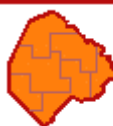




I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 76
ABRIL 2007



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Cecilia Vitto

Consultores: Federico Jelinski, Mariela Peller, María Laura Perez y Paulina Seivach.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

Relevadores: Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 23 de abril de 2007

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	14
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	34
2.4. Sector financiero	40
2.5. Transporte	49
2.6. Servicios públicos	53
2.7. Turismo	61
2.8. Industrias culturales	70
3. Exportaciones de la Ciudad	85
4. Situación ocupacional y social	91
5. Situación fiscal	119
6. Gestión del GCBA	123
7. Novedades del Ministerio de Producción	125

RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período diciembre 2006 – marzo 2007 continúa mostrando una *performance* positiva, con destacados niveles de crecimiento del empleo, la producción y los servicios. Por otra parte, al igual que se observa en el ámbito nacional, el crecimiento de la actividad económica continúa mostrando un fuerte dinamismo, y cabe destacar que en la mayoría de los sectores ya se han superado los niveles anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, la Construcción y el Sector financiero, seguidos de la Industria, el Turismo y el Mercado Inmobiliario, son los segmentos que muestran una evolución más destacada, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) del mes de diciembre de 2006, la **actividad manufacturera** en la Ciudad registró un alza interanual de 7,7%. En el año 2006, por su parte, la actividad industrial en la Ciudad creció 10,5%, valor superior tanto al registrado en 2005 (7,7%), como al que verificó la actividad industrial nacional en 2006. De modo que, si bien se registra una evolución inferior al del período de recuperación post-crisis, no se observan signos de debilitamiento del crecimiento del sector manufacturero.

En relación a la expansión industrial por rama de actividad, se destaca el crecimiento de *Metales y productos metálicos* y de *Resto de productos químicos, caucho y plástico*, dos de los sectores que estuvieron más rezagados en 2005.

Datos adicionales de la EIM para diciembre de 2006, dan cuenta de una leve caída en el personal asalariado, y una caída en el total de horas trabajadas por el personal. En el acumulado del año 2006, por su parte, se observa un crecimiento del personal ocupado en la industria (2,9%), un crecimiento de 1,8% en las horas trabajadas y una expansión mucho mayor de la masa salarial a valores corrientes (24,8%), lo que permite inferir un incremento salarial nominal importante en el período considerado.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de febrero de 2007, un aumento interanual de 14,8%, con un total de 277.398 m². El aumento de la superficie permitida fue resultado de un ascenso de 13,8% en la superficie destinada a uso residencial y de 22,4% en la correspondiente a actividades económicas.

El balance para los primeros dos meses del año resulta alentador, registrándose un aumento de 25,4% de la superficie total permitida con respecto al mismo período del año anterior, mientras que las destinadas a los usos residencial y productivo

crecieron 27,4% y 9,9% respectivamente. Estos datos resultan auspiciosos, pues permiten aseverar la continuidad de las inversiones que han convertido a la construcción en uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de febrero de 2007 se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 5.814 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 5,4% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada del primer bimestre del año 2007 alcanzó un incremento de 8,9%. Las diferentes evoluciones que vienen observando los indicadores de permisos de construcción y los del mercado inmobiliario, muestran una llamativa divergencia. Así, resulta visible que, hasta el momento, el *boom* de la construcción residencial no se ha trasladado al mercado de compraventa de inmuebles, lo que se explica por los altos precios de las propiedades con relación a los salarios, y las dificultades que aún existen para acceder al crédito hipotecario.

En este sentido, se destaca que las escrituras hipotecarias tuvieron en febrero de 2007 un incremento de 11,9%. Durante el acumulado del primer bimestre del año, el alza fue de 14,9%. Sin embargo, aunque la tasa de crecimiento acumulada interanual resulta elevada, la base de comparación es muy baja.

Los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas en **supermercados**, alcanzaron en enero un total de \$ 381,2M, lo que implicó una suba de 17% respecto a igual mes de 2006, apoyada en el alza de los precios. Por su parte, en términos de volumen físico, en diciembre de 2006 se observó un crecimiento interanual de 4,2%, con lo cual el sector mantiene la tendencia errática que lo ha caracterizado a lo largo del presente año. Así, en el acumulado del año 2006, las ventas en valores constantes arrojaron un leve incremento con relación a igual período del año anterior (0,9%). Este dato, contrastado con el fuerte dinamismo del consumo privado, permite aseverar que los supermercados no logran detener la pérdida de segmento de mercado que se observa al menos desde el año 2003.

Los **centros de compra** exhibieron en enero un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes de 7,8%, un nivel más bajo que la tendencia post-crisis, con lo cual, el crecimiento del sector parecería haberse moderado. La apertura por rubro de las ventas en valores corrientes arrojó importantes alzas en casi la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca el fuerte incremento de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (184,1%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (34,7%), *Perfumería y Farmacia* (32,9%) y *Diversión y esparcimiento* (30%). Los únicos rubros que experimentaron caídas interanuales fueron *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (-1,3%) y *Juguetería* (-13,2%).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En marzo de 2007 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 6,9%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (9,9%).

Las **industrias culturales** mostraron una evolución positiva, para los distintos subsectores que la componen, con un comportamiento positivo en libros y unidades musicales vendidas.

Así las cosas, la producción de **libros** en febrero de 2007 mostró un aumento interanual tanto en la cantidad de títulos publicados (36,3%) como en lo referente a la cantidad de ejemplares (23,1), que determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 9,7%. El crecimiento en la cantidad de títulos se explica por los incrementos verificados tanto en el sector de reimpresiones (104,1%) como en las novedades (17,8%), mientras que la suba en la tirada de ejemplares estuvo motorizada principalmente por las reimpresiones, que exhibieron una variación positiva del 99,5%.

Dentro del subsector de la **música**, en marzo de 2007, a pesar de que la cantidad de unidades vendidas tuvo un leve crecimiento interanual (1,1%), la facturación del sector registró un incremento de 16,7%, explicado fundamentalmente por un incremento de 18% en el precio unitario.

El aumento de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Español* y *Local*, que crecieron 18,6% y 12,8%, respectivamente. La música en *Inglés* y *otros idiomas extranjeros* –segundo repertorio de mayor incidencia en el mercado- registró una baja interanual de 11,5%.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en marzo de 2007, en este mes se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 23 películas, 2 más que en el mismo mes del año anterior, de las cuales 11 fueron estadounidenses, 6 europeas, 3 argentinas y 2 de otros orígenes.

En sintonía con la expansión de la actividad económica, en febrero de 2007 el **sistema financiero** en su conjunto volvió a presentar ganancias, en esta oportunidad por un monto de \$ 252M.

En marzo de 2006 continuó acelerándose el crecimiento interanual de los depósitos en pesos en el sistema bancario local (26%), extendiéndose a casi tres años las subas mensuales consecutivas.

Por su parte, las *tasas de interés pasivas en pesos* continúan acentuando el incentivo hacia la colocación de depósitos a plazo en relación con otras formas más líquidas. De esta manera, en el primer trimestre de 2007, las tasas pagadas

por los depósitos en caja de ahorros acumulan una caída interanual de 14,2%, mientras que la remuneración de los depósitos a plazo fijo muestra un crecimiento acumulado de 23,8%, alcanzando un incremento de 28% para los plazos fijos a 30 días. Se destaca que las tasas pagadas por los bancos privados continúan siendo sustancialmente más elevadas que las de los bancos públicos.

En el primer trimestre de 2007 el *stock* de crédito otorgado por los bancos creció a una tasa interanual de 36,6%, cumpliéndose 3 años y un mes de ascensos mensuales ininterrumpidos de la serie.

Los **créditos personales** continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron 77,3% en marzo de 2007, en comparación con igual mes del año anterior, mientras que la deuda originada a través del uso de tarjetas de crédito tuvo un aumento interanual de 35,6%.

El análisis de los créditos que principalmente son demandados por las empresas también muestra una tendencia expansiva. Los **adelantos** en cuenta corriente y otros registraron en marzo un crecimiento interanual de 32,3%, mientras que los préstamos instrumentados a través de **documentos** se elevaron 30,3%.

Los **préstamos hipotecarios** siguen reaccionando progresivamente. Así, en la comparación entre marzo de 2007 con respecto al mismo período del año anterior, el *stock* de crédito hipotecario se elevó 21,1%. Sin embargo, es necesario aún un gran esfuerzo para estar a altura de las necesidades de préstamos para la vivienda.

Los datos del **mercado de trabajo** difundidos por el INDEC para el cuarto trimestre de 2006, reflejan un descenso en su tasa de desocupación (-17,5%), retomando la tendencia decreciente que se había interrumpido en el período anterior. Esta evolución fue en el mismo sentido que la del promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares. De esta manera, la tasa de desocupación se ubicó en 6,6%, resultando la más baja para el período desde octubre de 1993. La caída se produjo porque la reducción de la tasa de actividad fue superior a la baja de la tasa de empleo. En comparación con otras ciudades de más de medio millón de habitantes, Buenos Aires obtuvo el tercer lugar entre las de menor desocupación (después de Gran Mendoza y de Mar del Plata-Batan). La mayor contribución a la disminución del indicador anterior correspondió a las mujeres, que explicaron el 57% de la variación, pero siguieron teniendo la mayor tasa de desocupación y, contrario a los hombres, redujeron su ocupación de los puestos de trabajo.

Por su parte, en el cuarto trimestre, la subocupación también se redujo, dando cuenta de un aumento de la cantidad de horas trabajadas por ocupado, además del aumento de la cantidad de trabajadores indicado por el aumento de la tasa de

empleo. La tasa de subocupación fue de 8,7% en el período, verificando una disminución de 7,4% en el último año.

De la información anterior se desprende que 15,3% de los residentes que participan del mercado de trabajo no encuentra una inserción laboral satisfactoria (al menos en términos de horas de trabajo) y esto involucra a casi un cuarto de millón de personas.

Por el lado de la demanda de trabajo en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, se observa que el total de puestos de trabajo generados en el cuarto trimestre de 2006 en el distrito superó los 2.360.000. Este nivel representa un incremento de 1,6% (38.000 puestos nuevos) con respecto a la cantidad de igual período del año anterior. La mayor contribución a la variación correspondió a Servicio Doméstico, Industria y a las ramas de salud y educación públicas y privadas.

La apertura de la demanda de trabajo en el cuarto trimestre según diferentes atributos permite observar: la mayor preponderancia masculina (57%), especialmente de los residentes en el Conurbano; la mayoría de trabajadores menores a los 49 años (73%); y la supremacía de puestos de menor calificación (68%), que aumentaron casi 3 puntos porcentuales en el último año; el alto nivel de instrucción de la población ocupada (particularmente de la residente en la Ciudad); la alta tasa de asalarización (81,6%), que subió 2,4 puntos porcentuales; y la importancia del empleo no registrado (30,8%), que creció 2,6 puntos porcentuales, y de la sobreocupación horaria (34,9%) que se contrajo casi 4 puntos porcentuales. Finalmente, se destaca el significativo peso del empleo en MyPyMEs (65,7%), que tuvo un leve retroceso interanual.

El resto de los sectores de actividad relevados tuvieron asimismo, una evolución positiva. En marzo de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 555,7M, lo que significó un incremento interanual de 22,6% en valores corrientes. La recaudación acumulada en el primer trimestre de 2007, por su parte, se ubicó un 24,8% por encima de la alcanzada en igual período de 2006. Se destaca que el impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en marzo un alza levemente por encima del promedio (24,5%).

El **transporte** público intraurbano mostró en marzo la primera reducción interanual del año (2,3%), producto de la disminución de pasajeros transportados en colectivos (2,8%) y en subterráneos (1,6%). En contraste, el transporte público interurbano de pasajeros, tuvo en marzo una suba interanual de 3,5%, motorizada por el incremento en el transporte automotor (fundamentalmente del grupo 1), dado que los ferrocarriles tuvieron una leve retracción (0,2%).

Por último, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad en el primer trimestre del año 2007 aumentó 7,6% con respecto al mismo período del año anterior. De esta manera, continúa la tendencia a la aceleración del crecimiento iniciada en el tercer trimestre del año pasado.

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad**, a través de su **Ministerio de Producción**, continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial y el empleo. Entre las novedades de este mes, se destaca la participación en las Jornadas Profesionales previas a la inauguración oficial de la Feria del Libro, a través de la promoción de editoriales que no tendrán stand en la Feria, y de la organización de encuentros y visitas con editores internacionales. Cabe acotar asimismo que el Programa Empleo Joven, dependiente de la Subsecretaría de Trabajo, Empleo y Formación Profesional del Ministerio de Producción, abrió la inscripción para la edición 2007 de esta propuesta de capacitación destinada a jóvenes desocupados de entre 16 y 26 años.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005/2006 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 06	53,2 % ³	- 2,2%
Tasa de Empleo	IV Trim 06	49,7 % ³	- 0,8%
Tasa de Desocupación	IV Trim 06	6,6% ³	19,5%
Construcción (Superficie permitada)	Febrero	25,4%	14,8%
Superficie permitada para actividades económicas	Febrero	9,9%	22,4%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Febrero	27,4%	13,8%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Febrero	8,9%	5,4%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo	5,8% ¹	26% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo	4,6% ¹	36,6% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Marzo	- 4,1% ¹	32,3% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Marzo	7,3 % ¹	21,1% ²
Ingresos fabriles	Diciembre	10,5%	7,7%
Obreros ocupados	Diciembre	2,9%	- 0,1%
Horas trabajadas	Diciembre	1,8%	- 5%
Masa Salarial	Diciembre	24,8%	19,0%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Diciembre	0,9%	4,2%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Diciembre	11,5%	6,3 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Septiembre	- 0,4% ¹	- 0,6 %
Ventas de automóviles***	Marzo	6,1%	16,0%
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Marzo	5,1%	6,9%
Extranjeros	Marzo	8,8%	9,9%
Nacionales	Marzo	2,2%	4,5%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Febrero	53,3%	23,1%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Marzo	6,9%	- 16,7%
Producciones de publicidad	Enero	18,3%	18,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	- 6,4%	- 18,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Marzo	2,1 %	- 2,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Marzo	5,2%	3,5%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Febrero	11,2%	10,1%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Marzo	5,8%	0,2%
Recaudación total (valores corrientes)	Marzo	24,8 %	22,6%
Consumo de Energía Eléctrica	I Trim 07	7,6%	7,6%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2005, la industria manufacturera significó el 18,2% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 11,7% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de diciembre de 2006, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a los ingresos fabriles² a precios constantes- registró un alza de 7,7% con relación al mismo mes de 2005. Dicho incremento, si bien elevado, resulta inferior al máximo registrado en el mes de febrero (15,8%) y al trimestre mayo-julio (11,5% promedio). De esta manera los ingresos fabriles totales a precios constantes concluyeron el año con un incremento acumulado del 10,4% respecto de 2005.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas³ de diciembre han tenido un comportamiento predominantemente dinámico. En particular, las ramas de mayor crecimiento fueron *Resto de productos químicos, caucho y plástico* (40,6%), *Prendas de vestir* (12,9%), *Papel e imprenta* (11,6%), *Metales y productos metálicos* (10,4%), *Textiles* (10,1%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (9,5%). El resto de las ramas mostró una caída en términos interanuales: *Medicamentos de uso humano* (-1,3%), *Otras industrias manufactureras* (-2,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (-27,5%).

De esta manera, en el año 2006 se observó un crecimiento del 10,5% de la actividad industrial en la Ciudad. Este valor resulta superior tanto al que tuvo lugar en 2005 en la Ciudad (7,7%) como al que observó la actividad industrial nacional en 2006 (8,9%). De modo que, si bien se registra una evolución menor que en el período de recuperación post-crisis (2002-2003), no parecen existir signos de

¹ Esta sección reproduce el contenido de la publicación anterior dado que no se cuenta con nueva información al cierre de esta edición.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

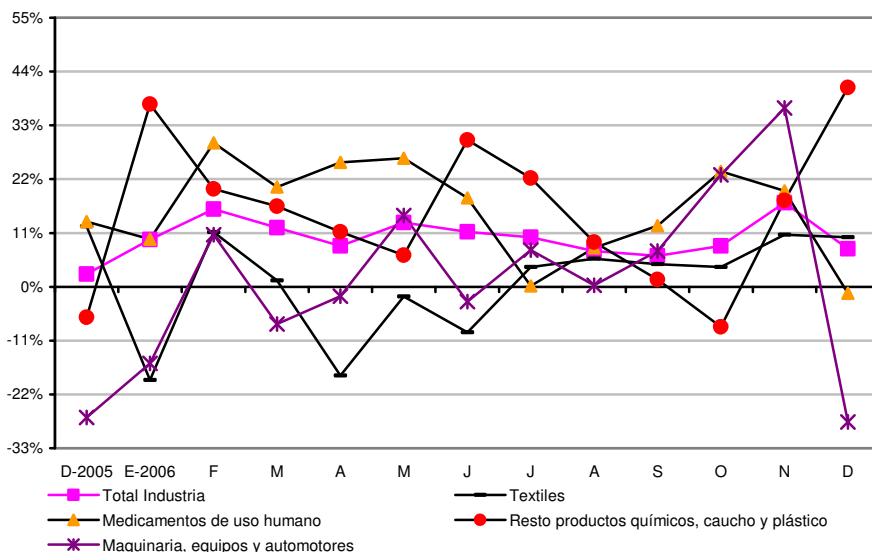
³ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

debilitamiento del crecimiento del sector manufacturero. En el cuarto trimestre de 2006 se observó un incremento interanual del 11%.

El aumento interanual observado en las ventas industriales durante 2006 a valores constantes (10,5%) resultó superior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2005 (7,7%). A diferencia de dicho año, las industrias de Metales y productos metálicos (excluyendo metalmecánica y automotriz) y las industrias químicas (excluyendo farmacia), pasaron de ser las menos dinámicas a encabezar la lista de ramas industriales en cuanto a crecimiento.

En relación al crecimiento por ramas, debe notarse que los sectores que lideraron el crecimiento en 2005 tuvieron la evolución más rezagada en materia de crecimiento en 2006. La producción de *Textiles* que, con un crecimiento del 17,9% ocupó el segundo lugar en el ranking de crecimiento de 2005, creció solo 0,2% en 2006, ubicándose en el último puesto, y *Papel e imprenta* que encabezó el crecimiento el año previo (20,7%), creció 6,7% en 2006. Mientras que dos de los sectores que más rezagados estuvieron en 2005 ocuparon el primer y tercer lugar en 2006. *Metales y productos metálicos* creció 15,3% en 2006 habiendo desempeñado el peor papel en 2005 (-8,3%) y *Resto de productos químicos, caucho y plástico* (15,7%) habiendo crecido 2,1% en 2005.

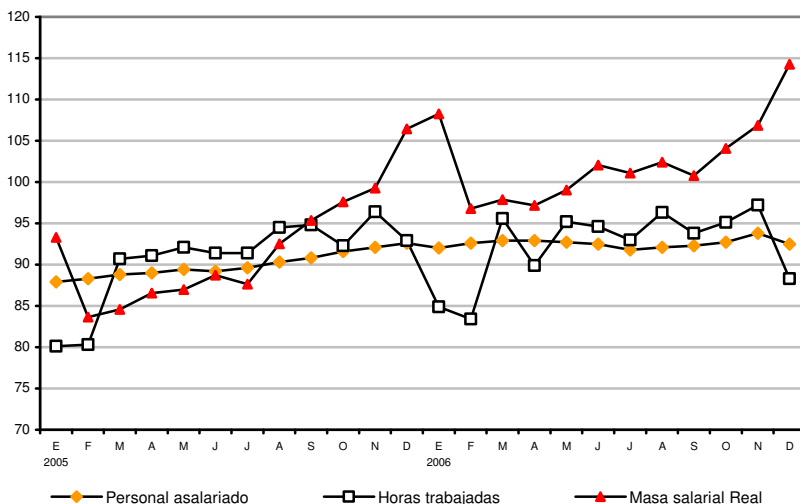
INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS EN 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC -GCB

Datos adicionales de la EIM para diciembre de 2006 dan cuenta de una leve caída en el personal asalariado (-0,1%) aunque a un ritmo más moderado que a comienzos del año (4,7% promedio en el primer trimestre), y una caída en el total de horas trabajadas por el personal (-5%). Mientras que en el acumulado anual se observa un crecimiento del personal ocupado en la industria del 2,9% respecto a 2005, un crecimiento de 1,8% en las horas trabajadas y una expansión mucho mayor de la masa salarial a valores corrientes (24,8%). Lo que permite inferir un incremento salarial nominal importante en el período considerado.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL⁴. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – DICIEMBRE 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC -GCBA

2.1.2 NOVEDADES⁵

El laboratorio Gador obtuvo para su planta porteña una nueva certificación del Mercosur que impone el Instituto Nacional de Medicamentos, organismo dependiente de la Anmat. El establecimiento ya había alcanzado este mismo dictamen en noviembre de 2002, lo que permitió a la compañía farmacéutica ampliar la comercialización de sus productos a toda América latina. La planta auditada abarca una superficie de 9500 metros cuadrados y anualmente elabora y controla la calidad de más de 900 millones de comprimidos.

(ver anexo estadístico)

⁴ Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

⁵ Fuente consultada: diario La Nación.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2005. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado de 18,4%¹. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en enero de 2007, un total de \$ 381,2M lo que implicó un incremento del 17% respecto a igual mes de 2006, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En términos de **volumen físico**, en diciembre de 2006² se observó un crecimiento del 4,2% en relación con igual período del año anterior; aunque resta evaluar el comportamiento de los próximos períodos para considerar el abandono de la evolución errática que se observó hasta el tercer trimestre de 2006. En este sentido, las ventas promedio acumulado de 2006 a precios constantes en la Ciudad arrojaron un leve incremento de 0,9% con relación al año previo.

La evolución de los Supermercados en la Ciudad muestra un contraste con lo observado a nivel nacional, dado que las ventas mostraron en diciembre un incremento interanual del 16,4% en términos constantes, variación significativamente mayor a lo observado en este distrito. Mientras que en enero de 2007, el incremento en volumen de las ventas en supermercados a nivel Nación fue de 13,1%.

Otro indicio en el mismo sentido tiene que ver con la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales, que acumuló un incremento

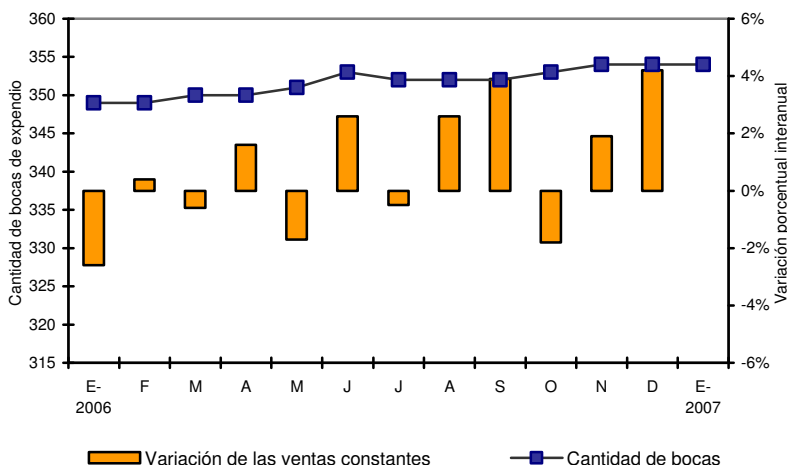
¹ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

² Se presenta la última información disponible, ya que la metodología de deflación de series para Supermercados en la Ciudad de Buenos Aires del CEDEM se basa en el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC e INDEC) del cual la última información publicada refiere al mes de diciembre de 2006.

interanual de 7,7% en 2006, por lo que, de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad se infiere que aún continúa la pérdida de participación de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

El número de bocas de expendio en el distrito fue de 354 en enero³, lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en los últimos dos años (solo abrieron 6 locales en 2005 y 5 en 2006). Esta evolución contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2006 – ENERO 2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

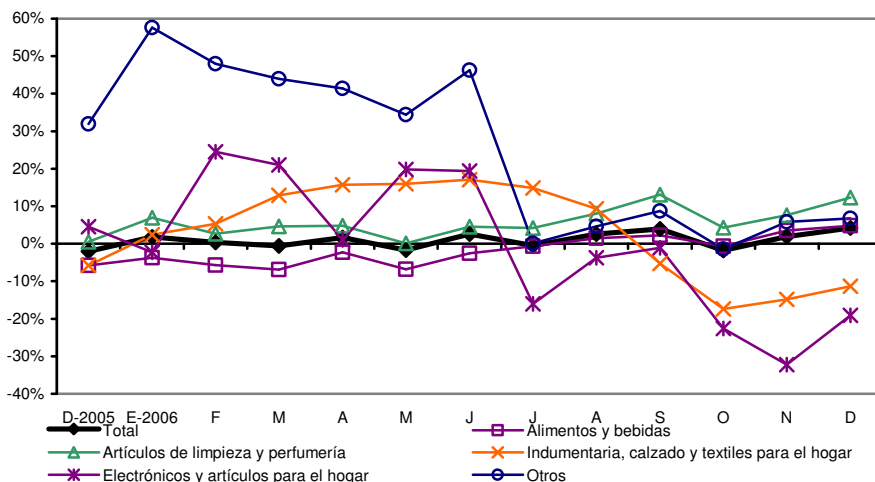
Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en diciembre, un volumen superior (4,2%) al observado en el mismo mes del año anterior.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de diciembre evidenció un comportamiento heterogéneo. El rubro más dinámico fue *Artículos de limpieza y perfumería*, que creció 12,3%; seguido del rubro *Otros* con

³ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

un crecimiento de 7%; y relegándose al tercer lugar al rubro *Alimentos y Bebidas* (5%); *mientras que Electrónicos y artículos para el hogar* indica una variación negativa (-19,1%), seguido de *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (-11,3%).

SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Por su parte, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad en enero de 2007 exhibió una baja en la participación solo de los rubros *Electrónicos y artículos para el hogar* (de 5,9% a 5,1%), *Otros* (de 9,6% a 9,4%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 2,4% a 2,3%). Siendo *Alimentos y bebidas* (que pasó de 66,4% a 67,4%) el único rubro con evolución positiva respecto del año 2006, permaneciendo constantes el peso de las ventas del rubro *Artículos de limpieza y perfumería* (15,8%).

El volumen de ventas por m² en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en diciembre un moderado incremento (3,6%), luego de una caída en octubre y en el marco de lo que podría ser el inicio de una leve tendencia creciente. Esta evolución ratifica hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar el mercado perdido a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

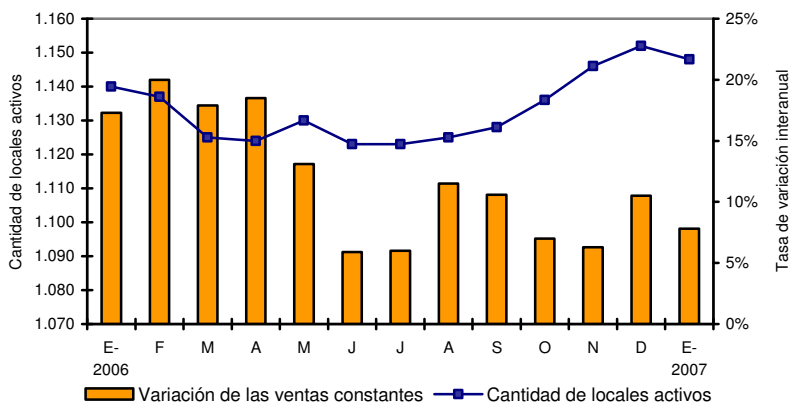
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de enero, un nivel de ventas de \$ 176,8M con un incremento del 20,8% respecto del mismo mes de 2005.

Sin embargo, en enero, el volumen de ventas mostró un incremento interanual de 7,8%, lo cual implica un alza más baja que la registrada en la tendencia post-crisis. Así, el crecimiento del sector sigue moderando lentamente su ritmo, aunque continúa la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 51 meses consecutivos de alzas interanuales.

Las ventas promedio por local activo en enero de 2007 fueron de \$ 154.029, con un máximo de \$ 764.034 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 78.216 en el rubro residual *Otros*. El primer rubro experimentó un crecimiento interanual de 39,3% mientras que el segundo registró un incremento del 18,2%.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires mantuvieron, en enero de 2007 la tendencia creciente (7,8%) en sus ventas, aunque a tasas algo menores que el primer semestre de 2006, cercanas al 15%.

CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2006 – ENERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

En enero, la cantidad de locales activos se redujo en cuatro unidades respecto a diciembre de 2006, y hubo 8 locales más que en el mismo mes de 2006. Por su parte, el área bruta locativa se incrementó en 3,9% en términos interanuales, aunque la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de enero de 2007 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la casi totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca el fuerte incremento de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (184,1%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (34,7%), *Perfumería y Farmacia* (32,9%), *Diversión y esparcimiento* (30%), *Ropas y accesorios deportivos* (22,6%), *Librería y papelería* (18,6%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (16,5%). Los únicos rubros que experimentaron caídas interanuales fueron *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (-1,3%) y *Juguetería* (-13,2%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR⁴

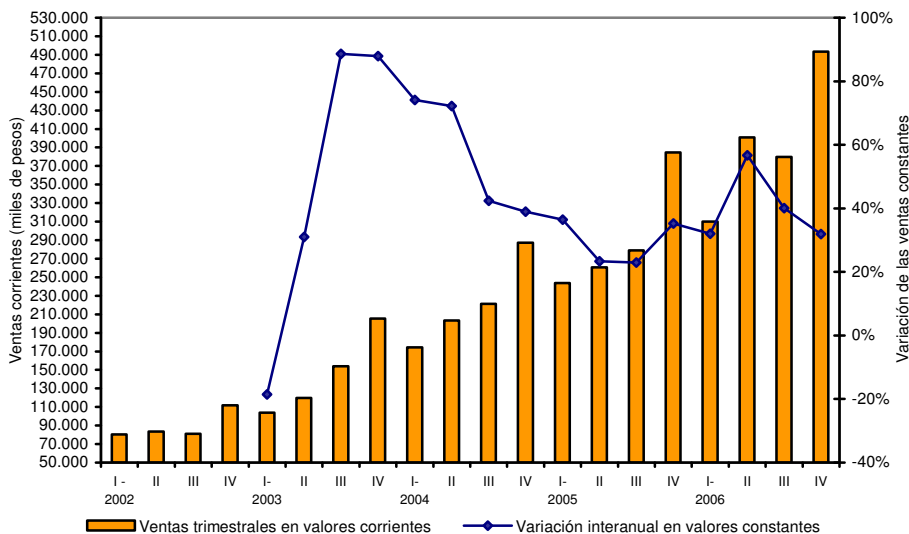
Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en diciembre de 2006 alcanzaron \$ 205,9M. Dicha evolución tuvo asociado un crecimiento interanual de 45,7% en las ventas a precios constantes.

En el año 2006 las ventas de este grupo de artículos sumaron \$ 1.584M en la Ciudad de Buenos Aires, lo que significó un incremento interanual de 35,6% a valores corrientes y de 39,3% a valores constantes.

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando el rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, ya que si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento con relación al inicio de la recuperación, se mantienen tasas de crecimiento considerables.

VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 – 2006

⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el año 2006, superaron en 45,5% y 49,9% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente.

Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que alcanzó un 25,6% en 2006. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron más de 12 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la apertura de cinco locales en el mes de diciembre, con lo cual, existen 165 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 80.932 m². La comparación

con diciembre de 2005 muestra una adición de tres locales aunque con una reducción de -321 m² en el área total de ventas del sector.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL ⁵

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2006 se redujo levemente respecto al período anterior (-0,1%), en el marco de una tendencia decreciente observada desde comienzos de año. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94,1% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales. ⁶

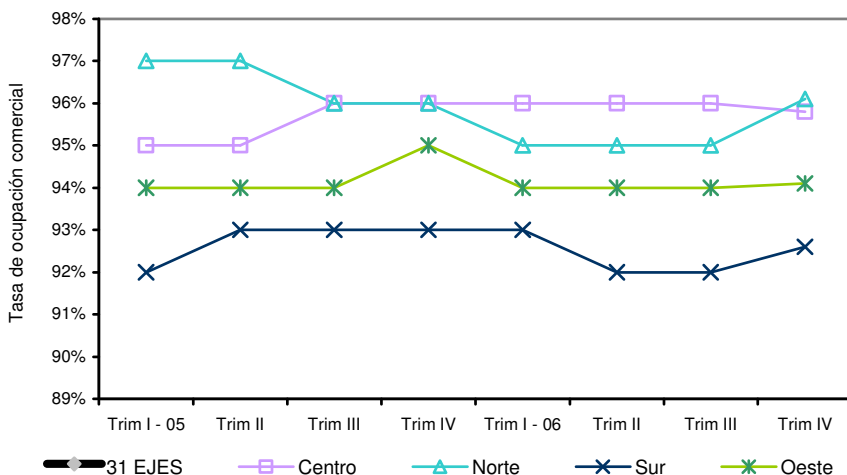
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, la leve baja interanual del indicador en el cuarto trimestre de 2006 se debió a la caída en la tasa de ocupación en las zonas Sur, y Norte (de -0,6%, y -0,4% respectivamente). En contrapartida, el crecimiento de la zona Centro (0,4%), no alcanzó para revertir la situación global, al mantenerse constante la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja la caída de las zonas Norte y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que el Norte ostenta la mayor tasa de ocupación y el Sur sigue mostrando la menor.

⁵ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. El CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales y a partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

⁶ Por tratarse de información de difusión trimestral, esta sección reproduce los resultados de la edición anterior.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE I 2005 – TRIMESTRE IV 2006.**



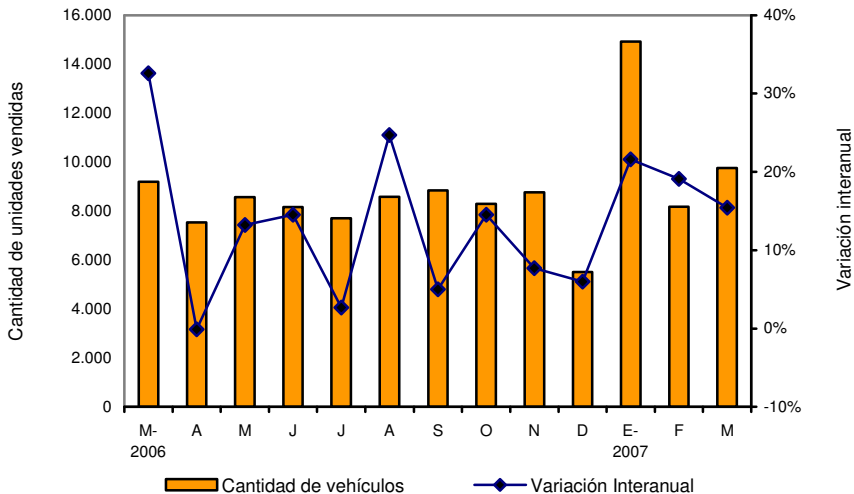
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en marzo un crecimiento interanual de 6%, sumando 9.751 unidades vendidas. El acumulado del primer trimestre del año, por su parte, arroja un crecimiento del 16% respecto de igual período del año anterior.

Respecto de las ventas del total país, la dinámica y el ritmo de expansión del crecimiento continúa siendo aún más dinámico que en la Ciudad, registrándose un 15,4% de variación interanual positiva en el mes de marzo.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0
KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2006 – MARZO 2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Información adicional proporcionada por ACARA nos permite observar el mercado de financiación de automóviles nuevos y usados en la Ciudad de Buenos Aires y en el Total Nacional, en febrero de 2007, observándose que un 21,4 % de las ventas de automóviles 0 km se dieron a través de financiamiento prendario en la Ciudad de Buenos Aires, mientras que a nivel nacional, las ventas financiadas alcanzaron casi al 30% de las operaciones.

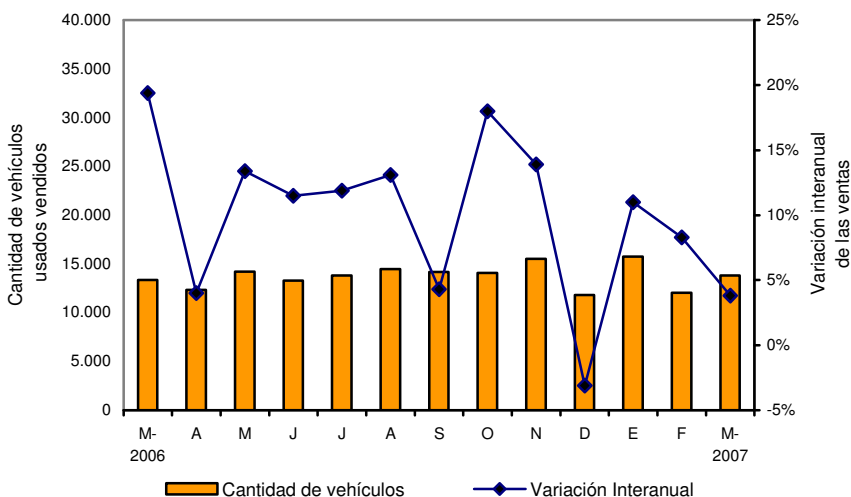
**MERCADO DE FINANCIACIÓN – FEBRERO DE 2007.
CIUDAD DE BUENOS AIRES-TOTAL PAIS**

	NUEVOS	USADOS
TOTAL NACIONAL	29.7%	4.0%
CAPITAL FEDERAL	21.4%	3.7%

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Por su parte la venta de automóviles usados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó las 13.838 unidades en marzo de 2006 registrando un incremento interanual de 3,8%, mientras que a nivel nacional se observó un crecimiento de 10% respecto del mismo período del año anterior, con un total de 109.594 unidades vendidas.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2005 – MARZO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS⁷

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en diciembre, un alza de 1,0% con relación al mes anterior. Los rubros que más crecieron fueron *Alimentos y bebidas* (1,7%), *Esparcimiento* (2,3%) *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (0,8%).

⁷ Esta sección repite el análisis de ediciones anteriores del Informe Económico, dado que los datos base no fueron publicados en los últimos dos meses.

Por su parte la variación interanual registró un crecimiento del 11%, siendo el más elevado el rubro *Educación* (20,0%), seguido por el rubro *Indumentaria* (15%), *Vivienda y servicios básicos* (13%), *Alimentos y bebidas* (12%), *Esparcimiento* (11%), *Atención médica y gastos para la salud* (9%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (8,1%) y *Transporte y comunicaciones* (7,16%).

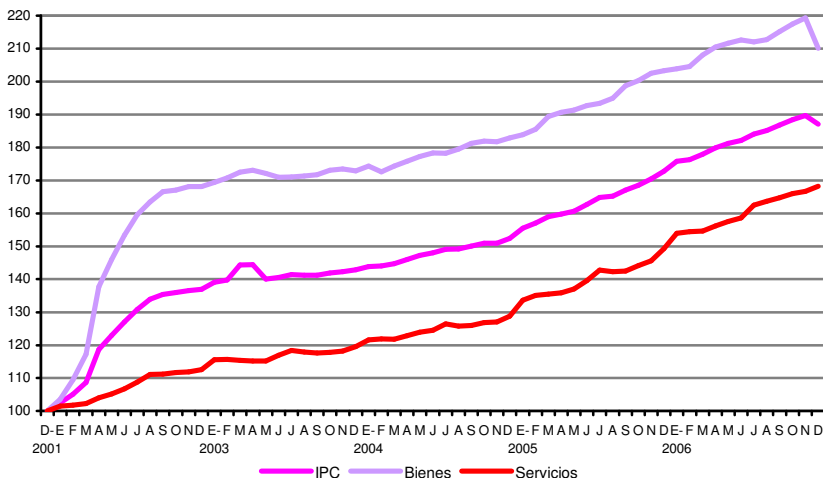
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2001, SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE DICIEMBRE 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	187,1	1,1	10,8	91,5
Alimentos y bebidas	215,9	1,7	11,6	123,9
Indumentaria	225,4	0,3	14,7	145,8
Vivienda y servicios básicos	168,6	0,4	12,8	72,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	171,6	0,8	8,1	78,8
Atención médica y gastos para la salud	173,7	0,2	9,0	68,3
Transporte y comunicaciones	160,5	0,3	7,1	62,0
Esparcimiento	203,9	23	10,9	114,9
Educación	156,5	-0,4	19,9	60,3
Otros bienes y servicios	188,4	0,2	5,9	84,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del 2006 el incremento de los precios de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 13% mientras que los segundos lo hicieron en 8,8%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE
2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.
DICIEMBRE 2001 / DICIEMBRE 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de marzo de 2007⁸, se realizaron 945 reclamos de consumidores, lo que implicó un incremento interanual de sólo 1,6%. Continúa de esta forma la tendencia positiva iniciada en enero de este año, aunque con subas de menor intensidad.

Si se toma el primer trimestre en su conjunto el número de denuncias asciende a 2.530. Dicha suba implica una variación de 13,8% respecto al primer trimestre de 2006; y de 51,7% si se compara con igual período de 2005.

Respecto a los rubros más denunciados durante el mes de marzo fueron *Telefonía Celular* (18,7%), *Electrodomésticos* (16,1%) y *Medicina Prepaga* (8,4%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos *Internet* y *Bancos-Financieras*, (6,8% cada uno); y por último, se ubica el rubro *Automotores* que representó el 5,1% del total.

En cuanto a los tipos de reclamos por rubro, en *Telefonía Celular*, la mayor cantidad de denuncias en el primer trimestre del año se originó por problemas con el equipo telefónico (incumplimientos de garantía, incumplimientos en la entrega del aparato por medio del correo, incompatibilidad del aparato con las antenas de telefonía) y en segundo lugar por conflictos con la prestación del servicio (falta de señal, inconvenientes en la carga de pulsos a través de tarjetas prepagas y sobrefacturación).

En el segmento *Electrodomésticos* las complicaciones más comunes fueron las referidas a la inasistencia del servicio técnico, equipos fallados sin cambio y equipos fallados sin garantía. La mayoría de las denuncias se originó por compras de aires acondicionados, heladeras, televisores y lavarropas. Por su parte, en el rubro *Medicina Prepaga* las denuncias se realizaron por aumentos y conflictos en la prestación del servicio.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros – y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos. Asimismo, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos.

Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un incremento explosivo en sus ventas desde hace más de dos años. En el año 2006 la cantidad de teléfonos celulares en servicio aumentó 50,2% a nivel nacional. Y

⁸ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

según, un informe del INDEC, el número de aparatos en servicio tuvo en febrero de 2007 una suba interanual de 42%, alcanzando más de 33 millones de unidades.⁹

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas en el año pasado. El acceso a *Internet* por banda ancha aumentó un 66% durante el 2006. Y del 1,5 millón de abonados un 43% se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires¹⁰.

Cabe destacar la existencia de un programa especial para turistas. Las denuncias de los turistas refieren, en general, a incumplimientos contractuales en los hoteles y comercios. Por ejemplo la exhibición de tarifas sin denominación de moneda en los carteles expuestos en hoteles, parajes y comercios, constituye una práctica desleal. Desde la Dirección de Defensa al Consumidor se corrigen estas irregularidades mediante inspecciones en las que se verifica el cumplimiento de la ley de Lealtad Comercial.

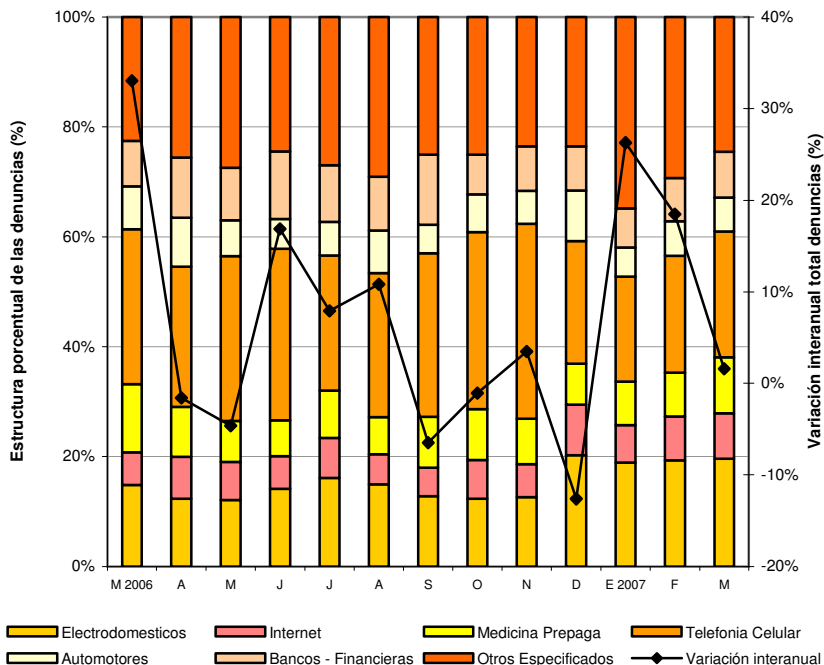
Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. Durante el primer trimestre de 2007, se celebraron un total de 2.388 audiencias de las cuales 840 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el año 2006 se cobraron penas por más de \$ 5M que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtades Comercial (\$ 2,7M), a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor (\$ 1,9M) y a multas del Registro Público de Administradores (\$ 433.000).

⁹ Respecto al consumo de servicios públicos, en especial Teléfonos Celulares ver: "Mejora en el consumo de los servicios públicos" en *Página 12*, 1 de febrero de 2007 y "La telefonía móvil sigue impulsando el consumo" en *Infobae*, 31 de Marzo de 2007. Respecto a las ventas de Electrodomésticos y Automóviles remitirse a los puntos 2.2.3 y 2.2.5 en esta publicación.

¹⁰ Ver: "El acceso a Internet por banda ancha creció 66% en un año" en *Clarín*, 22 de Marzo de 2007.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO¹¹ Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. MARZO 2006 - MARZO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, Ministerio de Producción, GCBA.

¹¹ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Informática, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.2.8. NOVEDADES DE ABRIL DE 2007¹²

CAFÉ MARTINEZ

La cadena *Café Martínez* inaugurará a fines de este mes dos sucursales en la Capital Federal. Los nuevos locales, ubicados en Sarmiento al 700 (microcentro) y Av. del Libertador e Iberá (Núñez) se suman a los 32 que ya tiene la cadena. La empresa además anunció que continuará con la alianza comercial con el periódico *La Nación*, por la cual los clientes que soliciten el desayuno podrán leer el diario en el local y llevárselo a su casa.

NUEVA CASA CENTRAL

La marca de indumentaria *Mc Gregor*, que volvió al país hace poco, inaugurará su nueva casa central, un edificio de 1000 m² cuadrados. En Cramer 3276 funcionarán las oficinas comerciales administrativas, el *showroom* de ventas para el canal mayorista, el depósito y la logística de la marca, y el primer punto de venta exclusivo al público.

DISQUERÍA EN UN SHOPPING

Con una inversión de \$ 1M, la cadena *Musimundo* inauguró un local de 500 m² cuadrados en el shopping *El Solar de la Abadía*. La sucursal cuenta con dos sectores: uno, dedicado a la tecnología y electrónica, y otro que comercializa la propuesta clásica de *Musimundo* en materia de música y video. El objetivo de la cadena es que el nuevo local alcance una facturación superior a los \$ 500.000 mensuales.

GASTRONOMÍA EN EXPANSIÓN

Con una inversión de \$ 1,6M, la empresa *Sociedad de Sabores* inauguró cuatro locales en el país de sus cadenas gastronómicas *Tentissimo* y *Aberdeen Angus*. Entre las aperturas, sobresale la que ya concretó en la esquina de Diagonal Norte y Florida, donde hasta hace poco funcionaba el único local de la cadena norteamericana *Subway*.

(ver anexo estadístico)

¹² Fuente: Diario La Nación y El Cronista.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

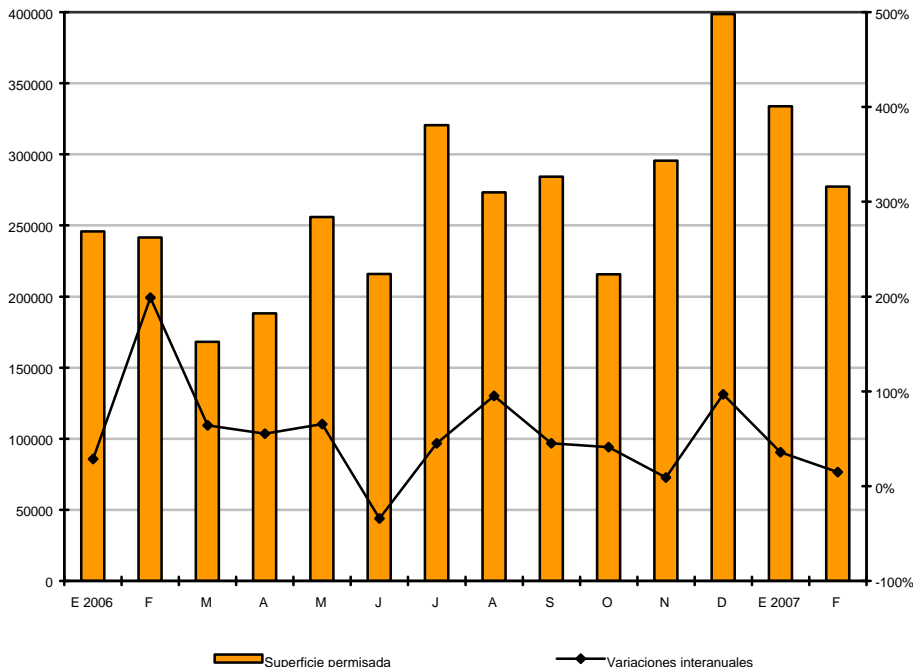
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2005 (30,9%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2006. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el tercer trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 58%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3,6% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2005, y creció un 8,3% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de febrero de 2007, un total de 277.398 m², registrándose una variación positiva de 14,8% con relación al mismo mes de 2006.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 13,8% en la superficie solicitada para uso residencial (que representó 87,2% del área total), y de 22,4% en el área destinada para actividades económicas (que comprendió el 12,8% restante). Mientras que el alza del uso residencial se explica tanto por el incremento de *Univiviendas* (33,1%) como de *Multiviviendas* (13,4%), el incremento de la superficie no residencial se encuentra asociado a las subas verificadas por *Administración, Banca y Finanzas* (752,3%), y *Otros destinos* (950,6%).

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. ENERO 2006 – FEBRERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros dos meses del año, se observa un aumento interanual general de 25,4%, producto de incrementos de 9,9% en el uso productivo y de 27,4% en el residencial. El promedio mensual de la superficie solicitada para construir en el primer bimestre de 2007 supera los 305.000 m².

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante enero de 2007. Dentro del uso residencial, 97,7% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,3% restante concernió a *Univiviendas*.

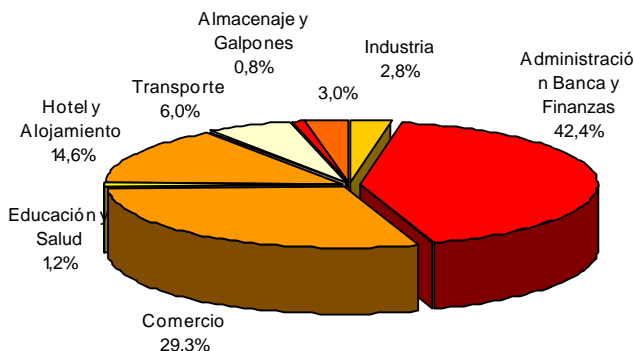
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2007- FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 42,4% de la superficie solicitada correspondió a *Administración, Banca y Finanzas*, 29,3% a *Comercio*, 14,6% a *Hotelería y Alojamiento*, 6% a *Transporte*, y sólo 2,8% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2007 – FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFoYC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en el primer bimestre de 2007, un aumento interanual de 19,5%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de febrero de 2007, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 5.814 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 5,4% con relación al mismo mes de 2006.

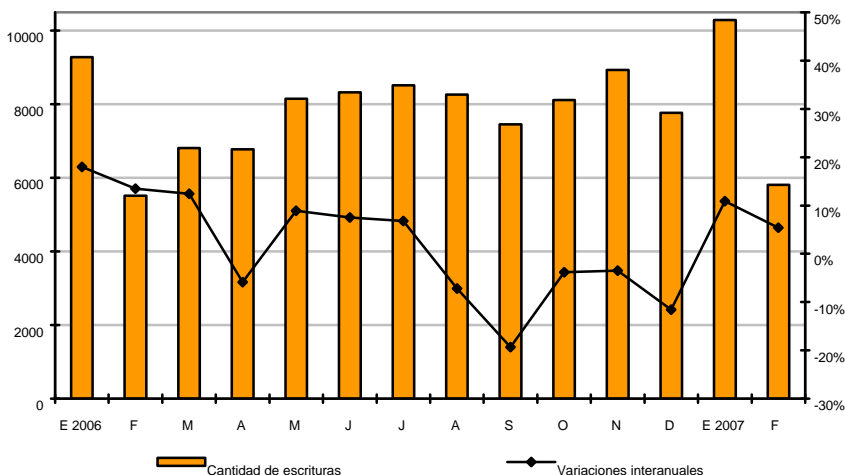
En el acumulado del primer bimestre del año, por su parte, se registraron 16.108 escrituras, con una suba de 8,9%. De esta manera, si bien cabe mencionar que se revierte la caída registrada en los últimos meses del año pasado, continúa observándose una distinta *performance* entre las series de mercado inmobiliario y construcción, la que tuvo un incremento acumulado en igual período de 25,4%.

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en febrero pasado se registraron 506 operaciones, mostrando un incremento de 11,9% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado del primer bimestre del año, se verificaron 1.369 operaciones, lo que significó un alza de 14,9%.

Por su parte, comienza a advertirse una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en marzo de 2007, y desde hace trece meses consecutivos, un ascenso interanual (21,2%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2006 – FEBRERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2007²

GRUPO DESIG EN LA ARGENTINA

El *Grupo Desig*, integrado por las empresas Valverde Inmobiliaria, Hogarex, Desig Barcelona y Desig Investment, invertirá en la Argentina U\$S 2M, por medio de su nueva filial en Buenos Aires, donde ya ha adquirido varias propiedades. El grupo con sede en Barcelona, señaló que ya gestiona más de un centenar de departamentos en la Ciudad, principalmente en las zonas más céntricas y turísticas.

(ver anexo estadístico)

² Fuente: diarios La Nación y Clarín

2.4.SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de Febrero de 2007, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 73% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2005, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante febrero y marzo de 2007.

2.4.1.PANORAMA MONETARIO Y FINANCIERO

Durante todo 2006, el sector financiero profundizó a un ritmo acelerado la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los grandes incrementos en la masa de depósitos.

En cuanto a la evolución de la política monetaria, no se esperan cambios en los lineamientos para el corriente año. El programa monetario del Banco Central mantiene como variable objetivo el nivel de oferta monetaria (M2) y se espera que siga una evolución cercana a los márgenes mínimos establecidos en dicho programa, lo que implica una expansión monetaria sensiblemente por debajo del incremento esperado en el Producto Bruto nominal. Así, en el marco de un crecimiento nominal promedio anual en la actividad económica nacional de 22,4%, M2 finalizó 2006 con una expansión del orden del 19% y el primer trimestre de 2007 muestra un crecimiento interanual de 19,4% en los medios de pago.

El otro gran elemento de la política monetaria tiene que ver con las operaciones de *esterilización* de reservas internacionales. El Banco Central, en el marco de su denominada “política prudencial de acumulación de reservas” viene utilizando diversas herramientas con el fin de evitar que las intervenciones en el mercado cambiario se traduzcan en expansiones monetarias adicionales. En este marco la principal diferencia que se observará en 2007 tiene que ver con la virtual desaparición de una herramienta de política al haberse cancelado los pasivos de los bancos con el Banco Central por la asistencia financiera post-crisis. Con lo cual

la autoridad monetaria deberá dar mayor lugar aún a los otros instrumentos de esterilización (emisión de Letras y Notas del Banco Central, etc.).

En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de febrero hubo un nuevo aumento de su patrimonio neto (0,7% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del orden del 23,2% en términos interanuales, como así también se mantiene la tendencia decreciente en la irregularidad de su cartera crediticia, manteniéndose constante en febrero en un nivel de 4,4%, por debajo del promedio de América Latina y alcanzando un mínimo histórico.

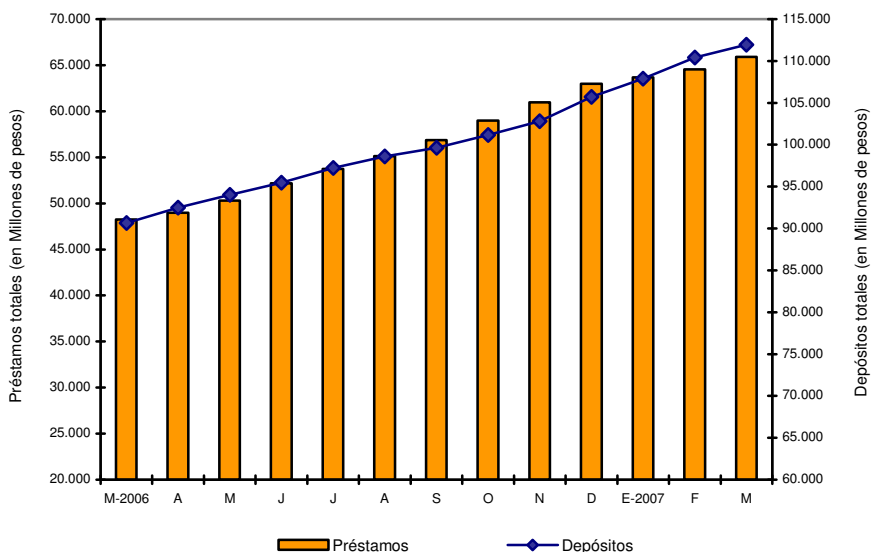
En materia de rentabilidad, los resultados del primer bimestre permiten inferir un 2007 muy auspicioso para las entidades financieras. Durante el mes de febrero, el sistema financiero volvió a presentar ganancias por un monto de \$ 252M. Mientras que las ganancias de los bancos privados en febrero rondaron los \$ 131M, superando los niveles de los últimos meses, las de las entidades públicas y no bancarias sumaron \$ 121M.

En lo que respecta a los depósitos en el sistema bancario local, en marzo de 2007, continuó acelerándose su crecimiento que ya mantiene casi tres años de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 156.611M, por lo que percibió un aumento de 1,3% con respecto a enero, acumulando un incremento de 5,2% en el primer trimestre y de 26% con relación al mismo mes del año anterior. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 111.942M y se incrementó 1,4% en términos mensuales acumulando un crecimiento de 5,9% en el primer trimestre (23,5% en la comparación interanual).

En cuanto a la composición de los *depósitos en pesos totales* interesa destacar que, en línea con los objetivos del Banco Central, los depósitos a plazo muestran un dinamismo mayor que los depósitos a la vista. En este sentido, se observa que mientras que en el primer trimestre del año los plazos fijos no ajustables acumularon un crecimiento de 12,2% respecto de diciembre de 2006, los depósitos en cajas de ahorro crecieron 1,5% y los depósitos en cuentas corrientes 1% en el mismo lapso. Mostrando tasas de incremento interanual en marzo de 56,3%, 4,3% y 23%, respectivamente.

La misma evolución se observa cuando se consideran solo los *depósitos en pesos del sector privado* con un crecimiento de los plazos fijos no indexados del 42,8% interanual que duplicó a la evolución de los depósitos en cajas de ahorro y cuentas corrientes (21,8% y 21,2% respectivamente).

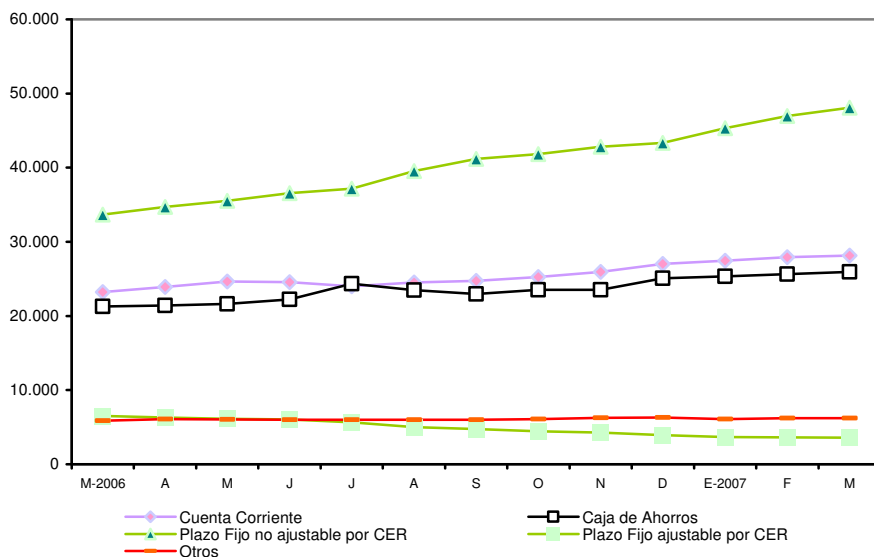
**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
MARZO 2006 – MARZO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en marzo de 2007 un nivel de U\$S 5.680M, por lo que cayeron -0,3% con relación al mes anterior y mantienen un crecimiento interanual de 27,7%.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).
MARZO 2006 – MARZO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

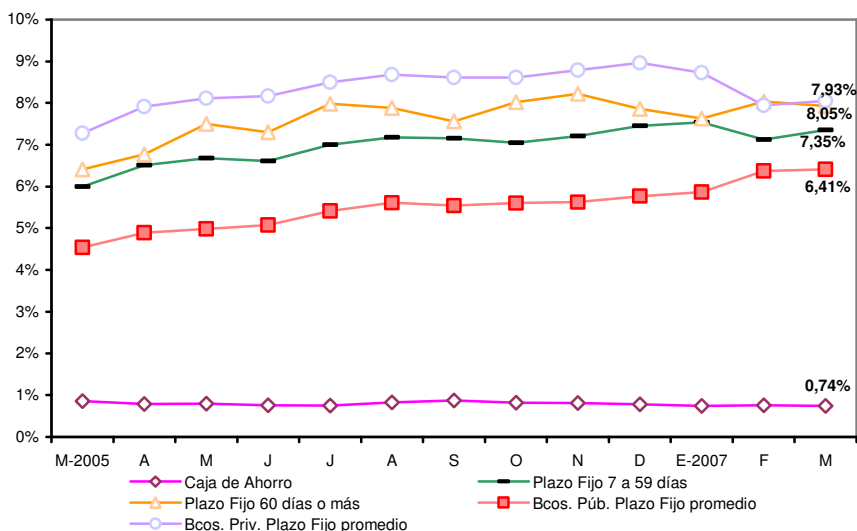
En materia de tasas pasivas se advierte una tendencia hacia el incremento de la tasa promedio, dado que las tasas de los depósitos a plazo (43% del total de depósitos) crecen significativamente por encima de lo que caen las tasas asociadas a los depósitos a la vista. Más allá de una caída eventual de la remuneración a los depósitos a plazo en la banca privada, las *tasas¹ de interés pasivas en pesos* continúan acentuando el incentivo hacia la colocación de depósitos a plazo en relación a otras formas más líquidas. Así, en el primer trimestre de 2007, las tasas pagadas por los depósitos en caja de ahorros acumulan una caída interanual del 14,2% (-0,12 puntos porcentuales), mientras que la remuneración de los depósitos a plazo fijo muestra una variación promedio acumulada del 23,8% en el mismo período (1,43 pp.), alcanzando un incremento de 28% para los plazos fijos a 30 días.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005 y 2006, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que las de los bancos públicos. En marzo de 2007, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 7,96%, mientras que las entidades públicas pagaron una

¹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

tasa promedio de 6,28%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, fueron de 8,44% en la banca privada y de 7,13% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,56%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,85%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL.
MARZO 2006 – MARZO 2007**



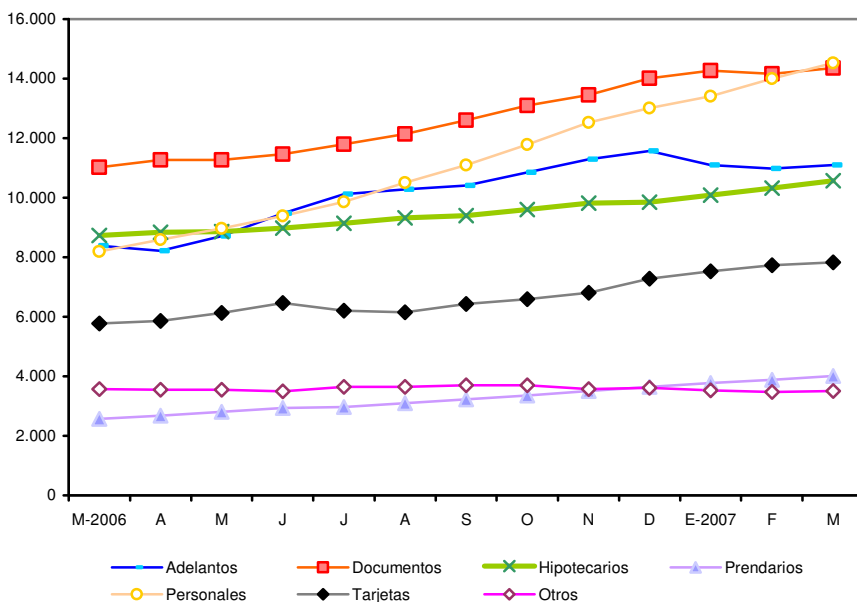
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

Debe advertirse, sin embargo, a pesar del crecimiento relativo de las remuneración de los depósitos a plazo, que el conjunto de tasas pasivas se revela negativo en términos reales a la luz de la evolución del índice de precios del consumidor.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

Si bien se mantiene el crecimiento del *stock* de financiaciones a altas tasas, en 2006 los préstamos recién alcanzaron el 11,5% del PBI, mientras que los depósitos se ubicaron en un 17,5%. En los primeros tres meses de 2007 la tasa de crecimiento interanual de las financiaciones se mantiene en niveles muy elevados (36,6%) alcanzando un stock de \$ 65.895M, cumpliéndose tres años y un mes de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.
MARZO 2006 – MARZO 2007



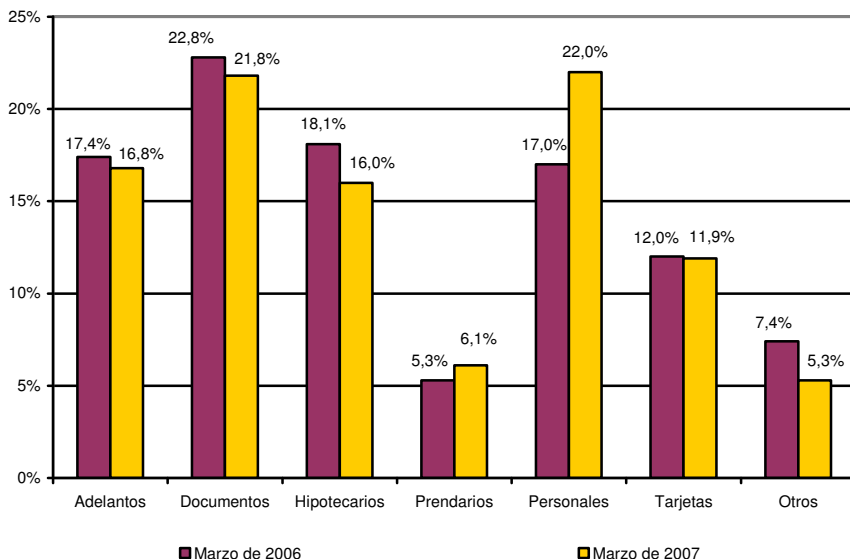
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

El segmento de préstamos que mantiene el mayor crecimiento está asociado a las financiaciones para el consumo. Los créditos **personales** crecieron en marzo un 77,3% interanual, luego de haber alcanzado un 82,9% de expansión en noviembre de 2006. Mientras que las financiaciones vía **tarjetas de crédito** crecieron un

35,6% respecto de marzo de 2006 luego de tasas que rondaron el 80% a mitad del año previo.

En segundo lugar se ubican los créditos **prendarios**, que mantienen un ritmo de crecimiento del 55,7% interanual asociado en gran medida al buen desempeño de las ventas de automóviles.

COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.
MARZO 2006 – MARZO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

En relación a los créditos comerciales se observa que, si bien los **adelantos** mantienen un crecimiento interanual del 32,3%, el stock de **documentos** creció un 30,3% en marzo, menos de la mitad que la evolución del año anterior.

La evolución del primer trimestre del año confirma el fin de la tendencia a la pérdida de participación de los créditos **hipotecarios** en el total de financiaciones, que habría llegado hasta diciembre de 2006, cuando alcanzó un mínimo de 15,6% del total. Luego de un año y cuatro meses de crecimientos mensuales ininterrumpidos, los préstamos hipotecarios acumulan un crecimiento interanual de 21,1% y vuelven lentamente a ganar lugar entre el total de financiaciones alcanzando una participación del 16% en marzo de 2007, que, de todos modos, continúa por debajo del 18,1% alcanzado en igual mes de 2006. Sin embargo es necesario aún un gran esfuerzo para estar a la altura de las necesidades de préstamos para la vivienda.

Con respecto a las tasas de interés activas, el promedio del primer trimestre de 2007 muestra caídas en casi todos los grupos crediticios con la excepción de los documentos que muestra un incremento del 7,3%. En el resto de los rubros la caída fluctuó entre un 5,1% (tarjetas) y un 0,4% (prendarios).

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TASAS DE INTERÉS ACTIVAS PARA PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO. TASA PROMEDIO TRIMESTRAL Y VARIACIÓN INTERANUAL.²

PRIMER TRIMESTRE 2006 - PRIMER TRIMESTRE 2007

Cayeron	Crecieron
<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas (25,9%; - 1,39pp)³ • Adelantos (16,77%; - 0,8pp) • Personales (24,91%; - 0,41pp) • Hipotecarios (11%; - 0,23pp) • Prendarios (9,72%; - 0,04pp) 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos (13%; + 0,9pp)

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

² En el cuadro expresamos la variación interanual en puntos porcentuales absolutos, mientras que en el texto nos referimos a la variación en términos porcentuales negativos.

³ La tasa para tarjetas de crédito se refiere al mes de febrero de 2007.

2.4.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2007⁴

CRECIMIENTO EN OPERACIONES CON TARJETA VISA

Las operaciones con las tarjetas de Visa en el mercado local aumentaron un 70 por ciento durante el último año, superando la barrera de los \$ 100M mensuales. En la empresa destacaron que el crecimiento en el nivel regional se ubicó en el 40%, con un volumen total de compras superior a los 5000 millones de dólares.

PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS A INQUILINOS

Un informe de la Secretaría de Comercio pone cifras concretas a la ley que facilita el otorgamiento de créditos hipotecarios a inquilinos. Así, a fines de marzo, sobre 255.767 consultas registradas, se pidieron 20.445 préstamos y de éstos, están "en proceso y/o aprobadas", 16.330 solicitudes. Sin embargo, se cree que las consultas fueron más, ya que no hay registros de los bancos Ciudad, Macro y Río.

El banco que más consultas recibió fue el Nación (97.388); el que más pedidos concretos recolectó fue el Hipotecario (7.519) y los que más préstamos otorgaron fueron el Nación (6.583) y el Hipotecario (6.213).

CONTINUO CRECIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE FIDEICOMISOS

Durante marzo se emitieron fideicomisos financieros por \$ 663M, con un incremento del 63% frente al mes anterior y del 74% en relación a igual período de 2006. El primer trimestre de 2007 —informó Gainvest— superó los \$ 1.800M. En marzo, si bien continuó el predominio de los fideicomisos respaldados por créditos vinculados al consumo, se observó una mayor diversificación en los activos securitizados, como préstamos hipotecarios y desarrollos inmobiliarios.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁴ Fuente consultada: diarios Clarín y La Nación.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹

En marzo de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros—que comprende la circulación en transporte público en el interior de la Ciudad— registró una caída de 2,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 53,4 millones de boletos vendidos y mostrando la primera reducción del año.

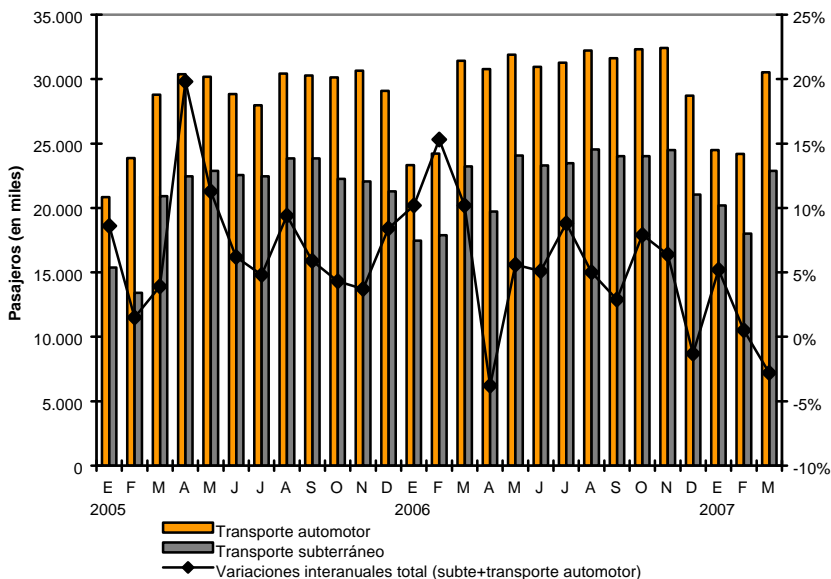
La disminución que se advirtió durante el mes de marzo se explica por las reducciones interanuales en el transporte público automotor (2,8%), y en la red de subterráneos (1,6%). En el caso de los subtes, todas las líneas mostraron retrocesos, con excepción de la C y la E.

En el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en marzo una reducción interanual de 2,3%, como resultado de variaciones negativas de 2,8% en el transporte automotor y de 1,6% en la red de subterráneos.

La variación acumulada en el transporte intraurbano de pasajeros en el primer trimestre de 2007 fue positiva (2,1%) por la dinámica creciente de enero y febrero. Mientras los pasajeros transportados en subte aumentaron 4,3%, los movilizadores en colectivos lo hicieron en sólo 0,5%. Vale la pena mencionar que los flujos registrados en lo que va de año superan a los niveles de precrisis correspondientes al año 1999, fecha de comienzo de la serie.

¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – MARZO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

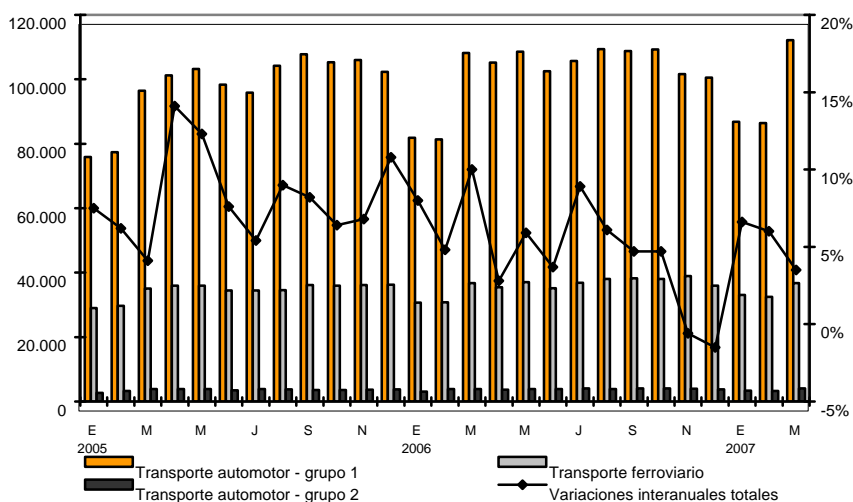
El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos ascendió a casi 153 millones en el mes de marzo, determinando un incremento interanual de 3,5% que se explica por la dinámica del transporte automotor. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 4,7% en marzo, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron una suba de 5,3% (el primer grupo representó el 73% del total de los pasajeros del transporte público interurbano, mientras que el segundo menos del

3%). La variación en el uso de ferrocarriles fue levemente negativa (0,2%) y su participación fue de 24%.

En marzo, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte público interurbano presentó una suba interanual de 3,5%, fundamentalmente por la suba de 4,7% en el grupo 1 de colectivos. La variación en el uso de ferrocarriles en el mismo mes, fue levemente negativa.

Por otra parte, el incremento acumulado hasta marzo de este año fue de 5,2% para el transporte público interurbano, proviniendo la principal contribución al crecimiento desde el grupo 1 de colectivos con una variación de 5,7%, mientras que el grupo 2 creció 2,6% y los ferrocarriles un 4%. Los niveles actuales superan con creces a los observados antes de la crisis en el comienzo de la serie (durante los años 1999 y 2000).

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de marzo prácticamente no mostró variación interanual (0,2%), desacelerando los incrementos de los dos meses anteriores. El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 0,5%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró una caída de 2,8%.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2005 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el primer trimestre de 2007, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 7,6% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es mayor a las verificadas en los diferentes trimestres del año 2006 (4,5% en el primero, 3,4% en el segundo, 3% en el tercero y 5,2% en el último). Continúa, de esta forma, la tendencia a la aceleración iniciada en el tercer trimestre del año pasado.

Con respecto al comportamiento de los diferentes tipos de usuario, en el primer trimestre de 2007, todos verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el consumo Residencial, donde se utilizó 9,8% más que en el primer trimestre de 2006. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Industrial (6,8%) y en el Comercial (5,9%). Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros² (4,3%).

Por su parte, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el primer trimestre del año 2007 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46%) y comercial (42,4%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, con 5,9% y 5,7%, respectivamente.

En el primer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. Se registró un alza interanual de 10,5% en las pequeñas demandas, que fue acompañada por subas de las grandes (5,8%), y en menor medida de las medianas (3,6%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el primer trimestre del año en curso comprendieron el 89,8% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general. Por su parte, las demandas medianas abarcaron un 8,1% y las grandes conservaron sólo el 2,1% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los grandes consumidores, con una incidencia de 58,9%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de 5,8%, a la suba del segmento en este trimestre. Por su parte, las medianas demandas, que comprendieron en el primer trimestre de 2007 23,2% del consumo del rubro, tuvieron un alza anual de 7,3%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 17,9%) verificaron una suba de 4,4%.

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (4,7%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (55% del consumo industrial en el primer trimestre). En orden de importancia dentro del total, le siguieron el alza en las demandas medianas (26,2% del consumo del rubro), que fue de 10,5%, y el incremento en los pequeños usuarios (18,7% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 8,1%.

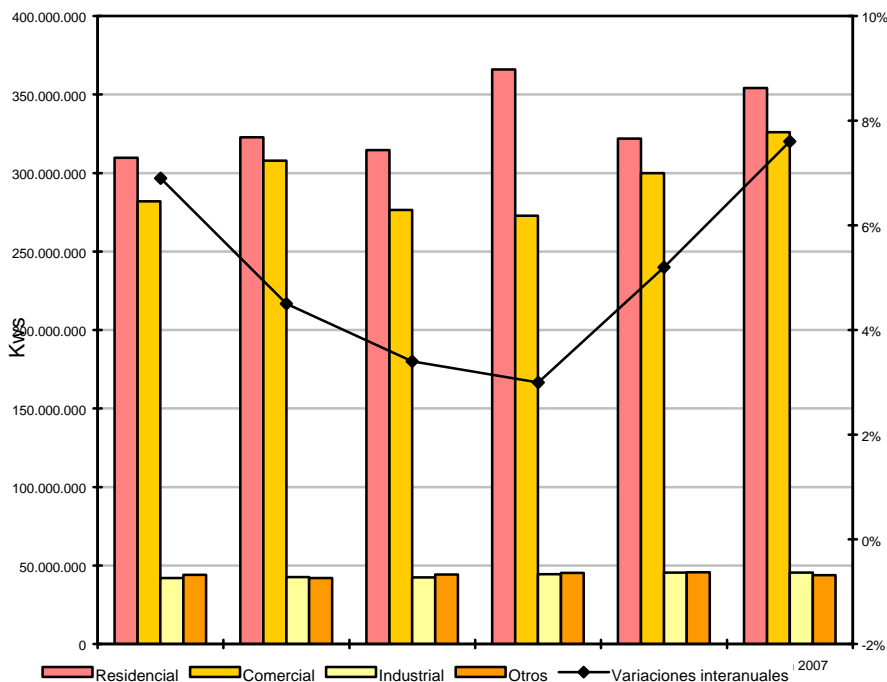
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el primer trimestre de 2007, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. El consumo oficial³, que representa, en este trimestre, más del 50% del total del segmento, experimentó un alza interanual de 5,8%. Le siguieron, en orden de importancia para el crecimiento del total, el uso de tracción⁴ que abarca el 13,4% del segmento, con una suba interanual de 9,3%. Y por último, el consumo general⁵, con una suba interanual de 0,4% y una fracción del 35,2% del total.

³ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

⁴ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

⁵ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 4TO TRIMESTRE 2005 – 1ER TRIMESTRE
2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

2.6.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de enero de 2007, se entregó un total de 395.057 de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra muestra que se experimentó una suba de 3,6%, respecto a igual mes de 2006. Según tipo de consumidor, los usuarios comerciales fueron quienes experimentaron el mayor incremento interanual (64,9%), seguidos de las centrales eléctricas con un aumento de 25,2%. Por su parte, los usuarios residenciales tuvieron la mayor baja del mes, con una disminución de 19,9% en el consumo, seguidos de los usuarios de GNC e industriales con bajas de 7,4% y 3,6%, respectivamente.

Cabe destacar que son las centrales eléctricas quienes marcan la tendencia del total de gas consumido en el mes de enero, puesto que tuvieron una participación

del 80% en el consumo total. Por su parte, el consumo residencial (con una participación del 8,2%) no influye de forma marcada en el comportamiento del total a pesar de la baja experimentada.

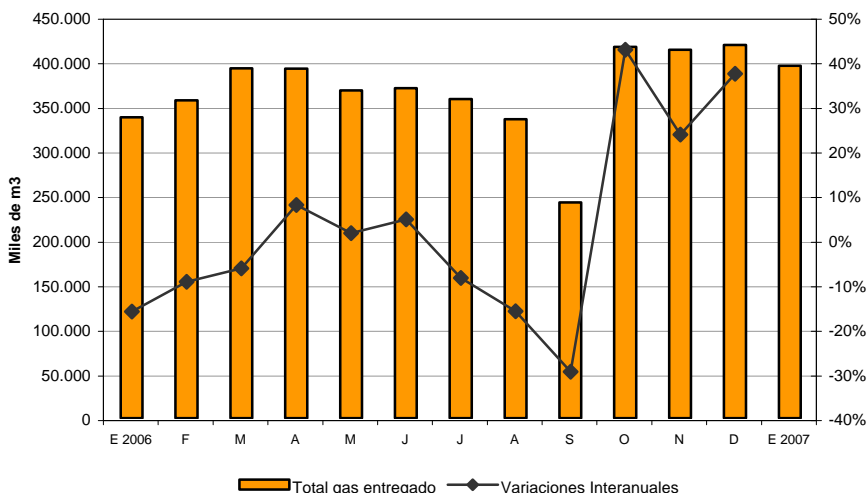
En cuanto a la cantidad de usuarios de gas, en el mes de enero de 2007, el total de usufructuarios fue de 1.331.820, por lo que se registró un leve aumento interanual de 1%. El consumo residencial es el que lidera la cantidad de usuarios con un total de 1.274.738 y con una variación interanual, también, de 1%.

Tomando el año 2006 en su conjunto, el volumen de gas distribuido en la Ciudad aumentó interanualmente sólo 1,1% para el total de usuarios. Este magro crecimiento se explica por el comportamiento del primer y el tercer trimestre, que tuvieron bajas interanuales de 10,8% y 16,6%, respectivamente.

De esta manera en 2006, se verificaron rendimientos negativos en la mayoría de las demandas de gas, salvo en los usuarios industriales y las centrales eléctricas, cuyos consumos experimentaron subas interanuales de 52,9% y 9,4%, respectivamente. Los usuarios comerciales, que habían tenido una buena *performance* durante 2003 y 2004, fueron -al igual que durante 2005- los que registraron la caída más brusca en el total anual (17,9%). Respecto a la demanda de gas para distribución de GNC, la misma mostró una merma anual de 7,1%. Finalmente, los usuarios residenciales tuvieron una baja de 14,3%.

En cuanto a la cantidad de usuarios correspondiente al total del año 2006, ésta se mantuvo estable, con un leve incremento interanual de 0,8%. La mayor suba la tuvieron los usuarios industriales (1,8%), seguidos de los residenciales y los comerciales (con 0,8% y 0,7% respectivamente), mientras que los usuarios de GNC fueron los únicos que disminuyeron en cantidad, con una tenue caída de 0,5% respecto al 2005. Por su parte, las centrales eléctricas mantuvieron prácticamente sin variaciones su cantidad de usuarios.

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-ENERO 2007.



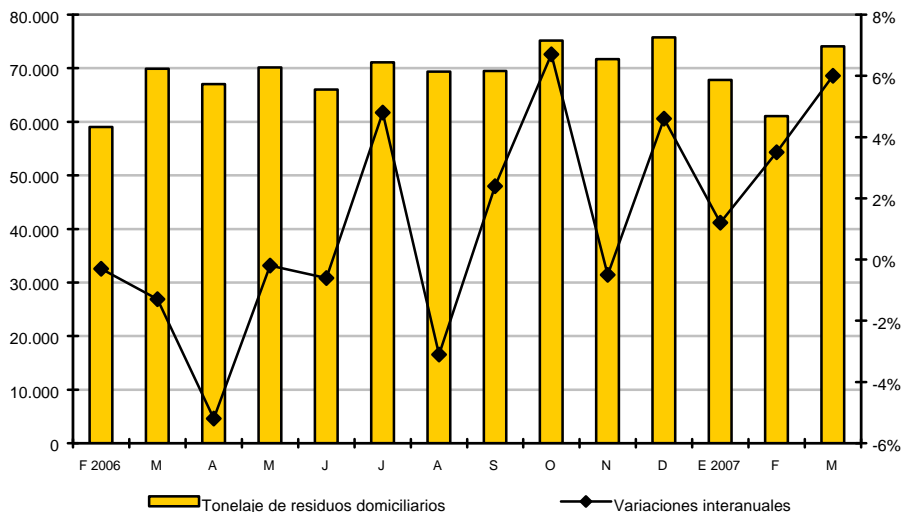
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de ENARGAS.

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En marzo de 2007, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 74.069 toneladas, por lo que registraron una suba interanual de 6% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación continúa con la tendencia positiva iniciada en diciembre de 2006.

Por otra parte, como resultado del comportamiento registrado en el primer trimestre del año 2007, se arrojó un tonelaje de residuos 3,6% mayor al recolectado durante el mismo período de 2006. Dicha suba interanual contrasta con la variación negativa experimentada en aquel momento respecto de 2005 (0,2%).

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2006 – MARZO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.6.4. NOVEDADES DE ABRIL DE 2007⁶

1ª CUMBRE ENERGÉTICA SUDAMERICANA

El 17 de abril se realizó en la isla Margarita de Venezuela la primera Cumbre Energética Sudamericana, a la que asistieron, entre otros, los presidentes de Argentina, Brasil y Bolivia. Durante la reunión se evaluó el estado de los recursos energéticos de la región, como el petróleo, el gas y los biocombustibles. La declaración final del encuentro establece la formación de la Unión de Naciones Sudamericanas y señala que la primer tarea será concretar un Consejo Energético Sudamericano. Los temas que quedaron sin consensuar fueron los vinculados a la construcción del Gasoducto del Sur y a la Organización de Países Productores y Exportadores de Gas (Opegasur).

⁶ Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae*.

AUMENTO DE LAS TARIFAS DE GAS

Se llevó a cabo la renegociación del contrato de *Gas Natural Ban*, empresa que opera en la zona norte y oeste del Gran Buenos Aires, que implicó un aumento de 14% para usuarios residenciales y de 15% para industrias y comercios. El incremento tarifario comenzó a regir a partir del primero de abril y en promedio implicará una suba de \$ 2,50 en la factura de los usuarios residenciales. También se autorizó el cobro de un ajuste tarifario retroactivo a noviembre de 2005 que empezará a regir en enero de 2008 para el consumo residencial y en julio de 2007 para el industrial y comercial.

BAJAN LOS CARGOS EN LAS FACTURAS DE GAS DE LOS GRANDES USUARIOS

El Gobierno había autorizado el cobro de cargos en la factura de gas de los grandes usuarios por un plazo de ocho años, para financiar las obras de ampliación en los gasoductos operados por Transportadora de Gas del Norte (TGN) y Transportadora de Gas del Sur (TGS). Tras críticas de las medianas y grandes empresas del interior que realizaron demandas judiciales frente a estos incrementos, el Gobierno decidió reducir entre un 20 y 25% el monto del nuevo cargo. La baja se pudo concretar debido a que el Gobierno consiguió una extensión del crédito aportado por el BNDES de Brasil. La rebaja se implementará a partir de mayo y se extenderá hasta enero de 2008 cuando comenzarían a regir nuevamente los cargos anteriores.

ENARSA OBTUVO LA CONCESIÓN DEL GASODUCTO DEL NORESTE

Argentina y Bolivia firmaron un acuerdo para la construcción del Gasoducto del Noreste Argentino. El mismo atravesará Formosa, Chaco y Santa Fe, y proporcionará fluido a siete provincias del norte argentino. La concesión de la obra fue otorgada a ENARSA que será la que importará exclusivamente el gas proveniente de Bolivia y que deberá construir, operar y mantener el ducto, prestando el servicio de transporte a través del mismo y comercializando el gas natural. Para ello, podrá contratar a empresas privadas, públicas o mixtas, a fin de desarrollar parcial o totalmente los trabajos necesarios para llevar adelante el proyecto.

SE LICITARÁN CUENCAS PETROLERAS EN EL MAR ARGENTINO

La petrolera estatal ENARSA anticipó que en los próximos dos meses licitará seis bloques en el Mar Argentino para que puedan ser explorados y puestos a producir por empresas extranjeras. Este será el primer paso de una campaña que pretende explorar la totalidad del mar en busca de petróleo.

NUEVO PLAN DE CONTENEDORES DE RESIDUOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

El Gobierno Porteño anunció que en el mes de mayo se instalarán doce mil nuevos contenedores de basura en las calles de los barrios de la Ciudad. Habrá dos contenedores juntos: uno para residuos sólidos (papel, vidrio, plástico, cartón) y otro para residuos húmedos (orgánicos, como los restos de comida). Este sistema permitirá que los vecinos saquen la basura en cualquier horario, sin embargo quien prefiera podrá seguirlo haciendo por las noches en la puerta de su casa. Los contenedores deberán ser recogidos por dos camiones diferentes. Los residuos húmedos seguirán teniendo como destino el relleno sanitario de José León Suárez y los secos irán a los centros verdes, donde serán separados y vendidos como material reciclable.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

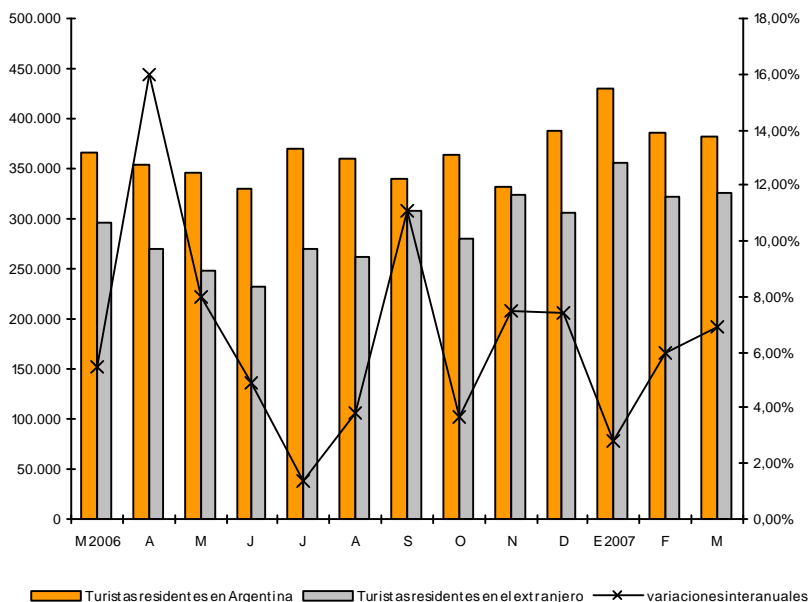
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2005 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2005, de 8,2%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

En el mes de marzo de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 325.144 turistas residentes en el extranjero, 9,9% más que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 382.549 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de marzo ingresaron 707.693 turistas en la Ciudad, 6,9% más que en igual período de 2006.

En el mes de marzo de 2007, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 6,9%. En los primeros tres meses del año ingresaron a la Ciudad más de 2.000.000 de turistas.

**TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2006 –
MARZO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En marzo de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires¹, tuvo una caída interanual de 1,4% lo que implica una leve pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente al euro, cuyo poder adquisitivo aumentó 3,2%. No obstante, el peso argentino se apreció respecto a la moneda chilena (el índice cayó 9,6%), frente al dólar estadounidense (-6,9%), respecto al peso uruguayo (-2,4%) y, en menor medida, respecto al real (-0,3%).

Si la comparación de los niveles de marzo se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa una tendencia a la recuperación del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 1,7%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. En efecto, la mayor depreciación del peso se verificó contra el real (el índice aumentó 5,3%), contra el peso uruguayo (2,6%), respecto al euro (1,3%) y en relación al dólar estadounidense (0,5%). Contra el peso chileno, en cambio, hubo una apreciación del peso argentino atento la reducción del índice en un 1,2%, aunque tal como indica el guarismo dicha reducción no es significativa.

En la comparación de marzo de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño; la primera de ellas adquiere en la actualidad 2,7 veces más lo que entonces, así como la segunda adquiere aproximadamente 2 veces y media más. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 65,7% más que en diciembre de 2001).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa sólo un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

¹ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE
2007**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Mar. 07 respecto a		
	Mar-06	Dic-06	Dic-01
Brasil	-0,3	5,3	153,6
Estados Unidos	-6,9	0,5	85,6
Chile	-9,6	-1,2	115,1
Europa*	3,2	1,3	170,0
Uruguay	-2,4	2,6	65,7
Multilateral	-1,4	1,7	123,2

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En marzo de 2007 se verificó una disminución interanual de 2,5% en los precios del rubro Turismo, muy por debajo de la suba del nivel general que fue de 9,1%. Asimismo, la disminución respecto a diciembre de 2006 de los precios al consumidor del rubro Turismo fue de 9,8%, en contraposición a la suba del nivel general (2,2%).

2.7.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA ²

En diciembre de 2006, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (71%), los hoteles de 4 estrellas (67,5%) y los hoteles de 3 estrellas (63%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 58,9% mientras que los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación de 51,9% y 51,6% respectivamente.

² El presente apartado replica al publicado en el *Informe Económico* anterior por no contarse con los datos actualizados correspondientes a la encuesta de ocupación hotelera, atento a tareas de adecuación de un programa informático que realiza el INDEC.

Asimismo, la variación interanual en el mes de diciembre de las tasas de ocupación hotelera, fue negativa en las categorías 4 estrellas (-3,8%) y 5 estrellas (-0,1%) siendo menester aclarar que la disminución observada al realizarse la comparación interanual es explicable por la elevada *permormance* que tuvo la ocupación hotelera para estas categorías en diciembre de 2005. Por otro lado, los hoteles 1 estrella acusaron un incremento interanual de 18,9%, el más elevado de todas las categorías. Los hoteles 2 estrellas y 3 estrellas también observaron incrementos interanuales del orden de 16,9% y 1,9% respectivamente, así como los *aparts* aumentaron su ocupación en un 2,8% respecto al mismo mes del año anterior.

2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

A lo largo de año 2006 se realizaron en todo el país 459 exposiciones³, es decir 1,5% más que en el año 2005. Si bien este aumento interanual en la cantidad de exposiciones no refleja un aumento cuantitativo de importancia, sí se vio reflejado cualitativamente ya que las exposiciones tuvieron una inversión superior a años anteriores en armado de *stands*, infraestructura general, convocatoria de visitantes y realización de encuentros de negocios. Es decir, se observa un gran impulso que busca hacer más atractivas económica y visualmente cada una de las muestras.

En lo que respecta a la actividad congresística, se realizaron en el país 1.332 congresos⁴, lo que representa un aumento de 14,8% respecto al año 2005.

Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2006 que ascendió a \$ 2.300M, 16,3% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, es decir, 54% del total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.

En el mes de abril de 2007, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizaron entre otros los siguientes eventos:⁵

XI Conferencia Latinoamericana de Comunidades Terapéuticas. Se desarrolló en el Hotel Panamericano y participaron especialistas en drogadependencia, junto a representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales de América Latina, Estados Unidos y Europa.

³ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. Las exposiciones refieren a actividades vinculadas al sector ferial.

⁴ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. La actividad congresística refiere a congresos, convenciones, encuentros y simposios que hayan reunido a más de 50 asistentes y que hayan sido organizados por instituciones representativas de cada sector.

⁵ Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA; *Hostnews*; *News Fehgra*; Revista *Perspectiva*.

2º Congreso Iberoamericano de Bibliotecología. Organizada por la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina (ABGRA), tuvo lugar en el Centro de Exposiciones de La Rural, en el marco de la 33º FERIA Internacional del Libro.

Encuentro Buenos Aires de la Unidad Temática Turismo de las Mercociudades. Dentro del encuentro se llevaron a cabo eventos tales como el Seminario Internacional “La promoción turística en los destinos integrados: perspectiva de las Mercociudades” y la reunión cumbre de máximas autoridades de las Mercociudades. Dirigido a funcionarios públicos, profesionales, empresarios turísticos, académicos y público en general vinculados con el turismo, tuvo lugar en el *Regente Palace Hotel*.

33º FERIA Internacional del Libro 2007. Organizada por la Fundación El Libro, convoca anualmente a más de un millón de asistentes.

2.7.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el primer trimestre de 2007 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (21%). Por su parte, *Lan*⁶ llevó a cabo el 15,9% de los vuelos partidos, *TAM* el 13,7%, *Gol* el 11,1% y *American Airlines* el 4,7%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo charter constituyeron el 8,5% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra el 72% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Pluna* (10%), *Lan* (10%), *Sol* (5,3%), *Andes* (1,7%), *LADE* (0,8%) y *charters* (0,3%).

El 57,7% de los vuelos partidos en el primer trimestre de 2007 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (26,1%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Porto Seguro, Recife, Fortaleza y Belho Horizonte. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas*, *TAM*, *Gol*, *Varig* y *Lan*.

En los tres primeros meses de 2007, después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países destino más importantes, con una porción de 19,4% y 15,3% de los vuelos

⁶ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 13,1% del total de vuelos, *Lan Perú* (1,9%) y *Lan Ecuador* (0,9%).

internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 72% de los vuelos hacia Uruguay, se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery. Por otra parte, en el caso de Chile, los lugares conectados directamente con la Ciudad de Buenos Aires son Santiago de Chile e Iquique.

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 10,3% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Washington, en tanto que las empresas que operan hacia el país del norte son *American Airlines*, *Aerolíneas Argentinas*, *Lan*, *United Airlines*, *Delta Airlines* y *Continental Airlines*.

El quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de *Aerolíneas Argentinas*, *Taca* y *Lan Peru* a Lima, Perú (4,7%); por su parte, España ocupa el sexto lugar con el 4,3% de los vuelos internacionales partidos hacia las ciudades de Barcelona y Madrid. Las empresas operadoras de estos destinos son *Air Europa*, *Iberia* y *Aerolíneas Argentinas*.

En el primer trimestre de 2007 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (11,7%), Misiones (10,9%) y Mendoza (10,3%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.7.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁷

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2006-2007 inició el 15 de octubre de 2006 y se extenderá hasta el 31 de mayo de 2007, estimándose que tocarán puerto 92 cruceros, implicando un movimiento de aproximadamente 120.000 pasajeros, de los cuáles el 28,8% corresponden a personal de tripulación.

⁷ Fuente: Administración General de Puertos.

De dichos buques, 39,1% serán provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de los cruceros arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata), llegará el 9,2% de los cruceros. Finalmente, arribará 1 buque desde Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

Asimismo, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro se constituyen en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operan los distintos buques recalados en la Ciudad son 12, siendo las más significativas *Shipping Ser.*, *A.M. Delfino* y *Mediterranean*. Asimismo, los 92 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a un total de 100 personas (excluyendo tripulación), a aquellos cuya capacidad es de 2.400 pasajeros (y más de 900 tripulantes) tales como el *Golden Princess*, el *Infinity* y el *MSC Sinfonía*.

El número de buques y de pasajeros que llegarán a Buenos Aires en la presente temporada resulta en récord desde el inicio de este tipo de segmento turístico y marca un punto de inflexión para los años siguientes en lo referente a las programaciones de los arribos al puerto. En efecto, la Administración General de Puertos (AGP) se encuentra desarrollando un proyecto que promete dar un marco legal a los diagramas pautados para las recaladas de las grandes embarcaciones en la zona portuaria, así como multas a quienes incumplan la normativa. La principal disposición que incluye el borrador del proyecto tiene por objetivo pautar un aviso de llegada con dos años de anticipación, a fin de que resulte obligatorio generar una solicitud de giro del buque para poder entrar al puerto.

2.7.7. NOVEDADES DE ABRIL DE 2007⁸

BUQUEBUS: VIAJE INAUGURAL DEL ELADIA ISABEL

Durante la primera quincena de abril, el nuevo *Eladia Isabel* realizó su viaje inaugural. El crucero, que demandó una inversión de U\$S 700.000, dispone de tres clases: Especial, Primera y Turista, y ofrecerá dos frecuencias diarias hacia Uruguay.

Entre sus comodidades, se destacan las butacas para más de mil pasajeros y 400 lugares en mesa; 120 bodegas, 5 salones, 7 bares, 400 m² de *free shop*, sala de juegos electrónicos y un helipuerto.

⁸ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

CRÉDITOS PARA PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO

El Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa informó que está abierto el concurso público del proyecto FONAPYME para el sector turístico. En este sentido, se destinará hasta \$ 10M para financiar el 70% de cada proyecto turístico, a la mitad de la tasa de interés del mercado y con bonificaciones de entre el 20% y 30% por cumplimiento en el pago de las cuotas.

LAN VOLARÁ A SALTA SIN ESCALAS

LAN Argentina inició sus vuelos a la ciudad de Salta, basándose en las perspectivas de crecimiento que muestra la provincia como destino turístico. Por el momento, la aerolínea ofrecerá una frecuencia diaria que será operada por la aeronave *Airbus 320*.

Si bien se entiende que esta nueva ruta resultará en un principio deficitaria, la empresa afirma que la explosión de Salta como destino turístico hará necesaria una ampliación de las frecuencias, que podría concretarse mediante el lanzamiento de vuelos *low cost*, en horarios no habituales y con una sistemática rotación de los mismos.

NUEVA RUTA FLUVIAL BUENOS AIRES-COLONIA

Colonia Express, empresa binacional compuesta por capitales uruguayos y argentinos, entró en operaciones ampliando así las rutas de comunicación entre Colonia y Buenos Aires por el Río de la Plata.

Por el momento, la firma se encuentra operando con un solo barco, el cual tiene capacidad para 228 personas. Las salidas se producen desde la Terminal de Cruceros de Buenos Aires, desde un espacio comprado a la empresa Terminales Río de la Plata.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

El sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 7,7% en el PBG y de 5,2% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires¹, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

2.7.1. LIBRO

En febrero de 2007, se editaron en todo el país 2.032 títulos, equivalentes a 5,7 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual en la cantidad de títulos (36,3%), acompañada por un incremento en la producción de ejemplares (23,1%) que a su vez determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 9,7%.

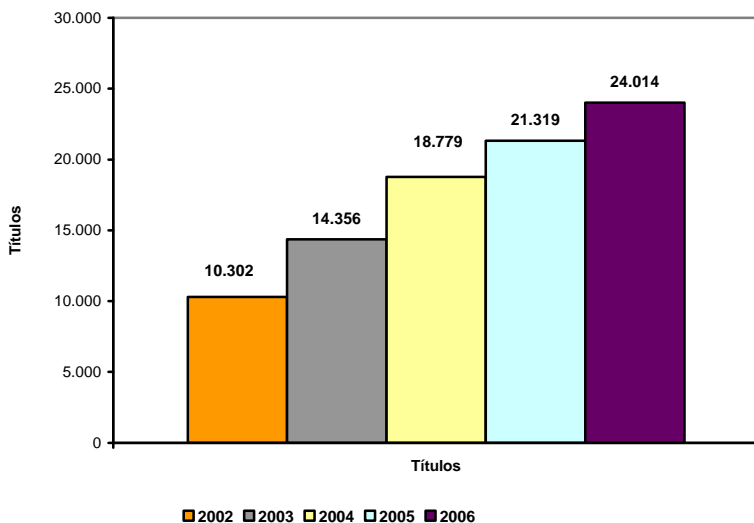
El incremento en la cantidad de ejemplares producidos (23,1%) se explica por la extraordinaria suba de la tirada en el subsector de las reimpresiones (99,5%), mientras que para el caso de las novedades se verifica una baja del 2,4% en la producción de ejemplares en el período.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica un incremento interanual de 23%, que resulta fundamentalmente de la notable expansión de la cantidad de títulos publicados para el caso de las reimpresiones (104%).

En la medida en que se registra un mayor crecimiento de los títulos que de la cantidad de ejemplares producidos, la tirada media presenta un descenso interanual de 9,7% explicado fundamentalmente por la reducción de la tirada en el sector de las novedades, cuya incidencia mayoritaria determina el signo negativo en la evolución de esta variable.

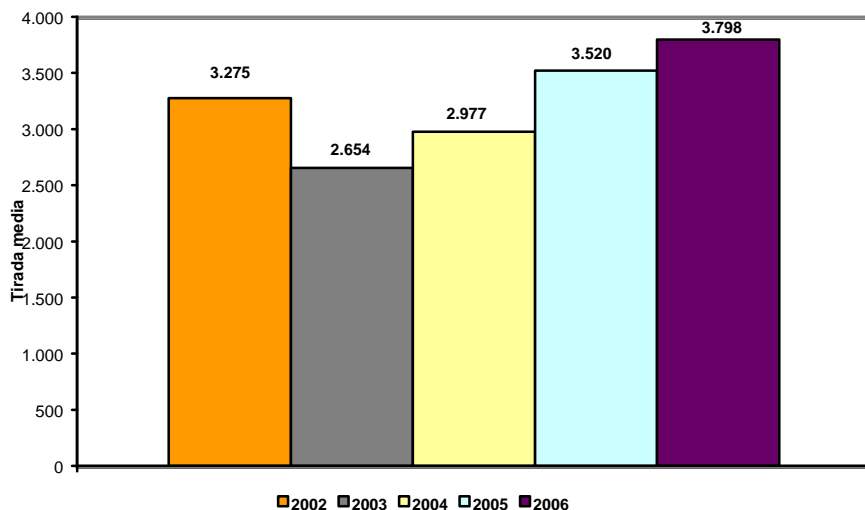
¹ Dicha información corresponde al año 2005, fecha del último dato disponible.

**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



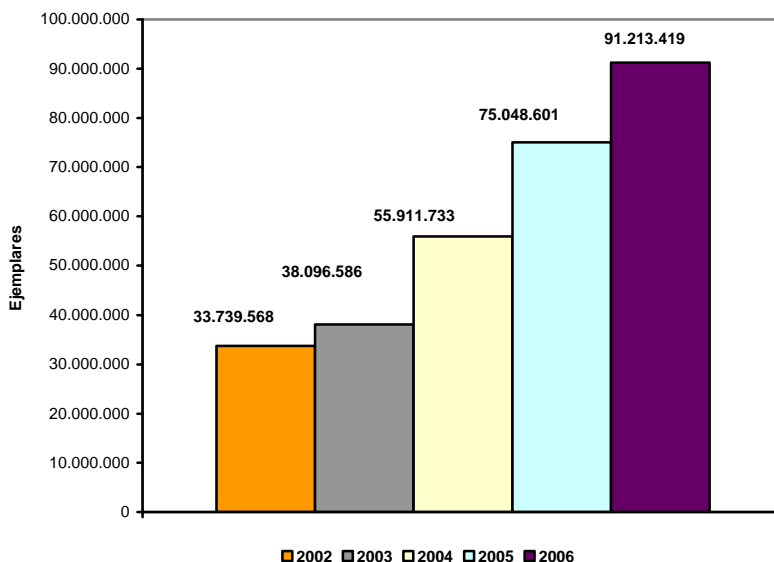
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de 2006 se editaron 24.000 títulos en el país y se produjeron 91,2 millones de ejemplares, lo que significa una tirada media por título cercana a las 3.800 unidades. El crecimiento interanual en la cantidad de títulos fue de 12,7%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 21,5%, por lo que la tirada promedio registró una suba del orden del 7,9%. La expansión de los títulos fue traccionada fundamentalmente por las reimpressiones que verificaron un aumento de 47,7%, muy por encima del incremento observado en el caso de las novedades (5,8%).

Asimismo, en lo que respecta a la cantidad de ejemplares producidos, también son las reimpressiones las que aparecen motorizando el crecimiento anual con una tasa de 56,3% frente al 14,3% registrado en las novedades. La tirada promedio verificó un mayor aumento interanual para las novedades (8%), sector en el cual el crecimiento de la tirada de ejemplares más que duplicó a la expansión de los títulos.

En el 2006, las novedades representaron el 78,5% de los títulos y el 77,8% del total de ejemplares producidos. Estos guarismos significaron una reducción de 5pp de la

participación de las novedades en ambos casos con respecto a lo observado en el 2005.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Por segundo año consecutivo se trató de un año con récord de títulos (el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN) y de ejemplares (máximo valor de los últimos 8 años), al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2006 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico – favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

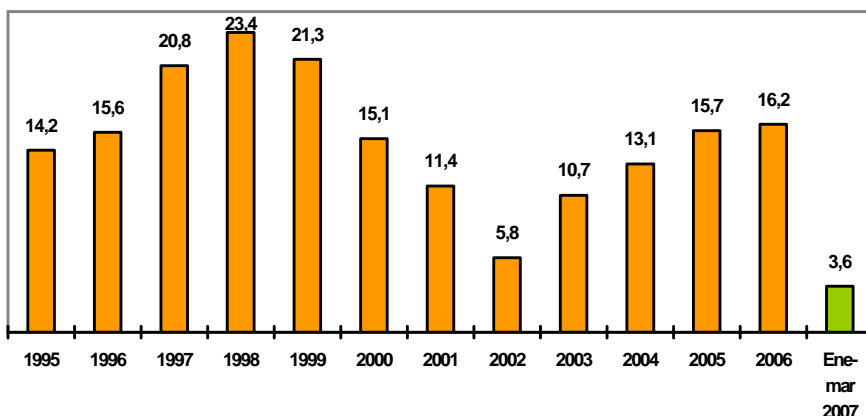
En lo que respecta al acumulado de 2007, en los primeros dos meses del año se publicaron 3.718 títulos y se produjeron 13,8 millones de ejemplares, lo que determinó una tirada media de 3.816 ejemplares. Estos niveles implicaron un incremento de 38,2% para los títulos, 53,3% en lo que refiere a la producción de ejemplares y 12,7% en la tirada promedio. Este crecimiento en todas las variables se vio impulsado tanto por el sector de las novedades como de las reimpressiones. Si bien las mayores tasas de expansión se verifican para el caso de las reimpressiones (105% en títulos y 260% en ejemplares) el crecimiento estuvo motorizado fundamentalmente por las novedades (20,4% en títulos y 5,1%) que representaron casi el 60% de la producción de libros en el período.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento

de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

2.7.2. MÚSICA

Durante marzo de 2007, se comercializaron 1.500.000 unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$30,8 M, lo que arroja un valor medio de \$20,3 por unidad. El total de unidades en el primer trimestre de 2007 asciende a 3,5 millones, implicando una facturación de \$ 73,8 M, monto 6,9% superior al registrado para igual período del año 2006.



MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2007

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En marzo de 2007, a pesar de que la cantidad de unidades vendidas tuvo un leve crecimiento interanual (1,1%) la facturación del sector registró un descenso de 16,7%, explicado fundamentalmente por una retracción de 18% en el precio unitario.²

El crecimiento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Español* y *Local*, que crecieron 18,6% y 12,8%, respectivamente. Cabe destacar que, la música en *Inglés* y *otros idiomas extranjeros* -segundo repertorio de mayor incidencia en el mercado- registró una baja interanual de 11,5%.

² Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en marzo de 2007 fueron: 45,8% del mercado para música *Local*, 34,7% del mercado para música en idioma extranjero, 16,7% para música en *Español* y el resto para *Clásico* y *Compilaciones*.

Si bien el CD significa 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (5% de las unidades vendidas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (casi 250.000 en el primer trimestre de 2007) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante³. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

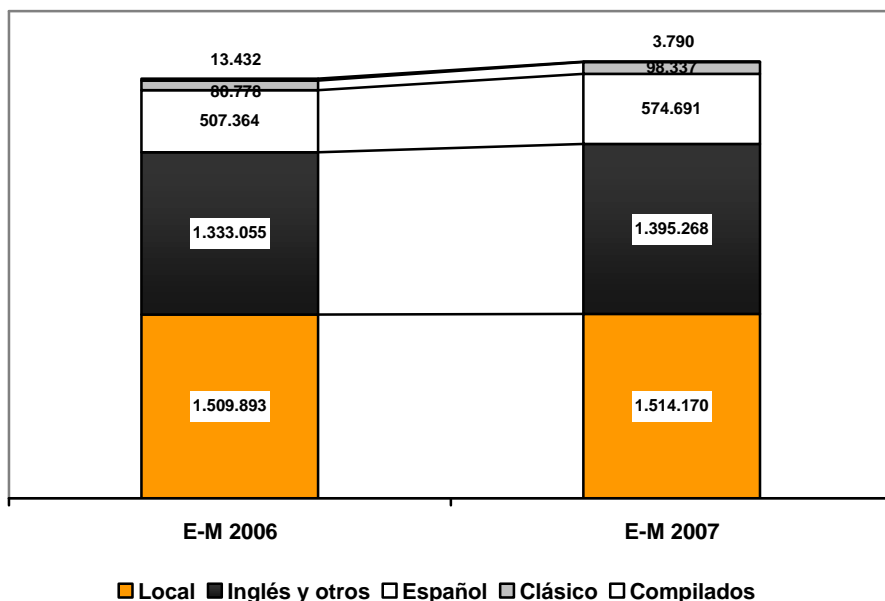
En el acumulado a marzo de 2007, se vendieron 3,5 millones de unidades de audio, por un total de \$ 73,8M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,6. Estos niveles implican una suba interanual de 4,1% en unidades y de 6,9% en importes, resultando en un incremento del 7,1% en el precio promedio.

Cabe destacar que en términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo el 2006 resultaron moderadas y considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%.

Por otra parte, 42,2% de las unidades comercializadas en este período correspondieron a música en *Local* y 38,9% a música en *Inglés* y *otros idiomas* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*).

En marzo de 2007 se registró una evolución levemente positiva en la venta de unidades mientras que los importes se redujeron un 17,9%. El repertorio que registró el mayor incremento fue el de la música Local, con una variación interanual de 18,6%. La participación de las ventas de unidades de música Local verificó en los últimos tres años una incidencia mayoritaria y un crecimiento sostenido con tasas superiores al 40%.

³ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.



MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2006-2007.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En marzo de 2007, 10 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio en *Inglés y otros idiomas extranjeros*, 6 a música en *Español* y 4 a música *Local*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron EMI (8 veces), Sony-BMG (4 veces) y Warner (4 veces) seguidas de *Universal* y *Leader*.

Las ventas en el 2006 y en el primer trimestre de 2007 marcan una notable recuperación de los niveles de actividad del sector, que ya supera la cantidad de unidades vendidas en el 2000. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

2.7.3. CINE⁴

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁵. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En diciembre de 2006, concurrieron a los 39 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires casi 252.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 6.442 personas. Este nivel de asistentes fue 18% inferior al registrado en igual período de 2005, en consonancia con los importantes niveles de retracción en la cantidad de espectadores que se registró a lo largo del último semestre del año.

Asimismo, en el Conurbano Bonaerense se registró una importante variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (-46,5%) que refuerza la notable tendencia a la sostenida retracción en la asistencia de espectadores registrada desde el mes de junio.

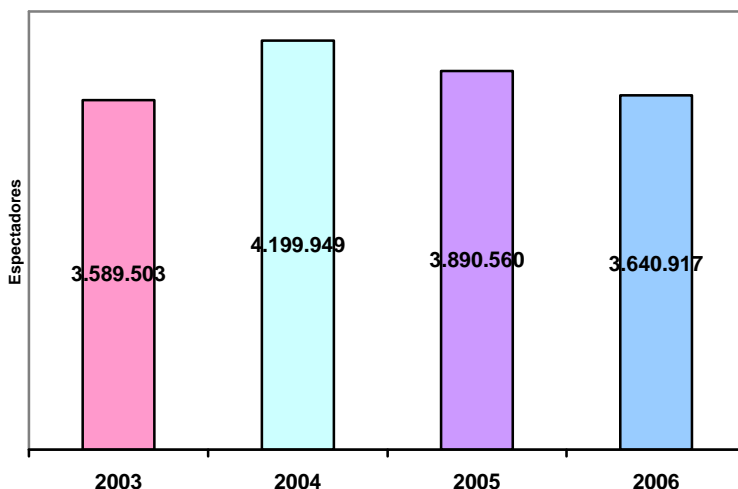
En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en diciembre 620.000 personas, 38% menos que en igual mes de 2005.

En el acumulado de todo el año 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 3,6 millones de personas, lo que implica una caída interanual de 6,4%. En el mismo período, en el Conurbano, se registra una caída interanual de 14%.

⁴ En la primera parte de este apartado se replica la información publicada en el *Información Económico* anterior.

⁵ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

En diciembre de 2006, asistieron casi 252.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo una retracción del 18,1% en la afluencia, respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación negativa del 46,5%.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para el año 2005, ya que en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en marzo de 2007, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 23 películas, 2 más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 11

estadounidenses (47,8%), 6 europeas (26,1%), 3 argentinas (13%) y 2 de otros orígenes (8,7%).

Cabe resaltar que en el mes de marzo, el cine nacional redujo en 6 pp su participación con respecto al mes anterior y disminuyó igualmente su injerencia en 1pp con relación al mismo mes de 2006.

En el acumulado de 2007 se estrenaron 67 películas, 4 más que en el mismo período de 2006. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (52,2%) seguidos en orden de importancia por los filmes europeos (21%) y los argentinos (15%).

En el acumulado de todo 2006, se estrenaron 245 filmes, 46 más que en 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas, que se incrementaron en un 63% con relación al año anterior. En el total de producciones estrenadas en el año los filmes estadounidenses significaron el 44%, los europeos el 23,3% y los argentinos el 22,4%. Los estrenos de origen nacional verificaron una suba de 31%, aumentando su participación en 10pp en comparación al año anterior.

La película de estreno más vista en el 2006 fue la norteamericana *La era del hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Piratas del Caribe 2*, con 1.500.000 espectadores y 130 copias.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA⁶

En enero de 2007 se llevaron a cabo 84 publicidades cinematográficas, de las cuales 55 se dirigieron al exterior (65,5% del total)⁷. Esto significa un aumento interanual de 18,3% en la cantidad de comerciales, por un incremento de 12,2% en los comerciales para el mercado externo y de 32% en los orientados al mercado interno. Cabe destacar que en el mes de enero vuelven a registrarse indicadores positivos luego de ocho meses de retracción sostenida en la cantidad de producciones realizadas.

El crecimiento en la producción se reflejó en una importante expansión en el número de puestos de trabajo de técnicos (40%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.628, 23,8% más que en enero de 2006). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, 32,5 puestos de técnicos

⁶ En este apartado se replica la información publicada en el *Información Económico* anterior.

⁷ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

por producción. La duración del rodaje (2,81 días) evidencia asimismo un crecimiento del 14,2% en relación al mismo mes del año anterior⁸.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

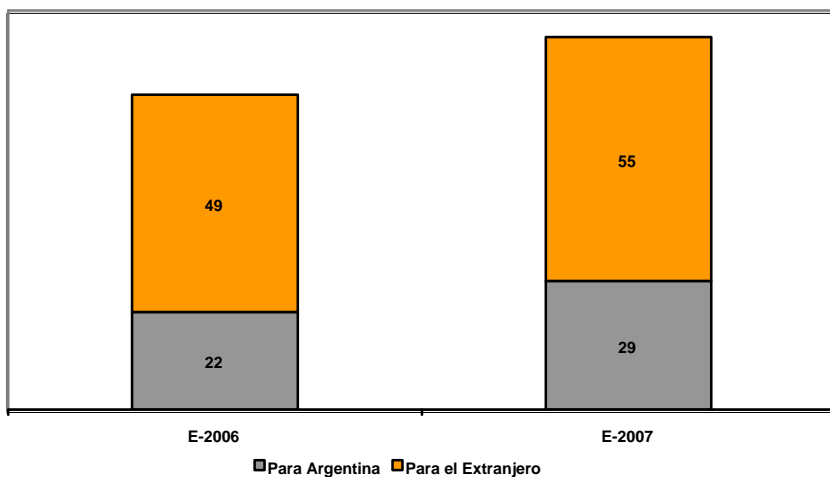
En enero de 2007 se filmaron 84 producciones cinematográficas para publicidad, 13 más que en 2005 (18,3%). Esta expansión se explica tanto por el aumento en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en enero de 2007, 2.733 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.628 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,81 jornadas.

En todo el año 2006, por su parte, se realizaron 921 publicidades cinematográficas, 63 menos que en el 2005, marcando una retracción interanual de este tipo de producciones del orden de 6,4%. Se trata de la primera baja interanual registrada en el sector desde el año 2004, explicada por un descenso tanto de las producciones destinadas al exterior (6%) como de las orientadas al mercado interno (6,7%).

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en 2006 se registró un crecimiento interanual de 7,8%, junto con una reducción de la duración promedio de rodaje de 2,1%. Esto implica que a pesar del notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector, el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, continuó mostrando un signo relativamente positivo.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA- ENERO 2006-2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

NOCHE DE LIBRERÍAS

La noche del jueves 29 de marzo se realizó la primera “Noche de Librerías” en Buenos Aires, que tuvo como escenario a la Av. Corrientes entre Callao y Uruguay. Este evento, organizado por la Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad contó con la participación de todos los actores que conforman el universo del libro: escritores, editores, diseñadores, dibujantes, músicos, periodistas y libreros.

Librerías y bares, entre los que figuran Hernández, Losada, Zival's, El Foro, Gandhi, La Paz, El Gato Negro, La Ópera y el Centro Cultural de la Cooperación, fueron ámbitos para disfrutar de improvisación en vivo, narración de cuentos, debates con personalidades de la literatura y de los medios. Hubo proyecciones, poesía y música y como show de cierre “Me darás mil hijos”. Se presentó, además, la 4ª edición de Opción Libros, un programa del Gobierno de la Ciudad centrado en la difusión y promoción de editoriales independientes. A partir de la exhibición de los 40 títulos que forman el último catálogo del programa, se refuerza la presencia de las PyME editoriales. El acuerdo con casi 50 locales comerciales que venden libros, permite ubicar estos títulos en lugares destacados y con cartelera muy visible. También se realizará una importante campaña de difusión en medios gráficos, TV y radio del catálogo seleccionado.

33A EDICIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO

Entre el 19 de abril y el 30 de mayo se realiza en Buenos Aires la 33ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. La misma está organizada por la Fundación El Libro, que reúne a las entidades que agrupan a editores, distribuidores, libreros, escritores, gráficos y exportadores e importadores de libros. Desde 1975, año en que se realizó por primera vez, fue adquiriendo importancia creciente, hasta convertirse en la muestra más importante de Latinoamérica y destacado referente a nivel mundial, convocando a más de un millón de asistentes.

APPLE IMPULSA LA VENTA DE DISCOS COMPLETOS EN ITUNES

Apple anunció una nueva herramienta de iTunes para potenciar la venta de álbumes completos de música. El servicio llamado “Complete My Album” busca atenuar el declive en las ventas a causa de la popularidad de sitios que permiten comprar temas sueltos por menos de un dólar. La nueva herramienta permitirá descontar el precio de las canciones previamente adquiridas con la condición de que el usuario compre el álbum en los 180 días siguientes.

SOFTWARE DE *YOUTUBE* CONTRA LOS VIDEOS PIRATAS

YouTube anunció el lanzamiento de un programa informático para combatir la difusión de videos piratas y proteger los derechos de autor. El software, denominado *Claim Your Content* (Reivindique su contenido), permite a los propietarios de las imágenes saber inmediatamente si se producen difusiones ilegales del material en el sitio. Desde hace un tiempo *Google* venía prometiéndolo incorporar algún tipo de sistema de protección de los derechos de autor. Con esta herramienta espera responder a las repetidas acusaciones de piratería que afronta debido al material protegido que se publica en *YouTube*.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 144,7M, manifestando así, un ascenso interanual de 20,3%, prolongando la suba de los años anteriores (en todo 2003 fue de 7,1%, en 2004 de 25,8% y en 2005 de 12,6%). El incremento del último semestre se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería y cueros)*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

Los cuatro capítulos más vendidos en el primer semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 14,3M), que en conjunto significaron 54,4% de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (70,6%)². Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 101,1M, con un ascenso interanual de 20,5%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 85% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes* (731%), *Pieles* (107,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (105,7%) y *Prendas y accesorias de vestir de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Carnes y despojos comestibles* (-24,8%), *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (-20%) y *Manufacturas de cuero y talabartería* (-11,6%). Cabe destacar que *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de*

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

² Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores —muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado—, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por

vestir, excepto de punto, que integraban los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron incrementos inferiores al 8%, y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero.

En el primer semestre de 2006, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Barcos y demás artefactos flotantes* y *Diversas preparaciones alimenticias*.

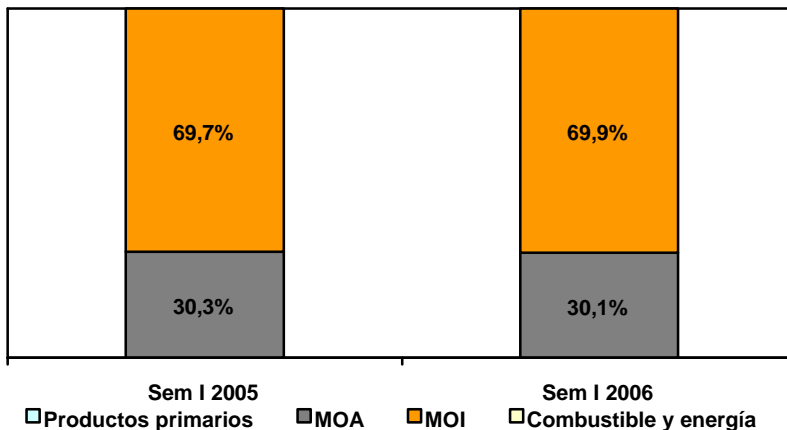
La venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual casi tan fuerte como la de las MOI (19,5%), ubicándose en U\$S 43,5M. Dicha suba (que explica el 29% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Pieles (excepto peletería)* y *cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, y *Diversas preparaciones alimenticias*, dado que *Carnes y despojos comestibles* mostró una importante merma interanual, como se mencionó. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Cabe recordar que desde 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 periodos de caídas consecutivas-, las exportaciones de MOA habían tenido el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido), lo que da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, apenas superaron, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en el semestre.

redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005-SEMESTRE I 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 85% del total de sus ventas externas del primer semestre de 2006, 3 puntos porcentuales menos que en igual período de 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 12 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 3 que presentaron caídas. En este conjunto, 5 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8% en el semestre.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento en sus ventas externas por debajo del promedio, de 13%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), con una más que duplicación en las exportaciones.

La exportación de carnes y despojos comestibles, mostró un decremento fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad

(U\$S 14,3M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (con una participación de casi 10%).

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, (9,5M), con una suba interanual que duplicó la del conjunto (40%), alcanzando una participación mayor en las exportaciones de la Ciudad de 6,5%.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.
SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005		SEM I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005- 2006
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%
41 PIELS (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%
2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%
49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%
85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%
23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%
16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%
89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%
61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%
42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%
21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%
48 PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%
TOTAL 15 PRINCIPALES CAPÍTULOS SEM.I 2006		106,4	88,4%	125,9	87,0%	18,3%
TOTAL		120,3	100%	144,7	100,0%	20,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el primer semestre del año, se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), todas ellas con fuerte crecimiento interanual. Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 81,3%.

La inestabilidad de las partidas en los primeros puestos, se verifica en el primer semestre al observar que en el último año, 5 de ellas fueron reemplazadas. De esta manera, dejaron de contarse entre las más vendidas *Diarios y publicaciones periódicas*, *Máquinas y aparatos ncp*, *Etiquetas de todas clases*, *Placas y láminas de plástico ncp* y *Cueros preparados*. En cambio, pasaron a integrar el ranking *Yates y otros barcos*, *Preparaciones alimenticias ncp*, *Transformadores eléctricos y convertidores*, *Hilos, cables y otros conductores* y *Calzado con suela de caucho, plástico, etc. y parte superior de cuero natural*.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,7% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 mercados, 5 más que en igual período de 2005. Del total de destinos, 31 son americanos (56,7% de la facturación), 29 son europeos (24,6%), 27 son asiáticos (13,6%), 15 africanos (3,9%), y el resto corresponde a Oceanía (1,3%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 37,6M), tuvo un crecimiento interanual de 18,2%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26%, casi 3 pp más que en la primera mitad de 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 30,5M) mostró una retracción de sus compras de 4,6%, captando 21% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 20,9%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 16,9M equivalentes a 11,7% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en el primer semestre de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra se redujo 8,5%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO
EXPORTADO(EN U\$S FOB.SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

MERCADOS	SEM I 2005			SEM I 2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTERAN UAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA -CIÓN (%)	VAR.INT E RANUAL
1 BRASIL	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%
2 ALEMANIA	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%
3 HONG KONG	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%
4 ESTADOS UNIDOS	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%
5 URUGUAY	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%
6 CHILE	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%
7 ESPAÑA	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%
8 PANAMÁ	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%
9 RUSIA	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%
10 VENEZUELA	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%
11 PARAGUAY	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%
12 MÉXICO	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%
13 PERÚ	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%
14 REINO UNIDO	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%
15 AUSTRALIA	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%
16 COLOMBIA	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%
17 PAISES BAJOS	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%
18 CANADÁ	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%
19 ECUADOR	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%
20 ITALIA	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%
OTROS DESTINOS*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%
MONTO TOTAL EXPORTADO	120.312.520	100,0	6,8%	144.708.293	100,0	20,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad –inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, entre 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el cuarto trimestre de 2006 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Se incluye para estas tasas, una apertura por género procesada por la DGEyC, que permite ver la dinámica diferenciada entre hombres y mujeres.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el segundo trimestre de 2006 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más

ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia (datos del segundo semestre de 2006).

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES¹

Los datos difundidos en marzo por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2006 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan un descenso en su tasa de desocupación, que retoma la tendencia decreciente que se había interrumpido en el período anterior. Esta evolución fue en el mismo sentido que para el promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares².

En el cuarto trimestre de 2006, la tasa de empleo de los residentes en la Ciudad tuvo una leve retracción al pasar de 50,1% a 49,7% (-0,8%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados se redujo de 1.484.000 a 1.476.000 personas, lo que da cuenta de una disminución de 8.000 residentes ocupados.

La caída en la tasa de empleo se produjo en paralelo a una disminución de la tasa de actividad (-2,2%), ubicada en 53,2% para el cuarto trimestre (0,8 puntos porcentuales por debajo de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el cuarto trimestre de 2006, fue de 1.580.000 personas.

La reducción de la tasa de desocupación se explica porque la caída en la tasa de actividad superó a la de la tasa de empleo. La desocupación en el distrito pasó de 8% a 6,6%, lo que equivale a una reducción interanual de 17,5%, superior a la del promedio de los 31 aglomerados relevados por la EPH. De esta manera, el número de residentes desocupados en la Ciudad pasó de 129.000 a 104.000 personas.

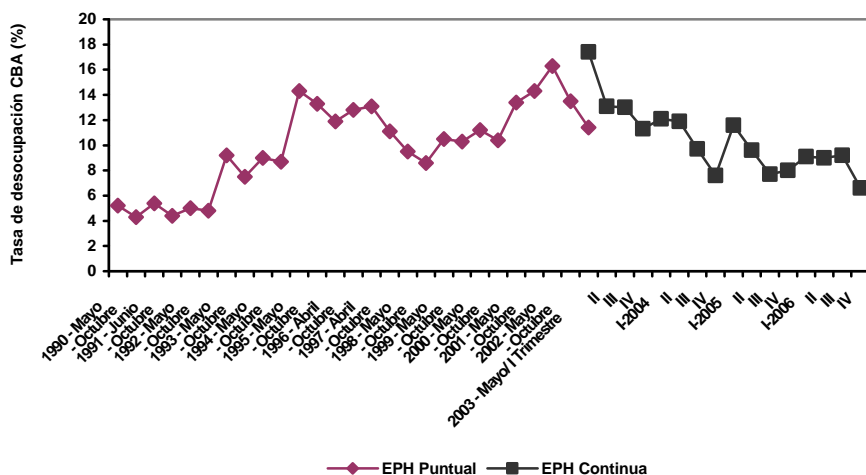
¹ En este apartado se repita la información presentada en la edición anterior.

² A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del años anterior (en este caso, cuarto trimestres de 2005) y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

En contraste, en el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación (13,9%) se produjo por un aumento mayor de la tasa de empleo (1,9%) que de la tasa de actividad (0,4%), ubicándose en 42,1% y 46,1% respectivamente.

Cabe destacar que entre los ocho aglomerados de 500.000 y más habitantes, la Ciudad de Buenos Aires es el único que presentó una caída en su tasa de empleo y uno de los tres que mostró baja en su tasa de actividad (junto con Gran Córdoba y Mar del Plata-Batán).

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006

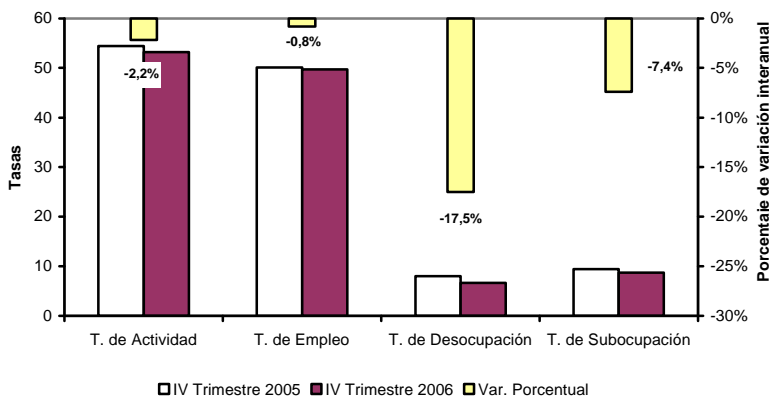


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al cuarto trimestre de 2006 también mostró una importante reducción (7,4%), ubicándose en 8,7%, porcentaje que resulta superior al de la tasa de desocupación desde el tercer trimestre de 2005³. De este modo, el total de subocupados se ubicó cercano a las 137.000 personas, 14.000 menos que un año atrás. Cabe destacar que la reducción en la tasa de subocupación se explica por la caída en la subocupación no demandante (20,5%), dado que la tasa de subocupación demandante aumento 1,8% en el último año. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas.

³ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005-IV TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

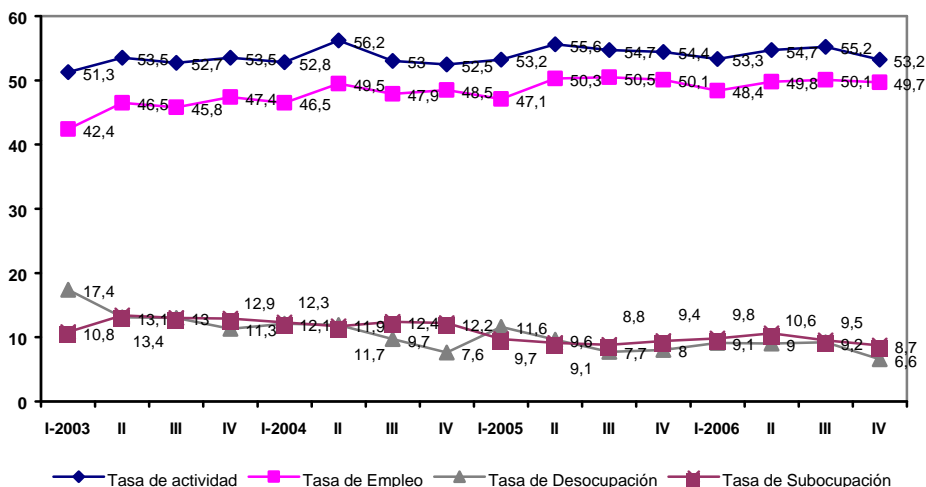
En función de lo señalado puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se debe a que la reducción en la predisposición a trabajar de los residentes superó la disminución de los puestos de trabajo.

Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, la tasa de desocupación actual de la Ciudad resulta la más baja desde octubre de 1993⁴ y la de subocupación la menor desde octubre de 1995⁵. No obstante, todavía 15,3% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen otras formas precarias de trabajo (sin protección social, temporal, etc.).

⁴ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie.

⁵ Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la tercera tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza y Mar del Plata-Batan), y la segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario), en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Es significativo que la caída de la tasa de desocupación se explique mayormente por su reducción entre las mujeres. La disminución en la tasa de desocupación femenina contribuyó en más de 57% a la baja de la tasa general, en tanto que la reducción en la tasa de desocupación masculina lo hizo con el 43% restante. Esta evolución distintiva por género adquiere mayor dimensión al considerar que la tasa de desocupación femenina es tradicionalmente más alta que la masculina y que en el cuarto trimestre del año se ubicó en 7,4%⁶ (frente a 5,8% de los varones).

La caída en la tasa de desocupación femenina se explica porque la caída en su tasa de actividad (3,3%) fue más profunda que la disminución de su tasa de empleo (1,4%). En este sentido, cabe destacar la merma en el indicador general, que se atribuye a la reducción de la tasa de empleo femenina pues entre los varones la tasa de empleo aumentó levemente (0,2%). De esta manera, la tasa de

⁶ Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación de entre 10% y 20%.

actividad femenina se ubicó en 46,6%, en tanto que la masculina lo hizo en 61,3%. Por otra parte, la tasa de empleo de las primeras fue de 43,2% mientras que la de los hombres fue de 57,7%.

En lo que respecta a la tasa de desocupación de los/las jefes de hogar, ésta fue de 3,7%, ubicándose un poco por encima de la mitad de la tasa general. La tasa de actividad para este grupo fue de 73,6% y la de empleo, de 70,8%. Es para subrayar que la tasa de desocupación de los jefes de hogar tuvo una reducción interanual menos pronunciada que los otros componentes del hogar (15,9%), aunque los guarismos deben tomarse con cautela porque están sujetos a coeficientes de variación altos, además de que se produjeron sobre niveles relativamente bajos en el período utilizado como base de comparación.

De los datos desagregados anteriores se destacan cinco cuestiones relevantes para el cuarto trimestre de 2006: 1) las mujeres siguen siendo las más afectadas por la desocupación: si bien la brecha de desocupación por género se redujo en el último año, la tasa de desocupación femenina es 27% superior a la masculina; 2) a diferencia de los hombres, las mujeres redujeron su tasa de empleo, lo que significa la destrucción neta de puestos de trabajo ocupados por ellas; 3) como la reducción en su voluntad de participar del mercado de trabajo más que compensó la baja del empleo para el grupo, la tasa de desocupación femenina cayó más que la de los hombres, con la contribución más importante a la reducción general; y 4) los varones redujeron su tasa de actividad, aunque cuatro veces menos que las mujeres; 5) los jefes de hogar, si bien ostentan las tasas de actividad y empleo más altas, tuvieron una reducción en su tasa de desocupación inferior al de los otros componentes del hogar.

De acuerdo con los datos del cuarto trimestre de 2006, 77,6% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 33,5% no tiene descuento jubilatorio.

Los trabajadores incorporados al mercado de trabajo en los últimos tres meses representaron 6,3% de los ocupados totales. De ellos, 88,8% se incorporó en condición de asalariado. Entre los nuevos ocupados, las mujeres representaron 34,1% del total, un porcentaje 13,7 puntos porcentuales inferior al de la participación en el total de ocupados, que se corresponde con la caída en el empleo para el grupo señalado anteriormente.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
IV TRIMESTRE 2005-IV TRIMESTRE 2006**

ATRIBUTOS										POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN			
	VAR.			VAR.			VAR.			
	Tr.IV	Tr.IV	INTERA	Tr.IV	Tr.IV	INTERANU	Tr.IV	Tr.IV	INTERANU	
	2005	2006	NUAL	2005	2006	AL	2005	2006	AL	
%										
TOTAL	54,4	53,2	-2,2	50,1	49,7	-0,8	8,0	6,6	-17,5	2.965.912
JEFES DE HOGAR	74,8	73,6	-1,6	71,5	70,8	-1,0	4,4 ^b	3,7 ^c	-15,9	

POR SEXO

VARONES	61,8	61,3	-0,8	57,6	57,7	0,2	6,8 ^a	5,8 ^b	-14,7	1.592.695
MUJERES	48,2	46,6	-3,3	43,8	43,2	-1,4	9,2 ^a	7,4 ^b	-19,6	1.373.217

a Coeficiente de variación de la estimación entre el 10% y el 15%.

b Coeficiente de variación de la estimación entre el 16% y el 20%.

c Coeficiente de variación de la estimación entre el 21% y el 25%.

Fuente: DGEyC, en base a Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al cuarto trimestre de 2006, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.360.000 personas. Este nivel representa un aumento de 1,6% con respecto a la cantidad existente en el mismo trimestre de 2005, lo que en términos absolutos significa 38.000 puestos de trabajo más en el último año⁷.

Las ramas que tuvieron un crecimiento en el número de ocupados en el último año fueron *Servicio Doméstico* (aumentó 32,9%), *Industria* (17,3%), *Administración, Salud y Educación pública* (4,6%), *Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud Privados* (4%) y *Construcción* (2,9%). El ordenamiento responde a la magnitud de

⁷ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

su contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, en función del aumento interanual que experimentaron y su participación en el total de puestos.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Servicios a las empresas* (10,6%), *Servicios Sociales, Personales, Comunes y de Reparación* (10,5%), *Comercio* (2,6%), *Hoteles y Restaurantes* (5,7%), *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (1,7%) y *Financieras y Seguros* (0,4%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). TRIMESTRE IV 2006

RAMA DE ACTIVIDAD	Tr. IV 2005	Tr. IV 2006	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIP. Tr.IV 2006 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	224.646	263.418	38.772	17,3%	11,2%
COMERCIO	340.491	331.784	-8.707	-2,6%	14,1%
INFRAESTRUCTURA					
CONSTRUCCIÓN	160.401	165.009	4.608	2,9%	7,0%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	196.403	192.975	-3.428	-1,7%	8,2%
SERVICIOS					
HOTELES Y RESTAURANTES*	103.959	98.050	-5.909	-5,7%	4,2%
FINANCIERAS Y SEGUROS*	89.252	88.900	-352	-0,4%	3,8%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	312.546	279.465	-33.081	-10,6%	11,8%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	282.887	295.905	13.018	4,6%	12,5%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	197.522	205.464	7.942	4,0%	8,7%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	213.361	191.018	-22.343	-10,5%	8,1%
SERVICIO DOMÉSTICO	166.143	220.803	54.660	32,9%	9,4%
OTROS*	35.717	28.540	-7.177	-20,1%	1,2%
TOTAL	2.323.328	2.361.331	38.003	1,6%	100,0%

*Sujeto a coeficiente de variación superior a 10%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De lo anterior se desprende una leve reducción de la participación de los servicios en el total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (0,7 puntos porcentuales), a favor de la Industria y de la Construcción. No obstante, los servicios siguen siendo centrales en la generación de empleo, pues concentran casi el 60% de los ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se

destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que en conjunto tienen casi uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, el comercio es el segundo sector en importancia, con 14,1% de los puestos ocupados en el distrito. Respecto al cuarto trimestre de 2006, el retroceso fue de 0,6 puntos porcentuales.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el agrupamiento Infraestructura, que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,2%) y la construcción (7%). Mientras el primero redujo su participación en el total en 0,3 puntos porcentuales, el segundo prácticamente no la modificó.

La industria manufacturera emplea al 11,2% de los ocupados en la Ciudad, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta 1,5 puntos porcentuales más alto que un año atrás, en correspondencia con la buena *performance* de la actividad del sector.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2006. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 57% de los ocupados en la Ciudad son varones, con grandes diferencias según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (64%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (51%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 73,1% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 49 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,2pp del segmento de ocupados entre 26 y 49 años, a favor de los mayores de 50 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 68,3%, es decir 2,7 puntos porcentuales más que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 31,7% restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 79,7% del total frente al 59,7% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos tienen una mayor participación en la ocupación de los residentes en la Ciudad que en los de los alrededores. De todas maneras, tanto los residentes en un distrito como en el otro, han visto reducir el número de puestos científicos y técnicos en el último año (en

términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación.

- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Estos representan el 66,2% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78%.
- 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2006 eran asalariados, 2,4 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior, en detrimento de la participación de los cuentapropistas. Estos últimos significaron en la última medición 14,9%, en tanto que los patrones, el 3,5% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (86,6%), en tanto que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (1,8% y 11,6% respectivamente).
- El 30,8% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁸, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo ha aumentado 2,6 puntos porcentuales en el último año y muestra diferencias entre los asalariados residentes en la Ciudad y aquellos que viven en el Conurbano. Entre los primeros, la tasa de asalariados no registrados es de 27%, mientras que entre los que residen en el Conurbano, asciende a 34,7%, con aumentos interanuales en ambos casos. Cabe destacar que en la Ciudad de Buenos Aires, hubo una caída en la cantidad de puestos de trabajo asalariados con descuento jubilatorio, en paralelo a una expansión de los que no tienen descuento. En contraste, en el Conurbano, ambos aumentaron en términos absolutos, pero los segundos lo hicieron más rápidamente.
- El 25,6% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 34,9% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 39,5% cumple entre 35 y 45 horas laborables a la semana. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad, que en promedio significó 4 puntos porcentuales, fundamentalmente a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 36,8% (frente al 33,2% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (28% frente a 22,8% de los residentes en el

⁸ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

Conurbano), con una leve disminución de la brecha respecto al cuarto trimestre de 2005.

- El 38% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 65,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de hasta 5 personas se redujo en poco más de 2 puntos porcentuales a favor del resto de las categorías. Mientras los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños (41,7% frente a 32,9% de los residentes en el Conurbano), quienes viven en los alrededores lo hacen en el resto de las categorías.

PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN ATRIBUTOS (%). TRIMESTRES III Y IV DE 2005 Y 2006

ATRIBUTOS	Tr.III 2005	Tr.IV 2005	Tr.III 2006	Tr.IV 2006	VARIACIÓN EN PP.
LUGAR DE RESIDENCIA	100,0	100,0	100,0	100,0	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	56,1	56,7	55,7	54,0	-2,7
CONURBANO BONAERENSE	43,9	43,3	44,3	46,0	2,7
SEXO	100,0	100,0	100,0	100,0	
VARÓN	57,8	56,7	57,5	56,9	0,2
MUJER	42,2	43,3	42,5	43,1	-0,2
TRAMO ETARIO	100,0	100,0	100,0	100,0	
14 A 25	17,0	15,8	17,1	15,8	0,0
26 A 49	56,8	58,5	57,4	57,3	-1,2
50 Y MÁS	26,1	25,7	25,5	26,9	1,2
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0	100,0	100,0	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	35,7	34,4	31,1	31,7	-2,7
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	64,3	65,6	68,9	68,3	2,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0	100,0	100,0	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	34,4	33,6	33,8	-0,6
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	65,6	66,4	66,2	0,6
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0	100,0	100,0	
1 A 34	23,7	25,1	24,2	25,6	0,5
35 A 45	37,2	36,1	38,1	39,5	3,4
46 Y MÁS	39,0	38,8	37,7	34,9	-3,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL	100,0	100,0	100,0	100,0	
NO ASALARIADOS	20,8	20,8	19,7	18,4	-2,4
ASALARIADOS	79,2	79,2	80,3	81,6	2,4
ASALARIADOS SEGÚN REGISTRO	100,0	100,0	100,0	100,0	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	30,4	28,2	28,6	30,8	2,6
CON DESCUENTO JUBILATORIO	69,6	71,8	71,4	69,2	-2,6
TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0	100,0	100,0	
1 A 5 OCUPADOS	42,1	40,1	38,8	38,0	-2,1
6 A 10 OCUPADOS	10,3	10,8	10,5	10,9	0,1
11 A 40 OCUPADOS	14,4	15,5	17,7	16,8	1,3
41 A 100 OCUPADOS	9,8	9,4	8,6	9,4	0,0
101 Y MÁS OCUPADOS	23,3	24,2	24,4	24,9	0,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES ⁹

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires¹⁰. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). En esta edición, también se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2006, a \$1.399¹¹, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.669 y \$1.069 respectivamente)¹², de 56,1%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 18,3%, lo que representa un alza cercana a 7% en términos reales o de poder adquisitivo^{13 14}.

⁹ En este apartado se repita la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no están disponibles los procesamientos de la base usuaria de la EPH del cuarto trimestre.

¹⁰ Informe de Resultados Nro. 281, Cuadros 1, 3, 4 y 5 y Gráfico 3.

¹¹ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

¹² Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹³ Considerando el IPC del GBA como deflactor.

¹⁴ Si la comparación interanual se realiza para el semestre, entonces el incremento nominal asciende a 21,8%, lo que en términos reales se traduce en 10,3%.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr.II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
OCUPADOS	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.536	1.341	1.454	1.399	18,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	
ASALARIADOS	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	1.270	1.322	1.336	21,7%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	
NO ASALARIADOS	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	2.449	1.580	1.916	1.610	13,1%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	2.988	1.148	1.327	1.032	

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.610, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.336. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el segundo trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (21,7% versus 13,1%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (de 29,7% a 20,5%).

En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 10,3%, mientras que la de los no asalariados fue de sólo 1,7%. Esta dinámica repite lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó subas obligatorias para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados libremente en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados¹⁵, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto

¹⁵ Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados¹⁶.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos¹⁷ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2006, en \$ 1.378. La variación del último año da cuenta de un crecimiento del ingreso medio de 19,1% (7,7% en valores constantes), siendo el cuarto y el primer quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó 26,9% y 24,9% en valores corrientes)¹⁸; el quinto quintil, en cambio, evidenció la menor variación (15,1%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total de 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil retiene 4,5%. Esto significa que, en valores corrientes, la relación de ingresos del 20% de la población más rica y el del 20% más pobre se redujo tanto interanualmente como intertrimestralmente (también se redujo la brecha) y que el quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 11 veces el del primer quintil.

¹⁶ Si la comparación interanual se realiza para el primer semestre, los resultados difieren significativamente. En este caso, el incremento interanual del ingreso medio mensual fue de 21,8%, con un mayor incremento entre los no asalariados (24,7% versus 21,9%). Esta discrepancia se debe fundamentalmente a la alta dispersión en los valores de la variable para los dos primeros trimestres de 2006. En términos reales, los ascensos interanuales para el semestre fueron 10,4% para los asalariados y 13,2% para los no asalariados.

¹⁷ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

¹⁸ Cabe aclarar que el cuarto quintil había sido el de menor incremento interanual en el trimestre anterior (Trimestre I 2006).

INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr. II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	19,1%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	24,9%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	22,9%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	968	20,2%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	26,9%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	15,1%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1	12,3	13,0	14,3	13,3	12,4	12,0	15,3	12,3	11,7	11,1	-7,8%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 200 para el primer quintil y de \$ 2.153 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 901.

INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-II TRIMESTRE DE 2006. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
TOTAL	633	672	806	746	782	759	1.008	891	944	901	18,7%
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	23,5%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	23,9%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	28,9%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	23,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	12,4%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 35 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,1% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE II 2006
EN VALORES CORRIENTES**

DECIL	ESCALA DE INGRESO	INGRESO MEDIO POR	
		DECIL	MEDIANA POR DECIL
1	0-195	112	116
2	200-340	254	250
3	340-423	385	390
4	423-540	479	478
5	540-667	612	601
6	667-800	739	738
7	800-1.000	906	900
8	1.000-1.320	1.131	1.125
9	1.333-1.750	1.513	1.500
10	1.750-12.000	2.780	2.143
		891	667

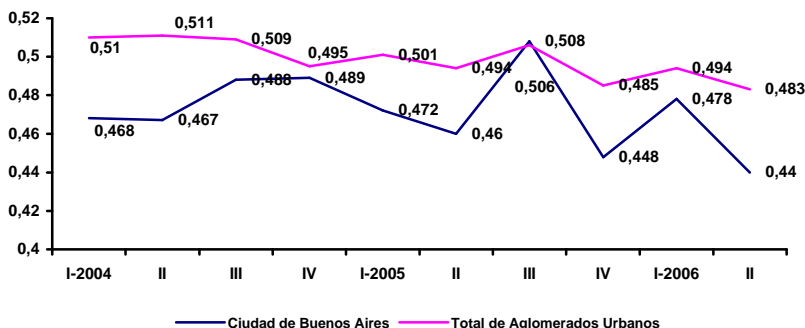
Nota: Si bien el ingreso *per capita* familiar es una característica de los hogares, en este cuadro se analiza dicho ingreso a través de los individuos que lo conforman.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2006 en 0,440, mostrando una reducción interanual superior al 4%. Lo anterior significa cierta corrección de la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año. En comparación con el mismo indicador para el Total de Aglomerados Urbanos (0,483), el coeficiente de Gini resultó más bajo en la Ciudad, como en los períodos anteriores, con la excepción del tercer trimestre de 2005, cuando hubo un caso de ingreso extraordinariamente elevado en el distrito.

COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE II 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

5.4. EMPLEO FORMAL

En este apartado se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.¹⁹

5.4.1 EVOLUCIÓN GENERAL²⁰

Durante el mes de enero de 2007, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 7,3% respecto del mismo mes del año anterior. Asimismo, en el mes de diciembre se había verificado un alza del 7,2%.

En el análisis de la serie histórica puede observarse que si bien a partir del mes de marzo se verifica cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, en el conjunto del año se evidencia una marcada continuidad de crecimiento del empleo formal a tasas considerablemente altas, que se mantuvieron por encima del 6%,

¹⁹ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

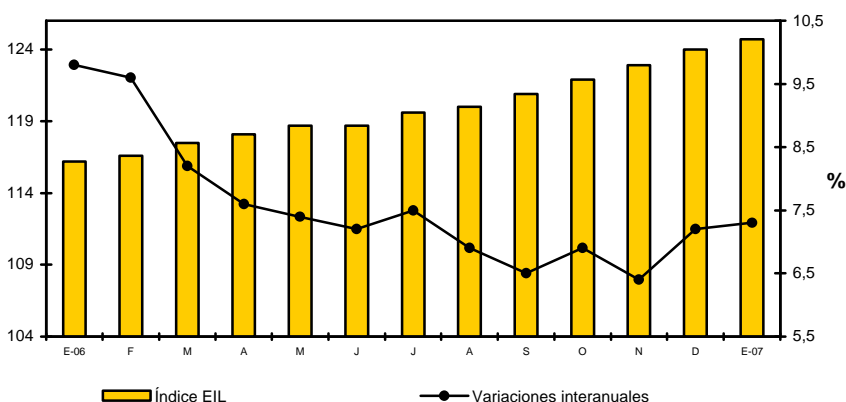
²⁰ En los apartados siguientes se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

determinando una elasticidad en relación al crecimiento del producto cercana a la unidad.

La variación interanual del empleo formal con respecto al acumulado de todo 2006 fue de 7,8%, mientras que en el análisis intermensual se registra un crecimiento del 0,8% para el mes de diciembre y 0,6% para enero.

En términos de evolución trimestral, en el cuarto trimestre de 2006 el nivel general de empleo formal en la Ciudad verificó un incremento interanual de 6,9%, 3 pp menos que en el mismo trimestre del año anterior.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-ENERO 2007



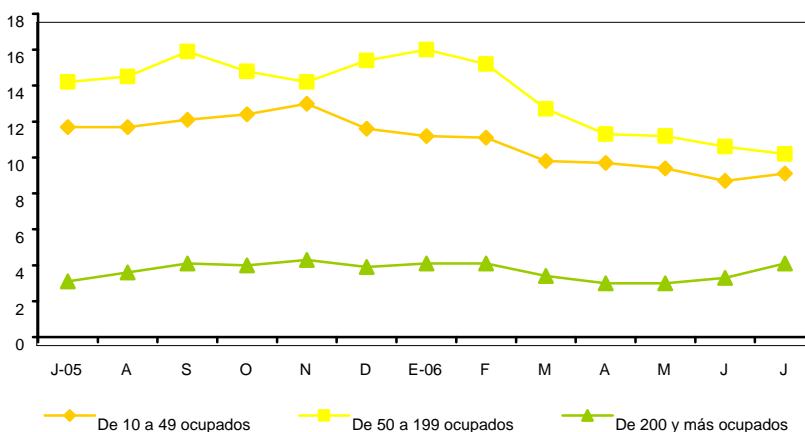
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

5.4.2 EVOLUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Al analizar la evolución del empleo formal según tamaño de empresa, se observa que, en julio, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 10,2% y 9,1%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo que si bien es menor en términos relativos, (4,1%) representa el mayor nivel de crecimiento alcanzado por este segmento a lo largo de todo el año 2006.

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, el crecimiento del empleo formal en empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desaceleran, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
JULIO 2005 - JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

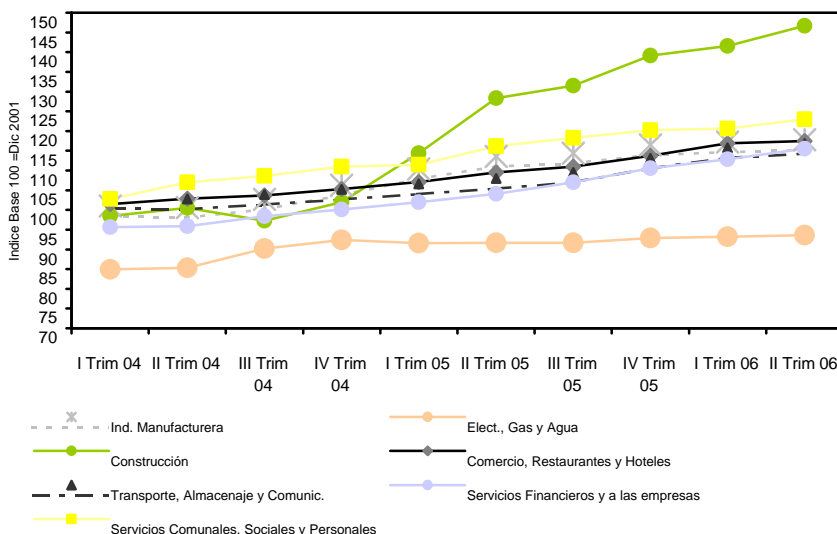
5.4.3 EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en julio de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando, como a lo largo de todo el año, las más elevadas variaciones interanuales (22,3%), posicionándose claramente como el sector de actividad más dinámico en lo que refiere a la creación de empleo formal en la ciudad, con un promedio de

crecimiento del 27% en los últimos 12 meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,9%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,8%), Comercio, restaurantes y hoteles (6,3%) y Servicios comunales, sociales y personales (6%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,4% y 1,7% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado de formalidad corresponde a la actividad de la Construcción, que en el segundo trimestre de 2006 evidencia un incremento interanual del 14,4%. Asimismo, la actividades de Servicios financieros y a empresas y Transporte, almacenaje y comunicaciones muestran un importante dinamismo en términos de creación de empleo formal, registrando variaciones interanuales positivas del orden del 11 y 8,1%, respectivamente. Aunque en niveles más moderados, los sectores de Comercio y Servicios comunales y personales exhiben también tasas considerablemente elevadas, ubicadas entre el 6 y el 8%. El resto de las ramas evidencian igualmente una tendencia creciente, con incrementos inferiores situados alrededor del 3%.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
I TRIMESTRE 2004 – II TRIMESTRE 2006**

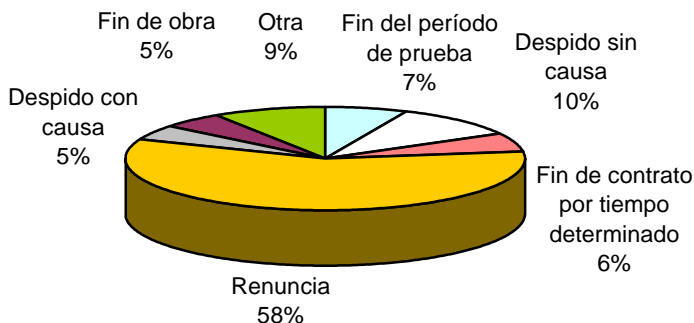


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

5.4.4 DESVINCULACIONES DE PERSONAL

En lo que refiere a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas²¹, en el mes de junio de 2006, el 58,3% del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por despidos sin causa (10,4%) y las finalizaciones de contratos por períodos de prueba (6,6%),. El resto de las modalidades de desvinculación representa el 13,7%.

**MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JULIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

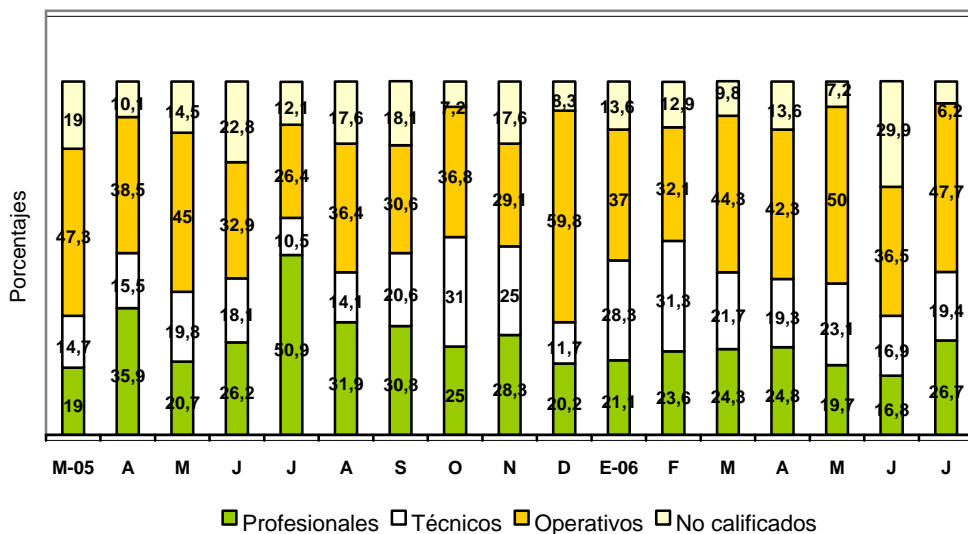
5.4.5 EXPECTATIVAS EMPRESARIAS Y PUESTOS VACANTES

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido, se observa que en el mes de julio de 2006 el 14,4% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 2% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses.

²¹ Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

En lo que se refiere a la demanda laboral insatisfecha, en julio de 2006 existían en la ciudad 4.200 puestos disponibles que se buscaban cubrir activamente por parte de las empresas. En relación a las características de estos puestos vacantes, se observa que el 47,7% de las búsquedas requieren calificación operativa y el 26,7% calificación profesional. Asimismo, el 19,4% de los puestos a cubrir son empleos de calificación técnica y el 6,2% corresponden a puestos no calificados.

PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2005-JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

5.4.6 ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA²²

En el tercer trimestre de 2006 se homologaron 259 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que prácticamente triplica la registrada en el mismo trimestre del año 2004 (87) y supera en 55% a la de 2005 (167). El conjunto de acuerdos y negociaciones homologadas comprendió a 726.000 trabajadores, cifra que representa el 20% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 57% de las negociaciones correspondió al ámbito de la empresa y el 43% al ámbito de actividad, concentrándose en las ramas de la industria

²² Se utilizó como fuente la información proporcionada por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

manufacturera (38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (18%) y servicios (15%), actividades que representaron el 71% de las negociaciones. En el 91% de los casos se estipularon aumentos salariales de entre un 8% y un 20%, que en su gran mayoría se hicieron efectivos en forma escalonada en el tiempo.

En el acumulado de los primeros nueve meses se homologaron 649 convenios y acuerdos tanto en el nivel de empresa como en el de actividad, superando el total del año 2005 (568), que había sido el nivel de negociación colectiva más elevado desde comienzos de los noventa. El principal aspecto a destacar de la negociación colectiva a lo largo de 2006 es que adquirió mayor dinamismo la negociación del nivel de actividad, que alcanzó al 35% del total de homologaciones, incluyendo a las principales unidades de negociación según cobertura del personal. Este elemento le transfiere una mayor eficacia a los convenios colectivos de trabajo al beneficiar a un mayor número de trabajadores con relación al efecto acotado de la negociación colectiva por empresa, que predominó durante los noventa.

5.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.²³

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento interanual de 18,4% en enero de 2007. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado no registrado, que creció 19,8% *versus* 18,8% alcanzado por el sector privado registrado y 16,5% del sector público. En particular, se destaca el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en el último año. En lo que refiere a la variación interanual acumulada de todo 2006, el nivel general de salarios presentó un incremento del 17,9%. En este caso, son los asalariados privados registrados los que presentan las mayores ventajas, con un incremento del 20,5%, seguidos por los trabajadores informales (18,8%) y los empleados del sector público, quienes registran una recomposición notoriamente inferior en sus ingresos, alcanzando sólo el 10,5%.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,3% respecto a diciembre de 2006. Este incremento se explicó por el aumento producido en los salarios de todos los segmentos, evidenciándose que, a diferencia del comportamiento habitual de la serie histórica, fueron los trabajadores del privado no registrado quienes lideraron la recuperación, con un incremento de 3,3%. Por su parte, los salarios de los trabajadores privados formales mostraron un crecimiento intermensual de 0,9%,

²³ Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

mientras que los de los trabajadores del sector público registraron una suba de 0,8%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a enero de 2007 se incrementó 91% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (128,2%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (63,8% y 46,7%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real²⁴ en este período, se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 1,3% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 24,2% de los salarios del sector público y de 15,3% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real, que alcanzó el 17,9%.

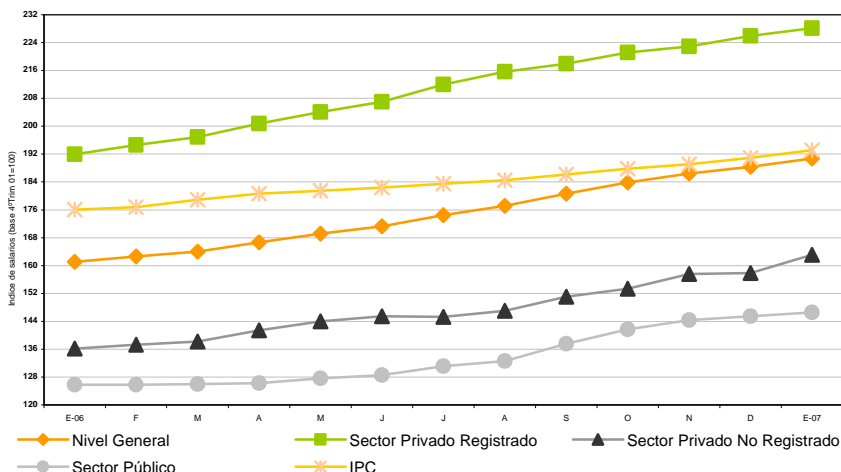
Finalmente, el análisis en términos reales, arrojó que en el acumulado de todo el año 2006 los salarios generales aumentaron 8,2%, impulsados principalmente por los salarios del sector privado no registrado (9,8%), seguidos en importancia por los salarios de los trabajadores privados formales (8,7%) En menor medida, el incremento de 5,9% en los salarios del sector público también aportó a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, por un lado, la notable y creciente distancia entre los ingresos de los asalariados formales y el resto de los trabajadores y por otro, la progresiva ventaja salarial de los trabajadores informales con respecto a los de los trabajadores del sector público, mes a mes.

Asimismo, se evidencia que en la última parte del año 2006 y comienzos de 2007 el nivel general de salarios tiende a converger con el nivel de la inflación, siendo los empleados registrados del ámbito privado los únicos dentro del conjunto de los asalariados cuyos salarios superan ampliamente el incremento de precios del período. Esta persistente y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

²⁴ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

**ÍNDICES DE SALARIOS E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR . PERÍODO ENERO 2006-
ENERO 2007.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

5.6. SITUACIÓN SOCIAL²⁵

Ante la continuidad de los indicadores laborales en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en la Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2006, en 6,4%²⁶, lo que refleja una contracción del 12,3% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-12,2%) que se redujo del 11,5% al 10,1%²⁷.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 12,5% en hogares y de 18,8% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2006, en 2,1% y 2,6%²⁸ respectivamente.

²⁵ En este apartado se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

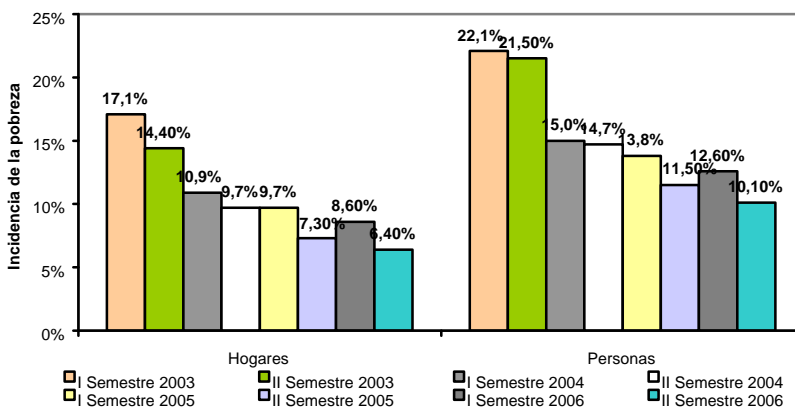
²⁶ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

²⁷ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

²⁸ Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

Cabe señalar que, si bien durante el primer semestre de 2006 se había registrado una suba de la indigencia (22,2% en hogares y 7,7% en personas), durante el último semestre, dicha incidencia retoma la tendencia decreciente en la evolución de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires que se había iniciado en el segundo semestre de 2003.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2006

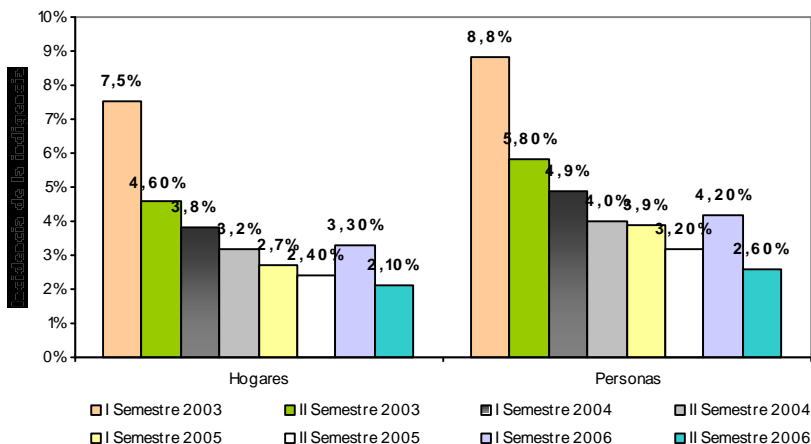


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por otra parte, si se compara la evolución de estos indicadores con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa una continuación de la tendencia iniciada en el primer semestre de 2006. Dicha tendencia muestra un cambio sustancial respecto de lo observado en 2005: si antes se observaba una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, desde el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso en el Total nacional. Durante el segundo semestre, la pobreza en hogares se redujo 22,3% a nivel nacional y 12,3% en la Ciudad de Buenos Aires, respecto a igual período de 2005. Y lo mismo ocurrió con la indigencia, que descendió 25% y 12,5%, respectivamente.

Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional.

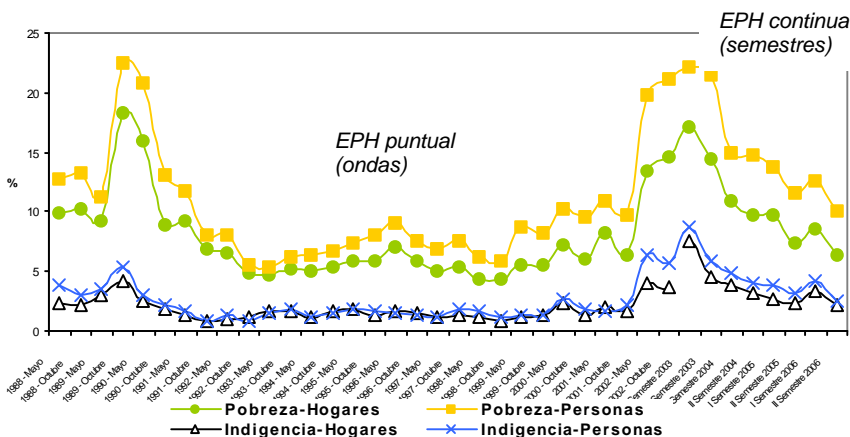
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Estas variaciones responden a la combinación de mayor empleo y mejoras en los ingresos. Sin embargo, pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados en términos históricos, y aún se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad.

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

5. SITUACIÓN FISCAL

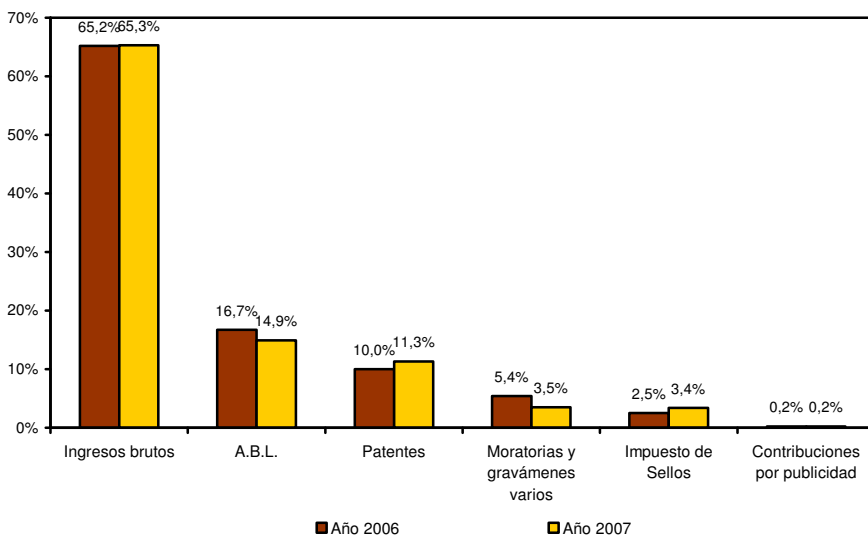
5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En marzo de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 555,7M, lo que significó un incremento de 22,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento muestra continuidad la tendencia de los últimos años. La recaudación acumulada en el primer trimestre de 2007, por su parte, se ubicó en un 24,8% por encima de la alcanzada en igual período de 2006, lo cual parece sugerir que aún resta espacio en la Ciudad para un crecimiento de la recaudación por encima del crecimiento nominal en la actividad económica, retrasando la esperable convergencia.

El impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en marzo un alza levemente por encima del promedio (24,5%) en términos interanuales, mientras que, los rubros de mayor crecimiento interanual fueron, la recaudación de *Ley de Sellos* (133,1%) y *Contribuciones por Publicidad* (51,3%). Un escalón más abajo se ubicó la recaudación por *Patentes de Vehículos* (18,2%), observándose caídas interanuales en la recaudación de *Planes de Facilidades* (-36,8%), *Gravámenes Varios* (-36,2%), que muestran gran variabilidad mensual, y *Alumbrado, Barrido y Limpieza* (-4,4%), de alta incidencia en el total.

En tanto, en la recaudación acumulada en el primer trimestre de 2007, la desagregación por conceptos permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos que, si bien creció 25,1%, representó el 66% del incremento total. En mucho menor medida, influyeron también en la suba los movimientos alcistas acumulados en *Patentes* (40,7%), *Alumbrado, Barrido y Limpieza* (11,1%), *Ley de Sellos* (64,6%) y *Contribuciones por Publicidad* (49,1%). Mientras que el crecimiento observado se dio a pesar de la alta incidencia negativa de la evolución de la recaudación por *Gravámenes Varios* (-16,7%) y *Planes de Facilidades* (-18,6%).

COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO ENERO - MARZO 2006-2007

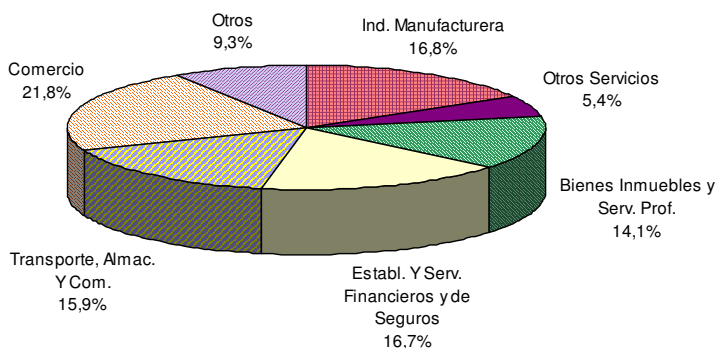


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para febrero de 2007¹. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21,8% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (16,8%), los servicios de intermediación financiera y seguros (16,7%), transporte almacenamiento y comunicaciones (15,9%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (14,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (5,4%).

¹ El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (1,1%), *Construcción* (2%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%) y *Otros sectores* (4,1%).

PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SUBSIDIOS PARA ADULTOS MAYORES

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la ministra de Derechos Humanos y Sociales entregaron subsidios a adultos mayores de 60 años como una alternativa a los hogares para adultos.

El programa prevé la entrega de 350 subsidios de \$ 500 los cuales se entregarán por el término de dos años. Los mismos buscan establecer una alternativa para aquellos adultos que pueden valerse por sus medios y no cuenten con una vivienda. Hasta ahora, la salida para estos casos se agotaba en el alojamiento en hogares y geriátricos dependientes del Gobierno porteño.

NUEVA OBRA HIDRÁULICA

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, junto al ministro de Planeamiento y Obras Públicas puso en marcha una nueva Estación de Bombeo en Núñez. La obra consiste en ejecutar una Estación de Bombeo en la desembocadura del arroyo White hacia el Río de la Plata, que asegure el funcionamiento de la red de desagües pluviales de Nuñez en caso de elevación de las aguas del Río por sudestada o por efectos de mareas. Esto permitirá extraer 16 metros cúbicos de agua por segundo y disminuir las posibilidades que se produzcan anegamientos importantes en esa zona.

ENTREGA DE VIVIENDAS

El jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto al ministro de Planeamiento y Obras Públicas y al presidente del Instituto de la Vivienda hizo entrega de las viviendas del Complejo Albariño, que beneficiarán a 117 familias. Las viviendas Albariño se enmarcan en el Programa Demanda General, destinado a sectores de clase media que requieren vivienda nueva y no están contemplados en los programas para otras demandas específicas.

7. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

DENUNCIA CONTRA SOHO POR TRABAJO CON TALLERES CLANDESTINOS

El Ministro de Producción de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Procuración General efectuó una denuncia contra la firma de indumentaria *SOHO*, cuya razón social es *GILMER S.A.*, ante el Juzgado Federal número 5, a cargo del doctor Norberto Oyarbide. El ministro puntualizó que la presentación se hizo no sólo por haberse detectado trabajo esclavo en talleres clandestinos que trabajaban para la empresa denunciada, sino también por haberse trasgredido leyes de migraciones.

El Ministerio de Producción lleva realizadas en los últimos 12 meses, a través de la Subsecretaría de Trabajo, Empleo y Formación Profesional 5.187 inspecciones en 2.337 establecimientos y el Ministerio de Gobierno ha clausurado 646 talleres.

CONTRATOS DE PROMOCIÓN DE ENTIDADES PORTEÑAS

El Director de Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires, y el Secretario del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECYT), firmaron los contratos de promoción con las tres entidades porteñas ganadoras en la convocatoria de Proyectos Federales de Innovación Productiva. El encuentro tuvo lugar en Baitec, la Incubadora de Empresas de la Ciudad.

Los proyectos seleccionados tienen por objetivo solucionar, a partir de la generación y transferencia del conocimiento, problemas sociales y productivos concretos, identificados como prioritarios por las autoridades locales de Ciencia y Tecnología

Las entidades ganadoras son la Fundación *Saber Como*, el Centro de Estudios Federales y a la Universidad Nacional de Quilmes.

PROMOCIÓN DE EDITORES INDEPENDIENTES EN LA FERIA DEL LIBRO

La Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires participa en las Jornadas Profesionales previas a la inauguración oficial de la Feria del Libro a través de la promoción de editoriales que no tendrán *stand* en la Feria y organizando encuentros y visitas con editores internacionales. Además, se confeccionó una base de datos con información sobre editoriales independientes y novedades de libros para difundir el material entre los visitantes internacionales, con el objetivo de alcanzar mercados extranjeros.

INSCRIPCIÓN PARA EL PROGRAMA EMPLEO JOVEN

El Programa Empleo Joven, dependiente de la Subsecretaría de Trabajo, Empleo y Formación Profesional del Ministerio de Producción, abrió la inscripción para la edición 2007 de esta propuesta de capacitación destinada a jóvenes desocupados entre 16 y 26 años. Los beneficios otorgados durante el transcurso del programa incluyen capacitación, práctica laboral y una beca de ayuda económica.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

2.5.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.5.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.5.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.6 Servicios públicos

2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.7.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Principales capítulos](#)

5.3 [Principales productos](#)

5.4 [Zonas económicas de destino](#)

6 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base
Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Diciembre 2006**

	<i>Ingresos Fabriles (precios corrientes)</i>	<i>Ingresos Fabriles (precios constantes)</i>	<i>Personal Ocupado</i>	<i>Horas Trabajadas</i>	<i>Masa Salarial</i>
2005	13,4%	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	19,3%	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	17,9%	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	17,4%	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	21,8%	8,3%	1,2%	3,0%	19,2%
Noviembre	23,0%	17,1%	1,8%	0,8%	19,8%
Diciembre	15,0%	7,7%	-0,1%	-5,0%	19,0%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Enero 2007

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la
Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Enero 2007**

Período	Locales activos	Area bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	21,0%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	18,8%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	16,3%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados.****Septiembre de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (septiembre)	Tasa de ocupación (septiembre) (%)	Tasa de vacancia (septiembre) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temática	1.736	111	94,0	6,0	0,5
Resto de las áreas	4.124	250	94,3	5,7	-0,3
TOTAL	5.860	361	94,2	5,8	-0,2

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre IV 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados Trimestre IV	Tasa de ocupación Trimestre III 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	733	96,2	96,2	0,0	0,4
Norte	829	95,3	96,1	0,8	-0,4
Sur	1624	92,5	92,6	0,1	-0,6
Oeste	2670	94,4	94,1	-0,3	0,0
Total	5.856	94,2	94,1	-0,1	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - 2007

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	168.593	32.856	20,5%	16,0%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	15,4%	6,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.

Marzo 2006 - 2007

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
2007	328.120	41.646	12,2%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Febrero 2007

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	2.160.872	364.860	15.721	82.873	105.411	32.206	50.064	16.110	57.110	5.365	1.796.012	69.218	1.726.794
Enero	190.843	25.879	303	5.540	8.129	4.312	4.130	0	3.220	245	164.964	6.328	158.636
Febrero	80.843	19.728	0	8.993	2.345	2.129	2.483	367	3.368	43	61.115	2.804	58.311
Marzo	102.590	26.153	1.005	6.491	5.478	9.896	1.247	0	1.947	89	76.437	6.069	70.368
Abril	121.228	9.852	204	2.025	4.197	2.270	1.052	0	0	104	111.376	4.922	106.454
Mayo	154.509	25.298	7.485	3.993	8.174	1.920	2.470	112	0	1.144	129.211	9.393	119.818
Junio	327.298	31.653	1.053	6.961	4.665	476	15.750	1.158	482	1.108	295.645	6.903	288.742
Julio	220.932	21.992	1.097	200	11.203	7.468	1.884	140	0	0	198.940	5.508	193.432
Agosto	140.050	17.812	469	4.783	8.924	1.060	2.078	303	152	43	122.238	5.829	116.409
Septiembre	195.714	62.385	1.127	31.994	10.683	645	11.307	5.935	0	694	133.329	4.996	128.333
Octubre	152.919	63.211	0	3.897	8.720	490	3.070	1.945	45.042	47	89.708	3.214	86.494
Noviembre	271.388	25.396	1.630	3.920	12.910	1.043	2.247	2.883	763	0	245.992	5.567	240.425
Diciembre	202.558	35.501	1.348	4.076	19.983	497	2.346	3.267	2.136	1.848	167.057	7.685	159.372
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	611.236	59.500	1.642	25.206	17.425	734	8.710	3.549	448	1.786	551.736	12.574	539.162
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Febrero 2007

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
2007	25,4%	9,9%	-69,8%	438,8%	-24,8%	-71,1%	-49,0%	291,7%	--	467,0%	27,4%	18,9%	27,6%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	#¡DIV/0!	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2007

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	93.823	13,2%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	93.922	0,1%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%
Diciembre	7.769	-11,6%
2007	16.108	8,9%
Enero	10.294	10,9%
Febrero	5.814	5,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Marzo 2006 - Marzo 2007

	Total	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2006								
Marzo	124.260	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	125.292	36.066	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	129.182	37.940	27.566	47.415	7.052	9.139	30	40
Junio	132.745	39.535	26.361	50.614	6.973	9.193	29	39
Julio	134.970	38.804	28.072	52.252	6.586	9.204	29	24
Agosto	137.110	38.601	26.979	56.208	5.920	9.352	29	21
Septiembre	139.415	38.950	26.705	58.527	5.662	9.521	29	21
Octubre	142.035	40.246	27.148	59.705	5.380	9.509	28	19
Noviembre	145.925	42.682	27.224	60.895	5.203	9.877	26	18
Diciembre	148.819	44.186	28.440	61.047	4.829	10.288	26	3
2007								
Enero	151.780	45.047	28.722	63.543	4.496	9.944	25	3
Febrero	154.622	44.791	28.941	66.261	4.440	10.160	25	3
Marzo	156.583	44.614	28.844	68.494	4.396	10.210	25	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Marzo 2006 - Marzo 2007**

	Total	Cuenta Corriente	Caja de Ahorros	Plazo Fijo no ajustable por CER	Plazo Fijo ajustable por CER	Otros	CEDROS con CER	BODEN contabilizado
2006	23,5%	19,2%	13,0%	47,3%	-32,0%	4,7%	-21,4%	-95,0%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,0%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,6%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,8%	0,7%	-28,9%
Mayo	3,1%	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,5%	0,0%
Junio	2,8%	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,3%
Julio	1,7%	-1,9%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,1%	0,5%	-40,2%
Agosto	1,6%	-0,5%	-3,9%	7,6%	-10,1%	1,6%	0,5%	-11,1%
Septiembre	1,7%	0,9%	-1,0%	4,1%	-4,4%	1,8%	0,6%	-1,9%
Octubre	1,9%	3,3%	1,7%	2,0%	-5,0%	-0,1%	-4,6%	-7,8%
Noviembre	2,7%	6,1%	0,3%	2,0%	-3,3%	3,9%	-6,8%	-2,8%
Diciembre	2,0%	3,5%	4,5%	0,2%	-7,2%	4,2%	-2,2%	-83,8%
2007	5,2%	1,0%	1,4%	12,2%	-9,0%	-0,8%	-2,3%	-100,0%
Enero	2,0%	1,9%	1,0%	4,1%	-6,9%	-3,4%	-3,5%	0,0%
Febrero	1,9%	-0,6%	0,8%	4,3%	-1,2%	2,2%	1,0%	0,0%
Marzo	1,3%	-0,4%	-0,3%	3,4%	-1,0%	0,5%	0,2%	-100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Marzo 2006 - Marzo 2007

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2006								
Marzo	48.246	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	48.990	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	50.299	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	52.195	9.475	11.464	8.979	2.937	9.385	6.461	3.493
Julio	53.732	10.120	11.800	9.136	2.972	9.858	6.202	3.645
Agosto	55.132	10.274	12.142	9.325	3.092	10.508	6.149	3.643
Septiembre	56.853	10.409	12.604	9.394	3.223	11.102	6.425	3.697
Octubre	58.985	10.852	13.096	9.606	3.360	11.781	6.594	3.696
Noviembre	60.963	11.294	13.452	9.821	3.503	12.522	6.802	3.568
Diciembre	62.981	11.570	14.009	9.852	3.648	13.010	7.284	3.608
2007								
Enero	63.691	11.101	14.268	10.090	3.769	13.408	7.529	3.526
Febrero	64.570	10.969	14.166	10.320	3.885	14.003	7.758	3.468
Marzo	65.889	11.097	14.357	10.574	4.008	14.526	7.824	3.503

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Marzo 2006 - Marzo 2007

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2006	38,2%	36,3%	35,7%	14,4%	59,4%	82,0%	42,3%	0,2%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,6%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,5%	0,3%
Junio	3,8%	8,8%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	2,9%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,0%	-4,0%	4,4%
Agosto	2,6%	1,5%	2,9%	2,1%	4,0%	6,6%	-0,9%	-0,3%
Septiembre	3,1%	1,3%	3,8%	0,7%	4,2%	5,7%	4,5%	1,5%
Octubre	3,8%	4,3%	3,9%	2,3%	4,3%	6,1%	2,6%	0,0%
Noviembre	3,4%	4,1%	2,7%	2,2%	4,2%	6,3%	3,2%	-3,5%
Diciembre	3,3%	2,4%	4,1%	0,3%	4,1%	3,9%	7,0%	1,2%
2007	4,5%	-4,1%	2,5%	7,2%	9,6%	11,2%	7,3%	-2,9%
Enero	1,1%	-4,1%	1,8%	2,4%	3,3%	3,1%	3,4%	-2,3%
Febrero	1,4%	-1,2%	-0,7%	2,3%	3,1%	4,4%	3,0%	-1,7%
Marzo	2,0%	1,2%	1,3%	2,5%	3,2%	3,7%	0,9%	1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%
Agosto	5,0%	2,9%	6,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007				
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Acumulado	2,1%	4,3%	0,5%	10,3%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.953	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.750	24.537	32.213	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007				
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Acumulado	140.299	61.071	79.228	25.713

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2007

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,1%	4,8%	7,0%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007							
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Acumulado	5,2%	5,7%	2,6%	4,0%	5,8%	6,0%	2,9%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2007

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.701.230	1.222.837	46.118	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	146.697	105.711	4.097	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.368	109.400	3.891	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007							
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Acumulado	398.446	285.476	10.698	102.272	72.309	66.304	6.006

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2004 - 2006

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	769.361.489	325.930.948	58.487.323	75.566.264	191.877.361	45.490.026	8.529.297	11.924.245	25.036.484	354.179.930	318.132.597	28.781.616	7.265.717	43.760.585
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	61.024.219	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,6%	5,9%	4,4%	7,3%	5,8%	6,8%	8,1%	10,5%	4,7%	9,8%	10,5%	3,6%	5,8%	4,3%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Enero 2007

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007		
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2007

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,9	60,1	55,6	52,7	45,3	46,5
Febrero		78,6	69,1	63,8	59,8	51,7	58,5
Marzo		81,9	76,2	68,0	62,1	56,9	56,9
Abril		75,3	71,9	69,7	63,9	55,9	54,7
MAyo		67,4	68,2	65,7	59,4	53,5	55,3
Junio		55,1	67,7	61,6	59,6	51,0	54,6
Julio		56,3	73,6	71,5	64,7	61,5	65,7
Agosto		61,2	71,8	67,3	61,1	56,0	58,3
Septiembre		68,5	76,0	71,3	62,1	59,1	62,0
Octubre		72,5	80,3	72,8	67,2	59,1	62,3
Noviembre		89,3	80,8	75,3	71,0	60,9	62,7
Diciembre		71,0	67,5	63,0	58,9	51,9	51,6

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts ¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
2006							
Enero	180,0	395,6	149,9	100,0	126,8	68,9	58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2006-2007 (al 19 de abril de 2007). Ciudad de Buenos Aires

TIPO DE BUQUE	Arribos		Partidas		AGENCIA MARITIMA	Movimiento de Pasajeros	
	Fecha	PROCEDENCIA	Fecha	DESTINO		Tripulació n	Pasajeros
NORDNORGE	15/10/06	LAS PALMAS	17/10/06	I.MALVINAS	I. SHIPPING SER.	70	220
ROTTERDAM	24/11/06	R.DE JANEIRO	25/11/06	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
NORWEGIAN CROWN	29/11/06	VALPARAISO	29/11/06	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
SEADREAM I	01/12/06	PTA.DEL ESTE	02/12/2006	PTA.DEL ESTE	ROBINSON	90	100
SILVER WIND	03/12/06	R.DE JANEIRO	03/12/06	MADRYN	SHIPPING SER.	200	118
ANDREA	05/12/06	BRASIL	06/12/06	USHUAIA	NORTEMAR	37	200
SILVER WIND	12/12/06	MADRYN	13/12/06	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	200	118
SKY WONDER	13/12/06	SANTOS	13/12/06	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
MSC SINFONIA	14/12/06	PTA. DEL ESTE	15/12/06	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
INFINITY	16/12/06	MONTEVIDEO	17/12/06	MONTEVIDEO	NAVIJET	950	2450
ROTTERDAM	17/12/06		18/12/06	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
INSIGNIA	19/12/06	R.DE JANEIRO	19/12/06	VALPARAISO	SHIPPING SER.	310	650
MARCO POLO	19/12/06	R.DE JANEIRO	20/12/06	VALPARAISO	DULCE S.A.	340	600
SEADREAM I	19/12/06	PTA. DEL ESTE	21/12/06	COLONIA	ROBINSON	90	100
COSTA ROMANTICA	21/12/06	R.DE JANEIRO	22/12/03	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
MSC SINFONIA	22/12/06	PTA. DEL ESTE	23/12/06	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SILVER WIND	23/12/06	R.DE JANEIRO	23/12/06	USHUAIA	SHIPPING SER.	200	118
VISTAMAR	24/12/06	MONTEVIDEO	24/12/06	USHUAIA	TAMIC S.A.	110	200
ASTOR	24/12/06	MONTEVIDEO	24/12/06	PTO. MADRYN	TAMIC S.A.	405	600
ROTTERDAM	27/12/06	R.DE JANEIRO	27/12/06	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
SEADREAM I	28/12/06	PTA. DEL ESTE	30/12/06	PTA.DEL ESTE	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	30/12/06	PTA. DEL ESTE	31/12/06	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTICA	30/12/06	R.DE JANEIRO	31/12/06	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
NORWEGIAN CROWN	31/12/06	VALPARAISO	31/12/06	VALPARAISO	DULCE S.A.	505	1100
SKY WONDER	31/12/06	SANTOS	31/12/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
DELPHIN	05/01/07	MONTEVIDEO	06/01/07	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	550
MSC SINFONIA	08/01/07	PTA. DEL ESTE	09/01/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTICA	08/01/07	R.DE JANEIRO	09/01/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
ISLAND STAR	10/01/07	SANTOS	11/01/07	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
AMADEA	13/01/07	R.DE JANEIRO	13/01/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	410	618
INFINITY	13/01/07	MONTEVIDEO	14/01/07	MONTEVIDEO	NAVIJET	950	2.450
SEADREAM I	15/01/07	PTA. DEL ESTE	17/01/07	PTA. DEL ESTE	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	17/01/07	PTA. DEL ESTE	18/01/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SKY WONDER	17/01/07	SANTOS	17/01/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
COSTA ROMANTICA	18/01/07	R.DE JANEIRO	19/01/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
INSIGNIA	20/01/07	VALPARAISO	20/01/07	USHUAIA	SHIPPING SER.	310	650
VISTAMAR	20/01/07	USHUAIA	20/01/07	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	110	340
SILVER WIND	23/01/07	VALPARAISO	25/01/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	200	118
SKY WONDER	24/01/07	SANTOS	24/01/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
MSC SINFONIA	25/01/07	PTA. DEL ESTE	26/01/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SAGA ROSE	25/01/07	R.DE JANEIRO	25/01/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	280	421
AURORA	25/01/07	MONTEVIDEO	26/01/07	MADRYN	A.M. DELFINO		1500
ROTTERDAM	26/01/07	VALPARAISO	26/01/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
NORWEGIAN CROWN	28/01/07	VALPARAISO	28/01/07	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
COSTA ROMANTICA	28/01/07	R.DE JANEIRO	28/01/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
BLUE DREAM	30/01/07	SANTOS	30/01/07	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	800
ISLAND STAR	31/01/07	SANTOS	01/02/07	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
ORIENT QUEEN	02/02/07	PORTO BELO	02/02/07	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	650
SEADREAM I	02/02/07	PTA. DEL ESTE	04/02/07	COLONIA	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	03/02/07	PTA. DEL ESTE	04/02/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
ROTTERDAM	03/02/07	R.DE JANEIRO	04/02/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
DELPHIN	04/02/07	I. MALVINAS	04/02/07	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	600
SEVEN SEAS MARINER	05/02/07	MONTEVIDEO	07/02/07	USHUAIA	TAMIC S.A.	370	650
THE WORLD	05/02/07	MAR DEL PLATA	09/02/07	USHUAIA	SHIPPING SER.	140	250
SEABOURN PRIDE	10/02/07	VALPARAISO	11/02/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	150	1200
INFINITY	10/02/07	MONTEVIDEO	11/02/07	MONTEVIDEO	NAVIJET	950	2450
MSC SINFONIA	11/02/07	PTA. DEL ESTE	12/02/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	625
COSTA ROMANTICA	11/02/07	R.DE JANEIRO	11/02/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	200
GOLDEN PRINCESS	11/02/07	USHUAIA	12/02/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	1000	2450
SEADREAM I	11/02/07	PTA. DEL ESTE	13/02/07	PTA. DEL ESTE	ROBINSON	90	100
PRINCESDAM	12/02/07	VALPARAISO	13/02/07	FORTALEZA	SHIPPING SER.	410	800
DEUTSCHLAND	13/02/07	PTO. MADRYN	16/02/07	ITAJAI	TAMIC S.A.	285	1500
SKY WONDER	13/02/07	SANTOS	13/02/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
BLUE DREAM	14/02/07	MONTEVIDEO	14/02/07	SANTOS	A.M. DELFINO	320	2600
CRYSTAL SERENITY	14/02/07	MONTEVIDEO	15/02/07	MONTEVIDEO	MULTIMAR	655	850
MARCO POLO	18/02/07	PTA. ARENAS	19/02/07	R.DE JANEIRO	DULCE S.A.	340	650
MINERVA II	19/02/07	PTA. ARENAS	19/02/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	155	700
MSC SINFONIA	19/02/07	PTA. DEL ESTE	20/02/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	580
COSTA ROMANTICA	19/02/07	R.DE JANEIRO	20/02/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1600
BLUE DREAM	20/02/07	SANTOS	21/02/07	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	1500
GRAND VOYAGER	20/02/07	SANTOS	21/02/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO		900
INSIGNIA	21/02/07	VALPARAISO	22/02/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	310	1300
INFINITY	24/02/07	MONTEVIDEO	25/02/07	MONTEVIDEO	NAVIJET	950	2450
NORWEGIAN CROWN	25/02/07	VALPARAISO	25/02/07	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
ROTTERDAM	27/02/07	VALPARAISO	28/02/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
MSC SINFONIA	28/02/07	PTA. DEL ESTE	01/03/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTICA	28/02/07	R.DE JANEIRO	01/03/07	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
ISLAND STAR	28/02/07	SANTOS	01/03/07	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
SKY WONDER	01/03/07	SANTOS	01/03/07	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
ROTTERDAM	07/03/07	R.DE JANEIRO	08/03/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
MSC SINFONIA	08/03/07	PTA. DEL ESTE	09/03/07	ILHABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
GOLDEN PRINCESS	08/03/07	USHUAIA	08/03/07	VALPARAISO	SHIPPING SER.	1000	2600
NORDNORGE	12/03/07	USHUAIA	12/03/07	LAS PALMAS	DULCE S.A.	70	220
INSIGNIA	15/03/07	R.DE JANEIRO	16/03/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	310	1300
HANSEATIC	39157	ANTARTIDA	17/03/07	I.CAPVERDE	ULTRAMAR ARG.	205	180
ANDREA	16/03/07	USHUAIA	18/03/07	MONTEVIDEO	NORTEMAR	37	200
BLUE DREAM	20/03/07	SANTOS	21/03/07	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	800
ALEXANDER VON HUMBOLDT	25/03/07	USHUAIA	25/03/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	70	260
NORWEGIAN CROWN	25/03/07	VALPARAISO	25/03/07	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
ROTTERDAM	31/03/07	VALPARAISO	01/04/07	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
ANDREA	01/04/07	BRASIL	02/04/07	BRASIL	NORTEMAR	37	200
PACIFIC VENUS	31/05/07	TENERIFE	31/05/07	R.DE JANEIRO	ULTRAMAR ARG.		

Fuente: AGP

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades / Títulos Total	novedades / Tirada Total
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	2.558	7.691.799	6.109	1.160	6.142.505	11.099	3.718	13.834.304	7.632	196	68,8%	55,6%
Enero	1.179	4.315.854	3.661	507	3.838.565	7.571	1.686	8.154.419	4.837	79	69,9%	52,9%
Febrero	1.379	3.375.945	2.448	653	2.303.940	3.528	2.032	5.679.885	2.795	117	67,9%	59,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	20,4%	5,1%	-12,7%	105,3%	260,1%	89,5%	38,2%	53,3%	12,7%	4,3%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2004-2006

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	\$ 431.573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	\$ 734.686,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.689	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.680	\$ 15
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Marzo	Local	sd	sd	sd	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29
	Español	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 266.328.656	\$ 20,2
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clasico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,1
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7
	Clasico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clasico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Marzo	1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4
Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6					
	Clasico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1					
	Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6					
	Ingles y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0					
	Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0					
	Total Febrero	979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9					

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Marzo	Single	sd	sd	sd	Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0
Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9	Agosto	Single	sd	sd	sd
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4		Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1		CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1		DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2		Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*	111.179	\$ 3.185.056	28,6
Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	Septiembre	Single	sd	sd	sd
	Casete	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0		Casete	15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8
	CD	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5		CD	1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	3	\$ 91	\$ 30,2
	DVD*	69.119	\$ 2.593.735,0	37,5		DVD*	114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4
Diciembre	Single	682	\$ 4.529	\$ 6,6	Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9		DVD*	s/d	s/d	s/d
Año 2007									
Enero	Single	s/d	6.600	-\$ 69,0	Marzo	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	11.872	141.051	-\$ 11,7		Casete	15.621	\$ 186.926	\$ 12
	CD	1.000.489	19.518.845	-\$ 19,9		CD	1.390.029	\$ 27.511.031	\$ 20
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	3	59	-\$ 19,9		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	80.288	2.957.180	-\$ 33,3		DVD*	106.798	\$ 3.092.408	\$ 29,0
Febrero	Single	s/d	s/d	s/d	Abril	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	13.992	\$ 161.504	\$ 11,5		Casete	904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9
	CD	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		DVD*			
	DVD*	60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1					

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999-2005

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.
Años 2005-2006

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
Conurbano					
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2004-2006

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latino américa</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2004							
(acumulado)	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005							
(acumulado)	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006							
(acumulado)	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007							
(acumulado)	8	2	35	14	3	5	67
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	12	4	0	1	21
Marzo	2	1	11	6	1	2	23

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	498	423	921	25.372		2,26
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	41	59	100	2.854	1.529	2,17
Marzo	53	60	113	3.206	1.643	2,17
Abril	59	25	84	2.201	1.268	2,10
Mayo	43	33	76	2.080	1.307	2,27
Junio	41	17	58	1.521	1.033	2,23
Julio	52	20	72	1.732	1.132	2,22
Agosto	39	29	68	1.770	1.123	2,22
Septiembre	47	27	74	2.029	1.292	2,04
Octubre	45	28	73	1.929	1.234	2,21
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007						
Enero	29	55	84	2.733	1.628	2,81

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales****Trimestre 2003 - IV Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual****Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - IV Trimestre 2006**

Período	Valores absolutos					Variación absoluta interanual				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2007.

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	2,9%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	2,9%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	2,9%	6,5%
Octubre	121,9	0,8%	5,5%	3,2%	6,9%
Noviembre	122,9	0,8%	6,3%	3,5%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	4,5%	7,2%
2007					
Enero	124,7	0,6%	0,6%	4,3%	7,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Julio 2006

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>	<i>May-06</i>	<i>Jun-06</i>	<i>Jul-06</i>
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - II Semestre 2006**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2006 - Marzo 2007**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2006	24,2%	25,7%	-3,6%	13,9%	26,7%	20,6%	36,7%
Marzo	35,0%	16,7%	-83,2%	150,2%	-14,5%	-31,4%	40,9%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%
2007	24,8%	25,1%	49,1%	11,0%	40,7%	-18,5%	64,6%
Enero	23,0%	24,9%	68,7%	12,1%	70,1%	2,0%	50,0%
Febrero	29,0%	25,9%	5,3%	52,3%	38,3%	1,0%	33,7%
Marzo	22,6%	24,5%	51,3%	-4,4%	18,2%	-36,8%	133,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem.I 2006

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
Sem I 2006			144,7	20,3	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	47.463.450
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	40.778.122
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	42.992.712
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	18.695.854
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	16.335.958
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	8.632.266
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	16.434.984
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	5.588.854
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	6.558.100
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	5.435.925
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	8.378.842
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	4.504.593
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	4.176.381
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	5.687.956
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	3.931.804
Total 15 Capítulos		179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	235.595.801
Resto		56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	34.545.710
Total		235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires.2001-2005

Producto		2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción					
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	40.652.079
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	34.113.087
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	17.538.829
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	18.260.619
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	12.379.914
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	12.352.179
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	6.291.347
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	6.556.841
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	5.970.193
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	7.905.810
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	5.025.814
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055	8.378.842
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	4.242.030
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	3.404.616
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	5.074.894
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	3.359.903
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	3.908.020
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237	3.871.112
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339	2.302.711
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691	2.193.038
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	2.589.336
7411	Tubos de cobre	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos					4.176.071
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad					3.247.849
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte				1.985.070	2.287.649
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte					2.217.852
Sub-total de 25 principales productos		141.340.423	139.095.279	148.807.829	191.305.280	218.300.635
Resto		67.096.966	38.906.334	41.817.095	48.519.031	51.840.876
Total Exportado		208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDE

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		Sem I 2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	37.551.190	25,9%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	16.860.595	11,7%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	30.458.546	21,0%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	1.492.679	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	229.069	0,2%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	26.176.274	18,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	5.079.386	3,5%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	19.395.164	13,4%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	253.211	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	5.343.228	3,7%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	1.868.951	1,3%
Total	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%	144.708.293	100%

[volver al Índice](#)

Cuadro 1: Producto Bruto Geográfico a precios básicos. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 2004-2005.

<i>Actividades</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>Participación de cada actividad (2005)</i>	<i>Variación 2005/2004</i>
Valor Agregado Bruto (básicos)	61.574	68.695	..	
Producto Bruto Geográfico*	61.878	69.022
Impuestos específicos	303	327
Total PBG (básicos)**	61.574	68.695	..	11,6%
<i>Sectores productores de bienes</i>	<i>13.238</i>	<i>14.738</i>	<i>..</i>	11,3%
<i>Sectores productores de servicios</i>	<i>48.336</i>	<i>53.957</i>	<i>..</i>	11,6%
Actividades primarias y extractivas	894	990	1,4%	10,7%
Industria manufacturera	9.396	10.177	14,8%	8,3%
Electricidad, gas y agua	972	983	1,4%	1,2%
Construcción	1.977	2.589	3,8%	30,9%
Comercio	6.980	8.263	12,0%	18,4%
Hoteles y restaurantes	2.944	3.185	4,6%	8,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.918	8.077	11,8%	16,7%
Sector financiero	6.828	7.981	11,6%	16,9%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	11.962	12.954	18,9%	8,3%
Administración pública	2.818	2.960	4,3%	5,0%
Enseñanza	2.112	2.233	3,3%	5,8%
Servicios sociales y de salud	3.091	3.217	4,7%	4,1%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.174	3.556	5,2%	12,0%
Servicio doméstico	1.508	1.528	2,2%	1,3%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

* A precios de productor

** A precios básicos