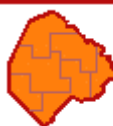




**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 75**  
**MARZO 2007**



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Pablo Perelman

**Consultores:** Sergio Braticevic, Federico Jelinski, Mariela Peller, María Laura Perez, Paulina Seivach y Patricia Ventrici.

**Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor:** Maximiliano Lopez y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

**Relevadores:** Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 23 de marzo de 2007

# ÍNDICE

<b>1. Resumen Ejecutivo</b>	<b>7</b>
<b>2. Actividad Económica</b>	
2.1. Industria	14
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	36
2.4. Sector financiero	43
2.5. Transporte	54
2.6. Servicios públicos	58
2.7. Turismo	64
2.8. Industrias culturales	72
<b>3. Inversiones en la Ciudad</b>	<b>87</b>
<b>4. Exportaciones de la Ciudad</b>	<b>105</b>
<b>5. Situación ocupacional y social</b>	<b>111</b>
<b>6. Situación fiscal</b>	<b>139</b>
<b>7. Gestión del GCBA</b>	<b>143</b>
<b>8. Novedades del Ministerio de Producción</b>	<b>145</b>



## RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período noviembre 2006 – febrero 2007 continúa mostrando una *performance* positiva, con destacados niveles de crecimiento del empleo, la producción y los servicios. Por otra parte, al igual que se observa en el ámbito nacional, el crecimiento de la actividad económica continúa mostrando un fuerte dinamismo, y cabe destacar que en la mayoría de los sectores ya se han superado los niveles anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, la Construcción y el Sector financiero, seguidos del Mercado Inmobiliario y el Transporte, son los segmentos que muestran una evolución más destacada, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo. Como contrapartida, el único segmento que mostró una evolución contractiva fue la asistencia a cines en centros de compras.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de enero de 2007, un aumento interanual de 35,8%, con un total de 333.838 m<sup>2</sup>. El aumento de la superficie permitida fue resultado de un ascenso de 40,4% en la superficie destinada a uso residencial y de una merma de 4,5% en la correspondiente a actividades económicas.

El balance del año 2006 es sumamente alentador, registrándose un aumento de 43,6% de la superficie total con respecto al año anterior, mientras que las destinadas a los usos residencial y productivo crecieron 48,7% y 18,9% respectivamente. Estos datos resultan auspiciosos, pues permiten aseverar la continuidad de las inversiones que han convertido a la construcción en uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de enero de 2007 se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 10.294 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 10,9% con relación a igual mes del año anterior, que puso freno a cinco meses de mermas consecutivas. En tanto, la variación interanual acumulada el conjunto del año 2006 alcanzó apenas un incremento de 0,1%. Las diferentes evoluciones que vienen observando los indicadores de permisos de construcción y los del mercado inmobiliario, muestran una llamativa divergencia. Así, resulta visible que, hasta el momento, el *boom* de la construcción residencial no se ha trasladado al mercado de compraventa de inmuebles, lo que se explica por los altos precios de las propiedades con relación a los salarios, y las dificultades que aún existen para acceder al crédito hipotecario.

En este sentido, se destaca que las escrituras hipotecarias tuvieron en enero de 2006 un incremento de 16,8%. En cuanto al año 2006, el alza fue de 15,9%. Sin



embargo, aunque la tasa de crecimiento acumulada interanual resulta elevada, la base de comparación es muy baja.

Los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas en **supermercados**, mostraron en diciembre una evolución interanual ligeramente positiva, con lo cual el sector mantiene la tendencia errática que lo ha caracterizado a lo largo del presente año. Así, en el acumulado del año 2006, las ventas en valores constantes arrojaron un leve incremento con relación a igual período del año anterior (0,9%). Este dato, contrastado con el fuerte dinamismo del consumo privado, permite aseverar que los supermercados no logran detener la pérdida de segmento de mercado que se observa al menos desde el año 2003.

Al observar la evolución de las ventas en valores constantes según rubro, se destaca que *Alimentos y bebidas*, que concentra prácticamente las dos terceras partes de las ventas, mostró en diciembre un aumento interanual de su volumen físico comercializado (5%), mientras que *Artículos de limpieza y perfumería* también elevó sus ventas en valores constantes (12,3%). En cambio *Electrónicos y artículos para el hogar*, que hasta el mes de junio se revelaba como uno de los segmentos más dinámicos, cayó en términos interanuales (-19,1%). Por último, el rubro *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* registró una merma de 11,3%.

Los **centros de compra** exhibieron en diciembre un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes de 10,5%, un nivel más bajo que la tendencia post-crisis, con lo cual, el crecimiento del sector parecería haberse moderado. Los rubros más dinámicos fueron *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (51%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (29,2%), *Perfumería y Farmacia* (26,6%), *Ropas y accesorios deportivos* (22,7%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (21,1%), *Librería y papelería* (19,1%) y *Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar* (16,4%). Por último, un escalón más abajo, se encuentran *Juguetería* (13,5%) y *Diversión y esparcimiento* (10,6%).

La venta de **automóviles 0 Km.** en febrero de 2007 registró un crecimiento interanual de 20%, produciéndose, de este modo, una aceleración en la tendencia positiva de los últimos meses.

El **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En febrero de 2007 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 6%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (11,8%).

En diciembre, las tasas de ocupación hotelera relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron variaciones positivas para los hoteles de 1 estrella (18,9%),

de dos estrellas (16,9%) y de 3 estrellas (1,9%). Los hoteles de 4 y de 5 estrellas, en cambio, tuvieron caídas de 3,8% y 0,1%, respectivamente. Por último, los *aparts* aumentaron su ocupación en un 2,8%. Cabe destacar que los hoteles de 5 estrellas son los que tienen una mayor tasa de ocupación, seguidos por los de 4 y los de 3 estrellas.

También vinculado al turismo receptivo, puede mencionarse la creciente importancia que están adquiriendo en la Ciudad de Buenos Aires las actividades relacionadas con **Congresos, Ferias y exposiciones**. En tal sentido, en 2006, la Ciudad fue sede de 244 exposiciones y 398 congresos. De este modo, este distrito concentró el 54% y el 29,9% del total nacional, respectivamente.

Las **industrias culturales** mostraron una evolución positiva, para los distintos subsectores que la componen, con un comportamiento positivo en unidades musicales vendidas, y una baja en asistentes a cine en centros de compras.

Dentro del subsector de la **música**, en febrero de 2007, a pesar de que la cantidad de unidades vendidas tuvo un leve crecimiento interanual (1,3%), la facturación del sector registró un incremento de 24%, explicado fundamentalmente por un incremento de 22,3% en el precio unitario.

Cabe destacar que el aumento de las ventas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Español* y *Clásico*, que crecieron 11,7% y 2,5%, respectivamente. Los dos repertorios con mayor participación, por su parte, registraron variaciones negativa del orden del 1,4% en el caso de música en *Inglés* y 3,2% para la música *Local*.

En diciembre de 2006, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo una merma de 18%, en consonancia con los importantes niveles de retracción en la cantidad de espectadores que se registró a lo largo del último semestre del año. El acumulado de todo el año 2006, por su parte, muestra un descenso interanual de 6,4%. Cabe recordar que en 2005 la cantidad de espectadores que concurrieron a estas salas fue inferior a la de 2004, debido a que se estrenó una menor cantidad de filmes taquilleros.

El **transporte intraurbano** mostró en enero un incremento interanual de 9,7%, producto del crecimiento de 15,7% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 5,2% en el transporte automotor. Por su parte, el **transporte interurbano** de pasajeros mostró en enero una suba interanual de 6,6%, motorizada por el crecimiento registrado por los ferrocarriles y, en menor medida, por el transporte automotor.

En sintonía con la expansión de la actividad económica, en enero de 2007 el **sistema financiero** en su conjunto volvió a presentar ganancias, en esta oportunidad por un monto de \$ 658M.

En febrero de 2006 continuó acelerándose el crecimiento interanual de los depósitos en pesos en el sistema bancario local (25,7%), extendiéndose a casi tres años las subas mensuales consecutivas.

Por su parte, las *tasas de interés pasivas en pesos* continúan acentuando el incentivo hacia la colocación de depósitos a plazo en relación con otras formas más líquidas. De esta manera, en el primer bimestre de 2007, las tasas pagadas por los depósitos en caja de ahorros acumulan una caída interanual de 15%, mientras que la tasa de los depósitos a plazo fijo muestra un crecimiento acumulado de 29%. Se destaca que las tasas pagadas por los bancos privados continúan siendo sustancialmente más elevadas que las de los bancos públicos.

En febrero el *stock* de crédito otorgado por los bancos creció a una tasa interanual de 35,8%, cumpliéndose 3 años de ascensos mensuales ininterrumpidos de la serie.

Los **créditos personales** continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron 78,3% en febrero de 2007, en comparación con igual mes del año anterior, mientras que la deuda originada a través del uso de tarjetas de crédito tuvo un aumento interanual de 38,8%.

El análisis de los créditos que principalmente son demandados por las empresas también muestra una tendencia expansiva. Los **adelantos** en cuenta corriente y otros registraron en febrero un crecimiento interanual de 30%, mientras que los préstamos instrumentados a través de **documentos** se elevaron 29,9%.

Los **préstamos hipotecarios** siguen reaccionando progresivamente. Así, en la comparación entre febrero de 2007 con respecto al mismo período del año anterior, el *stock* de crédito hipotecario se elevó 18,4%. No obstante, si se tiene en cuenta que los precios de las viviendas vienen mostrando incrementos similares, el aumento del *stock* resultaría neutro o negativo en términos reales.

Los datos del **mercado de trabajo** difundidos por el INDEC para el cuarto trimestre de 2006, reflejan un descenso en su tasa de desocupación (-17,5%), retomando la tendencia decreciente que se había interrumpido en el período anterior. Esta evolución fue en el mismo sentido que la del promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares. De esta manera, la tasa de desocupación se ubicó en 6,6%, resultando la más baja para el período desde octubre de 1993. La caída se produjo porque la reducción de la tasa de actividad fue superior a la baja de la tasa de empleo. En comparación con otras ciudades de más de medio millón de habitantes, Buenos Aires obtuvo el tercer lugar entre las de menor desocupación (después de Gran Mendoza y de Mar del Plata-Batan). La mayor contribución a la disminución del indicador anterior correspondió a las mujeres, que explicaron el 57% de la variación, pero siguieron teniendo la mayor

tasa de desocupación y, contrario a los hombres, redujeron su ocupación de los puestos de trabajo.

Por su parte, en el cuarto trimestre, la subocupación también se redujo, dando cuenta de un aumento de la cantidad de horas trabajadas por ocupado, además del aumento de la cantidad de trabajadores indicado por el aumento de la tasa de empleo. La tasa de subocupación fue de 8,7% en el período, verificando una disminución de 7,4% en el último año.

De la información anterior se desprende que 15,3% de los residentes que participan del mercado de trabajo no encuentra una inserción laboral satisfactoria (al menos en términos de horas de trabajo) y esto involucra a casi un cuarto de millón de personas.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en enero una tasa de crecimiento interanual de 7,3% que, si bien es algo inferior a los notables valores de fines 2005 y principios del año pasado, continúa siendo muy elevada. Asimismo, en el mes de diciembre se había verificado un alza de 7,2%.

El **índice general de salarios** nacional que elabora el INDEC mostró en enero de 2007 un aumento de 18,4% con relación al mismo período del año anterior. Dicho aumento fue liderado por las remuneraciones del sector privado no registrado (19,8%) y un escalón abajo por las del sector privado registrado (18,8%). En cambio, el incremento de las pagadas por el sector público fue menor (16,5%). Los salarios reales del conjunto de los asalariados aun se mantienen ligeramente por debajo de los niveles vigentes a diciembre de 2001. Sin embargo, mientras que las remuneraciones reales de los asalariados registrados ya acumulan un incremento de 17,9%, las de los asalariados no registrados y las del sector público cayeron 15,3% y 24,2% respectivamente.

En febrero de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 611,2M, lo que significó un incremento interanual de 29% en valores corrientes. Este comportamiento, muestra continuidad con el alto crecimiento observado en el año previo. La recaudación acumulada en el primer bimestre de 2006, por su parte, se ubicó un 25,7% por encima de la alcanzada en igual período de 2006. Por su parte, el impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en febrero un alza algo inferior al promedio (25,9%).

El Gobierno de la Ciudad ya cuenta con un portal único que centraliza la información de la industria discográfica de la Ciudad de Buenos Aires. A través de la Subsecretaría de Industrias Culturales, dependiente del **Ministerio de Producción**, el Gobierno de la Ciudad presenta [www.discograficas.gov.ar](http://www.discograficas.gov.ar), un portal que contiene información de todos los sellos discográficos de la Ciudad, y las acciones que el propio gobierno lleva a cabo en apoyo a las pymes discográficas de la misma.

El jefe de Gobierno porteño, el ministro de Producción y titular de la Corporación Buenos Aires Sur y la presidenta de la Fundación Madres de Plaza de Mayo, firmaron un acuerdo para la instalación de una planta de producción de paneles para la edificación de viviendas sociales. La fábrica contará con la tecnología M-2, de origen italiano, que tiene la particularidad de abaratar los costos y los tiempos de construcción.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005/2006 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUA L
Tasa de Actividad	IV Trim 06	53,2 % <sup>3</sup>	- 2,2%
Tasa de Empleo	IV Trim 06	49,7 % <sup>3</sup>	- 0,8%
Tasa de Desocupación	IV Trim 06	6,6% <sup>3</sup>	19,5%
Construcción (Superficie permitada)	Enero	35,8%	35,8%
Superficie permitada para actividades económicas	Enero	- 4,5%	- 4,5%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Enero	40,4%	40,4%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Enero	10,9%	10,9%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero	4,4% <sup>1</sup>	22,8% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero	1,4% <sup>1</sup>	35,8% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Febrero	-5,2% <sup>1</sup>	30,2% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Febrero	4,8 % <sup>1</sup>	18,4% <sup>2</sup>
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Diciembre	0,9%	4,2%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Diciembre	11,5%	6,3 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Septiembre	- 0,4% <sup>1</sup>	- 0,6%
Ventas de automóviles****	Febrero	20,7%	19,1
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Febrero	4,3%	6%
Extranjeros	Febrero	8,3%	11,8%
Nacionales	Febrero	1,2%	17,1%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	14,3%	20,6%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Febrero 07	34,2%	24%
Producciones de publicidad	Enero 07	18,3%	18,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	- 6,4%	- 18,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Enero.	9,7 %	9,7%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Enero	6,6%	6,6%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Enero	12,3%	12,3%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Enero	11%	11%
Recaudación total (valores corrientes)	Febrero	25,7,%	29%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim 06	4%	5,2%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2005, la industria manufacturera significó el 18,2% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 11,7% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL<sup>1</sup>

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de septiembre de 2006, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a los ingresos fabriles<sup>2</sup> a precios constantes- registró un alza de 7,1% con relación al mismo mes de 2005. Dicho incremento, si bien elevado, resulta inferior al máximo registrado en el mes de febrero (15,8%) y al trimestre mayo-julio (11,5% promedio). De esta manera, en los primeros nueve meses de 2006 los ingresos fabriles totales a precios constantes se incrementaron en términos interanuales 10,4%.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas<sup>3</sup> de septiembre han tenido un comportamiento disímil aunque predominantemente dinámico. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Otras industrias manufactureras* (36,7%), *Medicamentos de uso humano*, *Prendas de vestir* (9,9%), *Maquinaria, equipos y automotores* (8,6%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (8,5%). La única rama que mostró una leve caída interanual fue *Papel e imprenta* (-0,9%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 6,8% en *Metales y productos metálicos*, de 2,7% en *Resto de productos químicos, caucho y plásticos* y de 2% en *Textiles excepto prendas de vestir*.

De esta manera, el acumulado de los primeros nueve meses de 2006 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de *Metales y productos*

---

<sup>1</sup> Esta sección reproduce el contenido de la publicación anterior dado que no se cuenta con nueva información al cierre de esta edición.

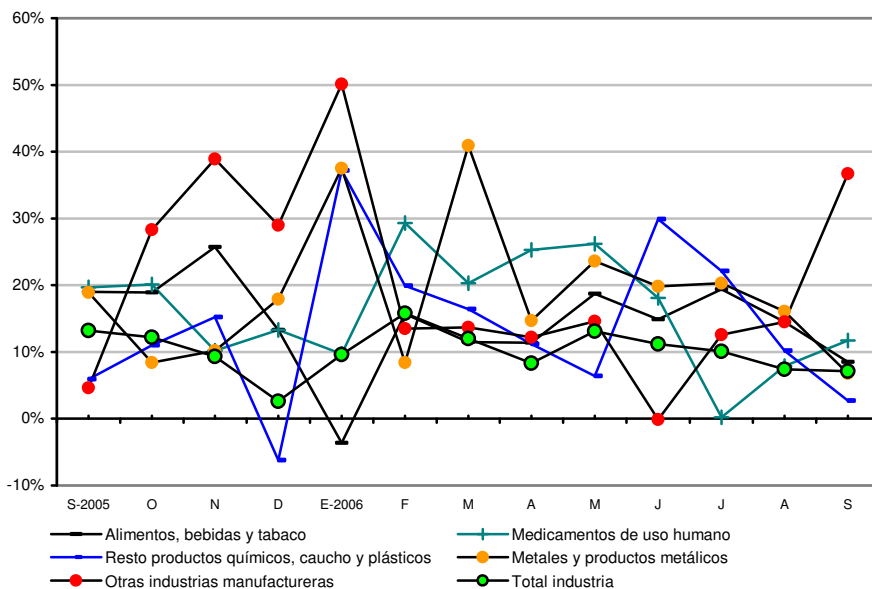
<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

<sup>3</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

metálicos (20,1%), Otras industrias manufactureras (17,9%) y el bloque químico (15,8% de crecimiento en Medicamentos de uso humano y 16,4% el Resto de productos químicos, caucho y plásticos). Más cercanas al aumento promedio (10,4%), aparecen las subas registradas en Alimentos bebidas y tabaco (12,2%), y la fabricación de Prendas de vestir (9,2%) y por debajo la industria de Papel e imprenta (5,5%). En contraste a estos comportamientos, la industria textil fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros nueve meses del año, al caer sus ventas 3,2% con relación al mismo período de 2004.

**El aumento interanual observado en las ventas industriales de los primeros nueve meses de 2006 (10,4%) resultó superior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2005 (7,7%). Al diferencia de dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada. En contraste, la rama del Papel e imprenta y la producción textil mostraron un desempeño mucho menos dinámico, siendo esta última la única que experimentó un desempeño negativo en el período.**

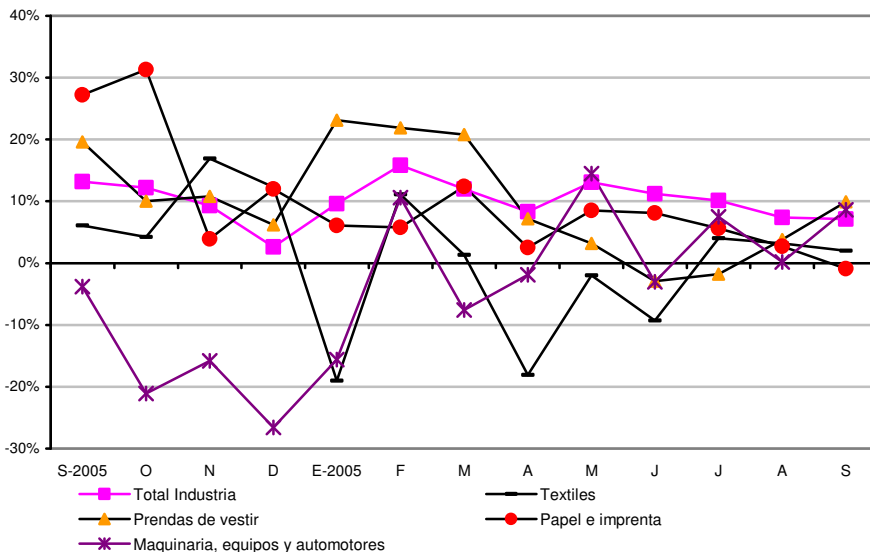
INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCB



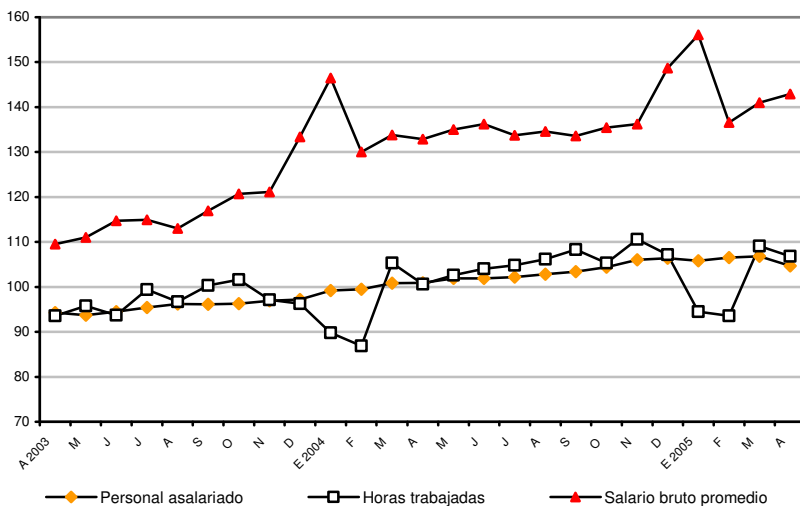
**INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCB

Datos adicionales de la EIM para septiembre de 2006 dan cuenta de un crecimiento en el personal asalariado (1,5%) aunque a un ritmo más moderado que a comienzos del año (4,7% promedio en el primer trimestre), y una leve caída en el total de horas trabajadas por el personal (-1,2%). Mientras que el período acumulado hasta septiembre de 2006, muestra un crecimiento del personal ocupado en la industria del 3,5% respecto del mismo período de 2005, un crecimiento del 2,5% en las horas trabajadas y una expansión mucho mayor de la masa salarial (26,4%). Lo que permite inferir un incremento salarial importante en el período considerado.

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA DGEYC -GCBA

## 2.1.2 NOVEDADES<sup>4</sup>

La compañía farmacéutica Nycomed se presentó oficialmente en el nivel mundial como grupo asociado tras adquirir, el 31 de diciembre pasado, la empresa Altana Pharma, en una operación que se cerró en 4200 millones de euros. En este contexto el CEO de Nycomed, Hakan Björklund, visitó la Argentina, dentro de una gira que incluyó Brasil y México, y se refirió a la importancia que América latina ejerció para decidir la inversión. Björklund consideró que haber visitado la región "es una señal de la seriedad con que se toma a América latina. No es un mercado periférico, sino tipo núcleo". Explicó que el interés de Nycomed en la región se debe a que "el gran crecimiento de la **industria** farmacéutica no se va a producir ni en Europa ni en Estados Unidos, sino en economías emergentes, como la de América latina". Con una facturación de \$ 82,4 millones en 2006, Altana Pharma está presente en la Argentina desde 1960, y produce medicamentos reconocidos como Hepatalgina, Ferranin, Pantop, Glucotrin y Alvesco, entre otros.

(ver anexo estadístico)

<sup>4</sup> Fuente consultada: diario La Nación.

## 2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2005. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado de 18,4%<sup>1</sup>. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

### 2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en diciembre pasado, un total de \$ 523,6M lo que implicó un incremento en términos de **volumen físico** del 4,2% en relación con igual período del año anterior; aunque resta evaluar el comportamiento de los próximos períodos para considerar el abandono de la evolución errática que se observó hasta el tercer trimestre de 2006. En este sentido, las ventas promedio acumulado de 2006 a precios constantes en la Ciudad arrojaron un leve incremento de 0,9% con relación al año previo.

Por su parte, las ventas en valores corrientes, registraron en diciembre un aumento interanual de 15,5%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 11,6%, entre diciembre de 2006 e igual período del año anterior.

Sin embargo, a nivel nacional el panorama fue diferente en 2006. La evolución de los Supermercados en la Ciudad muestran un contraste con lo observado a nivel nacional, dado que las ventas mostraron en diciembre un incremento interanual del 16,4% en términos constantes, significativamente mayor a lo observado en este distrito.

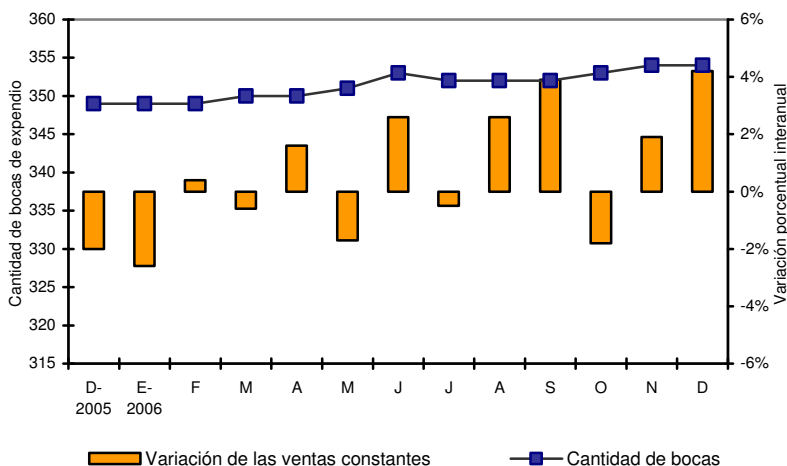
---

<sup>1</sup> El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

Otro indicio en el mismo sentido tiene que ver con la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales, que acumuló un incremento interanual de 7,5% en 2006, por lo que, de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad se infiere que aún continúa la pérdida de participación de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

El número de bocas de expendio en el distrito fue de 354 en diciembre<sup>2</sup>, lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en 2005 (solo abrieron 6 locales y 5 en 2006). La evolución en los últimos dos años contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.**  
**CIUDAD DE BUENOS AIRES.**  
**DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

---

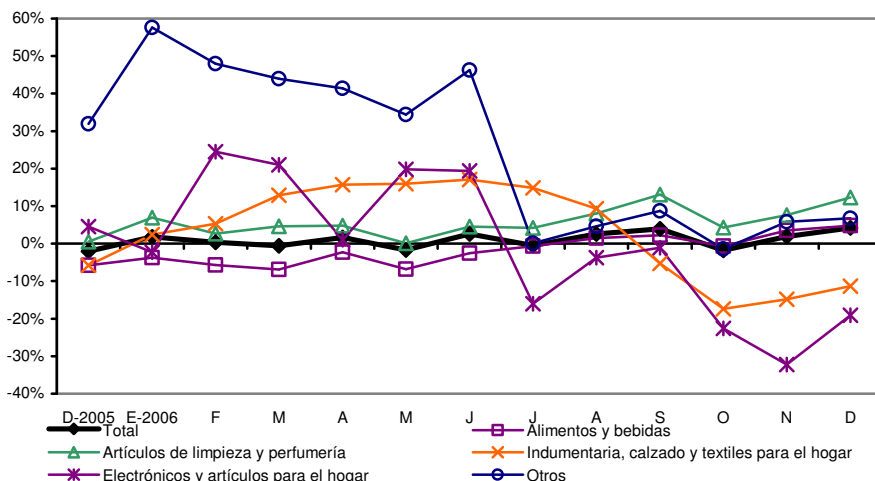
***Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en diciembre, un volumen superior (4,2%) al observado en el mismo mes del año anterior.***

---

<sup>2</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de diciembre evidenció un comportamiento heterogéneo. El rubro más dinámico fue *Artículos de limpieza y perfumería*, que creció 12,3%; seguido del rubro *Otros* con un crecimiento de 7%; y relegándose al tercer lugar al rubro *Alimentos y Bebidas* (5%); mientras que *Electrónicos y artículos para el hogar* indica una variación negativa de (-19,1%), seguido de *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (-11,3%).

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad en 2006 exhibió una baja en la participación solo del rubro *Alimentos y bebidas* (que pasó de 71,3% a 66,4%) respecto del año 2005, mientras que los segmentos que más ganaron fueron *Otros* con un incremento de 2,4%. *Artículos de limpieza y perfumería* (que pasó de 14,3% a 15,8%), *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 2% a 2,4%) y *Electrónicos y artículos para el hogar* (de 5,4% a 6%).

El volumen de ventas por m<sup>2</sup> en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en diciembre un moderado incremento (3,6%), luego de una caída en octubre y en el marco de lo que podría ser el inicio de una leve tendencia creciente. Esta evolución ratifica hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar el mercado perdido a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02.

### 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS<sup>3</sup>

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de diciembre, un nivel de ventas de \$ 312,6M, acumulando a lo largo de todo 2006 ventas por \$ 2.368M, con un incremento del 25,2% respecto de 2005.

Sin embargo, en el último mes del año pasado, el volumen de ventas mostró un incremento interanual de 10,5%, lo cual implica un alza algo más baja que la registrada en la tendencia post-crisis. Así, el crecimiento del sector sigue moderando lentamente su ritmo, aunque continúa la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 50 meses consecutivos de alzas interanuales.

Las ventas promedio por local activo en diciembre de 2006 fueron de \$ 271.326, con un máximo de \$ 1.204.897 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 131.214 en el rubro *Diversión y esparcimiento*. El primer rubro experimentó un crecimiento interanual de 56% mientras que el segundo registró una caída de 1,3%.

Por su parte, el acumulado de las ventas de 2006 arrojó un incremento de 11,5% a precios constantes alcanzando una variación de dos dígitos por cuarto año consecutivo. Tal variación resulta algo menor a la tendencia observada en el año anterior, cuando las ventas crecieron 14,1% en volumen.

---

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires mantienen la tendencia creciente (10,5%) en sus ventas, aunque a tasas algo menores que el primer semestre de 2006, cercanas al 15%.***

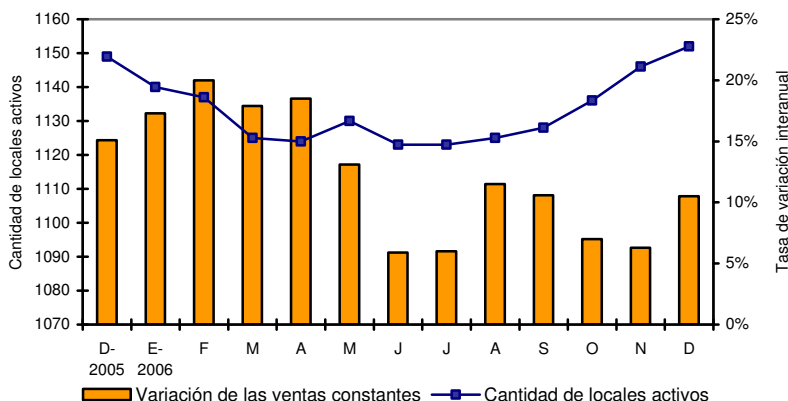
---

---

<sup>3</sup> Esta sección repite la información del informe anterior por no contarse con nuevos datos al cierre de esta edición.

En diciembre la cantidad de locales activos se incrementó en seis unidades respecto a noviembre y hubo 3 locales más que en el mismo mes de 2005. Por su parte el área bruta locativa se incrementó en 0,4% en términos interanuales, aunque la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2005 – DICIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de diciembre de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (51%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (29,2%), *Perfumería y Farmacia* (26,6%), *Ropas y accesorios deportivos* (22,7%), *Indumentaria, calzado y marroquinería* (21,1%), *Librería y papelería* (19,1%), *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (16,4%), *Juguetería* (13,5%), y *Diversión y esparcimiento* (10,6%).

### **2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>45</sup>**

Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006, se ubicaron cerca de los \$ 380M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 36,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (40,1%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-2,8%).

En lo que respecta al acumulado de los primeros nueve meses, las ventas a precios corrientes alcanzaron los \$ 1090,7M, lo que representa un incremento del 39,2% respecto de igual período de 2005. En términos de volumen, el incremento interanual alcanzó el 43,1%, debido a una caída de los precios.

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando el rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, ya que si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento con relación al inicio de la recuperación.

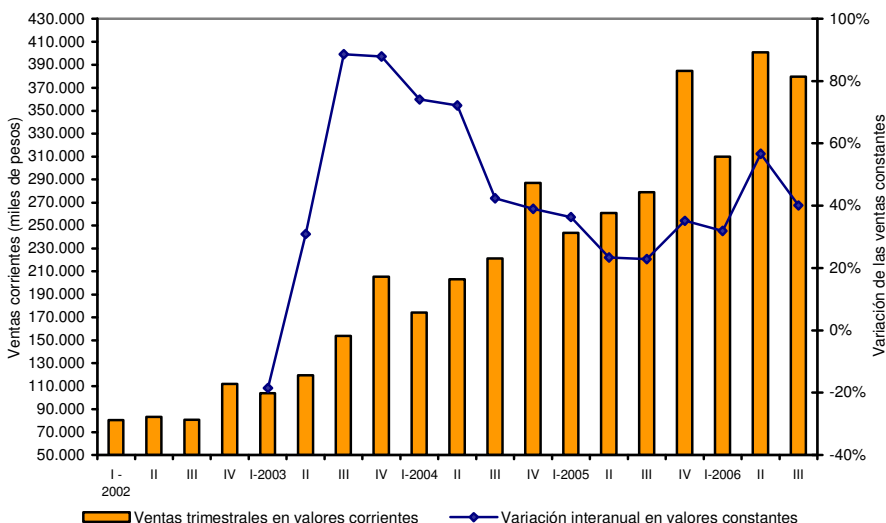
---

<sup>4</sup> Este apartado replica la información presentada en el Informe Mensual anterior por ser de actualización trimestral.

<sup>5</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.



**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS  
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la  
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en los primeros nueve meses de 2006, superaron en 46,6% y 52,1% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en los primeros nueve meses de 2006 en 27,2%. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron casi 11 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de una única apertura de locales en el trimestre, con lo cual, existen 159 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 79.135 m<sup>2</sup>. La comparación con septiembre de 2005 muestra el mismo número de locales y la incorporación de 3.283 m<sup>2</sup>.

## **2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL <sup>6</sup>**

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006 se redujo levemente respecto al período anterior (-0,1%), en el marco de una tendencia decreciente observada desde comienzos de año. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94,1% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales. <sup>7</sup>

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, la leve baja interanual del indicador en el cuarto trimestre de 2006 se debió a la caída en la tasa de ocupación en las zonas Sur, y Norte (de -0,6%, y -0,4% respectivamente). En contrapartida, el crecimiento de la zona Centro (0,4%), no alcanzó para revertir la situación global, al mantenerse constante la zona Oeste.

---

***La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja la caída de las zonas Norte y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que el Norte ostenta la mayor tasa de ocupación y el Sur sigue mostrando la menor.***

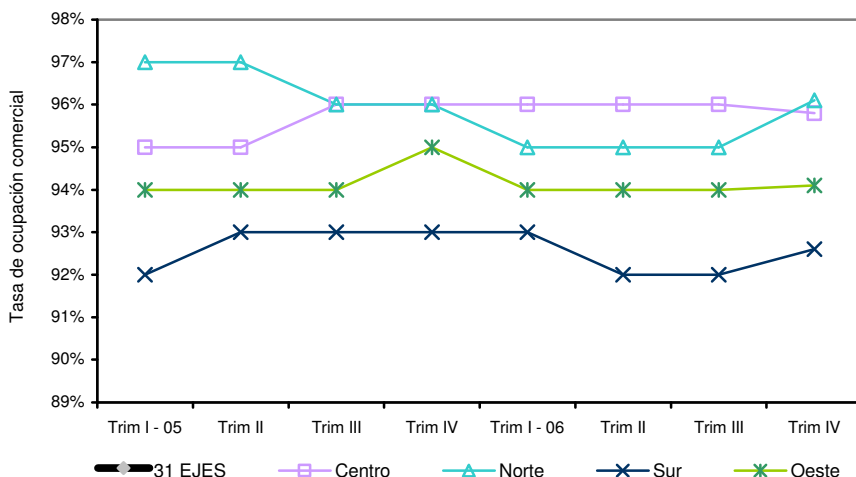
---

---

<sup>6</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. El CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales y a partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

<sup>7</sup> Por tratarse de información de difusión trimestral, esta sección reproduce los resultados de la edición anterior.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TRIMESTRE I 2005 – TRIMESTRE IV 2006.**



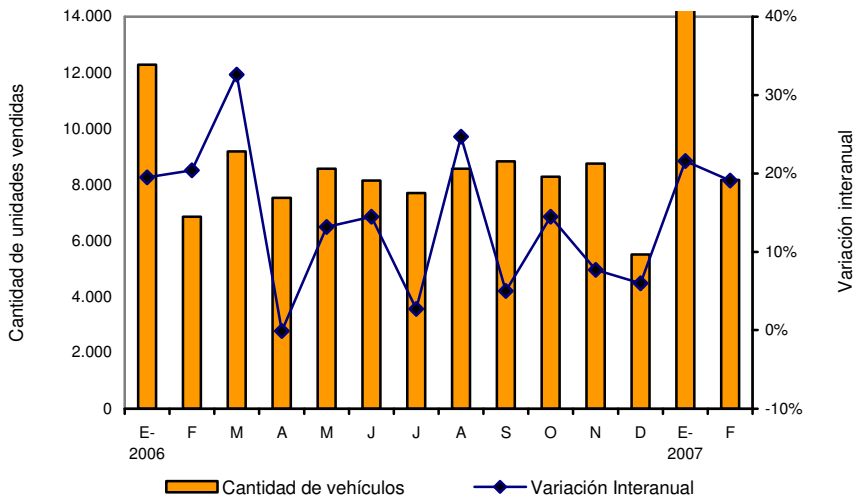
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en febrero un crecimiento interanual del 20%, llegando a 8.176 unidades vendidas. El acumulado del primer bimestre del año, por su parte, arroja un crecimiento del 20% respecto de igual periodo del año anterior.

Respecto de las ventas del total país, la dinámica y el ritmo de expansión de crecimiento es similar a la de la Ciudad, registrándose un 19,5% de variación interanual positiva. Por tal motivo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en 2007, en 19%, entre los niveles más bajos de la serie histórica.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O  
Km. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar las marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en febrero de 2007.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO A FEBRERO 2007.**

MARCA	TOTAL
Volkswagen	4728
Chevrolet	2406
Ford	2373
Renault	3374
Peugeot	2308
Fiat	2022
Toyota	1057
Mercedes Benz	897
Citroen	932
Honda	526

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas: las primeras 10 marcas concentraron el 89,2% de las ventas del primer bimestre de 2007 realizadas en la Ciudad.

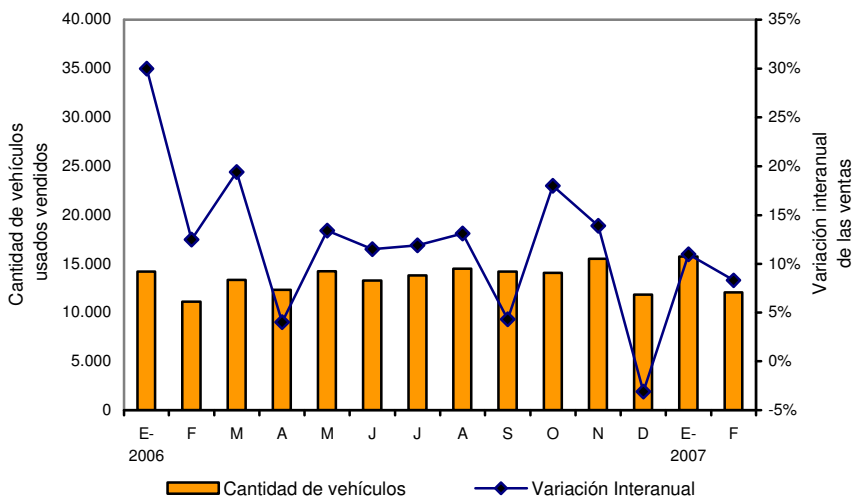
Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el primer bimestre de 2007<sup>8</sup>, un total de 27.808, lo que significó un incremento de 10 % respecto de igual período de 2006. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 15% las verificadas en el mismo período de 1998.

En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en el primer bimestre de 2007 el 13% del total de las operaciones nacionales.

---

<sup>8</sup> Último dato disponible.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE  
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, en el primer bimestre de 2007, se ubicó en 1,2 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción similar al mínimo histórico para este período registrado en 1998 y 1999. Asimismo, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2006, 1,6 unidades usadas. Dicha proporción se redujo con respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6).

## 2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en diciembre, un alza de 1,0% con relación al mes anterior. Los rubros que más crecieron fueron *Alimentos y bebidas* (1,7%), *Esparcimiento* (2,3%) *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (0,8%).

Por su parte la variación interanual registró un crecimiento del 11%, siendo el más elevado el rubro *Educación* (20,0%), seguido por el rubro *Indumentaria* (15%), *Vivienda y servicios básicos* (13,%). *Alimentos y bebidas* (12%), *Esparcimiento* (11%), *Atención médica y gastos para la salud* (9%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (8,1%) y *Transporte y comunicaciones* (7,16%).

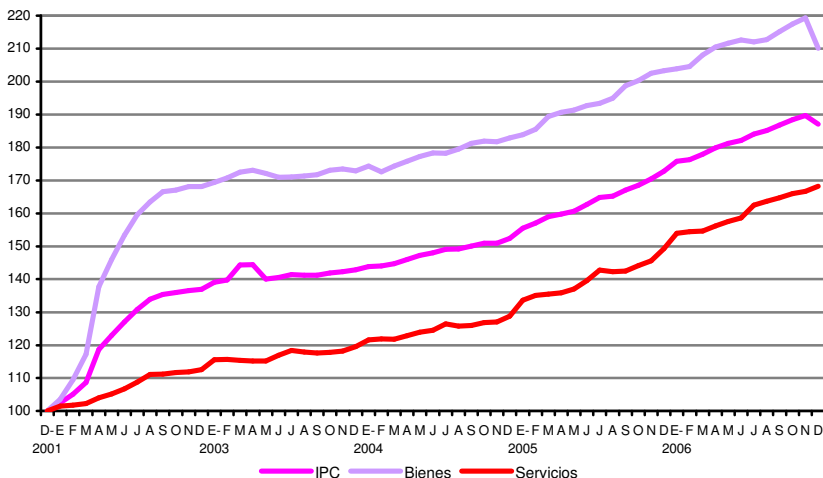
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE DICIEMBRE 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	187,1	1,1	10,8	91,5
Alimentos y bebidas	215,9	1,7	11,6	123,9
Indumentaria	225,4	0,3	14,7	145,8
Vivienda y servicios básicos	168,6	0,4	12,8	72,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	171,6	0,8	8,1	78,8
Atención médica y gastos para la salud	173,7	0,2	9,0	68,3
Transporte y comunicaciones	160,5	0,3	7,1	62,0
Esparcimiento	203,9	23	10,9	114,9
Educación	156,5	-0,4	19,9	60,3
Otros bienes y servicios	188,4	0,2	5,9	84,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del 2006 el incremento de los precios de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 13% mientras que los segundos lo hicieron en 8,8%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.  
DICIEMBRE 2001 / DICIEMBRE 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.2.7 DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.



Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer bimestre de 2007<sup>9</sup>, se realizaron 1.585 denuncias de consumidores. La cantidad de reclamos muestra una variación interanual de 22,6% con respecto al mismo período de 2006, que tuvo un total de 1.293 denuncias.

En cuanto a la información del mes de febrero de 2007, la misma muestra que la cantidad de denuncias en ese mes asciende a 731, con una variación interanual de 18,5%. Continúa de esta forma la tendencia positiva iniciada en enero de este año.

Los rubros más denunciados durante febrero fueron *Telefonía Celular* (18,9%), *Electrodomésticos* (17,1%), *Medicina Prepaga* e *Internet* (7,1% cada uno). Por último, los segmentos *Bancos-Financieras* y *Automotores* representaron el 7% y el 5,6% respectivamente.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un incremento explosivo en sus ventas desde hace más de dos años. En el año 2006 la cantidad de teléfonos celulares en servicio aumentó 50,2% a nivel nacional.<sup>10</sup>

Asimismo, *Internet*, tercer rubro más denunciado, muestra un amplio crecimiento en sus ventas en el último año. El acceso a *Internet* por banda ancha aumentó un 66% durante el 2006. Y del 1,5 millón de abonados un 43% se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires<sup>11</sup>.

Cabe destacar la existencia de un programa especial para turistas. Las denuncias de los turistas refieren, en general, a incumplimientos contractuales en los hoteles y comercios. Por ejemplo la exhibición de tarifas sin denominación de moneda en los carteles expuestos en hoteles, parajes y comercios, constituye una práctica desleal. Desde la Dirección de Defensa al Consumidor se corrigen estas irregularidades mediante inspecciones en las que se verifica el cumplimiento de la ley de Lealtad Comercial.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. Durante el primer bimestre de 2007, se celebraron un total de 1.534 audiencias de las cuales 456 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

---

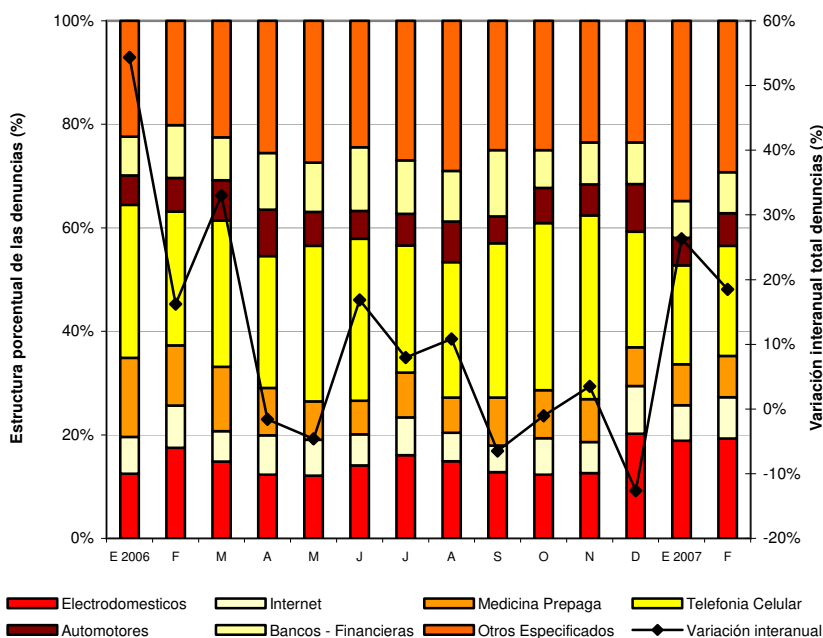
<sup>9</sup> La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>10</sup> Respecto al consumo de servicios públicos, en especial Teléfonos Celulares ver: "Mejora en el consumo de los servicios públicos" en *Página 12*, 1 de febrero de 2007 y "El celular, estrella. Aumento del consumo de servicios" en *Página 12*, 1 de Marzo de 2007. Respecto a las ventas de Electrodomésticos y Automóviles remitirse a los puntos 2.1.3 y 2.1.5 en esta publicación.

<sup>11</sup> Ver: "El acceso a Internet por banda ancha creció 66% en un año" en *Clarín*, 22 de Marzo de 2007.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el 2006 se cobraron penas por más de \$ 5M que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtades Comercial (\$ 2,7M), a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor (\$ 1,9M) y a multas del Registro Público de Administradores (\$ 433.000).

**ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO<sup>12</sup> Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. ENERO 2006- FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, Ministerio de Producción, GCBA.

<sup>12</sup> La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Informática, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

## **2.2.8. NOVEDADES DE MARZO DE 2007<sup>13</sup>**

### **SUPERMERCADOS**

Según la consultora AC-Nielsen los autoservicios chinos continúan su expansión, abriendo nuevos locales, especialmente en el interior del país. Esto ocurre, en parte, por la saturación del negocio en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires donde existe una mayor concentración de estos comercios. Aunque, según Miguel Angel Calvete, titular de la cámara del sector (Casrech) también sucede que en las provincias hay un "mayor mercado". El sector mantiene un promedio de 19 aperturas por mes, incluidas las transferencias de fondos de comercio, por ejemplo, de segundas y terceras generaciones de almaceneros españoles que pasan a ser rentados por los chinos", comentó.

Este año, la competencia de los asiáticos con las grandes cadenas promete ser más dura. Ocurre que el fuerte de los chinos es el segmento "*food*" o de alimentos, en el que concentra el 28% de las ventas. Y los *súper*, precisamente, vienen creciendo en esas categorías.

### **APERTURA DE LOCALES**

Después de una inversión de 500.000 pesos en los trabajos de remodelación, se inauguró otro restaurante de la cadena 1816, en el barrio porteño de Belgrano. El local tiene capacidad para 170 cubiertos en una superficie de 300 metros cuadrados. Se estima que los ingresos del llamado 1816 Federico Lacroze rondarán los 150.000 pesos mensuales. Se trata del quinto local inaugurado por la cadena.

### **CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

Como parte de la tendencia mundial, el comercio electrónico crece en la Argentina a tasas exorbitantes. De acuerdo a la Cámara de Comercio Electrónico, en 2005 rondó los \$ 4.800M y en 2006 las operaciones realizadas por Internet saltaron a los \$ 10.000M. Otras consultoras prefieren no hablar de cifras ya que señalan un proceso en el que Internet hace de vehículo a través de las consultas que derivan en una compra que muchas veces se concreta en el comercio. Lo cierto es que hubo transacciones por parte de unos 5 millones de usuarios el año pasado. Esas personas compraron algún producto o contrataron un servicio a través de Internet.

Estas cifras, según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) implican cuatro años consecutivos de crecimiento del negocio con tasas superiores al 100%.

---

<sup>13</sup> Fuente: Diario La Nación y El Cronista.

Las ventas de las pocas cadenas de supermercados que están en la web y que eran poco relevantes, fueron de \$ 112M el año pasado.

Según un estudio sobre "Ecommerce 2006" realizado por la cámara, el poder comercial de Internet creció en la Argentina en forma tan importante que se posicionó como un cuarto canal obligado para la comercialización de productos y servicios. Más de 9 millones de personas consultan la web antes de comprar y un 60% de estas consultas terminan en la compra del producto o servicio consultado, señalan en la cámara.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

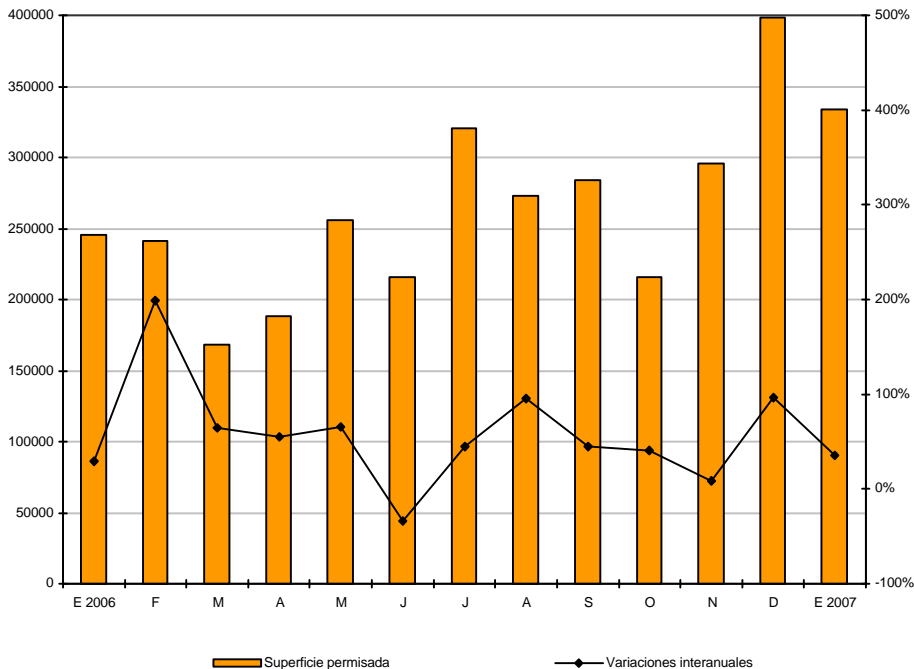
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2005 (30,9%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2006. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el tercer trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 58%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3,6% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2005, y creció un 8,3% en el último año.

### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de enero de 2007, un total de 333.838 m<sup>2</sup>, registrándose una variación positiva de 35,8% con relación al mismo mes de 2006.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 40,4% en la superficie solicitada para uso residencial (que representó 92,8% del área total), y de una merma de 4,5% en el área destinada para actividades económicas (que comprendió el 7,2% restante). Mientras que el alza del uso residencial se explica en gran parte por el incremento de *Multiviviendas* (41,3%), el descenso de la superficie no residencial se encuentra asociado a las bajas verificadas por *Industria* (61,7%), *Hotelería y Alojamiento* (38%), *Educación y Salud* (33%) y *Comercio* (30,8%).

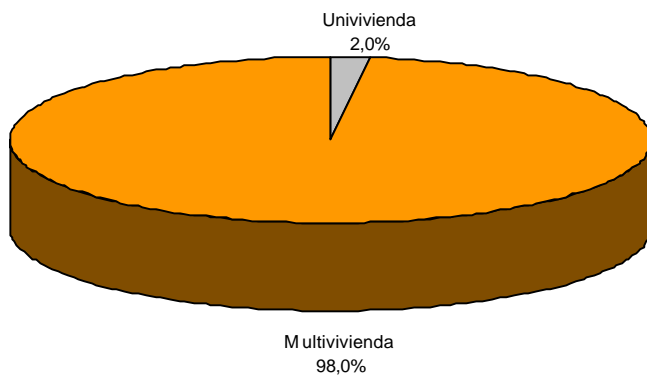
**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA SOLICITADA. ENERO 2006 – ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante enero de 2007. Dentro del uso residencial, 98% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2% restante concernió a *Univiviendas*.

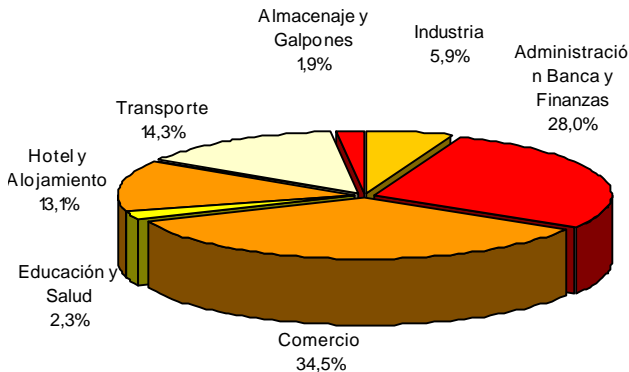
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 34,5% de la superficie solicitada correspondió a *Comercio*, 28% a *Administración, Banca y Finanzas*, 14,3% a *Transporte*, 13,1% a *Hotelería y Alojamiento*, y sólo 5,9% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFoYC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en enero de 2007, un aumento interanual de 20,5%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

### **2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de enero de 2007, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 10.294 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 10,9% con relación al mismo mes de 2006, que puso freno a cinco meses de mermas consecutivas. Se destaca que la cantidad de escrituras traslativas registradas en enero de 2007 representa el mayor valor desde mayo de 2002.

En el mes de diciembre de 2006, por su parte, se habían registrado 7.769 escrituras, con una merma de 11,6%. En cuanto al año 2006 en su conjunto, se verificaron 93.922 operaciones, lo que significó un aumento de 0,1% en términos interanuales. De esta manera, se destaca la distinta *performance* entre las series

<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

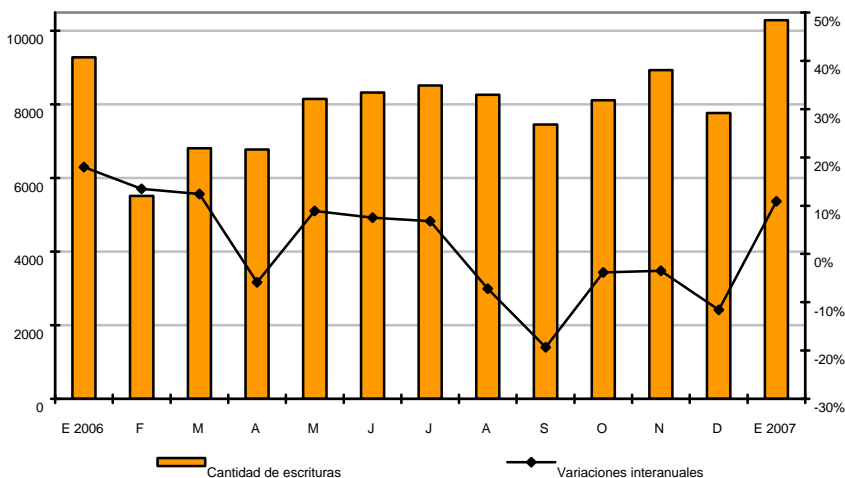


de mercado inmobiliario y construcción, la que tuvo un incremento acumulado de 43,6%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en enero pasado se registraron 863 operaciones, mostrando un incremento de 16,8% con relación al nivel observado un año antes. Mientras que en el mes de diciembre, el número de hipotecas fue de 618, lo que significó una merma de 12,5%, la cual fue, junto con el mes de septiembre, las únicas bajas registradas en el año 2006. Durante el conjunto del año 2006, se verificaron 7.474 operaciones, lo que significó un alza de 15,9%.

Por su parte, comienza a advertirse una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en febrero de 2007, y por doceavo mes consecutivo, un ascenso interanual (18,4%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2006 – ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

### **2.3.3 NOVEDADES DE MARZO DE 2007<sup>2</sup>**

#### **TORRE DE OFICINAS EN PUERTO MADERO**

El grupo IRSA decidió, luego de casi dos años de analizar proyectos para definir qué hacer con el terreno que tiene en el lado Este del dique 4 de Puerto Madero, la edificación de una torre de 8 pisos, para oficinas de gran categoría. La inversión prevista es de U\$S 15M.

#### **TRABAS A LA CONSTRUCCIÓN EN PALERMO**

La Justicia porteña decidió mantener la veda a nuevos permisos de construcción de torres en 45 manzanas de Las Cañitas y La Imprenta, en el barrio de Palermo, que se convierte así en el único barrio en el que sigue prohibido habilitar nuevas obras. La resolución la tomó la jueza en lo Contencioso Administrativo Patricia López Vergara.

#### **ADJUDICACIÓN DE VIVIENDAS A DESOCUPADOS EN PARQUE PATRICIOS**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Telerman, junto al ministro de Planeamiento y Obras Públicas, Juan Pablo Schiavi, y a la ministra de Derechos Humanos y Sociales, Gabriela Cerrutti, entregó 326 unidades habitacionales, que comprenden el Complejo de Viviendas Monteagudo, en el barrio de Parque Patricios. El lugar, ubicado en la calle Monteagudo 597, fue construido por el Movimiento Territorial de Liberación (MTL) con un crédito del Instituto de Vivienda de la Ciudad, de \$ 16M.

#### **CÉDULAS HIPOTECARIAS**

El Banco Hipotecario lanzó la colocación de la Serie VIII de las Cédulas Hipotecarias Argentinas, con un monto total de emisión de \$ 74,5M. Las mismas son títulos destinados al mercado de capitales local, que se encuentran estructurados a través de un fideicomiso financiero, y son respaldados por créditos originados por el Banco Hipotecario con garantía de hipotecas sobre inmuebles.

---

<sup>2</sup> Fuente: diarios La Nación, Clarín, Página 12 y El Cronista Comercial.

## **PROTECCIÓN AL BARRIO INGLÉS**

La legislatura porteña aprobó el proyecto para declarar al Barrio Inglés, ubicado en el barrio de Caballito, “área de protección histórica”, debido a su valor histórico y patrimonial. Al ser un proyecto de doble lectura, deberá pasar por una audiencia pública antes de ser aprobado definitivamente. De esta manera, si se termina de concretar el proyecto este “barrio”, ubicado entre la avenida Pedro Goyena y las Calles Valle, Emilio Mitre y Del Barco Centenera, será un espacio protegido: habrá control sobre las intervenciones en las veredas, no se podrán modificar las fachadas de las casas, se buscará conservar las especies de árboles y habrá regulaciones para la colocación de publicidad.

## **PROYECTO INMOBILIARIO EN LA CIUDAD DEPORTIVA DE LA BOCA**

Diez años después de la compra de la ex Ciudad Deportiva por parte del grupo *IRSA*, se lanzó un proyecto inmobiliario a desarrollar en el predio de 70 hectáreas, ubicado en la Avenida Costanera Sur, frente a la reserva ecológica. El mismo contempla una inversión inicial de U\$S 500M. El emprendimiento contará con torres residenciales, hoteles, comercios, teatros y restaurantes. Asimismo, el proyecto contempla la cesión de 358.000 m<sup>2</sup> para parques públicos, bulevares, y un paseo peatonal que bordará el terreno. El desarrollo estará a cargo de *IRSA* y de *Related Group of Florida*.

(ver anexo estadístico)

## **2.4.SECTOR FINANCIERO**

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de Enero de 2007, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 73% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2005, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante enero y febrero de 2007.

### **2.4.1.PANORAMA MONETARIO Y FINANCIERO**

Durante todo 2006, el sector financiero profundizó a un ritmo acelerado la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los grandes incrementos en la masa de depósitos.

En cuanto a la evolución de la política monetaria, no se esperan cambios en los lineamientos para el corriente año. El programa monetario del Banco Central mantiene como variable objetivo el nivel de oferta monetaria (M2) y se espera que siga una evolución cercana a los márgenes mínimos establecidos en dicho programa, lo que implica una expansión monetaria sensiblemente por debajo del incremento esperado en el Producto Bruto nominal. Así M2 finalizó 2006 con una expansión del orden del 19% y puede esperarse una evolución similar para el año en curso.

El otro gran elemento de la política monetaria tiene que ver con las operaciones de *esterilización* de reservas internacionales. El Banco Central, en el marco de su denominada “política prudencial de acumulación de reservas” viene utilizando diversas herramientas con el fin de evitar que las intervenciones en el mercado cambiario se traduzcan en expansiones monetarias adicionales. En este marco la principal diferencia que se observará en 2007 tiene que ver con la virtual desaparición de una herramienta de política al haberse cancelado la mayor parte de los pasivos de los bancos con el Banco Central por la asistencia financiera post-crisis y que, a enero habían sido cancelados en un 86%. Con lo cual la autoridad

monetaria deberá dar mayor lugar aún a los otros instrumentos de esterilización (emisión de Letras y Notas del Banco Central, etc.).

En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de enero hubo un nuevo aumento de su patrimonio neto (2,2% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del orden del 23,7% en términos interanuales, como así también se mantiene la tendencia decreciente en la irregularidad de su cartera crediticia, observándose en enero una caída de 0,1 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 4,4%, por debajo del promedio de América Latina y alcanzando un mínimo histórico.

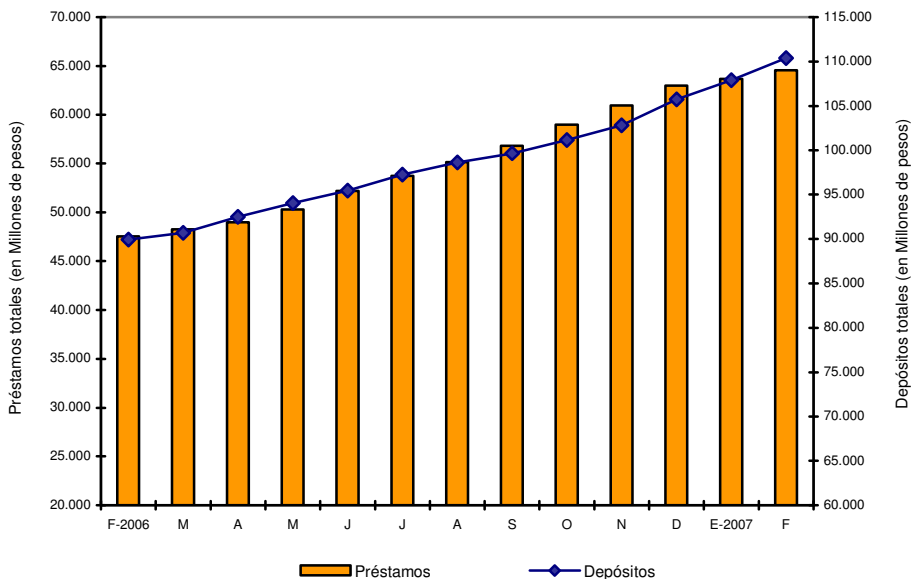
En materia de rentabilidad, se augura un 2007 muy auspicioso para las entidades financieras. Durante el mes de enero, el sistema financiero volvió a presentar ganancias por un monto de \$ 658M. Mientras que las ganancias de los bancos privados en enero rondaron los \$ 431M, superando los niveles de los últimos meses, las de las entidades públicas y no bancarias sumaron \$ 227M.

En lo que respecta a los depósitos en el sistema bancario local, en febrero de 2007 continuó acelerándose su crecimiento que ya mantiene casi tres años de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 154.622M, por lo que percibió un aumento de 1,9% con respecto a diciembre y de 25,7% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 110.400M y se incrementó 2,3% en términos mensuales (22,8% en la comparación interanual).

En cuanto a la composición de los *depósitos en pesos totales* interesa destacar que, en línea con los objetivos del Banco Central, los depósitos a plazo muestran un dinamismo aún mayor que los depósitos a la vista. En este sentido, se observa que mientras que en el primer bimestre del año los plazos fijos no ajustables mostraron crecimientos mensuales superiores al 4%, los depósitos en cajas de ahorro crecieron 1% mensual y los depósitos en cuentas corrientes aumentaron menos de 2% en enero y cayeron 0,6% en febrero de 2007. Mostrando tasas de incremento interanual en febrero de 52,5%, 7% y 24,7%, respectivamente.

La misma evolución se observa cuando se consideran solo los *depósitos en pesos del sector privado* con un crecimiento de los plazos fijos no indexados del 42,2% interanual que duplicó a la evolución de los depósitos en cajas de ahorro y cuentas corrientes (19,9% y 21,4% respectivamente).

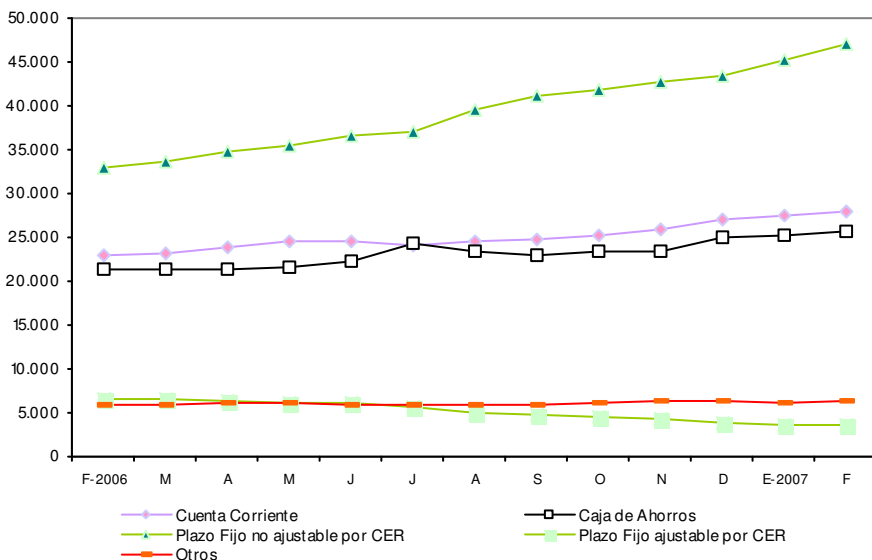
**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en febrero de 2007 un nivel de U\$S 5.696M, por lo que crecieron 3% con relación al mes anterior y 33,6% en términos interanuales.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

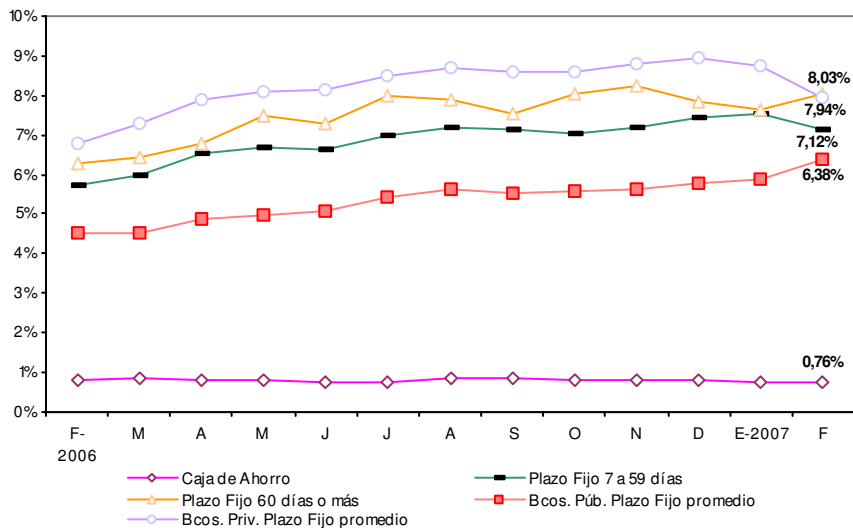
En materia de tasas, y más allá de una caída eventual de la remuneración a los depósitos a plazo en la banca privada, las tasas<sup>1</sup> de interés pasivas en pesos continúan acentuando el incentivo hacia la colocación de depósitos a plazo en relación a otras formas más líquidas. Así, en el primer bimestre de 2007, las tasas pagadas por los depósitos en caja de ahorros acumulan una caída interanual del 15% (0,13 puntos porcentuales), mientras que la remuneración de los depósitos a plazo fijo muestra una variación promedio acumulada del 29% en el mismo período (1,7 pp.), alcanzando un máximo de 34,6% para los plazos fijos a 30 días.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005 y 2006, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que las de los bancos públicos. En febrero de 2007, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 7,78%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 6,14%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, fueron de 8,44% en la banca privada y de 7,21% en la banca pública. Finalmente, en el

<sup>1</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,56%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,87%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL.  
FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007**



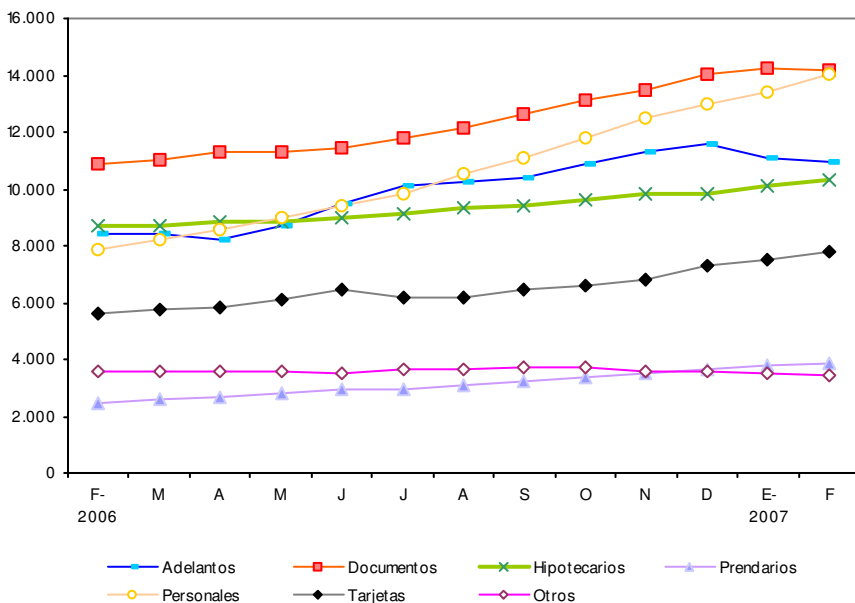
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.



## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

Si bien se mantiene el crecimiento a altas tasas del *stock* de financiaciones, en 2006 los préstamos recién alcanzaron el 11,5% del PBI, mientras que los depósitos se ubicaron en un 17,5%. En los primeros meses de 2007 la tasa de crecimiento interanual de las financiaciones se ha desacelerado levemente. En diciembre de 2006 las financiaciones crecían un 38,2% interanual, mientras que en enero y febrero se expandieron 36% y 35,8%, respectivamente, alcanzaron así un stock de \$ 64.570M, cumpliéndose 3 años de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.  
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.  
FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007



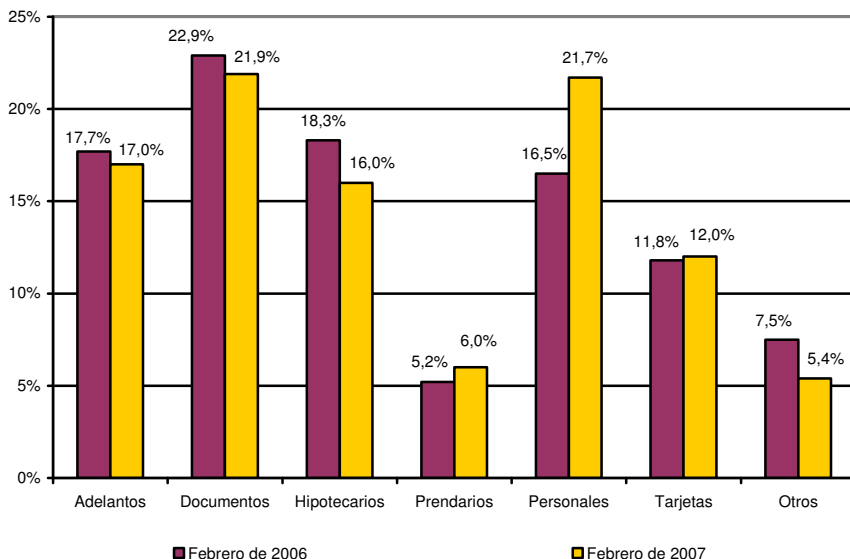
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

El segmento de préstamos que mantiene el mayor crecimiento está asociado a las financiaciones para el consumo. Los créditos **personales** crecieron en febrero un 78,3% interanual, luego de haber alcanzado un 82,9% de expansión en noviembre.

Mientras que las financiaciones vía **tarjetas de crédito** crecieron un 38,8% respecto de febrero de 2006.

En segundo lugar se ubican los créditos **prendarios**, que mantienen un ritmo de crecimiento del 56% interanual asociado en gran medida al buen desempeño de las ventas de automóviles.

COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS  
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.  
FEBRERO 2006 – FEBRERO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

En relación a los créditos comerciales se observa que, si bien los **adelantos** mantienen un crecimiento interanual del 30%, el stock de **documentos** creció un 29,9% en febrero, menos de la mitad que la evolución del año anterior.

En relación a los créditos **hipotecarios** se observa que la tendencia a la pérdida de participación en el total de financiaciones habría finalizado en diciembre de 2006. Luego de un año y tres meses de crecimientos mensuales ininterrumpidos, los préstamos hipotecarios acumulan un crecimiento interanual de 18,4% y vuelven lentamente a ganar lugar entre el total de financiaciones alcanzando una participación del 18,3% en febrero de 2007. Sin embargo es necesario aún un gran esfuerzo para estar a la altura de las necesidades de préstamos para la vivienda.

Con respecto a las tasas de interés activas, el promedio del primer bimestre de 2007 muestra caídas en casi todos los grupos crediticios con la excepción de los

documentos que muestra un leve incremento del 2,1%. En el resto de los rubros la caída fluctuó entre un 10,4% (adelantos) y un 1,6% (prendarios) mientras que la tasa promedio de los hipotecarios permaneció relativamente constante.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TASAS DE INTERÉS ACTIVAS PARA PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO. TASA PROMEDIO BIMESTRAL Y VARIACIÓN INTERANUAL.<sup>2</sup>

PRIMER BIMESTRE 2006 - PRIMER BIMESTRE 2007

Cayeron	Crecieron
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas (26,1%; - 2pp)<sup>3</sup></li> <li>• Adelantos (15,4%; - 1,6pp)</li> <li>• Prendarios (8,8%; - 0,14pp)</li> <li>• Personales (24,8%; - 0,9pp)</li> <li>• Hipotecarios (11,4%; - 0,02pp)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos (12,1%; + 0,25pp)</li> </ul>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

<sup>2</sup> En el cuadro expresamos la variación interanual en puntos porcentuales absolutos, mientras que en el texto nos referimos a la variación en términos porcentuales negativos.

<sup>3</sup> La tasa para tarjetas de crédito se refiere al mes de enero de 2007.

### **2.4.3 NOVEDADES DE MARZO DE 2007<sup>4</sup>**

#### **LAS SUCURSALES DE BNL SERÁN AHORA SUCURSALES DEL HSBC**

HSBC Argentina informó que las sucursales de BNL Argentina, adquiridas en 2006, comenzarán a operar como sucursales de HSBC Bank Argentina. Con la incorporación de BNL, la entidad financiera triplica su red de sucursales y se convierte en el tercer emisor de tarjetas de crédito del país en términos de consumo, y en el séptimo del ranking por créditos y por depósitos, con 1,5 millones de clientes individuales. Antonio Losada, presidente de HSBC Bank Argentina, dijo que la compra "es un claro indicador del compromiso de HSBC con la Argentina, de la estrategia de expansión del grupo en la región y un paso esencial para lograr los objetivos de crecimiento y desarrollo del negocio que se esperan para los próximos años".

#### **GANANCIAS BANCARIAS**

Banco Macro reportó una utilidad de \$ 424,3M en 2006, que se traduce en una mejora del 61,5% frente a 2005. La entidad cuenta con casi 300 sucursales y reportó un patrimonio neto de \$ 2.315M al 31 de diciembre de 2006.

El Banco Río, controlado por el grupo Santander, registró el año pasado una ganancia neta de \$ 229,8M, lo que contrasta con las pérdidas de 2005. La entidad precisó que en 2006 su resultado operativo fue de \$ 710,3M, con un aumento interanual de 110 por ciento.

El Banco Hipotecario ganó \$ 344,3M en 2006, lo que representa un alza del 35,9% en sus beneficios en relación con el año anterior. La entidad, que tiene como principales accionistas al Estado y el grupo IRSA, informó que sus utilidades en el último trimestre crecieron 53,2%, hasta alcanzar los \$ 134,9M, impulsadas por el mayor volumen de créditos otorgados. "El stock de préstamos al sector privado se incrementó un 48 por ciento", destacó el banco en un comunicado dirigido a la Bolsa.

Otro banco que cerró 2006 con un fuerte incremento en sus beneficios fue el Patagonia, que obtuvo una utilidad neta de \$ 316M, con una suba del 34% frente a 2005.

---

<sup>4</sup> Fuente consultada: diarios El Cronista y La Nación.

## **CONTINUO CRECIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE FIDEICOMISOS**

Impulsadas por la expansión de carteras de consumo, principalmente de entidades extrabancarias, los dos primeros meses del año muestran un fortalecimiento de las emisiones de fideicomisos financieros (FF).

El acumulado correspondiente al primer bimestre de 2007 asciende a \$ 1131M, a través de 23 nuevas series, según datos de la Fundación Capital. Los fideicomisos financieros ligados al consumo, tanto personales como cupones de tarjetas de crédito, respondieron en forma positiva, tras superar ampliamente los montos colocados en 2006, creciendo a una tasa interanual del 33%. Los fondos agrícolas concentraron el 2% (\$ 23M) de la mano de las únicas emisiones en moneda extranjera del bimestre, Agrofederal IV y Multipyme III.

## **PRÉSTAMOS PARA PYMES DEL BANCO CIUDAD**

El Banco Ciudad anunció el lanzamiento de una nueva línea de préstamos blandos para pequeñas y medianas empresas, destinados a optimizar, transformar o reconvertir procesos productivos que tiendan a mejorar el desempeño ambiental del sector privado. Los créditos tendrán una tasa de interés anual fija del 9 por ciento y plazos de pago de hasta 60 meses. La línea se suma a la que ya estaba disponible para la compra de bienes de capital, a 60 meses y al 8,625% anual fijo.

## **LA COMISIÓN DE VALORES FLEXIBILIZARÁ REQUISITOS PARA EL ACCESO DE PYMES A LA BOLSA**

La Comisión Nacional de Valores (CNV) trabaja en una nueva medida que flexibilizará los requisitos para que más empresas coticen en el flamante panel Pyme de la Bolsa porteña que, hasta el momento, cuenta con sólo dos empresas: *Dacsa e Insuagro*.

Puntualmente, la iniciativa busca favorecer el acceso al mercado bursátil a partir de una recategorización de los montos de facturación de las empresas medianas, las cuales se denominan en la jerga financiera como MEGRA's (por medianas y grandes empresas).

De hecho, con la nueva buena, se piensa que entre 200 y 300 empresas que facturan actualmente por encima del límite fijado como PyME podrán recibir desde ahora la categoría PyME en la Bolsa y optar, si así lo desean, por abrir su capital con los requisitos de estas empresas, un régimen que sin dudas es más flexible que aquel que poseen las cotizantes del panel general.

Según Telam, la modificación podría estar lista antes de la segunda quincena de abril. Hasta el momento, se estudia un incremento en los topes de entre 30% y 40% para las áreas de industria y servicios, hoy con un límite máximo de \$ 60M y \$ 22M respectivamente. Las empresas de comercio, en cambio, no sufrirán cambios.

[\(ver anexo mensual\)](#)

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>1</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En enero de 2007, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 9,7% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 44,7 millones de pasajeros.

El fuerte crecimiento que se observó durante el mes de enero se explica por el elevado incremento interanual en la red de subterráneos (15,7%), mientras que el transporte automotor obtuvo una variación del orden del 5,2%. De esta manera, luego de tasas interanuales negativas durante el mes de diciembre en toda la red (con excepción de la línea E), en enero se verificaron alzas similares a las que se habían producido en noviembre, encabezando el crecimiento la línea D (21,9%) y la línea A (16,3%).

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en enero, una suba interanual de 9,7%, como resultado de variaciones positivas de 15,7% en el transporte subterráneo y de 5,2% en el transporte automotor.***

---

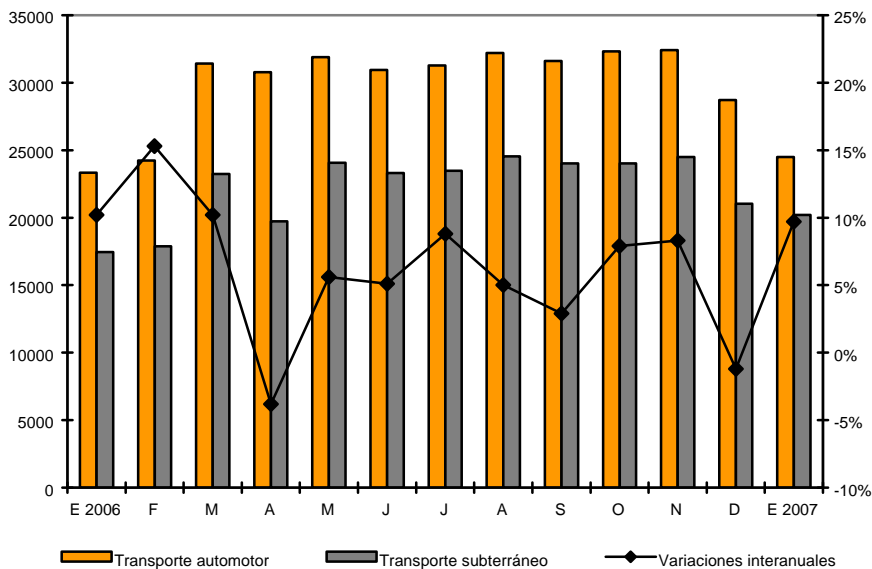
#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En enero, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.350.000 unidades, arrojando un incremento de 12,3% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa un fuerte incremento con respecto a las tasas registradas durante el año 2006, ya que el acumulado había registrado en ese año un crecimiento de 7,7%.

---

<sup>1</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2007**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC



## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>2</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 123.308.000 en el mes de enero determinando un incremento interanual de 6,6%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en mayor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 6,3% en enero, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron un aumento de 2,4% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 7,6%.

### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de enero presentó una suba interanual de 11%, que marca una leve aceleración en la tasas de crecimiento con respecto a 2006 (8,6%). Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente superiores al total en la autopista Buenos Aires-La Plata (13,4%). En cuanto a la cantidad de autos que circularon, el aumento fue de 11,2%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos, por su parte, también registró un alza significativa de 8,3%.

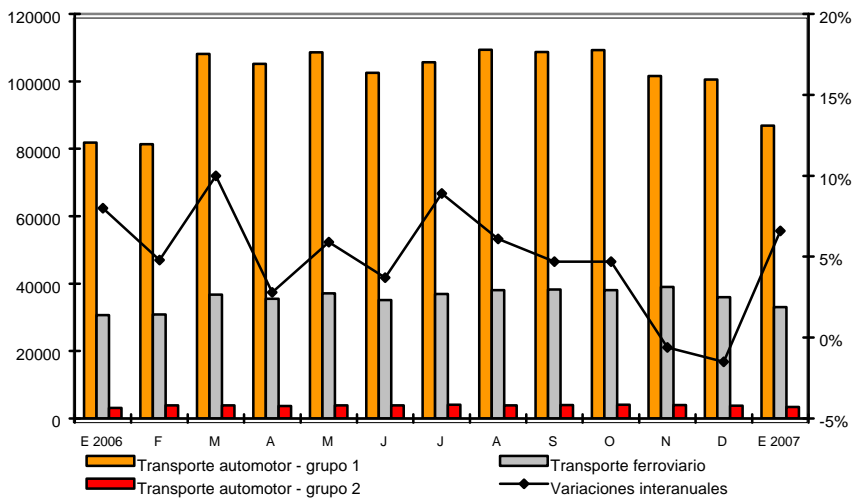
---

***En enero, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 6,6% como resultado de aumentos de 7,6% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 6,3% en el grupo 1 de colectivos y de 2,4% en el grupo 2.***

---

<sup>2</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2007**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2005 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>1</sup>

Durante el cuarto trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica<sup>2</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 5,2% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es la mayor que se verificó a lo largo de los diferentes trimestres de 2006 (4,5% el primero, 3,4% el segundo y 3% el tercero).

Por otra parte, cabe agregar que la variación interanual del acumulado del año 2006 (4%) resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%).

Con respecto al comportamiento de los diferentes tipos de usuario, en el cuarto trimestre de 2006, todos verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 8,1% más que en el cuarto trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (6,3%) y en el Residencial (3,9%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros<sup>3</sup> (3,8%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el acumulado del año 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,8%) y comercial (40,8%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, ambos con una incidencia de 6,2%.

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. Se registró un alza interanual de 4% en las pequeñas demandas, que fue acompañada por subas en las medianas (3,6%), y en menor medida de las grandes (1,4%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el cuarto trimestre del año 2006 comprendieron el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los grandes consumidores, con una incidencia de 60,1%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de 5,9%, a la suba del segmento en el cuarto trimestre. Por su parte, las medianas

---

<sup>1</sup> Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior ya que la misma se actualiza en forma trimestral.

<sup>2</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>3</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

demandas, que comprendieron en el cuarto trimestre de 2006 22,3% del consumo del rubro, tuvieron un alza anual de 7,9%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 17,7%) verificaron una suba, también, de 5,9%

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (7%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,4% del consumo industrial en el cuarto trimestre). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del rubro), que fue de 10,2%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el cuarto trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. El consumo oficial<sup>4</sup>, que representa más del 50% del total del segmento, experimentó un alza interanual de 3,5%. Le siguieron, en orden de importancia el consumo general<sup>5</sup>, con una suba interanual de 3,8% y una fracción del 35,6% del total. Por último, el uso de tracción<sup>6</sup>, que abarca el 10,9% del segmento, tuvo un alza interanual de 5,5%.

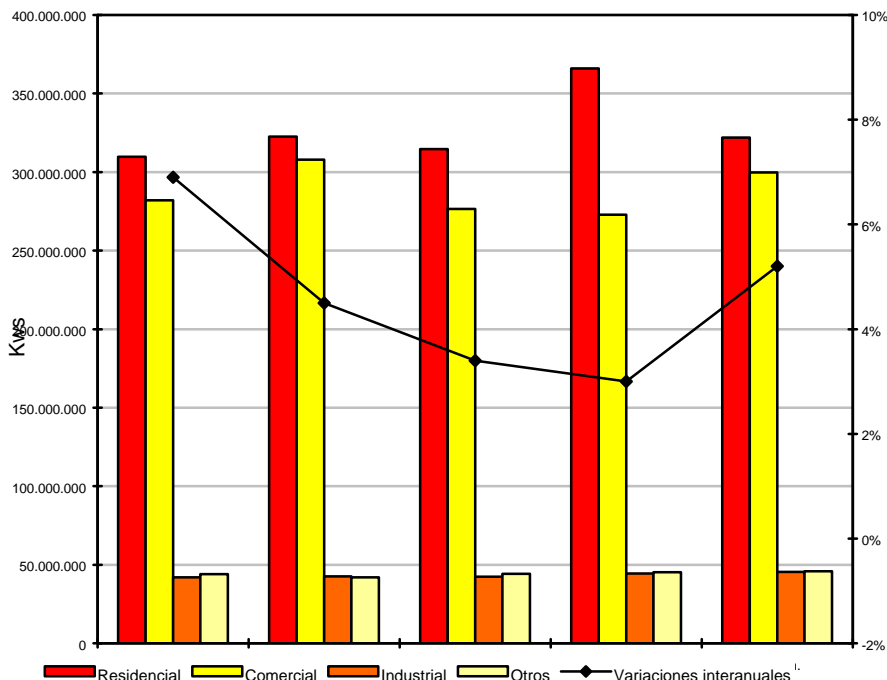
---

<sup>4</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>5</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

<sup>6</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS  
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE  
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 4TO TRIMESTRE 2005 - 4TO TRIMESTRE  
2006**



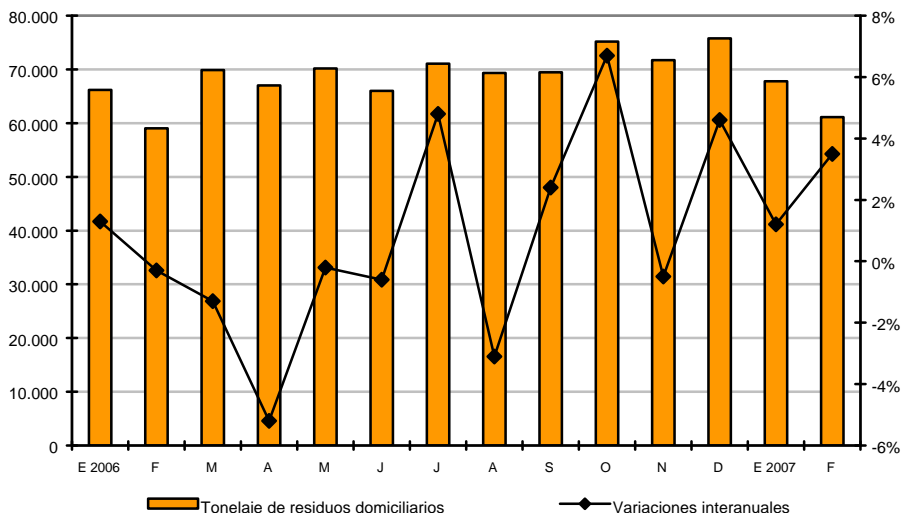
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

## 2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En febrero de 2007, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 61.088 toneladas, por lo que registraron una suba interanual de 3,5% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación continúa con la tendencia positiva iniciada en diciembre de 2006.

Por otra parte, como resultado del comportamiento registrado en el primer bimestre del año 2007, se arrojó un tonelaje de residuos 2,3% mayor al recolectado durante el mismo período de 2006, variación interanual superior a la experimentada en aquel momento respecto de 2005 (0,5%).

**RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006 – FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

### 2.5.3 NOVEDADES DE MARZO DE 2007<sup>7</sup>

#### ACUERDOS ENTRE ENARSA Y PDVSA

Las petroleras estatales de Venezuela y Argentina lanzaron negocios por U\$S 1500M. Los mismos abarcan contratos a buques que exploran la plataforma marítima argentina, importación de fuel oil para que utilicen las usinas argentinas, la adquisición de las estaciones de servicio de la compañía *Rhasa*, como también, la extracción de petróleo en nueve pozos. El primer pozo en explotación forma parte del Lote 6 del Yacimiento Ayacucho, en la franja del Orinoco, una de las reservas de hidrocarburos más importantes de la región.

<sup>7</sup> Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae*.

## **GRUPO ASESOR PARA YACIRETÁ**

La resolución 301/2007 publicada el 14 de marzo en el Boletín Oficial, postula la necesaria asignación de un Grupo Asesor para el seguimiento del plan de obras de Yaciretá. El acuerdo entre Argentina y Paraguay pretende que la hidroeléctrica genere a plena potencia a partir del 2009. El Grupo estará coordinado por Herminio Sbarra (ex secretario de Energía) y será integrado por profesionales a cargo de Daniel Cameron, y de Emprendimientos Binacionales S. A (EBISA). Los gastos de desempeño del grupo serán solventados por EBISA.

## **INVERSIONES EN GENERACIÓN ELÉCTRICA**

La Sociedad Argentina de Electricidad (SADESA), una compañía del grupo Miguens, anunció que invertirá U\$S 650M para ampliar la oferta de generación eléctrica en los próximos cinco años. Se destinarán U\$S 150M para aumentar la capacidad generadora de Central Puerto en unos 500 Mw, y U\$S 500M para un proyecto hidroeléctrico en la provincia de Neuquén, que permitiría generar otros 400 Mw.

## **ACUERDO CON BOLIVIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL GASODUCTO DEL NORDESTE**

El ministro de Planificación, Julio de Vido y su par de Hidrocarburos de Bolivia, Carlos Villegas, firmaron el 6 de marzo, una carta de entendimiento para la construcción del Gasoducto del Nordeste Argentino. El gasoducto atravesará Formosa, Chaco y Santa Fe, y proporcionará fluido a siete provincias del norte argentino. El mismo permitirá aumentar la capacidad para aportar gas desde Bolivia, llegando a los 27 millones de m<sup>3</sup> por día a partir de 2010. El 26 de marzo, en Bolivia, se anunciará la fecha de licitación, comienzo de obras e inauguración.

## **AMPLÍAN EL CUPO DE IMPORTACIÓN DE GASOIL**

Debido a la escasez del combustible y mediante la resolución 299/2007, la Secretaría de Energía, permitirá a las petroleras y refinadoras importar otros 300.000 m<sup>3</sup> de gasoil libres de impuestos para cubrir el exceso de demanda del mercado interno. El cupo fijado el año anterior, de 800.000 m<sup>3</sup>, ya se ha agotado.

## **TRATADO ENERGÉTICO CON VENEZUELA**

El 9 de marzo, durante la visita del Presidente Chávez a Argentina, ambos presidentes firmaron 11 acuerdos de cooperación entre países. Entre los cuales se encuentra un tratado energético para crear una Organización de países productores y exportadores de gas de Sudamérica.

## **PELIGRA LA PROVISIÓN DE GAS DESDE BOLIVIA**

Bolivia tendrá problemas en el cumplimiento de sus exportaciones de gas a Argentina por complicaciones derivadas de la nacionalización de los hidrocarburos. El retraso se debe a errores cometidos en la redacción de las leyes que ratificaban los contratos petroleros y que, por lo tanto, mantiene frenadas las inversiones de las empresas.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)



## 2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2005 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2005, de 8,2%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### 2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

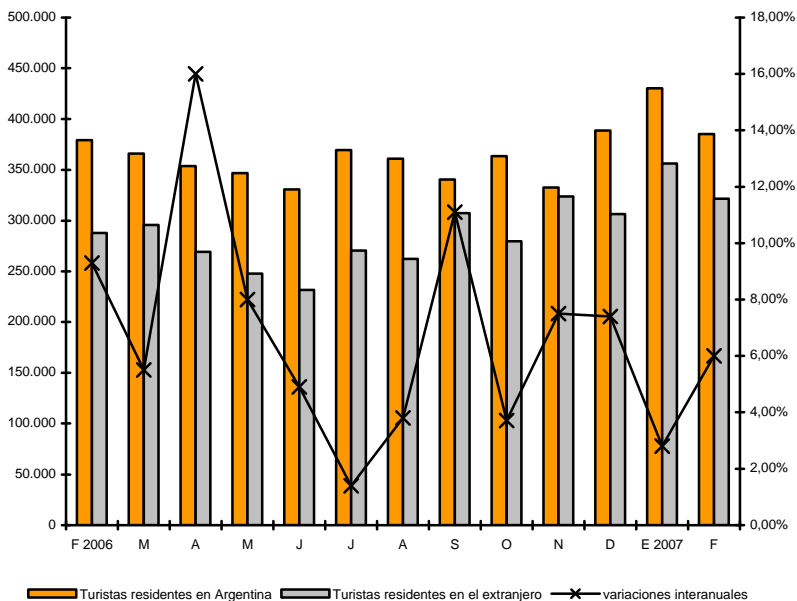
En el mes de febrero de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 321.798 turistas residentes en el extranjero, 11,8% más que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 385.179 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de febrero ingresaron 706.977 turistas en la Ciudad, 6% más que en igual período de 2006.

---

***En el mes de febrero de 2007, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 6%. En los primeros dos meses del año ingresaron a la Ciudad cerca de 1.500.000 de turistas.***

---

**TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE  
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2006  
- FEBRERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## **2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO**

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En febrero de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, tuvo una caída interanual de 0,9% lo que implica una leve pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente al euro (el índice creció 4,4%) y frente al peso uruguayo, cuyo poder adquisitivo aumentó 2,8%. No obstante, el peso argentino se apreció respecto a la moneda chilena (el índice cayó 8,6%), frente al dólar estadounidense (-5,6%) y respecto al real (-3,4%).

Si la comparación de los niveles de febrero se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa una débil tendencia a la recuperación del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 0,6%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. En efecto, la mayor depreciación del peso se verificó contra el real (el índice aumentó 3,7%), contra el peso uruguayo (2,1%) y respecto al dólar estadounidense (0,4%). Contra el peso chileno y el euro, en cambio, hubo una apreciación del peso argentino atento la reducción de los índices en un 1,6% y 0,4% respectivamente, aunque tal como indican los guarismos respectivos las reducciones en el poder adquisitivo de las monedas no son significativas y por tanto podría estimarse que no es sensible la pérdida en las compras.

En la comparación de febrero de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren aproximadamente 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 64,8% más que en diciembre de 2001).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación de cada origen en el cálculo del tipo de cambio multilateral.

---

<sup>1</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE  
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE  
2007**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Feb. 07 respecto a		
	Feb-06	Dic-06	Dic-01
Brasil	-3,4	3,7	149,6
Estados Unidos	-5,6	0,4	85,4
Chile	-8,6	-1,6	114,3
Europa*	4,4	-0,4	165,5
Uruguay	2,8	2,1	64,8
Multilateral	-0,9	0,6	120,9

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En febrero de 2007 se verificó una disminución interanual de 1,5% en los precios del rubro Turismo, muy por debajo de la suba del nivel general que fue de 9,6%. Asimismo, la disminución respecto a diciembre de 2006 de los precios al consumidor del rubro Turismo fue de 0,3%, inferior a la suba del nivel general (1,5%).

### **2.7.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA <sup>2</sup>**

En diciembre de 2006, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (71%), los hoteles de 4 estrellas (67,5%) y los hoteles de 3 estrellas (63%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 58,9% mientras que los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación de 51,9% y 51,6% respectivamente.

<sup>2</sup> Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, la variación interanual en el mes de diciembre de las tasas de ocupación hotelera, fue negativa en las categorías 4 estrellas (-3,8%) y 5 estrellas (-0,1%) siendo menester aclarar que la disminución observada al realizarse la comparación interanual es explicable por la elevada *permormance* que tuvo la ocupación hotelera para estas categorías en diciembre de 2005. Por otro lado, los hoteles 1 estrella acusaron un incremento interanual de 18,9%, el más elevado de todas las categorías. Los hoteles 2 estrellas y 3 estrellas también observaron incrementos interanuales del orden de 16,9% y 1,9% respectivamente, así como los *aparts* aumentaron su ocupación en un 2,8% respecto al mismo mes del año anterior.

## 2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

A lo largo de año 2006 se realizaron en todo el país 459 exposiciones<sup>3</sup>, es decir 1,5% más que en el año 2005. Si bien este aumento interanual en la cantidad de exposiciones no refleja un aumento cuantitativo de importancia, sí se vio reflejado cualitativamente ya que las exposiciones tuvieron una inversión superior a años anteriores en armado de *stands*, infraestructura general, convocatoria de visitantes y realización de encuentros de negocios. Es decir, se observa un gran impulso que busca hacer más atractivas económica y visualmente cada una de las muestras.

En lo que respecta a la actividad congresística, se realizaron en el país 1.332 congresos<sup>4</sup>, lo que representa un aumento de 14,8% respecto al año 2005.

Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2006 que ascendió a \$ 2.300M, 16,3% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, es decir, 54% del total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.

En el mes de marzo de 2007, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizaron entre otros los siguientes eventos:<sup>5</sup>

- **Conferencia Argentina de Musicoterapia Clínica.** Se desarrolló en el ámbito del II Congreso Argentino de Salud Mental, auspiciado por la Federación Mundial de Salud Mental y la Asociación Médica Argentina, así como contó con la organización de la Asociación Argentina de Salud Mental.

---

<sup>3</sup> Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. Las exposiciones refieren a actividades vinculadas al sector ferial.

<sup>4</sup> Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. La actividad congresística refiere a congresos, convenciones, encuentros y simposios que hayan reunido a más de 50 asistentes y que hayan sido organizados por instituciones representativas de cada sector.

<sup>5</sup> Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA; *Hostnews*; *News Fehgra*; Revista Perspectiva.

- ***Expo Novias 2007.*** Organizada por Producciones Magazine SRL en el Centro de Exposiciones Costa Salguero.
- ***Nuestros Caballos – III Exposición Internacional Equina y de Industria Hípica.*** La feria ecuestre más importante de América Latina tuvo su lugar en La Rural, contando en ésta oportunidad con más de 1.200 caballos.
- ***1ª Exposición Ferial de Orientación al Consumidor.*** Organizada por la Subsecretaría de Defensa al Consumidor, en el centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### **2.7.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN ÁREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>6</sup>**

Durante el mes de diciembre de 2006 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. El 55,3% de los vuelos efectuados fueron internacionales y Brasil fue el principal destino, con 25,2% de los vuelos partidos. Las ciudades conectadas fueron: Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba y Belho Horizonte.

Después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países hacia los que partieron la mayor cantidad de vuelos en el mes de diciembre, con 18,1% y 16,1% de los vuelos internacionales totales respectivamente. En cuarto lugar se ubica como destino más conectado Estados Unidos, que participa del total en un 11%.

Por su parte, en el mes de diciembre las provincias más conectadas con la Ciudad de Buenos Aires fueron: Córdoba (14,1%), Mendoza (11,2%) y Misiones (10,6%). Se destaca la provincia de Santa Fe por su mayor conectividad con la Ciudad debido a las rutas que realiza *Sol Líneas Aéreas*: 7,9%.

### **2.7.6. TEMPORADA DE CRUCEROS<sup>7</sup>**

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

---

<sup>6</sup> Esta información reproduce a la publicada en el *Informe Económico* anterior.

<sup>7</sup> Fuente: Administración General de Puertos.

La temporada de cruceros 2006-2007 inició el 15 de octubre de 2006 y se extenderá hasta el 2 de abril de 2007, estimándose que tocarán puerto 90 cruceros, implicando un movimiento de aproximadamente 84.297 pasajeros.

De dichos buques, 39,1% serán provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de los cruceros arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata), llegará el 9,2% de los cruceros. Finalmente, arribará 1 buque desde Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

Asimismo, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro se constituyen en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

Específicamente durante el mes de marzo, recalaron en Buenos Aires un total de 12 cruceros entre los que se cuentan buques de variadas capacidades, que van desde los 180 pasajeros hasta los 2600. En efecto, dentro de estos últimos se cuentan el *Golden Princess* y el *MSC Sinfonía*. El promedio de estadía de los 12 cruceros será aproximadamente de 1 día.

El número de buques y de pasajeros que llegarán a Buenos Aires en la presente temporada resulta en récord desde el inicio de este tipo de segmento turístico y marca un punto de inflexión para los años siguientes en lo referente a las programaciones de los arribos al puerto. En efecto, la Administración General de Puertos (AGP) se encuentra desarrollando un proyecto que promete dar un marco legal a los diagramas pautados para las recaladas de las grandes embarcaciones en la zona portuaria, así como multas a quienes incumplan la normativa. La principal disposición que incluye el borrador del proyecto tiene por objetivo pautar un aviso de llegada con dos años de anticipación, a fin de que resulte obligatorio generar una solicitud de giro del buque para poder entrar al puerto.

### **2.7.7. NOVEDADES DE MARZO DE 2007<sup>8</sup>**

#### **PLAN EVOLUTIVO PARA ALCANZAR LA CERTIFICACIÓN ISO 9000**

En el marco del Programa de Gestión de la Calidad del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, fue presentado en la sede de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo el Plan Evolutivo hacia la Distinción IRAM-AAAVyT-SECTOR.

---

<sup>8</sup> Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El cronista comercial, La Razón, Réport y Página 12.

El Plan tiene como objetivo la implementación y la certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad para organizaciones de turismo en general, que les permita alcanzar, en un tiempo preestablecido, la certificación ISO 9001:2000. Asimismo, dicho Plan tiene carácter evolutivo en tanto establece niveles de calificación progresivos, según los cuales los Sistemas de Gestión de calidad de las organizaciones son evaluados y calificados de acuerdo a niveles de avance.

## **NUEVA MARCA TURÍSTICA PORTEÑA**

La Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires anunció la apertura del concurso para el diseño de la marca turística que representará al destino.

La propuesta tiene por finalidad fortalecer el posicionamiento de la Ciudad tanto en el orden nacional como internacional. La premisa de la convocatoria es reflejar distintos valores que conjuga Buenos Aires, entendiéndola como la capital cultural de América Latina, una Ciudad de diseño y creatividad.

## **PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MUSEOS**

En el marco de una Conferencia brindada en la Casa de la Cultura, la Subsecretaría de Patrimonio de la Ciudad de Buenos Aires anunció que se está trazando un plan integral para captar mas visitantes a los museos de la Ciudad.

Dicho plan incluye la formación de nuevos equipos de especialistas, acciones de difusión en las principales agencias de turismo, acuerdos con las embajadas culturales de otros países, lanzamiento de promociones, muestras rotativas y una nueva folletería en inglés y portugués.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

El sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en noviembre de 2006 mostró un aumento interanual en la cantidad de ejemplares (20,6%), en contraste con un decrecimiento en lo referente a la cantidad de títulos publicados (7%). La suba en la tirada de ejemplares estuvo motorizada principalmente por las reimpresiones, que exhibieron una variación positiva del 37%, acompañada, a su vez, por un incremento en el subsector de las novedades del orden de 14,6%. Asimismo, la retracción en la cantidad de títulos se explica centralmente por la significativa disminución de la producción en el segmento de las reimpresiones (-32,6%). Por su parte, la tirada promedio presenta una notoria expansión, exhibiendo una variación positiva de 30% con respecto al mismo mes del año anterior. Las novedades alcanzaron 70% de la producción de ejemplares, guarismo 3pp por debajo de igual mes de 2005.

En música, en febrero de 2007 se comercializaron casi 980.000 unidades, equivalentes a \$ 20,5M, lo que implica una variación positiva (1,3%) en la cantidad de unidades respecto a febrero de 2006, acompañada por una expansión en los importes (24%). Por otra parte, 15 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música en *Inglés y otros idiomas extranjeros*. En el acumulado del año 2007 se comercializaron 2,1 M unidades equivalentes a \$43,1M, lo que implica una suba en los importes de 34,2% en relación al año anterior.

En cine, las estadísticas de espectadores en salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de diciembre de 2006, evidenciaron un nivel 18% inferior al registrado en igual período de 2005. Cabe mencionar que en el acumulado de todo el año 2006, concurrieron a salas de cine de centros comerciales 3,6 millones de personas, 6,4% menos que en 2005.

---

<sup>1</sup> Dicha información corresponde al año 2000, fecha del último dato disponible.

En materia de estrenos, en febrero se registraron 11, con un acumulado para los dos primeros meses de 2007 de 42. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 244 filmes, de los cuales 108 fueron de origen norteamericano, 57 europeos y 55 nacionales. En 2006, la participación del cine nacional ascendió a 22,5%, lo que sigue mostrando una alta injerencia de la producción local en el total, tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

En lo que refiere a las estadísticas de publicidad, en el mes enero vuelven a registrarse indicadores positivos después de varios meses de retracción ininterrumpida en los niveles de actividad del sector. En dicho mes se registró un incremento interanual de 18,3% en la cantidad de comerciales, por un crecimiento tanto en la cantidad de producciones destinadas al mercado externo como al interno. En el total del año 2006 se llevaron a cabo 921 publicidades cinematográficas, 6,4% menos que en 2005.

### **2.7.1. LIBRO<sup>2</sup>**

---

***En noviembre de 2006, se editaron en todo el país 2.043 títulos, equivalentes a 7,1 millones de ejemplares. Estos niveles implican una baja interanual en la cantidad de títulos (7%), acompañada por un incremento en la producción de ejemplares (20,6%) que a su vez determinaron una expansión de la tirada promedio del orden del 30%.***

---

El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por la importante suba de la tirada tanto en el subsector de las reimpresiones (37%), como en el de las novedades (14,6%), que por su mayoritaria participación en el total de la producción determinó un importante crecimiento en el total de ejemplares producidos.

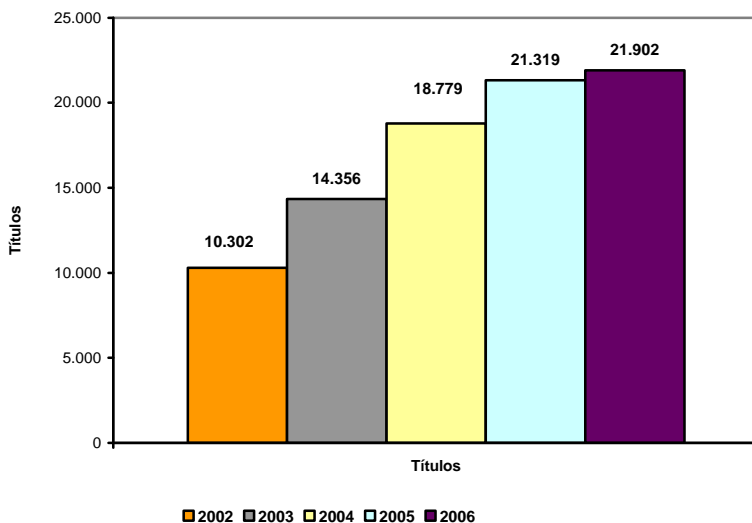
En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica una reducción interanual de 7%, que resulta fundamentalmente de la notable disminución de la cantidad de títulos publicados para el caso de las reimpresiones (-32,6%).

En la medida en que se registra una importante expansión en la tirada (20,6%) acompañada a su vez de un descenso en la cantidad de títulos publicados (7%), la tirada media presenta un notorio incremento (30%) explicado principalmente por el crecimiento de la producción de ejemplares y la reducción de la cantidad de títulos en ambos subsectores.

---

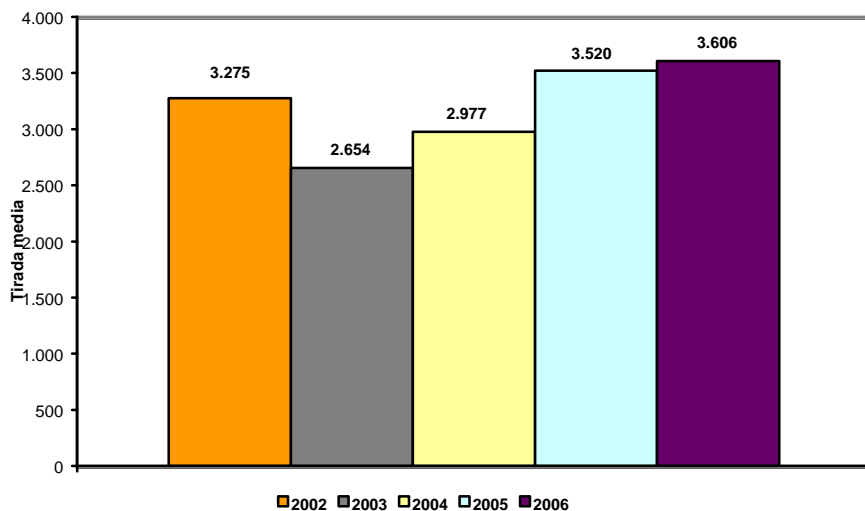
<sup>2</sup> En este apartado se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior.

**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



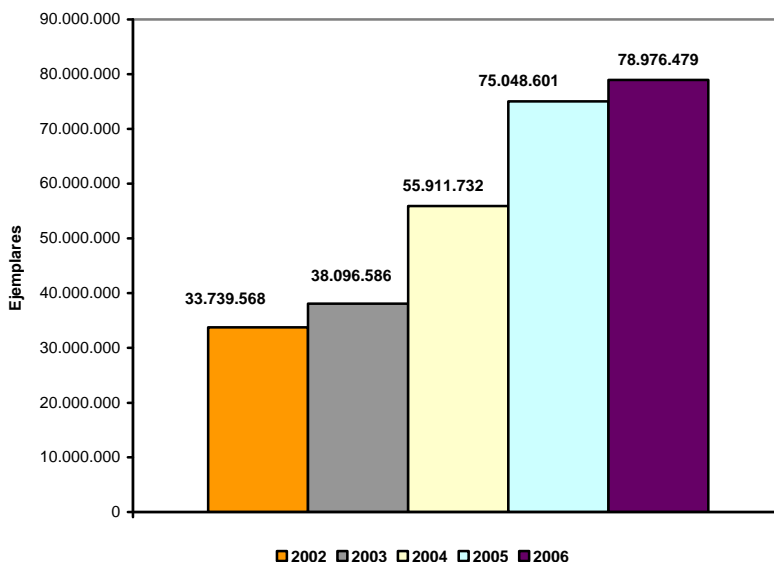
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros once meses de 2006, la producción de libros aumentó 14,3% al medirse en términos de ejemplares y 13,2% en títulos, lo que determinó un crecimiento de 1% en la tirada media.

En este caso, la suba de ejemplares fue también notablemente más vigorosa entre las reimpressiones (81%) que entre las novedades (4%), como así también ocurrió para el caso de los títulos, registrándose un crecimiento de 30,8% en el caso de las reimpressiones y 9,5% en las novedades.

Por su parte, la tirada media creció un 38,4% entre las reimpressiones y tuvo un caída de 5,1% en el subsector de las novedades. La participación de éstas últimas en el total de títulos del acumulado a noviembre fue de 79,5%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 78,6%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. La producción de libros a escala nacional alcanzó los 75 millones de ejemplares, la cifra más alta de los últimos 20 años. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año

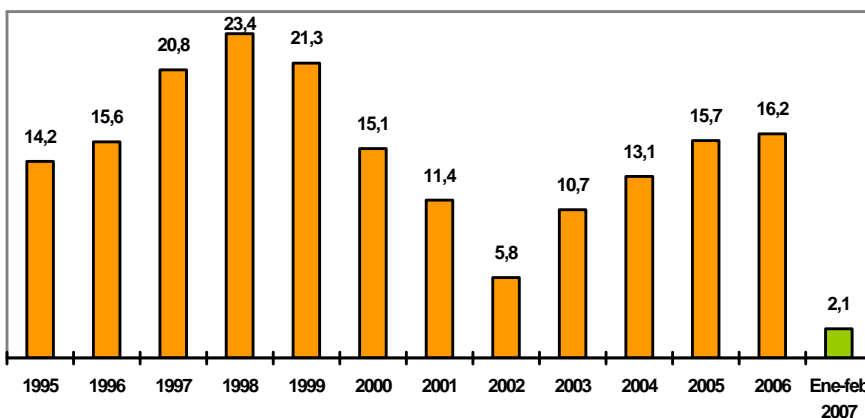
anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

## 2.7.2. MÚSICA

**Durante febrero de 2007, se comercializaron 980.000 unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$20,5 M, lo que arroja un valor medio de \$20,9 por unidad. El total de unidades en el primer bimestre de 2007 asciende a 2,1 M, implicando una facturación de \$ 43,1 M, monto 6,4% superior al registrado para igual período del año 2006.**

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En febrero de 2007, a pesar de que la cantidad de unidades vendidas tuvo un leve crecimiento interanual (1,3%) la facturación del sector registró un aumento de 24%, explicado fundamentalmente por un incremento de 22,3% en el precio unitario.<sup>3</sup>

El crecimiento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Español* y *Clásico*, que crecieron 11,7% y 2,5%, respectivamente. Cabe destacar que los dos repertorios con participación mayoritaria registraron variaciones negativas del orden del 1,4%, en el caso de la música en *Inglés* y 3,2% para la música *Local*.

Las participaciones de cada grupo en febrero de 2007 fueron: 39,2% del mercado para música *Local*, 41,1% del mercado para música en idioma extranjero, 17,1% para música en *Español* y el resto para *Clásico* y *Compilaciones*.

Si bien el CD significa 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (5% de las unidades vendidas de música en audio o video) creció

<sup>3</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

significativamente y aunque el nivel de ventas (141.000 unidades en el acumulado de enero y febrero) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>4</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado a febrero de 2007, se vendieron 2,1 millones de unidades de audio, por un total de \$ 43,1M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,8. Estos niveles implican una suba interanual de 6,4% en unidades y de 34,2% en importes, resultando en un incremento del 26,1% en el precio promedio.

Cabe destacar que en términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo el 2006 resultaron moderadas y considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%.

Por otra parte, 41,9% de las unidades comercializadas en este período correspondieron a música en *Inglés y otros idiomas Local*, y 39,7% a música en *Local y otros idiomas* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

---

***En febrero de 2007 se registraron evoluciones positivas tanto en la venta de unidades como en los importes, siendo la música en Español la que registró el mayor incremento (11,7%). La participación de las ventas de unidades de música Local verificó en los últimos tres años una incidencia mayoritaria y un crecimiento sostenido con tasas superiores al 40% .***

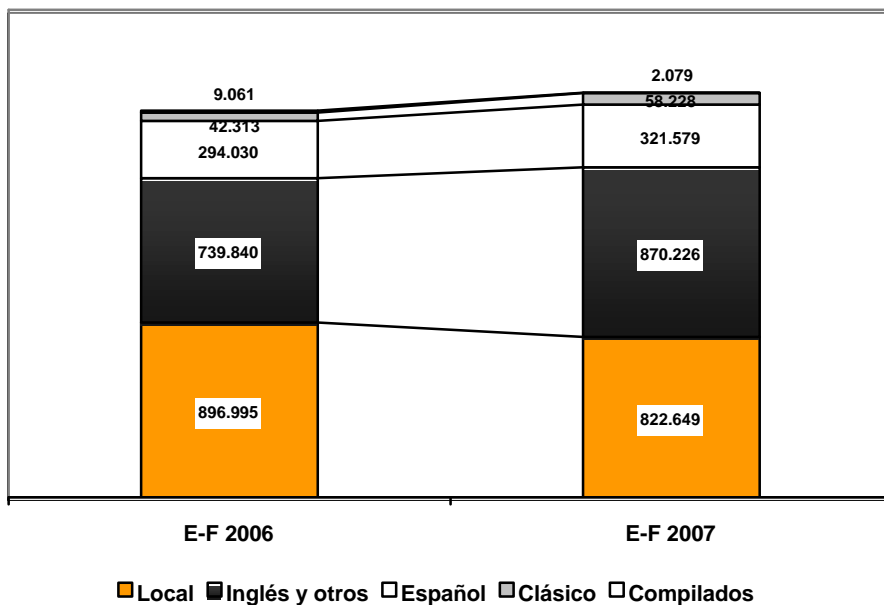
---

---

<sup>4</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.



**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN ENERO-FEBRERO AÑOS 2006-2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En febrero de 2007, 15 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio en *Inglés y otros idiomas extranjeros* y 5 a música en *Local* y en *Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Universal* (9 veces), *EMI* (6 veces), y *Sony-BMG* (4 veces), seguidas de *Warner* y *Leader*.

Las ventas en el 2006 y en los dos primeros meses de 2007 marcan una notable recuperación de los niveles de actividad del sector, que ya supera la cantidad de unidades vendidas en el 2000. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

### 2.7.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y

del Conurbano bonaerense<sup>5</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En diciembre de 2006, concurrieron a los 39 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires casi 252.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 6.442 personas. Este nivel de asistentes fue 18% inferior al registrado en igual período de 2005, en consonancia con los importantes niveles de retracción en la cantidad de espectadores que se registró a lo largo del último semestre del año.

Asimismo, en el Conurbano Bonaerense se registró una importante variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (-46,5%) que refuerza la notable tendencia a la sostenida retracción en la asistencia de espectadores registrada desde el mes de junio.

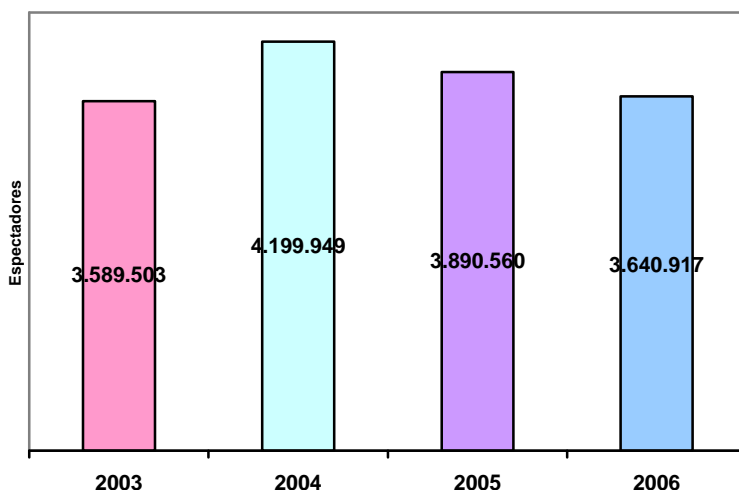
En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en diciembre 620.000 personas, 38% menos que en igual mes de 2005.

En el acumulado de todo el año 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 3,6 millones de personas, lo que implica una caída interanual de 6,4%. En el mismo período, en el Conurbano, se registra una caída interanual de 14%.

---

<sup>5</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

---

***En diciembre de 2006, asistieron casi 252.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo una retracción del 18,1% en la afluencia, respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación negativa del 46,5%.***

---

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para el año 2005, ya que en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en febrero de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 21 películas, igual cantidad que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la

siguiente: 12 estadounidenses (57,1%), 4 argentinas (19%), 4 europeas (19%), y 1 de otros orígenes (4,8%).

En el mes de enero, a su vez, se habían estrenado 23 películas (2 más que en enero de 2006), entre las cuales las películas nacionales y las estadounidenses registraron una participación del 25% cada una, mientras que las europeas, latinoamericanas y de otros orígenes alcanzaron una incidencia del 16,7%.

Cabe resaltar que en el mes de febrero, el cine nacional incrementó en 6 pp su participación con respecto al mes anterior, y acrecentó igualmente su injerencia en 5pp con relación al mismo mes de 2006.

En el acumulado de todo 2006, se estrenaron 245 filmes, 46 más que en 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas, que se incrementaron en un 63% con relación al año anterior. En el total de producciones estrenadas en el año los filmes estadounidenses significaron el 44%, los europeos el 23,3% y los argentinos el 22,4%. Los estrenos de origen nacional verificaron una suba de 31%, aumentando su participación en 10pp en comparación al año anterior.

La película de estreno más vista en el 2006 fue la norteamericana *La era del hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Piratas del Caribe 2*, con 1.500.000 espectadores y 130 copias.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA**

En enero de 2007 se llevaron a cabo 84 publicidades cinematográficas, de las cuales 55 se dirigieron al exterior (65,5% del total)<sup>6</sup>. Esto significa un aumento interanual del 18,3% en la cantidad de comerciales, por un incremento de 12,2% en los comerciales para el mercado externo y de 32% en los orientados al mercado interno. Cabe destacar que en el mes de enero vuelven a registrarse indicadores positivos luego de ocho meses de retracción sostenida en la cantidad de producciones realizadas.

El crecimiento en la producción se reflejó en una importante expansión en el número de puestos de trabajo de técnicos (40%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.628, 23,8% más que en enero de 2006). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, 32,5 puestos de técnicos

---

<sup>6</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

por producción. La duración del rodaje (2,81 días) evidencia asimismo un crecimiento del 14,2% en relación al mismo mes del año anterior<sup>7</sup>.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

---

***En enero de 2007 se filmaron 84 producciones cinematográficas para publicidad, 13 más que en 2005 (18,3%). Esta expansión se explica tanto por el aumento en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en enero de 2007, 2.733 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.628 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,81 jornadas.***

---

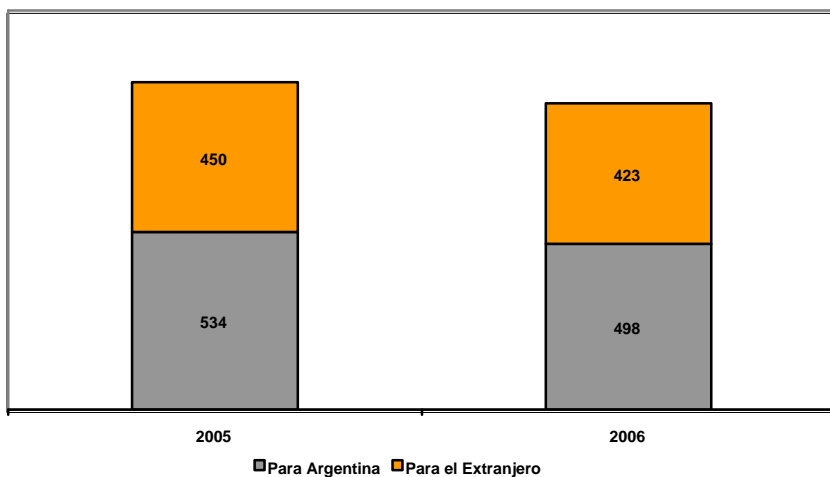
En todo el año 2006, por su parte, se realizaron 921 publicidades cinematográficas, 63 menos que en el 2005, marcando una retracción interanual de este tipo de producciones del orden de 6,4%. Se trata de la primera baja interanual registrada en el sector desde el año 2004, explicada por un descenso tanto de las producciones destinadas al exterior (6%) como de las orientadas al mercado interno (6,7%).

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en 2006 se registró un crecimiento interanual de 7,8%, junto con una reducción de la duración promedio de rodaje de 2,1%. Esto implica que a pesar del notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector, el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, continuó mostrando un signo relativamente positivo.

---

<sup>7</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA 2005-2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## 2.7.5 NOVEDADES

### FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

Argentina fue consagrada como invitada de honor en la XVI Feria del Libro de la Habana, Cuba realizada el pasado mes de febrero. Nuestro país participó con una comitiva de 180 personas y obsequió 250.000 antologías gratuitas de cuento, poesía, literatura infantil, poesía e historietas. Asimismo, la feria contó con la participación de importantes personalidades representativas de la literatura argentina como los escritores Osvaldo Bayer, David Viñas y Tununa Mercado, entre otros. Esta edición de la Feria fue la mayor de las celebradas hasta ahora, con casi tres mil m<sup>2</sup> de exposiciones, 550 editoriales de 28 países y otras 53 isleñas.

### LA INDUSTRIA DEL CINE DENTRO DE LA UIA

La Unión Industrial Argentina, la Federación Argentina de Productores de Cine y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales firmaron un acuerdo para que la actividad cinematográfica ingrese en el Consejo General de la central fabril. La decisión a favor de la incorporación de la actividad cinematográfica se realiza, según expresaron los dirigentes de la entidad, en el marco del intento de reforzar la participación dentro de la UIA de las industrial culturales.

### VIAMCOM DEMANDÓ A GOOGLE

El grupo de medios de comunicación *Viacom*, de cuyo *holding* forman parte *MTV* y *Paramount Pictures* demandó judicialmente a *Google* y a su filial de videoclips *YouTube* por violación masiva e intencional de los derechos de autor, por lo cual le reclama U\$S 1.000M en concepto de daños e intereses. Los demandantes argumentan que alrededor de 160.000 videoclips no autorizados extraídos de sus emisiones fueron difundidos por *YouTube* y que esos clips fueron vistos más de 1.500.000 millones de veces.

(ver anexo estadístico)

### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2006. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital<sup>2</sup>, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periodísticas y aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales, de la construcción y del turismo<sup>3</sup>, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP), del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y otras publicaciones, implica un sesgo hacia los de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro de aquellos de menor monto<sup>4</sup>.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe, se realiza una apertura de las inversiones según localización territorial, detallando el barrio en el que se efectúan o anuncian las mismas.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: inversiones realizadas con monto, inversiones realizadas sin monto, anuncios de inversión con monto y anuncios de inversión sin monto<sup>5</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

---

<sup>1</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>2</sup> Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen, se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, el criterio es el de origen del capital de la empresa franquiciada.

<sup>3</sup> Las fuentes periódicas consultadas son *El Cronista Comercial*, *Ámbito Financiero*, *Infobae*, *Clarín* y *La Nación*. Además, son consultadas diversas publicaciones especializadas en soporte papel y digital.

<sup>4</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse “desde cero” tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>5</sup> Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.



También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y Energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo<sup>6</sup>.

Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como se incorporan al análisis todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, desarrollos de productos e imagen, entre otros. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Finalmente, se incorpora un apartado en el cual se consigna el acumulado correspondiente al año 2006, así como también se realiza mención de las novedades más significativas vinculadas a las inversiones efectuadas durante el período analizado.

### 3.1. INVERSIÓN PRIVADA

Durante el cuarto trimestre de 2006 se registró un total de 63 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 25 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 24,7M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 14 especifican la cifra del desembolso (U\$S 1.619,9M)<sup>7</sup>. La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación acumulada interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar su evolución, la que será analizada en el apartado *Acumulado 2006*.

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
CUARTO TRIMESTRE DE 2006

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
<b>Concretadas</b>	25	24,7	38	63
<b>Anunciadas</b>	14	1.619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

<sup>6</sup> Constituyen excepciones las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación con los servicios.

<sup>7</sup> En relación con los anuncios de inversión es dable destacar que se atribuyen al trimestre en el cual han sido dados a conocer públicamente, lo cual de ningún modo implica que el desembolso del capital se corresponda con el trimestre al cual han sido atribuidos.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que 24% corresponde al sector Servicios, es decir 6 proyectos. Asimismo, este segmento representa 39,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 9,8M.

Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Servicios a Empresas y, en segundo lugar, en el rubro Servicios de Seguridad. Así, *Telefónica de Argentina*, a través de su división *Telefónica Empresas*, realizó inversiones cercanas a los U\$S 6,7M para reforzar su presencia en el mercado de *datacenters* (negocio que consiste en el almacenamiento, resguardo y procesamiento de información de clientes) a partir de la ampliación de la planta que la empresa posee en el barrio de Barracas. Por su parte, la firma local *Ubicar*, dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos, inauguró un nuevo centro tecnológico en el barrio de Villa Soldati, con un desembolso de U\$S 1,7M; asimismo, esta empresa destinó U\$S 0,7M en investigación y desarrollo de un nuevo equipo de rastreo vehicular.

El segundo sector en importancia según el monto invertido en el cuarto trimestre de 2006 es Infraestructura, donde se identificaron 3 inversiones realizadas que representan 35,6% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 8,8M.

De dicho monto invertido en el sector Infraestructura, U\$S 6,5M corresponden al segmento Hotelería y Turismo en función de la ampliación y remodelación por parte de la cadena española *NH* del hotel *NH City*, el cual comenzará a operar con el nombre *NH City & Tower*. El resto del monto invertido en Infraestructura corresponde al rubro Construcción/Inmobiliario. En efecto, la desarrolladora *Gaveco S.A.* concretó el edificio *Vivaldi*, un edificio *boutique* ubicado en el barrio de Palermo que demandó una inversión de U\$S 2M; por otro lado, fueron realizadas obras de remodelación y puesta en valor de locales y oficinas en la *Galería Güemes* por un total de U\$S 0,3M.

El sector de Comercio presenta el mayor número de proyectos, un total de 15, aunque constituye sólo el 23,9% del total del monto implicado es decir, U\$S 5,9M. Dichos proyectos refieren mayormente a aperturas de locales comerciales y por tanto implican las menores cifras de desembolso.

Entre las inversiones más significativas al interior del sector comercial, cabe destacar la apertura en el barrio de Belgrano de una nueva sucursal de *Supermercados Norte* (del grupo *Carrefour*) con un desembolso anunciado de U\$S 1,7M, y la inauguración de una sucursal de *Supermercados Disco* en el barrio de Balvanera por un total de U\$S 1,3M.

Por su parte, el sector de Industria Manufacturera significa el 0,8% del total del monto invertido durante el período analizado, a partir de 1 inversión que representa U\$S 0,2M correspondiente a la puesta en funcionamiento por parte de la firma *Formas y Colores* de una nueva línea de producción en su planta de Villa Lugano.

Cabe destacar que durante el cuarto trimestre de 2006 no se ha registrado monto alguno desembolsado en inversiones vinculadas al sector Combustibles y Energía.

Asimismo, fueron registradas 38 inversiones que no especificaron monto involucrado, 30 de ellas pertenecientes a Comercio, 7 a Servicios y 1 al sector Infraestructura.

Dentro del sector Comercio, todas las inversiones realizadas refieren sin excepción a la apertura de locales comerciales, entre los que destacan la apertura en Galerías Pacífico de un local de *Tiffany's & Co* por parte del *holding* representante de la marca en Argentina, *Joyerías OR*. Además, pueden señalarse dentro de este sector el desembarco en Palermo de *Kakao Maroa*, la bombonería *gourmet* de origen venezolano; la inauguración del *Restó Udaondo* en el barrio de Núñez y la apertura de un nuevo local de *Sushi Bar & Restaurant Lizzie's*. También dentro del sector comercial pero en el segmento correspondiente a Indumentaria y Textil, es dable mencionar la apertura sobre la Avenida Alvear de la primer franquicia de la marca italiana *Valentino* en América Latina. Por otro lado, *Ayres* y *Pâtisserie* abrieron nuevos locales en Palermo; *Yagmour* hizo lo propio en el barrio de Recoleta.

Dentro del sector Servicios, pueden destacarse la inversión efectuada por la firma *Cinemark* para la renovación de la imagen y estética de las salas que se ubican en el barrio de Puerto Madero, así como también la inversión sin monto especificado realizada por el *Centro Médico Pueyrredón* para la apertura de una nueva sucursal en Villa del Parque. Asimismo, el Banco *Credicoop* realizó la apertura de una nueva filial con la cual se posiciona como el segundo banco privado en cantidad de sucursales y el cuarto si se considera todo el sistema financiero.

En lo referente al sector de Infraestructura y dentro del segmento Hotelería y Turismo, se produjo la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, en el barrio de Palermo, tratándose éste de un emprendimiento hotelero de capitales nacionales.

En cuanto a los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2006 los mismos totalizaron 27, de los cuales 14 especificaron su magnitud (U\$S 1.619,9M). Del monto total que se planea invertir, 99,8% pertenece al sector Infraestructura y el 0,2% restante se reparte en proyectos correspondientes a los sectores de Servicios e Industria Manufacturera. No se registran anuncios para el sector Comercio y, al igual que en el caso de las Inversiones realizadas con monto especificado, tampoco se registraron anuncios de desembolsos atribuibles al sector Combustibles y Energía.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Construcción/Inmobiliario atento el anuncio de proyectos que involucran elevados desembolsos.

En efecto, la desarrolladora de proyectos inmobiliarios *IRSA* se asoció con Jorge Pérez (director del *holding The Related Group of Florida*) para la construcción de un barrio abierto en la ex Ciudad Deportiva de La Boca que llevará el nombre de *Santa María del Plata*. Tal emprendimiento, que trepa a los U\$S 1.000M, estima finalizarse en el plazo de una década. Otro proyecto vinculado a la construcción de un barrio abierto es *El Aleph*, anunciado por el *Faena Group* para el barrio de Puerto Madero y que demandará una inversión de U\$S 200M. Este proyecto planea concretarse hacia el año 2010 y tiene como diseñador al arquitecto Norman Foster.

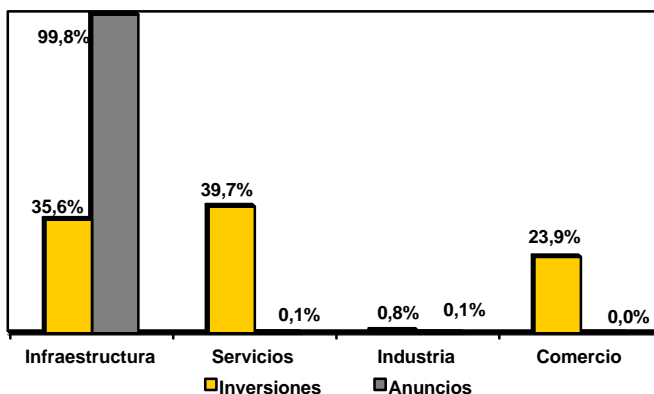
También destaca por la cifra del desembolso (U\$S 150M) el anuncio referente a la construcción de un *shopping*, edificios de vivienda y oficinas en Puerto Madero, que serán desarrollados por *Ciypsa* con el nombre de *Madero Center Shops*. Asimismo, la firma *Promenade* anunció la construcción de 11 torres en el predio que pertenecía al ex Albergue Warnes, las cuáles demandarán una inversión aproximada de U\$S 100M.

Finalmente, entre los restantes anuncios efectuados para el sector Infraestructura pueden mencionarse el desembolso de U\$S 51M que *IRSA* planea realizar para la construcción de un centro comercial y un edificio de oficinas en el barrio de Saavedra (inversión que se realizará a través de una sociedad constituida a tal fin, *Panamerican Mall*, en la que *IRSA* tiene el 80% y el grupo español *San José* el 20% restante), y el proyecto de construcción de un edificio de usos múltiples anunciado por *Agencons*, para el cual se estima un desembolso de U\$S 50M, aunque con la particularidad de tratarse de una inversión con modalidad de fideicomiso al costo.

Por otro lado, el anuncio registrado para el sector Servicios corresponde a la iniciativa de *Cencosud* y *SunStar* para la ampliación del Parque Brown, donde se sumarán media docena de salas de cine con un desembolso aproximado de U\$S 2,3M.

En lo referido al sector de Industria Manufacturera, fueron 2 los anuncios publicados. El primero de ellos corresponde a la inversión de U\$S 1,3M que realizará *Laboratorios Craveri* para ampliar la capacidad instalada de su planta de Villa del Parque. El segundo, se corresponde con la apertura por parte de la autopartista alemana *Bosch* de un centro de capacitación en el barrio de Palermo (U\$S 0,3M).

**INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.  
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.  
CUARTO TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

De los 13 anuncios sin monto especificado, 7 corresponden al sector Infraestructura, 5 al sector Comercio y 1 al sector Servicios.

Con relación al primero de los sectores mencionados, 5 de los 7 proyectos anunciados corresponden al segmento Telecomunicaciones. En efecto, *Telecom Personal* dio a conocer públicamente un plan de inversiones destinado a reconvertir la red actual de telefonía celular a una tecnología de tercera generación conocida como *UMTS*, la cual en principio, empezaría a instalarse en determinadas áreas de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, *CTI* anunció que realizará desembolsos en infraestructura para la incorporación de nuevas tecnologías así como *Movistar* destinará capitales para el desarrollo de nuevos servicios de cara al año 2007. También al interior del segmento Telecomunicaciones, pero con relación al rubro TV y multimedia, las firmas *Cablevisión* y *Multicanal* anunciaron que realizarán inversiones para la digitalización de la red de televisión por cable y banda ancha.

De los anuncios de inversión sin monto especificado registrados para el sector comercial, se destaca el proyecto de *Repsol-YPF* vinculado a la renovación de la imagen de las tiendas de conveniencia *Full*, ubicadas en estaciones de servicios. Dicha renovación de imagen incluye al isologo, al cual se le incorporará el doble círculo correspondiente al histórico logo de la compañía *YPF*.

Por otro lado, *Supermercados Coto* anunció que se encuentra explorando una nueva tecnología para la información y precios de los productos por radiofrecuencia

(RFID) que reemplazará al actual código de barras. La prueba piloto está siendo realizada en la sucursal ubicada en el *Shopping Abasto*.

Los anuncios de inversiones correspondientes al sector Comercio para los cuáles no se difundió la cifra del desembolso, se completan con la futura apertura de 3 locales, dos por parte de la firma *Dufour* y uno por parte de *Sao Paulo Alpargatas*.

En lo referente al sector Servicios, *Russell Reynolds Associates*, firma dedicada a la búsqueda ejecutiva (*headhunting*), anunció la apertura de su filial en Buenos Aires desde la cual planea atender los mercados de Chile, Colombia y Perú.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según los barrios de destino de las mismas<sup>8</sup>, para todos aquellos casos en que dicho destino pudo ser especificado.

El barrio de San Nicolás concentra el mayor volumen de desembolsos realizados, U\$S 7,6M, que representa el 32,5% del total de las inversiones que pudieron ser clasificadas según destino. Dicho monto corresponde en un 85,5% (U\$S 6,5M) al desembolso realizado por la española *NH* para la ampliación y remodelación del Hotel *NH City*, el cual a partir de las refacciones comenzará a operar con el nombre de *NH City & Tower*. El 14,5% restante del monto total de las inversiones efectuadas en el barrio de San Nicolás corresponden a la remodelación y puesta en valor de locales comerciales y oficinas en la *Galería Güemes* (U\$S 0,3M), a la apertura de un nuevo local de la marca de calzado, carteras e indumentarias de cuero *Perugia* (U\$S 0,3M), a la inauguración del primer local a la calle de la cadena *Tentísimo* (U\$S 0,2M), así como a la puesta en marcha del *Centro de Experiencia Movistar*, ámbito de inducción donde los potenciales clientes pueden probar los últimos adelantos tecnológicos en telefonía celular (U\$S 0,3M).

El barrio de Barracas ocupa el segundo lugar, con una única inversión registrada que asciende a U\$S 6,7M. Dicha inversión, realizada por *Telefónica de Argentina* a través de su división *Telefónica Empresas*, busca reforzar la presencia de la firma en el mercado de *datacenters* para lo cual amplió su centro de almacenamiento, resguardo y procesamiento de información de clientes.

El barrio de Palermo recibió inversiones por un total de U\$S 2,6M (11% del total invertido), distribuidos en 6 emprendimientos que ubican a Palermo como el barrio que más cantidad de inversiones recibió. En efecto, Palermo fue elegido por la desarrolladora *Gaveco S.A.* para la apertura del edificio *Vivaldi*, de características *boutique*, cuya concreción demandó desembolsos por U\$S 2M. Asimismo, *Dietrich* inauguró un taller automotor de alta gama y Circo 1 un nuevo centro de eventos corporativos y sociales. También en este barrio se produjeron las aperturas de los nuevos locales de *Valenti*, *Prototype* y *Wanama*.

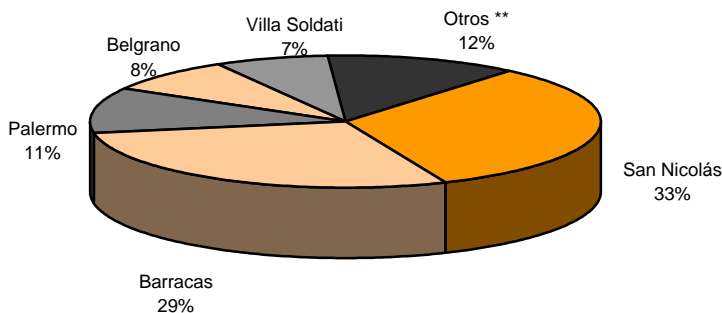
---

<sup>8</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los barrios de Belgrano y Villa Soldati recibieron inversiones por U\$S 2M y U\$S 1,7M respectivamente. En el primero de los casos, los desembolsos corresponden a la apertura de una sucursal de *Supermercados Norte* y a la inauguración de un nuevo centro de servicios del concesionario *Autovisiones*. En Villa Soldati, *Ubicar* (empresa dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos) inauguró un nuevo centro tecnológico. El total restante de las inversiones realizadas con monto y destino especificado ascienden a U\$S 2,9M, que se encuentran repartidos en los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro.

Finalmente, U\$S 1,3M del monto total de las inversiones concretadas no pudieron ser adjudicados a un barrio en particular por las características de los objetos de la inversión. En efecto, dicho monto se reparte entre el desarrollo por parte de la firma *Ubicar* de un nuevo equipo de rastreo vehicular, el lanzamiento del sitio *DeMotos* que comercializará y venderá motos por *internet* y el desarrollo por parte de *Cervecería Isenbeck* de un nuevo servicio de entrega para el canal gastronómico en la Ciudad de Buenos Aires.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

\*\* Otros refiere a los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 2,9M en inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Por otro lado, al considerar las 38 inversiones realizadas según barrio de las cuales se desconoce el monto del desembolso, Palermo ocupa el primer lugar, toda vez que ha sido destino del 24,3% del total de los emprendimientos registrados para éste segmento. A excepción de la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, el cual se encuadra dentro del sector de Infraestructura, el resto de las inversiones registradas para el barrio de Palermo se corresponden a locales comerciales, entre

los cuales se destacan las firmas *Graciela Naum*, *Ayres* y *Pâtisserie* dentro del segmento Indumentaria y Textil, y *Kakao Maroa*, *Café Martínez* y *Sushi bar & Restaurante Lizzie's* en lo referente al segmento de Productos Gastronómicos.

El segundo lugar es compartido por los barrios de Belgrano y Recoleta, con 5 emprendimientos cada uno. Para el primero de ellos, cabe mencionar la apertura de una nueva filial del *Banco Credicoop*. También en el barrio de Belgrano, se registraron aperturas de nuevos locales de *Empanatta*, *47 Street*, *Chiarini* y *Prestige*.

En el barrio de Recoleta, *Telecom Personal* inauguró un nuevo local de atención al público; asimismo, se registraron las aperturas del local de *Valentino* y de un nuevo local de *Yagmour*, así como de *Mc Taylor* (marca relanzada por el grupo de capitales nacionales VTM).

San Nicolás recibió el 8,1% del total de las inversiones sin monto especificado (un total de 3 emprendimientos) atento la inauguración de un nuevo local de *Llongueras*, y de *Cruzat* (*beer house* que ofrece todas las marcas de cervezas artesanales). Destaca también, la apertura de la joyería estadounidense *Tiffany & Co*.

Finalmente, los barrios de Caballito, Puerto Madero y Retiro recibieron cada uno un total de 2 inversiones que no especificaron la cifra del desembolso, y Balvanera, Boedo, Montserrat, Núñez, Vélez Sarsfield, Villa Lugano y Villa del Parque fueron destino de una única inversión cada uno. Asimismo, sólo una inversión (correspondiente a la renovación de la flota logística por parte de la firma *OCA*) no pudo adscribirse a un barrio en particular por la naturaleza del objeto de la inversión.

En resumen, considerando el total de inversiones con y sin monto especificado, el barrio que mayor cantidad de inversiones recibió fue Palermo (23,8% de las 63 inversiones concretadas), seguido por Recoleta y San Nicolás con 12,7% de participación cada uno en el total de los emprendimientos. Belgrano y Caballito, asimismo, representan una participación del orden de 11,1% y 4,8% respectivamente. La mayor cantidad de emprendimientos se relaciona a la apertura de locales comerciales vinculados a la gastronomía y a la venta de indumentaria y textiles de alta gama, lo cual explica por un lado su publicación en los medios gráficos de difusión y por otro lado, el mapa de distribuciones por barrio resultante.

Con relación a los anuncios de inversión con monto especificado, el barrio con la mayor participación es Puerto Madero, con U\$S 1.350M y una participación del 83,3%<sup>9</sup> del monto total anunciado. En efecto, dentro de dicho monto se encuentra incluido el proyecto anteriormente mencionado que realizará la desarrolladora *IRSA*

---

<sup>9</sup> No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a anuncios de inversión para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino



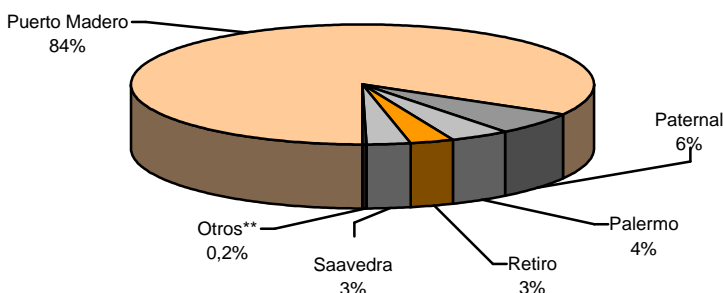


El barrio La Paternal participa en un 6,2% del total de las inversiones anunciadas con monto, a saber U\$S 100M, correspondientes al proyecto de la firma *Promenade* para la construcción de 11 torres que llevarán el nombre de “*Puertas de Agronomía*”, que serán construidas en el predio del ex Albergue Warnes. Por otro lado, el barrio de Palermo recibirá U\$S 65,3M. Dentro de este total, se destaca la construcción de un tercer módulo de oficinas del complejo *WO Barrio Parque Bureaux* por parte de la desarrolladora inmobiliaria *Grupo 6* con una inversión de U\$S 25M, así como la construcción del *Live Hotel* que demandará desembolsos por U\$S 21M. Este emprendimiento, no sólo contemplará el desarrollo de un hotel *boutique* de lujo sino también un edificio de 10 pisos cuyos propietarios podrán utilizar las instalaciones del hotel.

Por otro lado, los barrios de Saavedra y Retiro serán destino de inversiones por U\$S 51M y U\$S 50M respectivamente. Los barrios que menores anuncios de inversión con monto especificado han recibido en el cuarto trimestre de 2006 son Villa Lugano (U\$S 2,3M) y Villa del Parque (U\$S 1,3M).

Por su parte, entre los anuncios de inversión sin monto especificado, los barrios de Palermo, Puerto Madero, Recoleta, Retiro y San Nicolás han registrado un proyecto cada uno. En efecto, Palermo y Puerto Madero recibirán inversiones correspondientes al segmento de Construcción/Inmobiliario por parte de las firmas *Promira* y *FSA Argentina S.A.*, respectivamente. Retiro fue destino de inversiones que realizará *Russell Reynold Associates*, y para los barrios de Recoleta y San Nicolás la firma de indumentaria y textil *Dufour* planea la apertura de nuevos locales.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES ANUNCIADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

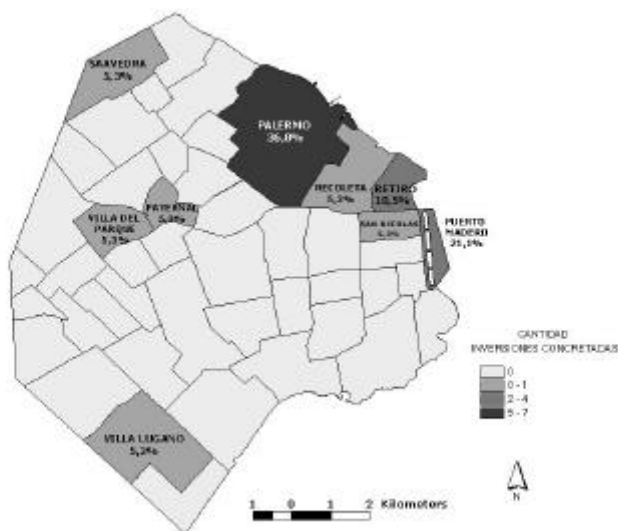
\*\* Otros refiere a los barrios de Villa Lugano y Villa del Parque que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 3,6M en anuncios de inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Para un total de 8 anuncios de inversiones que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino. Se trata principalmente de los planes de inversiones anunciados de cara al año 2007 por las firmas *Movistar*, *CTI*, *Telecom Personal*, *Multicanal* y *Cablevisión*, con relación a la ampliación de infraestructura existente, reconversiones de redes a nuevas tecnologías e incorporaciones de servicios.

En resumen, considerando el total de anuncios con y sin monto especificado, Palermo fue el destino elegido por 7 firmas para realizar futuras inversiones, así como Puerto Madero y Retiro lo fueron de 4 y 2 firmas respectivamente. Para los barrios restantes (San Nicolás, La Paternal, Recoleta, Saavedra, Villa del Parque y Villa Lugano) se publicaron solo un anuncio de inversión por cada uno.

**DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el cuarto trimestre de 2006.

Con relación a las inversiones con monto especificado, los desembolsos por parte de las empresas de origen español ocupan el primer lugar en importancia respecto del monto, a saber: U\$S 13,5M que a su vez representa el 54,7% del total

invertido. Las inversiones de origen nacional ocupan el segundo lugar en importancia, con U\$S 7,3M y una participación del 29,5%. Francia quedó en tercer lugar con U\$S 1,7M, es decir 6,9% del monto total y, por último, se registran inversiones realizadas por Chile, Suiza y Alemania, países que participan en 5,3%, 2% y 1,6% respectivamente, en el monto total invertido. Asimismo, si se desagregan las inversiones que han especificado monto según cantidad de emprendimientos, se observa que la mayor participación corresponde a la Argentina, debido a que los desembolsos de menores montos son más factibles de ser registrados para el inversor local.

En efecto, lo dicho anteriormente se constata también para el caso de las inversiones sin monto especificado, observándose que en el 81,6% de los casos el origen del capital es argentino (31 emprendimientos). Estados Unidos se posicionó en el segundo lugar dentro de este segmento, con una participación del orden del 10,5%. Las inversiones mixtas ocupan el tercer lugar (5,3%) e Italia, con solo 1 inversión, tiene una participación del 2,6% dentro del total de las inversiones realizadas que no especificaron el monto del desembolso.

**INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con monto especificado				Sin monto especificado	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
<b>Alemania</b>	1	4,0	0,4	1,6	0	0,0
<b>Argentina</b>	18	72,0	7,3	29,6	31	81,6
<b>Chile</b>	1	4,0	1,3	5,3	0	0,0
<b>España</b>	3	12,0	13,5	54,7	0	0,0
<b>EE.UU.</b>	0	0,0	0,0	0,0	4	10,5
<b>Francia</b>	1	4,0	1,7	6,9	0	0,0
<b>Italia</b>	0	0,0	0,0	0,0	1	2,6
<b>Mixta</b>	0	0,0	0,0	0,0	2	5,3
<b>Suiza</b>	1	4,0	0,5	2,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>

\*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En cuanto a los anuncios de inversión con monto especificado según origen de capital, se destaca una mayor participación por parte de los inversores de origen mixto. Este grupo participa del total de las inversiones anunciadas en un 74,1%, con 2 proyectos que en conjunto ascienden a U\$S 1.200M. El primero de ellos (con un desembolso de U\$S 1.000M), se trata de la construcción del barrio *Santa María del Plata* por parte de *IRSA* y *Jorge Pérez*, tratándose así de una asociación de capitales nacionales y estadounidenses. El segundo proyecto se refiere a la construcción en Puerto Madero de *El Aleph*, barrio abierto cuyo desarrollo demandará U\$S 200M y estará a cargo del *Faena Group* (inversores argentinos, estadounidenses y rusos).

Las empresas de origen nacional efectuaron anuncios de inversión por un total de U\$S 402,3M, lo que las posiciona en segundo lugar con una participación de 24,8%. Los anuncios efectuados por España (U\$S 15M), Chile / Estados Unidos (U\$S 2,3M) y Alemania (U\$S 0,3M) participan de forma rezagada en la conformación del total de los montos a invertir proyectados.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con monto especificado				Sin monto especificado	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
<b>Alemania</b>	1	7,1	0,3	0,0	0	0,0
<b>Argentina</b>	9	64,3	402,3	24,8	3	23,1
<b>Brasil</b>	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
<b>Chile + EE.UU.</b>	1	7,1	2,3	0,1	0	0,0
<b>España</b>	1	7,1	15,0	0,9	2	15,4
<b>EE.UU.</b>	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
<b>Francia</b>	0	0,0	0,0	0,0	2	15,4
<b>Grecia</b>	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
<b>México</b>	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
<b>Mixta</b>	2	14,3	1200,0	74,1	2	15,4
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>1619,9</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

\*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En lo referente al segmento de anuncios de inversión sin monto especificado, los diversos orígenes del capital de los proyectos acusaron similar cantidad de emprendimientos. Así, Argentina efectuó 3 anuncios para los cuales no especificó el monto del desembolso; 2 fueron los anuncios realizados por capitales mixtos y de origen francés y español, y finalmente Brasil, Estados Unidos, Grecia y México registraron sólo un proyecto cada uno.

Considerando el año 2006 en su conjunto se observa que se concretaron 126 inversiones, de las cuales 63 especificaron el monto (U\$S 441,8M) y 63 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 91 anuncios de inversión, 57 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 3277,8M).

El monto de las inversiones concretadas aumentó 70,6% pasando de U\$S 259M correspondientes al conjunto del año 2005, a U\$S 441,8M acumulados durante el 2006. Asimismo, el monto de los anuncios de inversión creció 11,9%, pasando de U\$S 2927,8M a U\$S 3277,8M.

Es dable destacar que del total de las inversiones concretadas con y sin monto especificado a lo largo del año 2006, 56,4% corresponden al segmento comercial (un total de 71 proyectos). Dicho sector de actividad, recibe por lo general las inversiones de menor monto, tratándose las mismas en su mayor parte de aperturas de locales comerciales.

Por otro lado, del total de las inversiones anunciadas con y sin monto especificado, 54,9% corresponden al segmento Infraestructura, sector que por lo general implica inversiones de grandes montos toda vez que comprende rubros tales como Construcción/inmobiliario, Hotelería y Turismo, Transporte, Distribución Eléctrica, entre otros. En relación con el sector Infraestructura es menester mencionar que, además, los tiempos de ejecución de los proyectos son más extensos respecto a los involucrados en otros segmentos de actividad.

Asimismo, en el período antedicho, para todas las series analizadas (inversiones concretadas y anunciadas, con y sin monto especificado) y para los casos en que pudo determinarse el destino de las mismas, Palermo y Puerto Madero resultan los barrios privilegiados con un total de 39 y 23 proyectos cada uno respectivamente, siguiendo San Nicolás (20 emprendimientos), Recoleta con 15 y Belgrano con 14.

De 212 proyectos de inversiones concretadas y anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 60,4% corresponden a la Argentina (un total de 128 proyectos).

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO 2005 Y 2006**

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	Cantidad Total
2005	Concretadas	37	259,0	24	61
	Anunciadas	53	2927,8	28	81
1º trim. 2005	Concretadas	5	9,9	11	16
	Anunciadas	13	522,1	10	23
2º trim. 2005	Concretadas	9	56,4	6	15
	Anunciadas	9	607,2	7	16
3º trim. 2005	Concretadas	10	123,8	3	13
	Anunciadas	24	966,5	3	27
4º trim. 2005	Concretadas	13	68,9	4	17
	Anunciadas	7	832,0	8	15
2006	Concretadas	63	441,8	63	126
	Anunciadas	57	3277,8	34	91
1º trim. 2006	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
2º trim. 2006	Concretadas	16	323,7	6	22
	Anunciadas	20	297,2	8	28
3º trim. 2006	Concretadas	13	68,9	15	28
	Anunciadas	12	1264,0	5	17
4º trim. 2006	Concretadas	25	24,7	38	63
	Anunciadas	14	1619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

### **3.3. NOVEDADES <sup>11</sup>**

#### **AGENCIA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS INVERSIONES**

Para promover las posibilidades de inversión extranjera que ofrece la Argentina, en octubre de 2006 se lanzó la Agencia de Desarrollo de Inversiones que reemplaza en sus funciones a la Agencia de Inversiones.

<sup>11</sup> Fuentes: HostNews de fecha 22/10/2006; El Cronista Comercial de fechas 31/10/2006, 12/12/2006, 28/12/2006; La Nación de fecha 11/10/2006.

El flamante organismo, dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, no sólo tiene por objetivos posicionar a la Argentina como una plaza atractiva para el desarrollo de la inversión y contribuir en la formulación de una estrategia de desarrollo de inversiones, sino también asistir al inversor en las diferentes etapas del proyecto (consolidándose como ventanilla única para trámites) y entender en todas las negociaciones internacionales que el país desarrolle en tanto afecten en materia de inversión.

## **PROMOCIÓN DE POLO INFORMÁTICO**

*Telefónica de Argentina* y el Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires firmaron una carta de intención para desarrollar un parque tecnológico en el barrio de Barracas, donde la empresa tiene un terreno propicio para tal emprendimiento.

La idea de dicho polo tecnológico es alojar allí pequeñas y medianas empresas que desarrollen *software*, *Internet*, comercio electrónico, consultoría y servicios informáticos.

## **CAMBIOS EN EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY**

El aeroparque metropolitano y su entorno urbanístico serán objeto de un plan de reestructuración que se llevará a cabo durante los próximos 3 años y demandará una inversión de \$ 520M.

Las obras planeadas por la iniciativa comprenden una nueva traza de la Avenida Costanera, dos túneles para conectar dicha Avenida con Sarmiento y La Pampa, la conexión de la autopista Illia con la Avenida Cantilo, la reubicación de las vías del ferrocarril Belgrano y una nueva estación ferroviaria. Asimismo, se realizará la extensión de la pista que ocupará un predio de 140 hectáreas, 50 más que en la actualidad.

## **PROYECTO PARA CREAR LA COMISIÓN BUENOS AIRES INALÁMBRICA**

En el mes de noviembre próximo pasado fue presentado desde la legislatura porteña un proyecto para crear la Comisión Buenos Aires Inalámbrica, con el objetivo de estudiar la factibilidad de instalar un sistema de acceso a *Internet* en forma gratuita en los espacios públicos porteños. Se estima que el desarrollo del proyecto rondará los \$ 20M.

De esta forma, se proyecta realizar durante el 2007 una prueba piloto en alguna zona de la Ciudad, para luego hacerla escalable al resto de los barrios.

Los proveedores de soluciones *Wi-Fi* aseguran que los beneficios de las ciudades digitales son aumentar el desarrollo de inversiones, mejorar la atracción turística, reducir la brecha digital y mejorar la seguridad pública.



## ÍNDICE *INVEX*

La consultora *Ecolatina* presentó a finales de octubre de 2006 un nuevo índice denominado *Invex*. Dicho índice no busca replicar la evolución de la inversión que mide el INDEC sino anticipar la evolución de la misma y sus movimientos en los meses venideros.

## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 144,7M, manifestando así, un ascenso interanual de 20,3%, prolongando la suba de los años anteriores (en todo 2003 fue de 7,1%, en 2004 de 25,8% y en 2005 de 12,6%). El incremento del último semestre se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería y cueros)*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

Los cuatro capítulos más vendidos en el primer semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 14,3M), que en conjunto significaron 54,4% de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (70,6%)<sup>2</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 101,1M, con un ascenso interanual de 20,5%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 85% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes* (731%), *Pieles* (107,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (105,7%) y *Prendas y accesorias de vestir de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Carnes y despojos comestibles* (-24,8%), *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (-20%) y *Manufacturas de cuero y talabartería* (-11,6%). Cabe destacar que *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de*

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>2</sup> Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores —muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado—, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por

*vestir, excepto de punto*, que integraban los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron incrementos inferiores al 8%, y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero.

En el primer semestre de 2006, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Barcos y demás artefactos flotantes* y *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual casi tan fuerte como la de las MOI (19,5%), ubicándose en U\$S 43,5M. Dicha suba (que explica el 29% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Pieles (excepto peletería)* y *cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, y *Diversas preparaciones alimenticias*, dado que *Carnes y despojos comestibles* mostró una importante merma interanual, como se mencionó. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

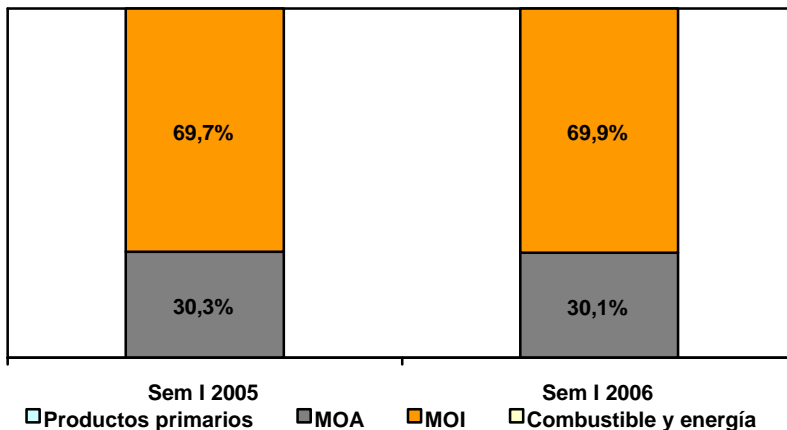
Cabe recordar que desde 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 periodos de caídas consecutivas-, las exportaciones de MOA habían tenido el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido), lo que da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, apenas superaron, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en el semestre.

---

redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005-SEMESTRE I 2006**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 85% del total de sus ventas externas del primer semestre de 2006, 3 puntos porcentuales menos que en igual período de 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 12 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 3 que presentaron caídas. En este conjunto, 5 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8% en el semestre.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento en sus ventas externas por debajo del promedio, de 13%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), con una más que duplicación en las exportaciones.

La exportación de carnes y despojos comestibles, mostró un decremento fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad

(U\$S 14,3M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (con una participación de casi 10%).

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, (9,5M), con una suba interanual que duplicó la del conjunto (40%), alcanzando una participación mayor en las exportaciones de la Ciudad de 6,5%.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.  
SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005		SEM I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005- 2006
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%
41 PIELS (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%
2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%
49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%
85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%
23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%
16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%
89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%
61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%
42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%
21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%
48 PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%
<b>TOTAL 15 PRINCIPALES CAPÍTULOS SEM.I 2006</b>		<b>106,4</b>	<b>88,4%</b>	<b>125,9</b>	<b>87,0%</b>	<b>18,3%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>120,3</b>	<b>100%</b>	<b>144,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el primer semestre del año, se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), todas ellas con fuerte crecimiento interanual. Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 81,3%.

La inestabilidad de las partidas en los primeros puestos, se verifica en el primer semestre al observar que en el último año, 5 de ellas fueron reemplazadas. De esta manera, dejaron de contarse entre las más vendidas *Diarios y publicaciones periódicas*, *Máquinas y aparatos ncp*, *Etiquetas de todas clases*, *Placas y láminas de plástico ncp* y *Cueros preparados*. En cambio, pasaron a integrar el ranking *Yates y otros barcos*, *Preparaciones alimenticias ncp*, *Transformadores eléctricos y convertidores*, *Hilos, cables y otros conductores* y *Calzado con suela de caucho, plástico, etc. y parte superior de cuero natural*.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,7% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 mercados, 5 más que en igual período de 2005. Del total de destinos, 31 son americanos (56,7% de la facturación), 29 son europeos (24,6%), 27 son asiáticos (13,6%), 15 africanos (3,9%), y el resto corresponde a Oceanía (1,3%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 37,6M), tuvo un crecimiento interanual de 18,2%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26%, casi 3 pp más que en la primera mitad de 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 30,5M) mostró una retracción de sus compras de 4,6%, captando 21% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 20,9%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 16,9M equivalentes a 11,7% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en el primer semestre de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra se redujo 8,5%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO  
EXPORTADO(EN U\$S FOB.SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

MERCADOS	SEM I 2005			SEM I 2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTERAN UAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA -CIÓN (%)	VAR.INT E RANUAL
1 BRASIL	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%
2 ALEMANIA	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%
3 HONG KONG	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%
4 ESTADOS UNIDOS	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%
5 URUGUAY	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%
6 CHILE	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%
7 ESPAÑA	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%
8 PANAMÁ	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%
9 RUSIA	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%
10 VENEZUELA	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%
11 PARAGUAY	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%
12 MÉXICO	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%
13 PERÚ	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%
14 REINO UNIDO	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%
15 AUSTRALIA	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%
16 COLOMBIA	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%
17 PAISES BAJOS	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%
18 CANADÁ	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%
19 ECUADOR	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%
20 ITALIA	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%
OTROS DESTINOS*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%
<b>MONTO TOTAL EXPORTADO</b>	<b>120.312.520</b>	<b>100,0</b>	<b>6,8%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad –inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, entre 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el cuarto trimestre de 2006 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Se incluye para estas tasas, una apertura por género procesada por la DGEyC, que permite ver la dinámica diferenciada entre hombres y mujeres.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el segundo trimestre de 2006 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más



ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia (datos del segundo semestre de 2006).

## **5.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES**

Los datos difundidos en marzo por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2006 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan un descenso en su tasa de desocupación, que retoma la tendencia decreciente que se había interrumpido en el período anterior. Esta evolución fue en el mismo sentido que para el promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares<sup>1</sup>.

En el cuarto trimestre de 2006, la tasa de empleo de los residentes en la Ciudad tuvo una leve retracción al pasar de 50,1% a 49,7% (-0,8%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados se redujo de 1.484.000 a 1.476.000 personas, lo que da cuenta de una disminución de 8.000 residentes ocupados.

La caída en la tasa de empleo se produjo en paralelo a una disminución de la tasa de actividad (-2,2%), ubicada en 53,2% para el cuarto trimestre (0,8 puntos porcentuales por debajo de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el cuarto trimestre de 2006, fue de 1.580.000 personas.

La reducción de la tasa de desocupación se explica porque la caída en la tasa de actividad superó a la de la tasa de empleo. La desocupación en el distrito pasó de 8% a 6,6%, lo que equivale a una reducción interanual de 17,5%, superior a la del promedio de los 31 aglomerados relevados por la EPH. De esta manera, el número de residentes desocupados en la Ciudad pasó de 129.000 a 104.000 personas.

En contraste, en el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación (13,9%) se produjo por un aumento mayor de la tasa de empleo

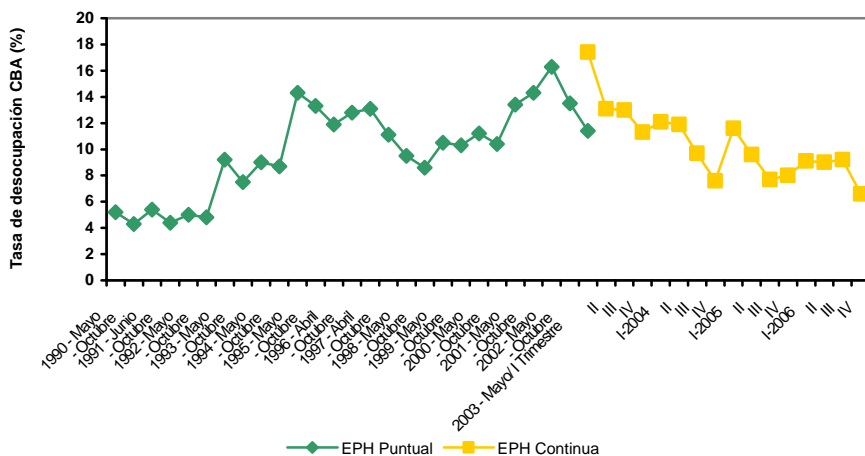
---

<sup>1</sup> A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso, cuarto trimestres de 2005) y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

(1,9%) que de la tasa de actividad (0,4%), ubicándose en 42,1% y 46,1% respectivamente.

Cabe destacar que entre los ocho aglomerados de 500.000 y más habitantes, la Ciudad de Buenos Aires es el único que presentó una caída en su tasa de empleo y uno de los tres que mostró baja en su tasa de actividad (junto con Gran Córdoba y Mar del Plata-Batán).

#### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006

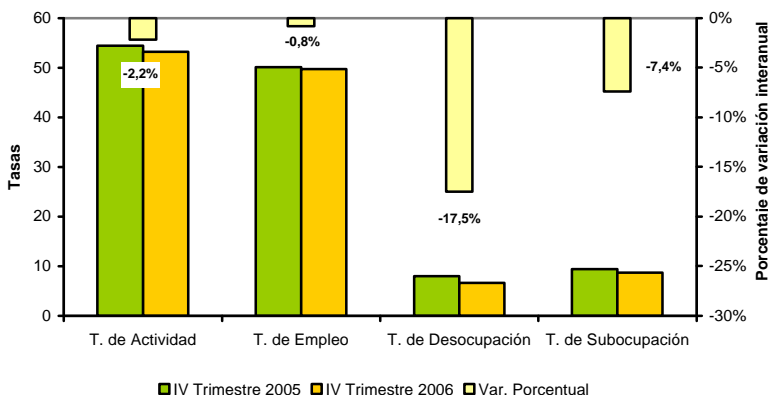


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al cuarto trimestre de 2006 también mostró una importante reducción (7,4%), ubicándose en 8,7%, porcentaje que resulta superior al de la tasa de desocupación desde el tercer trimestre de 2005<sup>2</sup>. De este modo, el total de subocupados se ubicó cercano a las 137.000 personas, 14.000 menos que un año atrás. Cabe destacar que la reducción en la tasa de subocupación se explica por la caída en la subocupación no demandante (20,5%), dado que la tasa de subocupación demandante aumento 1,8% en el último año. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas.

<sup>2</sup> Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005-IV TRIMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

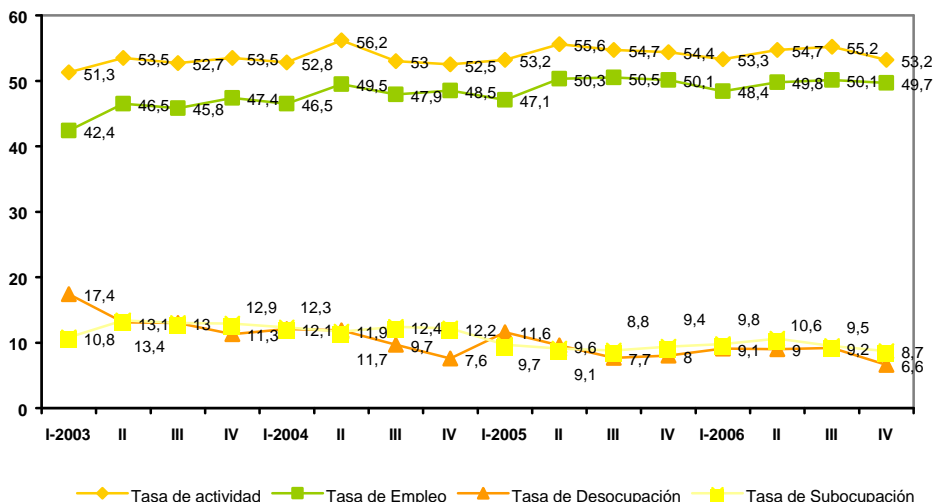
En función de lo señalado puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se debe a que la reducción en la predisposición a trabajar de los residentes superó la disminución de los puestos de trabajo.

Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, la tasa de desocupación actual de la Ciudad resulta la más baja desde octubre de 1993<sup>3</sup> y la de subocupación la menor desde octubre de 1995<sup>4</sup>. No obstante, todavía 15,3% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen otras formas precarias de trabajo (sin protección social, temporal, etc.).

<sup>3</sup> La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie.

<sup>4</sup> Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la tercera tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza y Mar del Plata-Batan), y la segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario), en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Es significativo que la caída de la tasa de desocupación se explique mayormente por su reducción entre las mujeres. La disminución en la tasa de desocupación femenina contribuyó en más de 57% a la baja de la tasa general, en tanto que la reducción en la tasa de desocupación masculina lo hizo con el 43% restante. Esta evolución distintiva por género adquiere mayor dimensión al considerar que la tasa de desocupación femenina es tradicionalmente más alta que la masculina y que en el cuarto trimestre del año se ubicó en 7,4%<sup>5</sup> (frente a 5,8% de los varones).

La caída en la tasa de desocupación femenina se explica porque la caída en su tasa de actividad (3,3%) fue más profunda que la disminución de su tasa de empleo (1,4%). En este sentido, cabe destacar la merma en el indicador general, que se atribuye a la reducción de la tasa de empleo femenina pues entre los varones la tasa de empleo aumentó levemente (0,2%). De esta manera, la tasa de actividad femenina se ubicó en 46,6%, en tanto que la masculina lo hizo en 61,3%.

<sup>5</sup> Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación de entre 10% y 20%.

Por otra parte, la tasa de empleo de las primeras fue de 43,2% mientras que la de los hombres fue de 57,7%.

En lo que respecta a la tasa de desocupación de los/las jefes de hogar, ésta fue de 3,7%, ubicándose un poco por encima de la mitad de la tasa general. La tasa de actividad para este grupo fue de 73,6% y la de empleo, de 70,8%. Es para subrayar que la tasa de desocupación de los jefes de hogar tuvo una reducción interanual menos pronunciada que los otros componentes del hogar (15,9%), aunque los guarismos deben tomarse con cautela porque están sujetos a coeficientes de variación altos, además de que se produjeron sobre niveles relativamente bajos en el período utilizado como base de comparación.

De los datos desagregados anteriores se destacan cinco cuestiones relevantes para el cuarto trimestre de 2006: 1) las mujeres siguen siendo las más afectadas por la desocupación: si bien la brecha de desocupación por género se redujo en el último año, la tasa de desocupación femenina es 27% superior a la masculina; 2) a diferencia de los hombres, las mujeres redujeron su tasa de empleo, lo que significa la destrucción neta de puestos de trabajo ocupados por ellas; 3) como la reducción en su voluntad de participar del mercado de trabajo más que compensó la baja del empleo para el grupo, la tasa de desocupación femenina cayó más que la de los hombres, con la contribución más importante a la reducción general; y 4) los varones redujeron su tasa de actividad, aunque cuatro veces menos que las mujeres; 5) los jefes de hogar, si bien ostentan las tasas de actividad y empleo más altas, tuvieron una reducción en su tasa de desocupación inferior al de los otros componentes del hogar.

De acuerdo con los datos del cuarto trimestre de 2006, 77,6% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 33,5% no tiene descuento jubilatorio.

Los trabajadores incorporados al mercado de trabajo en los últimos tres meses representaron 6,3% de los ocupados totales. De ellos, 88,8% se incorporó en condición de asalariado. Entre los nuevos ocupados, las mujeres representaron 34,1% del total, un porcentaje 13,7 puntos porcentuales inferior al de la participación en el total de ocupados, que se corresponde con la caída en el empleo para el grupo señalado anteriormente.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
IV TRIMESTRE 2005-IV TRIMESTRE 2006**

											POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
		ACTIVIDAD			Empleo			DESOCUPACIÓN			
				VAR. INTE			VAR.			VAR.	
		TR.IV 2005	TR.IV 2006	RAN UAL	TR.IV 2005	TR.IV 2006	INTERAN UAL	TR.IV 2005	TR.IV 2006	INTERAN UAL	
Atributos											
%											
TOTAL		54,4	53,2	-2,2	50,1	49,7	-0,8	8,0	6,6	-17,5	2.965.912
JEFES DE HOGAR	DE	74,8	73,6	-1,6	71,5	70,8	-1,0	4,4 <sup>B</sup>	3,7 <sup>C</sup>	-15,9	
POR SEXO											
VARONES		61,8	61,3	-0,8	57,6	57,7	0,2	6,8 <sup>B</sup>	5,8 <sup>B</sup>	-14,7	1.592.695
MUJERES		48,2	46,6	-3,3	43,8	43,2	-1,4	9,2 <sup>A</sup>	7,4 <sup>B</sup>	-19,6	1.373.217

a Coeficiente de variación de la estimación entre el 10% y el 15%.

b Coeficiente de variación de la estimación entre el 16% y el 20%.

c Coeficiente de variación de la estimación entre el 21% y el 25%.

Fuente: DGEYC, en base a Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

## 5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD<sup>6</sup>

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al tercer trimestre de 2006, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.378.000 personas. Este nivel representa una reducción de 0,8% con respecto a la cantidad existente en el tercer trimestre de 2005, lo que en términos absolutos significa 19.500 puestos de trabajo menos en el último año<sup>7</sup>.

Las ramas con mayor descenso en los puestos de trabajo fueron *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* (redujo 12,9% la ocupación, lo que equivale a 29.000 puestos menos), *Administración, Salud y Educación públicas* (-

<sup>6</sup> En este apartado se repita la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la base usuaria de la EPH para realizar el procesamiento de los datos del cuarto trimestre.

<sup>7</sup> En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

8% o 24.400 puestos menos), *Servicios a las empresas* (-4,6% o 16.000 puestos menos), *Actividad comercial* (-3,5% o 13.400 puestos menos) y el residual *Otros* (-8,5%). En conjunto, la reducción de estas ramas en valores absolutos fue de 94.400 puestos, que no fueron compensados por las subas de *Servicio doméstico* (15,3%, equivalente a 22.200 nuevos puestos), *Intermediación financiera y seguros* (10,5% o 9.700 puestos más), *Salud, Servicios Sociales y Educación privadas* (7,6% o 14.100 puestos más), que significaron en conjunto 46.100 puestos nuevos. Con una expansión menor, figuran *Servicios comunitarios, sociales, personales y de reparación* (5,5%), *Construcción* (4,9%), *Hoteles y restaurantes* (4,5%) e *Industria* (2,8%).

Así las cosas, entre las ramas con creación neta de puestos, 3 de cada 4 ocurrieron en ramas de *Servicios* y el resto prácticamente en partes iguales en *Industria* (9,6%), *Construcción* (9,5%) y *Hotelería y Restaurantes* (6%). También entre ramas de *Servicios* se registró la mayor proporción de bajas (74%), seguidas por las de *Comercio* (14%). Si se consideran todas las ramas de *Servicios*, este sector mostró en conjunto una reducción neta de puestos de trabajo.

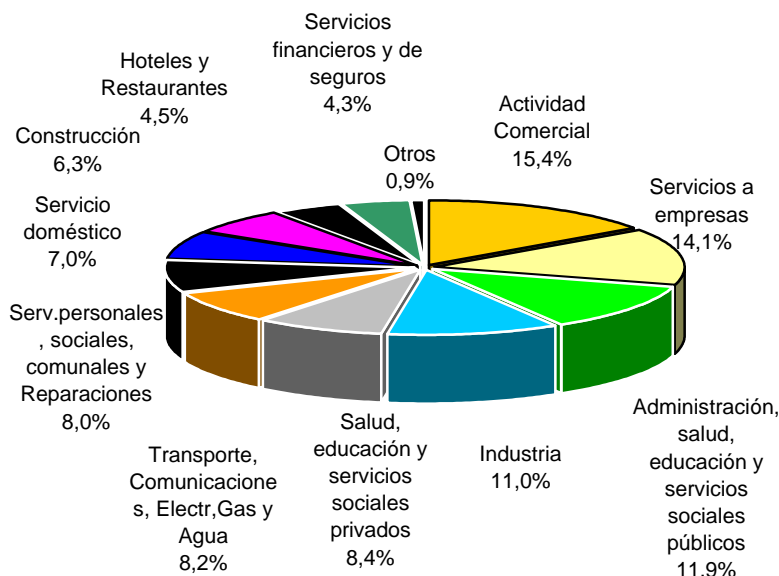
Tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se mantuvo sin cambios y alcanzó 62% de los ocupados en esta Ciudad en el tercer trimestre de 2006. Le sigue en importancia *Comercio, Restaurantes y Hoteles* (20%), *Industria* (11%) y *Construcción* (6%).

Con un nivel de desagregación superior, *Comercio* es la rama de actividad con mayor cantidad de puestos (367.000 puestos equivalentes al 15,4% del total en la Ciudad), seguida de *Servicios a Empresas* (335.000 puestos, 14,1% del total), *Administración, Salud, Servicios sociales y Educación Públicas* (283.000 puestos, 11,9% del total) e *Industria* (263.000 puestos, 11% del total).

Todas las ramas que tuvieron una destrucción neta de puestos de trabajo, experimentaron una reducción en su participación dentro del total. Las de mayor reducción fueron *Transporte, comunicación, electricidad, gas y agua* (1,1pp) y *Administración, Salud, Servicios sociales y Educación Públicas* (0,9pp). En el extremo opuesto, las que mayor porcentaje en el total ganaron fueron *Servicio doméstico* (1pp), *Salud, Servicios sociales y Educación privadas* (0,7pp).

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006. En tal sentido, se percibe que:

**DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
POR SECTOR DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

- El 57,5% de los ocupados en la Ciudad son varones. La evolución del último año refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 0,3 puntos porcentuales. Si se analiza en particular la composición por lugar de residencia de los ocupados, se observa que la distribución entre varones y mujeres es más equilibrada en la Ciudad que en el Conurbano (51%/49% en la Ciudad y 58%/42% en el Conurbano).
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (57,4%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,5% y 17,1%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (0,6 pp) a expensas del grupo de mayor edad.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 68,9%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 31,1% restante. La dinámica del último año refleja, el incremento de la participación de los puestos operativos, que aumentó 4,8 puntos porcentuales, básicamente



por la reducción de los ocupados que desempeñan tareas de calificación científica y en segundo lugar, técnica.

- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 66,4% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 76,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (80,3%), en tanto que los restantes son cuentapropistas o trabajadores sin remuneración (15,4%) y patrones (4,3%). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,1 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.
- La proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios (no le hacen descuentos ni aporta por su cuenta) asciende a 28,5%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (29,7% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad *vis à vis* 27,4% en los residentes en el Conurbano). Con relación al tercer trimestre de 2005, la situación ha mejorado, incrementándose en 1,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 37,7% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 24,2% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 38,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados se redujo en 1,3 pp, en tanto que el porcentaje de los que trabajan entre 35 y 45 horas semanales aumentó casi 1 pp y los que lo hacen menos de 35 horas, subió 0,5pp.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 67%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Cabe destacar que si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje es varios puntos porcentuales superior.
-

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS  
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2006**

ATRIBUTOS	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VARIACIÓN EN PP.
<b>RESIDENCIA</b>			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	56,1	55,7	-0,4
CONURBANO BONAERENSE	43,9	44,3	0,4
<b>SEXO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
VARÓN	57,8	57,5	-0,3
MUJER	42,2	42,5	0,3
<b>TRAMO ETARIO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
14 A 25	17,0	17,1	0,1
26 A 49	56,8	57,4	0,6
50 Y MÁS	26,1	25,5	-0,6
<b>CALIFICACIÓN DEL PUESTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	35,7	31,1	-4,6
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	64,3	68,9	4,6
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	33,6	1,4
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	66,4	-1,4
<b>HORAS SEMANALES TRABAJADAS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
1 A 34	23,7	24,2	0,5
35 A 45	37,2	38,1	0,9
46 Y MÁS	39,0	37,7	-1,3
<b>CATEGORIA OCUPACIONAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
NO ASALARIADOS	20,8	19,7	-1,1
ASALARIADOS	79,2	80,3	1,1
<b>REGISTRO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	30,3	28,5	-1,8
CON DESCUENTO JUBILATORIO	69,7	71,5	1,8
<b>TAMAÑO ESTABLECIMIENTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
1 A 5 OCUPADOS	42,1	38,8	-3,3
6 A 10 OCUPADOS	10,3	10,5	0,2
11 A 40 OCUPADOS	14,4	17,7	3,3
41 A 100 OCUPADOS	9,8	8,6	-1,2
101 Y MÁS OCUPADOS	23,3	24,4	1,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

### 5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES<sup>8</sup>

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires<sup>9</sup>. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). En esta edición, también se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2006, a \$1.399<sup>10</sup>, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.669 y \$1.069 respectivamente)<sup>11</sup>, de 56,1%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 18,3%, lo que representa un alza cercana a 7% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>12 13</sup>.

---

<sup>8</sup> En este apartado se repita la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no están disponibles los procesamientos de la base usuaria de la EPH del cuarto trimestre.

<sup>9</sup> Informe de Resultados Nro. 281, Cuadros 1, 3, 4 y 5 y Gráfico 3.

<sup>10</sup> Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

<sup>11</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>12</sup> Considerando el IPC del GBA como deflactor.

<sup>13</sup> Si la comparación interanual se realiza para el semestre, entonces el incremento nominal asciende a 21,8%, lo que en términos reales se traduce en 10,3%.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr.II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
<b>OCUPADOS</b>	<b>1.034</b>	<b>1.048</b>	<b>1.127</b>	<b>1.127</b>	<b>1.160</b>	<b>1.183</b>	<b>1.536</b>	<b>1.341</b>	<b>1.454</b>	<b>1.399</b>	18,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	
<b>ASALARIADOS</b>	<b>996</b>	<b>954</b>	<b>1.044</b>	<b>1.065</b>	<b>1.081</b>	<b>1.098</b>	<b>1.243</b>	<b>1.270</b>	<b>1.322</b>	<b>1.336</b>	21,7%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	
<b>NO ASALARIADOS</b>	<b>1.155</b>	<b>1.323</b>	<b>1.380</b>	<b>1.311</b>	<b>1.395</b>	<b>1.424</b>	<b>2.449</b>	<b>1.580</b>	<b>1.916</b>	<b>1.610</b>	13,1%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	2.988	1.148	1.327	1.032	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.610, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.336. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el segundo trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (21,7% *versus* 13,1%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (de 29,7% a 20,5%).

En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 10,3%, mientras que la de los no asalariados fue de sólo 1,7%. Esta dinámica repite lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó subas obligatorias para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados libremente en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados<sup>14</sup>, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto

<sup>14</sup> Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados<sup>15</sup>.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos<sup>16</sup> residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2006, en \$ 1.378. La variación del último año da cuenta de un crecimiento del ingreso medio de 19,1% (7,7% en valores constantes), siendo el cuarto y el primer quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó 26,9% y 24,9% en valores corrientes)<sup>17</sup>; el quinto quintil, en cambio, evidenció la menor variación (15,1%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total de 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil retiene 4,5%. Esto significa que, en valores corrientes, la relación de ingresos del 20% de la población más rica y el del 20% más pobre se redujo tanto interanualmente como intertrimestralmente (también se redujo la brecha) y que el quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 11 veces el del primer quintil.

---

<sup>15</sup> Si la comparación interanual se realiza para el primer semestre, los resultados difieren significativamente. En este caso, el incremento interanual del ingreso medio mensual fue de 21,8%, con un mayor incremento entre los no asalariados (24,7% versus 21,9%). Esta discrepancia se debe fundamentalmente a la alta dispersión en los valores de la variable para los dos primeros trimestres de 2006. En términos reales, los ascensos interanuales para el semestre fueron 10,4% para los asalariados y 13,2% para los no asalariados.

<sup>16</sup> A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

<sup>17</sup> Cabe aclarar que el cuarto quintil había sido el de menor incremento interanual en el trimestre anterior (Trimestre I 2006).

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr. II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
<b>TOTAL</b>	<b>1.017</b>	<b>1.020</b>	<b>1.232</b>	<b>1.189</b>	<b>1.207</b>	<b>1.157</b>	<b>1.587</b>	<b>1.359</b>	<b>1.473</b>	<b>1.378</b>	<b>19,1%</b>
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	24,9%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	22,9%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	968	20,2%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	26,9%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	15,1%
<b>BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1</b>	<b>12,3</b>	<b>13,0</b>	<b>14,3</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>15,3</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,1</b>	<b>-7,8%</b>

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 200 para el primer quintil y de \$ 2.153 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 901.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-II TRIMESTRE DE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
<b>TOTAL</b>	<b>633</b>	<b>672</b>	<b>806</b>	<b>746</b>	<b>782</b>	<b>759</b>	<b>1.008</b>	<b>891</b>	<b>944</b>	<b>901</b>	<b>18,7%</b>
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	23,5%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	23,9%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	28,9%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	23,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	12,4%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 35 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,1% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TRIMESTRE II 2006  
EN VALORES CORRIENTES**

DECIL	ESCALA DE INGRESO	INGRESO MEDIO POR	
		DECIL	MEDIANA POR DECIL
1	0-195	112	116
2	200-340	254	250
3	340-423	385	390
4	423-540	479	478
5	540-667	612	601
6	667-800	739	738
7	800-1.000	906	900
8	1.000-1.320	1.131	1.125
9	1.333-1.750	1.513	1.500
10	1.750-12.000	2.780	2.143
		<b>891</b>	<b>667</b>

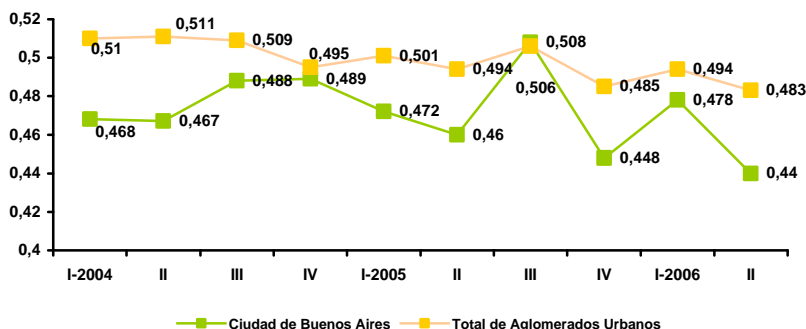
Nota: Si bien el ingreso per capita familiar es una característica de los hogar, en este cuadro se analiza dicho ingreso a través de los individuos que lo conforman.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2006 en 0,440, mostrando una reducción interanual superior al 4%. Lo anterior significa cierta corrección de la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año. En comparación con el mismo indicador para el Total de Aglomerados Urbanos (0,483), el coeficiente de Gini resultó más bajo en la Ciudad, como en los períodos anteriores, con la excepción del tercer trimestre de 2005, cuando hubo un caso de ingreso extraordinariamente elevado en el distrito.

**COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE II 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

## 5.4. EMPLEO FORMAL

En este apartado se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>18</sup>

### 5.4.1 EVOLUCIÓN GENERAL

Durante el mes de enero de 2007, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 7,3% respecto del mismo mes del año anterior. Asimismo, en el mes de diciembre se había verificado un alza del 7,2%.

En el análisis de la serie histórica puede observarse que si bien a partir del mes de marzo se verifica cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, en el conjunto del año se evidencia una marcada continuidad de crecimiento del empleo formal a tasas considerablemente altas, que se mantuvieron por encima del 6%, determinando una elasticidad en relación al crecimiento del producto cercana a la unidad.

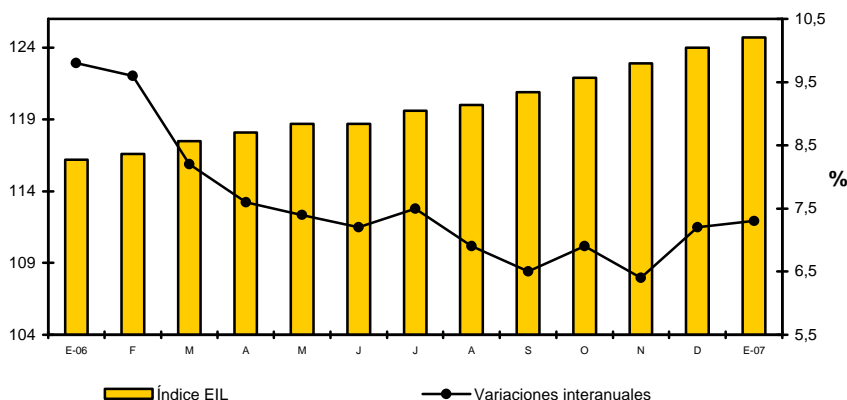
<sup>18</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.



La variación interanual del empleo formal con respecto al acumulado de todo 2006 fue de 7,8%, mientras que en el análisis intermensual se registra un crecimiento del 0,8% para el mes de diciembre y 0,6% para enero.

En términos de evolución trimestral, en el cuarto trimestre de 2006 el nivel general de empleo formal en la Ciudad verificó un incremento interanual de 6,9%, 3 pp menos que en el mismo trimestre del año anterior.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-ENERO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

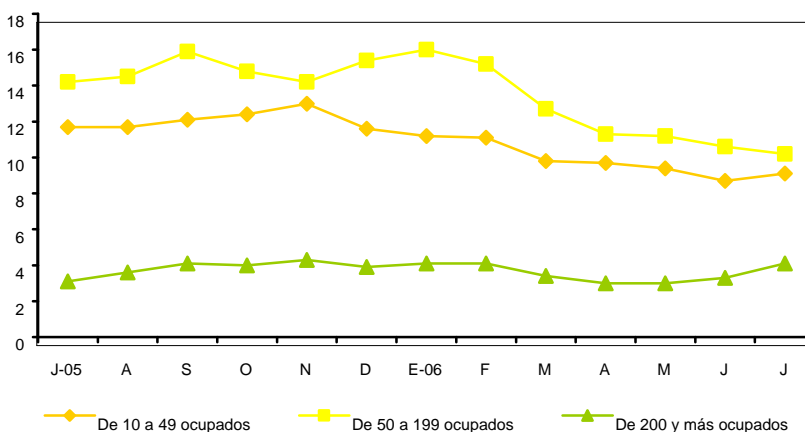
## 5.4.2 EVOLUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS<sup>19</sup>

Al analizar la evolución del empleo formal según tamaño de empresa, se observa que, en julio, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 10,2% y 9,1%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo que si bien es menor en términos relativos, (4,1%) representa el mayor nivel de crecimiento alcanzado por este segmento a lo largo de todo el año 2006.

<sup>19</sup> En los cuatro apartados siguientes se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, el crecimiento del empleo formal en empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desaceleran, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
JULIO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

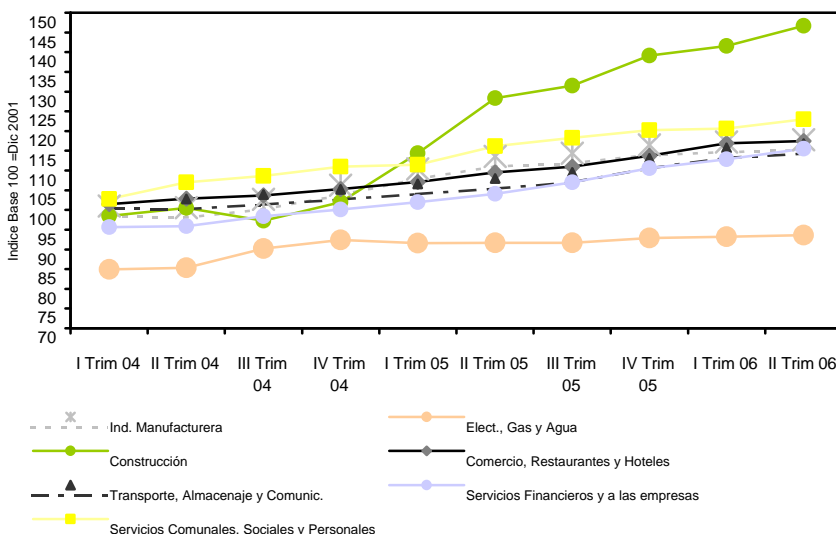
### 5.4.3 EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en julio de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando, como a lo largo de todo el año, las más elevadas variaciones interanuales (22,3%), posicionándose claramente como el sector de actividad más dinámico en lo que refiere a la creación de empleo formal en la ciudad, con un promedio de

crecimiento del 27% en los últimos 12 meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,9%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,8%), Comercio, restaurantes y hoteles (6,3%) y Servicios comunales, sociales y personales (6%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,4% y 1,7% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado de formalidad corresponde a la actividad de la Construcción, que en el segundo trimestre de 2006 evidencia un incremento interanual del 14,4%. Asimismo, la actividades de Servicios financieros y a empresas y Transporte, almacenaje y comunicaciones muestran un importante dinamismo en términos de creación de empleo formal, registrando variaciones interanuales positivas del orden del 11 y 8,1%, respectivamente. Aunque en niveles más moderados, los sectores de Comercio y Servicios comunales y personales exhiben también tasas considerablemente elevadas, ubicadas entre el 6 y el 8%. El resto de las ramas evidencian igualmente una tendencia creciente, con incrementos inferiores situados alrededor del 3%.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.  
I TRIMESTRE 2004 – II TRIMESTRE 2006**

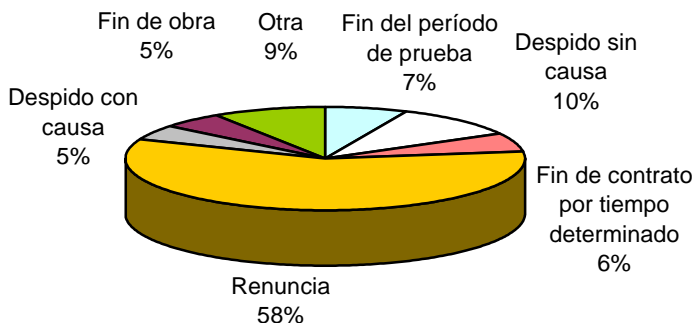


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

#### 5.4.4 DESVINCULACIONES DE PERSONAL

En lo que refiere a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas<sup>20</sup>, en el mes de junio de 2006, el 58,3% del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por despidos sin causa (10,4%) y las finalizaciones de contratos por períodos de prueba (6,6%). El resto de las modalidades de desvinculación representa el 13,7%.

MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JULIO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

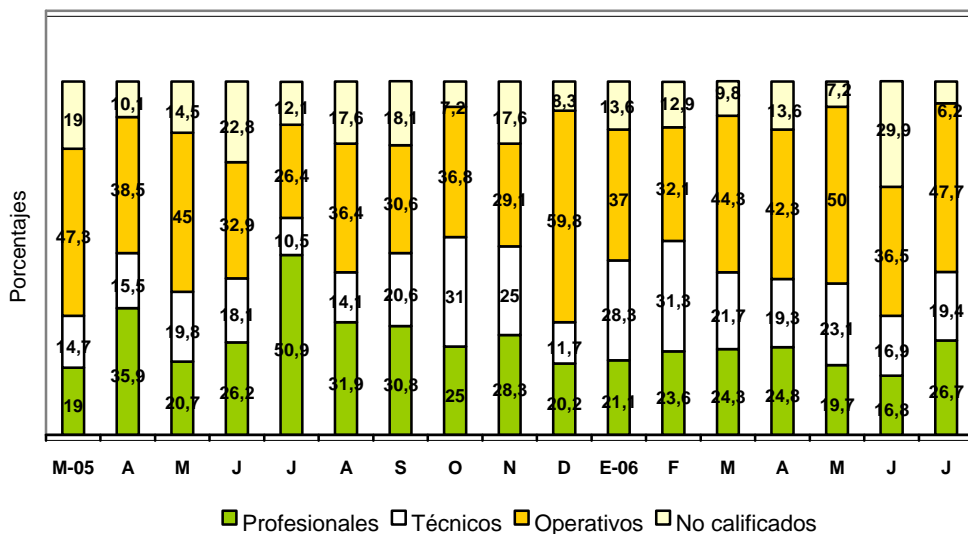
#### 5.4.5 EXPECTATIVAS EMPRESARIAS Y PUESTOS VACANTES

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido, se observa que en el mes de julio de 2006 el 14,4% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 2% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses.

<sup>20</sup> Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

En lo que se refiere a la demanda laboral insatisfecha, en julio de 2006 existían en la ciudad 4.200 puestos disponibles que se buscaban cubrir activamente por parte de las empresas. En relación a las características de estos puestos vacantes, se observa que el 47,7% de las búsquedas requieren calificación operativa y el 26,7% calificación profesional. Asimismo, el 19,4% de los puestos a cubrir son empleos de calificación técnica y el 6,2% corresponden a puestos no calificados.

**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
MARZO 2005-JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

## 5.4.6 ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA<sup>21</sup>

En el tercer trimestre de 2006 se homologaron 259 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que prácticamente triplica la registrada en el mismo trimestre del año 2004 (87) y supera en 55% a la de 2005 (167). El conjunto de acuerdos y negociaciones homologadas comprendió a 726.000 trabajadores, cifra que representa el 20% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 57% de las negociaciones correspondió al ámbito de la empresa y el 43% al ámbito de actividad, concentrándose en las ramas de la industria

<sup>21</sup> Se utilizó como fuente la información proporcionada por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

manufacturera (38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (18%) y servicios (15%), actividades que representaron el 71% de las negociaciones. En el 91% de los casos se estipularon aumentos salariales de entre un 8% y un 20%, que en su gran mayoría se hicieron efectivos en forma escalonada en el tiempo.

En el acumulado de los primeros nueve meses se homologaron 649 convenios y acuerdos tanto en el nivel de empresa como en el de actividad, superando el total del año 2005 (568), que había sido el nivel de negociación colectiva más elevado desde comienzos de los noventa. El principal aspecto a destacar de la negociación colectiva a lo largo de 2006 es que adquirió mayor dinamismo la negociación del nivel de actividad, que alcanzó al 35% del total de homologaciones, incluyendo a las principales unidades de negociación según cobertura del personal. Este elemento le transfiere una mayor eficacia a los convenios colectivos de trabajo al beneficiar a un mayor número de trabajadores con relación al efecto acotado de la negociación colectiva por empresa, que predominó durante los noventa.

## **5.5. ÍNDICE DE SALARIO**

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.<sup>22</sup>

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento interanual de 18,4% en enero de 2007. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado no registrado, que creció 19,8% *versus* 18,8% alcanzado por el sector privado registrado y 16,5% del sector público. En particular, se destaca el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en el último año. En lo que refiere a la variación interanual acumulada de todo 2006, el nivel general de salarios presentó un incremento del 17,9%. En este caso, son los asalariados privados registrados los que presentan las mayores ventajas, con un incremento del 20,5%, seguidos por los trabajadores informales (18,8%) y los empleados del sector público, quienes registran una recomposición notoriamente inferior en sus ingresos, alcanzando sólo el 10,5%.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,3% respecto a diciembre de 2006. Este incremento se explicó por el aumento producido en los salarios de todos los segmentos, evidenciándose que, a diferencia del comportamiento habitual de la serie histórica, fueron los trabajadores del privado no registrado quienes lideraron la recuperación, con un incremento de 3,3%. Por su parte, los salarios de los trabajadores privados formales mostraron un crecimiento intermensual de 0,9%,

---

<sup>22</sup> Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

mientras que los de los trabajadores del sector público registraron una suba de 0,8%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a enero de 2007 se incrementó 91% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (128,2%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (63,8% y 46,7%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real<sup>23</sup> en este período, se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 1,3% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 24,2% de los salarios del sector público y de 15,3% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real, que alcanzó el 17,9%.

Finalmente, el análisis en términos reales, arrojó que en el acumulado de todo el año 2006 los salarios generales aumentaron 8,2%, impulsados principalmente por los salarios del sector privado no registrado (9,8%), seguidos en importancia por los salarios de los trabajadores privados formales (8,7%) En menor medida, el incremento de 5,9% en los salarios del sector público también aportó a esta expansión.

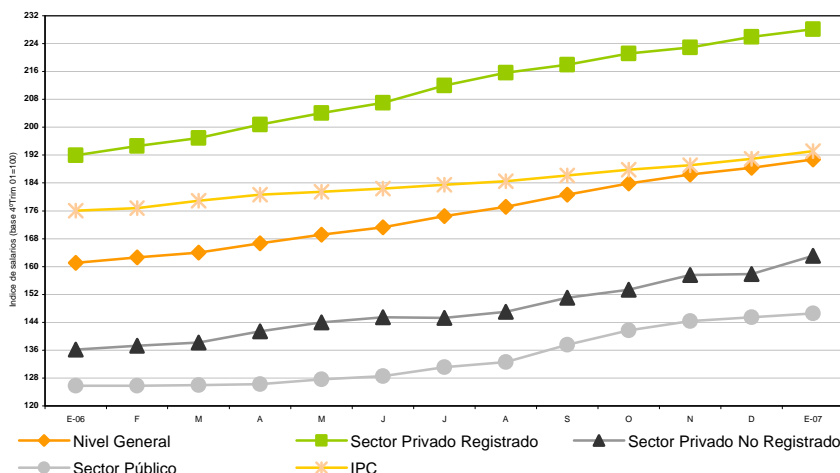
Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, por un lado, la notable y creciente distancia entre los ingresos de los asalariados formales y el resto de los trabajadores y por otro, la progresiva ventaja salarial de los trabajadores informales con respecto a los de los trabajadores del sector público, mes a mes.

Asimismo, se evidencia que en la última parte del año 2006 y comienzos de 2007 el nivel general de salarios tiende a converger con el nivel de la inflación, siendo los empleados registrados del ámbito privado los únicos dentro del conjunto de los asalariados cuyos salarios superan ampliamente el incremento de precios del período. Esta persistente y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

---

<sup>23</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

**ÍNDICES DE SALARIOS E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR . PERÍODO ENERO 2006-  
ENERO 2007.  
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

## 5.6. SITUACIÓN SOCIAL

Ante la continuidad de los indicadores laborales en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en la Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2006, en 6,4%<sup>24</sup>, lo que refleja una contracción del 12,3% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-12,2%) que se redujo del 11,5% al 10,1%<sup>25</sup>.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 12,5% en hogares y de 18,8% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2006, en 2,1% y 2,6%<sup>26</sup> respectivamente.

<sup>24</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

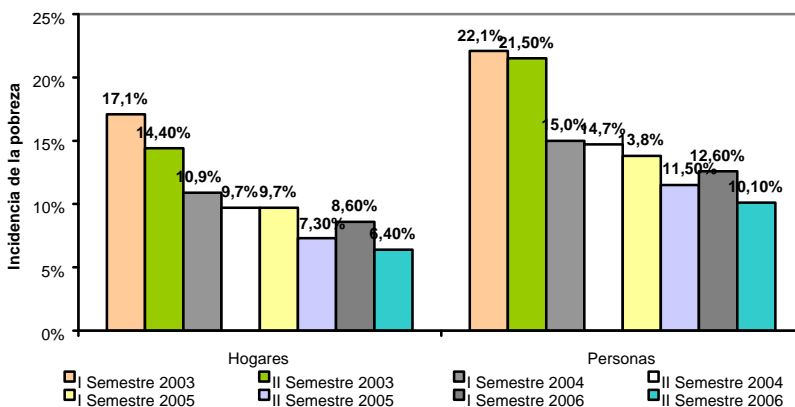
<sup>25</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

<sup>26</sup> Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.



Cabe señalar que, si bien durante el primer semestre de 2006 se había registrado una suba de la indigencia (22,2% en hogares y 7,7% en personas), durante el último semestre, dicha incidencia retoma la tendencia decreciente en la evolución de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires que se había iniciado en el segundo semestre de 2003.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2006

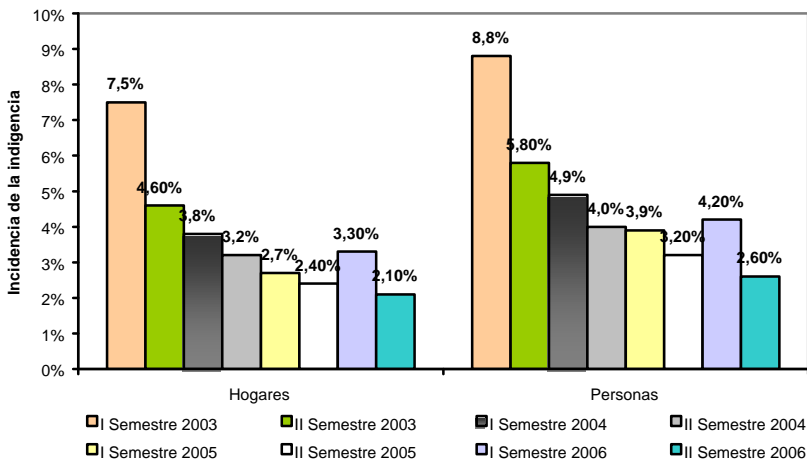


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por otra parte, si se compara la evolución de estos indicadores con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa una continuación de la tendencia iniciada en el primer semestre de 2006. Dicha tendencia muestra un cambio sustancial respecto de lo observado en 2005: si antes se observaba una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, desde el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso en el Total nacional. Durante el segundo semestre, la pobreza en hogares se redujo 22,3% a nivel nacional y 12,3% en la Ciudad de Buenos Aires, respecto a igual período de 2005. Y lo mismo ocurrió con la indigencia, que descendió 25% y 12,5%, respectivamente.

Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional.

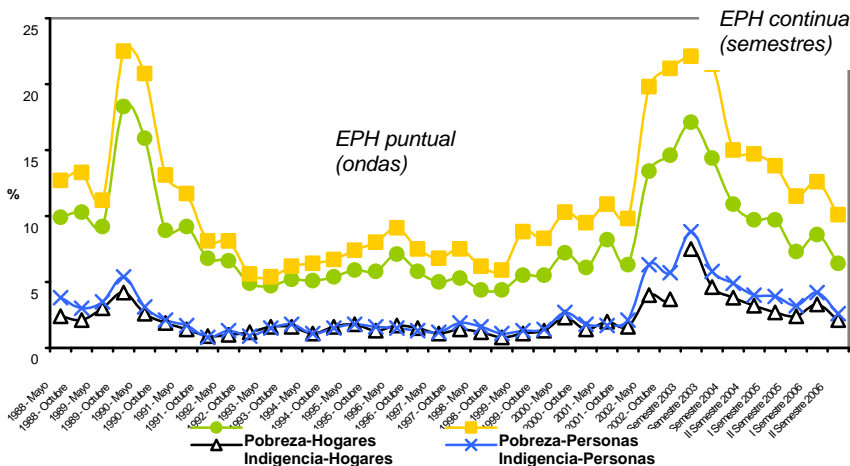
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Estas variaciones responden a la combinación de mayor empleo y mejoras en los ingresos. Sin embargo, pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados en términos históricos, y aún se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad.

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.



## 6. SITUACIÓN FISCAL

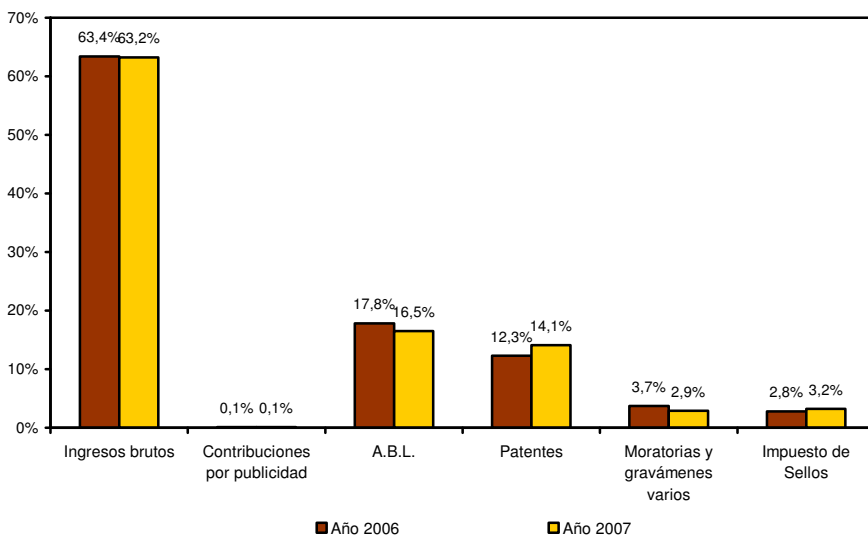
### 6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En febrero de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 611,2M, lo que significó un incremento de 29% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento, muestra continuidad con el alto crecimiento observado en el año previo. La recaudación acumulada en el primer bimestre de 2007, por su parte, se ubicó en un 25,7% por encima de la alcanzada en igual período de 2006, lo cual parece sugerir que aún resta espacio en la Ciudad para un crecimiento de la recaudación por encima del crecimiento nominal en la actividad económica, retrasando la esperable convergencia.

El impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en febrero un alza algo inferior al promedio (25,9%) en términos interanuales, mientras que, los rubros de mayor crecimiento en su recaudación fueron: *Gravámenes Varios* (211,5%), con escasa incidencia, *Alumbrado*, *Barrido y Limpieza* (52,3%), *Patentes de Vehículos* (38,3%) y *Ley de Sellos* (33,7%). Un escalón más abajo se ubicó la recaudación por *Contribuciones por Publicidad* (5,3%). Mientras que el único rubro que cayó fueron los *Planes de Facilidades* (-5,7%).

En tanto, en la recaudación acumulada en el primer bimestre de 2007, la desagregación por conceptos permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos que, si bien creció 25,4%, representó el 70,4% del incremento total. En mucho menor medida, influyeron también en la suba los movimientos alcistas acumulados en *Patentes* (44,3%), *Ley de Sellos* (43,2%), *Contribuciones por Publicidad* (41,8%), *Alumbrado*, *Barrido y Limpieza* (16,3%), *Gravámenes Varios* (7,7%) y *Planes de Facilidades* (1,3%).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO ENERO - FEBRERO 2006-2007**

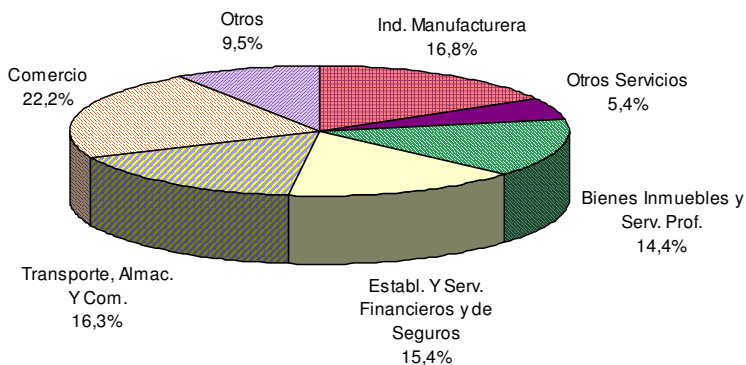


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para enero de 2007<sup>1</sup>. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 22,2% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (16,8%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (16,3%), intermediación financiera y seguros (15,4%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (14,4%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (5,4%).

<sup>1</sup> El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (1,1%), *Construcción* (2%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%) y *Otros sectores* (4,1%).

**PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

(ver anexo estadístico)



## **7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **ACUERDO CON LA ARMADA**

El jefe de Gobierno junto con la ministra de Derechos Humanos y Sociales y el jefe del Estado Mayor General de la Armada firmaron un acta acuerdo para la construcción del edificio del Liceo Naval Almirante Brown en el Centro Recreativo Hipólito Bouchard –en Vicente López-, en el marco de la desocupación del predio de la ex ESMA.

### **SEGUNDA CASA DE CONVIVENCIA EN LA CIUDAD**

El jefe de Gobierno , y la ministra de Derechos Humanos y Sociales inauguraron la segunda casa de convivencia del Programa de Externación Asistida para la Integración Social PREASIS.

El nuevo dispositivo de convivencia forma parte del proceso de desmanicomialización para hombres en la Ciudad de Buenos Aires, y apunta a una salida articulada y planificada en el proceso de la reinserción social de las personas externadas de los sistemas hospitalarios de la Red de Salud Mental.

### **PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL DE LA CIUDAD**

El jefe de Gobierno y el ministro de Gobierno presentaron el Plan Estratégico de Seguridad Vial. El objetivo principal del programa es reducir al máximo el índice de siniestralidad vial y minimizar las consecuencias humanas y materiales. Dos de las principales acciones que se proponen para mejorar la seguridad vial en las calles porteñas tienen que ver con modificaciones al Código de Procedimiento de Faltas y la implementación de un sistema de puntaje –*scoring*– para los conductores.





## **8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN**

---

### **PYMES DE LA CIUDAD RECIBEN SUBSIDIOS POR MÁS DE \$ 2M**

El Director General de Tecnología porteño encabezó la firma de las actas de acuerdo con las 46 Pymes de la Ciudad ganadoras del programa Buenos Aires Innova que recibirán subsidios por más de \$ 2M para implementar sus proyectos.

Durante 2006, la Dirección de Tecnología del Ministerio de Producción realizó las convocatorias de las Líneas de Innovación Productiva, BIOPYMES y PYMETICs. Tras el proceso de selección y evaluación, en el que también participaron evaluadores externos del sistema científico-tecnológico y el Consejo Consultivo para la Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica de la Ciudad de Buenos Aires, resultaron elegidos 46 proyectos.

### **PORTAL DE MÚSICA DE LA CIUDAD**

El Gobierno de la Ciudad ya cuenta con un portal único que centraliza la información de la industria discográfica de la ciudad de Buenos Aires. A través de la Subsecretaría de Industrias Culturales, dependiente del Ministerio de Producción, el Gobierno de la ciudad presenta [www.discograficas.gov.ar](http://www.discograficas.gov.ar), un portal que contiene información de todos los sellos discográficos de la Ciudad de Buenos Aires y las acciones que el propio gobierno lleva a cabo en apoyo a las pymes discográficas de la ciudad.

La página web tiene por objetivo ser una herramienta de consulta y actualización sobre la industria discográfica independiente local, y brindar información sobre diferentes políticas de gestión útiles para el sector, así como también de las misiones que la Subsecretaría de Industrias Culturales realiza en el exterior.

### **EL GOBIERNO DE LA CIUDAD Y LAS MADRES DE PLAZA DE MAYO FIRMAN ACUERDO PARA FABRICAR VIVIENDAS**

El jefe de Gobierno porteño, el ministro de Producción y titular de la Corporación Buenos Aires Sur y la presidenta de la Fundación Madres de Plaza de Mayo, firmaron un convenio para la instalación de una planta de producción de paneles para la edificación de viviendas sociales. La fábrica contará con la tecnología M-2, de origen italiano, que tiene la particularidad de abaratar los costos y los tiempos de construcción.

Con la firma de este acuerdo se crea un Consorcio de Cooperación entre la Fundación Madres de Plaza de Mayo y la Corporación Buenos Aires Sur con el objeto, entre otras cosas, de: diseño y desarrollo de proyectos de urbanización,

vivienda y equipamiento social y ambientalmente sostenibles; investigación y desarrollo de tecnologías y su aplicación a los sistemas constructivos; investigación y desarrollo sobre el diseño de la vivienda social y de la vivienda en general. El plazo de duración del contrato con el Consorcio será de 10 años.

La Asociación Madres de Plaza de Mayo ya había presentado una propuesta con la que ganó una licitación pública realizada por la Corporación Buenos Aires Sur, por la que se están construyendo 437 viviendas populares en terrenos del Parque Indoamericano, en el barrio Los Piletones de Villa Soldati y en Ciudad Oculta.

**ANEXO ESTADÍSTICO** (presione el título del cuadro deseado)

**2 Actividad económica**

**2.1 Actividad Industrial**

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2 Comercio**

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.4 Sector financiero**

2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)

2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.5 Transporte**

2.5.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.5.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.5.4 [Movimiento Intraurbano](#)

**2.6 Servicios públicos**

2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.7 Turismo**

2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.7.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)

**2.8 Industrias culturales y del entretenimiento**

2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4 Situación fiscal**

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5 Exportaciones de bienes**

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Principales capítulos](#)

5.3 [Principales productos](#)

5.4 [Zonas económicas de destino](#)

**6 [P.B.G.](#)**

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base  
Octubre 2001 = 100) Septiembre 2005 - Septiembre 2006**

	<i>Ingresos Fabriles (precios corrientes)</i>	<i>Ingresos Fabriles (precios constantes)</i>	<i>Personal Ocupado</i>	<i>Horas Trabajadas</i>	<i>Masa Salarial</i>
<b>2005</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>14,4%</b>
Septiembre	18,7%	13,2%	2,9%	2,9%	24,3%
Octubre	18,1%	12,2%	3,5%	2,9%	26,3%
Noviembre	15,0%	9,3%	3,3%	3,7%	28,4%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
<b>2006</b>	<b>19,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>26,4%</b>
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	36,5%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	21,7%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	21,7%
Agosto	17,8%	7,4%	2,0%	1,9%	23,7%
Septiembre	17,9%	7,1%	1,5%	-1,2%	18,1%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2005 - Diciembre 2006**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2005</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
<b>2006</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,4%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la  
Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2005 -  
Diciembre 2006**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2005</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5%</b>
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
<b>Acumulado</b>					
<b>2006</b>	<b>-0,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>21,0%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	18,8%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados.****Septiembre de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (septiembre)	Tasa de ocupación (septiembre) (%)	Tasa de vacancia (septiembre) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temática	1.736	111	94,0	6,0	0,5
Resto de las áreas	4.124	250	94,3	5,7	-0,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.860</b>	<b>361</b>	<b>94,2</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre IV 2006**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
<b>2005</b>						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
<b>2006</b>						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006**

<i>Zonas</i>	Locales relevados Trimestre IV	Tasa de ocupación Trimestre III 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
<b>Centro</b>	733	96,2	96,2	0,0	0,4
<b>Norte</b>	829	95,3	96,1	0,8	-0,4
<b>Sur</b>	1624	92,5	92,6	0,1	-0,6
<b>Oeste</b>	2670	94,4	94,1	-0,3	0,0
<b>Total</b>	<b>5.856</b>	<b>94,2</b>	<b>94,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Febrero 2005 - 2006***

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>Acumulado 2006</b>	<b>450.169</b>	<b>99.559</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,7%</b>
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
<b>Acumulado 2007</b>	<b>121.484</b>	<b>23.105</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,8%</b>
Enero	82.587	14.929	24,8%	21,5%
Febrero	38.897	8.176	19,5%	19,6%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Febrero 2005 - 2006**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>1.224.188</b>	<b>162.490</b>	<b>18,4%</b>	<b>22,5%</b>
Ene-Feb	231.427	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.170	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.338	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%
Junio	100.428	13.294	16,1%	11,7%
Julio	144.635	18.220	62,6%	47,4%
Agosto	80.253	10.068	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.225	14.167	14,2%	4,0%
Octubre	75.884	21.534	-12,5%	80,2%
Noviembre	189.009	20.013	98,6%	46,7%
Diciembre				
<b>Acumulado</b>				
<b>2007</b>	<b>218.526</b>	<b>27.808</b>	<b>-5,6%</b>	<b>9,8%</b>
Enero	120.178	15.763	s.d.	s.d.
Febrero	98.348	12.045	s.d.	s.d.

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Diciembre 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	<b>201,90</b>	<b>158,50</b>
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	<b>201,30</b>	<b>162,40</b>
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	<b>202,00</b>	<b>163,60</b>
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	<b>204,30</b>	<b>164,70</b>
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	<b>206,60</b>	<b>165,90</b>
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	<b>208,30</b>	<b>166,60</b>
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	<b>210,10</b>	<b>168,30</b>

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2007**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multi vivienda
2005	2.160.872	364.860	15.721	82.873	105.411	32.206	50.064	16.110	57.110	5.365	1.796.012	69.218	1.726.794
Enero	190.843	25.879	303	5.540	8.129	4.312	4.130	0	3.220	245	164.964	6.328	158.636
Febrero	80.843	19.728	0	8.993	2.345	2.129	2.483	367	3.368	43	61.115	2.804	58.311
Marzo	102.590	26.153	1.005	6.491	5.478	9.896	1.247	0	1.947	89	76.437	6.069	70.368
Abril	121.228	9.852	204	2.025	4.197	2.270	1.052	0	0	104	111.376	4.922	106.454
Mayo	154.509	25.298	7.485	3.993	8.174	1.920	2.470	112	0	1.144	129.211	9.393	119.818
Junio	327.298	31.653	1.053	6.961	4.665	476	15.750	1.158	482	1.108	295.645	6.903	288.742
Julio	220.932	21.992	1.097	200	11.203	7.468	1.884	140	0	0	198.940	5.508	193.432
Agosto	140.050	17.812	469	4.783	8.924	1.060	2.078	303	152	43	122.238	5.829	116.409
Septiembre	195.714	62.385	1.127	31.994	10.683	645	11.307	5.935	0	694	133.329	4.996	128.333
Octubre	152.919	63.211	0	3.897	8.720	490	3.070	1.945	45.042	47	89.708	3.214	86.494
Noviembre	271.388	25.396	1.630	3.920	12.910	1.043	2.247	2.883	763	0	245.992	5.567	240.425
Diciembre	202.558	35.501	1.348	4.076	19.983	497	2.346	3.267	2.136	1.848	167.057	7.685	159.372
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2007**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
<b>2005</b>	<b>56,3%</b>	<b>68,6%</b>	<b>54,1%</b>	<b>261,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>318,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>1408,1%</b>	<b>-78,5%</b>	<b>54,0%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>58,5%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
<b>2006</b>	<b>43,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>39,9%</b>	<b>124,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>-89,4%</b>	<b>-35,5%</b>	<b>48,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>50,5%</b>
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
<b>2007</b>	<b>35,8%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-61,7%</b>	<b>168,0%</b>	<b>-30,8%</b>	<b>-33,0%</b>	<b>-38,0%</b>	<b>279,2%</b>	<b>--</b>	<b>-100,0%</b>	<b>40,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>41,3%</b>
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2007***

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>93.823</b>	<b>13,2%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>93.922</b>	<b>0,1%</b>
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%
Diciembre	7.769	-11,6%
<b>2007</b>	<b>10.294</b>	<b>10,9%</b>
Enero	10.294	10,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Febrero 2006 - Febrero 2007**

	<b>Total</b>	<b>Cuenta Corriente</b>	<b>Caja de Ahorros</b>	<b>Plazo Fijo no ajustable por CER</b>	<b>Plazo Fijo ajustable por CER</b>	<b>Otros</b>	<b>CEDROS con CER</b>	<b>BODEN contabilizado</b>
<b>2006</b>								
Febrero	<b>122.976</b>	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	<b>124.260</b>	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	<b>125.292</b>	36.066	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	<b>129.182</b>	37.940	27.566	47.415	7.052	9.139	30	40
Junio	<b>132.745</b>	39.535	26.361	50.614	6.973	9.193	29	39
Julio	<b>134.970</b>	38.804	28.072	52.252	6.586	9.204	29	24
Agosto	<b>137.110</b>	38.601	26.979	56.208	5.920	9.352	29	21
Septiembre	<b>139.415</b>	38.950	26.705	58.527	5.662	9.521	29	21
Octubre	<b>142.035</b>	40.246	27.148	59.705	5.380	9.509	28	19
Noviembre	<b>145.925</b>	42.682	27.224	60.895	5.203	9.877	26	18
Diciembre	<b>148.819</b>	44.186	28.440	61.047	4.829	10.288	26	3
<b>2007</b>								
Enero	<b>151.780</b>	45.047	28.722	63.543	4.496	9.944	25	3
Febrero	<b>154.622</b>	44.791	28.941	66.261	4.440	10.160	25	3

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Febrero 2006 - Febrero 2007**

	<b>Total</b>	<b>Cuenta Corriente</b>	<b>Caja de Ahorros</b>	<b>Plazo Fijo no ajustable por CER</b>	<b>Plazo Fijo ajustable por CER</b>	<b>Otros</b>	<b>CEDROS con CER</b>	<b>BODEN contabilizado</b>
<b>2006</b>	<b>23,5%</b>	<b>19,2%</b>	<b>13,0%</b>	<b>47,3%</b>	<b>-32,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-21,4%</b>	<b>-95,0%</b>
Febrero	<b>0,4%</b>	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	<b>1,0%</b>	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,0%	1,0%	-4,7%
Abril	<b>0,8%</b>	-0,6%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,8%	0,7%	-28,9%
Mayo	<b>3,1%</b>	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,5%	0,0%
Junio	<b>2,8%</b>	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,3%
Julio	<b>1,7%</b>	-1,9%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,1%	0,5%	-40,2%
Agosto	<b>1,6%</b>	-0,5%	-3,9%	7,6%	-10,1%	1,6%	0,5%	-11,1%
Septiembre	<b>1,7%</b>	0,9%	-1,0%	4,1%	-4,4%	1,8%	0,6%	-1,9%
Octubre	<b>1,9%</b>	3,3%	1,7%	2,0%	-5,0%	-0,1%	-4,6%	-7,8%
Noviembre	<b>2,7%</b>	6,1%	0,3%	2,0%	-3,3%	3,9%	-6,8%	-2,8%
Diciembre	<b>2,0%</b>	3,5%	4,5%	0,2%	-7,2%	4,2%	-2,2%	-83,8%
<b>2007</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>0,0%</b>
Enero	<b>2,0%</b>	1,9%	1,0%	4,1%	-6,9%	-3,4%	-3,5%	0,0%
Febrero	<b>1,9%</b>	-0,6%	0,8%	4,3%	-1,2%	2,2%	1,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Febrero 2006 - Febrero 2007**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2006</b>								
Febrero	<b>47.539</b>	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	<b>48.246</b>	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	<b>48.990</b>	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	<b>50.299</b>	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	<b>52.195</b>	9.475	11.464	8.979	2.937	9.385	6.461	3.493
Julio	<b>53.732</b>	10.120	11.800	9.136	2.972	9.858	6.202	3.645
Agosto	<b>55.132</b>	10.274	12.142	9.325	3.092	10.508	6.149	3.643
Septiembre	<b>56.853</b>	10.409	12.604	9.394	3.223	11.102	6.425	3.697
Octubre	<b>58.985</b>	10.852	13.096	9.606	3.360	11.781	6.594	3.696
Noviembre	<b>60.963</b>	11.294	13.452	9.821	3.503	12.522	6.802	3.568
Diciembre	<b>62.981</b>	11.570	14.009	9.852	3.648	13.010	7.284	3.608
<b>2007</b>								
Enero	<b>63.691</b>	11.101	14.268	10.090	3.769	13.408	7.529	3.526
Febrero	<b>64.570</b>	10.969	14.166	10.320	3.885	14.003	7.758	3.468

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Febrero 2006 - Febrero 2007**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2006</b>	<b>38,2%</b>	<b>36,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>59,4%</b>	<b>82,0%</b>	<b>42,3%</b>	<b>0,2%</b>
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,6%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,5%	0,3%
Junio	3,8%	8,8%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	2,9%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,0%	-4,0%	4,4%
Agosto	2,6%	1,5%	2,9%	2,1%	4,0%	6,6%	-0,9%	-0,3%
Septiembre	3,1%	1,3%	3,8%	0,7%	4,2%	5,7%	4,5%	1,5%
Octubre	3,8%	4,3%	3,9%	2,3%	4,3%	6,1%	2,6%	0,0%
Noviembre	3,4%	4,1%	2,7%	2,2%	4,2%	6,3%	3,2%	-3,5%
Diciembre	3,3%	2,4%	4,1%	0,3%	4,1%	3,9%	7,0%	1,2%
<b>2007</b>	<b>2,5%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>-3,9%</b>
Enero	1,1%	-4,1%	1,8%	2,4%	3,3%	3,1%	3,4%	-2,3%
Febrero	1,4%	-1,2%	-0,7%	2,3%	3,1%	4,4%	3,0%	-1,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2007**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%
Agosto	5,0%	2,9%	6,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
<b>2007</b>				
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Enero 2007**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>555.765</b>	<b>241.188</b>	<b>312.730</b>	<b>88.120</b>
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
<b>2005</b>	<b>594.762</b>	<b>253.351</b>	<b>341.411</b>	<b>96.453</b>
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
<b>2006</b>	<b>628.405</b>	<b>267.254</b>	<b>361.151</b>	<b>94.302</b>
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.953	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.750	24.537	32.213	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre				
<b>2007</b>				
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350

\* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

\*\* Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2007**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,1%	4,8%	7,0%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
<b>2007</b>							
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Enero 2006**

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>1.507.636</b>	<b>1.074.203</b>	<b>39.160</b>	<b>397.403</b>	<b>245.247</b>	<b>224.742</b>	<b>20.504</b>
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
<b>2005</b>	<b>1.628.449</b>	<b>1.171.548</b>	<b>43.148</b>	<b>413.753</b>	<b>269.893</b>	<b>247.523</b>	<b>22.370</b>
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
<b>2006</b>	<b>1.701.230</b>	<b>1.222.837</b>	<b>46.118</b>	<b>432.275</b>	<b>293.073</b>	<b>268.552</b>	<b>24.520</b>
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	146.697	105.711	4.097	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.368	109.400	3.891	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
<b>2007</b>							
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2004 - 2006**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	2.609.983.924	1.065.668.368	198.839.211	230.525.343	636.303.814	151.882.607	30.048.165	35.887.363	85.947.079	1.223.729.008	1.081.418.327	113.899.415	28.411.266	168.703.941
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
Variación interanual (%)														
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Enero 2007**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>831.604</b>	<b>0,7%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
<b>2007</b>		
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2007***

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
<b>2004</b>			
Enero	400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero	299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo	320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril	317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo	298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio	297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio	336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto	315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre	298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre	320.837	226.125	<b>546.962</b>
Noviembre	307.537	243.770	<b>551.307</b>
Diciembre	401.940	266.339	<b>668.279</b>
<b>2005</b>			
Enero	399.056	298.668	<b>697.724</b>
Febrero	347.679	262.566	<b>610.245</b>
Marzo	349.538	278.017	<b>627.554</b>
Abril	312.810	231.949	<b>544.759</b>
Mayo	319.420	231.250	<b>550.670</b>
Junio	318.088	218.131	<b>536.219</b>
Julio	359.855	271.876	<b>631.731</b>
Agosto	341.588	258.915	<b>600.503</b>
Septiembre	326.768	256.615	<b>583.383</b>
Octubre	345.239	275.372	<b>620.611</b>
Noviembre	328.671	269.368	<b>598.039</b>
Diciembre	369.943	282.527	<b>652.470</b>
<b>2006</b>			
Enero	426.761	338.308	<b>765.069</b>
Febrero	328.977	287.838	<b>666.815</b>
Marzo	366.018	295.791	<b>661.810</b>
Abril	353.697	269.249	<b>622.946</b>
Mayo	346.971	247.867	<b>594.838</b>
Junio	330.653	231.773	<b>562.426</b>
Julio	369.680	270.584	<b>640.264</b>
Agosto	360.959	262.291	<b>623.250</b>
Septiembre	340.531	307.324	<b>647.855</b>
Octubre	363.650	279.765	<b>643.415</b>
Noviembre	332.823	323.827	<b>656.650</b>
Diciembre	388.660	306.419	<b>695.079</b>
<b>2007</b>			
Enero	430.125	356.533	<b>786.658</b>
Febrero	385.179	321.798	<b>706.977</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006**

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones <sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,9	60,1	55,6	52,7	45,3	46,5
Febrero		78,6	69,1	63,8	59,8	51,7	58,5
Marzo		81,9	76,2	68,0	62,1	56,9	56,9
Abril		75,3	71,9	69,7	63,9	55,9	54,7
MAyo		67,4	68,2	65,7	59,4	53,5	55,3
Junio		55,1	67,7	61,6	59,6	51,0	54,6
Julio		56,3	73,6	71,5	64,7	61,5	65,7
Agosto		61,2	71,8	67,3	61,1	56,0	58,3
Septiembre		68,5	76,0	71,3	62,1	59,1	62,0
Octubre		72,5	80,3	72,8	67,2	59,1	62,3
Noviembre		89,3	80,8	75,3	71,0	60,9	62,7
Diciembre		71,0	67,5	63,0	58,9	51,9	51,6

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts <sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
<b>2006</b>							
Enero	180,0	395,6	149,9	100,0	126,8	68,9	58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)



**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2006-2007 (al 16 de noviembre de 2006). Ciudad de Buenos Aires**

Tipo de buque	Arribo		Partida		Procedencia	Destino	Mov. Pax
	Fecha	Hora	Fecha	Hora			
NORDNORGE	15/10/06	15:00	17/10/06	21:00	LAS PALMAS	I.MALVINAS	220
ROTTERDAM	24/11/06	07:00	25/11/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
NORWEGIAN CROWN	29/11/06	06:00	29/11/06	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
SEADREAM I	01/12/06	07:30	02/12/06	21:00	PTA.DEL ESTE	PTA.DEL ESTE	100
SILVER WIND	03/12/06	08:00	03/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	MADRYN	118
ANDREA	05/12/06	07:00	06/12/06	18:00	BRASIL	USHUAIA	200
SILVER WIND	13/12/06	08:00	13/12/06	18:00	MADRYN	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	13/12/06	08:00	13/12/06	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
MSC SINFONIA	14/12/06	10:00	15/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
INFINITY	16/12/06	08:00	17/12/06	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
ROTTERDAM	17/12/06	07:00	18/12/06	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INSIGNIA	19/12/06	08:00	19/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	650
MARCO POLO	19/12/06	06:00	20/12/06	13:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	600
SEADREAM I	20/12/06	09:00	21/12/06	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
COSTA ROMANTICA	21/12/06	10:00	22/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
MSC SINFONIA	22/12/06	10:00	23/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SILVER WIND	23/12/06	08:00	23/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	USHUAIA	118
VISTAMAR	24/12/06	07:30	24/12/06	17:30	MONTEVIDEO	USHUAIA	200
ASTOR	24/12/06	07:30	24/12/06	18:30	MONTEVIDEO	PTO. MADRYN	600
ROTTERDAM	27/12/06	06:00	27/12/06	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEADREAM I	28/12/06	06:00	30/12/06	18:00	PTA. DEL ESTE	PTA.DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	30/12/06	10:00	31/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	30/12/06	10:00	31/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
NORWEGIAN CROWN	31/12/06	06:00	31/12/06	17:00	VALPARAISO	VALPARAISO	1100
SKY WONDER	31/12/06	08:00	01/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
DELPHIN	05/01/07	08:00	06/01/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	550
MSC SINFONIA	08/01/07	10:00	09/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	08/01/07	10:00	09/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
ISLAND STAR	11/01/07	08:00	12/01/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
AMADEA	13/01/07	06:00	13/01/07	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	618
INFINITY	13/01/07	08:00	14/01/07	13:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2.450
SEADREAM I	15/01/07	09:00	17/01/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	17/01/07	10:00	18/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SKY WONDER	17/01/07	08:00	17/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
COSTA ROMANTICA	18/01/07	10:00	19/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
INSIGNIA	20/01/07	08:00	20/01/07	18:00	VALPARAISO	USHUAIA	650
VISTAMAR	20/01/07	08:00	20/01/07	20:00	a confirmar	a confirmar	340
SILVER WIND	24/01/07	08:00	25/01/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	24/01/07	08:00	24/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
MSC SINFONIA	25/01/07	10:00	26/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2.400
SAGA ROSE	25/01/07	07:00	25/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	421
AURORA	25/01/07	05:00	26/01/07	18:00	a confirmar	a confirmar	1.500
ROTTERDAM	26/01/07	06:00	26/01/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
NORWEGIAN CROWN	28/01/07	06:00	28/01/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
COSTA ROMANTICA	28/01/07	09:00	28/01/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
BLUE DREAM	30/01/07	10:00	30/01/07	19:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ISLAND STAR	01/02/07	08:00	02/02/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
DELPHIN VOYAGER	02/02/07	08:00	02/02/07	24:00	PORTO BELO	MONTEVIDEO	650
MSC SINFONIA	03/02/07	10:00	04/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SEADREAM I	02/02/07	09:00	04/02/07	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
DELPHIN	04/02/07	13:00	04/02/07	23:00	I. MALVINAS	MONTEVIDEO	600
ROTTERDAM	04/02/07	07:00	05/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEVEN SEAS MARINER	05/02/07	08:00	07/02/07	14:00	MONTEVIDEO	USHUAIA	650
THE WORLD	05/02/07	08:00	09/02/07	17:00	MAR DEL PLATA	USHUAIA	250
PRINCESDAM	09/02/07	08:00	10/02/07	20:00	VALPARAISO	FORTALEZA	800
SEABOURN PRIDE	10/02/07	08:00	11/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INFINITY	10/02/07	08:00	11/02/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
MSC SINFONIA	11/02/07	10:00	12/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	625
COSTA ROMANTICA	11/02/07	09:00	11/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	200
GOLDEN PRINCESS	11/02/07	08:00	12/02/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2450
SEADREAM I	11/02/07	06:00	13/02/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
DEUTSCHLAND	13/02/07	08:00	16/02/07	06:00	PTO. MADRYN	ITAJAI	1500
SKY WONDER	13/02/07	08:00	13/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
BLUE DREAM	14/02/07	09:00	14/02/07	16:00	MONTEVIDEO	SANTOS	2600
CRYSTAL SERENITY	14/02/07	07:00	15/02/07	18:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	850
MARCO POLO	18/02/07	06:00	19/02/07	18:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	650
MINERVA II	19/02/07	07:00	19/02/07	23:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	700
MSC SINFONIA	19/02/07	10:00	20/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	580
COSTA ROMANTICA	19/02/07	10:00	20/02/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1600
BLUE DREAM	20/02/07	10:00	21/02/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	1500
INSIGNIA	21/02/07	08:00	22/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1300
INFINITY	24/02/07	08:00	25/02/07	17:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
NORWEGIAN CROWN	25/02/07	06:00	25/02/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	27/02/07	07:00	28/02/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
MSC SINFONIA	28/02/07	10:00	01/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	28/02/07	10:00	01/03/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
SKY WONDER	28/02/07	08:00	28/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
ISLAND STAR	01/03/07	08:00	02/03/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1.400
ROTTERDAM	08/03/07	07:00	09/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
MSC SINFONIA	08/03/07	10:00	09/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
GOLDEN PRINCESS	08/03/07	06:30	08/03/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2600
NORDNORGE	12/03/07	08:00	12/03/07	23:30	USHUAIA	LAS PALMAS	220
INSIGNIA	15/03/07	08:00	16/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	R.DE JANEIRO	1300
HANSEATIC	17/03/07	07:00	17/03/07	19:00	a confirmar	a confirmar	180
ANDREA	17/03/07	07:00	18/03/07	18:00	USHUAIA	MONTEVIDEO	200
BLUE DREAM	20/03/07	10:00	21/03/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ALEXANDER VON HUMBOLDT	25/03/07	08:00	25/03/07	21:00	USHUAIA	R.DE JANEIRO	260
NORWEGIAN CROWN	25/03/07	06:00	25/03/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	31/03/07	07:00	01/04/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
ANDREA	01/04/07	07:00	02/04/07	18:00	BRASIL	BRASIL	200

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades / Títulos Total	novedades / Tirada Total
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>35.247</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>17.422</b>	<b>62.094.886</b>	<b>3.591</b>	<b>4.480</b>	<b>16.881.593</b>	<b>3.757</b>	<b>21.902</b>	<b>78.976.479</b>	<b>3.591</b>	<b>1.366</b>	<b>79,5%</b>	<b>78,6%</b>
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2002</b>										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
<b>2003</b>	<b>37,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>22,8%</b>
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>81,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,6%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
<b>Año 2005</b>									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	\$ 2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	\$ 7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	<b>Total Enero</b>	<b>958.124</b>	<b>\$ 17.038.793</b>	<b>\$ 92,7</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1.309.750</b>	<b>\$ 25.980.438</b>	<b>\$ 19,8</b>
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	<b>Total Febrero</b>	<b>922.136</b>	<b>\$ 17.660.504</b>	<b>\$ 19,2</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.196.912</b>	<b>\$ 23.763.252</b>	<b>\$ 19,9</b>
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	<b>Total Marzo</b>	<b>1.346.682</b>	<b>\$ 24.936.282</b>	<b>\$ 18,5</b>		<b>Total Septiembre</b>	<b>1.489.019</b>	<b>\$ 30.284.511</b>	<b>\$ 20,3</b>
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	<b>Total Abril</b>	<b>1.217.225</b>	<b>\$ 22.674.240</b>	<b>\$ 18,6</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1.987.524</b>	<b>\$ 38.102.433</b>	<b>\$ 19,2</b>
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	<b>Total Mayo</b>	<b>1.045.696</b>	<b>\$ 20.363.098</b>	<b>\$ 19,5</b>		<b>Total Noviembre</b>	<b>1.650.705</b>	<b>\$ 31.045.913</b>	<b>\$ 18,8</b>
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	<b>Total Junio</b>	<b>1.246.655</b>	<b>\$ 24.685.012</b>	<b>\$ 19,8</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.359.699</b>	<b>\$ 29.905.755</b>	<b>\$ 22,0</b>
<b>Año 2006</b>									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	<b>Total Enero</b>	<b>983.016</b>	<b>\$ 15.616.291</b>	<b>\$ 15,9</b>		<b>Total Mayo</b>	<b>1.350.614</b>	<b>\$ 27.993.206</b>	<b>\$ 20,7</b>
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	<b>Total Febrero</b>	<b>966.767</b>	<b>\$ 16.491.563</b>	<b>\$ 17,1</b>		<b>Total Junio</b>	<b>1.239.507</b>	<b>\$ 23.308.749</b>	<b>\$ 19</b>
Marzo	Local	sd	sd	sd	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29
	Español	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10
	<b>Total Marzo</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1.298.920</b>	<b>\$ 26.717.229</b>	<b>\$ 21</b>
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	<b>Total Abril</b>	<b>1.311.701</b>	<b>\$ 26.697.862</b>	<b>\$ 20,4</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.469.051</b>	<b>\$ 30.062.473</b>	<b>\$ 20</b>
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.895.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	<b>Total Septiembre</b>	<b>1.615.454</b>	<b>\$ 32.817.059</b>	<b>\$ 20,3</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>13.196.950</b>	<b>\$ 266.328.656</b>	<b>\$ 20,2</b>
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clasico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	<b>Total Noviembre</b>	<b>1.686.965</b>	<b>\$ 37.767.274</b>	<b>\$ 22,4</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.539.625</b>	<b>\$ 32.497.930</b>	<b>\$ 21,1</b>
<b>Año 2007</b>									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clasico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clasico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	<b>Total Enero</b>	<b>1.095.270</b>	<b>\$ 22.634.532</b>	<b>\$ 20,7</b>		<b>Total Febrero</b>	<b>979.941</b>	<b>\$ 20.441.327</b>	<b>\$ 20,9</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	\$ -19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	\$ -14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	\$ -4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Marzo	Single	sd	sd	sd	Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0
Abril	Single	-22	\$ -196	\$ 8,9	Agosto	Single	sd	sd	sd
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4		Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1		CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1		DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2		Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*	111.179	\$ 3.185.056	28,6
Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	Septiembre	Single	sd	sd	sd
	Casete	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0		Casete	15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8
	CD	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5		CD	1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	3	\$ 91	\$ 30,2
	DVD*	69.119	\$ 2.593.735,0	37,5		DVD*	114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4
Diciembre	Single	682	\$ 4.529	\$ 6,6	Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9		DVD*	s/d	s/d	s/d
Año 2007									
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	Febrero	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	11.872	\$ 141.051	\$ 19,5		Casete	13.992	\$ 161.504	\$ 11,5
	CD	1.000.489	\$ 19.518.845	s/d		CD	904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	60.723	\$ 2.310.725	\$ 36,8		DVD*	60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.**  
**Años 2005-2006**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
<b>2005</b>		<b>3.890.560</b>	<b>9.536</b>	<b>-7,4%</b>	<b>1,5%</b>
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
<b>2006</b>		<b>3.640.917</b>	<b>8.537</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-10,5%</b>
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
<b>Conurbano</b>					
<b>2005</b>		<b>8.404.397</b>	<b>6.198</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-15,5%</b>
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
<b>2006</b>	<b>113</b>	<b>7.242.074</b>	<b>5.673</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-8,5%</b>
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2007**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latino américa</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2003 (acumulado)</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004 (acumulado)</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005 (acumulado)</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006 (acumulado)</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>108</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>245</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
<b>2007 (acumulado)</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>44</b>
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	12	4	0	1	21

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.



**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>14.342</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>498</b>	<b>423</b>	<b>921</b>	<b>25.372</b>		<b>2,26</b>
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	41	59	100	2.854	1.529	2,17
Marzo	53	60	113	3.206	1.643	2,17
Abril	59	25	84	2.201	1.268	2,10
Mayo	43	33	76	2.080	1.307	2,27
Junio	41	17	58	1.521	1.033	2,23
Julio	52	20	72	1.732	1.132	2,22
Agosto	39	29	68	1.770	1.123	2,22
Septiembre	47	27	74	2.029	1.292	2,04
Octubre	45	28	73	1.929	1.234	2,21
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
<b>2007</b>						
Enero	29	55	84	2.733	1.628	2,81

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales**  
**Trimestre 2003 - IV Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de				Variación interanual de la tasa de							
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual**  
**Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - IV Trimestre 2006**

Período	Valores absolutos					Variación absoluta interanual				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Noviembre 2006.**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	2,9%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	2,9%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	2,9%	6,5%
Octubre	121,9	0,8%	5,5%	3,2%	6,9%
Noviembre	122,9	0,8%	6,3%	3,5%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	4,5%	7,2%
2007					
Enero	124,7	0,6%	0,6%	4,3%	7,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Julio 2006**

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>	<i>May-06</i>	<i>Jun-06</i>	<i>Jul-06</i>
<b>Total</b>	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.**

**Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - II Semestre 2006**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*

\* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2006 - Febrero 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2006</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>26,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>36,7%</b>
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	35,0%	16,7%	-83,2%	150,2%	-14,5%	-31,4%	40,9%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%
<b>2006</b>	<b>25,7%</b>	<b>25,4%</b>	<b>41,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>44,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>43,2%</b>
Enero	23,0%	24,9%	68,7%	12,1%	70,1%	2,0%	50,0%
Febrero	29,0%	25,9%	5,3%	52,3%	38,3%	1,0%	33,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem.I 2006**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
Sem I 2006			144,7	20,3	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005**

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	<b>47.463.450</b>
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	<b>40.778.122</b>
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	<b>42.992.712</b>
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	<b>18.695.854</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	<b>16.335.958</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	<b>8.632.266</b>
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	<b>16.434.984</b>
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	<b>5.588.854</b>
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	<b>6.558.100</b>
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	<b>5.435.925</b>
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	<b>8.378.842</b>
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	<b>4.504.593</b>
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	<b>4.176.381</b>
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	<b>5.687.956</b>
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	<b>3.931.804</b>
<b>Total 15 Capítulos</b>		<b>179.236.122</b>	<b>178.786.619</b>	<b>157.073.901</b>	<b>171.374.467</b>	<b>214.004.305</b>	<b>235.595.801</b>
<b>Resto</b>		<b>56.713.047</b>	<b>29.650.770</b>	<b>20.927.712</b>	<b>19.250.457</b>	<b>25.820.006</b>	<b>34.545.710</b>
<b>Total</b>		<b>235.949.169</b>	<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

**Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales**

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires.2001-2005**

Producto		2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción					
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	<b>40.652.079</b>
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	<b>34.113.087</b>
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	<b>17.538.829</b>
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	<b>18.260.619</b>
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	<b>12.379.914</b>
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	<b>12.352.179</b>
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	<b>6.291.347</b>
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	<b>6.556.841</b>
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	<b>5.970.193</b>
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	<b>7.905.810</b>
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	<b>5.025.814</b>
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055	<b>8.378.842</b>
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	<b>4.242.030</b>
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	<b>3.404.616</b>
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	<b>5.074.894</b>
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	<b>3.359.903</b>
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	<b>3.908.020</b>
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237	<b>3.871.112</b>
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339	<b>2.302.711</b>
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691	<b>2.193.038</b>
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	<b>2.589.336</b>
7411	Tubos de cobre	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos					<b>4.176.071</b>
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad					<b>3.247.849</b>
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte				1.985.070	<b>2.287.649</b>
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte					<b>2.217.852</b>
<b>Sub-total de 25 principales productos</b>		<b>141.340.423</b>	<b>139.095.279</b>	<b>148.807.829</b>	<b>191.305.280</b>	<b>218.300.635</b>
<b>Resto</b>		<b>67.096.966</b>	<b>38.906.334</b>	<b>41.817.095</b>	<b>48.519.031</b>	<b>51.840.876</b>
<b>Total Exportado</b>		<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDE

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		Sem I 2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	37.551.190	25,9%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	16.860.595	11,7%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	30.458.546	21,0%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	1.492.679	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	229.069	0,2%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	26.176.274	18,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	5.079.386	3,5%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	19.395.164	13,4%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	253.211	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	5.343.228	3,7%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	1.868.951	1,3%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>	<b>100%</b>	<b>270.141.511</b>	<b>100%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100%</b>

[volver al Índice](#)

**Cuadro 1: Producto Bruto Geográfico a precios básicos. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 2004-2005.**

<i>Actividades</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>Participación de cada actividad (2005)</i>	<i>Variación 2005/2004</i>
<b>Valor Agregado Bruto (básicos)</b>	<b>61.574</b>	<b>68.695</b>	<b>..</b>	
Producto Bruto Geográfico*	61.878	69.022	..	..
Impuestos específicos	303	327	..	..
<b>Total PBG (básicos)**</b>	<b>61.574</b>	<b>68.695</b>	<b>..</b>	<b>11,6%</b>
<i>Sectores productores de bienes</i>	<i>13.238</i>	<i>14.738</i>	<i>..</i>	<b>11,3%</b>
<i>Sectores productores de servicios</i>	<i>48.336</i>	<i>53.957</i>	<i>..</i>	<b>11,6%</b>
Actividades primarias y extractivas	894	990	1,4%	<b>10,7%</b>
Industria manufacturera	9.396	10.177	14,8%	<b>8,3%</b>
Electricidad, gas y agua	972	983	1,4%	<b>1,2%</b>
Construcción	1.977	2.589	3,8%	<b>30,9%</b>
Comercio	6.980	8.263	12,0%	<b>18,4%</b>
Hoteles y restaurantes	2.944	3.185	4,6%	<b>8,2%</b>
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.918	8.077	11,8%	<b>16,7%</b>
Sector financiero	6.828	7.981	11,6%	<b>16,9%</b>
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	11.962	12.954	18,9%	<b>8,3%</b>
Administración pública	2.818	2.960	4,3%	<b>5,0%</b>
Enseñanza	2.112	2.233	3,3%	<b>5,8%</b>
Servicios sociales y de salud	3.091	3.217	4,7%	<b>4,1%</b>
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.174	3.556	5,2%	<b>12,0%</b>
Servicio doméstico	1.508	1.528	2,2%	<b>1,3%</b>

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

\* A precios de productor

\*\* A precios básicos