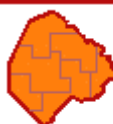




**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 68**  
JULIO 2006



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Pablo Perelman

**Consultores:** Sergio Braticevic, Federico Jelinski, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

**Relevadores:** Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 24 de julio de 2006

## ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Comercio	13
2.2. Construcción y mercado inmobiliario	28
2.3. Sector financiero	33
2.4. Transporte	44
2.5. Servicios públicos	48
2.6. Turismo	52
2.7. Industrias culturales	58
3. Inversiones en la Ciudad	71
4. Exportaciones de la Ciudad	83
5. Situación ocupacional y social	91
6. Situación fiscal	115
7. Gestión del GCBA	119
8. Novedades del Ministerio de Producción	121

## RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período abril – junio de 2006, volvió a exhibir un panorama alentador, con importantes niveles de crecimiento del empleo y la producción local de bienes y servicios.

El **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad volvió a mostrar, con la excepción de los supermercados, un interesante dinamismo, como resultado de la recuperación que continúa observando el consumo privado, luego de la fuerte caída que sufrió durante la recesión económica.

Los **centros de compra** cumplieron, en abril pasado, tres años y medio de crecimiento ininterrumpido, alcanzando en dicho mes un incremento interanual del 18,5%. Estos establecimientos son tributarios de la expansión del consumo de sectores de ingresos medios y altos, y del *boom* de turismo receptivo, particularmente de origen extranjero. Los rubros más dinámicos fueron *Diversión y esparcimiento*, *Electrónicos*, *electrodomésticos y computación*, y *Ropas y accesorios deportivos*, que se incrementaron en valores corrientes 51,9%, 49,9% y 48,4%, respectivamente.

Una dirección y persistencia similares continúa exhibiendo la **Venta de electrodomésticos y artículos para el hogar**, que en el primer trimestre del año se incrementó con respecto al mismo período de 2005 un 32,2% en valores constantes. Si bien los incrementos interanuales vienen mostrando una natural desaceleración, continúan siendo elevados. El dinamismo del sector se debe a que los hogares continúan compensando la demanda reprimida durante los años de la crisis, y porque ha habido un proceso de modernización tecnológica que crea la necesidad de renovar el equipamiento hogareño.

Un fenómeno similar explica la importante expansión de la **venta de vehículos 0 km.**, que luego de la leve caída registrada en el mes de mayo – que había interrumpido 35 meses de aumentos consecutivos – volvió a crecer a una tasa de 14,7%, lo que se tradujo en más de 8.000 autos nuevos vendidos.

Una vez más el **sector supermercadista** exhibió un comportamiento diferente al resto del comercio minorista. Si bien en abril las ventas a valores constantes registraron un leve incremento interanual (1,6%), este porcentaje es magro si se lo contrasta con el dinamismo que observa el consumo privado. Incluso, si la comparación interanual se realiza en base a lo acumulado en los primeros cuatro meses del año, las ventas de los supermercados muestran una caída de 0,9%. Esta mala *performance* ratifica que las cadenas de supermercados continúan cediéndole segmento de mercado a los autoservicios y otros comercios de proximidad. Esta inferencia adquiere mayor consistencia si se tiene en cuenta que

el rubro que está exhibiendo mayores dificultades para recuperarse es *Alimentos y bebidas*, a pesar del acuerdo de precios que los grandes establecimientos firmaron con el gobierno nacional.

La **superficie permitada para obras privadas** en la Ciudad mostró, en el mes de junio de 2006, una variación negativa de 34,1% con relación al mismo mes de 2005. La misma constituye la primera merma de los últimos quince meses, aunque debe relativizarse pues está asociada al excepcional comportamiento del período de referencia con el que se compara - junio de 2005 -, que fue el mes con mayor superficie permitada de los últimos tres años. La baja mencionada se verificó como resultado de una merma de 32,6% en la superficie destinada para uso residencial y de 48,2% en el área permitada para actividades económicas. Asimismo, en el acumulado al primer semestre del año, se observa un aumento interanual general de la superficie permitada de 34,6%, producto de incrementos de 26,4% en el uso productivo y de 36% en el residencial. Cabe destacar que el volumen de obras que fueron autorizadas en el último año y medio, garantiza que el sector de la construcción continuará mostrando incrementos de sus niveles de actividad y generando nuevos puestos de trabajo.

En el mes de mayo de 2006, la cantidad de **escrituras traslativas de dominio** anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.150, lo que implicó una suba de 8,9% con relación al mismo mes de 2005. En cuanto al acumulado de los cinco primeros meses del año 2006, se verificaron 36.538 operaciones, lo que significó un aumento de 9,1% en términos interanuales con relación al mismo período del año anterior.

Cabe destacar el dinámico comportamiento que observaron las escrituras hipotecarias, que en mayo pasado mostraron un ascenso de 47,6% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los cinco primeros meses de 2006 se verificaron casi 3.000 operaciones, lo que significó un alza de 29,6%. Si bien estos porcentajes surgen de la comparación con valores muy bajos, el cambio de tendencia constituye una señal alentadora.

El **turismo receptivo** de la Ciudad, se ubica entre los sectores con mayor expansión de los últimos años, *performance* que mantiene hasta el presente. En particular, la información referida al mes de junio refleja un nuevo crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad (4,9%), motorizado tanto por el incremento de visitantes provenientes del extranjero (6,3%), y en menor medida por quienes residen en el país (4%). El total de los visitantes a la Ciudad se ubicó en 562.000 personas.

Las **tasas de ocupación hotelera** relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron aumentos interanuales en los hoteles de 1 estrella (15%), 5 estrellas (13,6%) y 2 estrellas (3,6%). En cambio los *aparts* tuvieron un

comportamiento negativo (-12,8%) al igual que los establecimientos hoteleros de 4 y 3 estrellas, que cayeron -1,3% y -0,7%, respectivamente. Cabe destacar que los hoteles de mayor categoría son los que tienen mayores tasa de ocupación. Así los de 5 estrellas tienen el 82% de su capacidad ocupada y los hoteles de 4 estrellas el 78%. La señal es muy alentadora, si se tiene en cuenta que en los últimos años se construyeron varios hoteles para turistas de alto poder adquisitivo.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en los últimos años ha sido el de las **industrias culturales**. Sin embargo, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la evolución reciente de los distintos subsectores tuvo signos diferentes, con movimientos positivos para la industrias del libro y el cine, y negativos para la de música y publicidad.

La producción de **libros** en junio de 2006 mostró un nuevo aumento interanual en la cantidad de títulos (6%) y ejemplares (28%); al mismo tiempo, la tirada promedio también creció significativamente (21%). Por su parte, en abril de 2006 la cantidad de espectadores en **salas de cine** ubicadas en centros de compras volvió a crecer interanualmente (46%), revirtiendo nueve meses de caídas consecutivas. Según datos correspondientes a junio, se estrenaron 6 filmes más que en igual mes del año anterior. Asimismo, en el primer semestre del año, de las 199 películas estrenadas más de la quinta parte (21%) han sido argentinas.

En el subsector de **música**, en junio de 2006 se comercializaron prácticamente la misma cantidad de unidades que en igual mes del año anterior. No obstante, a raíz de una reducción del precio promedio de los soportes (-5%), las ventas medidas en importes sufrieron una caída similar a la de la variación de los precios.

En junio, por segundo mes consecutivo, las estadísticas de **publicidad** mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (25%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno, como ya había ocurrido en mayo (-20%), sino también las orientadas al mercado extranjero (-35%). En tanto, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la contracción de la producción, aunque con un aumento en la jornada media de rodaje.

En sintonía con la expansión de la actividad económica, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, que se expresa en la recuperación de su rentabilidad, volumen de depósitos y cartera de créditos. Dicho comportamiento incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local, dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña y el empleo que genera localmente.

Durante el mes de mayo el sistema financiero volvió a presentar ganancias (por un monto de \$267 millones), alcanzando 13 meses consecutivos de resultados positivos. Por su parte, en junio, volvió a acelerarse el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local (18,6% interanual), extendiéndose a dos años y tres

meses las subas mensuales consecutivas. La expansión de la masa crediticia bancaria en junio fue aún mayor (36,9% en términos interanuales) alcanzándose un stock de \$ 52.180M.

Los créditos orientados al consumo continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron en la comparación interanual 72,8%, mientras que las tarjetas de crédito lo hicieron en un 76,9%. Por su parte, el stock de crédito hipotecarios sigue reaccionando de manera positiva, pero sumamente tenue (3,6% interanual), más aun teniendo en cuenta el dinamismo que observan tanto la construcción residencial como el mercado inmobiliario.

El **transporte intraurbano** mostró en mayo un incremento interanual de 5,6%, producto del crecimiento de 5,2% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 5,8% del transporte automotor. Así las cosas, el sector logró revertir la caída registrada en abril, que había puesto fin a varios meses de incrementos interanuales continuos. La circulación por autopistas de la Ciudad se incrementó 7,6%, creciendo a un ritmo levemente inferior al del mes anterior. En tanto, el movimiento interurbano de pasajeros mostró una suba de 5,9%, con un importante dinamismo de los colectivos que conectan la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense (7,1%), mientras que el uso de ferrocarriles tuvo un aumento más moderado (3,1%). Por su parte, la **circulación vehicular en los accesos a la Ciudad** exhibió, en mayo, un incremento interanual de 9,2%, situándose en niveles similares a los registrados durante el año pasado.

Los principales indicadores laborales referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2006, reflejan el crecimiento del empleo generado en la Ciudad. Esto se evidencia en el aumento de la tasa de empleo, que pasó de 47,1%, en el primer trimestre de 2005, a 48,4%, en el mismo período de 2006, lo que se traduce en un incremento de 3,6%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados creció de 1.394.000 a 1.436.000 personas, lo que da cuenta de un incremento de 42.000 residentes ocupados. El aumento en la tasa de empleo se produjo en paralelo a la constancia de la tasa de actividad. En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el primer trimestre de 2006, fue de 1.581.000 personas, acercándose a los máximos registros históricos de la serie. En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó una fuerte disminución en la tasa de desocupación (-21,6%).

En junio de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 493,4 M, lo que significó un importante incremento de 28,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Un aumento similar al acumulado en los primeros seis meses del año y superior al que se había registrado en mayo pasado. El impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el principal renglón de la recaudación, mostró un alza ligeramente superior al promedio (30,6%). Cabe destacar que por segundo mes consecutivo el rubro que más creció fue Moratoria y

gravámenes varios (47,9%), que se benefició con el Plan de Facilidad para deudas de Patentes y ABL de hasta \$3.600, puesto que a los deudores que optaron por pagar al contado se les condonaron la totalidad de las multas e intereses.

El **Gobierno de la Ciudad**, a través de su **Ministerio de Producción**, lanzó en julio de 2006 el Programa Empleo Joven. Este programa, cuya tercera edición comenzó el 20 de junio, ha capacitado a más de 10.000 jóvenes en total. El objetivo es capacitar laboralmente a jóvenes porteños de entre 16 y 26 años que estén desocupados y no hayan culminado sus estudios secundarios. Durante los cuatro meses de cursada los alumnos reciben un subsidio mensual de 200 pesos.

En 2006 el número de beneficiarios es de 7.500, y significa un aumento del 50% con respecto a 2004, año en que se lanzó el programa.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005/2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍOD O 2006	VAR. ACUM. INTERANU AL	VAR. INTERANU AL
Tasa de Actividad	I Trim 06	53,3% <sup>3</sup>	0,2%
Tasa de Empleo	I Trim 06	48,4% <sup>3</sup>	2,8%
Tasa de Desocupación	I Trim 06	9,1% <sup>3</sup>	-21,6%
Construcción (Superficie permitada)	Junio	34,6%	-34,1%
Superficie permitada para actividades económicas	Junio	26,4%	-48,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Junio	36%	-32,6%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Mayo	9,1%	8,9%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Junio	8,4 % <sup>1</sup>	15,3% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Junio	14,5% <sup>1</sup>	36,9% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Junio	11,6% <sup>1</sup>	32,3% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Junio	4,3% <sup>1</sup>	3,6% <sup>2</sup>
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Abril	-0,2%	1,6%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Abril	18,5%	18,5%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Junio	-0,8% <sup>1</sup>	-0,6%
Ventas de automóviles***	Junio	16,3%	14,7%
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Junio	8,6%	4,9%
Extranjeros	Junio	9,8%	6,3%
Nacionales	Junio	7,8%	4%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Junio	35,4%	28,1%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Junio	15,5%	-5,6%
Producciones de publicidad	Junio	3,3%	-24,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Abril	5,5%	45,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Mayo	6,7%	5,6%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Mayo	6,2%	5,9%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Mayo	6,7%	7,6%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Mayo	9,5%	9,2%
Recaudación total (valores corrientes)	Junio	28,1%	28,6%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 06	4%	3,4%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## **2.1 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004<sup>1</sup>. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%<sup>2</sup>, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### **2.1.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en abril pasado, un total de \$410,1 M lo que implicó un leve incremento en términos de volumen físico en relación con igual período del año anterior (1,6%). Dicha variación, aunque positiva, no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo y que impide describir una tendencia en el volumen de ventas del sector en la Ciudad.

Cabe destacar que las ventas promedio del primer trimestre de 2006 a precios constantes arrojaron una reducción del 0,9% en relación al mismo período del año previo, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales arrojó un incremento interanual de 8,8% en el primer trimestre de 2006, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en abril, registraron un aumento interanual de 15,2%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido,

---

<sup>1</sup> Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

<sup>2</sup> El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 13,9%, entre mayo de 2006 e igual período del año anterior aunque la política de precios del Gobierno Nacional ha logrado que este importante rubro modere su crecimiento mensual. Inclusive, en mayo se observó una leve caída del precio de alimentos y bebidas en la Ciudad de Buenos Aires (-0,1%).

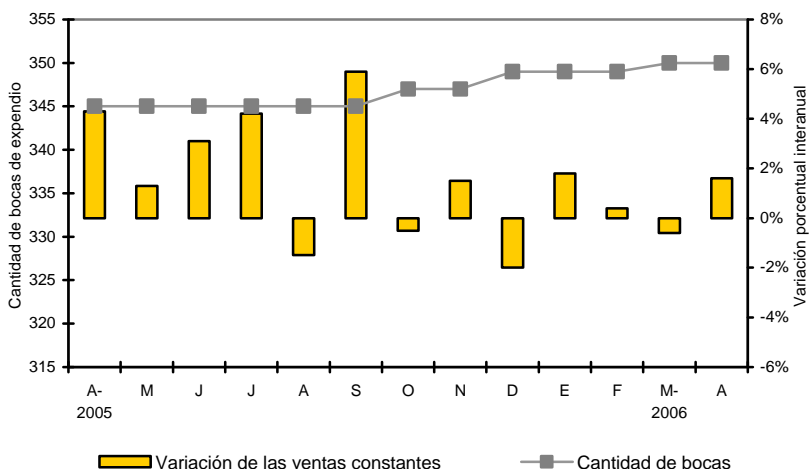
Mientras que, sin nuevas aperturas en el mes, el número de bocas de expendio en el distrito se mantiene en 350<sup>3</sup>. Lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en 2005 (solo abrieron 6 locales en todo el año -1,7%- , en el último trimestre). Y contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

---

***Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en abril, un volumen levemente superior al observado en marzo, el cual no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo.***

---

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES  
 CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.  
 CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
 ABRIL 2005 – ABRIL 2006.



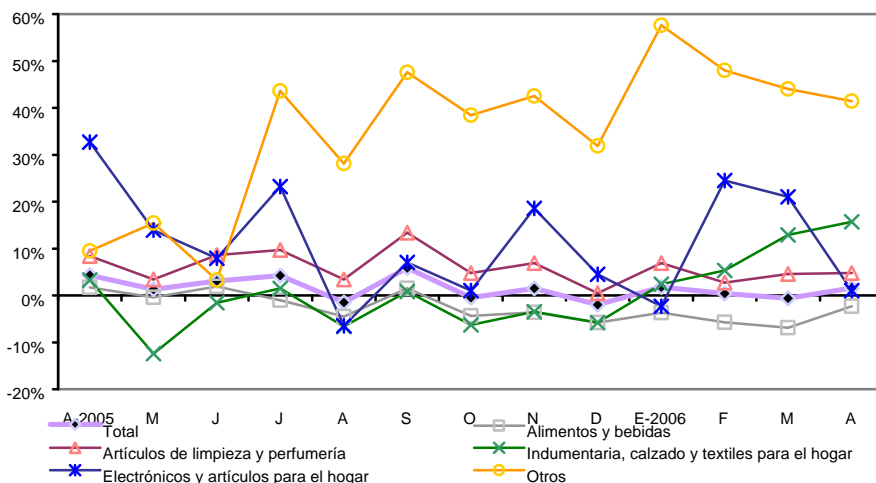
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de abril evidenció un comportamiento heterogéneo. Las principales diferencias

<sup>3</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

respecto al mes previo tienen que ver con la fuerte desaceleración de *Electrónicos y artículos para el hogar* (1%) que había crecido más de un 20% en marzo y una reducción de la caída interanual en *Alimentos y Bebidas* (-2,3%) que venía cayendo a tasas del orden del 6%. Lideraron la expansión, en cambio, el rubro residual *Otros* (que creció 41,4%), *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (157%) y *Artículos de limpieza y perfumería* se incrementó un 4,8%.

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005 – ABRIL 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros cuatro meses de 2006 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 72,1% a 68,9%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Artículos de limpieza* que se mantuvo casi constante representando el 14,8% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Otros* (de 6,1% a 8,7%), *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5,1% a 5,4%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 2% a 2,2%). *Artículos de limpieza y perfumería*, en cambio, solo creció 0,2 puntos porcentuales al pasar de 14,8% a 15%.

El volumen de ventas por m2 en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en abril un leve incremento interanual (0,8%), el primero luego de noviembre de 2005. Esta evolución ratificó hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar mercado que pasó a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02 y resta evaluar el comportamiento de los meses próximos para considerar una posible reversión.

## 2.1.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de abril, un nivel de ventas cercano a \$198,2 M. Esto representó un incremento interanual de 18,5% de las ventas en valores constantes y sostiene la fuerte tendencia creciente de la serie, que ya acumula 42 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual del 32,7%. Las ventas promedio por local activo en marzo de 2006 fueron de \$176.293 (con un máximo de \$617.000 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$61.600 en el rubro residual *Otros*).

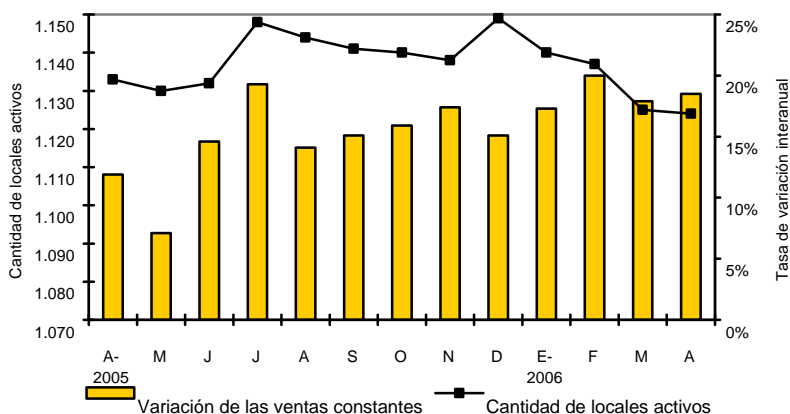
Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros cuatro meses de 2006 arrojó incrementos de 18,5% y 31,5%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. Tal variación continúa y profundiza la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en valores constantes, alcanzando una variación de dos dígitos por tercer año consecutivo.

---

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al crecer 18,5% en abril de 2006. Mientras que el incremento en los primeros cuatro meses fue un 18,5% superior a igual período de 2005.***

---

CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ABRIL 2005 – ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Si bien en abril la cantidad de locales activos se redujo un 0,8% en términos interanuales (una unidad menos), su área bruta locativa se incrementó en 5,1%. La variación respecto al mes de febrero pasado, en tanto, reflejó una leve baja en ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de febrero de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Diversión y esparcimiento* (51,9%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (49,9%), *Ropas y accesorios deportivos* (48,4%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (39,3%), e *Indumentaria y calzado y marroquinería* (32%). Un escalón abajo, con incrementos inferiores al promedio (30,2%) se ubican, *Perfumería y Farmacia* (24,3%), *Librería y Papelería* (21,9%), *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (12,9%), y *Juguetería* (10,2%).

### **2.1.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>4</sup>**

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2006, se ubicó cerca de los \$310 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 27,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (32,2%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-4,5%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento desde los niveles muy bajos de la crisis, las tasas continúan siendo elevadas.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el cuarto trimestre de 2005, superaron en 47,1% y 58,7% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total

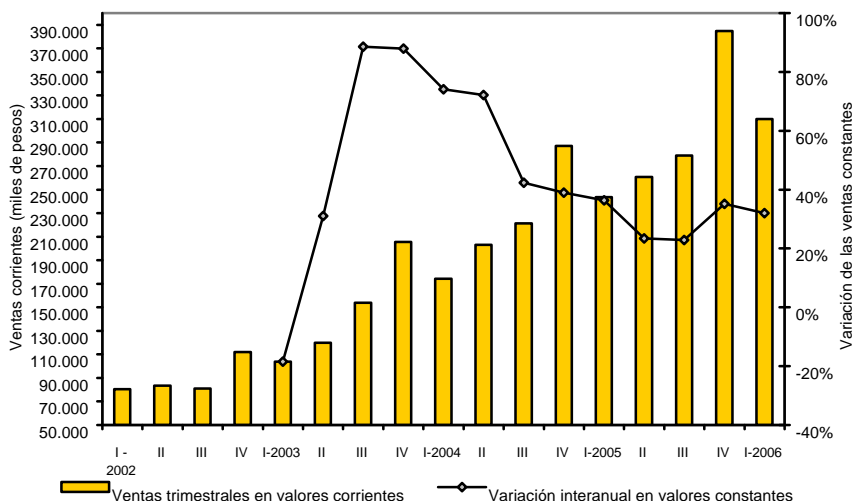
---

<sup>4</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el primer trimestre de 2006 en 27,1%, el nivel más bajo de la serie histórica. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron 10 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS  
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la  
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 158 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 111.729 m<sup>2</sup>. La *performance* del último año muestra la incorporación de 2 locales y más de 36.324 m<sup>2</sup> a los existentes en diciembre de 2004.

## 2.1.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>5</sup>

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de junio se incrementó levemente respecto al mes anterior (0,1%), luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento en abril. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94% acentuándose la caída interanual (-0,6%).

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, este mes el leve incremento del indicador se debió al tenue incremento intermensual en las zonas Centro, Norte y Sur (de 0,1% y 0,4%, y 0,4% respectivamente) que fue compensado en parte por la caída de 0,2% en la zona Oeste, que volvió a caer luego de dos meses. Se destaca el comportamiento de la zona Sur que mantenía una tendencia negativa desde diciembre pasado con una suba en febrero. En términos interanuales, la zona Norte aún mantiene un comportamiento bajista (-2,1%) junto con la zona Oeste (-0,4%) y Sur (-1%). Mientras que la zona Centro fue la única que creció (0,9%).

---

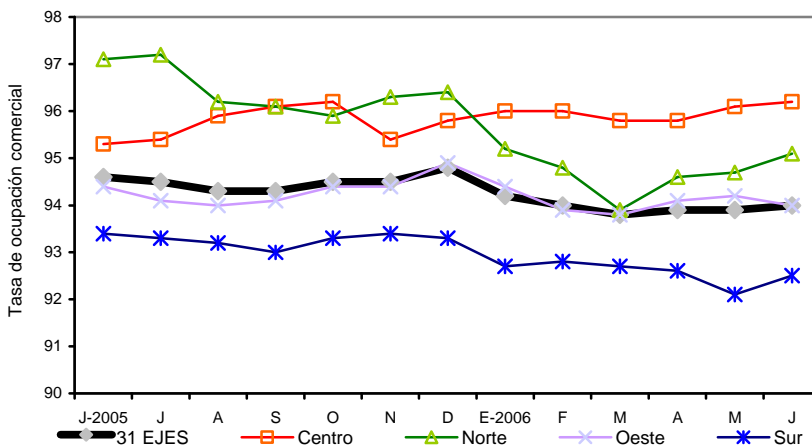
***El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires creció levemente en junio luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento posterior. La evolución interanual, en tanto, refleja la caída de las zonas Norte, Oeste y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que desde comienzos de año el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.***

---

---

<sup>5</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



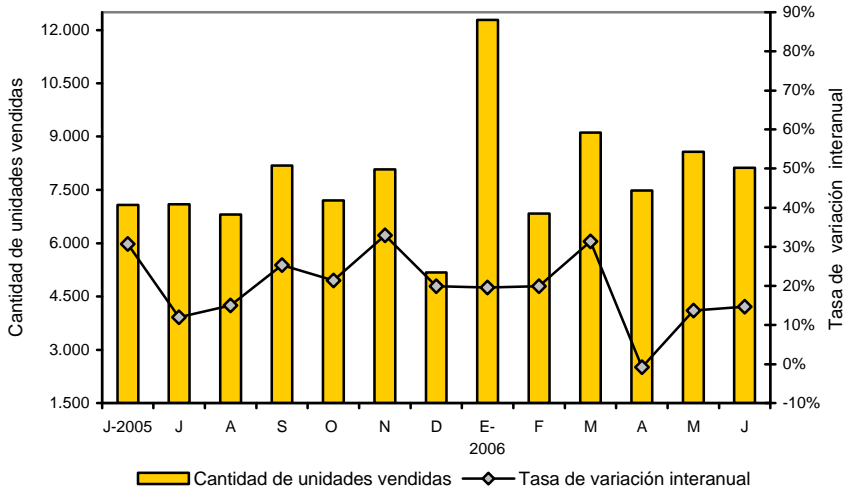
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.1.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en junio un crecimiento interanual del 14,7%. De este modo, si bien a menores tasas, se retoma la tendencia ascendente luego de la leve caída de abril. Las 8.118 unidades vendidas en este mes indican un importante nivel de actividad dado que superan ampliamente el promedio registrado en el último año (7.300). Así, el volumen comercializado en junio se ubica cerca del registro de junio de 1998 (8.559 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

Por su parte, el acumulado de las ventas del primer semestre de 2006 registró un incremento de 16,3%, con 52.398 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-6,8%). De allí el optimismo de los operadores del sector por la expectativa de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord, o cercanos a ellos.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O  
KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, las ventas del total del país muestran una dinámica similar a las de la Ciudad. En mayo, las ventas en el interior crecieron un 12,9%, levemente por encima del crecimiento interanual observado en la Ciudad. A pesar de ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en el primer semestre, en 21,1%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a mayo de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO A JUNIO 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	10.242	Gol	4.243
Chevrolet	6.098	Corsa	3.238
Renault	5.948	206	2.558
Ford	5.797	Clio	2.121
Peugeot	5.513	307	1.792
Fiat	4.876	Kangoo	1.567
Toyota	2.314	Fiesta	1.504
Mercedes Benz	2.256	Palio	1.484
Citroen	2.006	Ecosport	1.483
Honda	1.970	Siena	1.317

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

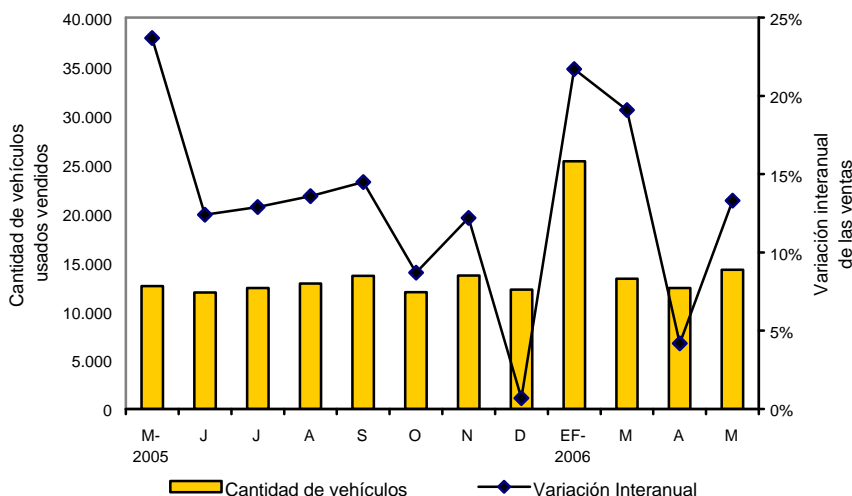
Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,7% de las ventas de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 40,7% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en los primeros cinco meses de 2006<sup>6</sup>, un total de 65.194 unidades, lo que significó un incremento de 15,6% respecto de igual período de 2005. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 14,7% las verificadas en los cinco primeros meses de 1998. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en mayo el 13,7% del total de las operaciones nacionales.

---

<sup>6</sup> Último dato disponible.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE  
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
MAYO 2005 – MAYO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6). Asimismo, en los primeros cinco meses de 2006, se ubicó en 1,47 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción cercana al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

## 2.1.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la

situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en mayo, un alza del 0,7% con relación al mes anterior. Esta evolución resultó levemente más moderada que la registrada en abril (1,1%), siendo *Vivienda y servicios básicos* (3%), *Indumentaria* (2,2%) y *Educación* (1,3%) los únicos rubros que registraron un crecimiento por encima del promedio. El resto de los capítulos evidenció variaciones inferiores o iguales a la promedio. En particular, el rubro *Esparcimiento* cayó un 0,8%, y alimentos se redujo un 0,1%.

De este modo, los resultados de mayo muestran la incidencia de la política de precios del Gobierno, fundamentalmente en el rubro alimentos, el de mayor incidencia, que mostró la primer caída luego de 17 meses de incrementos consecutivos.

De este modo, el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 refleja un crecimiento de 4,8% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinada por el alza de los precios en todos los rubros, destacándose *Educación* (12,2%), *Indumentaria* (9,6%), *Vivienda y servicios básicos* (6,1%) y *Atención médica y gastos para la salud* (5,2%). Equipamiento y mantenimiento del hogar, Transporte y comunicaciones y *Esparcimiento* muestran una variación acumulada en el año del orden del 3,5%, mientras que el menor crecimiento correspondió a *Otros bienes y servicios* (2,6%).

El rubro Alimentos, por su parte, si bien muestra un crecimiento cercano al promedio en el acumulado hasta mayo 2006 cayendo respecto de abril lo que podría implicar un cambio cualitativo en la evolución de mediano plazo. Este cambio se da en el marco de la política de precios que tiene a este rubro como principal objetivo dada su alta incidencia en la canasta del consumidor.

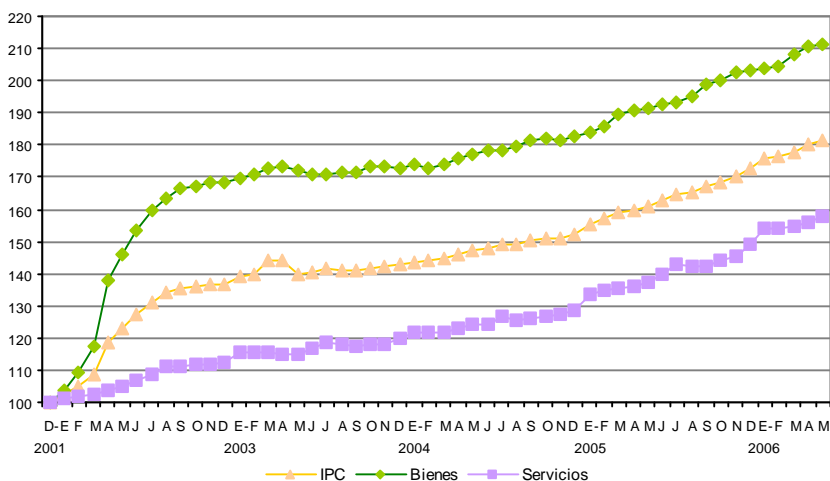
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULO	ÍNDICE ABRIL 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	177,0	0,7	4,8	81,2
Alimentos y bebidas	201,2	-0,1	4,0	108,7
Indumentaria	215,0	2,2	9,6	134,9
Vivienda y servicios básicos	158,7	3,0	6,1	61,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	164,2	0,7	3,5	71,1
Atención médica y gastos para la salud	167,7	0,7	5,2	62,5
Transporte y comunicaciones	155,1	0,6	3,5	56,6
Esparcimiento	190,5	-0,8	3,6	100,7
Educación	146,5	1,3	12,2	50,1
Otros bienes y servicios	182,5	0,4	2,6	78,4

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 el incremento de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 5,6% mientras que los segundos lo hicieron en 4,1%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (110,5%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (56,2%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / ABRIL 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.1.7. NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2006<sup>7</sup>

### APERTURA DE LOCALES

La firma *Blod Adventure* anunció la inauguración de su primer local comercial de venta de indumentaria para la montaña, esquí, *snowboard* y otros deportes de aire libre y turismo de aventura. El local, ubicado en Paraná al 700, ofrece productos de las marcas Timberland, Merrell, Head y Northland, entre otros.

La cadena de cafeterías *Aroma* continúa con su proceso de expansión: acaba de inaugurar su séptima sucursal, en el barrio de Recoleta. El nuevo local está ubicado en la esquina de Quintana y Presidente Ortiz, donde funcionaba el tradicional Café de la Paix. Aroma es una cadena de origen inglés que llegó al país en 2000. En la actualidad, la licencia local está en manos del fondo de inversión Pegasus, que también es dueño de las cadenas *Freddo* y *Musimundo*.

### SUPERMERCADOS

Con la firma de un acta-acuerdo entre las partes en la Casa de Gobierno se levantó el "boicot" que el Sindicato de Choferes de Camiones llevó a cabo durante casi una semana en contra de los supermercados propiedad de residentes chinos. El conflicto había sido desatado por una agresión hacia un afiliado al sindicato y llegó a generar situaciones de desabastecimiento en algunos locales de la Ciudad y el Gran Buenos Aires.

Se anunció el lanzamiento en septiembre de una cadena de autoservicios chinos. Red Economía, que operará con una imagen unificada y centralizará todas las acciones en materia de promociones y publicidad. El lanzamiento de la nueva cadena se concretará en los primeros días de septiembre, y la idea de los impulsores de este proyecto es ir sumando nuevos autoservicios a Red Economía, principalmente en el Gran Buenos Aires, para llegar a los 500 puntos de venta en 2007.

"Cada local seguirá teniendo los mismos dueños; lo único que cambia es que van a trabajar en forma conjunta principalmente en materia de promociones y acciones con los proveedores", explicó Miguel Angel Calvete, secretario de la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos (Casrech), la entidad que agrupa a la mayoría de los 4.000 autoservicios chinos que operan en el país.

---

<sup>7</sup> Fuente: Diario La Nación, Diario Clarín y Revista CASRECH.

## CENTROS DE COMPRAS

El empresario inmobiliario Alejandro Ginevra firmó un acuerdo con Almacenes París para la construcción de un shopping en el límite de Puerto Madero con La Boca. El predio posee 9.000 metros cuadrados y está prevista una plaza, además de un amplio estacionamiento. Se requiere una inversión de US\$ 66 millones. Almacenes París es una tienda, famosa en Chile, que cobija a varias marcas en sus espacios. Su propietario es el grupo *Cencosud*, dueño también de Jumbo.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.2. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

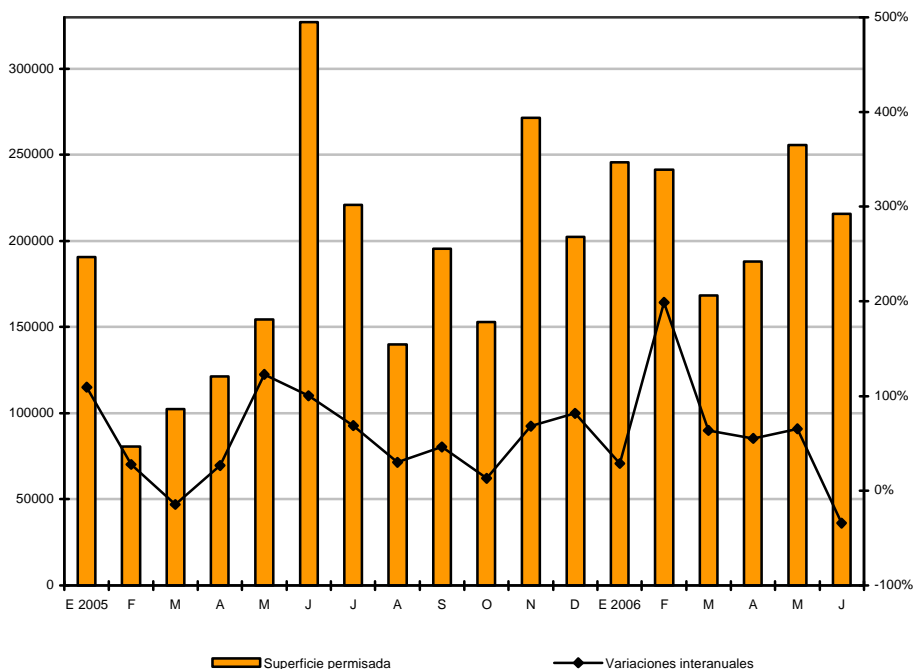
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 40%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

### **2.2.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de junio de 2006, un total de 215.755 m<sup>2</sup>, registrándose una variación negativa de 34,1% con relación al mismo mes de 2005. La misma constituye la primera merma de los últimos quince meses, asociada al excepcional comportamiento del período de referencia (junio de 2005), que, con 327.000 m<sup>2</sup>, significó el mes con mayor superficie permitida de los últimos tres años.

La baja de este mes se verificó como resultado de una merma de 32,6% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 92,4% del área total permitida), y de 48,2% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 7,6% restante). Mientras la caída del uso residencial se explica fundamentalmente por la baja de *Multiviviendas* (32,9%), la merma de la superficie permitida no residencial se encuentra asociada a las caídas de *Hotelería y Alojamiento* (95,7%), *Administración, Banca y Finanzas* (51,7%), *Almacenaje y Galpones* (68,5%), y *Educación y Salud* (66,4%).

**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2005 – JUNIO 2006**

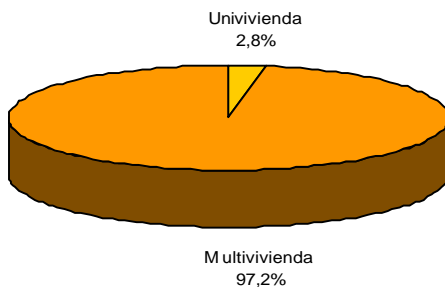


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros seis meses del año, se observa un aumento interanual general de 34,6%, producto de incrementos de 26,4% en el uso productivo y de 36% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida en los primeros seis meses supera los 219.000 m<sup>2</sup> y resulta el nivel más alto para este período del año desde, al menos, 1991.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado del primer semestre de 2006. Dentro del uso residencial, 97,2% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,8% restante concernió a *Univiviendas*.

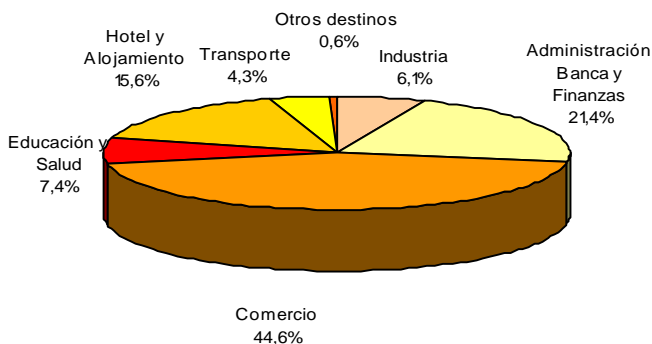
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 44,6% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 15,6% a *Hotelería y Alojamiento*, 21,4% a *Administración, Banca y Finanzas*, 7,4% a *Educación y Salud* y 6,1% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en los primeros cinco meses de 2006, un aumento interanual de 21,9%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

## **2.2.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de mayo de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.150, lo que implicó una suba de 8,9% con relación al mismo mes de 2005.

En cuanto al acumulado de los cinco primeros meses del año 2006, se verificaron 36.538 operaciones, lo que significó un aumento de 9,1% en términos interanuales.

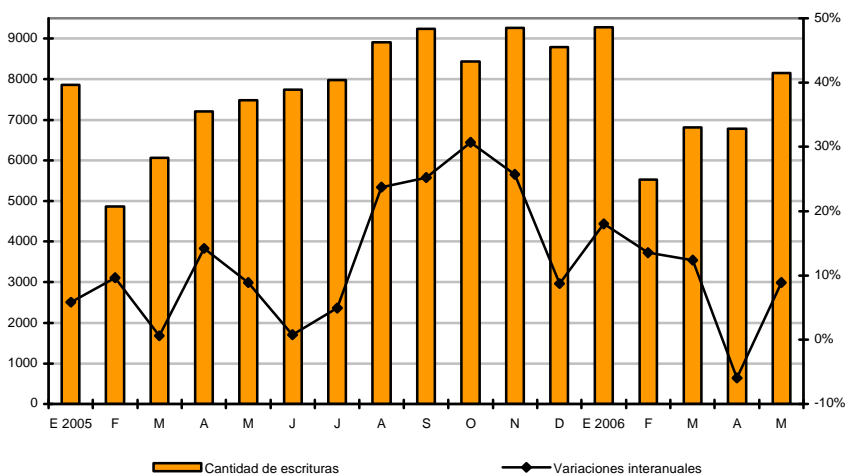
Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en mayo pasado, se registraron 642 operaciones, mostrando un ascenso de 47,6% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los cinco primeros meses de 2006 se verificaron 2.888 operaciones, lo que significó un alza de 29,6%.

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una progresiva si bien todavía tenue recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en junio de 2006, y por cuarto mes consecutivo, un ascenso interanual (3,6%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Sin embargo, la diferencia en la evolución de estas variables se explica por el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad todavía se estarían llevando a cabo con ahorros privados, movilizados por fuera del sistema bancario y financiero.

---

<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 – MAYO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.3.SECTOR FINANCIERO**

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de mayo de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 89 entidades financieras, de las cuales 71 son bancos (58 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 774 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.728 cajeros automáticos (es decir, el 24% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 75% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante abril y mayo de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

### **2.3.1.PANORAMA FINANCIERO**

Durante el mes de junio, el sector financiero aceleró la mejora que se evidenció a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de mayo hubo un aumento de su patrimonio neto (1,1% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del 7,2% en los cinco primeros meses del año, como así también una reducción en la irregularidad de su cartera crediticia (la baja mensual fue de 0,2 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 6,5%).

Profundizando la tendencia positiva que se consolidó durante 2005 el sistema financiero volvió a presentar ganancias durante mayo por un monto de \$ 267 M. Mientras que las ganancias de los bancos públicos en enero ascendieron a \$ 72 M, algo menos que las contabilizadas en abril (89M), las de las entidades privadas fueron de \$ 72 M, notoriamente por debajo de los 173 M del mes previo. El resto de las utilidades (\$ 6 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias.

Esta caída en los resultados de los bancos privados (con respecto a abril de 2006) se explica más que nada por las pérdidas por tenencias de activos financieros, compensada parcialmente por ganancias por cotización cambiaria y ajustes netos

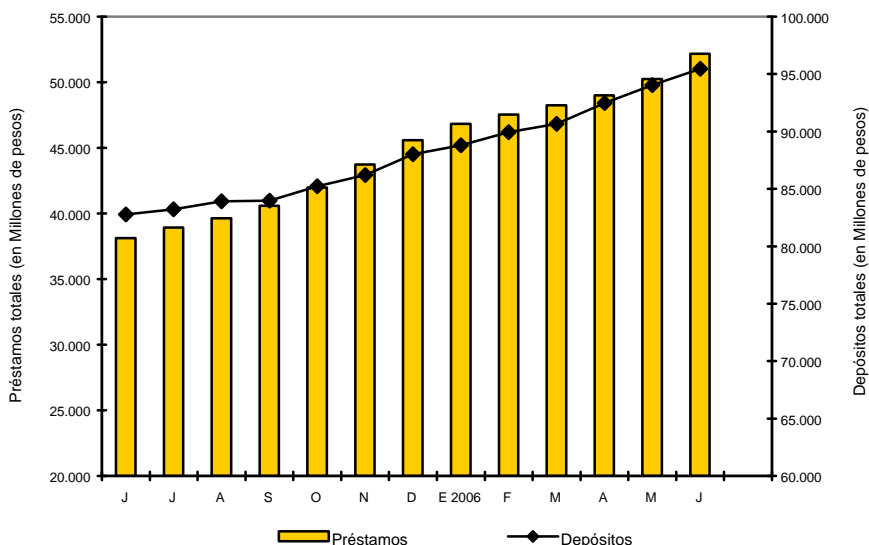
por CER. Más allá de ello, la rentabilidad alcanzada entre enero y mayo de 2006 representa el 1,6% del activo (1,3 pp por encima de igual período del año anterior), a pesar de lo cual las ganancias de 2005 y 2006 aún no compensan las pérdidas que el sector enfrentó entre 2002 y 2004 (representan un 13%).

Por su parte, en junio de 2006, continuó acelerándose el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local que ya mantiene dos años y tres meses de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 132.740 M, por lo que percibió un aumento de 2,8% con respecto a mayo y de 18,6% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 95.450 M y se incrementó 1,5% en términos mensuales (15,3% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en CEDROS con CER (-96,2%) y BODEN contabilizados (-58,5%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 27,3% en cuentas corriente, 20,5% en plazos fijos no ajustables, 12,9% en cajas de ahorro, 10,5% en plazos fijos ajustables por CER y 9,9% en otros depósitos.

En la comparación mensual, sin embargo, la evolución resultó más dispar. De los rubros que crecieron, la suba más importante fue la verificada por los plazos fijos no ajustables por CER (6,7%), las cuentas corrientes (4,2%), cajas de ahorro (3,7%), y el rubro residual otros depósitos (0,6%) que incidió marginalmente en el alza general. Mientras que de los rubros que mostraron caídas en el mes, las más relevantes fueron el stock de depósitos en cajas de ahorro (-4,4%), los CEDROS con CER (-4,6%), BODEN (-1,5%) y plazos fijos ajustables por CER (-1,1%).

**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
JUNIO 2005- JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

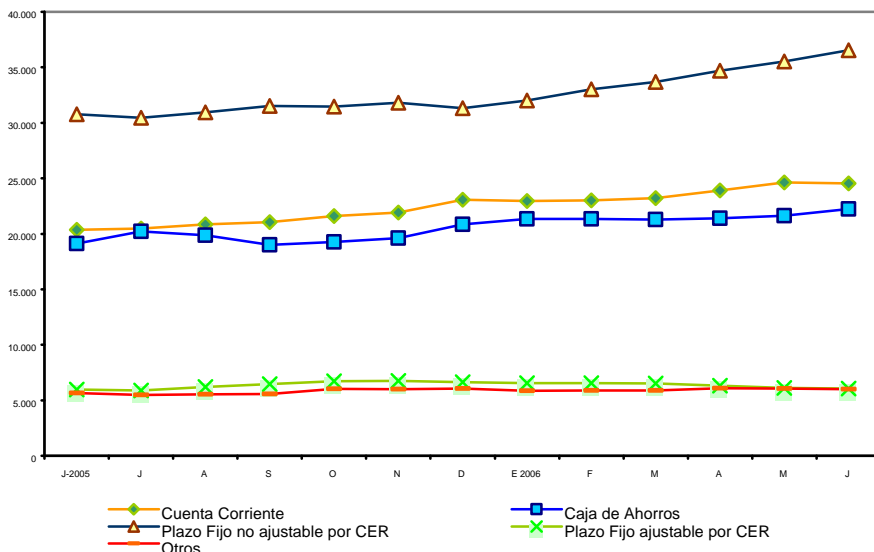
Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones predominantemente positivas. Por un lado, se registraron subas en cuentas corrientes (20,5%), Plazos Fijos no ajustables por CER (18,7%), caja de ahorros (16,2%) y otros depósitos (6,4%) y, en menor medida pero revirtiendo la caída interanual al mes previo, plazos fijos ajustables (1,1%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas fueron CEDROS con CER (-96,2%), BODEN contabilizados (-58,5%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destacan las subas de 2,9% verificadas en los plazos fijos no ajustables y de 2,7% en las cajas de ahorro. El resto de los rubros manifestó caídas. Así los depósitos en cajas de ahorro se redujeron un 0,4% en junio, los CEDROS con CER un 4,6%, los BODEN un 1,5% plazos fijos ajustables por CER cayeron 1,2% y el rubro residual otros cayó 0,5%.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en junio de 2006 un nivel de U\$S 5.030 M, por lo que se elevaron 2,5% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 884 M) se elevaron 2,1% en el mismo período. Con lo cual, si bien se mantiene el contraste con la tendencia descendente observada hasta noviembre de 2005, en línea con el crecimiento de

los 5 meses anteriores, el ritmo es más moderado luego de tasas cercanas al 20% mensual. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 33% en los depósitos totales y de 3,8% en los efectuados por el *sector público no financiero*.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
JUNIO 2005-JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

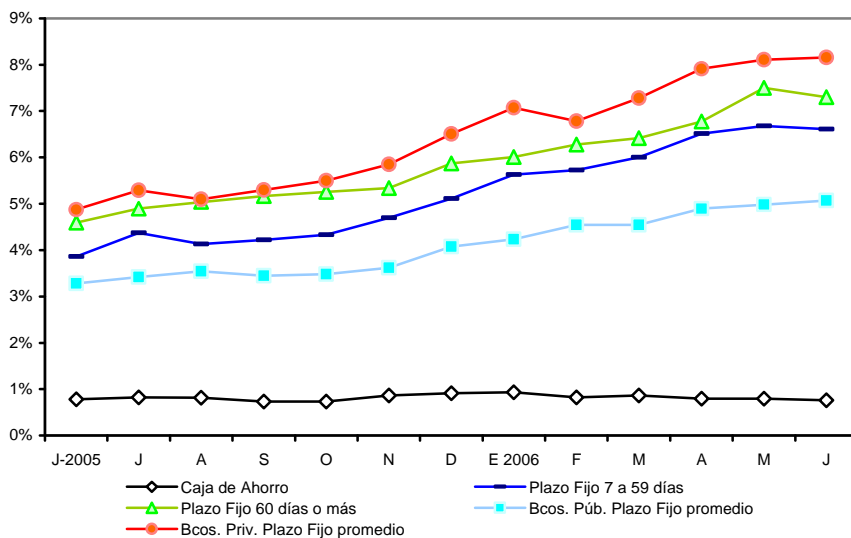
En junio, las *tasas<sup>1</sup> de interés pasivas en pesos* mostraron una leve reducción en relación con el mes anterior debiéndose la tendencia a la baja en los tramos de mayor plazo al incremento de la participación del sector público. Por un lado, las tasas de los depósitos en cajas de ahorro cayeron un 4,1%, ubicándose en un 0,76%. En tanto, las modalidades de plazos fijos tuvieron un comportamiento dispar: la suba de 1,7% de los plazos fijos de 30 días (6,56%) fue más que compensada por la caída del resto de los rubros, en particular de los plazos fijos a más de 60 días (-2,8%). De modo que la tasa promedio de plazos fijos cayó un 1,6%, ubicándose en 6,71% anual.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En junio de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7

<sup>1</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

y 59 días fue de 8,09%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 4,84%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 8,4% en la banca privada y de 5,86% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,58%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,91%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006**

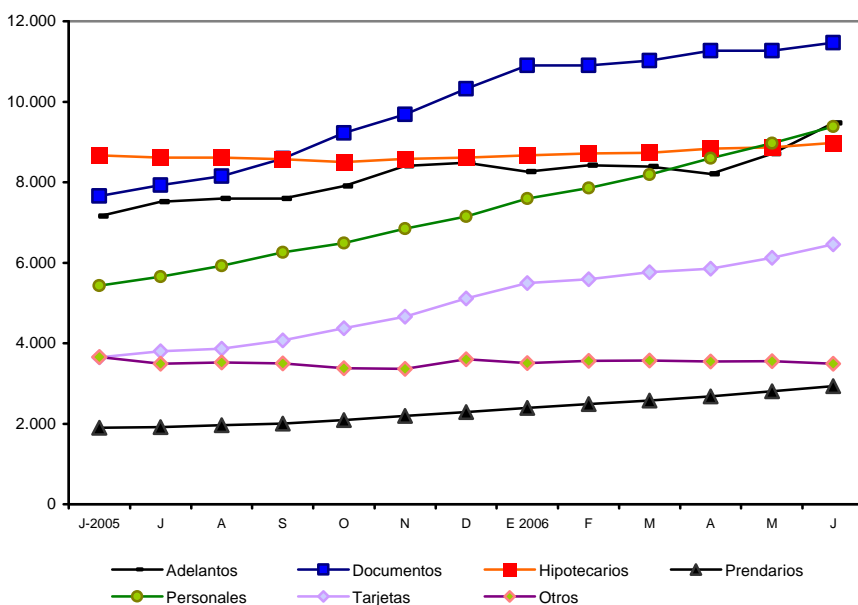


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

## 2.3.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La tendencia positiva del stock de financiaciones bancarias continúa acentuándose. En junio de 2006, Con un promedio de \$ 52.180 M, se registró un ascenso mensual de 3,7% respecto a la masa crediticia de mayo último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.880 M. De esta manera se cumplen 2 años y 4 meses de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con junio de 2005, la masa resulta 36,9% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 14.062 M), mientras que el aumento es de 14,5% (\$ 6.603 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.  
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.978 M en el mes de junio. De esta manera, los créditos para vivienda un crecimiento mensual alcista que si bien sigue siendo escaso continúa da muestras de acelerarse (1,3%, lo que implicó una suba de \$ 113 M) por octavo mes consecutivo, luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios acumuló un alza de 4,3% (\$

368 M) en los seis primeros meses del año. En tanto, si se compara con junio de 2005, el monto actual resulta 3,6% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos **hipotecarios** alcanzó en el mes de junio un nivel de 11,57%, por lo que cayó 0,17 puntos porcentuales con respecto al mes anterior y 0.04 puntos en relación con el nivel de junio de 2005.

Por su parte, los créditos **prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.937 M en el mes de junio de 2006. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 4,6% (\$ 130 M), manteniéndose el buen ritmo de crecimiento (tasas de suba en torno al 4%) que viene caracterizando a estos préstamos en los últimos ocho meses. De esta manera, la comparación entre junio de 2005 y junio de 2006 arroja una suba de 54,4% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 1.035 M en términos absolutos. En tanto, la variación con respecto a diciembre de 2005 fue de 28,4%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 649 M en el primer semestre del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios creció 0,27 puntos porcentuales entre mayo y junio de 2006, al establecerse en 10,88% en este último período. Mientras que el incremento acumulado respecto de igual mes del año previo resulta de 0,78 puntos porcentuales.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvieron mostrar un crecimiento mensual acelerado, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 9.383 M, lo que implicó una suba de 4,6% (\$ 413 M) con relación a mayo de 2006 y de 72,8% (\$ 3.954 M) en comparación con mayo del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 31,2% (\$ 2.234 M) en el primer semestre de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 28 meses de subas ininterrumpidas. Este rubro ocupa en junio el tercer lugar en importancia en el total de financiaciones en pesos al sector privado, solo superado por los documentos y adelantos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en junio un nivel medio de 23,92%, lo que implica una reducción de 0,24 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con junio de 2005 arroja una baja interanual de 2,06 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en mayo una masa crediticia promedio de \$ 6.456 M. Esta suma es 5,4% (\$ 330 M) mayor a la verificada en mayo último y 76,9% (\$ 2.806 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 26,2% (\$ 1.341 M) con relación

a diciembre último. Cabe destacar que este es el mes número 21 de suba mensual consecutiva para este agregado.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas permaneció constante en 27,27% en el mes de mayo de 2006. De esta manera una baja de 0,41 puntos con relación a mayo de 2005.

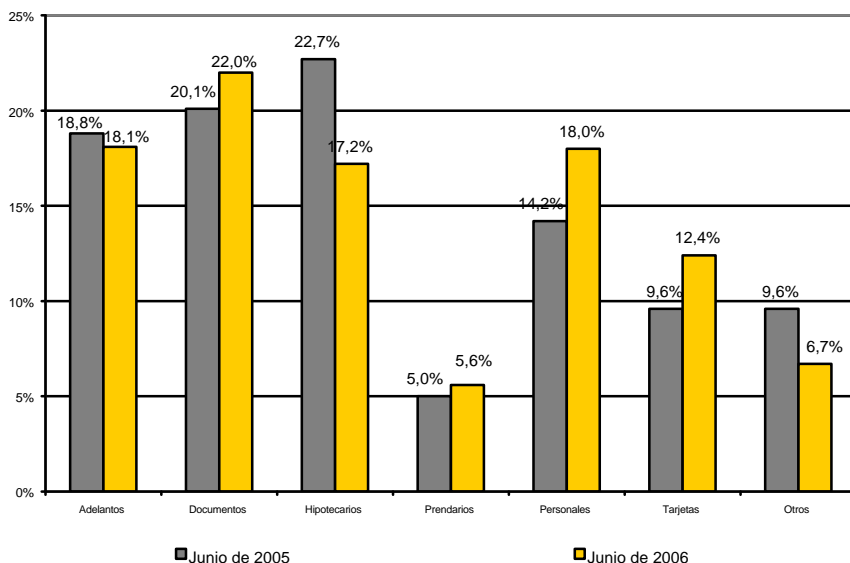
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 9.469 M durante el mes de junio. De esta manera, aceleraron su incremento mensual a 8,7% (\$ 761 M) y crecieron un 32,3% (\$ 2.310 M) con relación al mismo mes del año anterior. A pesar de las caídas de enero, marzo y abril, el stock de adelantos acumula un crecimiento del 11,6% en el primer semestre de 2006.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en junio un *stock* promedio de \$ 11.464 M. Así, se registraron subas de 1,7% (\$ 193 M) con respecto al mes anterior y de 49,8% (\$ 3.809 M) con relación a junio de 2005. Finalmente, se verificó también un incremento de 11,1% (\$ 1.141 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de junio, estos tipos de crédito muestran movimientos mensuales en sentido contrarios aunque en la evolución interanual se han comportado en el mismo sentido (subiendo 2,8 pp). En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 17,27%, que implicó una baja de 0,03 puntos porcentuales respecto de mayo, mientras que en los documentos la tasa exhibió una incremento de 0,32 puntos, al ubicarse en 12,94%.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.492 M de promedio en el transcurso del mes de junio. De esta manera, el segmento mostró una caída mensual de 1,7% (\$ -60 M) y una caída interanual de 4,5% (\$ -163 M), al tiempo que evidenció una caída de 3,1% (\$ -112 M) con respecto a diciembre de 2005.

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS  
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En junio de 2005, el stock de préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 22,7% pero en una tendencia decreciente consecuencia del escaso otorgamiento de nuevas financiaciones para vivienda. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 20,1% y 18,8% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (14,2%), los otros préstamos (9,6%), los créditos por tarjetas (9,6%) y los prendarios (5%).

En cambio, el mes de junio de 2006 refleja que los documentos resultan, con una porción de 22%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total aunque parece haberse detenido la tendencia al crecimiento de su participación. Y los préstamos hipotecarios han sido desplazados al cuarto lugar, al perder 5,5 puntos porcentuales y conservar menos de un quinto (17,2%) del agregado. El segundo lugar pasó a ocuparse por los adelantos (que abarcaron una porción de 18,1%). Mientras que los préstamos personales conservan el tercer lugar en importancia (18%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un importante crecimiento, que en este caso fue de 2,8 puntos porcentuales (de 9,6% a 12,4%), lo que muestra el panorama claramente creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prestatarios (de 5% a 5,6%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 9,6% a 6,7%).

---

***En junio de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y 4 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, si bien todos los rubros muestran incrementos esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los adelantos, los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los créditos prestatarios. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por séptimo mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.***

---

### **2.3.3 NOVEDADES DE JUNIO Y JULIO DE 2006<sup>2</sup>**

#### **REDUCCIÓN DEL TOPE DE BONOS EN PODER DE LOS BANCOS**

Con el objeto de limitar aún más la exposición al sector público del sistema financiero, el Banco Central reducirá a un 35% a partir de julio de 2007 el porcentaje de activos que los bancos podrán mantener en forma de bonos del Gobierno. Dicho límite se ubica actualmente en un 40% y el objetivo de la norma pasa más que nada por profundizar la liquidez del sistema induciendo a las entidades a “focalizar el crédito hacia la inversión privada”.

#### **APERTURA DE SUCURSALES**

El Banco Industrial anunció un plan de expansión que incluye la apertura de 20 sucursales comerciales durante los próximos meses, que se sumarán a las 22 que hoy tiene en operaciones. El primer paso fue la inauguración de un local en Castelar, en el oeste del Gran Buenos Aires, y para los próximos días están confirmadas las aperturas en Santos Lugares y Ciudadela.

#### **MÁS SUCURSALES DEL BANCO FRANCÉS**

El BBVA Banco Francés sigue adelante con su plan de apertura de sucursales. Ayer anunció dos inauguraciones, una en la localidad bonaerense de Villa Ramallo y la otra en Tunuyán, provincia de Mendoza. Ambas estarán orientadas a atender tanto individuos (banca personal) como empresas. En total, el Banco tiene 232

---

<sup>2</sup> Fuente consultada: diarios El Cronista, La Nación y NotiBANCOS.com.

sucursales distribuidas en todas las provincias del país, y mantiene relaciones comerciales con 1,4 millones de clientes individuos y 22.000 pymes.

## **LANZAN CRÉDITOS DE BAJO MONTO**

El Gobierno promulgó la ley del microcrédito para promover préstamos a pequeños emprendedores, por montos de hasta \$ 7.560, por medio de instituciones civiles, empresariales o gubernamentales. Los mismos se nutrirán con dinero que distribuirá el Fondo Nacional de Promoción del Microcrédito -creado por esa norma-, que tendrá inicialmente \$ 100 millones, que circularán en forma de fondos rotatorios. El secretario de Políticas Sociales, Daniel Arroyo especificó que el Ministerio tiene relevadas unas 150 entidades que calificarían para participar del sistema, entre asociaciones civiles, cooperativas, mutuales, fundaciones, comunidades indígenas y organizaciones gubernamentales y mixtas.

## **EL BANCO CENTRAL ANUNCIÓ TRES NUEVAS MEDIDAS PARA INCENTIVAR EL AHORRO**

En un contexto de alta liquidez y normalización del sistema financiero, tanto en términos de recuperación de la rentabilidad, como de mejora en la calidad del balance consolidado de las instituciones financieras, el Banco Central dispuso tres medidas destinadas a incentivar a las entidades financieras a captar depósitos a plazo más largos

En primer lugar se subirán los encajes a las colocaciones en caja de ahorro o a la vista. Adicionalmente se incrementa dos puntos porcentuales en el encaje -porcentaje sobre los depósitos que los bancos deben tener como dinero disponible- de las colocaciones a la vista, en pesos, lo que tendrá vigencia a partir del 1 de agosto de 2006. Y, finalmente, se dispuso la desaparición del encaje de los depósitos a plazo, en pesos, desde 180 días de plazo residual, y la eliminación de la utilización del efectivo para la integración de los encajes, con una desafectación gradual de un tercio del total mensual, comenzando a partir de septiembre.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>1</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En mayo de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 5,6% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 55,9 millones de pasajeros.

El crecimiento que se observó durante el mes de mayo se explica por los incrementos interanuales en la red de subterráneos (5,2%), y en el transporte automotor, que obtuvo una variación del orden del 5,8%. En el caso de los subtes, todas las líneas ostentaron crecimientos, destacándose las líneas E (9,3%) y B (6%), a excepción del Premetro que cayó un 5,4%.

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en mayo, una suba interanual de 5,6%, como resultado de variaciones positivas de 5,2% en el transporte subterráneo y de 5,8% en el transporte automotor.***

---

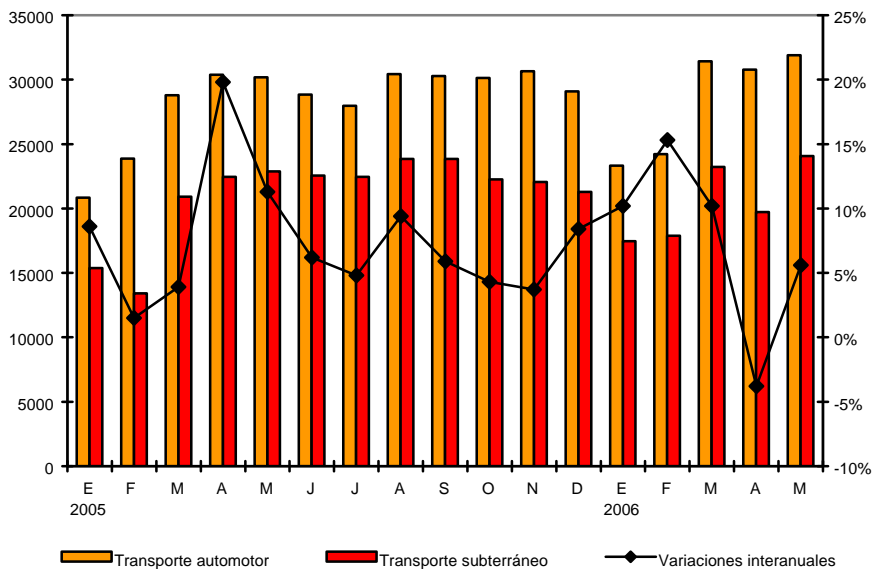
#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En mayo, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.672.000 unidades, arrojando un incremento de 7,6% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una leve aceleración con respecto a las tasas registradas en los meses precedentes, redundando en un crecimiento del acumulado de 6,7%.

---

<sup>1</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - MAYO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>2</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 149.543.000 en el mes de mayo, determinando un incremento interanual de 5,9%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 7,1% en mayo, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron un descenso de 0,7% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público, mientras que el segundo apenas el 2,6%). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 3,1%.

---

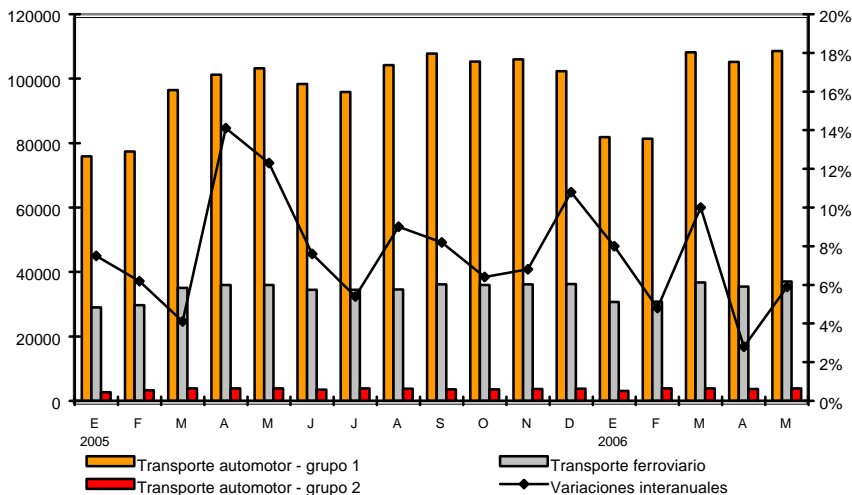
***En mayo, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 5,9% como resultado de un aumento de 3,1% en el transporte ferroviario y 7,1% en el grupo 1 de colectivos.***

---

---

<sup>2</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – MAYO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de mayo presentó una suba interanual de 9,2%, situándose en niveles similares a los registrados durante el año pasado, cuando el incremento acumulado fue de 10%. Por su parte, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente superiores al total en el acceso Oeste (10,7%) y en la autopista Buenos Aires-La Plata (10,3%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 9,1%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza de 11,1%.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el segundo trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica<sup>1</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 3,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%), así como a la registrada durante el primer trimestre del presente año (4,5%).

Cabe destacar que, en el segundo trimestre de 2006, todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 4,7% más que en el segundo trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (4,5%) y en el Residencial (2,2%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros<sup>2</sup> (4,4%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el primer semestre de 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (45,8%) y comercial (42%), relegando a segundo plano al sector industrial (6,1%) y al bloque Otros (6,2%).

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (2,2%), que fue acompañada por alzas en las medianas (2%) y en las grandes (1,3%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los seis primeros meses de 2006 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los consumidores grandes (que comprendieron en el primer semestre un 59,5% del consumo del rubro) fueron los que más contribuyeron, con su alza anual de 5,8% en el segundo trimestre del año, a la suba del segmento. Por su parte, las medianas demandas (con una incidencia de 22,4%) tuvieron un alza interanual de 5,8%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,1%) verificaron una baja de 1,4% .

---

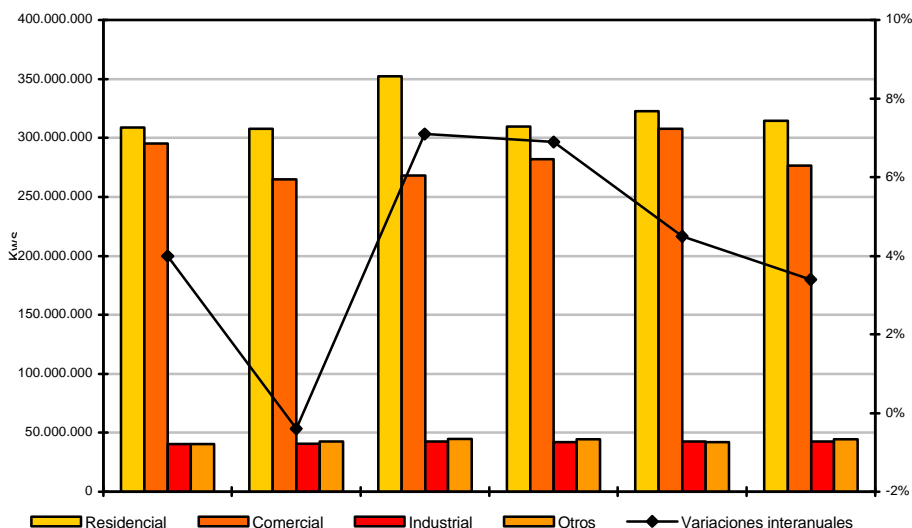
<sup>1</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>2</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (4,2%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,3%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,2% del consumo del rubro), que fue de 3,9%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el segundo trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,3% en el consumo oficial<sup>3</sup> y de 5,4% en tracción<sup>4</sup>. Por su parte, el consumo general se mantuvo sin modificaciones<sup>5</sup>.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS  
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE  
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.  
1ER TRIMESTRE 2005 - 2DO TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

<sup>3</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>4</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>5</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

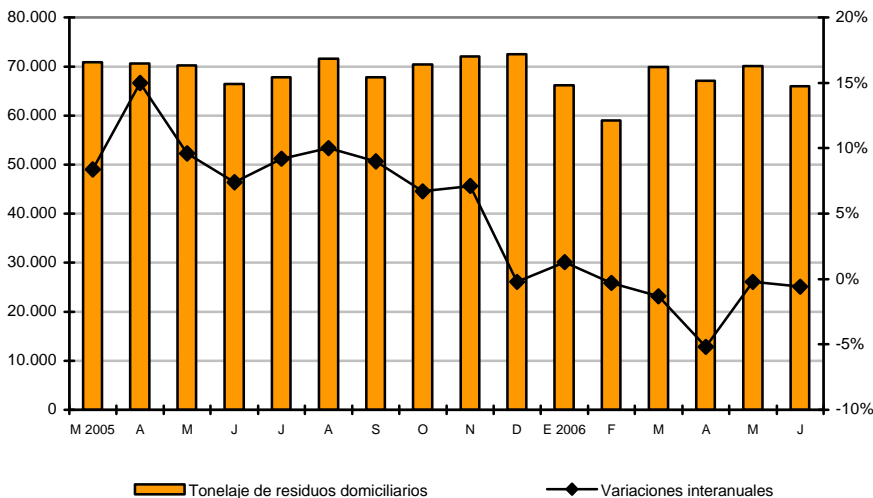
## 2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En junio de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 66.012 toneladas, por lo que registraron la quinta baja consecutiva, que fue de 0,6% con relación a igual mes del año anterior.

Como resultado, el acumulado de los primeros seis meses de 2006 arrojó un tonelaje de residuos 1,1% menor al recolectado durante la primera mitad de 2005. Esta cifra contrasta con la variación positiva manifestada en aquel período, que fue de 9,6% con relación al primer semestre de 2004.

Dicha merma podría estar asociada al cambio de contrato efectuado en febrero de 2005 entre el gobierno y las empresas concesionarias, a partir del cual las mismas pasaron a cobrar por área limpia y no por tonelada recogida, como se hacía anteriormente.

**RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 - JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

### **2.5.3 NOVEDADES DE JULIO DE 2006<sup>6</sup>**

#### **ACUERDO POR EL PRECIO DEL GAS BOLIVIANO**

Argentina y Bolivia acordaron un aumento en el precio del gas que se importa del país limítrofe, que llevará el valor del fluido de 3,20 a 5 dólares el millón de BTU a partir del 15 de julio y hasta el 31 de diciembre de 2006. El convenio implica una suba de 56,25% respecto del valor que la Argentina pagaba hasta ahora. Asimismo, se aplicaría una suba de las retenciones a la exportación de gas a los países vecinos, para que el nuevo contrato de provisión de gas boliviano no tenga impacto en el mercado interno.

#### **GAS MÁS CARO PARA EXTRANJEROS**

Ante la escasez del combustible en el mercado interno, y para interrumpir la salida hormiga por parte de consumidores de países vecinos dónde los mismos son más caros, el gobierno decidió aplicar, a través de la resolución 938, un precio diferencial en áreas de frontera para vehículos con patente extranjera.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>6</sup> Fuentes consultadas: diarios Página 12, Clarín, La Nación e Infobae.

## 2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### 2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

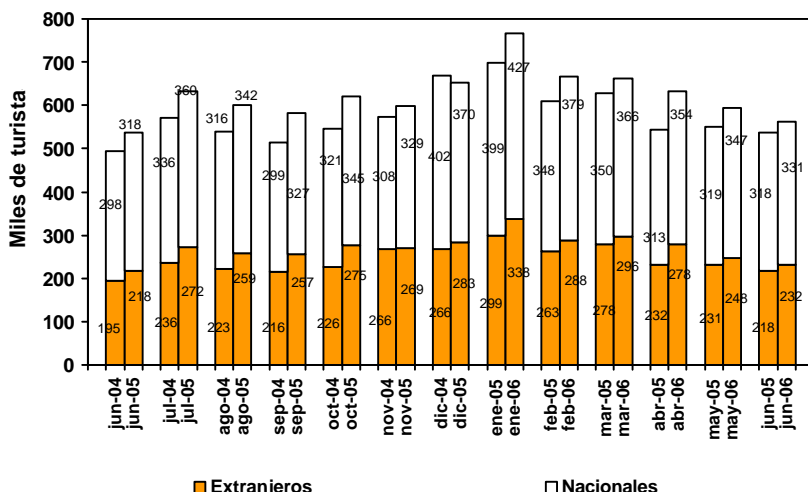
En el mes de junio de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 231.773 turistas residentes en el extranjero, 6,3% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 330.653 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de junio, ingresaron 562.426 turistas en la Ciudad, 4,9% más que en junio de 2005.

---

***En el mes de junio de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 4,9%, producido por el aumento de turistas nacionales (4%) y extranjeros (6,3%). En la primera mitad del año ingresaron a la Ciudad más de 3.880.000 turistas.***

---

**TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005 A JUNIO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON JUNIO DE 2004 A JUNIO DE 2005**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, tuvo una suba interanual de 4,2%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las

<sup>1</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La mayor depreciación del peso argentino se verificó para las monedas de Uruguay, Chile y Brasil (para los cuales el índice bilateral aumentó 12,7%, 10,2%, 5,1% y respectivamente). El peso también perdió valor frente al euro y el dólar, aunque las variaciones de los índices fueron más moderadas (2,6% y 0,4% respectivamente).

Como en la comparación interanual, también desde diciembre el destino argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 2,1%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el euro (el índice aumentó 4,4%), el peso uruguayo (4%) y el real brasileiro (3,7%). Contra el peso chileno, en cambio, hubo una apreciación (el índice se redujo 3,1%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2006**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Jun.06 respecto a		
	Jun-05	Dic-05	Dic-01
Brasil	5,1%	3,7%	144,4%
Estados Unidos	0,4%	0,1%	95,6%
Chile	10,2%	-3,1%	129,7%
Europa*	2,6%	4,4%	166,9%
Uruguay	12,7%	4,0%	69,0%
México	4,2%	2,1%	123,9%
Multilateral	5,1%	3,7%	144,4%

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

En la comparación de junio de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su

poder de compra previo a la devaluación (adquiere 69% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En junio de 2006 se verificó un incremento interanual de 19,1% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 11%. En junio de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 2%, por debajo de la suba general (4,9%).

### **2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA <sup>2</sup>**

En marzo, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (82%), los hoteles de 4 estrellas (78%) y los hoteles de 3 estrellas (67%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 63% y los hoteles de 1 y 2 estrellas 57%.

Asimismo, los incrementos interanuales del mes de marzo se verificaron en los hoteles de 1 estrella (15%), en los hoteles de 5 estrellas (13,6%) y en los hoteles de 2 estrellas (3,6%). Los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo: -12,8% al igual que los hoteles de 4 y 3 estrellas -1,3% y -0,7% respectivamente.

### **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias

---

<sup>2</sup> Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%<sup>3</sup>.

En el mes de agosto próximo, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizarán entre otros los siguientes eventos:<sup>4</sup>

- ***ExpoArmas 2006, Feria Internacional Anual*** entre los días 5 y 13 de agosto en *La Rural*.
- ***Presentes 2006, exposición bianual internacional***, decoración, iluminación, muebles, obsequios, textil y utilitarios para el hogar entre los días 17 y 21 de agosto en *La Rural*.
- ***ExpoDxT 2006, Exposición Anual internacional***, empresas que participan del mercado deportivo, indumentaria y accesorios en *Costa Salguero* entre los días 27 y 29 de agosto.
- ***Expo Sign & Serigrafía 2006*** entre los días 30 de julio y 1 de agosto en el *Centro Costa Salguero*.
- ***Futura mama y bebé 2006*** entre los días 3 y 6 de agosto en el *Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires*.

## 2.6.5. NOVEDADES<sup>5</sup>

### BUENOS AIRES ELEGIDA COMO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO DE LATINOAMÉRICA

La Ciudad de Buenos Aires fue elegida por los lectores de la revista especializada en viajes "*Travel Leisure*",<sup>6</sup> como el mejor destino turístico de Latinoamérica. Distinguieron los atractivos turísticos, la amplia oferta cultural y gastronómica y la cordialidad de los habitantes. El secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, explicó que esta distinción "surge de la opinión de quienes visitaron nuestro país y lo recomiendan".

### NUEVO HOTEL

Después de tres años de obras, se inauguró el *Palacio Duhau Park Hyatt Buenos Aires*, un hotel de lujo donde pasar la noche costará entre U\$S 410 y U\$S 5.000. El hotel cuenta con 165 habitaciones, 23 de las cuales se encuentran en el palacio, incluyendo 12 suites. Las otras 142 habitaciones, 27 de ellas en suites, están en el edificio nuevo con entrada por la calle Posadas.

---

<sup>3</sup> Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

<sup>4</sup> Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

<sup>5</sup> Fuentes consultadas: *Perfil*, *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport y Página 12*.

<sup>6</sup> *Travel Leisure* es una publicación mensual, líder en el mercado mundial de las revistas de viajes. Tiene una circulación de casi un millón de ejemplares y sus *rankings* son tomados como una referencia obligada en el sector.

## **PRIMER HOTEL DE LUJO EN EL BARRIO PORTEÑO DE BELGRANO**

El 1º de agosto abre sus puertas *My ba Hotel de NA Town & Country Hotels*, primer hotel de lujo en el barrio porteño de Belgrano. Emplazado en una casa original del Movimiento Moderno local construida en 1941, el nuevo establecimiento contará con 2 suites, 4 habitaciones de lujo y 2 *standard*.

## **SE PRESENTÓ LA MARCA ARGENTINA**

El gobierno Nacional presentó la identidad visual de la Marca Argentina que se difundirá públicamente a través de distintas actividades en todo el país. Campañas publicitarias y acciones promocionales se verán en los próximos meses y tendrán como objetivo empezar a familiarizar a los argentinos con su nueva marca. Se deberá acordar una entidad mixta (entre el sector público y privado) que administre y desarrolle la Marca Argentina.

## **LADE COMENZARÁ A VOLAR EN AGOSTO ENTRE BAHÍA BLANCA Y CÓRDOBA**

La empresa Líneas Aéreas del Estado (LADE) ofrecerá a partir de agosto próximo un vuelo semanal entre las ciudades de Bahía Blanca y Córdoba, a través del denominado proyecto Patria. Los vuelos entre estos destinos tendrán escalas en las ciudades de Mar del Plata y Capital Federal.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en junio de 2006 mostró un nuevo aumento interanual en la cantidad de títulos (6%) y ejemplares (28%), especialmente por fuertes subas en las reimpresiones. Al mismo tiempo, la tirada promedio creció significativamente (21%), pero en este caso traccionada por la suba en las novedades. Estas últimas equivalieron a 80% de la producción de ejemplares, guarismo 6pp por debajo del de igual mes de 2005. Este subsector, había superado en 2005 la destacada *performance* de 2004. El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron más de 1,2 millones de unidades en junio de 2006, equivalentes a \$23M, lo que implica prácticamente la misma cantidad de unidades de junio de 2005 y 5,6% menos en importes, por una reducción de precios (5%). Por otra parte, 7 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local y 6 en español, mostrando la preferencia del público por artistas que cantan en su idioma.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de abril de 2006, evidenciaron un nivel 46% superior al registrado en igual período de 2005. Se trata de la primera suba interanual en los últimos 9 meses. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004. En materia de estrenos, en junio se registraron 21, con un acumulado al primer semestre de 119. En el período hubo 6 estrenos más que en el mismo mes de 2005, por un mayor cantidad de filmes de todos los orígenes, excepto Estados Unidos. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en

el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

Por segundo mes consecutivo, las estadísticas de publicidad mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (25%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno (20%) –como había ocurrido en mayo-, sino también por la reducción de los orientados hacia el extranjero (35%). Mientras, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la contracción de la producción, aunque con un aumento en la jornada media de rodaje. La merma en las producciones para el mercado interno, estaría influenciada por el Mundial de Fútbol. De ser así, debería verificarse un repunte en los próximos meses.

### **2.7.1. LIBRO**

---

***En junio de 2005, se editaron en todo el país 1.800 títulos, equivalentes a 5,7 millones de ejemplares. Estos niveles implican una importante suba interanual en la producción, de 6% en títulos y de 28% en ejemplares<sup>1</sup>, por una suba de 21% en la tirada promedio (3.200 ejemplares por título).***

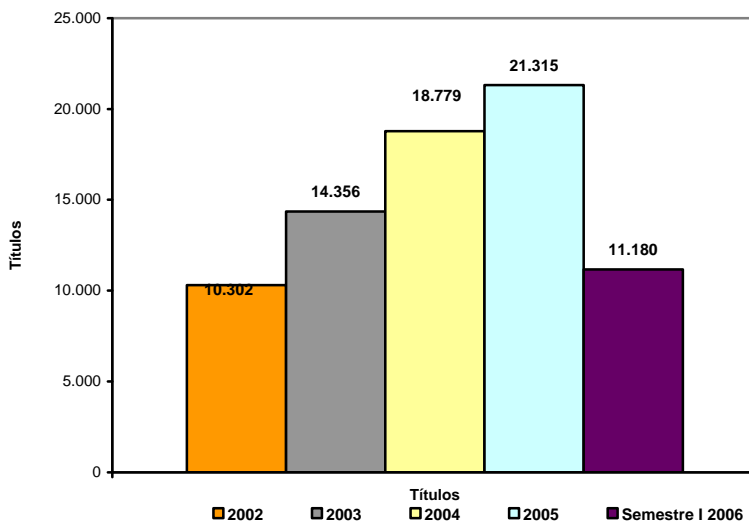
---

La suba en la cantidad de títulos totales (6%), se explica por una fuerte suba en las reimpressiones (75%), que más que compensó la reducción entre las novedades (5%). Cabe destacar que estas últimas tienen una participación de 78% en la producción.

---

<sup>1</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.

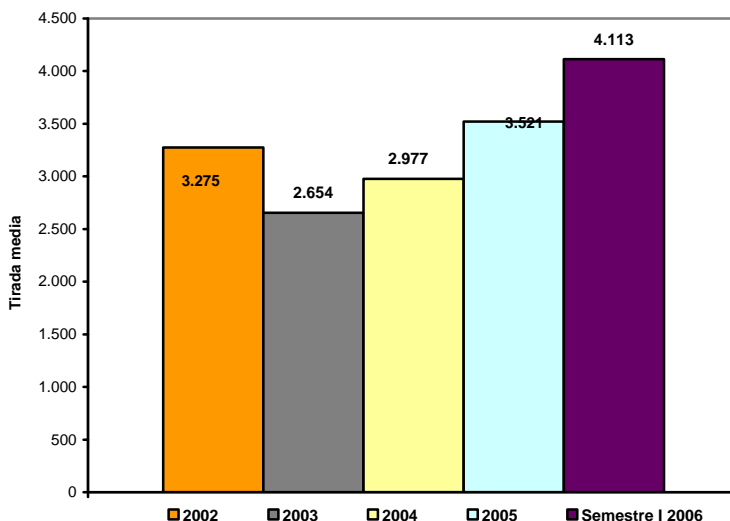
**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

La tirada media creció fuerte en junio (21%), traccionada por las novedades (20%) y acompañada por las reimpresiones (2%).

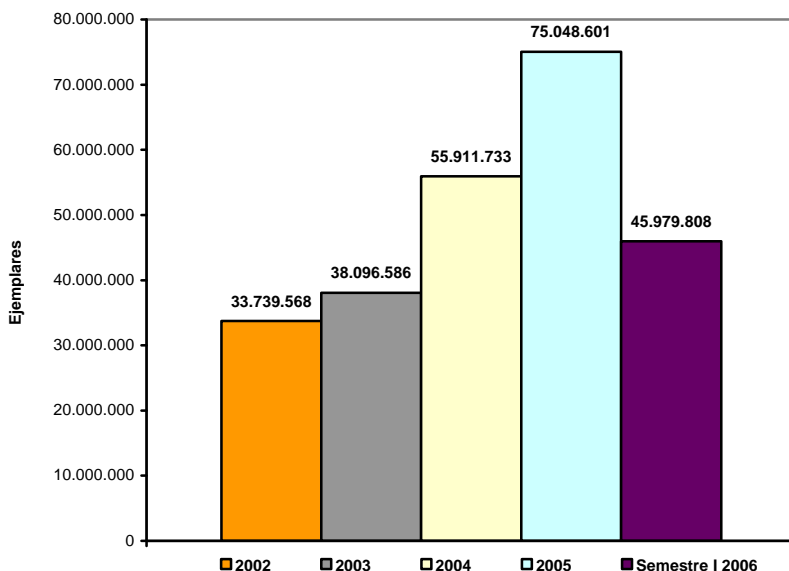
**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

Como creció el número de títulos y la tirada en el mes, también aumentó el total de ejemplares (28%). Esto ocurrió al interior de cada grupo: 19,8% en las novedades y de 79% en las reimpressiones.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer semestre de 2006, la producción de libros aumentó 18% al medirse en términos de títulos y 35% en ejemplares, por una suba superior a 14% en la tirada promedio. En este caso, la suba de títulos fue también más vigorosa entre las reimpresiones (72%) que entre las novedades (8%), como así también ocurrió para los ejemplares (se duplicó en las reimpresiones y creció 26% en las novedades) y para la tirada media (17% en reimpresiones y 16% en novedades). La participación de las novedades en el total de títulos del acumulado a junio fue de 77%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 81%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la

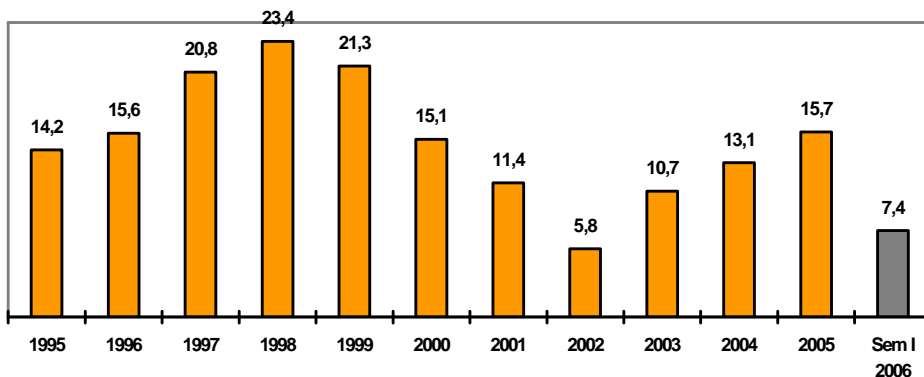
sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en el año 2005, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

## 2.7.2. MÚSICA

***Durante junio de 2006, se comercializaron 1.240.000 unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$23,3M, lo que arroja un valor medio de \$18,8 por unidad.***

MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en junio de 2006, la cantidad de unidades vendidas prácticamente no se modificó, pero los importes se redujeron casi 6% por una caída en el precio promedio en el período de 5%<sup>2</sup>. La reducción en los importes vendidos estuvo focalizada en los repertorios *en Español* (21%) y *en Inglés y otros idiomas* (22%), por una baja en las unidades vendidas y en los precios, que en conjunto significaron casi el 40% del total del mes. Las ventas de música en *Español* descendieron 27% al medirse en unidades, mientras que sus precios aumentaron 7%, en tanto que las de música en *Inglés y otros idiomas* cayó 25% en unidades con una suba de 4% en sus precios.

Por su parte, la música *Local* creció 24% en unidades y -por la baja en los precios- sólo 14% en importes. Por último, el repertorio *Clásico* aumentó más de 77% en unidades e importes pero por su magra participación en el total (menos de 4%) no tuvo gran impacto.

Las participaciones de cada grupo en junio de 2005 fueron: 56% para música *Local*, 27% del mercado para música en idioma extranjero, 13% para música en *Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*.

<sup>2</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Si bien el CD significa el 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (6% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (78.600 unidades en junio) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>3</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado del primer semestre de 2006, se vendieron 7,3 millones de unidades, por un total de \$147M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$20,2. Estos niveles implican una suba interanual de 9% en unidades y de 16% en importes, dado el incremento de 6% en el precio promedio. En el acumulado a junio, 46% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 36% a música en *Inglés y otros idiomas* y 14% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

---

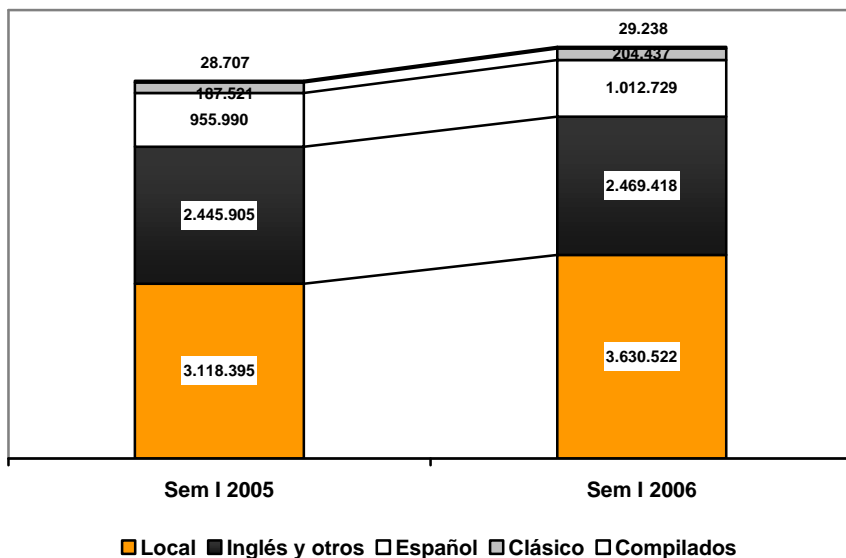
***En junio de 2006, la constancia en las unidades vendidas de música y la baja en los importes respondió a comportamientos diferenciados por repertorio. Mientras se verificaron reducciones importantes de ambas variables para la música en Español y en Inglés y otros idiomas, hubo crecimiento en el resto de los casos. Respecto a los precios, contrastó la suba en la música en Español y en Inglés y otros, con la reducción en el resto de los repertorios. En el período, la participación de las ventas de unidades de música Local volvió a ser alto (56%).***

---

---

<sup>3</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN SEMESTRE I 2005 / SEMESTRE I 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En junio de 2006, 7 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 6 en *Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* (10 veces) y *Universal* (5 veces), seguidas de *Warner* y *EMI*.

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la Argentina se lanzó el sitio web 10musica.com, desde el que se puede descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos. También se pierde el

concepto del disco como una obra global, que vas más allá de una suma de canciones.

### 2.7.3. CINE

Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>4</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En abril de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 430.145 espectadores, lo que significa una media por sala de 12.290 personas. Este nivel de asistentes fue 46% superior al registrado en igual período de 2005, constituyéndose en el primer incremento interanual de los últimos 9 meses. En el Conurbano Bonaerense se registró, al mismo tiempo, un incremento aún más pronunciado en el número de asistentes a salas de centros de compras (82%), después de caídas en los últimos dos meses.

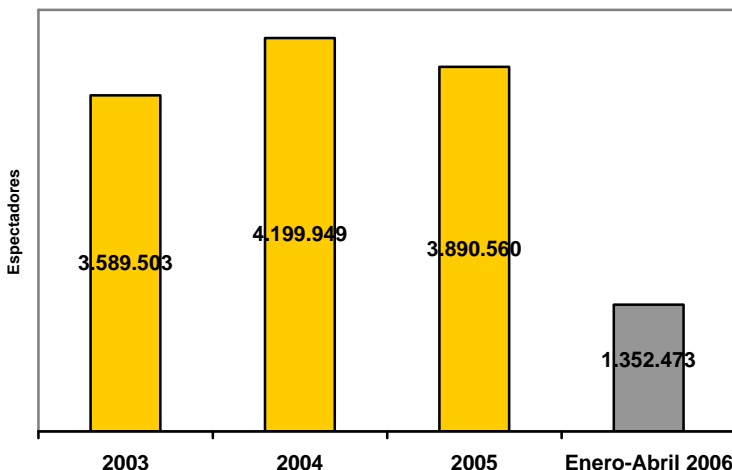
En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en abril de 2006, 1.312.500 personas, 68% más que en igual mes de 2005. Cabe recordar que el año pasado, hubo una reducción cercana al 13% en el Área Metropolitana.

En el acumulado del primer cuatrimestre de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 1.352.500 personas, lo que implica una suba interanual de 6%. En el mismo período, en el Conurbano, la suba fue mayor, de 9%, aunque desde una caída acumulada más profunda.

---

<sup>4</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

---

***En abril de 2006, asistieron 430.145 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, aumentando 46% la afluencia respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una suba mayor (82%), tras una reducción en 2005 del número de espectadores que había sido más profunda que la acontecida en la Ciudad.***

---

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en junio de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 21 películas, 6 más que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 7 europeas (33%), 6 norteamericanas (29%), 5 argentinas (24%) y 3 de otros orígenes (14%). Se trata del primer mes desde que se tiene registro en que la cantidad de estrenos europeos superó a la de norteamericanos. En el acumulado del primer semestre de 2006, se estrenaron 119 filmes, 15 más que en iguales meses de 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del acumulado a junio, los filmes norteamericanos significaron el 51%, los europeos el 25% y los argentinos el 16%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *La era de hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Código Da Vinci*, con 1.250.000 espectadores y 208 copias.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATográfica<sup>5</sup>**

En junio de 2006 se llevaron a cabo 58 publicidades cinematográficas, de las cuales 17 se dirigieron al exterior (29% del total)<sup>6</sup>. Esto significa una baja interanual de 25% en la cantidad de comerciales, por una caída de 20% en los comerciales para el mercado interno y de 34% en los orientados al mercado externo. Cabe destacar, que se trata de la segunda caída interanual consecutiva del año.

La reducción en la producción se reflejó en una caída en el número de puestos de trabajo de técnicos (15%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.033 los técnicos empleados, 6% menos que en junio de 2005). Estos aumentos indican que se generaron 26 puestos de técnicos por producción, en promedio. La duración del rodaje (2,2 días) fue el único indicador que aumentó<sup>7</sup>.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

---

<sup>5</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

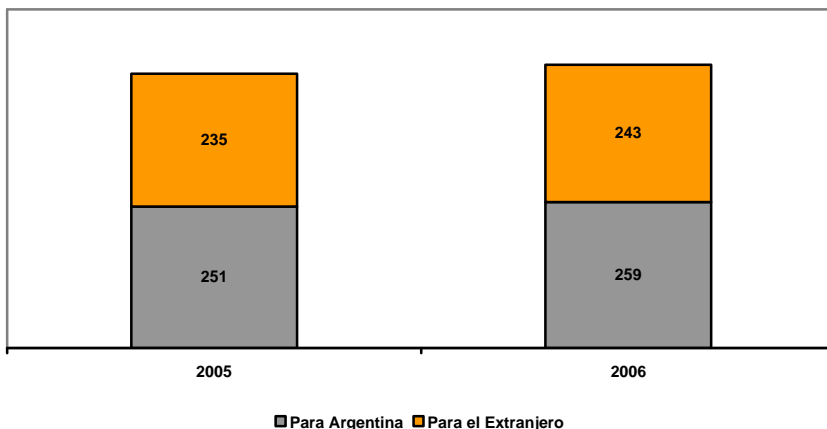
<sup>6</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>7</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

***En junio de 2006 se filmaron 58 producciones cinematográficas para publicidad, 19 menos que en 2005 (-25%). La caída general (segunda consecutiva en el año) se explica tanto por la baja en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en junio de 2006, 1.521 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.033 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,2 jornadas.***

En el acumulado del primer semestre de 2006, se produjeron 502 comerciales, 48% destinados al extranjero. Esto significa un aumento superior al 3% en el total de producciones, por una suba de los dirigidos al mercado externo y al interno más o menos equilibrada (alrededor de 3% en ambos casos). Cabe recordar que en 2005, el crecimiento en las producciones para otros países había sido superior al de las orientadas al mercado interno. En los primeros seis meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 24%, con una suba de la duración promedio de rodaje de 9%. Esto significa que el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, es muy superior al de la cantidad de comerciales filmados, lo que a la vez sugiere que los cortos publicitarios además de crecer en cantidad, también lo hacen en complejidad.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. SEMESTRE I 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países para los que más se produce publicidad cinematográfica en Argentina, son Estados Unidos, México y Francia.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el primer trimestre del año 2006. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas, localización geográfica de las mismas y el país de origen del capital<sup>2</sup>, entre otros factores<sup>3</sup>. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen a las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periodísticas y particularmente especializadas en novedades empresariales y de la construcción, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener información sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores comercio y servicios). En tanto que otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP) del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro considerable de aquellas de menor monto<sup>4</sup>.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe se realizó una apertura de las inversiones según localización geográfica, detallando el barrio en el que se efectúa o anuncia la misma.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto<sup>5</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

---

<sup>1</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>2</sup> El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen de capital de la empresa franquiciada.

<sup>3</sup> Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad, sino que es de elaboración propia.

<sup>4</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield*, a realizarse "desde cero" tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>5</sup> Las inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión<sup>6</sup>. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como a todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad. Se incluyen además las inversiones que se llevan a cabo con el fin de desarrollar el *marketing* de los productos. Finalmente, se incorporaron al análisis las inversiones de las empresas destinadas a la publicidad de sus bienes o servicios. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

### **3.1. INVERSIÓN PRIVADA**

Durante el primer trimestre de 2006 se registró un total de 13 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 9 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 24,5M). Al mismo tiempo, se registraron 19 anuncios de inversión, de los cuales 8 especifican la cifra del desembolso (U\$S 96,7M). La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados. Se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar la evolución de la inversión, obviándose la comparación respecto del trimestre anterior.

En lo que se refiere a la evolución interanual de las inversiones, se registraron comportamientos diferenciados de las dos series analizadas. El monto de las inversiones concretadas aumentó 77,4%, pasando de U\$S 13,8M en el primer trimestre de 2005 a U\$S 24,5M en igual período de 2006. En cambio, el monto de los anuncios de inversión disminuyó 81,3%, pasando de U\$S 518,3M a U\$S 96,7M entre los mismos períodos.

Respecto a la última disminución registrada en el monto de los anuncios de inversión, cabe destacar que el primer trimestre de 2005 es uno de los períodos de mayor auge, en lo que concierne a intereses del sector privado inversor en el proyecto inmobiliario de Puerto Madero. De hecho, si se abstrae del monto total anunciado durante aquel trimestre a las tres inversiones de mayor magnitud monetaria, el monto total pasa de U\$S 518,3M a U\$S 66,3M, con lo cual la comparación interanual arrojaría un crecimiento de 45,8%. Los tres anuncios apartados pertenecen al barrio de Puerto Madero, ya que el mismo podría estar distorsionando la serie de anuncios de inversión debido a que es un barrio nuevo y en construcción, que lógicamente recibió un caudal importante de proyectos

---

<sup>6</sup> Cabe mencionar que en este informe la clasificación del sector al que pertenecen las inversiones se basa en alguna de las actividades a las que se dedica la empresa que realiza la inversión y no al carácter del proyecto en sí mismo. Con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector infraestructura y en el rubro de hoteles y restaurantes, a pesar de corresponderle el sector servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura de los proyectos en cuestión, los que han vigorizado al rubro Construcción en el último año. En el caso de Rubro, fue priorizado el carácter del proyecto en sí mismo.

inmobiliarios. Además del hecho de que es un barrio pensado para un segmento de población de altos ingresos, por lo que sus proyectos acompañan esta idea.

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
PRIMER TRIMESTRE DE 2006**

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	9	24,5	4	13
Anunciadas	11	96,7	8	19

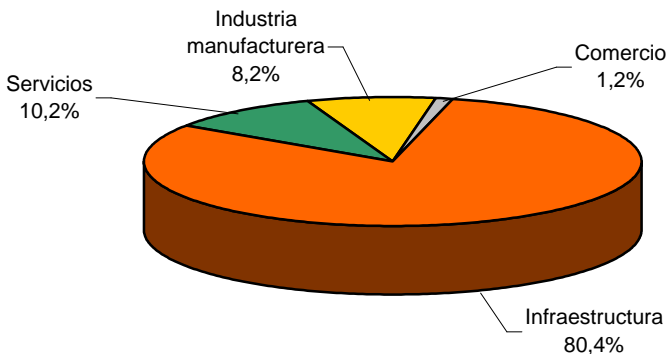
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En lo referido a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 55,6% corresponde al sector Infraestructura, es decir 5 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 80,4% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 19,7M.

En el interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Telecomunicaciones, en los desembolsos por parte de dos cadenas hoteleras ubicadas en la Ciudad. Se trata de U\$S 13M por parte del *Grupo Regal Pacific* y de U\$S 0,25M desembolsado por el Hotel *Sheraton*. En el caso del Grupo *Regal Pacific*, se trata de la conexión de una red inalámbrica dentro de sus instalaciones, que busca posicionarse como un fuerte receptor del turismo de negocios. En el caso de la inversión del hotel *Sheraton*, instaló un sistema que le permite a sus huéspedes estar en contacto permanente con el hotel por medio de los teléfonos inteligentes de *Palm*. El equipo también sirve para estar en contacto con *internet*.

El rubro que completa los desembolsos en el sector Infraestructura es Construcción/Inmobiliario, con tres proyectos que suman U\$S 6,5M. El proyecto más importante, respecto a lo monetario, fue el de U\$S 5M por parte de la empresa *BW Group* que inauguró dos edificios en el Dique 2 de Puerto Madero, denominados Crucero I y II. Por su parte, la Corporación Buenos Aires Sur invirtió U\$S 1M en la construcción de un estadio y de canchas de tenis en el Parque Roca para que se juegue en el mes de septiembre la *Copa Davis*. El segmento se completa con la inversión inmobiliaria por parte de CTI (América Móvil) que compró un predio en el barrio de La Paternal que se destinará como centro de operaciones de la red.

INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL  
POR SECTOR DE ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE DE 2006.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El segundo sector en importancia, tanto por monto como por cantidad de inversiones, fue Servicios, donde se destacaron 2 inversiones que representan el 22,2% de los proyectos y el 10,2% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 2,5M. Se trata de U\$S 2M desembolsados por la empresa *AdeA*, dedicada a la administración de archivos, para la ampliación de su planta en la Ciudad de Buenos Aires y U\$S 0,5M que la empresa *Telemedia Latin América* desembolsó inicialmente para la producción del programa de televisión “Llamá y ganá”.

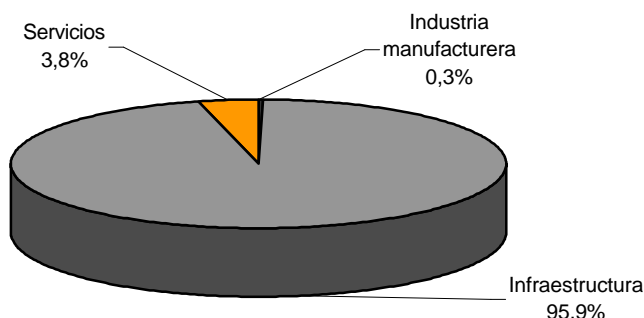
El sector Industria manufacturera fue destinatario de una inversión por U\$S 2M, que alcanza el 8,2% del dinero invertido durante el primer trimestre de 2006. Dicho proyecto pertenece a la empresa *Bangho*, que utilizó esa cifra para montar una planta en el barrio de Barracas su planta de producción de computadoras.

Por su parte, el sector Comercio fue destinatario de una inversión concretada cuyo monto asciende a U\$S 0,3M y representa el 1,2% del total invertido. En este caso, el desembolso lo realizó la droguería *Progen*, que desembolsó ese monto para habilitar la firma, comprar los sistemas y maquinarias necesarias para la comercialización de los remedios genéricos.

También se detectaron 4 inversiones concretadas que no especificaron el monto de la misma, 2 pertenecientes al sector Infraestructura, 1 al sector Comercio y la última al sector Servicios. Entre las dos primeras se advierte un nuevo edificio inaugurado en el Barrio de Caballito y el regreso al país de la Cadena *Park Haytt* con un nuevo hotel cinco estrellas, en el marco de la gran inversión en

infraestructura producto de la reactivación de la actividad turística que afecta al país y a la Ciudad de Buenos Aires, en particular. Por otro lado, se inauguró un nuevo local comercial de la marca *Stone Jeans Philosophy* y la inauguración de una nueva sucursal del Banco de la Ciudad de Buenos Aires en el barrio de Almagro.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.  
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.  
PRIMER TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Los anuncios de inversión, durante el primer trimestre de 2006 totalizaron 19, de los cuales 11 especificaron el monto, ascendiendo éste a U\$S 96,7M. Del monto total que se planea invertir, el 95,4% pertenece al sector Infraestructura, el 3,8% al sector Servicios y el 0,3% al sector Industria manufacturera.

Al interior de Infraestructura, se registran 9 proyectos y en su gran mayoría son planes vinculados a actividades turísticas, como restaurantes y hoteles, y al mercado inmobiliario para el segmento poblacional de alto poder adquisitivo. Entre dichos proyectos, vale la pena destacar que el Grupo *Accor* abrirá dos hoteles en Buenos Aires, traerá al país *Novotel*, su marca de cuatro estrellas, además de *Ibis*, el más económico de sus establecimientos. Ambos hoteles se ubicarán uno al lado del otro sobre la avenida Corrientes al 1300 y con una inversión total de U\$S 25M. Por otra parte, la compañía *Aqualand* traerá al sur de la Ciudad un parque acuático que demandará U\$S 20M. Otra de las grandes inversiones anunciadas es el *Shopping* que construirá la empresa *Ansa Capital* en el barrio de Puerto Madero por U\$S 16M.

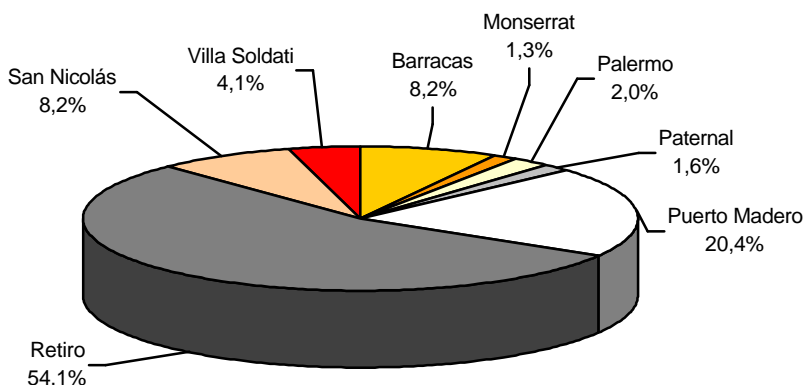
El sector Industria manufacturera será receptor de una inversión por parte de la empresa *Cylgem*, que produce equipos electrónicos para automóviles y provee a importantes marcas, como *Volkswagen*. De este modo invertirá U\$S 0,2M para ampliar la planta ubicada en Mataderos.

Por su parte, el sector Servicios será destinatario de un futuro desembolso. De esta forma la empresa DHL anunció inversiones por U\$S 3,7M para la ampliación de sus operaciones.

En cuanto a los anuncios de inversión que no especificaron monto, los mismos totalizan 8 y están distribuidos entre los sectores Comercio e Infraestructura.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según la localización geográfica<sup>7</sup>. Dicha apertura presenta dos descripciones: el primero, referido a la distribución por barrio del monto de los proyectos de inversión concretada y el segundo, con eje en la participación de cada barrio en el monto total de los anuncios de inversión.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Respecto de la distribución del monto invertido, el barrio de Retiro concentra el mayor volumen de desembolsos, en total U\$S 13,2M, que representan una participación de 54,1%. Ambos proyectos fueron mencionados anteriormente, se trata de la red inalámbrica instalada en el hotel del *Grupo Regal Pacific* y la instalación de un sistema de *software* en el hotel *Sheraton* que garantizará conectividad a *internet*.

El siguiente barrio que ocupó una proporción importante en la distribución del monto invertido fue Puerto Madero, con una inversión inmobiliaria en el Dique 2 por

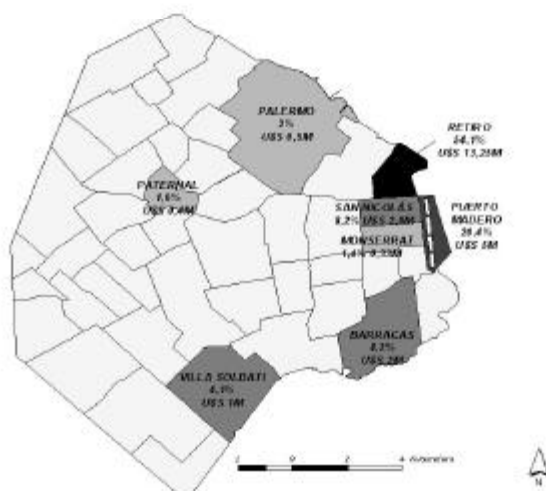
<sup>7</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

U\$S 5M, que representa el 20,4% del monto concretado, en las torres que están ubicadas casi sobre el agua, denominadas Crucero I y II.

Los barrios de Barracas y San Nicolás representaron el 8,2% del monto efectivamente invertido, cada uno. La inversión del barrio de Barracas la hizo la empresa Bangho, que desembolsó U\$S 2M en su planta para producir computadoras. Los otros U\$S 2M los invirtió AdeA en mejorar la planta para almacenar archivos.

Los barrios de Villa Soldati, Palermo, Paternal y Monserrat son los que ocupan el menor peso relativo en cuanto al monto invertido. En conjunto, representan el 8,9%.

**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE INVERSIONES CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**

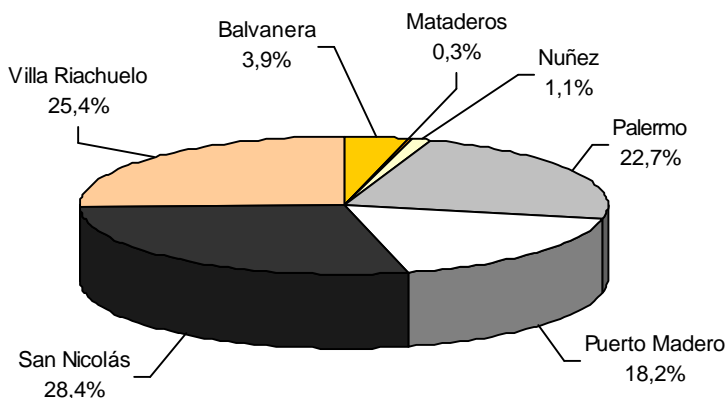


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Asimismo, los anuncios de inversión que dieron a conocer la cifra monetaria se distribuyeron en 7 barrios de la Ciudad. Siendo el de mayor importancia, en cuanto al volumen de inversión, el barrio de San Nicolás que será destinatario de las inversiones en dos hoteles que se ubicarán uno al lado del otro, pertenecientes al Grupo Accor, las inversiones demandarán unos U\$S 25M, que representan el 28,4% del monto anunciado durante el primer trimestre de 2006.

El segundo barrio en importancia es Villa Riachuelo, que acumuló dos proyectos pertenecientes al sector Infraestructura y que representan el 25,4% del total anunciado. Se trata del parque acuático y de los arreglos en las pistas del autódromo municipal. El primero por U\$S 20M y el segundo proyecto demandará U\$S 2,3M.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**

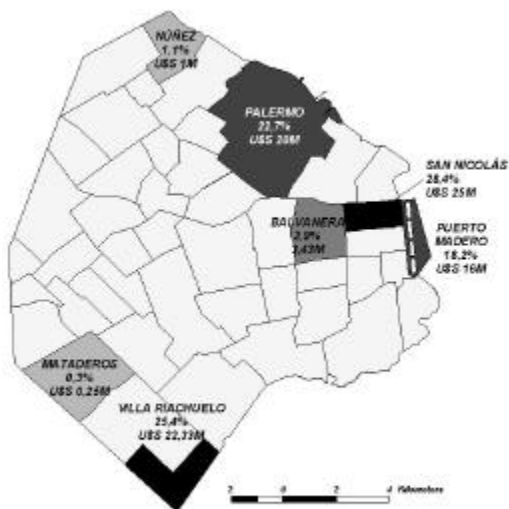


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Le siguen en importancia los barrios de Palermo y Puerto Madero, que representan el 22,7% y 18,2%, respectivamente. En el barrio de Palermo se levantarán dos proyectos, el primero es la construcción de dos torres llamadas *Hollywood I* y *II* a cargo de la constructora *Design Developer Group*, que costarán aproximadamente U\$S 8M. El otro proyecto es un complejo de cines llamado Palermo Centro que levantará el grupo de empresarios de Arcos Gourmet y costará U\$S 12M. Como se mencionó anteriormente, en Puerto Madero se anunciaron inversiones por un total de U\$S 16M, por parte de *Ansa Capital* para levantar un *shopping* en el Dique 3.

El resto del dinero anunciado para inversiones se repartirá entre los barrios de Balvanera (3,9%), Núñez (1,1%) y Mataderos (0,3%).

**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Seguidamente se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. Los desembolsos por parte de las empresas de origen chileno ocuparon el primer lugar en importancia respecto del monto, que fue U\$S 13M y representa el 57,8% del total invertido. En el primer trimestre de 2006 las inversiones de origen argentino pasaron a ocupar el segundo lugar en importancia respecto del monto desembolsado, con U\$S 8,3M que participan en 36,9% sobre el total invertido. Tanto en forma individual como en conjunto, la inversión extranjera directa alcanza proporciones elevadas en la Ciudad. Las otras empresas foráneas con desembolsos en esta Ciudad durante el período analizado provienen de Estados Unidos (1,3% del monto), México (1,8% del monto) y Moldavia (2,2% del monto).

**INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Arentina	4	50%	8,3	36,9%	2	66,7%
Chile	1	12,5%	13	57,8%	0	0%
Estados Unidos	1	12,5%	0,3	1,3%	1	33,3%
México	1	12,5%	0,4	1,8%	0	0%
Moldavia	1	12,5%	0,5	2,2%	0	0%
<b>Total**</b>	8	100%	22,5	100%	3	100%

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último, en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

\*\* Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

En cuanto a los anuncios de inversión según principal origen de capital, se detecta que la distribución del monto a invertir es más uniforme que en el caso de las inversiones concretadas. En primer lugar se ubican los proyectos de Argentina, estos aglutinan el 27,9% del monto total a invertir anunciado durante el primer trimestre de 2006. Le siguen las de origen francés que participan con el 25,9% del monto total, luego las españolas con el 20,7%, seguidas por las provenientes de Estados Unidos con el 16,5% y, más rezagadas, las de origen japonés (5,2%) y alemán (3,8%). La concentración de las inversiones en un reducido número de países sigue siendo importante.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Alemania	1	9,1%	3,7	3,8%	0	0%
Argentina	6	54,5%	27	27,9%	3	42,9%
España	1	9,1%	20	20,7%	1	14,3%
Estados Unidos	1	9,1%	16	16,5%	2	28,6%
Francia	1	9,1%	25	25,9%	0	0%
Japón	1	9,1%	5	5,2%	0	0%
Suiza	0	0%	0	0%	1	14,3%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>96,7</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

\*\* Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

### 3.3. TOTAL DE INVERSIONES DEL AÑO 2005/06

En el acumulado del año 2005 se observa que en total se concretaron 64 inversiones, de las cuales 46 especificaron el monto (U\$S 619,6) y 18 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 78 anuncios de inversión, 43 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 2.386,3M).

En el primer trimestre de 2006 se concretaron 13 inversiones, de las cuales 9 especificaron la cifra invertida, que alcanzó los U\$S 24,5M. En tanto que, los anuncios de inversión totalizaron 19, de los cuales 11 dieron a conocer la cifra que proyectan invertir, que asciende a U\$S 96,7M.

El hecho a destacar sobre lo ocurrido durante el primer trimestre de 2006 respecto del primer trimestre de 2005 es que disminuyó notablemente el monto de dinero anunciado, aunque el monto de dinero efectivamente invertido registró variaciones positivas. La presencia del barrio de Puerto Madero, que es relativamente nuevo y por lo tanto receptor de un caudal de inversiones más numerosas en el primer trimestre de 2005 que en el primer trimestre de este año, que fue durante el año del auge de inversiones para el barrio. Asimismo, surgen otras zonas geográficas de la Capital como nuevo protagonistas, por ejemplo el sur de la Ciudad, convirtiéndose, durante el período mencionado, en el mayor receptor de inversiones.

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO 2005/06**

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1º TRIM.	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
2005	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
2º TRIM.	CONCRETADAS	13	283,1	6	19
2005	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
3º TRIM.	CONCRETADAS	11	223,8	2	13
2005	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
4º TRIM.	CONCRETADAS	14	98,9	4	18
2005	ANUNCIADAS	5	622	9	14
<b>ACUMULADO</b>	<b>CONCRETADAS</b>	46	619,6	18	64
<b>2005</b>	<b>ANUNCIADAS</b>	43	2386,3	35	78
1º TRIM	CONCRETADAS	9	24,5	4	13
2006	ANUNCIADAS	11	96,7	8	19

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante el año 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 270,1M, manifestando así, un ascenso interanual de 12,6%, prolongando la suba de los dos años anteriores (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%). El incremento del último año se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Carnes y despojos comestibles*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados animales*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

Los tres capítulos más vendidos en 2005 fueron: *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M), *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 47,5M) y *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que en conjunto significaron casi la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (64,2%)<sup>2</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 185M, con un ascenso interanual de 11,8%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 87,2% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* (492,5%), *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (114,5%), *Productos editoriales de industrias gráficas* (89,6%) y *Diversos productos de origen animal* (66,1%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>2</sup> Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado–, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

interanual negativa fueron *Pieles y cueros* (-25%), *Manufacturas de cuero y talabartería* (-13,4%) y *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes* (-11,6%). Cabe destacar que *Aceites esenciales y resinosos y preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética*, que integraba la lista de los 15 capítulos más vendidos en 2004, tuvo una reducción de 19,3%, por cuanto dejó de integrar este conjunto. También *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto* dejó de estar entre los 15 primeros capítulos, aunque en este caso, hubo una leve suba interanual.

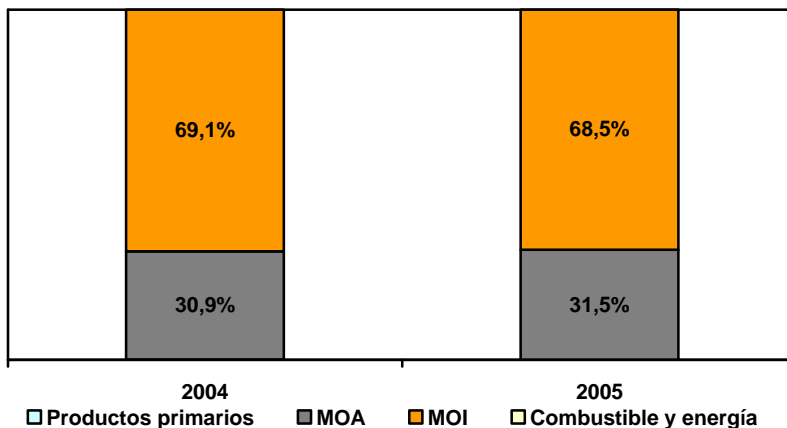
En el último año, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* y *Diversos productos de origen animal*.

Por su parte, la venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (14,7%), ubicándose en U\$S 85,1M. Dicha suba (que explica el 36% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en 2005) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Carnes y despojos comestibles, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, dado que *Pieles (excepto peletería) y cueros*, mostró una importante merma interanual. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Se conjetura que la reducción de las ventas de *Pieles y cueros* puede deberse al cambio en la política comercial de una firma con plantas productivas en la Ciudad y fuera de ella, que concentra una parte muy importante de las exportaciones del rubro.

Así como en 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas- y 2004 -, en el año 2005 las exportaciones de MOA son las que tuvieron el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido). Este hecho da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que prácticamente el total de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, no lograron alcanzar, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en todo el año.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004 Y 2005**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 87,2% del total de sus ventas externas, 2 puntos porcentuales menos que en 2004. Entre los 15 primeros capítulos, 11 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 4 que presentaron caídas. En este conjunto, 4 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos farmacéuticos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 47,5M y un crecimiento interanual de 3,5% en 2005. Cabe destacar que este capítulo es el líder entre las exportaciones de la Ciudad desde 1998. Los productos que más contribuyeron al crecimiento del capítulo fueron *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico* y *Preparaciones y artículos farmacéuticos*. Cabe destacar que el 76% de las exportaciones de *Medicamentos para uso terapéutico* y profiláctico se concentró en 8 países, 7 de ellos americanos. El más importante comprador es Brasil (34,1%), que redujo levemente su adquisición en el último año.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 43M), una MOA que mostró un aumento de 29,3% en sus ventas externas, subiendo un lugar en el *ranking* de capítulos más vendidos en el último año. Las tres primeras partidas dentro del

capítulo fueron *Carnes de la especie bovina congelada*, *Despojos comestibles animales* y *Carne de la especie bovina fresca o refrigerada*, que ocupan el tercero, quinto y sexto puesto entre las más exportadas de la Ciudad. El principal comprador de *Carnes de la especie bovina congelada* es Rusia, que casi sextuplicó sus compras en el último año hasta alcanzar una concentración del 69% del total. En el caso de *Despojos comestibles de animales*, las ventas externas aumentaron hacia Hong Kong (32,4%) que es el principal comprador (36,7% del total) y también hacia Brasil (23,4%), que es el tercero.

El tercer capítulo en importancia en 2005 fue *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que descendió un lugar en el último año, por una caída en las ventas de 8,9% y el crecimiento paralelo de *Carnes y despojos comestibles*. Al interior de este capítulo, la partida más importante es *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significa el 83,6% de las exportaciones del mismo. Las ventas externas de esta partida están también muy concentradas: sólo Alemania representa el 73,5% y tuvo un dinamismo de 2,7%. En contraste, Estados Unidos, segundo comprador (14,1%), redujo sus adquisiciones en más de 52%,

La exportación de pieles y cueros mostró el decremento más fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en 2005 (U\$S 18,7M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (6,9%). El 93,8% de las ventas del capítulo corresponden a *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, dirigidas mayormente a Brasil (50,8%), que redujo sus compras en 12,9% en el último año. Hong Kong, en cambio, que es el segundo comprador de la partida, compró 6,9% más en 2005.

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, que tuvo uno de los mayores crecimientos entre los más vendidos (89,6%), alcanzando una participación en las exportaciones de la Ciudad de 6,1%. Dentro de este capítulo, *Libros, folletos e impresos similares*, fue la principal partida, con un crecimiento interanual de 75,1%, explicado fundamentalmente por el incremento de las ventas a Brasil, México y España (concentran 80,7% de las ventas externas de la partida).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.  
AÑOS 2004 Y 2005**

Capítulo	2004		2005		Variación interanual
	Valor FOB (U\$S)	% Exportaciones totales	Valor FOB (U\$S)	% Exportaciones totales	
30 Productos farmacéuticos	45.839.709	19,1%	47.463.150	17,6%	3,5%
2 Carnes y despojos comestibles	33.244.895	13,9%	42.992.712	15,9%	29,3%
29 Productos químicos orgánicos	44.759.211	18,7%	40.778.122	15,1%	-8,9%
41 Pieles (excepto peletería) y cueros	24.938.364	10,4%	18.695.854	6,9%	-25,0%
49 Productos editoriales de industrias gráficas	8.668.202	3,6%	16.434.984	6,1%	89,6%
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12.440.429	5,2%	16.335.958	6,0%	31,3%
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	9.769.778	4,1%	8.632.266	3,2%	-11,6%
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	3.907.006	1,6%	8.378.842	3,1%	114,5%
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	5.647.507	2,4%	6.558.100	2,4%	16,1%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes	959.944	0,4%	5.687.956	2,1%	492,5%
42 Manufacturas de cuero y talabartería	6.452.110	2,7%	5.588.354	2,1%	-13,4%
39 Plástico y sus manufacturas	5.308.630	2,2%	5.435.925	2,0%	2,4%
61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	3.793.768	1,6%	4.504.593	1,7%	18,7%
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.064.368	1,3%	4.176.381	1,5%	36,3%
5 Diversos productos de origen animal	2.366.731	1,0%	3.931.804	1,5%	66,1%
<b>Total 15 capítulos</b>	<b>211.160.652</b>	<b>88,0%</b>	<b>235.595.001</b>	<b>87,2%</b>	<b>11,6%</b>

\* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2005.

\*\* Es la variación interanual absoluta.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 85,9% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 11 de los cuales, son americanos.

En 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 110 mercados, 5 más que en 2004. Del total de países, 35 son americanos (56,9% de la facturación), 29 son europeos (29,1%), 29 asiáticos (8,8%), 17 africanos (5%)

y 2 de Oceanía (0,1%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 70,8M), tuvo un crecimiento interanual de 13,4%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26,2% en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 62,4M) mostró un aumento de sus compras de 15,6%, captando 23,1% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 9,4%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 28,3M equivalentes a 10,5% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2005, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (18,1% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, 13,2% más que en 2004, a pesar de la contracción de los envíos de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* y *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*. Entre las partidas que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones a Brasil en 2005, se encuentran *Libros, folletos e impresos similares* (168,1%), *Preparaciones y artículos farmacéuticos* (20,6%) e *Hilados de filamentos sintéticos* (73,4%).

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 33,5M y una participación de 12,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra creció 11% con respecto a 2004, debido al incremento en la demanda de sus principales partidas: *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis* y *Carne bovina fresca o refrigerada* y *Artículos de talabartería*.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 6,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 9,4%. La suba se debe al aumento en las principales partidas: *Cueros y pieles curtidas sin otra preparación*, *Las demás preparaciones* y *conservas de carne* y *Despojos comestibles de animales*.

Se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires. Tal es el caso de Rusia e Israel, que ocuparon los puestos 7 y 36, entre el total de países receptores de las exportaciones de la Ciudad, con un amplio dinamismo en sus compras durante los últimos años.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO  
EXPORTADO (EN U\$S FOB). AÑOS 2004 Y 2005**

MERCADOS	2004			2005		
	EN U\$S (FOB)	VAR.INTERA (%) NUAL (%)		EN U\$S (FOB)	VAR.INTER (%) ANUAL	
1 BRASIL	43.285.306	18	23,8	49.012.966	18,1	13,2%
2 ALEMANIA	30.194.660	12,6	14,2	33.508.985	12,4	11,0%
3 HONG KONG	16.200.021	6,8	37,6	17.722.728	6,6	9,4%
4 CHILE	16.195.801	6,8	13,4	16.951.289	6,3	4,7%
5 ESTADOS UNIDOS	18.473.228	7,7	-12,3	15.877.936	5,9	-14,0%
6 URUGUAY	14.748.908	6,1	20,9	14.561.450	5,4	7,6%
7 RUSIA	2.190.045	0,9	1.526*	13.037.998	4,8	495,3%
8 ESPAÑA	9.444.576	3,9	53,6	11.221.596	4,2	18,8%
9 MÉXICO	10.315.871	4,3	19,4	9.180.567	3,4	-11,0%
10 VENEZUELA	3.062.709	1,3	94,6	9.103.394	3,4	197,2%
11 PARAGUAY	4.450.769	1,9	59,1	6.125.527	2,3	37,6%
12	3.752.573	1,6	sd	5.226.042	1,9	39,3%
13 REINO UNIDO	3.610.018	1,5	70,4	4.365.791	1,6	20,9%
14 PERÚ	5.572.836	2,3	9,7	4.352.452	1,6	-21,9%
15 ITALIA	3.564.690	1,5	74,6	4.151.655	1,5	16,5%
16 PAÍSES BAJOS	2.685.476	1,1	133,6	4.146.444	1,5	54,4%
17 PANAMÁ	5.376.707	2,2	-10,8	3.890.338	1,4	-27,6%
18 CONGO	3.537.425	1,5	108,3	3.476.053	1,3	-1,7%
19 COLOMBIA	3.320.818	1,4	-27,5	3.258.068	1,2	-1,9%
20 CANADÁ	2.182.497	1,1	180,2	2.991.040	1,1	37,0%
OTROS DESTINOS*	37.661.381	15,5		37.979.192	14,1	
<b>MONTO TOTAL EXPORTADO</b>	<b>239.826.315</b>	<b>100</b>	<b>25,8</b>	<b>270.141.511</b>	<b>100</b>	<b>12,6%</b>

(\*) Mercado Común Centroamericano

(\*\*) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(\*\*\*) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de

Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

### **5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL <sup>1</sup>**

Los principales indicadores laborales difundidos en junio por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2006, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad, lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la tasa de empleo<sup>2</sup>.

La tasa de empleo en el primer trimestre de 2006 pasó de 47,1% a 48,4% (3,6%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados creció de 1.394.000 a 1.436.000 personas, lo que da cuenta de un incremento de 42.000 residentes ocupados.

El aumento en la tasa de empleo se produjo en paralelo a la constancia en la tasa de actividad, ubicada en 53,3% (0,1 punto porcentual por encima de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el primer trimestre de 2006, fue de 1.581.000 personas, cerca de los máximos registros históricos.

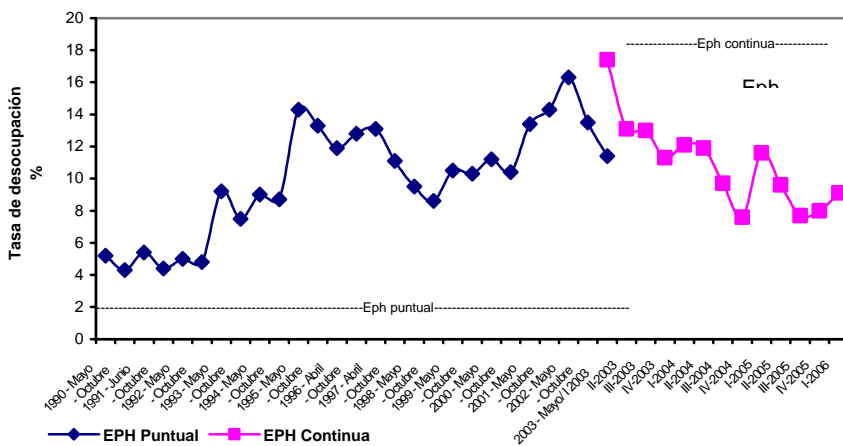
En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó una fuerte disminución en la tasa de desocupación en la Ciudad (21,6%). Dicha tasa pasó de 11,6% a 9,1% entre el primer trimestre de 2005 e igual período de 2006, por lo que el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 144.000. Se destaca que la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

---

<sup>1</sup> A continuación se repite la información presentada en la edición anterior al primer trimestre de 2006, dado que aún no se encuentran disponibles datos posteriores.

<sup>2</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

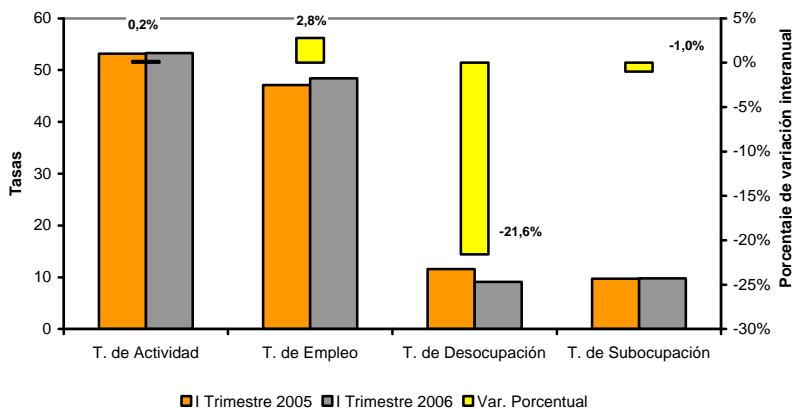
### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por último, la tasa de subocupación del primer trimestre de 2006 mostró una suba de 1% en términos interanuales. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,8%, lo que da cuenta de la existencia de 155.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 2.000 más que hace un año.

### PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005-I TRIMESTRE 2006

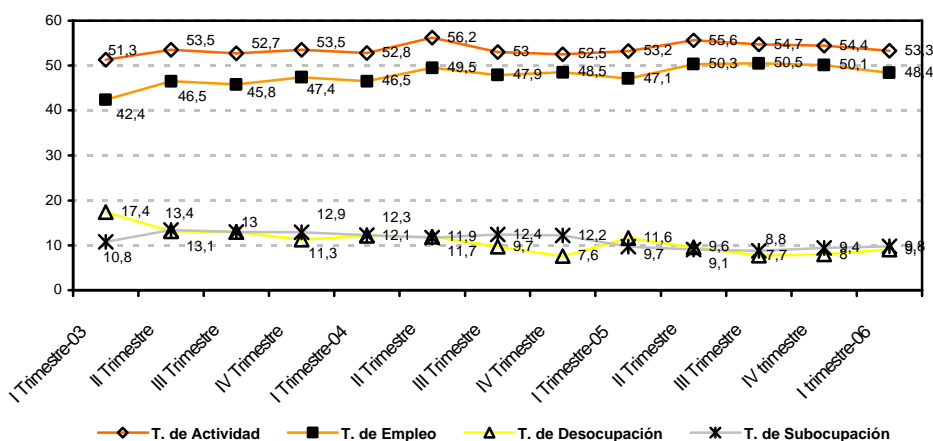


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que, la fuerte creación de empleo en el distrito, junto a una predisposición a trabajar alta y estable de la población residente dan cuenta de la continuidad de la mejora en el mercado laboral observada en el último año. Por cuarto trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, el 18,9% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del cuarto trimestre de 2005, se observa una caída de la tasa de empleo y una suba en la de desocupación, en tanto que el nivel de subocupación mejoró. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-I TRIMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -7,2%-), y la cuarta tasa más baja de subocupación (antes se ubicaron Gran Mendoza, Gran La Plata y Gran Rosario), en tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el primer trimestre de 2006 e igual período del año anterior la tasa de desocupación específica de la población de 14 años y más cayó significativamente (2,5 pp), con un crecimiento de la tasa de empleo (2,2 pp) y de la tasa de actividad (0,7 pp). Dicho comportamiento se explica básicamente por lo acontecido con las mujeres, cuyas tasas de empleo y de actividad se expandieron 3,1pp y 1,4pp, respectivamente, frente a un más moderado incremento de la tasa de empleo entre los varones (1,1 pp) y la relativa estabilidad exhibida por su tasa de actividad.

Así, estas variaciones explican la reducción observada en el desempleo tanto masculino (17% ó 1,5 pp) como femenino (24,2% ó 3,6 pp), de modo tal que sigue siendo el desempleo masculino (7,3%) inferior al femenino (11,3%), aunque con un achicamiento progresivo de la brecha.

En tanto, la apertura de estas tasas según tramo etario refleja que:

El segmento de las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año. De esta manera, la inserción laboral de los mujeres de más de 30 años creció 13,2%, mientras que la de los varones se mantuvo relativamente estable. Esta dinámica de la tasa de empleo femenina en el segmento de personas de 30 años o más, fue acompañada por la evolución positiva de la tasa de actividad (creció 7,3%), determinando una reducción de 41,5% del desempleo dentro de ese grupo.

En contraste, los varones mayores (de 30 a 64 años) fueron los menos favorecidos por la creación de empleo en el último año. La inserción laboral de este grupo apenas aumentó 0,2%, con una reducida variación en paralelo en la evolución de su tasa de actividad (0,6%). Esto determinó que la tasa de desocupación creciera 7,7%.

Los varones jóvenes (de hasta 29 años), tuvieron una fuerte reducción en su tasa de desempleo (26,7%), producto de una suba de 2% en su tasa de empleo junto a una reducción de 3,1% en su tasa de actividad.

Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió exhibiendo una tendencia positiva, con crecimiento de su nivel de empleo y actividad. Por su parte, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el primer trimestre de 2006, en 5,8% (1,5 puntos porcentuales por debajo del registro de un año atrás). La tasa de actividad de este grupo aumentó 0,4% y la de empleo 0,9%, estableciéndose en 74,1% y 69,8% respectivamente.

**INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005-I TRIMESTRE 2006**

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	I 2005	I 2006	VAR %	I 2005	I 2006	VAR %	I 2005	I 2006	VAR %
<b>Total</b>	<b>62,8</b>	<b>63,5</b>	<b>1,1</b>	<b>55,5</b>	<b>57,7</b>	<b>4,0</b>	<b>11,6</b>	<b>9,1</b>	<b>-21,6</b>
<b>Jefes de hogar</b>	<b>73,8</b>	<b>74,1</b>	<b>0,4</b>	<b>69,2</b>	<b>69,8</b>	<b>0,9</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>-7,9</b>
<b>Varones</b>	<b>75,1</b>	<b>75</b>	<b>-0,1</b>	<b>68,5</b>	<b>69,6</b>	<b>1,6</b>	<b>8,8</b>	<b>7,3</b>	<b>-17,0</b>
Varones hasta 29 años	64,5	62,5	-3,1	54,1	55,2	2,0	16,1	11,8	-26,7
Varones de 30 a 64 años	94,1	94,7	0,6	89,2	89,4	0,2	5,2	5,6	7,7
<b>Mujeres</b>	<b>52,5</b>	<b>53,9</b>	<b>2,7</b>	<b>44,7</b>	<b>47,8</b>	<b>6,9</b>	<b>14,9</b>	<b>11,3</b>	<b>-24,2</b>
Mujeres hasta 29 años	55,7	55,7	0,0	43,4	43,9	1,2	22	21,1	-4,1
Mujeres de 30 a 64 años	68,9	73,9	7,3	60,8	68,8	13,2	11,8	6,9	-41,5

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 horas semanales aumentó 3,2%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,8%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y cayó 1,4%, alcanzando el 28,3% de la población económicamente activa. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), también se redujo (4,6%) y se ubicó en 25,1%. Esto significa que el número de residentes activos que se encuentra buscando trabajo se aproxima a las 373.000 personas.

El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 35,5% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores. En el extremo opuesto, sólo un 18,7% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundaria.

- La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 76,9%, 3,2% por encima de la registrada en igual período del año anterior, mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) cayó interanualmente (9,4%) y se ubicó en 32,7%. Por segundo período consecutivo se revierte la tendencia exhibida en las anteriores mediciones de 2005, en las que en nivel de informalidad en las relaciones laborales creció y llegó a alcanzar cerca del 40%.
- Finalmente, la información proporcionada por el INDEC detalla la inserción laboral de los ocupados residentes en la Ciudad según la rama de actividad de su ocupación principal. En ella se percibe la centralidad de

los servicios en la estructura ocupacional de los residentes, entre los cuales se destacan los servicios de *Enseñanza, Sociales y de salud, Comunitarios y Personales, Planes de seguridad social de afiliación obligatoria y Administración pública y Defensa*. Dicha rama concentra al 32,4% de los ocupados que residen en esta Ciudad y observó un significativo incremento en el último año. Le sigue en importancia la *Actividad Comercial, de restaurantes y hoteles* y los servicios de *Finanzas, seguros, bienes inmuebles y servicios empresariales*, que representan al 19,6% y 19,3% de los ocupados, respectivamente. En cuarto lugar se ubica la *Industria manufacturera*, que da ocupación a 10,6% de los residentes porteños y sufrió una reducción superior al 20%. El resto de los sectores posee una participación menor, aunque la evolución del último año refleja el crecimiento experimentado en la todos ellos.

## **5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD<sup>3</sup>**

Según la información al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año<sup>4</sup>.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanzas, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incremento fue menor (12.910).

En sentido contrario, las demás ramas sufrieron una retracción interanual de la ocupación, siempre en la comparación del último trimestre de 2005 e igual período del año anterior. Entre las caídas más significativas se ubicó la de la actividad industrial, que retrocedió 12,8% y perdió más de 30.000 ocupados en el último año. Dicho retroceso puede explicarse en función de la deslocalización de empresas industriales, que en etapa de plena recuperación de su actividad no encuentran

<sup>3</sup> A continuación se repite la información presentada en la edición anterior de esta publicación sobre la demanda de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre.

<sup>4</sup> En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

lugar físico ni marco legal propicio (dado la vigencia del actual código de planeamiento urbano)<sup>5</sup> para seguir expandiéndose en la Ciudad y se trasladan hacia el Conurbano bonaerense.

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL.  
IV TRIMESTRE 2004 Y 2005**

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN 2005/2004	
Industria	257.583	224.646	-32.937	-12,8%
Construcción	126.042*	160.401	34.359	27,3%
Actividad Comercial	358.531	340.491	-18.040	-5,0%
Hoteles y Restaurantes	96.907*	103.959*	7.052	7,3%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad .gas y agua	207.304	196.403	-10.901	-5,3%
Financieras y seguros	76.342*	89.252*	12.910	16,9%
Servicios a las empresas	327.684	312.546	-15.138	-4,6%
Administración, salud, educación y ser-vicios sociales públicos	252.476	282.887	30.411	12,0%
Enseñanza y servicios .sociales y de salud privada	159.815	197.522	37.707	23,6%
Servicios .Personales, sociales . comunales y de Reparación	170.642	213.361	42.719	25,0%
Servicio doméstico	182.798	166.143	-16.655	-9,1%
Otros	...	...	...	50,1%
<b>Total</b>	<b>2.239.914</b>	<b>2.323.328</b>	<b>83.414</b>	<b>3,7%</b>

\* Valores con coeficientes de variación entre 10% y 15%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas

<sup>5</sup> Actualmente se encuentra en tratamiento legislativo la reforma del Código de Planeamiento Urbano, que busca modificar las condiciones exigidas para la instalación de industrias en la Ciudad lo que permitirá la regularización y ampliación de actividades industriales existentes en la Ciudad limitadas por el actual código.

(que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La

participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.

- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.
- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos<sup>6</sup>. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175, \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. La evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

---

<sup>6</sup> Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS  
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005**

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>TRIMESTRE IV 2004</b>	<b>TRIMESTRE IV 2005</b>	<b>VARIACIÓN EN PP.</b>
<i>Sexo</i>	100,0	100,0	
Varón	58,3	56,7	-1,5
Mujer	41,7	43,3	1,5
<i>Tramo etario</i>	100,0	100,0	
14 a 25	16,7	15,8	-0,9
26 a 49	57,3	58,6	1,2
50 y más	26,0	25,7	-0,3
<i>Calificación del puesto</i>	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	33,8	34,4	0,7
No calificados (Operativo y no calificado)	66,2	65,6	-0,7
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	36,6	34,4	-2,2
Secundario completo y más	63,4	65,6	2,2
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0	100,0	
1 a 34	27,7	25,1	-2,6
35 a 45	36,4	36,1	-0,2
46 y más	35,9	38,8	2,9
<i>Categoría ocupacional</i>	100,0	100,0	
No Asalariados	22,0	20,8	-1,2
Asalariados	78,0	79,2	1,2
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	34,9	29,1	-5,8
Con descuento jubilatorio	65,1	70,9	5,8
<i>Tamaño establecimiento</i>	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	44,4	45,8	1,4
6 a 10 ocupados	11,8	9,8	-2,0
11 a 40 ocupados	14,5	15,1	0,5
41 a 100 ocupados	9,2	7,0	-2,2
101 y más ocupados	20,1	22,4	2,3
<i>Ingreso promedio de la ocupación principal</i>	939	1.175	25,1
Ingresos de Asalariados	873	1.126	29,0
Ingresos No asalariados	1.174	1.362	16,0

\*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

### 5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad<sup>7</sup>. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, por un lado, y los ingresos medios de individuos y per cápita familiar de la población total residente por quintiles por el otro, lo que permite una aproximación a la evolución de los ingresos y su divergencia por atributos y quintiles.

El crecimiento en el ingreso medio de los no asalariados en el primer trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (37,3% vs.22,3%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha profundizado (de 29% a 24,4%).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2006, a \$1.454<sup>8</sup>, reflejando una importante disparidad (54,1%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.724 y \$1.119 respectivamente)<sup>9</sup>. La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 25,3%, lo que representa un alza de 12,4% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>10</sup>.

---

<sup>7</sup> Informe de Resultados Nro. 262, Cuadros 6, 7 y 8

<sup>8</sup> Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

<sup>9</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>10</sup> Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE 2004- TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	Var. interanu al I 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	
	\$									
<b>OCUPADOS</b>	<b>1.034</b>	<b>1.048</b>	<b>1.127</b>	<b>1.127</b>	<b>1.160</b>	<b>1.183</b>	<b>1.354</b>	<b>1.341</b>	<b>1.454</b>	25,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.006	1.031	1.119	
<b>ASALARIADOS</b>	<b>996</b>	<b>954</b>	<b>1.044</b>	<b>1.065</b>	<b>1.081</b>	<b>1.098</b>	<b>1.243</b>	<b>1.270</b>	<b>1.322</b>	22,3%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	
<b>No ASALARIADOS</b>	<b>1.155</b>	<b>1.323</b>	<b>1.380</b>	<b>1.311</b>	<b>1.395</b>	<b>1.424</b>	<b>1.702</b>	<b>1.580</b>	<b>1.916</b>	37,3%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	1.119	1.148	1.327	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.916, para los segundos dicho monto se ubica en \$1.322. La evolución del último año, en tanto, favoreció la recuperación de los ingresos de los no asalariados en la Ciudad, con lo cual la brecha entre estas categorías se amplió (de 24,4% a 29%). En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 9,6%, mientras que la de los no asalariados alcanzó 23,1%. Esta dinámica revierte lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados<sup>11</sup>, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados.

<sup>11</sup> Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Los cuadros que siguen exhiben los niveles de ingresos totales<sup>12</sup> de los individuos residentes en la Ciudad de Buenos Aires organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso per cápita). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, en \$1.473. La variación del último año da cuenta de un crecimiento de 22% (9,4% en valores constantes) del ingreso medio, siendo el primero y el tercer quintil los más favorecidos por la evolución del último año (su ingreso promedio aumentó 29,3% y 24,8% en valores corrientes); el quintil cuarto, en cambio, evidenció la menor variación (19,7%). Por otra parte, la relación entre el ingreso promedio del 20% de la población más rica y el del 20% de menores recursos se redujo de 12,4 a 11,7 entre el primer trimestre de 2005 e igual período de 2006 (también se redujo la brecha al medirse en términos del ingreso medio de la ocupación principal). Más allá de esta reducción, la concentración de la masa total de ingresos del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil significa 4,3%.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	
									Trimestre	
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	VAR.INTERANUAL I 2006
	\$									
<b>Total</b>	<b>1.017</b>	<b>1.020</b>	<b>1.232</b>	<b>1.189</b>	<b>1.207</b>	<b>1.157</b>	<b>1.442</b>	<b>1.359</b>	<b>1.473</b>	<b>22,0%</b>
1º quintil	216	209	233	244	246	249	292	290	318	29,3%
2º quintil	433	435	502	479	536	502	631	597	649	21,1%
3º quintil	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	24,8%
4º quintil	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	19,7%
5º quintil	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	3.745	3.560	3.733	22,1%

#### Brecha

<b>Q5/Q1</b>	<b>12,3</b>	<b>13,0</b>	<b>14,3</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

En lo que respecta al ingreso promedio per cápita familiar de los hogares con ingresos, éste ha sido de \$183 para el primer quintil. En el extremo opuesto, el correspondiente al último quintil fue de \$2.426. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$944.

<sup>12</sup> Incluyen ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otras.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON  
INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I  
TRIMESTRE DE 2004 - II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES.**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	VAR.INTERANUAL
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	I 2006
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>672</b>	<b>806</b>	<b>746</b>	<b>782</b>	<b>759</b>	<b>1008</b>	<b>891</b>	<b>944</b>	<b>20,72%</b>
1º quintil	145	152	154	150	173	162	172	206	183	5,78%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	393	407	417	20,52%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	649	657	666	23,33%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	1074	996	1029	18,96%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	22,09%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos per cápita familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

#### **5.4. EMPLEO FORMAL<sup>13</sup>**

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>14</sup>

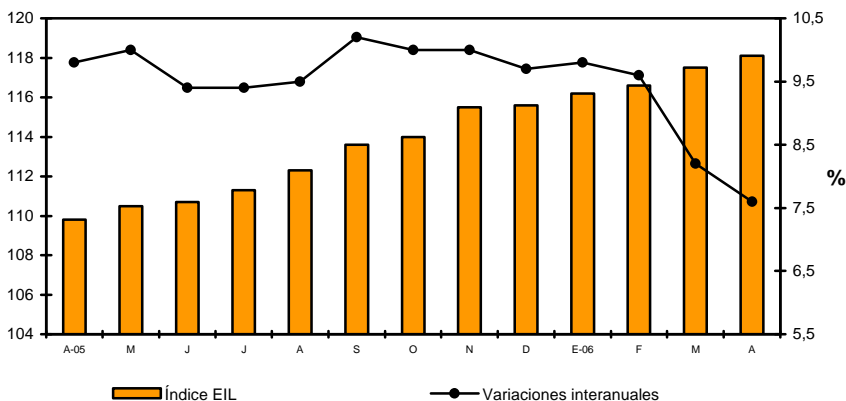
Durante el mes de abril de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 7,6% respecto del mismo mes del año anterior. A diferencia de lo ocurrido el último año, se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento en comparación con las fuertes tasas registradas a lo largo del período pasado.

La variación acumulada en lo que va del año fue de 2,2% y respecto del mes anterior, el empleo formal registrado se elevó 0,5%.

<sup>13</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma no ha sido actualizada aún.

<sup>14</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005 – ABRIL 2006**

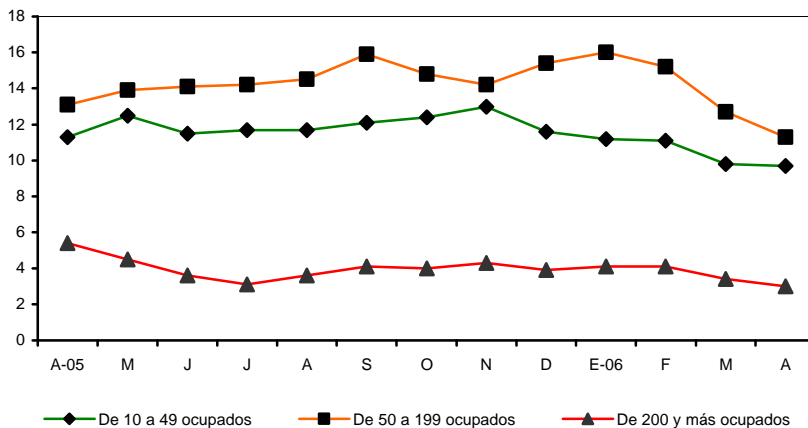


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, en abril, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 11,3% y 9,7%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (3%).

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, la serie de empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desacelera, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 4,6%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
ABRIL 2005 – ABRIL 2006**

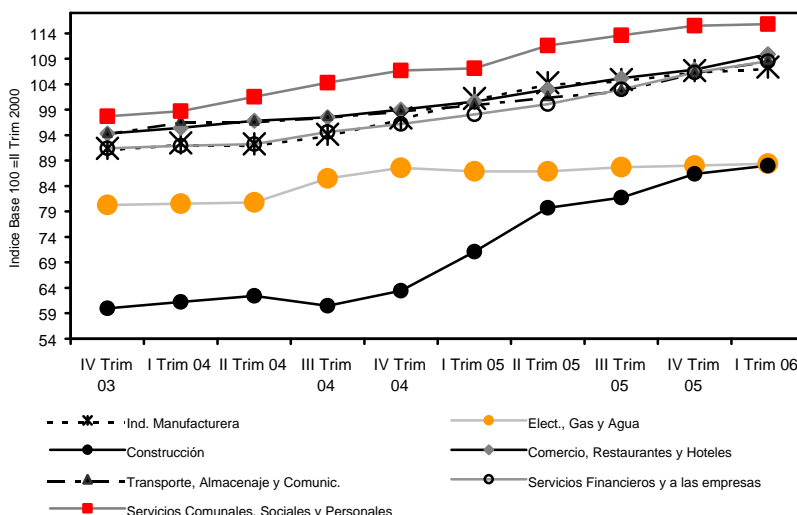


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en abril de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando elevadas variaciones interanuales (15%), aunque más moderadas que en los últimos meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,9%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (8%), Comercio, restaurantes y hoteles (7,6%) y Servicios comunales, sociales y personales (6,1%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,9% y 2,1% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más dinámico pertenece a Servicios comunales, sociales y personales. La evolución del primer trimestre de 2006 de esta rama registró un incremento interanual de 8,1%. En el extremo opuesto y pese a la fuerte recuperación que exhibió durante los últimos dos años, la actividad de la Construcción todavía registra el menor nivel de empleo formal en términos de su evolución histórica, aunque en el primer trimestre de 2006 converge a los valores de Electricidad, gas y agua, cuyo comportamiento fue bastante estable, en cuanto a creación de puestos de trajo formales. Las restantes ramas evidenciaron un comportamiento parejo y una tendencia creciente.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.  
IV TRIMESTRE 2003 – I TRIMESTRE 2006**

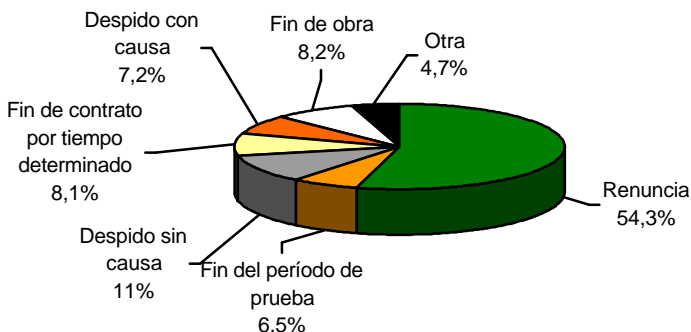


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas<sup>15</sup>, correspondientes al mes de abril de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 54,3% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos (8,1%), despidos sin causa (11%) y finalización del contrato por tiempo determinado (8,1%). El resto de las modalidades de desvinculación representan el 18,4%.

<sup>15</sup> Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

**MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ABRIL 2006.**

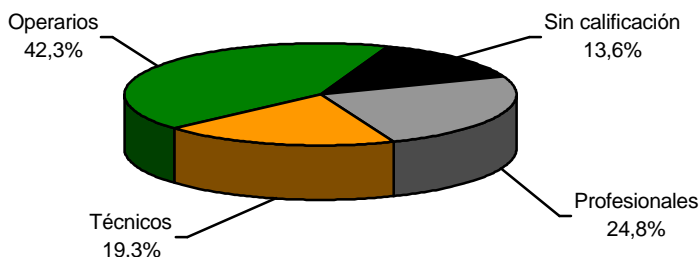


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de abril de 2006 el 14,1% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 2% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses. En comparación con las expectativas reveladas por los empresarios hace un año atrás, se señala que si bien la proporción de empresas que esperaban contratar trabajadores no presenta una diferencia significativa entre los valores registrados entre abril de 2005 y abril de 2006, la proporción de firmas que suponen efectuar bajas este año es inferior. No obstante, se verifica una caída de la proporción de empresas que prevén tomar personal, quebrando la tendencia creciente que se observaba desde noviembre de 2005.

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 24,8% de las búsquedas requieren calificación profesional y el 19,3% calificación técnica. Asimismo, el 42,3% de los puestos a cubrir son empleos de calificación operativa y el 13,6% corresponden a puestos no calificados.

**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ABRIL 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

## **5.5. ÍNDICE DE SALARIO**

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.<sup>16</sup>

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 17,3% en mayo de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado registrado, que creció 21,2% *versus* 16,8% alcanzado por el sector privado no registrado y 8,5% del sector público. En particular, se observa el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,5% respecto a abril de 2006. Este incremento se explicó por los aumentos producidos en los salarios del sector privado registrado (1,6%) y no registrado (1,8%). Mientras que los salarios del sector público exhibieron menores variaciones, del orden de 1%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a mayo de 2006 se incrementó 69,4% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (104,1%), mientras el sector privado

<sup>16</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

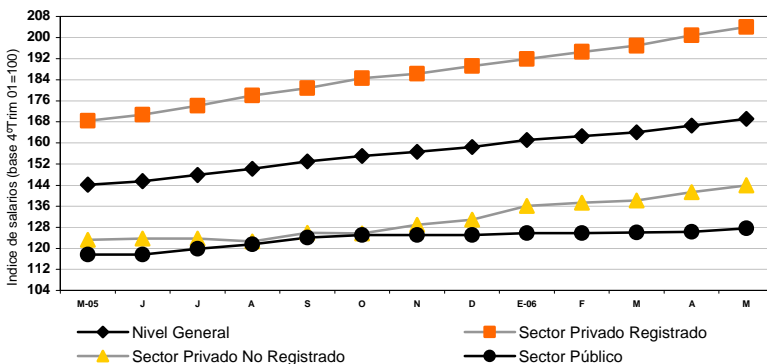
no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (44,5% y 27,7%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real<sup>17</sup> en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 6,8% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 29,7% de los salarios del sector público y de 20,5% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 12,3%.

Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado de los primeros cuatro meses del año, los salarios generales aumentaron 2,3%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector no registrado (5,4%). En menor medida el incremento de 3,3% en los salarios del sector registrado también aportó a esta expansión. Por el contrario, los salarios del sector público disminuyeron 2,3%, en términos reales.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, que la brecha entre las series de salarios del sector privado no registrado y del sector público fueron convergiendo hasta el mes de octubre de 2005, momento en el cual se modifica esta tendencia y se observa como los salarios del sector privado no registrado se incrementaron más que los salarios del sector público, mes a mes.

**ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO MAYO DE 2005 – MAYO DE 2006.  
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

<sup>17</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

## 5.6. SITUACIÓN SOCIAL<sup>18</sup>

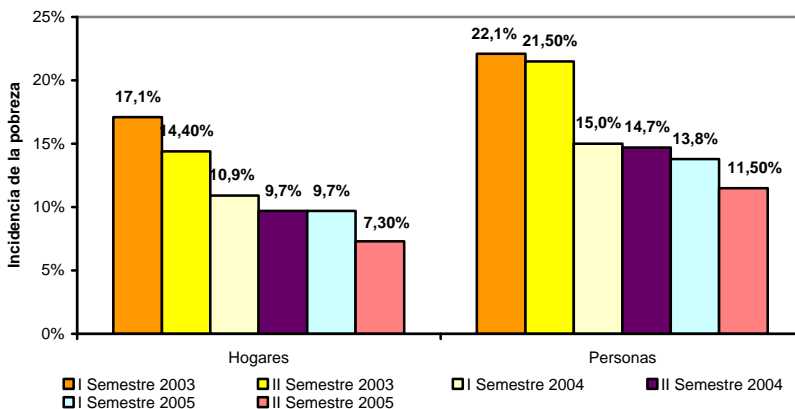
En sintonía con la fuerte creación de puestos de trabajo producida en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2005, en 7,3%<sup>19</sup>, lo que refleja una contracción del 24,7% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-21,8%) que se redujo del 14,7% al 11,5%<sup>20</sup>.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 25% en hogares y 20% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 2,4% y 3,2%<sup>21</sup> respectivamente.

Cabe señalar que dicha mejora se produjo en un contexto de reducción de 2.000 Planes de Empleo (fundamentalmente Planes Jefes y Jefas de Hogar Desocupados) distribuidos en la Ciudad(1), en sintonía con la recuperación del aparato productivo y de servicios vislumbrado en el pasado año.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

<sup>18</sup> Esta información reproduce a la publicada en el Informe Económico anterior ya que la misma se actualiza en forma semestral.

<sup>19</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

<sup>20</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

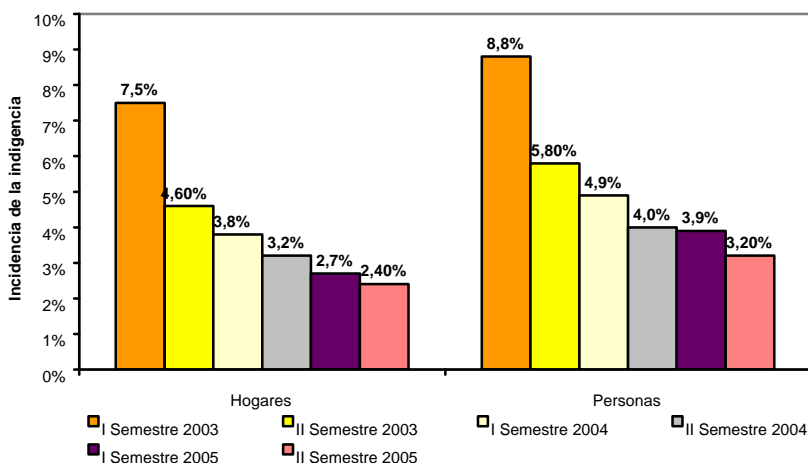
<sup>21</sup> Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos se observa una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el Total (24,7% y 25% *versus* 17,1% y 21,5%, respectivamente).

Estas variaciones responden a la mejora del empleo y los ingresos, aunque el continuo aumento de los precios, que se acentuó en este período, habría incidido en sentido contrario, razón por la cual la reducción de la pobreza y la indigencia se vieron amortiguadas.

Con relación a la situación descripta en el primer semestre de 2005, la reducción de los índices de pobreza e indigencia, tanto en la Ciudad como en el país, fue en general menor, salvo en el caso de la pobreza en hogares en la Ciudad (-25,5%).

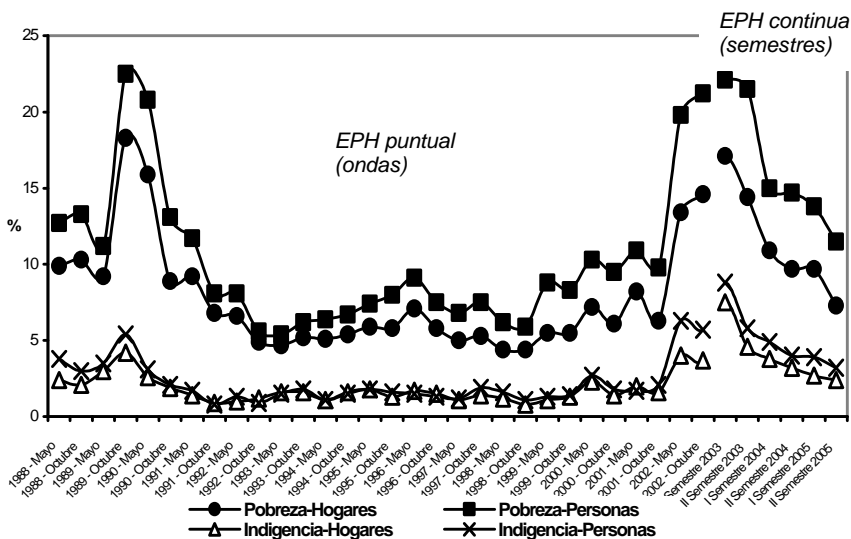
INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-II SEMESTRE 2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

## **6. SITUACIÓN FISCAL**

---

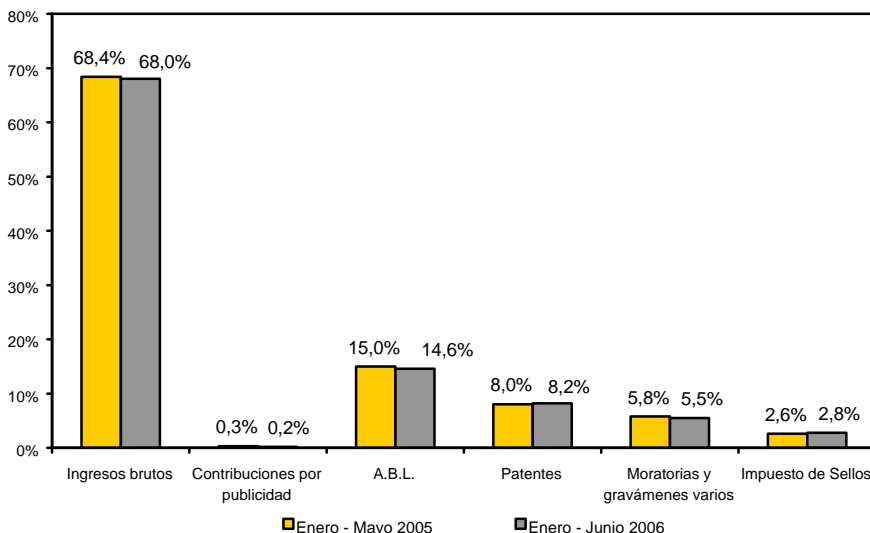
### **6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En junio de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 493,4 M, lo que significó un importante incremento de 28,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación es superior a la evidenciada en mayo pasado y muy similar a la acumulada en los primeros seis meses del año, aunque inferior a la de los meses de marzo y abril.

El impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un incremento ligeramente superior al promedio (30,6%). Por segundo mes consecutivo el rubro que más creció fue Moratoria y gravámenes varios (47,9%), que se benefició con la adhesión al Plan de Facilidad para deudas de Patentes y ABL de hasta \$3.600, debido a que pagando al contado se condonaban la totalidad de las multas e intereses. Contribución a la Publicidad (39,6%) y Patentes (35,7%), fueron los otros segmentos que observaron alzas significativas. Por su parte, ABL fue el único rubro que mostró una caída (7,1%).

En tanto, la recaudación acumulada de los primeros cinco meses de 2006 arrojó un alza de 28,1% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos, que en el acumulado enero – mayo de 2006 contribuyó con más de las dos terceras partes del incremento total (68%). En mucho menor medida, también tuvieron importancia los aportes a la suba de la recaudación de Alumbrado, Barrido y Limpieza (14,6%), Patentes (8,2%), y Moratorias y gravámenes varios (5,5%).

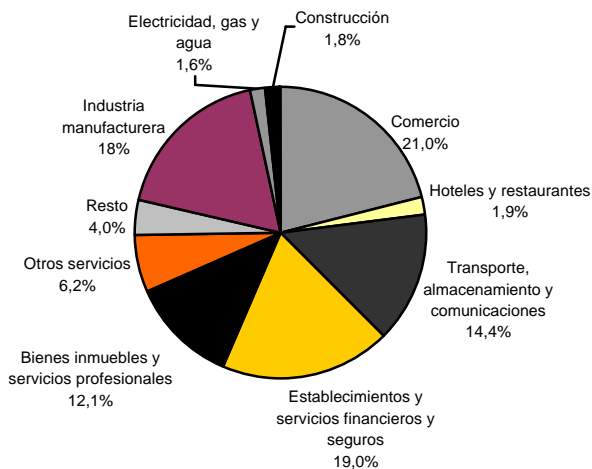
**GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2005 - 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

**GRÁFICO 4.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

### NUEVOS 15 CENTROS DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNAL

El Poder Ejecutivo de la Ciudad promulgó, en el Boletín Oficial, el Decreto N° 816 a través del cual crea quince Centros de Gestión y Participación Comunal. Este cambio se orienta a la paulatina implementación de la Ley N° 1.777, la cual transformó sustancialmente la organización política-administrativa de la Ciudad de Buenos Aires en comunas.

De esta forma, los Centros de Gestión y Participación (CGP) serán reemplazados por estos 15 CGP Comunales, que estarán organizados según los límites territoriales de la Ley de Comunas. Sin embargo, los nuevos centros seguirán funcionando en las sedes actuales de los CGP, garantizando la continuidad en la prestación de los servicios.

Otro aspecto que remarca el decreto es el carácter transitorio de los CGP Comunales: sólo funcionarán hasta tanto asuman sus funciones las Juntas Comunales, previstas por la Ley N° 1.777.

Los nuevos centros comunales mantendrán el personal, patrimonio y presupuesto de los CGP a los cuales reemplazan. De acuerdo a la nueva organización, seguirán funcionando, en la mayoría de los casos, en las sedes actuales de los CGP y otros tendrán edificios provisorios.

### UN NUEVO CORREDOR DE PARQUES FRENTE AL RÍO

El Ministerio de Espacio Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Unidad de Intervención y Saneamiento en Predios, recuperó una propiedad que tiene una extensión de 17 hectáreas en la franja costera del Río de La Plata y está ubicado en el área ribereña que linda con la Ciudad Universitaria, lugar conocido como "Villa Rosa".

Entre el jueves y viernes de la semana pasada más de 200 operarios trabajaron para desmontar las casillas de chapas y cartón, además de desmalezar y desratizar la villa que se hallaba ocupada desde el año 1990.

El Ministerio realizó el traslado de las 95 familias, que recibieron subsidios por parte del gobierno porteño, cuyos montos estuvieron relacionados con la composición numérica y socio-sanitaria de los grupos familiares. La villa contaba con 325 personas y el 85% de esta población es de origen argentino.

Desde el año 2005 estas familias constituyen la cooperativa de vivienda “Vecinos Unidos” y las soluciones habitacionales estuvieron vinculadas a las necesidades que la cooperativa acordó con el gobierno, trabajo que se realizó en forma conjunta durante todo este tiempo.

## 8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

---

### TERCERA EDICIÓN DEL PROGRAMA EMPLEO JOVEN

Durante el mes de julio de 2006 fue lanzado el Programa Empleo Joven. Este programa, cuya tercera edición comenzó el 20 de junio, ha capacitado a más de 10.000 jóvenes en total. El objetivo es capacitar laboralmente a jóvenes porteños de entre 16 y 26 años que estén desocupados y no hayan culminado sus estudios secundarios. Durante los cuatro meses de cursada los alumnos reciben un subsidio mensual de 200 pesos.

En 2006 el número de beneficiarios es de 7.500, y significa un aumento del 50% con respecto a 2004, año en que se lanzó el programa.

La capacitación es brindada por instituciones, sindicatos y empresas de la ciudad que presentaron sus proyectos a comienzos de marzo. Los cursos comprenden las áreas de construcción, mecánica, electricidad, administración contable, seguridad, salud, gastronomía, textil, servicios de belleza, informática, turismo y fotografía, entre otras.

### MUESTRA EN EL DORREGO FERIA DE DISEÑO

Culminó la primera muestra del año de El Dorrego: Feria de Diseño, espacio para los nuevos diseñadores de la ciudad.

El evento fue organizado por la Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción de la Ciudad, a través del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), es un espacio destinado a los jóvenes diseñadores y emprendedores de sellos discográficos y editoriales, que deseen insertarse en el mercado, y que no cuenten aún con capacidad financiera para costear inversiones de producción y comercialización.

### AVANZAN LAS OBRAS DEL ESTADIO PARQUE ROCA

En junio comenzaron las obras en el Parque Roca y está previsto que finalicen en noventa días. La inauguración del estadio será con el compromiso que el equipo argentino de tenis tendrá por la *Copa Davis* ante Australia entre el 22 y el 24 de septiembre de este año.

El proyecto Parque Roca ha sido desarrollado para ser construido en distintas etapas. Entre otras cosas, contempla la edificación de un escenario con forma de óvalo y con destino multipropósito que tendría un costo cercano de U\$S 1,4M y propone crear un ámbito que combine las mejores condiciones para realizar espectáculos de tenis de alta competición y que sea al mismo tiempo apropiado para otros deportes y espectáculos culturales.

El estadio ocupará seis de las 23 hectáreas destinadas a uno de los tres sectores que conforman el Parque Roca y tendrá capacidad para 14.500 espectadores. Por otra parte, en los laterales del campo, en planta baja y en los palcos accesibles por ascensores se ha previsto la ubicación de 280 espectadores en sillas de ruedas.

La obra contempla un total de siete canchas de polvo de ladrillo, tres de cemento y una de césped. El estadio tendrá un diseño que permitirá su integración armónica con el paisaje, que ofrece grupos de árboles de gran porte a la vera de un lago.

#### NUEVA SALA DE EXPOSICIONES EN EL SUR DE LA CIUDAD

La Corporación Buenos Aires Sur inauguró una nueva Sala de Exposiciones en Bolívar 1250. El mismo, es un espacio destinado a promover el desarrollo cultural y humano de la zona sur de la Ciudad.

En el acto inaugural, presidido por el Jefe de Gobierno Jorge Telerman y el Ministro de Producción Enrique Rodríguez, se destacó la importancia de la participación juvenil y de las políticas públicas que tienden a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

El inicio de actividades fue en el marco de la presentación de la Exposición Itinerante "Los jóvenes y sus Derechos".

La muestra, dirigida a adolescentes y jóvenes de entre 12 y 22 años, recorre el país en busca de promover al joven como sujeto de derecho, fortaleciendo la capacidad de los jóvenes como responsables de tales. Para ello se desarrollará una actividad permanente de foros, charlas, debates y actividades.

#### FIRMAS DE ESCRITURAS CON EL POLO FARMACÉUTICO

Se realizó la firma del boleto de compraventa del inmueble adjudicado al Polo Farmacéutico. Las once empresas que presentaron la iniciativa representan el 8,4% del volumen del mercado, exhiben una trayectoria de décadas en tareas de desarrollo y elaboración de productos medicinales y poseen actualmente 2.100 puestos de trabajos estables. La importancia económica de esta industria esta dada por su participación en el producto industrial, que es del 3,6%.

El Ministerio de Producción adjudicó , a través de la Corporación Buenos Aires Sur, la Licitación Pública para el desarrollo y la construcción del Polo Farmacéutico en el Sur de la Ciudad. La inversión total estimada para la realización del proyecto es de \$ 138M. De esta suma, \$ 15M fueron asignados a la compra del terreno.

El proyecto aprobado corresponde a los siguientes laboratorios: *LKM SA; Purissimus SA; Pablo Cassará SRL, Química Montpellier SA; Penn Pharmaceuticals SA; Therabel Pharma SA; Laboratorios Mar SA.; Laboratorios Panalab Argentina SA; Aristón/Higaté/Spedrog; Laboratorio Domínguez SA y Laboratorio Omicrón SA.*

## COVENIO PARA EL APORTE DE RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS AL COMERCIO MINORISTA

El Ministerio de Producción de la Ciudad, representado por el Ministro Enrique Rodríguez junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), representadas por el Sr. Osvaldo Cornide, firmaron un convenio de cooperación.

El objetivo es fortalecer y promocionar los Centros Comerciales a Cielo Abierto, generando un desarrollo local que pueda competir con las grandes superficies comerciales.

Entre sus objetivos, el convenio apunta a promover un desarrollo integral y equitativo del comercio, que combine sustentabilidad social y ambiental, promoviendo la capacidad asociativa de personas e instituciones.

Por otra parte, se fomentarán políticas de precio que incluyan semanas de descuento, programas de puntos y descuentos para clientes asiduos.

# Informe Económico Ciudad de Buenos Aires

Número 68

Julio 2006

**Anexo Estadístico** (presione el título del cuadro deseado)

## **2 Actividad económica**

### **2.1 Comercio**

- 2.1.1 [Supermercados](#)
- 2.1.2 [Centros de Compras](#)
- 2.1.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.1.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.1.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.1.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.1.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.1.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

### **2.2 Construcción y mercado inmobiliario**

- 2.2.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.2.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

### **2.3 Sector financiero**

- 2.3.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.3.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

### **2.4 Transporte**

- 2.4.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.4.2 [Movimiento interurbano](#)

### **2.5 Servicios públicos**

- 2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.5.2 [Residuos Domiciliarios](#)

### **2.6 Turismo**

- 2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

### **2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**

- 2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano](#)
- 2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

## **3 Mercado laboral**

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires](#)

## **4 Situación fiscal**

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

## **5 Exportaciones de bienes**

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Abril 2006 - Abril 2005**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2005</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
<b>2006</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,9%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Abril 2005 - Abril 2006**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2005</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5%</b>
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
<b>Acumulado</b>					
<b>2006</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>12,8%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Junio de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (junio) (%)	Tasa de vacancia (junio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.861	119	93,6	6,4	0,0
Resto de las áreas	4.418	258	94,2	5,8	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>6.279</b>	<b>377</b>	<b>94,0</b>	<b>6,1</b>	<b>0,1</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004-Junio 2006**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2004</b>						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
<b>2006</b>						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7
Marzo	93,8	-0,2	-0,2	6,2	3,3	3,3
Abril	93,9	0,1	-0,3	6,1	-1,6	5,2
Mayo	93,9	0,0	-0,3	6,1	0,0	5,2
Junio	94,0	0,1	-0,6	6,0	-1,6	11,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-Junio 2006***

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Mayo 2006 (%)	Tasa de ocupación Junio 2006(%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	763	96,1	96,2	0,1%	0,9%
Norte	864	94,7	95,1	0,4%	-2,1%
Oeste	2.871	94,2	94	-0,2%	-0,4%
Sur	1.781	92,1	92,5	0,4%	-1,0%
<b>Total</b>	<b>6.279</b>	<b>93,9</b>	<b>94</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,6%</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Junio 2005 - 2006**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>385.804</b>	<b>87.599</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,9%</b>
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
<b>Acumulado 2005</b>	<b>248.785</b>	<b>52.398</b>	<b>18,9%</b>	<b>16,6%</b>
<b>2006</b>				
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Mayo 2006 - Mayo 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>1.034.312</b>	<b>144.863</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,2%</b>
Mayo	88.210	12.553	24,0%	23,7%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>296.624</b>	<b>39.544</b>	<b>20,5%</b>	<b>16,3%</b>
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.481	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Mayo 2005 - 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios	Equipamiento y mantenimiento del	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36	<b>181,78</b>	<b>136,89</b>
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	<b>182,96</b>	<b>139,4</b>
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	<b>183,67</b>	<b>142,75</b>
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	<b>185,16</b>	<b>142,19</b>
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	<b>188,81</b>	<b>142,37</b>
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	<b>190,26</b>	<b>144,01</b>
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	<b>192,38</b>	<b>145,50</b>
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177,77	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

## **Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Junio 2006**

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Administración			Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamie nto y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
			Industria	Bancos y Finanzas	Comercio								
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	34,6%	26,4%	6,2%	10,2%	136,4%	-38,4%	0,5%	355,5%	-96,4%	-64,1%	36,0%	-11,4%	38,1%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2006***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>85.033</b>	<b>13,7%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>36.538</b>	<b>9,1%</b>
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Junio 2005 - Junio 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2005</b>								
Junio	<b>111.947</b>	31.059	23.353	42.000	6.313	8.367	760	95
Julio	<b>113.197</b>	31.322	24.849	41.784	6.308	8.235	598	100
Agosto	<b>114.410</b>	31.239	25.068	42.381	6.740	8.454	428	99
Septiembre	<b>115.371</b>	31.421	24.652	43.461	7.086	8.373	282	97
Octubre	<b>116.627</b>	32.224	25.146	42.711	7.462	8.953	35	96
Noviembre	<b>118.496</b>	33.363	25.164	42.823	7.527	9.518	36	66
Diciembre	<b>120.977</b>	37.075	25.471	41.721	7.395	9.221	33	60
<b>2006</b>								
Enero	<b>122.543</b>	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	<b>122.976</b>	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	<b>124.260</b>	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	<b>125.299</b>	36.073	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	<b>129.185</b>	37.944	27.566	47.414	7.052	9.139	30	40
Junio	<b>132.740</b>	39.535	26.358	50.612	6.974	9.192	29	39

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[voolver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Junio 2005 - Junio 2006**

		<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
	<b>Total</b>							
<b>2005</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-98,1%</b>	<b>-64,9%</b>
Junio	2,0%	0,6%	4,8%	3,0%	-2,3%	1,1%	-19,0%	-37,2%
Julio	1,1%	0,8%	6,4%	-0,5%	-0,1%	-1,6%	-21,3%	5,2%
Agosto	1,1%	-0,3%	0,9%	1,4%	6,8%	2,7%	-28,4%	-0,6%
Septiembre	0,8%	0,6%	-1,7%	2,5%	5,1%	-1,0%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,1%	2,6%	2,0%	-1,7%	5,3%	6,9%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,6%	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	11,1%	1,2%	-2,6%	-1,8%	-3,1%	-6,4%	-9,1%
<b>2006</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>13,7%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-33,3%</b>
Enero	1,3%	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	0,4%	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,1%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,5%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,7%	0,7%	-28,9%
Mayo	3,1%	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,7%	3,1%
Junio	2,8%	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina.  
Junio 2005 - Junio 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2005</b>								
Junio	<b>38.118</b>	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	<b>38.929</b>	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.489
Agosto	<b>39.631</b>	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	<b>40.589</b>	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	<b>41.978</b>	7.908	9.227	8.503	2.091	6.491	4.375	3.382
Noviembre	<b>43.741</b>	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	<b>45.577</b>	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
<b>2006</b>								
Enero	<b>46.820</b>	8.263	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	<b>47.539</b>	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	<b>48.246</b>	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	<b>48.990</b>	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	<b>50.299</b>	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	<b>52.180</b>	9.469	11.464	8.978	2.937	9.383	6.456	3.492

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Junio 2005 - Junio 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2005</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>39,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>3,2%</b>
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
<b>2006</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>-1,4%</b>
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,5%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,6%	0,2%
Junio	3,7%	8,7%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Abril 2006**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Abril 2006**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Junio 2006**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
2006	4,0%	4,4%	0,8%	7,9%	4,3%	5,5%	4,4%	7,9%	4,9%	3,4%	3,4%	3,9%	0,8%	4,3%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Junio 2006**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>399.127</b>	<b>-1,1%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de CEAMSE.

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2006***

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
<b>2004</b>			
Enero	400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero	299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo	320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril	317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo	298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio	297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio	336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto	315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre	298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre	320.837	226.125	<b>546.962</b>
Noviembre	307.537	243.770	<b>551.307</b>
Diciembre	401.940	266.339	<b>668.279</b>
<b>2005</b>			
Enero	399.056	298.668	<b>697.724</b>
Febrero	347.679	262.566	<b>610.245</b>
Marzo	349.538	278.017	<b>627.554</b>
Abril	312.810	231.949	<b>544.759</b>
Mayo	319.420	231.250	<b>550.670</b>
Junio	318.088	218.131	<b>536.219</b>
Julio	359.855	271.876	<b>631.731</b>
Agosto	341.588	258.915	<b>600.503</b>
Septiembre	326.768	256.615	<b>583.383</b>
Octubre	345.239	275.372	<b>620.611</b>
Noviembre	328.671	269.368	<b>598.039</b>
Diciembre	369.943	282.527	<b>652.470</b>
<b>2006</b>			
Enero	426.761	338.308	<b>765.069</b>
Febrero	328.977	287.838	<b>666.815</b>
Marzo	366.018	295.791	<b>661.810</b>
Abril	353.697	269.249	<b>622.946</b>
Mayo	346.971	247.867	<b>594.838</b>
Junio	330.653	231.773	<b>562.426</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2006***

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	<b>234</b>	20	56	56	43	30	29
Habitaciones disponibles	<b>18.844</b>	4.712	5.658	3.847	2.018	1.107	1.502
Plazas disponibles	<b>40.342</b>	9.060	11.766	8.358	4.648	2.403	4.107

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).**  
**Ciudad de Buenos Aires. Años 2003, 2004, 2005 y 2006.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,3	60,8	55,5	52,9	42,7	43,2
Febrero		78,3	70,5	62,3	60,8	51,6	52,2
Marzo		82,0	77,7	67,2	63,1	57,4	56,9

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2003, 2004, 2005 y 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	\$ 191,1	\$ 421,2	\$ 149,6	\$ 96,7	\$ 129,8	\$ 67,3	\$ 61,3
2006							
Enero	\$ 180,0	\$ 395,6	\$ 149,9	\$ 100,0	\$ 126,8	\$ 68,9	\$ 58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005). Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-Oct-05	09:00	18-Oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humboldt	28-Oct-05	07:00	28-Oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-Nov-05	08:00	13-Nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-Nov-05	07:00	25-Nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-Nov-05	07:00	02-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-Dic-05	06:00	04-Dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-Dic-05	07:00	05-Dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-Dic-05	08:00	05-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-Dic-05	08:00	06-Dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-Dic-05	14:00	14-Dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-Dic-05	10:00	15-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-Dic-05	08:00	16-Dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-Dic-05	07:00	18-Dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-Dic-05	08:00	19-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-Dic-05	10:00	22-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-Dic-05	10:00	23-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-Dic-05	08:00	26-Dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-Dic-05	08:00	28-Dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-Dic-05	07:00	27-Dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-Ene-06	06:00	01-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-Ene-06	08:00	06-Ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-Ene-06	10:00	08-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-Ene-06	10:00	10-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-Ene-06	08:00	10-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-Ene-06	08:00	11-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-Ene-06	07:00	12-Ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-Ene-06	10:00	16-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-Ene-06	08:30	17-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-Ene-06	08:00	18-Ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-Ene-06	10:00	19-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-Ene-06	08:00	22-Ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-Ene-06	07:00	22-Ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-Ene-06	09:00	23-Ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36	Melody	23-Ene-06	10:00	24-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-Ene-06	08:00	25-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-Ene-06	06:00	26-Ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-Ene-06	12:00	28-Ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-Ene-06	07:00	28-Ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-Ene-06	10:00	28-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-Ene-06	06:00	29-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-Ene-06	08:30	29-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-Feb-06	10:00	02-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-Feb-06	08:00	04-Feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-Feb-06	07:00	05-Feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-Feb-06	09:00	05-Feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-Feb-06	08:00	09-Feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-Feb-06	10:00	10-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-Feb-06	06:30	11-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-Feb-06	06:00	13-Feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-Feb-06	10:00	18-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-Feb-06	08:00	17-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-Feb-06	21:00	18-Feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-Feb-06	09:00	19-Feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-Feb-06	08:00	22-Feb-06	03:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-Feb-06	10:00	26-Feb-06	02:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-Feb-06	06:00	26-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-Feb-06	07:00	28-Feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-Feb-06	10:00	28-Feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-Mar-06	08:30	01-Mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-Mar-06	08:00	05-Mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-Mar-06	07:00	09-Mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-Mar-06	10:00	09-Mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-Mar-06	06:30	09-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-Mar-06	07:00	13-Mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-Mar-06	07:00	17-Mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-Mar-06	06:00	26-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-Mar-06	07:00	01-Abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-Abr-06	07:00	05-Abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-Abr-06	07:00	13-Abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
E	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
F	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
M	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
A	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
M	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
J	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
J	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
A	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
S	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
O	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
N	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
D	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
E	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
F	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
M	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
A	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
M	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
J	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
J	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
A	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
S	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
O	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
N	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
D	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>26.376</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
E	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
F	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
M	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
A	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
M	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
J	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
J	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
A	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
S	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
O	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
N	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
D	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>8.551</b>	<b>37.224.869</b>	<b>4.353</b>	<b>2.629</b>	<b>8.754.939</b>	<b>3.330</b>	<b>11.180</b>	<b>45.979.808</b>	<b>4.113</b>	<b>731</b>	<b>76,5%</b>	<b>81,0%</b>
E	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
F	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
M	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
A	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
M	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
J	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2003-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Autores - Editores
<b>2003</b>	<b>37,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>22,8%</b>
E	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
F	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
M	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
A	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
M	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
J	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
J	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
A	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
S	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
O	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
N	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
D	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
E	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
F	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
M	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
A	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
M	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
J	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
J	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
A	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
S	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
O	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
N	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
D	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
E	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
F	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
M	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
A	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
M	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
J	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
J	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
A	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
S	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
O	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
N	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
D	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>8,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>71,5%</b>	<b>101,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>35,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>2,1%</b>
E	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
F	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
M	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
A	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
M	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
J	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Mes	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005											
Enero	Local		467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local		608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico		20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico		41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español		112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español		209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros		351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros		444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones		6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones		6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero		958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio		1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local		385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local		596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico		28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico		31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español		117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español		170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros		384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros		389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones		5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones		8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero		922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto		1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local		578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local		602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico		508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico		52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español		44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español		285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros		210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros		525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones		4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones		23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo		1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre		1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local		655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local		945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico		32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico		50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español		145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español		288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros		377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros		696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones		5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones		7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril		1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre		1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local		473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local		796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico		34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico		35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español		152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español		319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros		381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros		494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones		3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones		4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo		1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre		1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local		556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local		585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico		26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico		46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español		217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español		154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros		442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros		567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones		3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones		5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio		1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre		1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006											
Enero	Local		486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Abril	Local		746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clasico		20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico		29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español		143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español		149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros		330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros		382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones		1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones		3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Enero		983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Abril		1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Febrero	Local		387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Mayo	Local		678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico		21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico		48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español		150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español		196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros		407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros		424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones		914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones		3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	Total Febrero		966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1		Total Mayo		1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7
Marzo	Local	sd	sd	sd	Junio	Local		692.811	\$ 10.297.660	\$ 14,9	
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico		46.051	\$ 1.122.204	\$ 24,4	
	Español	sd	sd	sd		Español		159.520	\$ 3.741.485	\$ 23,5	
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros		331.949	\$ 7.952.205	\$ 24,0	
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones		9.176	\$ 195.195	\$ 21,3	
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Junio		1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 18,8	

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Repertorio					Repertorio				
Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1
	DVD Audio					DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Marzo	Single	sd	sd	sd	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	sd	sd	sd		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

---

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Años 1999-2005**

---

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.**  
**Años 2004-2006**

			Variación interanual		
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	35	1.352.473	9.661	5,5%	2,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Conurbano					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	2.690.087	5.952	8,9%	8,9%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Argentina</b>	<b>Argentina en coproducción</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Europa</b>	<b>Latinoamérica</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006 (acumulado)</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>119</b>
Enero	2	1	12	5	1		21
Febrero	1	2	12	4		2	21
Marzo	1	3	8	7		2	21
Abril	2	1	15	2			20
Mayo	1		8	5		1	15
Junio	5		6	7		3	21

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
<b>Enero</b>	25	21	46	697	466	2,36
<b>Febrero</b>	23	43	66	1.071	666	2,94
<b>Marzo</b>	53	52	105	1.638	867	2,31
<b>Abril</b>	29	45	74	947	595	2,2
<b>Mayo</b>	46	25	71	1.192	704	1,68
<b>Junio</b>	44	29	73	1.069	643	1,91
<b>Julio</b>	30	18	48	1.033	650	2,15
<b>Agosto</b>	35	13	48	975	609	1,85
<b>Septiembre</b>	33	20	53	1.160	700	2,32
<b>Octubre</b>	48	22	70	1.544	854	2,12
<b>Noviembre</b>	42	26	68	1.537	832	2,06
<b>Diciembre</b>	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
<b>Enero</b>	16	34	50	1.174	741	2,50
<b>Febrero</b>	24	31	55	1.331	890	2,54
<b>Marzo</b>	39	37	76	1.830	1.027	2,32
<b>Abril</b>	35	29	64	1.504	924	2,25
<b>Mayo</b>	56	23	79	1.737	935	2,06
<b>Junio</b>	48	18	66	1.310	831	1,74
<b>Julio</b>	31	26	57	1.300	745	2,09
<b>Agosto</b>	44	19	63	1.335	788	1,90
<b>Septiembre</b>	55	16	71	1.426	886	1,72
<b>Octubre</b>	47	32	79	1.787	1.032	2,04
<b>Noviembre</b>	41	31	72	1.731	1035	2,11
<b>Diciembre</b>	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>14.342</b>	<b>2,3</b>
<b>Enero</b>	24	44	68	1.592	979	2,49
<b>Febrero</b>	30	61	91	2.443	1.373	2,78
<b>Marzo</b>	47	43	90	2.212	1.302	2,67

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires****En tasas. 1 Trimestre 2003 - 1 Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de				Subocupados	
	actividad	empleo	desocup	Subocup	Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.****Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - 1 Trimestre 2006**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

# **Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Abril 2006.**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
<b>2006</b>					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al 1](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Abril 2006**

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>Abr-05</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>
<b>Total</b>	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%
Empresas de 200 y más ocupados	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%
Electricidad, Gas y Agua	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%
Construcción	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%
Servicios Financieros y a las Empresas	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
<b>2005</b> E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
<b>2006</b> E	191,97	136,19	125,8	161,06
F	194,57	137,31	125,8	162,59
M	196,87	138,21	125,99	163,98
A	200,79	141,4	126,29	166,64
M	204,04	143,94	127,58	177,58

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. 1 Semestre 2003 - 2 Semestre 2005

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*

\* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Abril 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2005</b>	<b>19,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>89,2%</b>
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
<b>2006</b>	<b>27,7%</b>	<b>32,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>64,2%</b>
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	24,6%	29,0%	8,5%	-1,3%	49,7%	33,3%	27,5%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-2005***

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1999-2005

Capítulo arancelario		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción							
30	Productos farmacéuticos	54.842.849	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	<b>47.463.450</b>
29	Productos químicos orgánicos	11.945.605	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	<b>40.778.122</b>
2	Carnes y despojos comestibles	15.866.672	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	<b>42.992.712</b>
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	29.847.264	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	<b>18.695.854</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.058.409	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	<b>16.335.958</b>
	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	12.562.092	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	<b>8.632.266</b>
49	Productos editoriales de industrias gráficas	12.705.379	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	<b>16.434.984</b>
42	Manufacturas de cuero y talabartería	12.030.982	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	<b>5.588.854</b>
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	4.803.499	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	<b>6.558.100</b>
39	Plástico y sus manufacturas	2.180.245	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	<b>5.435.925</b>
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	529.584	239.342	19.180	0	0	3.907.006	<b>8.378.842</b>
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	1.407.735	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	<b>4.504.593</b>
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.481.464	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.436.211	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	<b>4.176.381</b>
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	6.842.048	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes						959.944	<b>5.687.956</b>
5	Diversos productos de origen animal						2.366.731	<b>3.931.804</b>
Total 15 Capítulos		184.542.037	179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	235.595.801
Resto		67.735.539	56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	34.545.710
Total		252.277.576	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1999-2005

Producto		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción							
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	44.812.202	41.768.679	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	40.652.079
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	7.579.473	10.064.889	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	34.113.087
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	29.610.750	21.352.980	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	17.538.829
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	2.920.375	3.549.874	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	18.260.619
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	7.123.101	7.380.838	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	12.379.914
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	5.823.196	6.615.246	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	12.352.179
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.708.722	3.356.031	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	6.291.347
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	4.803.499	6.942.634	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	6.556.841
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	9.879.384	9.136.192	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	5.970.193
4901	Libros, folletos e impresos similares	7.041.839	7.156.805	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	7.905.810
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	4.624.331	3.482.073	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	5.025.814
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cereal, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	473.042	239.342	19.180	0	0	3.906.055	8.378.842
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales, Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	2.485.829	1.972.741	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	4.242.030
8481	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	3.258.564	4.176.402	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	3.404.616
4107	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	0	0	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	537.300	452.969	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	863.218	368.734	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	5.074.894
8413	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	2.153.401	1.708.846	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	3.359.903
504	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	491.439	327.402	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	3.908.020
5402	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	2.576.851	2.848.914	852.120	275.512	833.004	2.366.237	3.871.112
3920	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	1.085.627	239.223	542.290	434.466	571.946	2.077.339	2.302.711
4203	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	9.395.072	7.807.000	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	767.287	497.243	567.198	519.505	696.182	2.048.691	2.193.038
6805	Tubos de cobre	1.593.361	2.018.527	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	2.589.336
7411	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos	175.949	36.389	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad							4.176.071
4902	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte						1.985.070	3.247.849
2106	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte							2.287.649
3824								2.217.852
Sub-total de 25 principales productos		151.014.502	141.445.057	141.340.423	139.095.279	148.807.829	191.305.280	218.300.635
Resto		101.263.074	94.504.112	67.096.966	38.906.334	41.817.095	48.519.031	51.840.876
Total Exportado		252.277.576	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	270.141.511

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1999-2005

Destino	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	132.049.086	52,3%	119.841.273	50,8%	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%
NAFTA	29.128.107	11,5%	32.628.993	13,8%	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%
Unión Europea	32.667.034	12,9%	22.820.420	9,7%	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%
MCCA*	828.656	0,3%	864.238	0,4%	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%
SACU**	208.053	0,1%	748.217	0,3%	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%
Resto de América	40.622.645	16,1%	43.788.527	18,6%	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%
Resto de Europa	1.528.577	0,6%	756.905	0,3%	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%
Resto de Asia	12.023.752	4,8%	12.862.703	5,5%	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%
ASEAN***	1.305.893	0,5%	199.074	0,1%	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%
Resto de África	1.915.773	0,8%	1.377.474	0,6%	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%
Oceanía	-	0,0%	61.345	0,0%	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%
Total	252.277.576	100%	235.949.169	100%	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%

Fuente: elaboración propia a  
partir de la base de