y de las grandes empresas. Si bien las pequeñas y grandes empresas muestran incrementos de empleados más pronunciados que a comienzos del año 2008, las medianas mantienen similares variaciones desde el mes de enero.

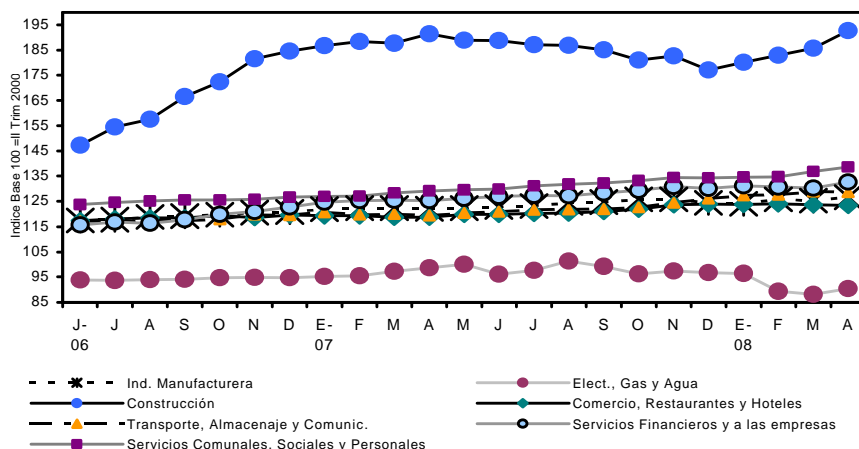
**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
FEBRERO 2006- ABRIL 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en abril de 2008, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de la rama *Electricidad, gas y agua* (-8,4%), que muestra bajas por tercer mes consecutivo.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
JUNIO 2006 - ABRIL 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Las variaciones interanuales más altas en el ritmo del empleo se evidenciaron en las ramas *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (7,8%), *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (7,3%) y *Servicios financieros y a empresas* (5,9%). Le siguen en orden de importancia, *Comercio, restaurantes y hoteles* (3,9%) e *Industria manufacturera* (3,8%). Por último se ubica la rama *Construcción*, que luego de cuatro meses de descensos en la cantidad de puestos de trabajo, mostró un ligero crecimiento de 0,6%.

4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ¹⁴

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2008 se homologaron 217 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 26% superior a la registrada en igual trimestre de 2007.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el primer trimestre, a 2.447.000 trabajadores, cantidad que representa el 56% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 59% de las negociaciones correspondió a la negociación de empresa y el 41% restante a convenios y acuerdos de actividad. Con relación al mismo período de 2007, se observa un mayor crecimiento de los convenios y acuerdos de actividad (83,7%) que de los de empresa (3,3%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (34%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (23%), *Electricidad, gas y agua* (12%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (12%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de la empresa (88%) que las de actividad (73%). En el 88% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas).

De esta manera, en el primer trimestre de 2008 se homologaron 192 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 111 fueron con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.426. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 1.763, siendo el del nivel de actividad de \$ 1.718 y el de empresa de \$ 1.894.

¹⁴ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.¹⁵ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas¹⁶.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 26,2% en mayo de 2008. A diferencia de meses anteriores, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado no registrado el que mostró el mejor desempeño, incrementándose 32,1% *versus* 28,2% del sector público y 23,7% del sector privado registrado. De esta forma, se manifiesta un cambio en la tendencia, ya que desde el mes de junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 comenzó a ser el sector privado no registrado el que muestra mayores incrementos en sus salarios. Hay que señalar que anteriormente a junio de 2007 también eran los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general.

Si se analizan los primeros cinco meses del año en su conjunto, se observa que el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 24%, siendo en ese período, los salarios correspondientes al sector público los que muestran mejor desempeño (28,9%), seguidos por los privados no registrados (27,3%) y finalmente por los privados registrados (21,3%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 2,5%, mayormente fundada en los incrementos en el sector privado registrado y no registrado (3,1% y 2,8%, respectivamente); por detrás quedó el ascenso de los salarios del sector público en el último mes (0,7%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a mayo de 2008 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (197,4%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (129,8%) y por el público (95,5%).

¹⁵Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

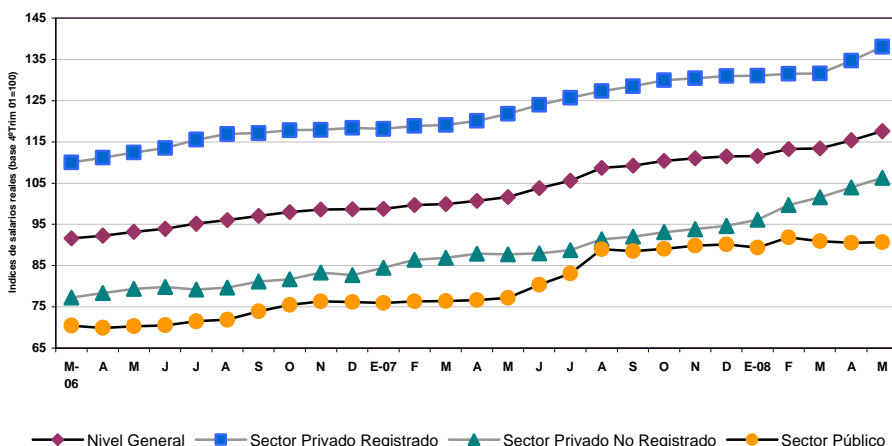
¹⁶Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹⁷ desde diciembre de 2001 hasta mayo de 2008, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 17,5%. Este ascenso resulta de la variación positiva de 37,9% de los salarios del sector privado registrado y de la leve suba en los del sector privado no registrado (6,5%). Por su parte, el sector público muestra bajas de 9,4% en los salarios reales.

Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de mayo de 2008, los salarios generales aumentarían 15,7%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (21,1%) y del público (17,6%). En menor medida, los incrementos en los salarios del sector privado registrado (13,4%) también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien el nivel salarial del sector privado no registrado muestra un continuo crecimiento que lo va aproximando muy lentamente a los niveles del sector registrado, el sector público evidencia un estancamiento en su crecimiento. Esta brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

**ÍNDICES DE SALARIOS REALES. PERÍODO MARZO 2006-MAYO 2008.
(BASE IV TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos proporcionados por el INDEC.

¹⁷ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

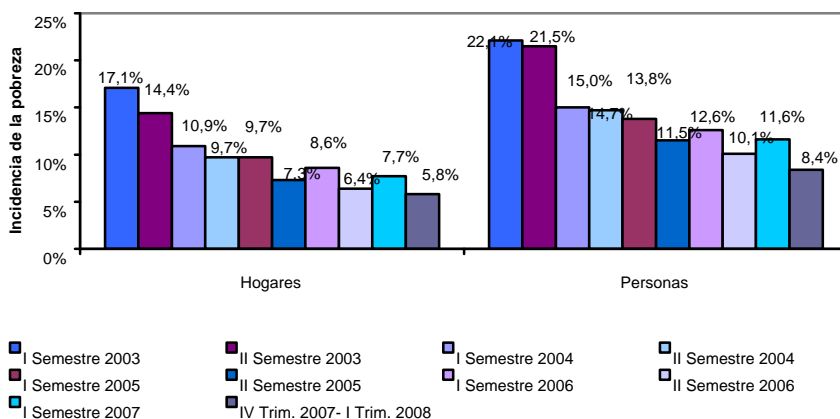
La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

4.7. SITUACIÓN SOCIAL

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el semestre octubre 2007- marzo 2008 (cuarto trimestre de 2007 y primer trimestre de 2008).¹⁸

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 5,8%, lo que refleja una contracción de 9,4% con respecto al segundo semestre de 2006 y de 24,7% si se compara con el primer semestre de 2007. Igual tendencia observa la pobreza en personas que se redujo 16,8% en relación con el segundo semestre de 2006 y 27,6% si se compara con el primer semestre de 2007.¹⁹

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2007/I TRIMESTRE 2008



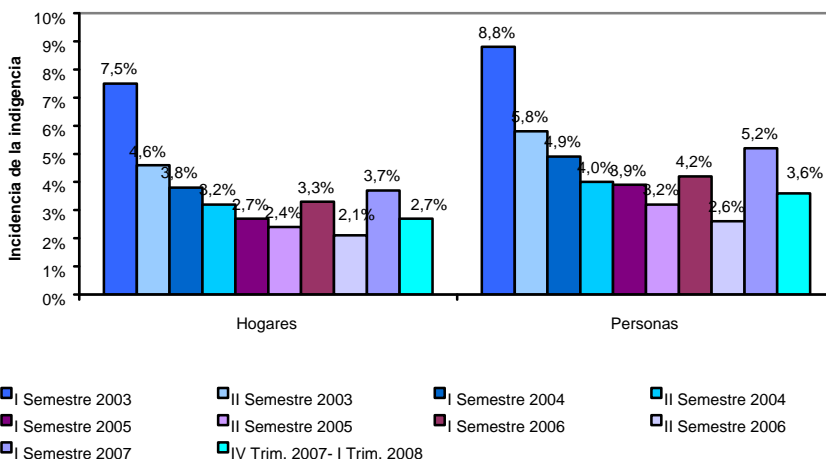
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

¹⁸ En el tercer trimestre de 2007 no se relevaron los aglomerados Gran Buenos Aires, Mar del Plata-Batán, Bahía Blanca-Cerri y Gran La Plata, por ello el INDEC no pudo realizar las estimaciones correspondientes al segundo semestre de 2007 y presentó datos correspondientes al semestre mencionado.

¹⁹ Al igual que en relación con los salarios reales, la poca confiabilidad que presentan las actuales mediciones del IPC puede distorsionar los datos sobre la evolución de la pobreza y la indigencia, ya que alteran las mediciones del costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y de la Canasta Básica Total (CBT), necesarios para el cálculo de la indigencia y la pobreza, respectivamente.

Respecto a las incidencias de la indigencia en hogares y en personas, si se realiza la comparación con el segundo semestre de 2006, las mismas evidencian subas de 28,6% y 38,5%, respectivamente, mientras que al comparar las tasas con las acontecidas en el primer semestre de 2007 se percibe un descenso de las mismas (27% y 30,8%, respectivamente). Estos datos ponen de manifiesto que en el período comprendido entre octubre de 2007 y marzo de 2008, en la Ciudad, el 2,7% de los hogares y el 3,6% de las personas son indigentes.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2007/I TRIMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

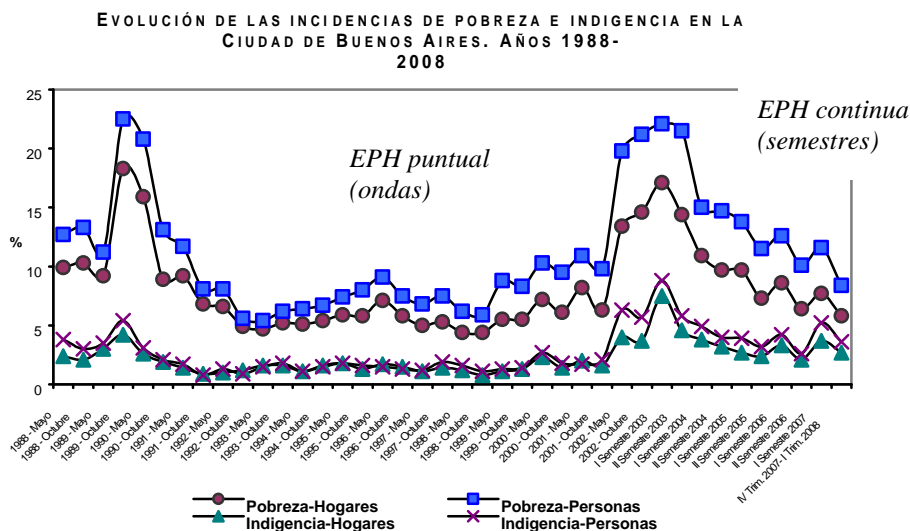
Si se compara la evolución de estos indicadores con lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa, en relación con el primer semestre de 2007, una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, mientras que si se compara con el segundo semestre de 2006 esa tendencia se revierte y es en el total nacional donde se advierte un mayor descenso de las incidencias de pobreza e indigencia.

En este sentido, durante el período comprendido entre octubre de 2007 y marzo de 2008, la pobreza en hogares se redujo 14,1% a nivel nacional y 24,7% en la Ciudad de Buenos Aires, si se compara con el primer semestre de 2007, y decreció 27,1% a nivel nacional y 9,4% en la Ciudad, si se confronta con el segundo semestre de 2006.

Respecto a la indigencia en hogares, en el período comprendido entre marzo 2007 y octubre 2008, se observa una incidencia de 2,7% en hogares y de 3,6% en personas. Dichos guarismos muestran alzas si se compara con el segundo semestre de 2006 (28,6% y 38,5%, respectivamente) pero evidencian bajas al

confrontarlos con los presentes en el primer semestre de 2007 (-27% y -30,8%, respectivamente). Para el total nacional, en el período reseñado, la incidencia de pobreza en hogares y personas se ubicaron en 4,4% y en 5,9%, respectivamente, evidenciando descensos al comparar tanto con el segundo semestre de 2006 como con el primer semestre de 2007.

De esta forma los niveles de pobreza e indigencia en la Ciudad de Buenos Aires comienzan a acercarse a los niveles históricos más bajos y continúan siendo considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 14% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 4,4% bajo la línea de indigencia.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.8. NOVEDADES

AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

Tras deliberaciones del Consejo de Salario Mínimo del Ministerio de Trabajo, se anunció que a partir del mes de agosto de 2008, el salario mínimo será de \$1.200 y pasará a \$1.240 en diciembre, cuando implicaría una suba de 26,5% respecto al valor anterior (\$980). De esta forma se beneficiará a 300.000 trabajadores que estaban cobrando menos de esa cifra, por no estar incluidos en los convenios colectivos de trabajo. Los representantes de la CTA, que se abstuvieron de votar el ajuste por considerar que el mismo no refleja el aumento real de los precios, reclamaron un valor mínimo de \$1.550.

PROYECTO DE LEY DE MOVILIDAD PREVISIONAL

El poder ejecutivo envió al Congreso una ley para subir el monto de las jubilaciones estatales. Los haberes se ajustarían automáticamente dos veces al año en los meses de marzo y septiembre, de acuerdo a un índice que se determinaría en función de la variación del nivel general de los salarios y del incremento en la recaudación de la Administración Nacional de la Seguridad Social (Anses). La medida, que comenzaría a regir en enero de 2009, comprende a más de 5 millones de jubilados y pensionados a quienes hasta este momento se les han aumentado los haberes por decreto o por ley del Congreso, pero sin relación directa con el costo de vida.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN FISCAL

5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En junio de 2008, los ingresos fiscales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$983,2M, lo que significó un incremento de 24,8% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual es la más baja registrada en lo que va de 2008 y sustancialmente inferior a la lograda en mayo pasado (49,7%). En el acumulado al primer semestre del año los ingresos públicos de la Ciudad tuvieron un alza de 38,8%.

El principal factor que explica la desaceleración del crecimiento de la recaudación es la débil *performance* del *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB), que tuvo un incremento en el mes de junio de 23,2%, que estaría en gran medida explicado por el aumento real de los precios y, en menor medida, por el incremento de la actividad económica. Cabe destacar que este incremento del *ISIB* es el menor registrado en el año, y que equivale apenas a la mitad del logrado en el mes de mayo pasado (46,7%). Si se observa el comportamiento de los últimos seis meses, también se advierte que el *ISIB* mostró en la primera mitad del año un aumento inferior al de los ingresos totales: en efecto, mientras estos últimos exhibieron un alza de 38,8%, el *ISIB* se incrementó 33,6%.

Contrariamente a la evolución del *ISIB*, y como viene sucediendo en los últimos meses, se destaca el incremento interanual mostrado en el mes de junio por *ABL* (69,2%), beneficiado por el revalúo diferencial de propiedades establecidos a fines del año pasado para distintas zonas de la Ciudad. Sin embargo, también en este caso el aumento fue sensiblemente inferior al de los tres meses anteriores y, por su peso relativo en la recaudación, no fue suficiente para compensar la desaceleración del *ISIB*. En el primer semestre de 2008 el *ABL* tuvo un alza interanual de 88,2%.

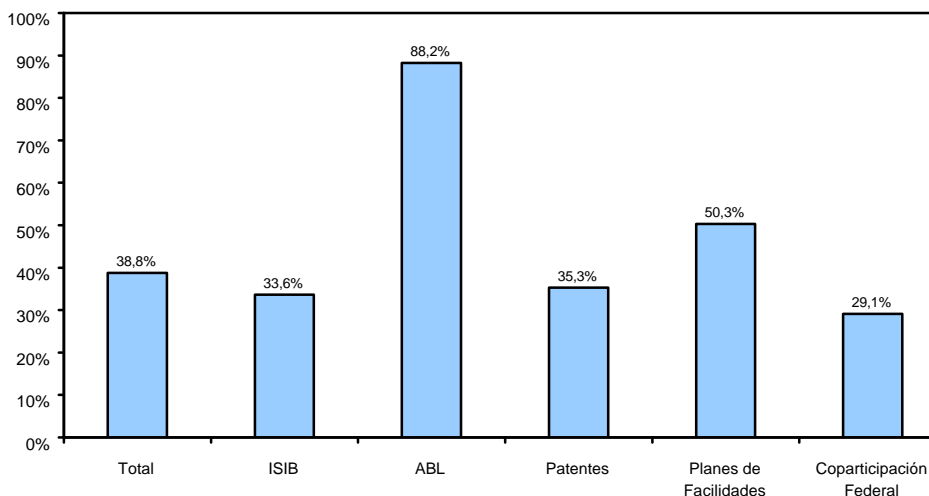
Por su parte, *Patentes*, que es el tercer impuesto de la Ciudad en orden de importancia, mostró en junio un aumento interanual de su recaudación de 27,6%, que también resultó bastante inferior a la de los últimos dos meses (67,3% en abril y 47,2% en mayo). Este dato resulta preocupante, puesto que se produce simultáneamente con la continuidad del *boom* de ventas de automóviles 0 km. Considerando el resultado del primer semestre, los ingresos en concepto de *Patentes* se incrementaron 35,3% con relación al mismo período del año pasado.

Planes de facilidades fue uno de los renglones que creció en junio por encima del promedio de la recaudación, mostrando una suba interanual de 56,2%, que se explica fundamentalmente por la amplia moratoria dispuesta por el gobierno porteño el año pasado, y que comenzó a impactar significativamente en las arcas fiscales desde el mes de octubre de 2007. Este rubro aportó en el primer semestre

del año ingresos que superaron en 50,3% los obtenidos en la primera mitad de 2007.

Los ingresos por Coparticipación Federal de Impuestos tuvieron en junio de 2008 un aumento interanual de 23%, porcentaje levemente inferior al promedio (24,8%). No obstante, los ingresos correspondientes a junio tuvieron un incremento superior al de mayo (18,7%), aunque notoriamente inferior al registrado en abril (49,2%). Al igual que sucedió con las tres principales fuente de financiamiento propias (ABL, ISIB y Patentes), el incremento interanual de la Coparticipación en el primer semestre del año (29,1%), fue más elevado que el obtenido en junio pasado.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA RECAUDACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPUESTOS DEL GCBA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE DE 2007 – PRIMER SEMESTRE DE 2008



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, Ministerio de Hacienda, GCBA.

(ver anexo estadístico)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2007-2008](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

6 P.B.G.

[volver al índice](#)

Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Septiembre 2007

	Ingresos Fabriles (precios corrientes)	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial
2005	13,4%	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	19,3%	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	17,9%	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	17,4%	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	21,9%	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%
Noviembre	22,7%	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%
Diciembre	16,4%	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%
2007	15,0%	9,1%	0,7%	-0,2%	19,5%
Enero	22,5%	15,0%	0,7%	-0,1%	13,9%
Febrero	17,5%	11,6%	0,4%	-1,3%	18,5%
Marzo	12,9%	8,5%	0,1%	-1,5%	17,2%
Abril	13,1%	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%
Mayo	13,5%	9,7%	0,4%	0,4%	20,1%
Junio	14,4%	7,8%	0,4%	-1,7%	21,0%
Julio	22,0%	13,7%	2,0%	2,5%	24,0%
Agosto	17,5%	8,1%	2,0%	2,5%	22,4%
Septiembre	4,4%	0,6%	0,1%	-2,8%	19,6%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC.
Variación interanual. Enero 2006 - Marzo 2008**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%
Octubre	1,1%	s.d.	28,9%	2,0%	35,1%
Noviembre	1,1%	s.d.	30,0%	2,1%	37,2%
Diciembre	1,1%	s.d.	25,4%	2,1%	34,9%
2008					
Enero	1,4%	s.d.	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	s.d.	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	s.d.	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	s.d.	29,0%	3,4%	24,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Marzo 2008

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	7,7%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%
Octubre	5,0%	5,5%	22,1%	25,0%	16,3%
Noviembre	4,6%	6,4%	25,3%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,9%	29,3%	22,7%
2008					
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	19,5%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	20,6%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	22,3%
Abril	1,1%	2,6%	20,8%	20,0%	17,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Trimestre I de 2007

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre I 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre I 2007) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre I 2007) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.734	121	93,6	6,4	0,5
Resto de las áreas	5.860	382	93,9	6,1	0,1
Total	7.594	503	93,9	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre I 2007

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Trimestre I	93,9	-0,2	0,0	6,1	-1,6	1,7

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006-Trimestre I 2007

Zonas	Locales relevados Trimestre I 2007	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre I 2007 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	771	96,2	95,2	-1,0	0,4
Norte	875	96,1	95,3	-0,8	-0,4
Sur	1804	92,6	93,3	0,8	-0,6
Oeste	2901	94,1	93,4	-0,7	0,0
Total	6.351	94,1	93,9	-0,2	0,0

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 -
Abril 2008

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	168.593	32.856	20,5%	16,0%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.354	9.534	22,5%	11,3%
Junio	45.533	8.679	15,5%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.291	10.669	37,5%	24,9%
Septiembre	48.858	9.902	22,7%	12,1%
Octubre	49.507	10.425	36,9%	25,7%
Noviembre	40.642	9.704	21,7%	10,9%
Diciembre	24.542	7.398	37,1%	34,3%
2008	340.838	62.263	12,9%	3,2%
Enero	85.820	13.835	3,9%	-7,3%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.560	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.236	9.668	15,4%	11,4%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Abril 2008

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
2007	328.120	41.646	12,2%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008				
Enero	133.191	16.527	35,4%	37,2%
Febrero	117.991	14.593	7,7%	5,5%
Marzo	105.590	12.757	11,3%	5,3%
Abril	126.105	15.716	13,3%	10,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 - Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Junio 2008

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	1.488.132	459.457	1.777	155.736	204.997	50.273	29.208	13.335	3.226	905	1.028.675	23.687	1.004.988
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Junio 2008

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
2007	-0,5%	41,4%	-58,6%	154,9%	10,5%	-6,6%	7,7%	6,7%	111,6%	266,1%	-7,3%	12,7%	-7,8%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
2008	-12,8%	50,3%	-73,6%	0,8%	192,4%	48,5%	88,5%	21,1%	-43,8%	-89,0%	-26,6%	-39,7%	-26,2%
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Febrero	-44,1%	-24,4%	-7,2%	-71,4%	16,3%	-100,0%	83,0%	-100,0%	--	-100,0%	-47,0%	-37,3%	-47,2%
Marzo	-52,5%	-22,1%	--	-27,8%	-38,0%	-66,2%	148,3%	-346,2%	-100,0%	-100,0%	-66,2%	-60,6%	-66,4%
Abril	-6,5%	154,3%	-100,0%	2184,4%	64,5%	-0,6%	--	-73,5%	-67,0%	22,3%	-27,8%	12,0%	-28,7%
Mayo	60,6%	233,7%	-94,7%	-50,1%	994,8%	572,9%	28,3%	-25,9%	27,5%	-100,0%	5,9%	-36,5%	7,7%
Junio	-12,7%	-33,5%	-41,3%	-6,0%	-50,9%	-72,7%	160,0%	9842,9%	-44,0%	-100,0%	-7,8%	-33,1%	-6,7%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio y de hipotecas anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2008

Período	Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Variación interanual	Cantidad de hipotecas	Variación interanual
2004	82.847	-1,3%	4.764	61,5%
Enero	7.434	-13,6%	388	52,2%
Febrero	4.438	-6,3%	244	63,8%
Marzo	6.027	13,0%	332	72,9%
Abril	6.308	-4,5%	312	63,4%
Mayo	6.873	-10,2%	389	43,5%
Junio	7.681	10,1%	411	90,3%
Julio	7.601	-7,2%	409	43,5%
Agosto	7.199	6,2%	447	120,2%
Septiembre	7.372	-0,8%	478	73,2%
Octubre	6.458	-15,4%	371	17,8%
Noviembre	7.371	8,2%	440	54,9%
Diciembre	8.085	13,0%	543	73,5%
2005	93.823	13,2%	6.451	35,4%
Enero	7.863	5,8%	527	35,8%
Febrero	4.863	9,6%	348	42,6%
Marzo	6.061	0,6%	424	27,7%
Abril	7.206	14,2%	494	58,3%
Mayo	7.485	8,9%	435	11,8%
Junio	7.740	0,8%	475	15,6%
Julio	7.973	4,9%	498	21,8%
Agosto	8.904	23,7%	614	37,4%
Septiembre	9.233	25,2%	645	34,9%
Octubre	8.442	30,7%	589	58,8%
Noviembre	9.263	25,7%	696	58,2%
Diciembre	8.790	8,7%	706	30,0%
2006	93.922	0,1%	7.474	15,9%
Enero	9.280	18,0%	739	40,2%
Febrero	5.518	13,5%	452	29,9%
Marzo	6.812	12,4%	513	21,0%
Abril	6.778	-5,9%	542	9,7%
Mayo	8.150	8,9%	642	47,6%
Junio	8.323	7,5%	625	31,6%
Julio	8.516	6,8%	671	34,7%
Agosto	8.267	-7,2%	669	9,0%
Septiembre	7.452	-19,3%	601	-6,8%
Octubre	8.119	-3,8%	653	10,9%
Noviembre	8.938	-3,5%	749	7,6%
Diciembre	7.769	-11,6%	618	-12,5%
2007	98.021	4,4%	8.566	14,6%
Enero	10.294	10,9%	863	16,8%
Febrero	5.814	5,4%	506	11,9%
Marzo	7.100	4,2%	648	26,3%
Abril	6.595	-2,7%	562	3,7%
Mayo	7.753	-4,9%	667	3,9%
Junio	7.831	-5,9%	610	-2,4%
Julio	9.204	8,1%	778	15,9%
Agosto	8.925	8,0%	855	27,8%
Septiembre	7.683	3,1%	658	9,5%
Octubre	9.335	15,0%	889	36,1%
Noviembre	9.106	1,9%	763	1,9%
Diciembre	8.381	7,9%	767	24,1%
2008	39.527	5,2%	3.102	-4,4%
Enero	11.118	8,0%	876	1,5%
Febrero	5.725	-1,5%	476	-5,9%
Marzo	6.509	-8,3%	519	-19,9%
Abril	7.714	17,0%	603	7,3%
Mayo	8.461	9,1%	628	-5,8%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Junio 2008

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2006		
Enero	8.665	-1,0%
Febrero	8.717	-0,6%
Marzo	8.728	0,5%
Abril	8.838	1,7%
Mayo	8.864	1,7%
Junio	8.979	3,6%
Julio	9.136	6,0%
Agosto	9.325	8,3%
Septiembre	9.394	9,6%
Octubre	9.606	13,0%
Noviembre	9.821	14,5%
Diciembre	9.852	14,4%
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Minsiterio de Hacienda - GCBA). Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008				
Enero	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008				
Enero	45.229	18.458	26.771	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles			
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008							
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2008

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008							
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.377	25.088	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005 - 2008

Período	Consumo total	Tipo de consumo													Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951	
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167	
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885	
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524	
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459	
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982	
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083	
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155	
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055	
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889	
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151	
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702	
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918	
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364	
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787	
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417	
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035	
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133	
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917	
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669	
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033	
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544	
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178	
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563	
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955	
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732	
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611	
2008	789.395.222	333.231.037	57.296.866	77.571.361	198.362.810	45.912.358	8.700.432	12.734.081	24.477.845	366.287.995	329.526.882	29.202.985	7.558.128	43.963.832	
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795	
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510	
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527	
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155	
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366	
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773	
Variación interanual (%)															
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%	
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%	
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%	
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%	
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%	
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%	
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%	
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%	
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%	
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%	
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%	
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%	
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%	
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%	
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%	
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%	
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%	
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%	
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%	
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%	
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%	
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%	
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%	
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%	
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,									

Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m3 y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004 - 2008

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	12.622	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	28.877	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008							
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	253.477	116.829	23.156	12.695	72.302	24.450	4.045
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008							
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-26,6	-32,9	-27,6	-17,7	-23,7	-5,5	30,5

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008		
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%

Fuente: CEDEM, DGEyC, (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004 - 2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127
Noviembre	365.079	313.069	678.148
Diciembre	400.063	396.960	797.023

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, DGEyC (Mnisterio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones/unidades, habitaciones o unidades disponibles, plazas y plazas disponibles por categoría hotelera¹. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2008

	Total	Categoría							
		Hoteleros						Parahoteleros	
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	Otros/resto
Cantidad de hoteles	592	87	59	61	23	39	25	134	164
Habitaciones/unidades ²	26.828	3.647	3.955	5.995	5.337	1.746	497	1.235	4.416
Habitaciones o unidades disponibles ³	778.012	105.763	114.695	173.855	154.773	50.634	14.413	128.064	35.815
Plazas	58.877	7.989	8.846	12.430	10.291	4.775	1.048	3.929	9.569
Plazas disponibles ⁴	1.707.433	231.681	256.534	360.470	298.439	138.475	30.392	113.941	277.501

¹ Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

² Habitación es todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencia, por un cierto precio por noche; mientras que unidades son los departamentos, cabañas, bungalows equipados que un establecimiento ofrece.

³ Habitaciones o unidades disponibles en el mes es la cantidad de habitaciones o unidades del establecimiento hotelero multiplicado por la cantidad de días que estuvo abierto en el mes de referencia.

⁴ Plazas disponibles es el número total de camas fijas y supletorias multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutique y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Total	Categoría							Total	Parahoteleros ²	
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique		Hostel	otros/resto
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7				
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6				
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6				
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4				
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4				
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5				
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7				
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2				
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4				
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1				
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2				
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6				
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3				
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7				
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6				
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8				
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9				
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8				
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2				
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5				
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7				
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1				
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1				
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1				
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0				
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9				
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1				
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2				
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3		29,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7		31,4	37,4
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	35,0	24,7	37,6
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	35,3	22,6	38,6
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	32,6	17,5	36,3
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	39,7	22,7	44,1
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	36,2	12,4	42,3
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	39,8	20,5	45,0
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	39,9	21,7	44,6
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	38,5	16,1	44,5
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	36,3	22,9	39,8
2008		54,8		64,0	69,1	74,7	57,1	58,6		16,0	39,5
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	33,7	15,5	39,3
Febrero	65,3	54,3		65,0	68,3	73,5	54,5	63,0	33,8	16,2	39,2
Marzo	69,4	56,0		66,7	73,4	79,5	61,4	64,0	34,8	21,9	38,9
Abril	68,2	59,8		65,4	71,5	76,6	59,7	54,1	33,3	10,4	40,5

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutiques y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Categoría							Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4			
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1			
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7			
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1			
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2			
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5			
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7			
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6			
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7			
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9			
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134			
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136			
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8			
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8			
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2			
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6			
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4			
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3			
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3			
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4			
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5			
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1			
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1			
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8			
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5			
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4			
2007	82,5		145,5	231,0	544,5	187,5			
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
2008									
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	60,6	60,4
Febrero	103,4		161,2	234,8	589,5	205,5	368,8	59,7	62,2
Marzo	105,7		169,1	245,3	683,2	219,1	407,4	58,7	69,3
Abril	103,1		168,5	262,9	658,5	225,4	364,8	57,6	66,6

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007- 2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drear	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drear	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drear	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Administración General de Puertos. Puerto de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	4.522	12.680.051	2.883	1.850	8.386.705	4.784	6.372	21.066.756	3.452	196	68,8%	55,6%
Enero	1.179	4.315.854	3.661	507	3.838.565	7.571	1.686	8.154.419	4.837	79	69,9%	52,9%
Febrero	1.379	3.375.945	2.448	653	2.303.940	3.528	2.032	5.679.885	2.795	117	67,9%	59,4%
Marzo	1.964	4.988.252	2.540	690	2.244.200	3.252	2.654	7.232.452	2.725	169	74,0%	69,0%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	12,1%	-22,1%	30,5%	51,6%	104,1%	34,6%	21,3%	3,3%	-14,8%	4,9%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clásico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clásico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clásico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clásico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clásico	34.888	\$ 784.344	\$ 22,6		Clásico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clásico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clásico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clásico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clásico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clásico	35.406	\$ 961.223	\$ 27,2		Clásico	46.705	\$ 1.236.004	\$ 26,5
	Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clásico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clásico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clásico	sd	sd	sd		Clásico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.520	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clásico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5		Clásico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clásico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29		Clásico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.732.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.696.596	\$ 17,2
	Clásico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clásico	387.875	\$ 903.199	\$ 23
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 266.328.656	\$ 20,2
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clásico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clásico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,1
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clásico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clásico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Febrero	979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clásico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clásico	58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	Total Marzo	1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4		Total Abril	1.350.045	\$ 28.022.813	\$ 20,8
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clásico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clásico	39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	Total Mayo	1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2		Total Junio	1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clásico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	156.611	\$ 3.635.780	\$ 23,2		Español	218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	Total Julio	1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9		Total Agosto	1.331.756	\$ 29.839.231	\$ 22,4
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.986	\$ 17,8
	Clásico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8		Clásico	75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
	Total Septiembre	1.586.465	\$ 32.801.684	\$ 20,7		Total Octubre	1.642.144	\$ 34.272.485	\$ 20,9
Noviembre	Local	820.541	\$ 13.612.127	\$ 16,6	Diciembre	Local	814.985	\$ 16.459.211	\$ 20,2
	Clásico	63.579	\$ 1.558.963	\$ 24,5		Clásico	74.054	\$ 1.912.235	\$ 25,6
	Español	412.420	\$ 9.993.057	\$ 24,2		Español	328.515	\$ 7.640.326	\$ 23,3
	Inglés y otros	709.268	\$ 15.101.034	\$ 21,2		Inglés y otros	573.702	\$ 12.865.170	\$ 22,3
	Compilaciones	8.379	\$ 139.888	\$ 16,7		Compilaciones	6.014	\$ 100.759	\$ 16,8
	Total Noviembre	2.005.187	\$ 40.405.069	\$ 20,2		Total Diciembre	1.797.278	\$ 38.926.702	\$ 21,7
Año 2008									
Enero	Local	459.388	\$ 8.120.408	\$ 17,7	Febrero	Local	521.351	\$ 8.537.142	\$ 16,4
	Clásico	43.600	\$ 1.040.504	\$ 23,9		Clásico	61.429	\$ 1.463.026	\$ 23,8
	Español	161.448	\$ 3.813.390	\$ 23,6		Español	163.586	\$ 4.008.250	\$ 24,5
	Inglés y otros	396.069	\$ 9.026.043	\$ 22,8		Inglés y otros	427.392	\$ 10.038.025	\$ 23,5
	Compilaciones	19.454	\$ 135.790	\$ 7,0		Compilaciones	12.863	\$ 118.716	\$ 9,2
	Total Enero	1.079.959	\$ 22.136.135	\$ 19,0		Total Febrero	1.186.621	\$ 24.165.158	\$ 19,5
Marzo	Local	590.350	\$ 10.280.591	\$ 17,4	Abril	Local	503.110	\$ 9.585.880	\$ 19,1
	Clásico	53.441	\$ 1.341.983	\$ 25,1		Clásico	61.359	\$ 1.516.684	\$ 27,7
	Español	238.164	\$ 5.431.543	\$ 22,8		Español	210.056	\$ 5.033.539	\$ 24,0
	Inglés y otros	543.781	\$ 13.127.733	\$ 24,1		Inglés y otros	485.924	\$ 11.954.851	\$ 24,6
	Compilaciones	5.024	\$ 92.964	\$ 18,3		Compilaciones	5.819	\$ 111.6234	\$ 19,1
	Total Marzo	1.480.760	\$ 30.773.914	\$ 21,0		Total Abril	1.267.287	\$ 26.702.787	\$ 21,1
Mayo	Local	639.347	\$ 13.449.674	\$ 21,0	Junio	Local	961.020	\$ 10.117.070	\$ 18,0
	Clásico	39.287	\$ 1.036.865	\$ 26,4		Clásico	55.354	\$ 1.772.716	\$ 32,0
	Español	280.766	\$ 7.575.						

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Soporte		Unidades	Importes	Precio promedio	Soporte	Unidades	Importes	Precio promedio	
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9		DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	-698	\$ -19.179	\$ 27,5		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*			
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4
Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,6
	DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	-340	\$ -14.619	\$ 43,0		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9		Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5
	DVD Audio					DVD Audio			
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	Abril	Single	-22	\$ -196	\$ 8,9
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9
Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	-187	\$ -4.423	\$ 23,7		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1		Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0
	CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7		CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5
	DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0		DVD*	111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6
Septiembre	Single	s/d	s/d	s/d	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8		Casete	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0
	CD	1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3		CD	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	3	\$ 91	\$ 30,2		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4		DVD*	69.119	\$ 2.593.735,0	\$ 37,5
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	Diciembre	Single	682	\$ 4.529	\$ 6,6
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9
Año 2007									
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	Febrero	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	13.992	\$ 161.504	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	Abril	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	15.621	\$ 186.926	\$ 12		Casete	10.002	\$ 121.532	\$ 12,2
	CD	1.390.029	\$ 27.511.031	\$ 20		CD	1.230.251	\$ 24.351.058	\$ 19,8
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	106.798	\$ 3.092.408	\$ 29,0		DVD*	107.321	\$ 3.532.860	\$ 32,9
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d	Junio	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	7.953	\$ 94.412	\$ 11,9		Casete	5.535	\$ 70.961	\$ 12,8
	CD	1.174.995	\$ 22.686.266	\$ 19,3		CD	1.239.385	\$ 24.455.047	\$ 19,7
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	79.685	\$ 2.696.486	\$ 33,8		DVD*	95.773	\$ 2.737.956	\$ 28,6
Julio	Single	s/d	s/d	s/d	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	11.035	\$ 119.654	\$ 10,8		Casete	9.074	\$ 112.564	\$ 12,4
	CD	1.218.644	\$ 23.290.995	\$ 19,1		CD	1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	82.275	\$ 2.717.778	\$ 33,0		DVD*	108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3
Septiembre	Single	5.739	\$ 38.472	\$ 6,7	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	7.885	\$ 90.125	\$ 11,4		Casete	20.842	\$ 276.144	\$ 13,3
	CD	1.462.944	\$ 29.240.266	\$ 20,0		CD	1.509.520	\$ 30.448.366	\$ 20,2
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	109.899	\$ 3.433.010	\$ 31,2		DVD*	110.916	\$ 3.542.174	\$ 31,9
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	Diciembre	Single	2	\$ 28,0	\$ 14,2
	Casete	12.698	\$ 226.079	\$ 17,8		Casete	8.194	\$ 103.102,0	\$ 12,6
	CD	1.783.422	\$ 34.476.212	\$ 19,3		CD	1.616.664	\$ 33.707.853,0	\$ 20,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	206.848	\$ 5.688.185	\$ 27,5		DVD*	172.951	\$ 5.116.247	\$ 29,6
Año 2008									
Enero	Single	0	\$ 0,0	\$ 0,0	Febrero	Single	3.732	\$ 25.639,0	\$ 6,9
	Casete	4.216	\$ 74.323,0	\$ 17,6		Casete	2.968	\$ 39.915,0	\$ 13,4
	CD	953.507	\$ 18.912.370,0	\$ 19,8		CD	1.059.060	\$ 20.493.297,0	\$ 19,4
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	119.521	\$ 3.453.249	\$ 28,9		DVD*	120.866	\$ 3.606.435,0	\$ 29,8
Marzo	Single	5	\$ 79,0	\$ 15,8	Abril	Single	0	\$ 0,0	\$ 0,0
	Casete	3.895	\$ 50.374,0	\$ 12,9		Casete	3.262	\$ 39.650,0	\$ 12,2
	CD	1.290.731	\$ 26.574.250,0	\$ 20,6		CD	1.171.871	\$ 25.387.543,0	\$ 21,7
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	136.904	\$ 3.739.105,0	\$ 27,3		DVD*	90.787	\$ 2.731.245,0	\$ 30,1
Mayo	Single	940	\$ 6.474,0	\$ 6,9	Junio	Single	4	\$ 29,9	\$ 7,5
	Casete	7.471	\$ 69.374,3	\$ 9,3		Casete	7.296	\$ 50.235,2	\$ 6,9
	CD	1.205.789	\$ 28.396.760,4	\$ 23,6		CD	1.132.195	\$ 24.867.340,8	\$ 22,0
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	115.155	\$ 3.120.103,2	\$ 27,1		DVD*	180.793	\$ 4.931.800,6	\$ 27,2

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999 - 2007

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y
Conurbano Bonaerense. Años 2005 - 2008**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	1.846.350	8.036	11,0%	-22,9%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	2.720.815	6.019	24,6%	24,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 - 2008

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	24	7	71	25	2	7	136
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 - 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	171	171	342	11.575		2,49
Enero	20	37	57	2.122	1.392	2,58
Febrero	32	48	80	2.770	1.689	2,65
Marzo	32	38	70	2.380	1.472	2,47
Abril	38	29	67	2.231	1.413	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - I Trimestre 2008

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%

* Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - I Trimestre 2008

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17

*Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

		Variación porcentual		
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	6,5%
Octubre	122,0	0,8%	5,5%	6,9%
Noviembre	123,0	0,8%	6,3%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	7,2%
2007				
Enero	124,7	0,6%	0,6%	7,3%
Febrero	125,0	0,2%	0,8%	7,2%
Marzo	125,3	0,3%	1,0%	6,6%
Abril	125,5	0,2%	1,2%	6,3%
Mayo	126,1	0,5%	1,7%	6,2%
Junio	126,4	0,2%	1,9%	6,5%
Julio	126,9	0,4%	2,3%	6,1%
Agosto	127,3	0,3%	2,7%	6,1%
Septiembre	127,8	0,4%	3,1%	5,7%
Octubre	128,5	0,5%	3,6%	5,3%
Noviembre	129,7	0,9%	4,6%	5,4%
Diciembre	129,4	-0,2%	4,4%	4,4%
2008				
Enero	129,8	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	130,2	0,3%	0,6%	4,2%
Marzo	130,6	0,3%	0,9%	4,2%
Abril	132,0	1,1%	2,0%	5,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Tamaño y rama de actividad	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06	Jun-06	Jul-06	Ago-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07	Jul-07	Ago-07	Sep-07	Oct-07	Nov-07	Dic-07	Ene-08	Feb-08	Mar-08	Abr-08
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	7,8%	8,6%	7,0%	6,5%	7,3%	7,3%	7,2%	6,6%	6,3%	6,2%	6,5%	6,1%	6,1%	5,7%	5,3%	5,4%	4,4%	4,1%	4,2%	4,2%	5,2%
Tamaño de la empresa																																				
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,2%	8,2%	6,9%	8,5%	9,4%	8,8%	6,3%	5,1%	5,2%	5,5%	5,0%	4,5%	4,6%	4,6%	5,1%	3,6%	2,6%	2,8%	3,0%	4,2%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,5%	14,1%	14,2%	14,5%	15,5%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,2%	8,8%	7,5%	8,7%	8,2%	8,7%	8,5%	7,7%	8,5%	7,7%	7,3%	6,7%	5,9%	5,9%	4,6%	4,5%	4,6%	3,3%	4,6%	
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,4%	4,2%	5,1%	5,3%	5,4%	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%	6,4%	6,5%	6,8%	6,9%	6,2%	6,1%	6,0%	5,4%	5,4%	5,6%	6,1%	6,9%
Rama de actividad																																				
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,3%	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,9%	4,8%	4,1%	3,8%	3,6%	4,5%	4,6%	4,6%	4,7%	5,2%	4,4%	3,0%	1,8%	2,9%	2,5%	3,8%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,0%	2,4%	4,5%	5,7%	6,8%	2,5%	4,4%	7,8%	5,4%	1,7%	2,6%	2,0%	1,3%	-6,5%	-9,6%	-8,4%
Construcción	29,5%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	22,3%	28,5%	26,6%	32,0%	32,3%	35,2%	30,2%	30,8%	29,0%	28,2%	21,1%	18,6%	11,2%	5,0%	0,6%	-4,1%	-3,5%	-2,9%	-1,5%	0,6%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,7%	5,5%	6,2%	4,9%	3,3%	2,1%	2,2%	1,5%	1,3%	1,7%	2,2%	1,9%	1,6%	2,0%	2,3%	4,2%	3,6%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,3%	6,1%	5,6%	5,8%	4,5%	4,9%	3,0%	3,8%	2,8%	2,7%	3,2%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%	4,0%	5,4%	5,6%	6,7%	7,4%	7,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,3%	9,0%	8,3%	11,4%	12,0%	11,1%	9,7%	8,6%	9,3%	9,8%	9,1%	9,5%	9,0%	7,8%	8,1%	6,0%	5,1%	4,3%	3,9%	5,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	5,9%	5,2%	4,8%	4,1%	5,7%	6,1%	5,5%	5,6%	5,6%	5,5%	4,9%	5,3%	5,2%	5,4%	6,1%	6,9%	6,0%	6,0%	6,1%	6,6%	7,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EILUCBA.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100). Años 2005 - 2008

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,3	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,5	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,6	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	273,93	200,83	186,78	233,29
Febrero	276,28	209,4	192,89	238,01
Marzo	279,47	215,67	193,18	240,95
Abril	288,52	222,57	193,9	247,08
Mayo	297,35	228,88	195,32	253,19

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - IV Trim 07/ I Trim. 08**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2
4º Trim. 07/ 1º Trim. 08	5,8	8,4	2,7	3,6

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2006 - Abril 2008

Período	Total	I.S.I.B.	A.B.L.	Radicación Vehicular	Contribucio- nes por Publicidad	Ley de Sellos	Planes de facilidades	Coparticipación Federal
2007	27,4%	29,1%	4,7%	31,2%	34,7%	39,0%	23,2%	32,4%
Enero	24,5%	24,9%	12,1%	70,1%	68,7%	50,0%	7,1%	25,2%
Febrero	28,8%	25,9%	52,3%	38,3%	5,3%	33,7%	-5,7%	27,2%
Marzo	18,4%	24,5%	-4,4%	18,2%	51,3%	133,1%	-36,8%	30,4%
Abril	11,2%	11,5%	-16,5%	33,4%	37,1%	8,2%	-40,6%	31,8%
Mayo	14,3%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	1,8%	-42,7%	27,5%
Junio	31,1%	36,7%	-19,0%	31,3%	14,6%	67,5%	-16,1%	40,9%
Julio	31,9%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	36,6%	-13,9%	40,0%
Agosto	38,5%	44,0%	-24,4%	31,1%	-0,7%	43,5%	15,8%	30,8%
Septiembre	25,7%	25,4%	-2,9%	27,8%	3,3%	115,8%	30,1%	28,9%
Octubre	34,5%	33,1%	0,0%	28,7%	46,8%	26,7%	129,4%	30,0%
Noviembre	38,5%	36,5%	0,3%	30,6%	-9,0%	-8,3%	276,7%	40,8%
Diciembre	33,0%	23,3%	61,6%	25,6%	28,9%	29,3%	176,8%	34,7%
2008	40,0%	33,6%	84,3%	34,6%	85,7%	26,5%	57,3%	34,7%
Enero	51,2%	42,6%	81,6%	38,2%	31,9%	37,5%	60,6%	33,9%
Febrero	34,8%	34,0%	29,5%	30,5%	-6,0%	38,2%	83,1%	38,3%
Marzo	34,2%	26,3%	104,6%	23,1%	75,1%	37,8%	15,9%	19,0%
Abril	37,6%	31,2%	141,8%	47,2%	180,2%	-9,8%	87,3%	49,2%
Mayo	49,7%	46,7%	109,9%	67,3%	58,5%	85,5%	23,9%	18,7%
Junio	24,8%	23,2%	69,2%	27,6%	136,5%	-6,7%	56,2%	23,0%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993 - 2006

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326	20,2	0,7

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001 - 2006

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	79.032.022	24,2%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	30.598.331	9,4%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	73.794.889	22,6%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	3.272.292	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	472.871	0,1%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	63.838.887	19,6%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	20.467.932	6,3%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	40.106.991	12,3%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	663.839	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	11.439.162	3,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	2.317.732	0,7%
Total	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%	326.004.948	100%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[_volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993 - 2006

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% PBG	Var.2006
(millones de pesos)																
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	78.229	78.229	11,4%
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	385	384,619	13,5%
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	77.844	100,0%	11,4%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	0,3%	10,5%
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	0,0%	3,1%
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	1,0%	5,7%
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	14,2%	9,0%
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1,3%	4,6%
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4,6%	34,2%
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.028	11,6%	9,3%
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.443	4,4%	7,1%
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.073	11,7%	12,9%
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.378	13,3%	25,2%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.578	18,7%	6,6%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.103	4,0%	4,8%
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.350	3,0%	3,9%
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.470	4,5%	5,3%
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.909	5,0%	9,9%
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	2,3%	15,7%

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).