



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
V E R S I Ó N R E D U C I D A

NÚMERO 84
DICIEMBRE 2007



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

MAURICIO MACRI

Ministro de Hacienda

NÉSTOR GRINETTI

Director General de Estadística y Censos

JOSÉ MARÍA DONATI

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Cecilia Vitto

Consultores: Tomás Barbadori, Mariela Peller, María Laura Pérez Frattini y Paulina Seivach.

Asistentes: María Laura Bellini y Leonardo Sampieri

Relevadores: Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 28 de diciembre de 2007

INFORME ECONÓMICO MENSUAL N° 84

VERSIÓN REDUCIDA - DICIEMBRE DE 2007

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período agosto – noviembre 2007 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo formal y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De esta manera, de acuerdo a los últimos datos disponibles, cabe resaltar el crecimiento del comercio minorista y del crédito asociado al mismo, de las escrituras traslativas de dominio y de los préstamos hipotecarios, como también de la cantidad de asistentes a cines en centros de compras y de las unidades musicales vendidas; asimismo, se evidencia una mejora en los indicadores del mercado de trabajo. Como contrapartida, y repitiendo la tendencia de los últimos cuatro meses, la superficie solicitada para construir fue la única variable que mostró una evolución claramente contractiva.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad evidenció, en el mes de noviembre de 2007, un total de 139.876 m², y una variación interanual negativa de 52,7%, verificándose la segunda superficie más baja desde abril de 2005, por detrás del mes de septiembre, cuando la misma fue de 113.508 m². Dicha evolución fue producto de una merma de 61% en la superficie solicitada para uso residencial y de una magra suba de 1,6% en el área destinada para actividades económicas.

Durante el acumulado de los primeros once meses del año, la merma fue de 5,2%, producto de una caída de 10% en la superficie residencial, y de un incremento de 23,3% en el uso productivo.

En lo que respecta al **mercado inmobiliario**, en el mes de octubre de 2007 se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 9.335 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 15% con relación al mismo mes de 2006. En el acumulado de los primeros diez meses del año, por su parte, la cantidad de escrituras fue de 80.534, con una suba de 4,3%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en octubre pasado se registraron 889 operaciones, mostrando una suba de 36,1% con relación al nivel observado un año antes, mientras que en el acumulado de los primeros diez meses las mismas crecieron 15,2%.

Por otro lado, comienza a advertirse una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en noviembre de 2007 un significativo ascenso interanual (38,3%), acumulando más de veinte meses de subas consecutivas, y logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

En otro orden de cosas, los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas de los **supermercados** radicados en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron en octubre de 2007 un total de \$ 548,6M, lo que implicó una suba de la facturación en valores corrientes de 28,9% con respecto a igual mes de 2006, que luego de la registrada en agosto pasado fue la mayor del año, y se inscribe junto a ésta en las dos más elevadas desde el inicio de la recuperación posterior a la debacle del bienio 2001/2002. Si bien este incremento se origina en un importante aumento del volumen físico de las ventas, cabe destacar el rol que ha jugado el crecimiento de los precios en los supermercados (15,7% para el Gran Buenos Aires). Las ventas corrientes acumuladas en los primeros diez meses del año tuvieron un crecimiento de 21,5%.

El rubro que mostró el mayor crecimiento en octubre fue el de *Electrónicos y artículos para el hogar* (60,9%), seguido de *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (40,5%). En contraste, el segmento que exhibió menor dinamismo fue *Artículos de limpieza y perfumería* (17,9%). *Alimentos y bebidas* – que representa alrededor del 70% de las ventas de los supermercados – tuvo un crecimiento similar al promedio general (28,6%). Merece señalarse que, como ha sucedido en todos los meses de 2007, en octubre el subrubro *Verdulería y Frutería* tuvo un aumento interanual muy superior al del resto de los alimentos (46,2%).

Como viene sucediendo desde hace ya seis años, la facturación en precios corrientes de los supermercados en el ámbito nacional observó un crecimiento interanual aun mayor que el de la Ciudad (36,3%), con lo cual la participación en las ventas totales de los establecimientos porteños disminuyó en los últimos doce meses del 19,9% al 19% (-4,6%).

Los **centros de compra** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en octubre de 2007 ventas por \$ 275,6M, lo que determinó un crecimiento interanual en valores corrientes de 25%, mientras que el volumen físico de las mismas mostró una suba de 22,1%, concretándose así por sexto mes consecutivo alzas interanuales superiores al 15%. Estos valores son signos del fuerte crecimiento del consumo de las clases acomodadas y los sectores medios, y de las voluminosas compras que realizan los turistas argentinos y extranjeros en estos canales de comercialización. Cabe destacar que en el mes de octubre, con la excepción de *Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar* (-49%), todos los rubros

mostraron incrementos interanuales de sus ventas, con un pico de 87,6% en *Jugueterías*, seguido por *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (42,3%).

Asimismo, en octubre se produjo un *record* tanto de la cantidad de locales activos como de su correspondiente área bruta locativa (1.171 locales y 166.292 m²) lo que representa incrementos interanuales de 3,1% y 5% respectivamente.

En noviembre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 9.704 **vehículos 0 Km**, lo cual significó un incremento de 10,9% con respecto a igual mes del año anterior. Cabe destacar que el patentamiento de automóviles 0 Km tuvo un crecimiento aun más pronunciado en el ámbito nacional (21,7%). Entre enero y noviembre de 2007 se colocaron en el mercado nacional 543.397 automóviles, lo que constituye un nuevo *record* de ventas, que deja atrás el registrado durante el mayor auge de la década del noventa.

En el segundo trimestre de 2007, las ventas de **electrodomésticos y artículos para el hogar** vendidos en cadenas especializadas en la Ciudad de Buenos Aires mostraron un incremento interanual en valores constantes de 20,4%, lo que implica una leve desaceleración con respecto al trimestre anterior. No obstante, cabe destacar que dicha desaceleración es lógica teniendo en cuenta que la comparación se realiza contra valores elevados. A nivel nacional, como ocurre en los restantes sectores comerciales, las ventas del sector fueron aun más altas que en la Ciudad (24,4%).

El **crédito bancario orientado al consumo**, por su parte, continúa mostrando un importante dinamismo. Los préstamos con garantía prendaria registraron en noviembre de 2007 un incremento interanual en valores corrientes de 60,2%, que se corresponde con el auge de la venta de automóviles 0 Km, y con el creciente financiamiento que ofrecen las concesionarias con el concurso de bancos y financieras. Los préstamos personales, por su parte, tuvieron en septiembre un incremento interanual de 62,7%, mientras que el financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito -en buena medida responsable del auge del consumo en supermercados, centros de compras y cadenas de electrodomésticos- mostró una suba de 41,8%.

En cuanto a los indicadores del mercado de trabajo, de acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** en empresas con un mínimo de 10 ocupados, arrojó en septiembre una tasa de crecimiento interanual de 5,7%, que si bien muestra la continuidad de la desaceleración iniciada en febrero (y sólo interrumpida en junio), resulta todavía una tasa elevada. La variación intermensual de este indicador fue de 0,4% y con respecto al acumulado del año, el crecimiento alcanzó 6,3%. Se estima que a septiembre existían unos 898.000 empleados formales en el distrito, el 94,5% de los mismos con la modalidad de contratación por tiempo indeterminado.

En septiembre, se observó un incremento interanual en las tasas de entrada y de salida del mercado laboral de los ocupados residentes en la Ciudad, que derivaron en una tasa de rotación de 2,9%.

Las empresas medianas (con entre 50 y 199 ocupados) son las que en septiembre –por séptimo mes consecutivo- tuvieron el mayor incremento en el número de empleados formales (6,7%). Por su parte, las empresas de menor envergadura tuvieron una suba de 4,6% y las grandes, de 6,2%.

Hubo aumentos interanuales en el empleo formal de todas las ramas de actividad, con la mayor suba en *Construcción* (11,2%), seguida por *Servicios Financieros y a las Empresas* (9%). El resto de las ramas, creció por debajo del promedio. Todas ellas superaron entre 20% y 32% el nivel de empleo formal que tenían en 2001, con excepción de *Electricidad, Gas y Agua* y *Construcción*, que constituyen dos casos extremos: en el primero, el índice está rondando el valor que tenía entonces y, en el segundo, el ascenso es superior al 85%.

El 11,4% de las empresas, tenían en septiembre puestos vacantes para cubrir, principalmente en las pertenecientes a las ramas de *Comercio, restaurantes y hoteles. Servicios financieros y a las empresas* y *Servicios comunales, sociales y personales*, que en conjunto concentraron el 80% del total.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional**, que elabora el INDEC, mostró en octubre de 2007 un aumento de 22,2% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector público (28%), seguido de las correspondientes al sector privado no registrado (23,6%). Por debajo del promedio, aumentaron los ingresos del sector privado registrado (19,6%). En el acumulado a octubre, la variación general es de 20,2%, también en este caso con el máximo incremento en el sector público (23,6%) y el mínimo en el privado registrado (18,5%), con un valor intermedio para el sector privado no registrado (22%). En términos reales estas subas acumuladas son de 13,5%, 8,8% y 12,1% respectivamente.

Desde 2005, las subas de salarios del sector privado registrado estuvieron permanentemente por encima de los aumentos del IPC, con una suba real respecto a diciembre de 2001. En cambio, los salarios del sector público y del sector privado no registrado, todavía presentan un deterioro real respecto a diciembre de 2001, siendo los primeros los más perjudicados (sus mejoras salariales nominales representan cerca del 80% de las subas de precios). No obstante, en el último año, se verificaron las mejoras más importantes en estos dos segmentos.

En septiembre de 2007, los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban 10% por encima de los niveles de diciembre de 2001, con un crecimiento cercano a 30% en las remuneraciones del sector privado registrado, que más que compensó el deterioro de ingresos laborales de los asalariados no

registrados y de los empleados públicos (alrededor de 7% y 11% por debajo de los salarios predevaluatorios, respectivamente).

Cabe recordar que hasta el primer trimestre de 2004, los salarios del sector público tuvieron niveles por encima del sector privado no registrado, momento a partir del cual se revirtió el comportamiento. Incluso desde fines de 2005, aumentó la brecha entre los salarios no registrados y los públicos. Esta persistente, y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados, pone de relieve la fragmentación del mercado de trabajo, de carácter estructural, y da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en él en las últimas décadas.

En otro orden de cosas, en el mes de noviembre de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 313.069 **turistas** residentes en el extranjero, 3,3% menos que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 365.079 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de noviembre el número de turistas en la Ciudad fue de 678.148, 3,3% más que en igual período de 2006.

En los primeros once meses del año, ingresaron a la Ciudad cerca de 7.500.000 de turistas, lo que implica un crecimiento interanual acumulado del orden de 5,1%, traccionado por el incremento de los turistas de origen extranjero (7,5%) el cual fue acompañado por la suba de los turistas nacionales (3,2%).

En noviembre de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, tuvo un incremento interanual de 8%, lo que implica ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En efecto, en el período hubo una depreciación de la moneda nacional frente al real (moneda que mostró una suba en el índice del orden de 19,9%), frente al peso uruguayo (10,9%), frente al euro (8,4%) y en menor medida frente al peso chileno (cuyo índice aumentó 4,4%). No obstante, el peso argentino se apreció frente al dólar estadounidense, cuyo índice observó una reducción de 1,7%.

Si la comparación de los niveles de noviembre se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa la consolidación en la tendencia a la ganancia del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 8,7%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. El peso nacional observó una depreciación frente a todas las monedas consideradas, a excepción nuevamente del dólar estadounidense que mostró una leve caída en el índice (-0,7%).

Por otra parte, en la comparación de noviembre de 2007 contra diciembre de 2001 (período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica) las monedas extranjeras, en conjunto, tienen un poder de compra casi 2,5 veces mayor que el de aquel entonces, siendo el euro y el real brasilero las monedas que mayor apreciación tuvieron frente al peso.

Las industrias culturales, por su parte, mostraron una evolución positiva para los distintos subsectores que la componen, con un aumento en la cantidad de asistentes a cines en centros de compras y en la cantidad de unidades musicales comercializadas en el mes, así como en los valores recaudados.

Dentro del subsector de la **música**¹, en noviembre se registró un aumento interanual para la cantidad de unidades comercializadas (18,9%) y en los importes recaudados (7%), mientras que el precio promedio de los soportes se redujo (10%). Durante este período, el repertorio *Local* mantuvo la porción mayoritaria del mercado (40,9% del total de las unidades vendidas), seguido por la música en *Inglés y otros idiomas* (34,9%) y por el repertorio en *Español* (20,6%).

Por otra parte, en septiembre de 2007, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad registró un importante incremento de 23,1% y de 2,6% en la media por sala, por una mayor cantidad de pantallas disponibles respecto a 2006. Este aumento en los niveles de asistencia refuerza la tendencia en el acumulado del año, que muestra un crecimiento de 18,4%. En cuanto a la cantidad de películas estrenadas, en el mes de octubre se registraron un total de 24, de los cuales 11 fueron de origen nacional, 8 estadounidense y 5 europeo. En el acumulado del año, el total de estrenos asciende a 219 filmes (12 más que en 2006), con una participación de 41,6% para las producciones estadounidenses y de 25,6% para las europeas y el cine nacional.

En lo que respecta al **transporte**, en octubre de 2007, el movimiento intraurbano de pasajeros registró una suba de 4,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando poco más de 58,7 millones de boletos vendidos. En dicho período, el transporte público automotor mostró un aumento interanual de 2,8%. De igual forma, la red de subterráneos, evidenció un alza de 6,3% que se explica por subas en los pasajeros de todas las líneas, con excepción del premetro.

Por su parte, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 9.820.000 de unidades, arrojando un incremento interanual de 4,9%. De esta manera, continúa la tendencia ascendente, si bien con un índice de crecimiento más bajo que en los primeros meses del año.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos ascendió a casi 164 millones en el mes de octubre, determinando un incremento interanual de 8,3%, explicado por la dinámica del transporte automotor. La cantidad de pasajeros que transportan los colectivos que conectan la Ciudad con el

¹ Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

Conurbano mostró un alza de 12,2%, y esa suba fue menor en los colectivos de media distancia (6,9%). Por su parte, el uso de ferrocarriles experimentó una baja interanual de 2,6%, continuando de esta forma con la tendencia al descenso en la cantidad de pasajeros iniciada en marzo de este año.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad mostró en el mes de octubre una variación interanual de 7,9%. Dicha suba se explica por aumentos en la circulación de autos (7,7%) y en la de colectivos y camiones livianos (9,5%).

En el mes de octubre de 2007, se entregó un total de 402 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra muestra que se experimentó un descenso de 3,5%, respecto a igual mes de 2006. Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que experimentaron la mayor baja interanual (7,1%), seguidas de los usuarios de GNC (6,7%). Por su parte, los usuarios comerciales tuvieron el mayor alza interanual del mes (32,6%), seguidos del incremento en los usuarios residenciales (6,9%) e industriales (5,1%).

Si se toma el acumulado de los primeros diez meses del año, se observa que, el consumo de gas tuvo una leve baja interanual (0,2%), explicada principalmente por el descenso en el consumo de las centrales eléctricas (10,2%), que tienen una participación de casi el 50% en el consumo total. Dicha baja no logró ser compensada por las subas de los clientes residenciales (16,3%) que le siguen a las centrales en orden de importancia en la participación en el total.

En noviembre de 2007, los **residuos domiciliarios** recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 69.349 toneladas, por lo que registraron un descenso interanual de 3,3%. Esta variación continúa con la tendencia a la baja iniciada en julio de este año.

En noviembre de 2007, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 772 M, lo que significó un incremento de 39,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este último es el porcentaje más elevado del año, y el quinto con alzas superiores al 30%. Con este aumento, la recaudación acumulada en los primeros once meses de 2007 se ubicó 26,3% por encima de la alcanzada en igual período de 2006. Se destaca que en dicho período el impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un alza por encima del promedio (29,7%), resultado de la mejora en los niveles de actividad económica, menor informalidad y disminución de la evasión. En el otro extremo *Alumbrado, barrido y limpieza* apenas se incrementó 2,3%.

Por último, cabe decir que la sanción de la Ley de Ministerios N° 2506/07 – derogando la N°1925/06-, ha provocado las siguientes modificaciones en el organigrama de los ministerios del Poder Ejecutivo: se han eliminado los siguientes ministerios: Gobierno, Derechos Humanos y Sociales, Producción, Gestión Pública y Descentralización, Planeamiento y Obras Públicas, Medio Ambiente, y Espacio

Público. Al mismo tiempo, esta Ley de Ministerios ha creado las siguientes carteras: Coordinación o Jefatura de Gabinete de Ministros, Justicia y Seguridad, Desarrollo Urbano, Desarrollo Social, Desarrollo Económico, y de Ambiente y Espacio Público.

Además, la Legislatura ha aprobado la creación de tres agencias propuestas por la gestión del actual Jefe de Gobierno: la de Control Comunal, la de Protección Ambiental y el Ente de Turismo. La Agencia de Control Comunal será autárquica y reemplazará a la Subsecretaría de Control Comunal; la de Protección Ambiental también será autárquica pero estará bajo el control del Ministerio de Ambiente y Espacio Público. Finalmente, el Ente de Turismo quedará bajo la órbita del Ministerio de Cultura.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 07	55,5% ²	1,5%
Tasa de Empleo	II Trim 07	52% ²	4,4%
Tasa de Desocupación	II Trim 07	6,5% ²	-28,1%
Construcción (Superficie permitada)	Noviembre	-5,2%	-52,7%
Superficie permitada para actividades económicas	Noviembre	23,3 %	1,6%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Noviembre	-10%	-61%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre	4,3%	15%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Noviembre	27,5% ¹	38,2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Octubre	22,4%	28,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Octubre	26,4%	25,0%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	24,0%	20,6%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	- 0,1% ¹	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Noviembre	14,9%	10,9%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	20,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Noviembre	5,1%	3,3%
Extranjeros	Noviembre	7,5%	-3,3%
Nacionales	Noviembre	3,2%	9,7%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Noviembre	4,6%	7%
Producciones de publicidad	Julio	-14,0%	-20,8%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Septiembre	18,4%	23,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre	1,6%	4,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre	3,5%	8,3%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre	6,6%	4,9%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre	7,5%	7,9%
Industria manufacturera****	Junio	9,1%	13,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Noviembre	26,3%	39,6%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 07	9,3%	10,2%
Consumo de Gas	Octubre	-0,2%	-3,5%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 07	7,7% ²	-10,5%
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 07	3,7% ²	12,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles..

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.