



**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 64**  
MARZO 2006



**CEDEM**

Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRIGUEZ**

Subsecretario de Producción

**GUSTAVO SVARZMAN**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar) y [www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Marcelo Yangosian

**Consultores:** Sergio Braticevic, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

**Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:**

Maximiliano Lopez y Luis Polo

**Colaboración de la Sección Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

**Relevadores:** Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 23 de Marzo de 2006

# ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	19
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	32
2.4. Sector financiero	38
2.5. Transporte	49
2.6. Servicios públicos	53
2.7. Turismo	58
2.8. Industrias culturales	65
3. Inversiones en la Ciudad	79
4. Exportaciones	91
5. Situación ocupacional y social	99
6. Situación fiscal	123
7. Gestión del GCBA	127
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	129

## RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al **período diciembre 2005-febrero 2006**, confirman la buena *performance* que exhibió la economía de la Ciudad en el pasado año y permiten augurar la continuidad de dicha tendencia durante el corriente.

Dicho dinamismo se reflejó en la mejora de los **indicadores ocupacionales** difundidos este mes en los que se observa una nueva alza de las tasas de actividad (3,6%) y empleo en la Ciudad (3,3%) en el cuarto trimestre de 2005, lo que denota la mayor predisposición de los residentes a participar de la actividad económica y el incremento de la cantidad de ocupados. Como producto de estas variaciones, no obstante, por primera vez desde 2002 se produjo un incremento interanual de la tasa de desocupación en el distrito, que pasó de 7,6% a 8%. Pese a ello, el número de residentes desocupados (129.000) se ubicó en uno de los niveles más bajos de los últimos 10 años. Por su parte, en sintonía con lo observado en ondas anteriores, continuó la fuerte reducción en el nivel de subocupación, que se contrajo 23%. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,4%, lo que da cuenta de la existencia de 151.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 38.000 menos que hace un año. Así, por tercer trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1994.

Otros hechos destacados de la última medición de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC son la baja de la proporción de trabajadores no registrados (cayó del 39,1% al 32%), la mejora de la inserción laboral de las mujeres mayores de 30 años (que incrementaron su nivel de empleo y actividad, reduciendo su desocupación en 12,8%) y el bajo nivel de desocupación que vuelven a registrar los jefes de hogar (4,4%) y los varones mayores de 30 años (4,2%). Pese a ello, al menos el 17,4% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad todavía encuentra dificultades para insertarse satisfactoriamente en el mercado de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires.

Así las cosas, la mejora del empleo junto a la recuperación del ingreso de los hogares (que según la EPH fue del 17% en términos nominales y 5,6% en valores constantes<sup>1</sup>) permitieron disminuir nuevamente los niveles de pobreza e indigencia en hogares que exhibe la Ciudad. Dichos guarismos se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 7,3% y 2,4%, respectivamente, siendo la reducción interanual de la pobreza y la indigencia en hogares del orden del 25%, mientras que la caída en personas se ubicó en torno del 20%.

La explicación de esta mejora en la situación ocupacional y social se encuentra en el dinamismo que exhibe el aparato productivo, comercial y de servicios de la Ciudad,

---

<sup>1</sup> Variación interanual del tercer trimestre de 2005.

en su capacidad de generación de empleo y las mejoras salariales incorporadas en el último año. En tal sentido, los datos de la Encuesta Permanente de Hogares son convalidados por la fuerte creación de empleo que sigue exhibiendo la **Encuesta de Indicadores Laborales** (EIL) de la Ciudad de Buenos Aires, que releva el empleo formal en empresas privadas de 10 y más ocupados. En tal sentido, el índice de enero de 2006 volvió a registrar, por décimo mes consecutivo, una variación cercana al 10% (9,8%) lo que denota el fuerte crecimiento del empleo registrado en la Ciudad.

Por su parte, el análisis por rama de actividad nuevamente da cuenta de la tendencia positiva que exhiben la totalidad de ellas, destacándose el fuerte crecimiento del sector de la Construcción (30,5%). Le siguen en orden de importancia los desempeños de las ramas Comercio, restaurantes y hoteles (10,4%), Servicios financieros y a las empresas (9,7%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,8%), que registraron aumentos en sus dotaciones de personal de 11,2% y 10,6%, respectivamente. Luego se destacan los aumentos de las ramas Servicios comunales, sociales y personales e Industria manufacturera que evidenciaron un comportamiento más moderado, registrando variaciones interanuales de 8,3% y 7,5%, respectivamente. Finalmente, en un lugar rezagado se ubicó Electricidad, gas y agua con un alza interanual de 1,8%.

En sintonía con el dinamismo que exhibe el empleo en la actividad de la construcción la **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño, refleja un comportamiento igualmente creciente, lo que permite augurar la continuidad de su crecimiento durante el corriente año. Dicho indicador registró, en febrero, un nuevo y significativo salto de 198,8% en relación con igual período del año anterior. El total de metros permitidos totalizó 241.533 m<sup>2</sup> y constituye el quinto registro más alto desde julio de 1999. El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 247,8% en el uso residencial, mientras que la superficie destinada para actividades económicas creció 46,8%, motorizada principalmente por el impulso de Hotelería y Alojamiento (383,6%) y Comercio (377%). Así, el resultado de lo permitido en el acumulado de los primeros dos meses de 2006 observa un aumento interanual de 79,4%, producto de incrementos de 18,7% en el uso productivo y de 91,6% en el residencial.

En línea con lo anterior, y tal como se observó en el informe anterior -en el que se destacó la importancia de las inversiones vinculadas a la infraestructura en el total de las inversiones anunciadas y concretadas en la Ciudad de Buenos Aires en el último trimestre de 2005- las novedades de este mes dan cuenta de importantes anuncios de inversión y proyectos de edificios en marcha en esta Ciudad. Entre ellos, se destaca el anuncio de la firma *Intecons* que construirá dos torres de 27 y 30 pisos en el barrio porteño de Palermo y el relevamiento del CEDEM realizado en el barrio de Caballito, que dio cuenta de la existencia de 63 edificios a estrenar actualmente en ejecución.



Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por décimotercer mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de enero en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 9.280 transacciones, lo que significó un alza de 18% con relación al mismo mes de 2005. Cabe destacar que, sin considerar el mes de mayo de 2002, este valor es el más alto desde octubre de 1998, uno de los años *records* de la serie.

Por otro lado, el crecimiento del empleo, los ingresos, el crédito y la cantidad de turistas en la Ciudad también se reflejó en los indicadores que miden la actividad del **comercio minorista**, que fue uno de los impulsores de la recuperación del último año. En tal sentido, puede señalarse que los principales ejes comerciales de la Ciudad siguieron exhibiendo, en febrero, niveles altos de ocupación (94%) más allá de la baja estacional característica de los meses de verano (el máximo nivel se alcanzó en diciembre pasado cuando la tasa tocó 94,6%). Por su parte, tanto las ventas de *Shopping Centers* ubicados en la Ciudad de Buenos Aires como el Patentamiento de vehículos 0 km. continuaron con la tendencia creciente que las caracterizó en los últimos dos años alcanzando variaciones interanuales de 15,1% y 19,9%, en diciembre y febrero, respectivamente. La excepción la constituyen las ventas canalizadas a través de Supermercados, que en diciembre pasado, cayeron levemente en valores constantes (2%), acusando el impacto del alza en los precios. El acumulado de 2005, no obstante, da cuenta de un incremento interanual de las ventas de estos centros (1,7%), aunque tenue atento a la recuperación registrada por el agregado del consumo privado.

Una mención particular merece el **turismo receptivo** de la Ciudad, que fue uno de los primeros sectores en reaccionar frente al cambio de precios relativos acaecido tras la devaluación y que continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de febrero refleja un importante crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad, tanto por el incremento de turistas nacionales (9%) como del extranjero (9,6%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 666.800 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de noviembre de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 79,9%, 1 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en noviembre, la altísima ocupación de los hoteles de 5 y 4 estrellas (91,7% y 86,6%, respectivamente). Vale destacar que este elevado nivel de ocupación (superior al 75%) ya lleva más de dos años (desde noviembre de 2003), hecho que explica las importantes inversiones en construcción de nuevos hoteles y la ampliación de los existentes, destinadas a expandir la oferta dirigida al segmento del turismo de mayor poder adquisitivo, básicamente extranjero. En tal sentido, a los anuncios y obras ya

documentadas en ediciones anteriores se agregan las declaraciones formuladas este mes por la cadena francesa *Accor* (que explota las marcas *Novotel*, *Sofitel* e *IBIS*) que dio a conocer su intención de abrir tres hoteles en Buenos Aires, principalmente orientados a clientes corporativos.

También vinculado al turismo receptivo, puede mencionarse la creciente importancia que están adquiriendo en la Ciudad de Buenos Aires las actividades relacionadas con **Congresos, ferias y exposiciones**. En tal sentido, en 2005, la Ciudad fue sede de 155 exposiciones y 411 congresos, un 16,5% y 2% más que en 2004, respectivamente. De este modo, este distrito concentró el 54% y 45,5% de las exposiciones y congresos realizadas en el país durante el pasado año, las que acumularon una inversión conjunta cercana a los U\$S 1.300 M. En función de ello, es que se observa una fuerte demanda por nuevos espacios para realizar convenciones y eventos de nivel internacional en la Ciudad. En tal sentido, a los anuncios ya formulados por integrantes de la Corporación del Sur, que manifestaron su intención de licitar predios con esta finalidad en la zona Sur de la Ciudad, se suma el Concurso Nacional de Anteproyectos para la construcción de un nuevo centro de eventos en el Predio Ferial de Palermo, anunciado por *La Rural*. Dicho proyecto implica una inversión cercana a los U\$S 20 M y ocupará una superficie de 11.000 m<sup>2</sup>, planeada para albergar a 8.000 visitantes.

Por su parte, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado desde el año 2004. Dicho comportamiento incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores. En tal sentido, en febrero continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (17% interanual y 0,3% intermensual), con altos crecimientos en casi la totalidad de las modalidades de depósito. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 36,4% y 1,5%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente; con lo cual se cumplieron dos años de subas consecutivas de esta variable. Este crecimiento fue motorizado principalmente por los préstamos personales y los adelantos (cuenta corriente y otros), siendo los documentos la única modalidad de crédito que manifestó una baja. En tanto, los créditos hipotecarios (que constituyen, junto a los anteriores dos, los tres tipos de créditos de mayor incidencia en la masa total de préstamos otorgados por el sistema financiero) mostraron, por cuarto mes consecutivo, una señal positiva (0,6%) por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

En este contexto, el conjunto de las entidades que conforman el sistema financiero nacional volvió a presentar ganancias por noveno mes consecutivo (\$469 M), lo que refleja un marcado contraste con el entorno de pérdidas prevaleciente hasta fines de 2004. Dicha mejora se debe tanto al resultado alcanzado por las entidades públicas (\$183 M) como las privadas (\$275 M), lo que permite vislumbrar la normalización de la actividad comentada previamente.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. No obstante, los indicadores referidos a su evolución en el mes de febrero dan cuenta de una baja interanual de su volumen de actividad, que podría calificarse de puntual y transitoria ya que contrasta con la dinámica evidenciada por el sector en los últimos meses. En tal sentido, la producción de libros en febrero de 2006 mostró un aumento en la cantidad de títulos pero una baja en ejemplares (-18,3%) y tirada media total (-23%). El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media. En música, se comercializaron casi 1 millón de unidades en febrero, lo que implicó una suba interanual de la venta en unidades (5%) pese a la baja de 7% en importes vendidos, asociada a la baja en los precios (11%). Por su parte, la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad mostró, en diciembre de 2005, una nueva caída (11%) que, en este caso, acompaña la tendencia observada a lo largo de todo ese año en el que hubieron menos estrenos de películas taquilleras que en 2004. Finalmente, la actividad publicitaria cinematográfica fue la única de las industrias culturales con desempeño positivo, con crecimiento de 4% en la cantidad de producciones filmadas en el país.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** volvieron a exhibir, en enero, incrementos interanuales de 10,2% en transporte público intraurbano, 8% en transporte público interurbano, 9% en circulación por autopistas de la Ciudad y 9,2% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad. En tanto que la **recaudación impositiva** del gobierno local mostró un comportamiento altamente positivo en febrero (30,1%, la mayor variación desde octubre de 2004), traccionado por el alza de 30,8% en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que guarda una relación directa con la actividad económica desplegada localmente. Un alza más moderada, aunque también positiva, evidenció el **consumo de energía eléctrica** en la Ciudad en el último trimestre de 2005 (6,9%), mientras que la única baja interanual en los servicios públicos se produjo en la recolección de residuos domiciliarios de febrero (-1,3%)

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones, muchas de las cuales ya fueron comentadas en informes anteriores. Entre las novedades de este mes, se destacan las nuevas convocatorias para participar de misiones comerciales a Venezuela y Chile (impulsadas por la **RedExport** de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios), el **Programa de Asistencia Gratuita a Pymes para Certificar ISO 9000** (de la Dirección General de Tecnología) y la puesta en marcha del **Programa de Educación en el Consumo** (de la Dirección General de Defensa del Consumidor). Entre las otras acciones destinadas a aumentar los ingresos de la población y defender su poder adquisitivo el Gobierno de la Ciudad impulsó el **aumento del salario de docentes porteños** (garantizando un salario inicial de \$840), y convocó a nuevas inscripciones del

**Programa Con todo Derecho** (que transferirá ingresos a familias indigentes en la Ciudad con el objeto de cubrir sus necesidades básicas alimentarias) y el **Plan Joven** (dirigido a jóvenes desocupados que no hayan terminado la secundaria). También se lanzó una nueva moratoria para saldar deudas de hasta \$3.600 con el Gobierno local, que ofrece la posibilidad de condonar la totalidad de los intereses si se opta por cancelar la deuda en un solo pago, o el 50% si se paga en cuotas.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005/06	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 05	54,4% <sup>3</sup>	3,6%
Tasa de Empleo	IV Trim 05	50,1% <sup>3</sup>	3,3%
Tasa de Desocupación	IV Trim 05	8,0% <sup>3</sup>	5,3%
Tasa de Subocupación	IV Trim 05	9,4% <sup>3</sup>	-23,0%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	10%
Construcción (Superficie permitada)	Febrero	79,4%	198,8%
Superficie permitada para actividades económicas	Febrero	18,7%	46,8%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Febrero	91,6%	247,8%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Enero	18,0%	18,0%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero	1,7% <sup>1</sup>	0,3% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero	4,3% <sup>1</sup>	1,5% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Febrero	-0,5% <sup>1</sup>	2,2% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Febrero	1,2% <sup>1</sup>	0,6% <sup>2</sup>
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Diciembre	1,7%	-2,0%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Diciembre	14,1%	15,1%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Febrero	-0,8% <sup>1</sup>	-0,1%
Ventas de automóviles***	Enero	19,7%	19,9%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Febrero	9,5%	9,3%
Extranjeros	Febrero	11,6%	9,6%
Nacionales	Febrero	7,9%	9,0%
Tasa de ocupación hotelera	Noviembre	5,4%	1,3%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Febrero	-2,6%	-18,3%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Febrero	-7,5%	-6,6%
Producciones de publicidad	Febrero	4,4%	4,4%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	-7,4%	-10,5%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Enero	10,2%	10,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Enero	8,0%	8,0%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Enero	9,0%	9,0%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Enero	9,2%	9,2%
Recaudación total (valores corrientes)	Febrero	22,9%	30,1%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim 05	4,4%	6,9%
Exportaciones u\$s	I Sem 05	6,8%	6,8%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL<sup>1</sup>

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia<sup>2</sup> a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción<sup>3</sup> (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas<sup>4</sup> de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

---

<sup>1</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

<sup>2</sup> Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

<sup>3</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

<sup>4</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

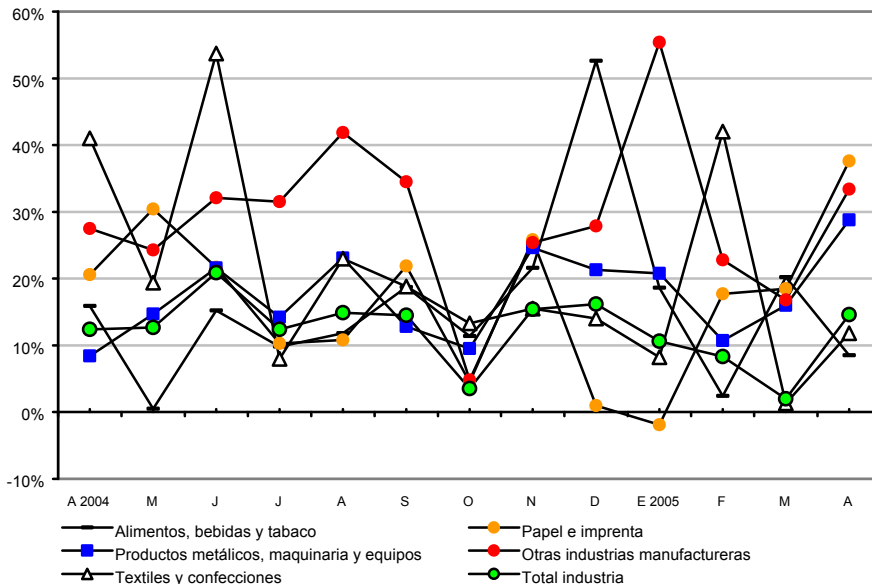
De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

---

***El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.***

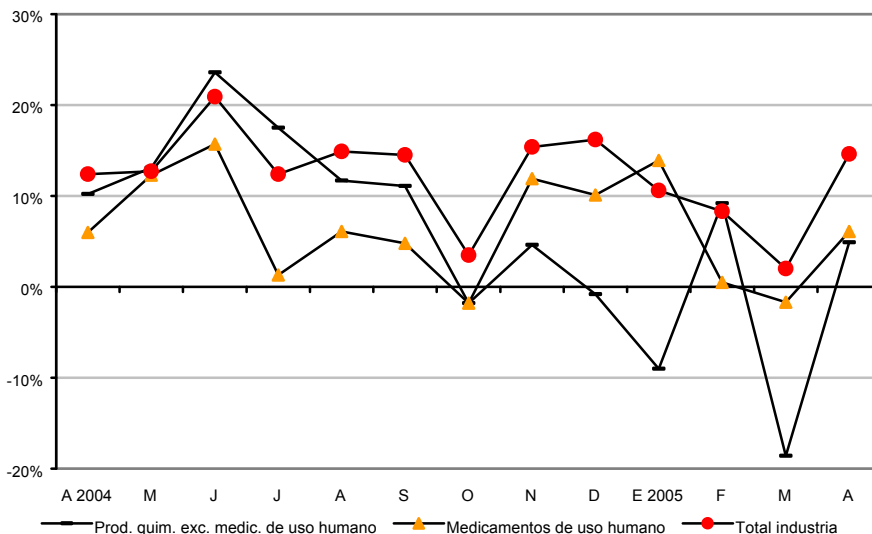
---

**GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005**



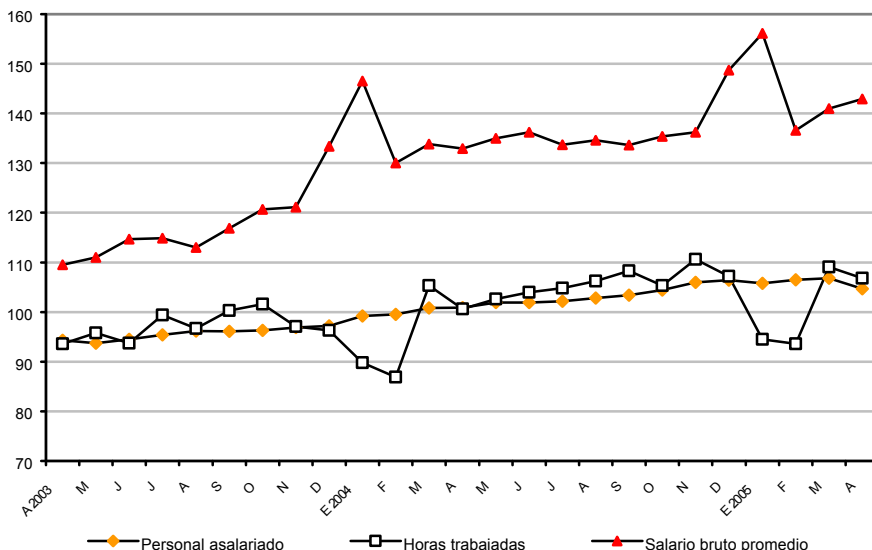
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo período<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.



**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

## 2.1.2 NOVEDADES DE FEBRERO Y MARZO DE 2006<sup>6</sup>

### QUÍMICA ESTRELLA VENDIÓ SU PLANTA DE VILLA DEL PARQUE

La empresa Química Estrella vendió su planta productiva ubicada en el barrio de Villa del Parque. El acuerdo fue cerrado con la firma Caspian, que desembolsó U\$S 9,5 millones para adquirir el establecimiento. La firma vendedora informó que la operación se inscribe dentro de su estrategia de tercerizar parte de la producción, para lo cual también cerró un acuerdo con Algodonera Avellaneda, empresa que se hará cargo de la línea de fabricación de algodón hidrófilo.

<sup>6</sup> Fuentes consultadas: diarios El Cronista Comercial y La Nación.

## **PLAN DE INVERSIÓN DE EMPRESA FABRICANTE DE COMPUTADORAS EN BARRACAS**

Según declaraciones de su presidente, Pablo Suaya, la firma fabricante de computadoras Banghó desembolsó U\$S 2 millones en los últimos 18 meses con el objetivo de ubicarse entre las ensambladoras de clones y las firmas internacionales, y planea invertir otro monto similar durante 2006 para la remodelación y ampliación de su planta en el barrio porteño de Barracas. Asimismo, el ejecutivo declaró que la intención de la empresa es aumentar 30% su actual plantel de 130 personas y abrir una nueva sucursal en la provincia de Córdoba.

La empresa proyecta facturar alrededor de U\$S 36 millones durante el año en curso, como consecuencia de la venta de unas 85.000 unidades de computadoras personales, notebooks, servidores y accesorios.

## **INVERSIÓN DE EMPRESA DESARROLLADORA DE SOFTWARE EN NÚÑEZ**

La empresa Baufest, dedicada al desarrollo de software a medida, anunció una inversión de U\$S 1 millón, que será destinada a la construcción de un nuevo centro de desarrollo. La firma adquirió un antiguo colegio en el barrio de Núñez, que será totalmente refaccionado a tales efectos. El edificio tendrá una superficie de 1.300 metros cuadrados.

Baufest es una compañía local fundada en 1991 y cuenta con dos centros de desarrollo en Argentina y una oficina comercial en España. Su plantel actual supera los 100 empleados y posee alianzas estratégicas y tecnológicas con organizaciones líderes de la rama, tales como IBM, SAP, Microsoft y Oracle.

## **ROEMMERS VENDE SU PLANTA DE SAN CRISTÓBAL**

El laboratorio argentino Roemmers, uno de los principales fabricantes de medicamentos del país, decidió poner en venta su planta productiva ubicada en el barrio porteño de San Cristóbal. La empresa fabrica en ese predio productos de distinto tipo: inyectables, líquidos, cremas y sólidos, todo lo cual se trasladará a nuevas instalaciones.

Esta decisión fue tomada por Roemmers un mes después de la compra del laboratorio Argentia (ubicado en la localidad bonaerense de Luis Guillón), efectuada en febrero. La operación fue realizada por un monto de U\$S 25 millones, y el CEO de Roemmers estimó que, para poner a punto el establecimiento, se deberán invertir unos U\$S 10 millones adicionales en el curso de los próximos dos años.

(ver anexo estadístico)

## **2.2 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,2% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004. La recuperación de esta actividad durante el año 2004 se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 23%, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 380.500 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en diciembre pasado, un total de \$453,2 M lo que implicó una caída interanual de las ventas en valores constantes de 2%. Dicha retracción contrasta con el alza de noviembre y denota la senda oscilante que adoptaron los volúmenes de ventas en estos centros en el último cuatrimestre del pasado año, al compás del recrudescimiento del ritmo inflacionario producido en estos meses.

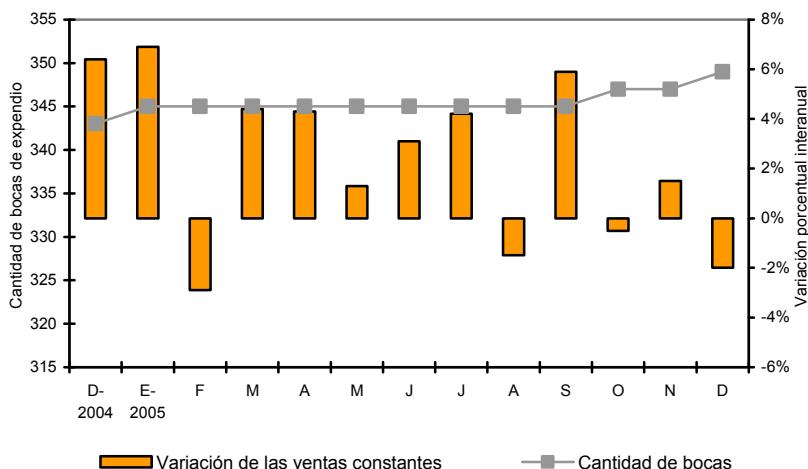
De este modo, el acumulado de las ventas en 2005 arrojó un modesto 1,7% de incremento interanual, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. La evolución del consumo privado descrita por las Cuentas Nacionales en 2005 arrojó un incremento promedio de 9,9%, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los supermercados relevados por el INDEC registró, en diciembre, un aumento interanual de 12,4. De este modo, el acumulado del año 2005 registró un alza interanual de 12,5, un nivel levemente inferior al ritmo inflacionario registrado en la Ciudad en este período (13,4%).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito se expandió nuevamente en diciembre pasado registrando 349 locales activos<sup>7</sup>. Vale destacar el dinamismo alcanzado por las aperturas en el último trimestre de 2005 en el que abrieron 4 locales, tras un año en el que prácticamente no se inauguraron sucursales. En efecto, la evolución respecto de diciembre de 2004 exhibe sólo 6 aperturas (1,7%), lo que contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%) cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

***Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron una nueva caída en diciembre (2%), confirmando la tendencia oscilante que exhibió la serie en el último tramo de 2005. La variación de las ventas acumuladas del pasado año registró sólo una tenue suba de 1,7%, similar a la alcanzada en 2004 (2%) y muy por debajo del crecimiento del consumo agregado que superó el 9%.***

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 – DICIEMBRE 2005.



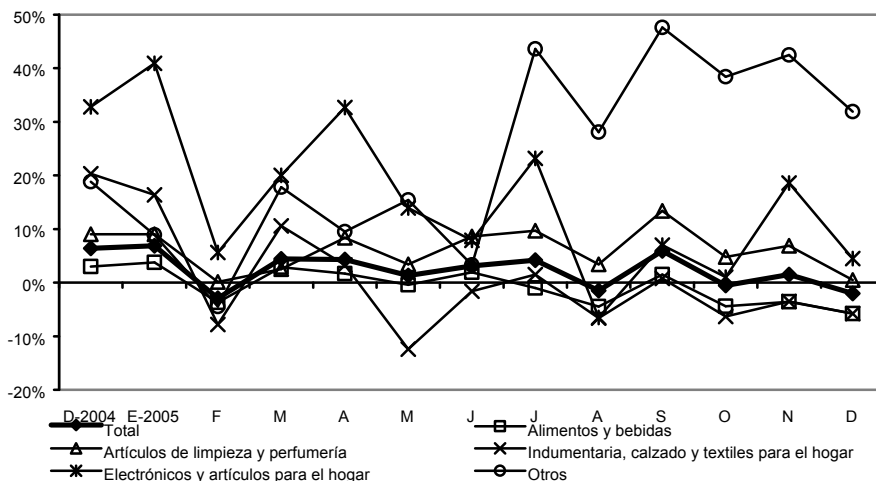
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de noviembre evidenció un comportamiento diferencial con alzas en algunos rubros y bajas en otros. Entre los primeros se ubican *Otros* (que creció 31,9%), *Electrónicos y artículos para el hogar* (4,5%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (0,5%),

<sup>7</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

mientras que *Alimentos y Bebidas* e *Indumentaria, calzado y textiles*, observaron sendas caídas (de 5,8%).

**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 – DICIEMBRE 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en 2005 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 73% a 71,2%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* que se mantuvo en el último lugar representando el 2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5% a 5,4%) y *Otros* (de 5,9% a 7,1%). *Artículos de limpieza y perfumería*, en cambio, solo creció 0,2 puntos porcentuales al pasar de 14,1% a 14,3%.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de diciembre, un nivel de ventas cercano a \$252,1 M. Esto representó un incremento interanual de 15,1% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 38 meses consecutivos de alzas interanuales.

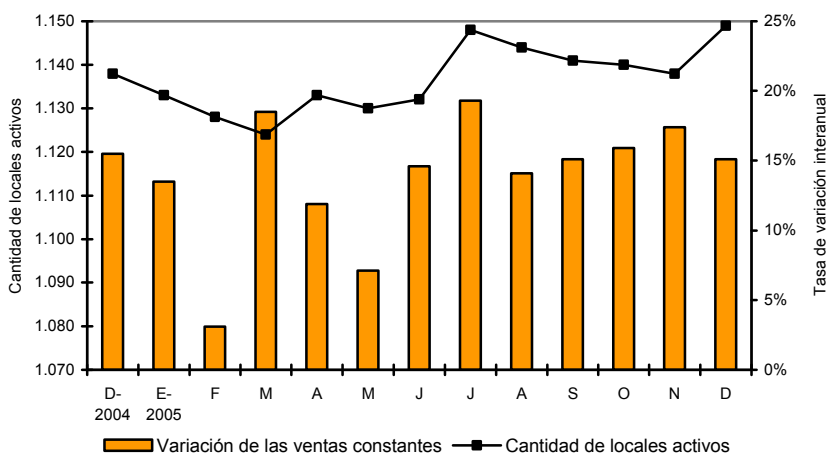
En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 28,4%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en diciembre fue de \$252.095 (con un máximo de \$771.200 en las ventas

mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$110.512 en *Patio de comidas, alimentos y kioscos*).

Así las cosas, el acumulado de las ventas de 2005 arrojó incrementos de 14,1% y 27,3%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. De este modo, el alza del pasado año volvió a registrar, por tercer año consecutivo, alzas por encima del dígito, aunque la variación del pasado año fue inferior a la de 2004 (21%) y 2003 (16,2%).

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al crecer 15,1% en diciembre. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa experimentaron una nueva suba este mes, lo que las ubica en niveles récord.***

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS  
TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 – DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En diciembre de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1% y 4,8% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes pasado, en tanto, reflejó una nueva alza de ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubica en el máximo nivel histórico en el caso de la superficie (157.729 m<sup>2</sup>) y próximo a éste en el caso de los locales (1.149 locales activos, el nivel más alto desde la apertura del Abasto de

Buenos Aires, en noviembre de 1998, que amplió dicho número a 1.160 aunque solo por un par de meses).

Por último, la apertura por rubro de las ventas de diciembre de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Otros* (43,8%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (40%), *Ropa y accesorios deportivos* (38,7). Un escalón abajo se ubican *Indumentaria, calzado y marroquinería* (28,7%) y *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (26,9%). Le siguen, con variaciones en torno del 20%, los rubros *Perfumería y Farmacia* (20,9%), *Diversión y esparcimiento* (20,7%), *Juguetería* (20,2) y *Librería y Papelería* (17,4%). Finalmente, *Patio de comidas, alimentos y kioscos* registra el último lugar, con un incremento de 13,1% en su facturación.

### **2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>8</sup>**

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el tercer trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$278,9 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 26%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente menor (22,9%).

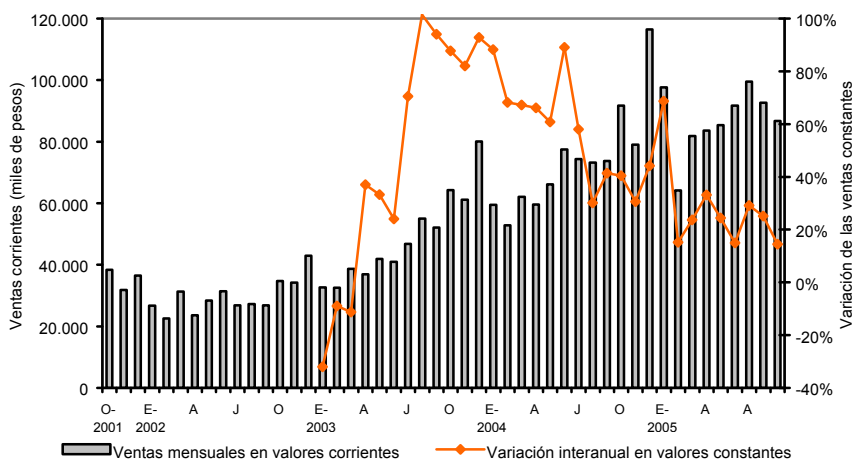
De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el tercer trimestre de 2005, superaron en 45% y 70,2%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el tercer trimestre de 2005 en 27,1%, frente al 31,6% alcanzado en 2004.

---

<sup>8</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores. Este informe replica el publicado en la edición anterior.

**GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 – SEPTIEMBRE 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 159 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 75.852 m<sup>2</sup>. La *performance* del último año da cuenta de la incorporación de 4 locales y más de 650 m<sup>2</sup> a los existentes en septiembre de 2004.

## 2.2.4.TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>9</sup>

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de febrero sufrió la retracción estacional que caracteriza a la serie en los meses de verano y se ubicó en 94%, el nivel más bajo de los últimos meses. La evolución interanual, en tanto, exhibió una leve baja de 0,1%, lo que evidencia la relativa estabilidad de la serie, que se mantuvo prácticamente constante en el último año lo que puede explicarse en función del elevado nivel de actividad que muestran la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y Centro.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad.

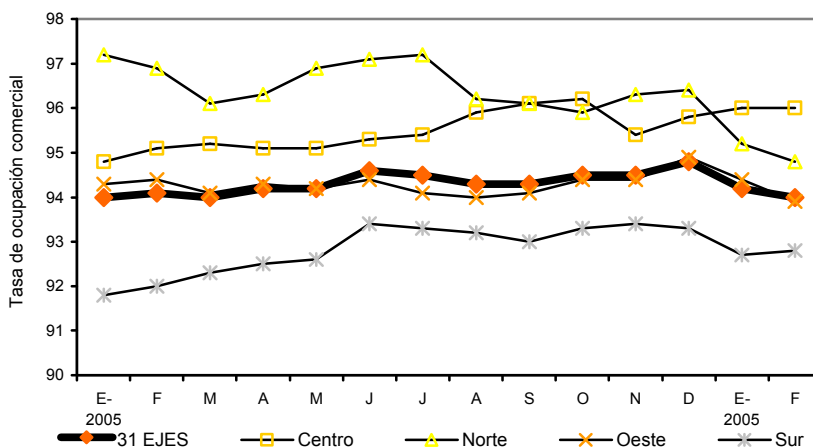
<sup>9</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.



En tal sentido, se destaca la mejor *performance* de las zonas Centro y Sur, que exhibieron variaciones interanuales positivas (de 1% y 0,9%, respectivamente) pese a que las variaciones del último mes fueron prácticamente nulas. El Norte y Oeste, en cambio, se retrajeron, tanto en términos interanuales (-2,1% y -0,5%) como mensuales (-0,4% y -0,5%). En consecuencia, se observa un achicamiento de la brecha entre la zona Norte y las restantes. En efecto, actualmente la zona Centro ha superado al Norte observando un mayor nivel de ocupación, mientras que la diferencia entre el Norte y Sur se achicó a menos de la mitad (de 5,4 pp a 2 pp).

***El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en febrero, la baja estacional típica de los meses de verano. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur y la retracción del Norte. Actualmente el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.***

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – FEBRERO 2006.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en febrero de 2006, alcanzó las 6.838 unidades, lo que representa un alza interanual de 19,9%. Dicha variación denota la continuidad de la tendencia positiva de esta serie que ya lleva 31 meses de alzas interanuales consecutivas, aunque el ritmo de expansión exhibe una desaceleración comparado con 2005. Por tercer mes consecutiva, la

variación se ubica en torno del 20%, mientras que el promedio del pasado año fue de 33,9%.

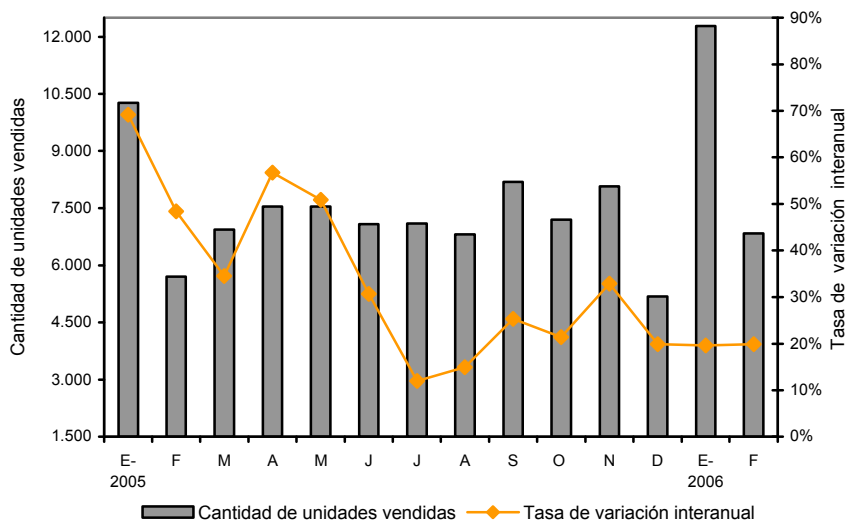
Por su parte, el acumulado de las ventas del primer bimestre de 2006 registró un incremento similar (19,7%), producto de la venta de 19.129 unidades. Dicho volumen se ubica en uno de los más altos de la serie histórica, siendo sólo superado por el registro de 1998, cuando se vendieron 20.696 unidades 0 km. en igual período. De allí que los operadores del sector manifiesten un cierto optimismo, en tanto las ventas de este año podrían ubicarse cerca de los niveles récord de la serie. Como contrapartida, el alza que se viene observando en los precios<sup>10</sup>, atribuido al rezado de los valores en dólares de las unidades 0 km y la apreciación del real brasileiro, podrían incidir negativamente en esta *performance*.

---

**La venta de vehículos nuevos arrancó 2006 con un alza de 19,7% en el primer bimestre. El volumen vendido se ubica cerca (-7,6%) del máximo registro histórico de 1998.**

---

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – FEBRERO 2006.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro de la Propiedad Automotor.

En tanto que, la dinámica de las ventas de la Ciudad *versus* las del interior del país denotan un repunte mayor de ésta última (22,7%), en virtud de lo cual la

<sup>10</sup> El alza, en 2005, fue de 20% y actualmente se estima cercano a la evolución del IPC. Cronista Comercial 27/03/06.

participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en el primer bimestre, en 19,4%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a febrero de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A FEBRERO 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	3.647	Gol	1.577
Ford	2.474	Corsa	1.048
Fiat	2.082	206	888
Chevrolet	2.015	Palio	686
Renault	1.957	Fiesta	664
Peugeot	1.875	Clio	643
Citroen	816	Ecosport	627
Mercedes Benz	765	Kangoo	624
Honda	746	307	581
Toyota	725	Bora	549

Fuente: Asociación de Concesionarias de la Republica Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,4% de las ventas de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 41,2% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

En sintonía con lo anterior, los modelos más vendidos también dan cuenta de la alta concentración de las ventas en vehículos de Gama Baja<sup>11</sup>. Actualmente 6 de los 10 modelos más vendidos (lo que representa más del 60% del total de autos comercializados a escala nacional) pertenecen a esta categoría.

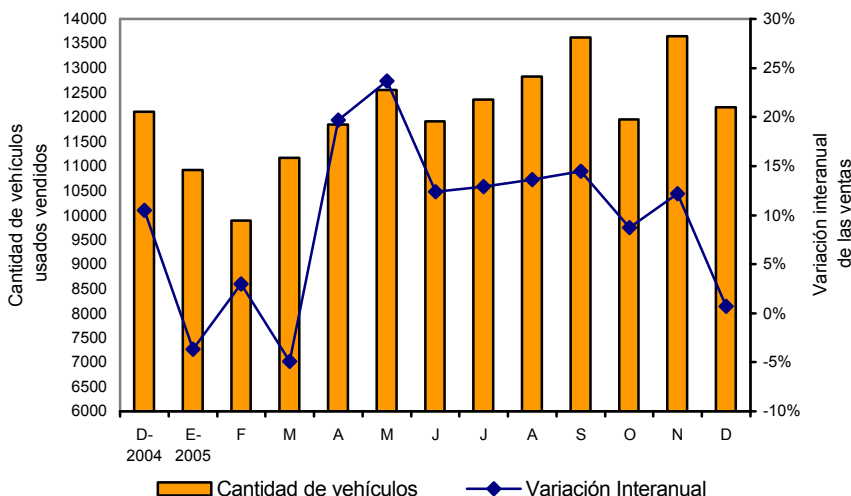
Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre<sup>12</sup>, un total de 12.193 unidades, lo que significó un incremento de 0,7% respecto de igual período de 2004. Con esta variación, las ventas de 2005 alcanzaron un total de 144.863, lo que representa un alza de 9,2% con relación a 2004 y el nivel más alto de ventas de la serie que comienza en 1997.

<sup>11</sup> Son aquellos cuyo precio de venta es inferior a los \$40.000.

<sup>12</sup> Esta información no ha sido actualizada por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual se replica lo publicado en los informes anteriores.

En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron el 14% del total de las operaciones nacionales.

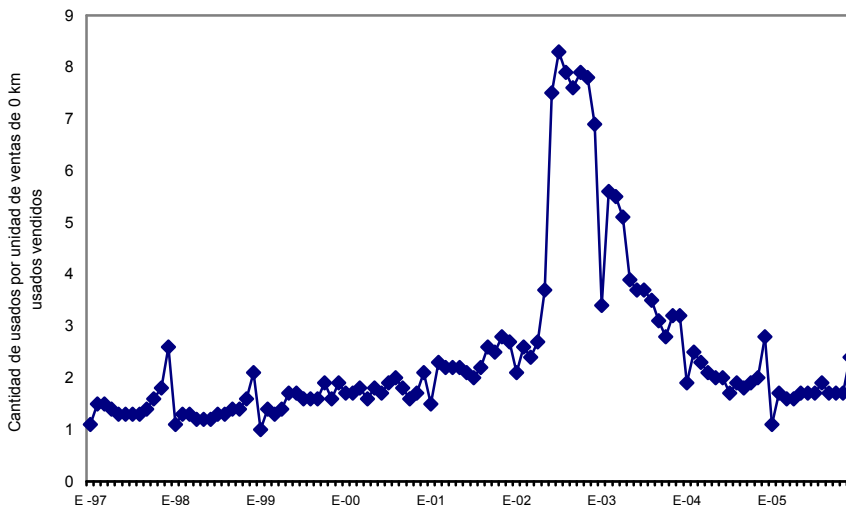
**GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 – DICIEMBRE 2005.**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada 2002 (5,6). La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendieron en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

**GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

## 2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en febrero, un alza de sólo 0,3% con relación al mes anterior. Este nivel resultó notablemente inferior al registrado en enero (1,7%), lo que se explica por la desaceleración del ritmo inflacionario evidenciada en la mayoría de los capítulos y que fue particularmente importante en *Esparcimiento* (que se retrajo en febrero 1,2%, cuando en enero había crecido 8,7%) y *Atención médica y gastos para la salud* (creció 1,1% versus 2,1% registrado en enero). Alimentos y bebidas, en cambio, continuó con la misma intensidad de crecimiento en sus precios (1,1% en enero y 1% en febrero) pese a los acuerdos de precios alcanzados por el Gobierno Nacional con los principales productores y distribuidores de alimentos del área metropolitana del Gran Buenos Aires, en tanto que Indumentaria se retrajo en ambos meses (-2,3% y -2,5%, respectivamente).

De este modo, el acumulado del primer bimestre refleja un crecimiento de 2% de los precios al consumidor de la Ciudad, levemente superior al resultado producido en el total del aglomerado GBA en igual período (1,4%). Los mayores aumentos se concentraron en *Esparcimiento* (7,4%), *Atención médica y gastos para la salud* (3,3%) y *Alimentos y Bebidas* (2,1%). En sentido contrario, se destaca la baja de *Indumentaria* (-4,8%).

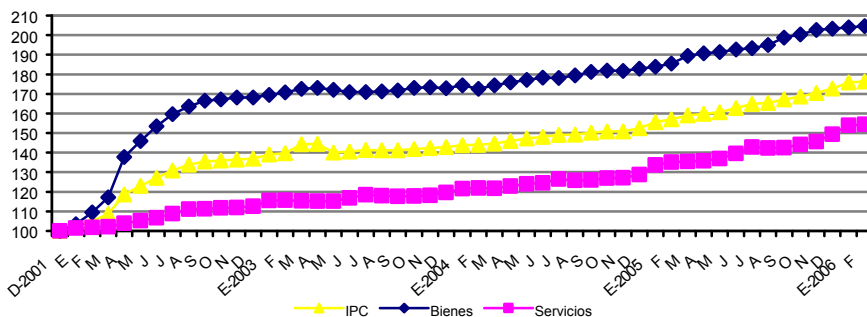
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE FEBRERO 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	172.27	0.3	2.0	76.3
Alimentos y bebidas	197.39	1.0	2.1	104.7
Indumentaria	186.72	-2.3	-4.8	104.0
Vivienda y servicios básicos	151.17	0.4	1.1	54.3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	160.71	0.7	1.3	67.4
Atención médica y gastos para la salud	164.60	1.1	3.3	59.5
Transporte y comunicaciones	152.11	0.4	1.5	53.5
Esparcimiento	197.36	-1.2	7.4	108.0
Educación	131.23	0.4	0.5	34.4
Otros bienes y servicios	179.16	0.4	0.7	75.1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del primer bimestre el incremento de los Servicios fue significativamente mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 3,4% mientras que los segundos lo hicieron en 0,7%. En este mismo sentido, el acumulado del pasado año arrojó un incremento mayor de los Servicios (15,9% vs. 11,1%). Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (104,6%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (54,4%).

**GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / FEBRERO 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.2.7. NOVEDADES DE MARZO DE 2006<sup>13</sup>

### APERTURA DE LOCALES

La firma **Okko**, dedicada a la venta de artículos de decoración, anunció la apertura de una nueva cadena, bajo el nombre **L'okkismo**, que apunta a objetos exóticos. A fines de 2005, la firma invirtió \$150.000 para abrir su primer local en Buenos Aires Design y planea abrir nuevos locales en Palermo Soho y San Telmo, dirigidos a captar las compras de turistas que visitan la Ciudad. La empresa tiene 13 locales propios y 4 franquicias y facturó \$26 M en 2005, 25% más que en 2004.

Con una inversión de U\$S 100.000 en su instalación, abrió el bar **temático Rías Brizano**, en la esquina de Bolívar al 300. El local tiene una superficie de 300 m<sup>2</sup> en la que se desarrollarán presentaciones de productos, conferencias, exteriores de televisión, exposiciones de cuadros y espectáculos musicales, además de degustaciones.

### OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

En los primeros dos meses del año se vendieron en todo el país 221.834 automóviles usados, un 45% más que en igual período de 2005, cuando se comercializaron 152.746 unidades. La provincia de Buenos Aires encabezó las ventas, con 79.983 unidades en el primer bimestre, seguida por la Capital Federal, con 27.854, y Córdoba, con 34.213, según informó la Cámara del Comercio Automotor (CCA).

(ver anexo estadístico)

<sup>13</sup> Fuente: Diario La Nación.

## 2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (42,6%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el tercer trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 49%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6% (144.000) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,2% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,6% en el último año.

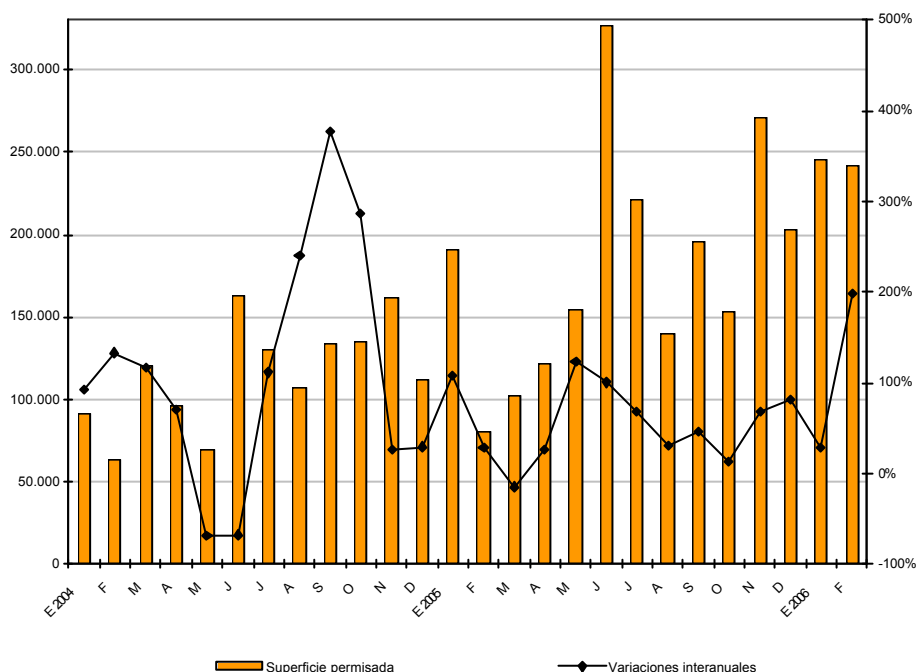
### 2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de febrero de 2006 un total de 241.533 m<sup>2</sup>, registrándose una variación positiva de 198,8% con relación al mismo mes de 2005. Cabe destacar que el volumen permitido resulta el quinto en importancia desde julio de 1999, dato que reafirma el buen comportamiento que viene exhibiendo esta serie.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 247,8% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 88% del área total permitida), y de 46,8% en el área permitida para actividades económicas. Mientras el alza del uso residencial se explica fundamentalmente por el importante incremento de *Multiviviendas* (256,5%), la suba de la superficie permitida no residencial se encuentra principalmente asociada a la excelente *performance* de *Hotelería y Alojamiento* (383,6%) y *Comercio* (377%).



**GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 - FEBRERO 2006**

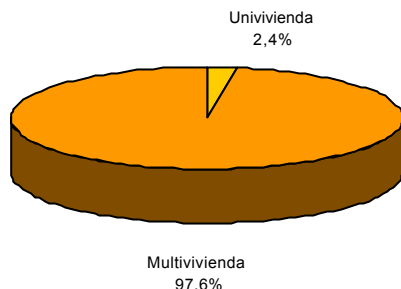


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros dos meses del año, se observa un aumento interanual general de 79,4%, producto de incrementos de 18,7% en el uso productivo y de 91,6% en el residencial.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros dos meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97,6% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,4% restante concernió a *Univiviendas*.

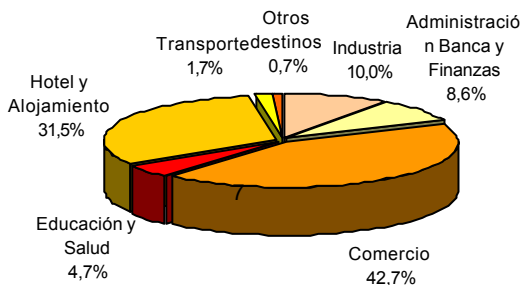
**GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - FEBRERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 42,7% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 31,5% a *Hotelería y Alojamiento*, 10% a *Industria* y 8,6% a *Administración, Banca y Finanzas*.

**GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - FEBRERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional<sup>14</sup> registró, en el mes de enero de 2006, un aumento interanual de 27,4%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

### **2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de enero de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 9.280, lo que implicó una suba de 18% con relación al mismo mes de 2005. Esta variación positiva denota una continuación de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Por sexto mes consecutivo, la cantidad de operaciones de compraventa registradas en esta Ciudad supera los 8.000, hecho que no sucedía desde el último trimestre de 2000.

Cabe acotar que, sin considerar el mes de mayo de 2002, en el cual hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles, este valor es el más alto desde octubre de 1998, uno de los años *records* de la serie. En cuanto al acumulado del año 2005, se verificaron 93.823 operaciones, lo que significó un aumento de 13,2% en términos interanuales.

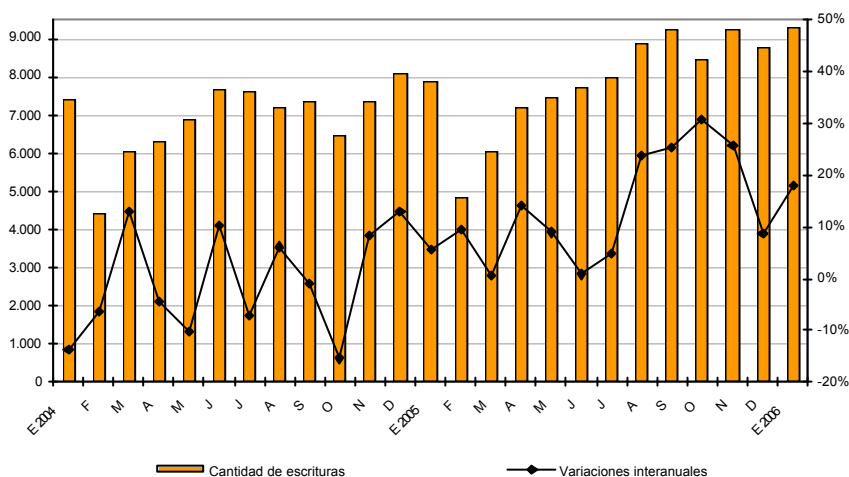
Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en enero pasado, se registraron 739 operaciones, mostrando un ascenso de 40,2% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante el conjunto de 2005 se verificaron 6.451 operaciones, lo que significó un alza de 35,4%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la tenue reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

---

<sup>14</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

**GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO A NOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - ENERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

### 2.3.3 NOVEDADES DE MARZO DE 2006<sup>15</sup>

#### BW GROUP LEVANTARÁ EDIFICIO DE OFICINAS EN BELGRANO

La firma **Intecons** construirá dos torres de 27 y 30 pisos en el barrio porteño de Palermo, las que abarcarán un total de 33.000 m<sup>2</sup>. Las mismas se denominarán “Palermo View”, y tendrán salida a las Avenidas Santa Fe y Luis María Campos. El desarrollo se llevará a cabo a través de la modalidad de fideicomiso al costo, y contará con los servicios que ofrecen hoy los emprendimientos de alta categoría en la Ciudad.

<sup>15</sup> Fuentes consultadas: diario La Nación y Reporte Inmobiliario.

## DESARROLLOS INMOBILIARIOS EN CABALLITO SUR

Según un relevamiento propio, en el área comprendida entre San José de Calasanz, Av. Alberdi, Curapaligüe y Av. Directorio del barrio porteño de Caballito se desarrollan actualmente 63 edificios a estrenar, y se comercializan 18 construcciones recientemente terminadas.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.4 SECTOR FINANCIERO**

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de diciembre de 2005, el sector financiero nacional se conforma por 89 entidades financieras, de las cuales 71 son bancos (58 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 773 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.709 cajeros automáticos (es decir, el 24% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 13,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato provisorio de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante enero y febrero de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

### **2.4.1. PANORAMA FINANCIERO**

Durante el mes de febrero, el sector financiero prosiguió con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero, durante el mes de enero hubo aumentos de sus activos (1,5% con relación al mes anterior), como así también una ínfima reducción en la irregularidad de su cartera (la baja fue de 0,1 punto porcentual, por lo que se estableció en un nivel de 7,5%).

Por el lado de los temas a tener en cuenta para la dinámica futura, la inflación se ha convertido en el principal foco de atención por parte del Gobierno Nacional. En ese sentido y luego de haber logrado un importante cúmulo de acuerdos de precios con distintos sectores en los últimos meses, el gobierno ha profundizado su estrategia al tomar, a mediados de marzo, la drástica decisión de prohibir las exportaciones de carne por un plazo de 180 días. La medida apunta a que se incremente la oferta de este clásico producto de la canasta alimentaria argentina en el mercado local, para que de esa manera se opere una reducción en el precio al consumidor del mismo.

En simultáneo con esta política, el Banco Central también ha comenzado a operar a favor de una reducción de la liquidez en la economía. Así, a mediados de marzo dispuso que las entidades bancarias deben subir desde abril los encajes que mantienen en el BCRA sobre sus depósitos a la vista de 15% a 17% y eliminó la remuneración percibida por los bancos por estos depósitos<sup>16</sup>. De esta manera, el BCRA contrarrestó las medidas que se habían tomado por cuestiones estacionales (mayor actividad económica) en diciembre (bajas de los encajes en un punto porcentual para los depósitos a la vista y en dos puntos para los plazos fijos). De esta manera, la autoridad monetaria apunta no sólo a reducir las presiones inflacionarias, sino también a alargar el plazo de los depósitos (ya que habrá mayores incentivos para que los bancos suban las tasas de sus plazos fijos) y, por ende, lograr que los bancos cuenten con fondos de mayor duración para el otorgamiento de créditos al sector privado.

Durante el mes de enero de 2006, el sistema financiero nacional volvió a presentar ganancias, por un monto de \$ 469 M, continuando con la tendencia positiva que se consolidó durante 2005. En particular, las ganancias de los bancos públicos en enero ascendieron a \$ 183 M, mientras que las de las entidades privadas fueron de \$ 275 M. El resto de las utilidades (\$ 11 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias. La mejora en los resultados de los bancos privados (con respecto a diciembre de 2005) se explica por la estacionalidad propia de la estructura de gastos (aumentan en diciembre), por los movimientos y ajustes extraordinarios que se efectúan en diciembre y por las mejoras en los resultados por intereses y ajustes por CER que se verificaron en enero.

Por su parte, en febrero de 2006, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, cumpliéndose la vigésimo tercera suba mensual consecutiva de la serie. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 122.962 M, por lo que percibió un aumento de 0,3% con respecto a enero y de 17% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 89.930 M y se incrementó 1,3% en términos mensuales (15% en la comparación interanual), mientras que la del *sector público no financiero* tuvo una baja de 0,8% con relación a enero último y un alza de 16,3% con respecto a febrero de 2005.

El alza interanual de los *depósitos totales en pesos* se generalizó a cada una de las modalidades, con las únicas excepciones de los CEDROS con CER (que se redujeron 97,9%) y de los BODEN contabilizados (-62,7%). En tanto, las alzas de mayor incidencia a nivel agregado fueron las registradas en cuentas corriente (23,1%), cajas de ahorro (24,7%) y plazos fijos no ajustables por CER (13%). En

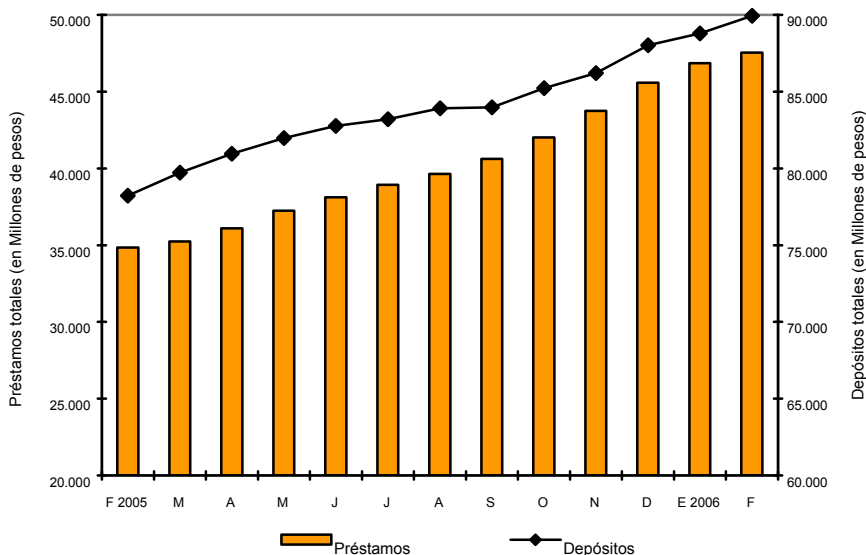
---

<sup>16</sup> Además, la medida indica que el cómputo para la integración de los encajes se medirá sobre la base del promedio mensual de saldos diarios de los conceptos admitidos a tal efecto, con la excepción del período “diciembre de un año-febrero del año siguiente”, cuyo promedio se tomará en forma conjunta (es decir, como período trimestral) dada la fuerte estacionalidad de cada uno de los meses que lo integran.

menor medida, influyeron en el alza general los incrementos en otros depósitos (14,6%) y plazos fijos ajustables por CER (17,9%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destacan por su incidencia a nivel agregado las subas de 4,2% y 2,2% verificadas en las cajas de ahorro y los plazos fijos no ajustables, respectivamente. Con una incidencia sensiblemente inferior, le siguen en importancia los aumentos manifestados por la masa de otros depósitos (0,9%), plazos fijos ajustables por CER (1%) y CEDROS con CER (1,2%). En contraste, las cuentas corrientes y los BODEN contabilizados mostraron variaciones negativas (de 4,6% y 2,3%, respectivamente); en particular, la primera de estas caídas compensó gran parte de los aumentos antes mencionados.

**GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

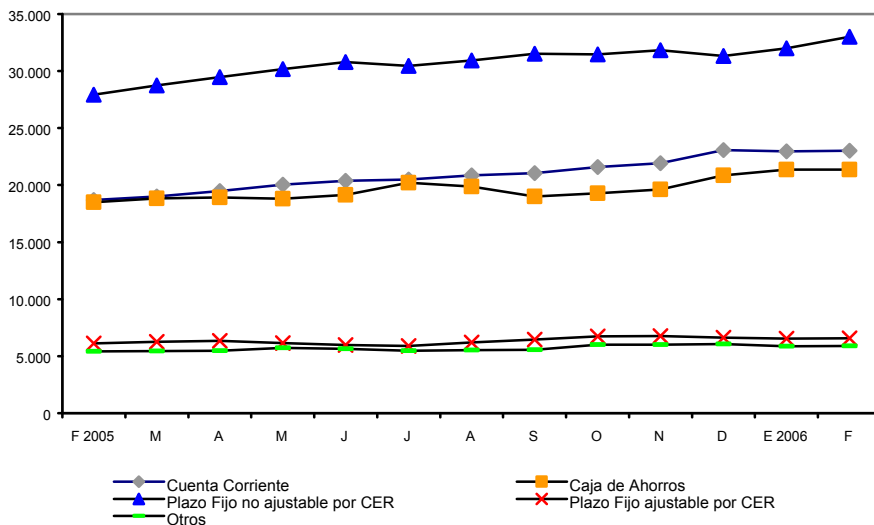
La desagregación de los *depósitos en pesos del sector privado no financiero* permite observar una evolución similar en términos interanuales. Se repiten las caídas en CEDROS con CER (-97,9%) y BODEN contabilizados (-62,7%) y el resto de los sectores exhibe también aquí alzas en todos los casos: 18,2% en plazos fijos no ajustables, 23,2% en cuentas corriente, 15,4% en cajas de ahorro, 9,1% en otros depósitos y 7,3% en plazos fijos ajustables por CER.



En tanto, en la comparación mensual, se visualiza un panorama disímil entre las distintas modalidades. La suba más importante a nivel agregado fue la verificada por los plazos fijos no ajustables (2,2%), que prácticamente determinó la variación positiva general. Esto último se debió a que el resto de las variaciones tuvo poco impacto en el acumulado de depósitos: entre ellas deben mencionarse a las subas en cuentas corrientes (0,3%), otros depósitos (0,6%), plazos fijos ajustables (0,3%) y CEDROS con CER (1,2%) y la caída en BODEN contabilizados (-2,3%). En tanto, el monto en las cajas de ahorro se mantuvo prácticamente constante.

Por su parte, las colocaciones en dólares alcanzaron en febrero de 2006 un nivel de U\$S 4.320 M, por lo que se elevaron 4,9% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 629 M) se elevaron 18,5% en el mismo período, contrastando con la tendencia francamente descendente que se prolongó durante el año último. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 1,5% en los depósitos totales y una fuerte caída de 62,3% en los efectuados por el *sector público no financiero*. Esta evolución diferencial está ligada a los continuos cumplimientos de pagos a los organismos internacionales por parte del sector público. Asimismo, se destaca la ínfima magnitud de suba interanual de los depósitos totales en dólares (1,5%) con relación a la antes comentada suba en las colocaciones en pesos (17%), que tiene que ver en parte con la estabilidad del precio del dólar y los muy bajos rendimientos que ofrecen las colocaciones en dicha moneda.

**GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**



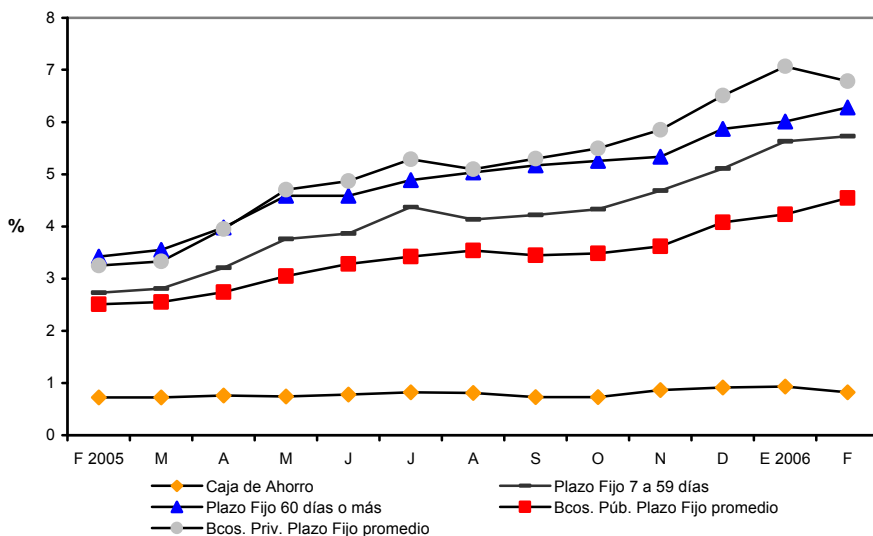
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

En febrero, las *tasas<sup>17</sup> de interés pasivas en pesos* evidenciaron movimientos disímiles con relación al mes anterior. Por un lado, las tasas de los depósitos en cajas de ahorro mostraron una baja de 11,1%, al caer de un nivel de 0,93% a 0,82%. En cambio, las modalidades de plazos fijos tuvieron aumentos: la suba más acentuada fue la del plazo fijo en pesos a más de 60 días, que fue de 4,4%, por lo que se ubicó en un 6,28% anual. Algo menor fue el ascenso en las tasas de los plazos fijos a menos de 60 días (1,8%), que alcanzaron un nivel de 5,73%.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En febrero de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 6,70%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 4,37%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 7,05% en la banca privada y de 5,10% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro, las entidades públicas pagaron 0,58%, en tanto las privadas registraron una tasa promedio de 1,05%.

<sup>17</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

**GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**

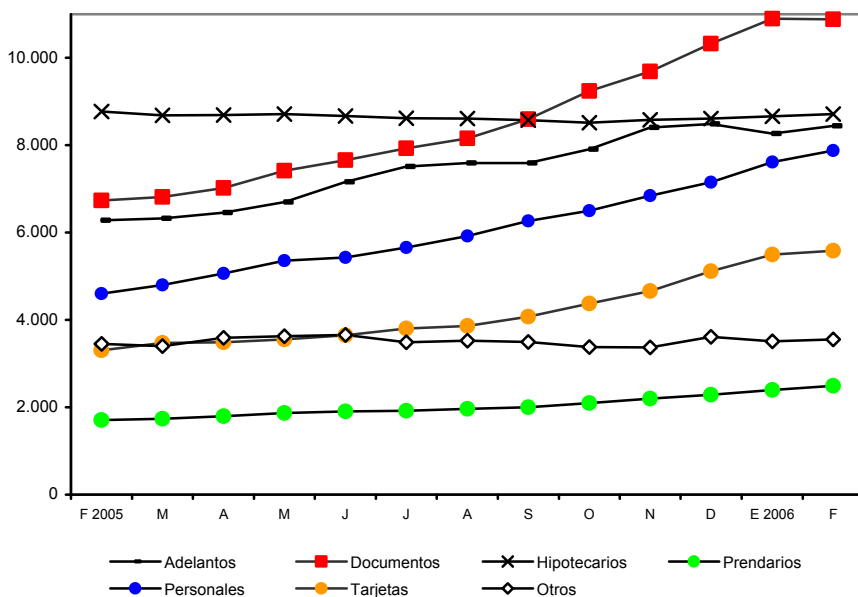


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En febrero de 2006, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 47.550 M, se alcanzó un ascenso mensual de 1,5% respecto a la masa crediticia de enero de 2006, lo que representa un incremento absoluto de \$ 707 M. De esta manera se cumplen 2 años de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con febrero de 2005, la masa resulta 36,4% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 12.697 M), mientras que el aumento es de 4,3% (\$ 1.966 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

**GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.715 M en el mes de febrero. De esta manera, los créditos para vivienda mostraron un movimiento mensual alcista (0,6%, lo que implicó una suma de \$ 50 M) por cuarto mes consecutivo, luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios

acumuló un alza de 1,2% (\$ 105 M) en los dos primeros meses del año. En cambio, si se compara con febrero de 2005, la masa de febrero resulta 0,6% inferior, por lo que esta modalidad de préstamos aún no ha logrado recuperarse con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de febrero un nivel de 11,87%, por lo que escaló 0,15 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,61 puntos porcentuales por encima de la observada en el mismo mes del año 2005.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.490 M en el mes de febrero de 2006. De esta manera, acreditaron una nueva suba mensual de 4% (\$ 95 M), que fue semejante a las registradas en los cuatro meses anteriores y la vigésimo tercera consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. De esta manera, la comparación entre febrero de 2005 y febrero de 2006 arroja una suba de 45,5% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 779 M en términos absolutos. En tanto, la variación contra diciembre de 2005 fue de 8,8%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 202 M en el primer bimestre del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se elevó 0,47 puntos porcentuales entre enero y febrero de 2006, al establecerse en 9,94% en este último período. De esta forma, también se acumuló una baja de 1,32 puntos porcentuales entre febrero de 2005 y el mismo mes de 2006.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a tener un panorama creciente en febrero, en línea con los buenos resultados obtenidos en los 23 meses previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 7.876 M, lo que implicó una suba de 3,4% (\$ 259 M) con relación a enero de 2006 y de 71% (\$ 3.272 M) en comparación con febrero del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 10,2% (\$ 727 M) en el primer bimestre de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 24 meses seguidos de subas ininterrumpidas.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en febrero un nivel medio de 25,05%, por lo que se elevaron apenas 0,05 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con febrero de 2005 arroja una baja interanual de 1,65 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en febrero una masa crediticia promedio de \$ 5.584 M. Esta suma es 1,6% (\$ 90 M) mayor a la verificada en enero último y 68,9% (\$ 2.277 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 9,2% (\$ 469 M) con relación a diciembre último. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimoséptima

consecutiva luego de la baja que se había percibido en septiembre de 2004. En particular, debe destacarse que tanto para los créditos personales como para los emitidos por tarjetas, los meses de verano suelen tener una estacionalidad favorable, toda vez que se trata de períodos en los que los hogares incrementan sus niveles de gasto por las vacaciones y la actividad turística.

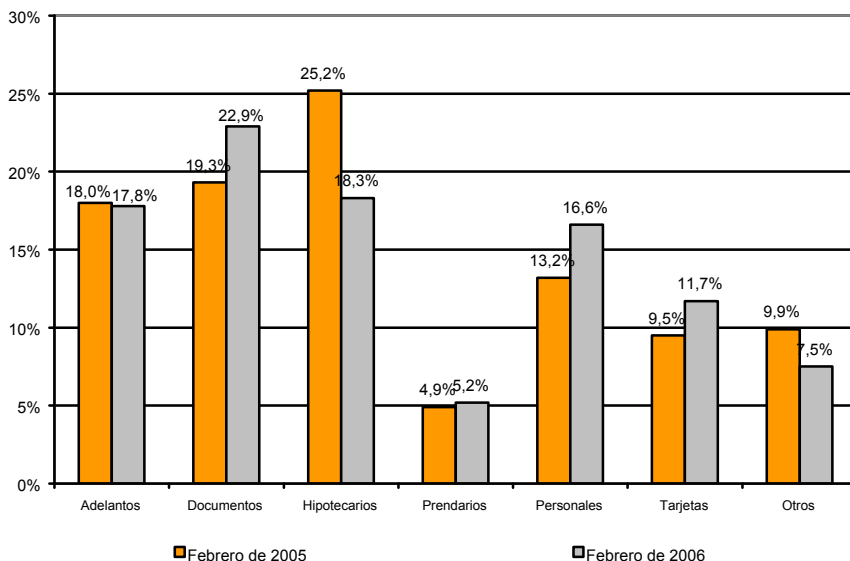
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 8.446 M durante el mes de febrero. De esta manera, mostraron una suba mensual de 2,2% (\$ 180 M) y un alza de 34,5% (\$ 2.167 M) con relación al mismo mes del año anterior. La suba con relación a enero último logró compensar parte de la caída que se había verificado en dicho mes con relación a diciembre de 2005; de esta manera, la masa de adelantos acumuló una baja de 0,5% (\$ 43 M) en el primer bimestre del año. Exceptuando las sucesivas caídas de enero (debidas en gran parte a factores estacionales), se puede verificar que este tipo de préstamos viene mostrando señales positivas desde el mes de agosto de 2003 .

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en febrero un *stock* promedio de \$ 10.883 M. Así, se convirtieron en los únicos que mostraron una baja con respecto al mes anterior, que fue de 0,2% e implicó unos \$ 17,8 M. No obstante, estos préstamos acumularon una suba interanual de 61,7%, que fue la más importante entre todos los tipos de préstamos en términos absolutos (\$ 4.151 M), y un incremento de 5,4% (\$ 561 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de febrero, estos tipos de crédito muestran movimientos opuestos en la comparación mensual. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 17,20%, que implicó una baja de 0,26 puntos porcentuales, mientras que en los documentos la tasa exhibió una suba de 0,38 puntos, al ubicarse en 11,92%. En tanto, la comparación interanual muestra subas en ambas modalidades: la tasa de los adelantos se incrementó 3,28 puntos, mientras que la de los documentos hizo lo propio en 2,13 puntos.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.556 M de promedio en el transcurso del mes de febrero. De esta manera, el segmento mostró un alza mensual de 1,4% (\$ 49 M) y un incremento interanual de 3% (\$ 105 M), al tiempo que evidenció una caída de 1,5% (\$ 53 M) con respecto a diciembre de 2005.

**GRÁFICO 2.4.5. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En febrero de 2005, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 25,2%. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones algo inferiores a 20% cada uno. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (13,2%), los otros préstamos (9,9%), los créditos por tarjetas (9,5%) y los prendarios (4,9%).

En cambio, el mes de febrero de 2006 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 22,9%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder casi 7 porcentuales y conservar poco menos de un quinto (18,3%) del agregado, seguidos muy de cerca por los adelantos (que abarcó una porción de 17,8%).

Del resto de las clasificaciones, los créditos al consumo fueron los que mostraron un mayor dinamismo: los préstamos personales elevaron su participación en 3,4

puntos porcentuales y detentaron un 16,4% del total, mientras que el segmento de tarjetas de crédito creció 2,2 puntos y se fijó en un nivel de 11,7%. Completan el panorama el leve incremento en los prendarios (que pasó de abarcar 4,9% a 5,2% de la masa crediticia) y la caída de 2,4 puntos arrojada por los otros créditos.

---

***En febrero de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los préstamos personales y los adelantos, siendo los documentos la única modalidad de crédito que manifestó una baja. En tanto, el crédito hipotecario mostró una señal positiva por cuarto mes consecutivo, por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.***

---

### **2.4.3 NOVEDADES DE FEBRERO Y MARZO DE 2006<sup>18</sup>**

#### **EL BANCO CIUDAD OBTUVO GANANCIAS EN 2005**

El Banco de la Ciudad de Buenos Aires registró una ganancia de \$ 317,2 millones durante el año pasado. El presidente de la entidad, Eduardo Hecker, adelantó que en enero último también se verificaron utilidades, por \$ 46,3 millones en este caso, proyectándose como objetivo una utilidad neta de \$ 270 millones para el año en curso.

Hecker destacó además que durante 2005 el Banco Ciudad colocó un 10,3% del total de préstamos hipotecarios del país (a un promedio de 280 créditos por mes) y el financiamiento al sector privado creció un 70% por encima del sistema en su conjunto.

#### **EL BANCO HIPOTECARIO EXTIENDE EL PLAZO DE SUS CRÉDITOS PARA LA VIVIENDA**

A principios de marzo, el Banco Hipotecario resolvió extender de 15 a 20 años el plazo máximo de su línea Casa Plus de préstamos en pesos y a una tasa de interés fija del 9,75% anual. El objetivo de la medida fue acercar las condiciones de la oferta crediticia para la compra, construcción y reparación de viviendas a las posibilidades financieras que muestra la mayoría de los demandantes.

Para acceder a la nueva línea, que financia hasta un 70% del valor de la propiedad y puede aplicarse a vivienda nueva o usada, el interesado necesita acreditar ingresos por unos \$ 1.500 mensuales, considerando a su grupo familiar.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>18</sup> Fuente consultada: diarios La Nación y El Cronista Comercial.



## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>19</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En enero de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 10,2% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 40,8 millones de pasajeros.

El fuerte crecimiento que se observó durante el mes de enero se explica por el incremento interanual en la red de subterráneos (13,6%), mientras que el transporte automotor obtuvo una variación del orden del 7,9%, redundando así en la tasa interanual más elevada para un mes de enero desde el comienzo de la serie en el año 2000. De esta manera, luego de tasas interanuales muy moderadas o negativas durante el mes de noviembre en todas las líneas y variaciones positivas en el mes de diciembre por encima de los dos dígitos en toda la red de subterráneos, en enero se verificaron alzas similares a las de diciembre, encabezando el crecimiento la línea E (17%) y la línea D (15,6%).

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en enero, una suba interanual de 10,2%, como resultado de variaciones positivas de 13,6% en el transporte subterráneo y de 7,9% en el transporte automotor.***

---

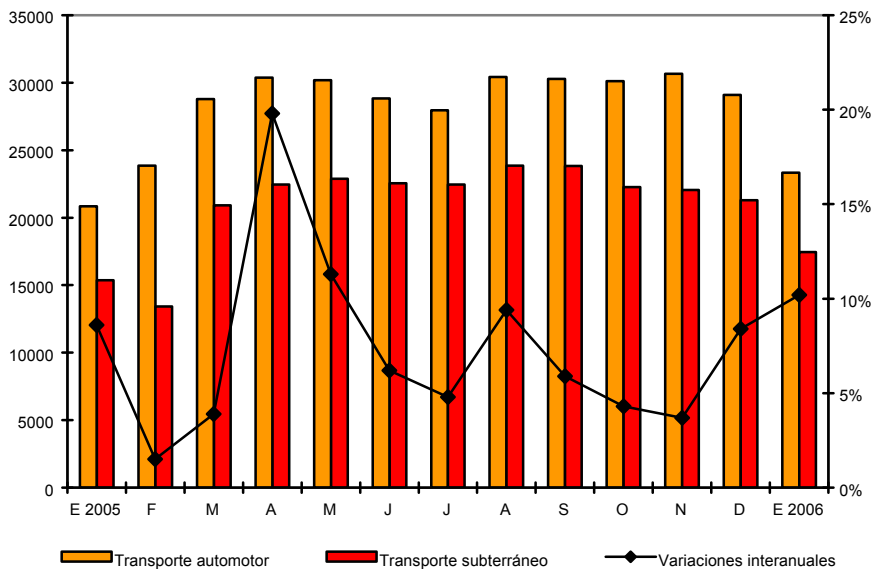
#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En enero, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.433.000 unidades, arrojando un incremento de 9% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una continuidad con respecto a las tasas registradas durante el año 2005, ya que el acumulado había registrado un crecimiento de 9,5%.

---

<sup>19</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>20</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 115.674.000 en el mes de enero determinando un incremento interanual de 8%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 8,9% en enero, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron un aumento de 3,3% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 5,9%.

### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de enero presentó una suba interanual de 9,2%, que marca una leve desaceleración en la tasas de crecimiento con respecto a 2005 (10%). Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente superiores al total en el Acceso Oeste (11,5%) y en la autopista Buenos Aires-La Plata (10,7%). En cuanto a la cantidad de autos que circularon, el aumento fue de 9%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos, por su parte, también registró un alza significativa de 9,4%.

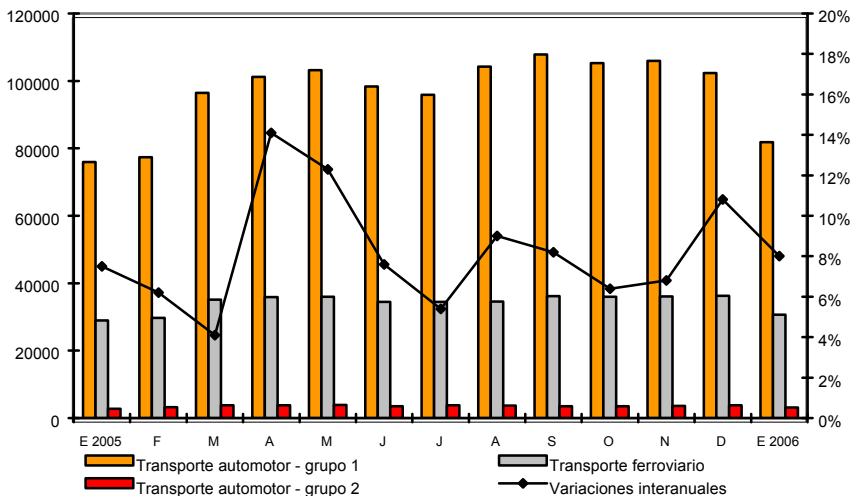
---

***En enero, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 8% como resultado de aumentos de 5,9% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 8,9% en el grupo 1 de colectivos y de 3,3% en el grupo 2.***

---

<sup>20</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

### 2.5.3. NOVEDADES DE MARZO DE 2005

Durante el mes de marzo se agregaron dos calles de Barracas y nueve en Floresta. A su vez, ya está confirmado que se podrá estacionar a la izquierda en varias calles del sector que va entre las vías de los ferrocarriles Mitre y Urquiza, y entre las calles Artigas y Cuenca. Se sumarán a las más de 100 calles donde se habilitó el sistema (y a cada una hay que multiplicarla por varias cuadras), que quedan en Villa Crespo, Palermo, Parque Chacabuco, Belgrano, Flores y La Paternal. Algunas de esas vías son Honduras, Cerviño, Malabia, Doblas, Cucha Cucha y La Pampa, siempre en ciertos tramos.

Actualmente existen algunos criterios que definen en qué calles se permite estacionar a la izquierda. Entre los ítems que se analizan figuran que esa vía no sea de entrada o salida a un barrio, que no sea muy angosta, que no pasen colectivos y que realmente sirva para aliviar la falta de espacio libre en la zona para estacionar.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>21</sup>

Durante el cuarto trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica<sup>22</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 6,9% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva es semejante a la verificada en el trimestre anterior (7,1%) y ambas contrastan con la evolución menos dinámica que caracterizó al primer semestre (el primer trimestre de 2005 arrojó una suba de 4%, mientras que en el segundo se percibió una baja de 0,4%). Como resultado, en el año 2005 se acumuló un alza de 4,4% con relación al consumo energético del año anterior.

Al igual que en el primer y tercer trimestres de 2005, en el cuarto todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuada y más importante a nivel agregado fue la exhibida por el segmento Residencial, donde se consumió 8,8% más de energía que en el último trimestre de 2004. En segundo término, aparece la suba en el consumo Comercial (5,3%), que también contribuyó en buena medida a la suba general. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos Industrial (8,7%) y Otros<sup>23</sup> (2,9%). Como resultado, el acumulado de 2005 arroja alzas interanuales en todos los segmentos: en orden de importancia a nivel agregado, estas fueron de 3,2% en Residencial, de 3,7% en Comercial, de 8,6% en Industrial y de 1,2% en Otros.

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,9%) y comercial (40,7%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,3%) y al sector industrial (6,1%).

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (9,7%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (2,4%) y en las grandes (1,9%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los doce meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento relativamente equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en

<sup>21</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

<sup>22</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>23</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

2005 un 59,7% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su alza interanual de 4,5% en el cuarto trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 7,5% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,6%) verificaron un aumento de 5,3%.

Del mismo, en el consumo **industrial** también se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (8%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9,9%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,7% del consumo del rubro), que fue de 9,2%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el cuarto trimestre de 2005, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 3,2% en el consumo general<sup>24</sup>, de 1,7% en el consumo oficial<sup>25</sup> y de 7,6% en tracción<sup>26</sup>.

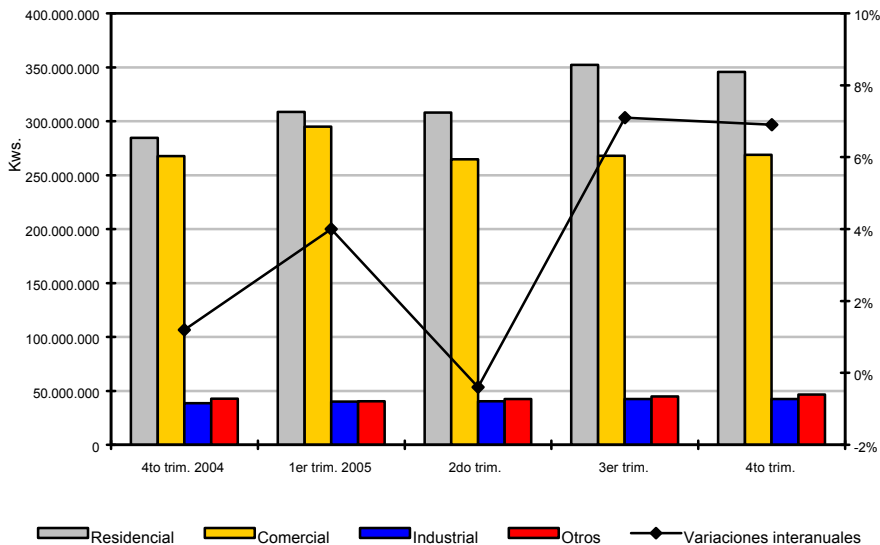
---

<sup>24</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

<sup>25</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>26</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 4TO TRIMESTRE 2004 – 4TO TRIMESTRE 2005**



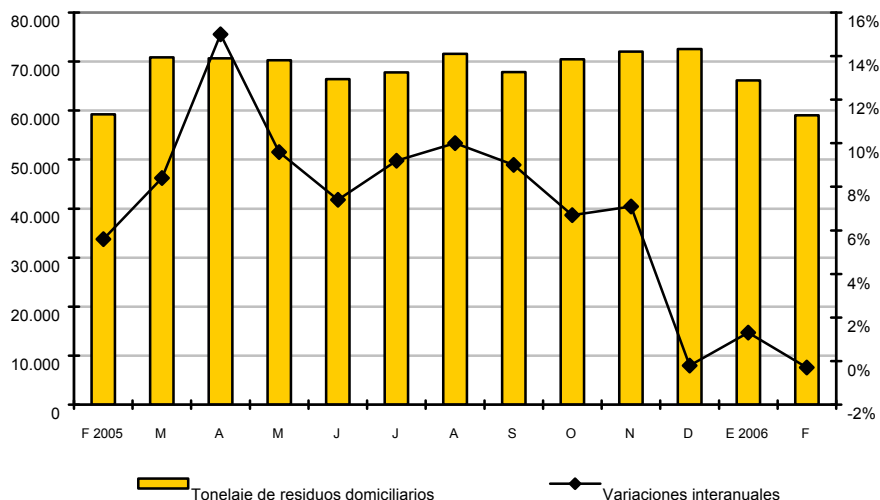
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

## 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En febrero de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 59.036 toneladas, por lo que registraron una leve baja de 0,3% con relación a igual mes del año anterior. Esta caída contrasta con la suba verificada en el mes anterior (1,3% con respecto a enero de 2005), aunque es semejante a la observada en diciembre de 2005 (-0,2%), que había sido la primera variación negativa luego de 16 meses consecutivos de subas interanuales ininterrumpidas.

Como resultado, el acumulado del primer bimestre de 2006 arrojó un tonelaje de residuos 0,5% mayor al recolectado durante los primeros dos meses de 2005. Esta cifra es marcadamente inferior a la variación positiva manifestada en aquel período, que fue de 8,5% con relación al primer bimestre de 2004. Esto indica que la recolección de residuos proyectaría una clara desaceleración del tonelaje acumulado para el presente año.

**GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2005 – FEBRERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.



### **2.6.3 NOVEDADES DE FEBRERO Y MARZO DE 2006<sup>27</sup>**

#### **EDENOR TUVO PÉRDIDAS EN 2005**

El balance de la distribuidora eléctrica Edenor mostró resultados negativos en el año 2005. La cifra de la pérdida ascendió a \$ 149,6 millones en dicho ejercicio, que resultó superior a las utilidades negativas de 2004, que habían sido de \$ 89,9 millones. La firma atribuyó el incremento de la pérdida al aumento de sus gastos operativos, el pago de intereses de su deuda y el incremento de las multas.

#### **EL GOBIERNO NACIONAL RESCINDIÓ EL CONTRATO A AGUAS ARGENTINAS**

El Gobierno Nacional decidió la rescisión del contrato de concesión de Aguas Argentinas, empresa distribuidora de agua cuya mayoría accionaria pertenece al grupo francés Suez. La resolución fue tomada el 21 de marzo último y puso punto final al conflicto entre Suez y el Gobierno, que se venía extendiendo desde septiembre de 2005, cuando la firma francesa había anunciado que dejaba de operar en el país debido a la falta de ajuste de tarifas que venía reclamando.

El anuncio de la medida estuvo a cargo del Ministro de Planificación Federal, Julio De Vido, quien sostuvo que la empresa puso en peligro la salud de la población, al destinar a la red agua con elevados niveles de nitratos en algunas localidades del conurbano bonaerense. Esta detección surgió de una denuncia que había sido realizada por el Defensor del Pueblo de la Nación, Eduardo Mondino, durante el transcurso del año pasado.

Por su parte, el Secretario de Obras Públicas, José López, afirmó que se destinarán \$ 144 millones para solucionar el problema de los nitratos y \$ 205 millones, durante 2007, para el mejoramiento del servicio. También afirmó que no se producirán ajustes de tarifas ni despidos de los trabajadores de la nueva empresa, que pasará a denominarse Aguas y Saneamiento Argentinos (AySA). Esta firma será presidida por Carlos Ben (ex-director adjunto de Aguas Argentinas) y el 90% de su paquete accionario permanecerá, en principio, en manos del Estado, quedando el 10% restante en poder del sindicato del sector (como venía ocurriendo hasta el momento).

---

<sup>27</sup> Fuente consultada: diarios Página 12 y La Nación.

## 2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### 2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

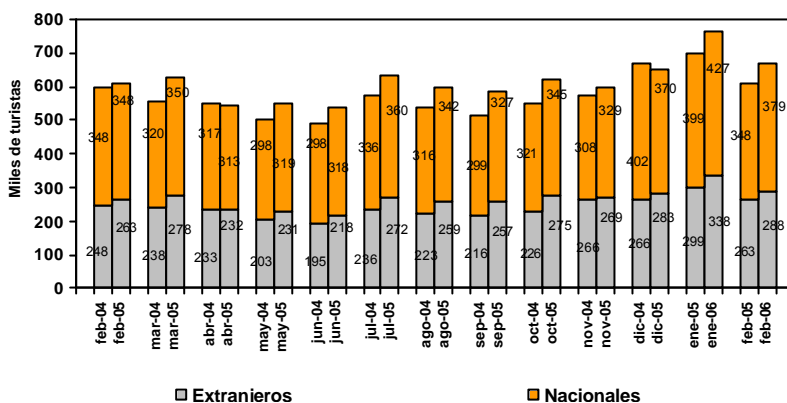
En el mes de febrero de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 287.838 turistas residentes en el extranjero, 9,6% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 378.977 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de febrero, ingresaron 666.815 turistas en la Ciudad, 9,3% más que en febrero de 2005.

---

***En el mes de febrero de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 9,3%, producido por el aumento de turistas nacionales (9%) y extranjeros (9,6%). En los primeros dos meses del año ingresaron a la Ciudad más de 1.400.000 turistas.***

---

**GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2005 A FEBRERO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2004 A FEBRERO DE 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

Se presenta en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En febrero de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>28</sup>, tuvo una caída interanual de 1,2%, lo que significa una leve disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. Respecto a la moneda de la Eurozona, el peso argentino tuvo una fuerte apreciación

<sup>28</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

interanual, y otra menos pronunciada respecto al dólar estadounidense, perdiendo así ventajas para las compras internas de los turistas (el índice se redujo en 13,9% y 2,8% respectivamente). No obstante, hubo otros cambios reales bilaterales que mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (el índice aumentó 21,1%), Chile (9,2%) y Uruguay (1,9%).

A diferencia de lo ocurrido en la comparación interanual, desde diciembre el peso argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 1,7%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el real brasileño (9,6%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

**CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2006**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Feb.06 respecto a		
	feb-05	dic-05	dic-01
Brasil	21,1%	9,6%	158,3%
Estados Unidos	-2,8%	0,5%	96,5%
Chile	9,2%	-1,1%	134,5%
Europa*	-13,9%	-0,2%	155,2%
Uruguay	1,9%	-1,3%	60,4%
México	3,0%	3,0%	83,6%
Multilateral	-1,2%	1,7%	123,1%

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

En la comparación de febrero de 2005 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquieren

más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 60% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En febrero de 2005 se verificó un incremento interanual de 16,6% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 11,5%. En febrero de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 13,9%, varias veces superior a la suba del nivel general (1,7%), en parte por motivos estacionales.

### **2.7.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS**

En noviembre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 79,9%, 1 punto porcentual superior a la del mismo mes del año anterior.

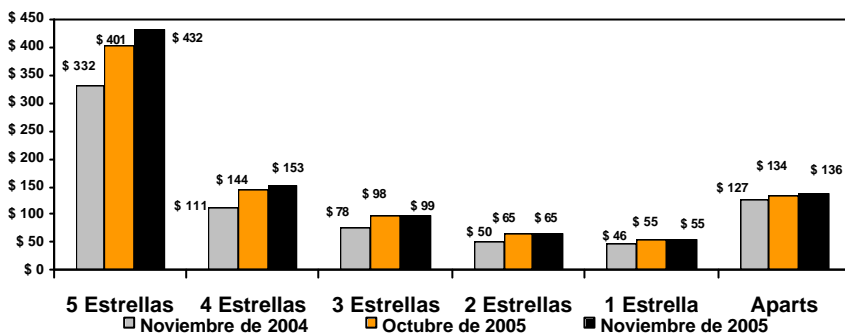
Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (91,7%) y los hoteles de 4 estrellas (86,6%). Vale destacar que desde noviembre de 2003 estos hoteles comenzaron a exhibir tasas de ocupación altas, superiores a 75%, especialmente en los meses de octubre y noviembre. Esto explica las importantes inversiones en la construcción de nuevos hoteles y en ampliaciones de hoteles existentes que apuntan a expandir la oferta dirigida a este segmento del turismo internacional.

Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (78,8%), los *aparts* (72,6%) y los hoteles de 2 y 1 estrellas (57,1% y 49,7% respectivamente).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 3 estrellas (7%) y los hoteles de 1 estrella (3%). También, los hoteles de 5 y 4 estrellas registraron una variación interanual positiva (1% y 2% respectivamente). En tanto, los hoteles de 2 estrellas y los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo (-5,5% y -10,1%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de noviembre un valor promedio de \$195 expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 32% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$432 para los establecimientos de 5 estrellas, \$153 para los de 4 estrellas, \$99 para los de 3 estrellas, \$65 para los de 2 estrellas, \$55 para los de 1 estrella y \$136 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON NOVIEMBRE DE 2004 Y OCTUBRE DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

## 2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%<sup>29</sup>.

Se destacan en el mes de abril próximo la realización en la Ciudad de Buenos Aires de los siguientes eventos:

La **Feria Puro Diseño 2006**, entre los días 31 de marzo y 9 de abril, que se realizará en el *Centro Costa Salguero*. También, se llevará a cabo el **Festival**

<sup>29</sup> Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

**Iberoamericano de la Publicidad-FIAP 2006** en el *Marriot Plaza Hotel*, entre los días 24 y 28 de abril. Asimismo, la *Asociación Argentina de Franchising* efectuará la exposición **Franquicias y Negocios 2006** en el *Buenos Aires Sheraton Hotel*. Otra feria muy importante es la **Feria del Libro** que se realizará a partir del día 17 de abril en el predio de *La Rural* y que el año pasado fue visitada por 1.180.000 personas<sup>30</sup>.

### 2.7.5. NOVEDADES<sup>31</sup>

#### BUENOS AIRES CONSTRUIRÁ UN CENTRO DE EXPOSICIONES DE NIVEL INTERNACIONAL

El próximo 27 de marzo se lanzará un Concurso Nacional de Anteproyectos para la construcción de un Centro de Eventos en el Predio Ferial de La Rural. El objetivo impulsado por La Rural, el Predio Ferial de Buenos Aires y la Sociedad Central de Arquitectos, es posicionar a la Argentina en el mismo nivel de ciudades como Barcelona, Milán, París, Munich. La remodelación ocupará un área aproximada de 11.000 m<sup>2</sup> y demandará una inversión de alrededor de U\$S 20M. El nuevo Centro tendrá capacidad para albergar a más de 8.000 visitantes y su diseño versátil proporcionará diversas variantes de uso y armado.

#### NOTABLE BALANCE TURÍSTICO EN 2005<sup>32</sup>

En 2005, 1.786.712 turistas visitaron la Argentina, lo que representa un 18,4% más respecto de 2004. En el cuarto trimestre de 2005, el turismo receptivo aumentó 22% con respecto a igual período del año anterior, con una cifra record de 492.495 turistas ingresados al país. En el período analizado se observa que en el turismo receptivo, el motivo ocio/vacaciones continuó siendo el segmento más dinámico, ya que se observó un aumento de 46,2% respecto al año 2004, lo que representa importante dado el peso relativo de este motivo sobre el total (63%). Se destaca además la preferencia de los turistas por el alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas (51%) y la contratación de paquetes turísticos como forma de organizar el viaje (38%). A su vez el gasto total, que registró un aumento de 29,1%, se concentró en aquellos turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (56%). La Ciudad de Buenos Aires continúa liderando la preferencia de los turistas extranjeros con el 54% de los visitantes en el cuarto trimestre.

---

<sup>30</sup> Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

<sup>31</sup> Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport*.

<sup>32</sup> La Encuesta de turismo Internacional es un operativo realizado por la Secretaria de Turismo de La Nación y el INDEC. Aquí se presentan los datos correspondientes al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

## **EN 2005, EL TURISMO GENERÓ INGRESOS POR U\$S 3.000M**

La industria del turismo creció 11,7% en 2005, por encima del promedio de la economía, y generó ingresos de divisas para el país de U\$S 3.000 millones. El Subsecretario de Turismo de la Nación señaló que se espera un verdadero *boom* de inversiones para el sector que alcanzarían los U\$S 1.400M y que triplicaría lo registrado a lo largo de 2005.

## **LA SUBSECRETARIA DE TURISMO PRESENTÓ LOS PROYECTOS PARA EL 2006**

La subsecretaria de turismo de la Ciudad, brindó a la Comisión de Turismo de la Legislatura porteña detalles del informe de gestión. Entre los temas que se trataron se destaca el Plan de Marketing Turístico que apunta a optimizar los recursos turísticos de la Ciudad. Asimismo, se presentó el proyecto de Bus Turístico que tiene por objeto posibilitar a turistas y vecinos pasear recorriendo los principales atractivos de la Ciudad. Otro de los proyectos presentados fue Buenos Aires HELP LINEA 0800 de atención al turista en la Ciudad de Buenos Aires. También se prevé la construcción de cuatro nuevos Centros de Información Turística en La Boca, Plaza San Martín, Obelisco y Puerto Madero. Cabe destacar el Programa de Turismo Urbano Sostenible, que se propone articular y promover el desarrollo sostenible del turismo en el barrio de La Boca.



## 2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en febrero de 2006 mostró un aumento interanual en la cantidad de títulos, pero una baja en ejemplares y tirada media totales. Al interior de las novedades, equivalentes al 80% de la producción, hubo bajas en las tres variables, que fueron parcialmente compensadas por la suba en títulos y ejemplares de las reimpresiones. Este subsector, había superado en 2005 la destacada *performance* de 2004. El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron casi 1 millón de unidades en febrero de 2006, equivalentes a \$16,5M lo que implica una suba interanual de la venta en unidades (5%) con una simultánea baja en los importes (7%), por una reducción en los precios (11%). Por otra parte, 11 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música en inglés y otros idiomas y 8 en español, niveles extraordinariamente altos. Esto se explica por las fuertes ventas de títulos correspondientes a grupos internacionales que están visitando el país en estos meses, como los Rolling Stones, U2 y Joaquín Sabina.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de diciembre de 2005, mostraron una nueva caída interanual en la concurrencia, de 11%. En el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004. En materia de estrenos, en febrero se registraron 21, con un acumulado al primer bimestre de 42 filmes. En el período hubo 7 estrenos más que en el mismo mes de 2005, por un aumento de los filmes procedentes desde todos los orígenes (especialmente Europa), con la única excepción de Latinoamérica. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los

cuales 101 películas fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad mostraron una suba moderada en la cantidad de comerciales totales filmados (4%), motorizada por las producciones para el mercado interno (30%), cuyo crecimiento más que compensó la baja en los dirigidos al mercado externo (8%). Mientras el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la expansión de la producción, se verificó una reducción en la jornada media de rodaje.

### 2.8.1. LIBRO

---

***En febrero de 2005, se editaron en todo el país casi 1.500 títulos, equivalentes a 4,6 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual de 6,4% en títulos y una baja simultánea de 18,3% en ejemplares<sup>33</sup>, por una reducción superior a 23% en la tirada promedio (3.100 ejemplares por título).***

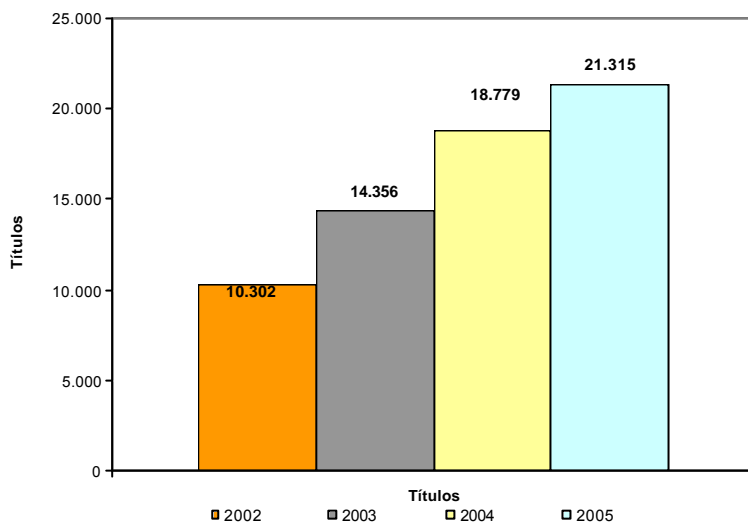
---

La suba en la cantidad de títulos, estuvo motorizada por las reimpresiones, que resultaron 2,5 veces superiores a las de febrero de 2005. Por su parte, las novedades -equivalentes al 79% del total de títulos producidos - mostraron una baja de 8,2% al compararse con la marca de igual período del año anterior.

---

<sup>33</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.

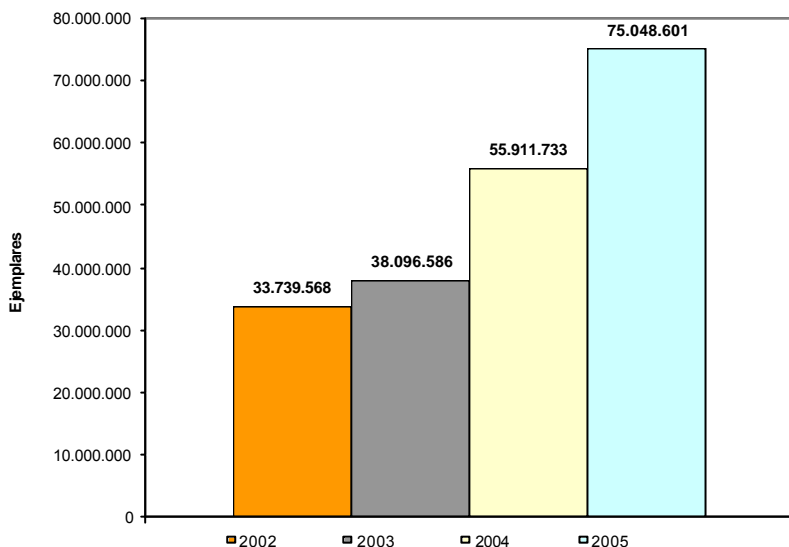
**2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

La reducción en el nivel de ejemplares producidos, en cambio, se atribuye en su mayor parte, al comportamiento descendente de las novedades (-29%), que significaron 3 de cada 4 unidades producidas en el mes de febrero. En este caso, las reimpressiones aumentaron 47,5% en términos interanuales.

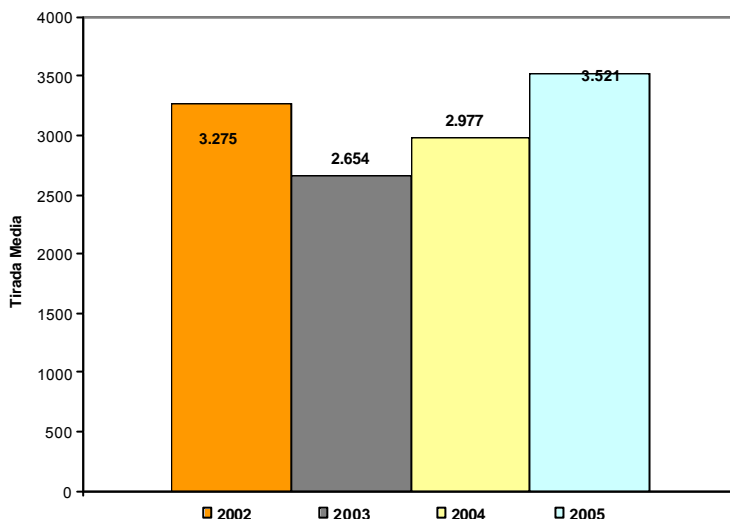
**2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En todos los casos se registró una reducción en la tirada promedio, que en promedio alcanzó 23,3%. En particular, el número de ejemplares por título cayó 22,6% entre las novedades y 42,4% entre las reimpressiones.

**2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer bimestre de 2006, la producción de libros aumentó 11,5% al medirse en términos de títulos, pero se redujo 2,6% en ejemplares, por una caída de 11,8% en la tirada promedio. En este caso, la suba de títulos fue simultánea en novedades (0,4%) y reimpresiones (91,5%), pero la reducción en la tirada se explica por la caída en novedades (9,4%), dado que las reimpresiones crecieron (43,6%). Por su parte, la tirada media mostró caídas en ambos casos (9,7% en novedades y 30,2% en reimpresiones). La participación de las novedades en el total de títulos del bimestre fue de 79%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 81%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la

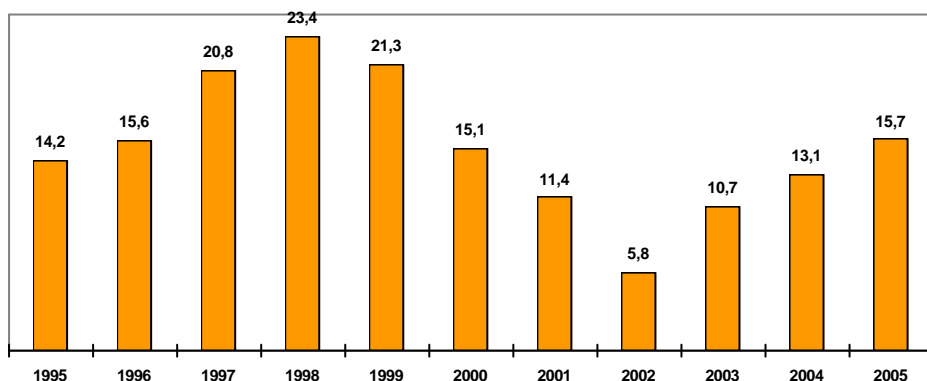
sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos, que hicieron que los libros fueran más accesibles para ciertos segmentos del público lector, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

## 2.8.2. MÚSICA

***Durante febrero de 2006, se comercializaron 966.800 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$16,5M, lo que arroja un valor medio de \$17,1 por unidad.***

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en febrero de 2006, el incremento promedio de las unidades vendidas alcanzó 5%, pero los importes se redujeron en 7%, por una baja en el precio promedio en el período de 11%<sup>34</sup>. La suba en las unidades vendidas fue generalizada a todos los repertorios, con excepción de la música *Clásica*, en tanto que la caída en importes estuvo motivada principalmente por la reducción en las ventas de música *Local*, donde cayeron los precios.

Las mayores subas en las ventas correspondieron al repertorio *en Español* (28% en unidades y 13% en importes) y *en Inglés y otros idiomas* (6% en unidades y 4% en importes), mientras que la caída en los precios fue generalizada a todos los segmentos (con excepción de la música *Clásica*); la mayor reducción de precios ocurrió entre los álbumes de música *Local* (24%) y *en Español* (12%).

Las participaciones de cada grupo en febrero de 2005 fueron: 42% del mercado para música en idioma extranjero, 40% para música *Local*, 16% para música en

<sup>34</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

*Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*. Cabe destacar que la música en *Inglés* tuvo una participación extraordinariamente alta en febrero de 2005 (42%, casi 9 pp por encima de la porción de enero), que superó la magnitud de la música *Local* (40%). Este fenómeno ya se había producido en febrero de 2005 y está altamente influenciado por las ventas asociadas a la llegada de grupos internacionales como U2 y Rolling Stones.

Si bien el CD significa el 93% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (4% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (41.000 unidades en febrero) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>35</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros dos meses de 2006, se vendieron casi 2 millones de unidades y \$32,1M, a un valor medio por unidad de \$16,5. Estos niveles implican una suba interanual de 4% en unidades pero una baja de 8% en importes, dada la caída de 11% en el precio promedio. En el bimestre, 45% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 38% a música en *Inglés* y otros idiomas y 15% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*).

---

***El aumento en las unidades vendidas en febrero de 2006, responde al crecimiento de todos los repertorios, con excepción del Clásico. En el caso de los importes, la reducción se extendió a la música Local, en el que los precios cayeron significativamente. En el período, la participación de las ventas de unidades en Inglés y otros idiomas fue extraordinariamente alta, superando a la correspondiente a música Local, tradicionalmente la más importante.***

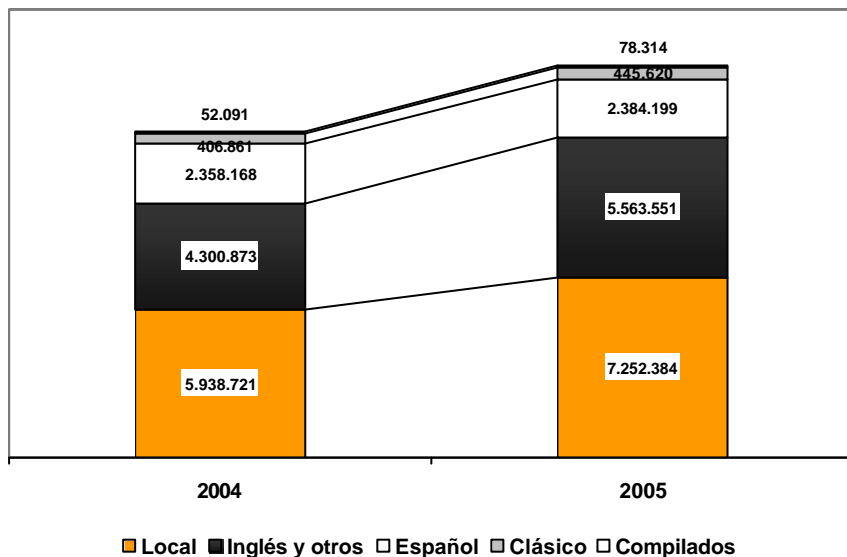
---

---

<sup>35</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.



GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En 2005, 11 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 8 en *Español* y 1 *Local*. En febrero, la mayor presencia de música extranjera y en español en el ranking por sobre la local, es un hecho extraordinario, que se explica fundamentalmente por las ventas motorizadas por la llegada de grupos de convocatoria masiva a la Argentina: Rolling Stones, U2 y Joaquín Sabina. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció fue *Sony-BMG* (10 veces) y *EMI* (4 veces).

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

Para este año se espera el lanzamiento de una serie de páginas web desde las que se podrá descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda

la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos.

### 2.8.3. CINE

Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>36</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

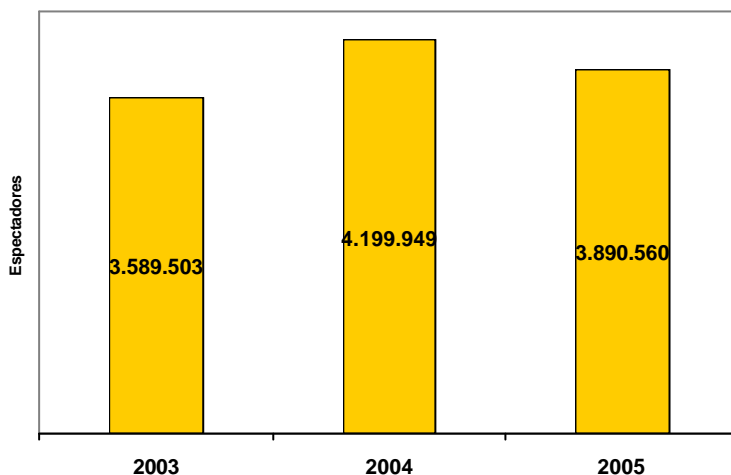
En diciembre de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 307.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 9.000 personas. Este nivel de asistentes fue 11% inferior al registrado en diciembre de 2004. En el acumulado de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad casi 3.900.000 personas, 7% menos que en 2004, con un promedio mensual de público de 9.600 personas por sala. En contraste, en el Conurbano Bonaerense se registró en diciembre un incremento de 10% en el número de asistentes a salas de centros de compras, pero en el acumulado de 2005, la reducción fue más profunda que en la Ciudad (16%).

En conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en diciembre 990.000 personas, 3% más que en igual mes de 2004. Sin embargo, entre enero y diciembre concurrieron 12.300.000 espectadores, 13% menos que en igual período del año anterior.

---

<sup>36</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

---

***En diciembre, asistieron casi 307.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual (11%). La variación del acumulado, también presentó signo negativo (7%) (con una asistencia de casi 4 millones de personas), aunque resultó menos profunda que la acontecida en el Conurbano.***

---

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en febrero de 2005 se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 21 películas, 7 más que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 12 norteamericanas (57%), 4 europeas (19%), 3 argentinas -2 en coproducción- (14%), y 2 del resto del mundo (10%). En el acumulado del primer bimestre, se estrenaron 42 filmes, 11 más que en iguales meses de 2005, por una mayor cantidad de películas desde todos los orígenes, con excepción de las europeas.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias.

## **NOVEDADES <sup>37</sup>**

### **NUEVA CARRERA: LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DE LAS ARTES AUDIOVISUALES**

A partir de marzo, en la sede de la escuela Nacional de Experimentación y realización Cinematográfica se dictará la Licenciatura en Enseñanza de las Artes Audiovisuales, que tiene por finalidad instruir a creativos del cine para que puedan ejercer como docentes o realizadores de proyectos de investigación en esta área. La carrera, proyecto conjunto de la Universidad de San Martín y el INCAA, es gratuita y tiene dos años de duración.

### **MERCADO DEL FILM DEL MERCOSUR 2006**

Entre el 9 y el 19 de marzo y en el marco del 20 Festival de Cine de Mar del Plata se llevó a cabo la segunda edición del Mercado del Film del MERCOSUR (MFM2006), una ronda internacional de compradores de cinematografía y video. A la misma asistieron varias compañías latinoamericanas, europeas y estadounidenses, que mantuvieron reuniones previamente agendadas con empresas nacionales.

### **ACUERDO INCAA Y UIA**

Un reciente convenio entre el INCAA y la UIA reconoce al cine “como nave insignia de las industrias culturales argentinas”, alienta nuevos planes de financiación a través de fondos de ambas entidades y estimula la incorporación de productores en actividades comerciales. Asimismo, determina la inclusión de un representante del sector de la cinematografía en el Consejo de la UIA.

---

<sup>37</sup> Fuente: Clarín, Infobae, La Nación.

## EL CINE PROMOVIDO COM O INDUSTRIA EXPORTADORA POR LA CANCELLERÍA

La Cancillería argentina -junto a un centenar de empresas locales vinculadas con la industria del cine- promoverá la realización de rondas de negocios en seis de los principales festivales cinematográficos del mundo (de Cannes, de Toronto, de Málaga, de México, de Los Ángeles y de Nueva York),. Las rondas serán organizadas por la fundación ExportAr y el INCAA, con la intención de vender la producción nacional en todos sus rubros, desde películas hasta publicidad y locaciones. También como parte de la promoción de la marca país en Alemania previo al inicio del Mundial de Fútbol, la Argentina realizará una ronda de negocios en el American Film Institute de Berlín, una de las escuelas más renombradas de Europa.

### 2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA<sup>38</sup>

En febrero de 2006 se llevaron a cabo 95 publicidades cinematográficas, de las cuales 56 se dirigieron al exterior (59% del total)<sup>39</sup>. Esto significa un aumento interanual de 4% en la cantidad de comerciales, por una suba de 30% en los comerciales para el mercado interno que más que compensó la caída de 8% de los destinados al mercado interno.

Asimismo, se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (9%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.529 los técnicos empleados, 11% más que en febrero de 2005). Estos aumentos indican que se requirió mayor cantidad de técnicos por producto (28 técnicos por producción). En contraste, en febrero de 2005, la cantidad de días promedio de rodaje (2,2 días) mostró una reducción por la menor proporción de producciones extranjeras (22%)<sup>40</sup>. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

---

<sup>38</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

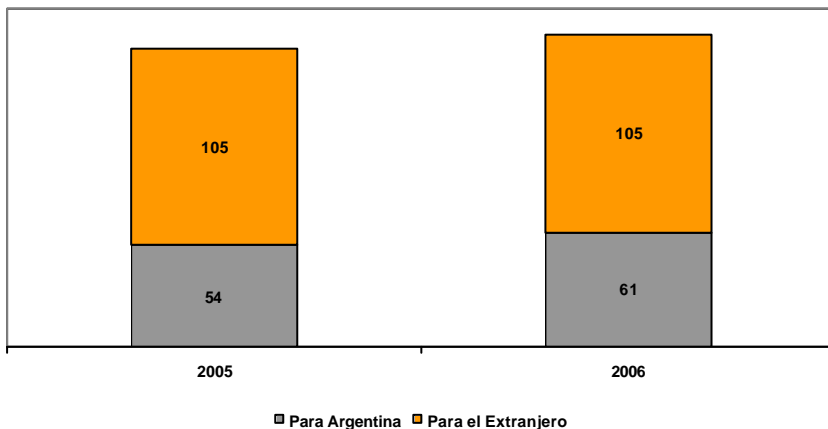
<sup>39</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>40</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

***En febrero de 2006 se filmaron 95 producciones cinematográficas para publicidad, 4 más que en 2005 (4%). La suba estuvo motorizada por las producciones para el mercado interno –que aumentaron 30%- que más que compensó la baja en los orientados al extranjero –que se redujeron en 8%-. La producción de comerciales generó en febrero de 2006, 2.660 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.529 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,2 jornadas.***

En el acumulado del primer bimestre de 2006, se produjeron 166 comerciales, 63% destinados al extranjero. Esto significa un aumento superior al 4% en el total de producciones, básicamente por una suba de los dirigidos al mercado interno (13%), porque los orientados al exterior no tuvieron variación. Esto marca una diferencia con lo ocurrido en 2005, cuando eran los comerciales para el extranjero los que motorizaban el dinamismo del sector, pero se explica –al menos parcialmente- por el nivel extraordinariamente alto de febrero de 2005, período tomado para la comparación. En los primeros dos meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 16%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 12%.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO . ARGENTINA. ACUMULADO A FEBRERO DE 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países extranjeros para los que más frecuentemente se produce publicidad cinematográfica en la Argentina, son Estados Unidos (22%), México (9%) y Francia (9%).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>41</sup>

---

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital, entre otros factores<sup>42</sup>. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información fue tomada de la base del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción), en tanto que la otra provino de un relevamiento propio, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto<sup>43</sup>.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe se realizó una apertura de las inversiones según localización geográfica, detallando el barrio en el que se encuentra la misma. También se agregó un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes de la Ciudad, dato que surge a partir de un relevamiento propio y que pretende reflejar las inversiones de menor monto efectuadas en el segmento comercial. Por último, se incorporó la información correspondiente a las inversiones del sector público durante 2005 y lo presupuestado para 2006, por el Gobierno de la Ciudad.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto<sup>44</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas, sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado los anuncios de inversión, actúan como indicador de actividad futura de los empresarios. Del mismo modo se agruparon los

---

<sup>41</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>42</sup> Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad, sino que es de elaboración propia.

<sup>43</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse “desde cero”) tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>44</sup> Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

rubros de actividad en cuatro grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

### 3.1. INVERSIÓN PRIVADA

Durante el cuarto trimestre de 2005 se registraron un total de 18 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 14 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 98,9M). Al mismo tiempo, se registraron 14 anuncios de inversión, de los cuales 5 especifican la cifra del desembolso (U\$S 622M). La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados. Razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar la evolución de la inversión, obviándose la comparación respecto del trimestre anterior.

En tal sentido se aprecia que la serie de inversiones ha registrado una evolución positiva respecto del mismo trimestre del año anterior: el monto de las inversiones concretadas aumentó 21,2%, en tanto que el monto de los anuncios de inversión mostró una variación más elevada aún, del orden de 327,8%.

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
CUARTO TRIMESTRE DE 2005**

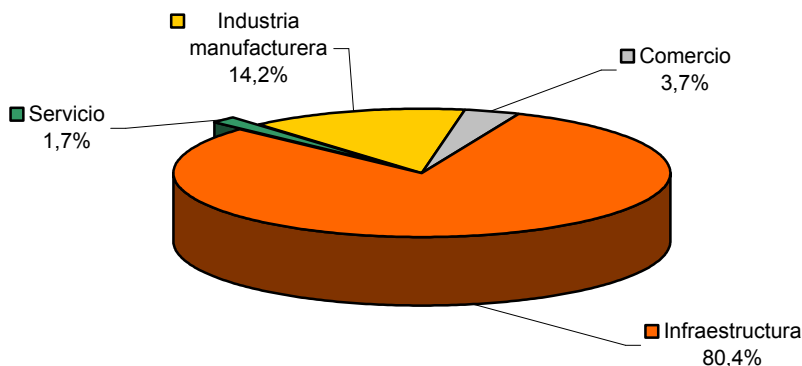
Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$M)	Cantidad	
Concretadas	14	98,9	4	18
ANUNCIADAS	5	622	9	14
TOTAL	19	720,9	13	32

Fuente: Elaboración propia, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 28,6% corresponde al sector Infraestructura, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 80,4% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 79,5M. El interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Construcción, en los desembolsos de U\$S 30M cada uno, realizados por *Faena Hotel + Universe* y *Emepa* y el desembolso de U\$S 7,5M por parte de *Four Season*. La obra que completa este conjunto es la que corresponde al grupo *IRSA* que desembolsó U\$S 12M por un terreno en el barrio de Saavedra, en la Avenida General Paz y Panamericana, junto al edificio de *Philips*, en el que tiene planeado la construcción de un centro comercial y una torre de viviendas.



INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Industria manufacturera, donde se destacó una sola inversión que representa el 7,1% de los proyectos y el 14,2% del monto efectivamente invertido, ascendiendo este a U\$S 14M. Se trata de la inversión realizada por el grupo farmacéutico alemán *Boehringer Ingelheim* para la investigación clínica y desarrollos de productos en la Argentina.

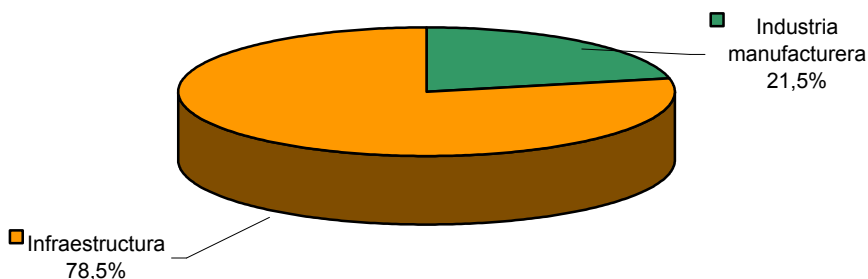
El sector Comercio, fue destinatario de 7 inversiones que representan el 50% de los proyectos, aunque su participación en el monto es significativamente menor y sólo alcanza 3,7%. El monto total a invertir en este caso es de U\$S 3,7M. Entre los proyectos más importantes se destacan los desembolsos de *Sony* y *Garbarino* por U\$S 1,5M y U\$S 1,3M respectivamente. En ambos casos se trata de la inauguración de locales comerciales bajo un nuevo concepto de venta que busca afianzar su mercado orientado al segmento ABC1, con puntos de venta específicos para productos electrónicos de alta calidad y precio. En lo referido al rubro Indumentaria y textil se registró la vuelta al país de la marca *Patagonia* (con la apertura de un local en Recoleta) en tanto que la marca *Key Biscayne* amplió sus puntos de venta con la inauguración de locales comerciales en el barrio de Palermo. El sector se completa con la apertura de un local de *Burger King* y la inversión en mejoras del proceso de facturación por parte de la firma *Macor*, especializada en la distribución de insumos hospitalarios.

Por su parte, el sector Servicios fue destinatario de dos inversiones concretadas por el monto de U\$S 1,7M. En primer lugar se menciona la llegada de la empresa *Viajes El Corte Inglés*, que desembolsó U\$S 1M en la agencia de viajes que inauguró recientemente en la Ciudad. En segundo lugar, doce empresarios

nacionales compraron un terreno lindero a la cancha del Club Boca Juniors, en el construyeron “Boca Tango” que incluye paseos turísticos, espectáculos, obra teatral y paseo de compras de productos artesanales.

También se detectaron 4 inversiones realizadas que no especificaron el monto de la misma, 3 pertenecientes al sector Comercio y una al sector Industria manufacturera. La más importante es la apertura de un nuevo supermercado de la empresa *Coto*. El resto pertenecen al rubro textil, dos son inauguraciones de locales comerciales y uno es la inversión de una PyME textil, *King’s Game* que firmó un contrato para proveer a la marca *Raza Polo Argentina*.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción

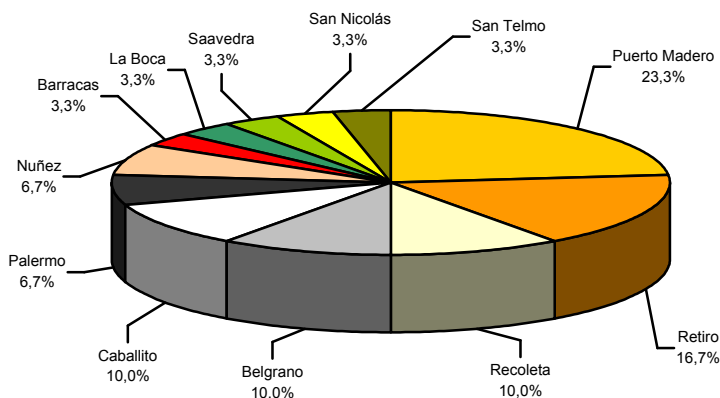
Los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2005 totalizaron 14, de los cuales 5 especificaron el monto, ascendiendo este a U\$S 622M. Del monto total que se planea invertir, el 78,5% pertenece al sector Infraestructura y el restante 21,5% al sector Industria manufacturera. Al interior de Infraestructura se observan proyectos muy ambiciosos, como la construcción de un nuevo megapuerto marítimo y fluvial por parte de un grupo de cuatro empresas extranjeras y el proyecto del Auditorium Buenos Aires Plaza Hotel, mencionados anteriormente. Por su parte, en el barrio de Barracas se planea construir un complejo residencial en el edificio donde funcionó la ex-fábrica de *Bagley*. Un concepto parecido a este último se anunció para el barrio de San Telmo, donde se proyecta reformar y reciclar un edificio antiguo.

De los 9 anuncios que no especificaron monto se destacan la construcción de torres residenciales en el barrio de Caballito, la apertura de un nuevo local comercial por parte de la empresa *Topper* en el barrio de Palermo, la apertura de una nueva sucursal del Banco Credicoop en el barrio de Caballito. El anuncio de la

empresa *Microsoft*, que anticipó la apertura de un *call center* en la Ciudad que servirá de soporte técnico para toda la región y la radicación de la empresa fabricante de chips *AMD* en la Ciudad.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según la localización geográfica<sup>45</sup>. Dicha apertura presenta dos tipos de análisis: el primero, referido a la cantidad de proyectos de inversión concretados y anunciados distribuidos por barrio y el segundo, con eje en la participación de cada barrio en el monto total de dichas inversiones.

**DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADA, SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.**



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

Respecto de la cantidad de inversiones, ya sean concretadas o anunciadas, el barrio de Puerto Madero concentra la mayor cantidad de proyectos, en total 7. De los cuales 4 presentan el monto desembolsado y 3 no. Es decir que el mencionado barrio concentra el 77% del monto y el 23,3% de las inversiones<sup>46</sup>. La apertura por sector de actividad da cuenta de la importancia de infraestructura que concentra 5 inversiones, en tanto que industria manufacturera y servicios tienen una inversión cada una. Sin embargo, las siete están relacionadas a la actividad de

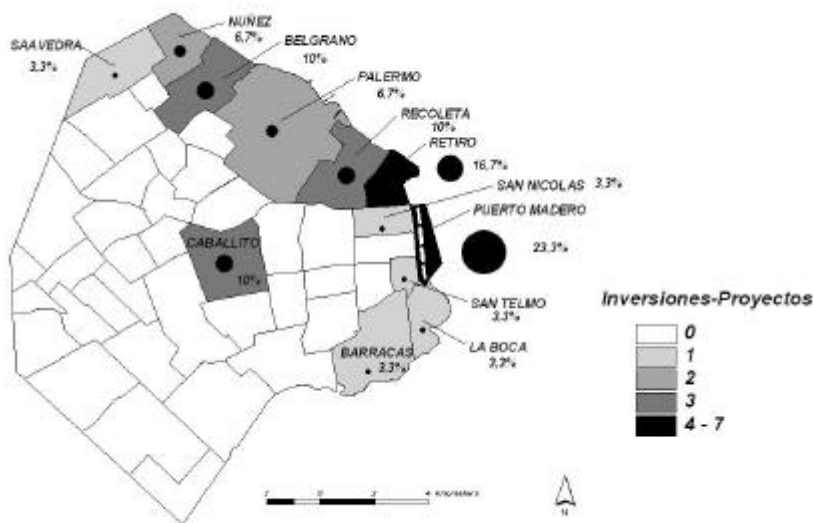
<sup>45</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

<sup>46</sup> Cabe mencionar que en este informe la clasificación del sector y rubro al que pertenecen las inversiones se basa en la actividad principal a la que se dedica la empresa que realiza la inversión y no al carácter del proyecto en sí mismo. Con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector infraestructura y en el rubro de hoteles y restaurantes, a pesar de corresponderle el sector servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura de los proyectos en cuestión, los que han vigorizado al rubro Construcción en el último año.

infraestructura ya que según el carácter del proyecto se trata de actividades de construcción, reformas o inmobiliarias.

El desglose de los anuncios permite destacar el proyecto de U\$S 360M motorizado por el *Grupo PAC Corp.* que consiste en la construcción del *Auditórium Buenos Aires*, un hotel cinco estrellas con centro de convenciones y bunker. En segundo lugar, se ubica el proyecto de la empresa *Repsol-YPF* (U\$S 134M) que planea construir la torre corporativa más alta de la Ciudad de Buenos Aires. En tercer lugar, se registraron 2 inversiones realizadas por U\$S 30M cada una. La primera pertenece a *Faena Hotel + Universe* que está reciclando dos silos harineros de 1910, para convertirlos en residencias<sup>47</sup>. Por su parte, la empresa *Emepa* está construyendo dos torres de lujo con alta tecnología, denominados comunmente “edificios inteligentes”.

**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CANTIDAD DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.**



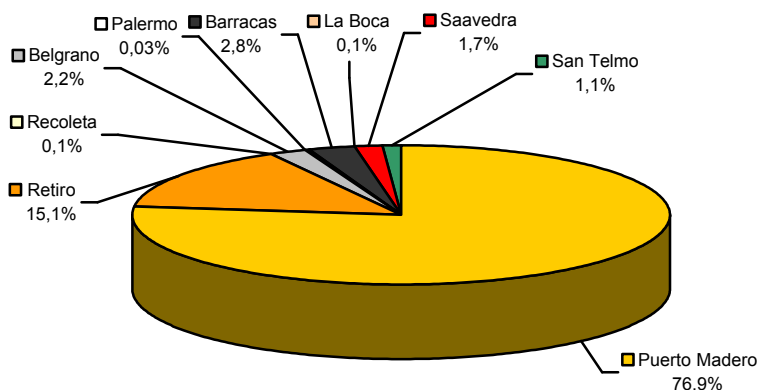
Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

<sup>47</sup> Según versiones periodísticas el grupo Faena estaría buscando expandir sus inversiones más allá de esta Ciudad. En tal sentido se hizo público recientemente su intención de construir un hotel Faena en Londres (Gran Bretaña). El proyecto demandará unos U\$S 100M.

Los tres anuncios restantes conciernen: la construcción de un *shopping center* y edificios de oficinas en el Dique 1 por parte de la firma *New Side*, el proyecto del grupo *InterContinental Hotels* para volver a traer la marca *Crowne Plaza* al país; y el anuncio efectuado por el grupo de medicina prepaga *SPM* que pretende ampliar su espacio en el edificio que ocupa en el Dique 1 del mencionado barrio.

El segundo barrio en importancia fue Retiro, con 5 inversiones en total, de las cuales 3 especifican monto. Dichas inversiones se dividen en 3 concretadas y 2 anuncios de obras realizadas. Retiro concentra el 15,1% del monto y el 16,7% de la cantidad de proyectos.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS, SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

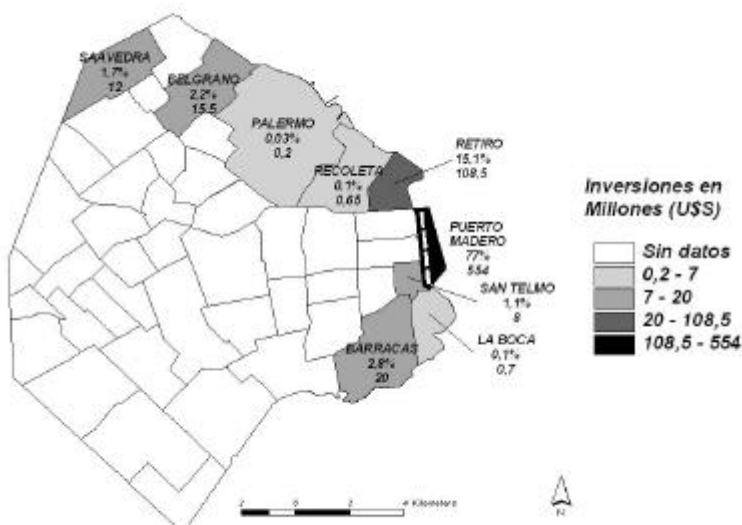
El proyecto más ambicioso del barrio es uno que involucra una inversión de U\$S 100M y consiste en la construcción de un mega puerto de cruceros marítimo y fluvial en la Dársena Norte por parte de la alianza integrada por *Decavial*, *London Suplí*, *Rowing* y *Trade Logistic*. Con un desembolso mucho más modesto le sigue la inversión del hotel *Four Season* destinada a su remodelación (U\$S 7,5M) y la inversión de *Viajes El Corte Inglés* por U\$S 1M para instalarse en Buenos Aires.

Las empresas que no especificaron monto son dos textiles, *Prüne* y *King's Game*. La primera anunció la apertura de un nuevo local y la segunda se convertirá en representante y proveedora de la marca *Raza Polo Argentina* y acaba de inaugurar su primer local de venta al público.

Los siete barrios restantes representan tan sólo el 8% del monto total en inversiones concretadas y anunciadas, aunque su participación mejora si se toma

en cuenta el número de proyectos. De este modo, Belgrano, Caballito y Recoleta concentran cada uno el 10% de los proyectos de la Ciudad y Núñez y Palermo cada uno el 6,7%. Las restantes jurisdicciones con registro de inversión presentan sólo un proyecto cada una, lo que representa el 3,3% del total.

**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.**



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

Seguidamente se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. Los desembolsos por parte de empresas de origen argentino ocuparon el primer lugar en importancia, tanto respecto del monto (55,5%) como la cantidad de inversiones concretadas (42,9%). Las inversiones concretadas de origen mixto ocupan el segundo lugar en importancia respecto del monto (30,3%), en tanto que las inversiones alemanas representaron el 14,2% de dicho total. De esta forma se observa que aunque la participación del capital argentino en las inversiones del cuarto trimestre de 2005 es muy alta, la inversión extranjera directa alcanza proporciones elevadas. Las otras empresas foráneas con desembolsos realizados en esta Ciudad en el periodo analizado provienen de Canadá, Japón, España y Estados Unidos.

**CANTIDAD DE INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL  
ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Argentina	6	42,9%	44	44,5%	4	100%
Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	1	7,1%	30	30,3%	..	..
Alemania	1	7,1%	14	14,2%	..	..
Canadá	1	7,1%	7,5	7,6%	..	..
Japón	1	7,1%	1,5	1,5%	..	..
España	1	7,1%	1	1%	..	..
Estados Unidos	3	21,4%	0,9	0,9%	..	..
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>98,9</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último, en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En cuanto al análisis de los anuncios de inversiones según el principal origen del capital, se destaca que en primer lugar se ubican los proyectos cuyo origen es mixto (parte estadounidense y parte canadiense). Estos aglutinan el 57,9% del monto total a invertir anunciado durante el cuarto trimestre de 2005. Le siguen las de origen español que participan con el 21,5% del monto total, luego las mixtas (parte argentinas y parte inglesa) con el 16,1% y finalmente las de Argentina con el 4,5%. Tal distribución evidencia por un lado, la alta concentración de las inversiones por parte de un reducido número de países inversores y la pérdida del peso relativo de los proyectos de capitales nacionales.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Mixta (EEUU+Canadá)	1	20%	360	57,9%	..	..
España	1	20%	134	21,5%	1	12,5%
Mixta (Argentina+Gran Bretaña)	1	20%	100	16,1%	..	..
Argentina	2	40%	28	4,5%	5	62,5%
Estados Unidos	..	..	..	..	2	25%
Gran Bretaña	..	..	..	..	1	12,5%
Total	5	100%	622	100%	8	100%

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

## 3.2. INVERSIÓN PÚBLICA

Según la información suministrada por la Secretaría de Hacienda y finanzas sobre el presupuesto de la Ciudad, el total de inversiones públicas durante el año 2005 fue de \$ 1.233M (U\$S 411M). De dicho monto, aproximadamente \$ 915M se destinaron a la ampliación de infraestructura pública.

Durante el año 2005 se usaron \$ 662M destinados a garantizar el mantenimiento y la reposición de los bienes de capital. Los que se distribuyeron en \$ 318M para mantenimiento y \$ 344M en obras de readecuación<sup>48</sup>.

Por su parte, en el marco del Plan Plurianual de Inversiones 2006/2008, la premisa básica del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2006 es la de sostener la tasa de inversión en infraestructura pública local para el mantenimiento y reposición del stock de activos físicos públicos. De esta manera, el crecimiento del gasto público en obras durante 2006 sería similar a la expansión estimada del Producto Bruto Geográfico.

En este sentido, se prevén inversiones en infraestructura por \$ 1.483M en el año 2006, por lo que se proyecta un incremento respecto del año anterior de 20,3%.

<sup>48</sup> Sobre este monto cabe mencionar que según las estimaciones, se necesitan aproximadamente \$ 370M anuales para garantizar el mantenimiento y reposición de los bienes de capital físico existentes en la actualidad.



Ese nivel situaría a la tasa de inversión pública de la Ciudad en su máximo histórico de 1,3% del PBG, mientras que el promedio de la última década fue de 0,4% del PBG.

De los \$ 1.483M de inversión real directa, más de \$ 1.070M serán destinados a ampliar la infraestructura, y por ende, la capacidad de brindar servicios públicos. El resto se dirigirá a mantenimiento. Se prevé una fuerte concentración en la zona sur de la Ciudad.

Respecto del stock de capital de la Ciudad de Buenos Aires, se estima que el mismo alcanzó \$ 28.000M en el año 2005 de los cuales, 43% corresponde a infraestructura urbana, 26% a edificios administrados por el Gobierno de la Ciudad y 31% a las grandes infraestructuras del transporte (\$ 5.800M corresponde a subterráneos).

### 3.3. TOTAL DE INVERSIONES DEL AÑO 2005

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO 2005

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1° trim. 2005	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
2° trim. 2005	CONCRETADAS	13	283,1	6	19
	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
3° trim. 2005	Concretadas	11	223,8	2	13
	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
4° trim. 2005	CONCRETADAS	14	98,9	4	18
	ANUNCIADAS	5	622	9	14
ACUMULADO 2005	Concretadas	46	619,6	18	64
	ANUNCIADAS	43	2386,3	35	78

Fuente: Elaboración propia, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

En el acumulado del año 2005 se observa que en total se concretaron 64 inversiones, de las cuales 46 especificaron el monto (U\$S 619,6) y 18 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 78 anuncios de inversión, 43 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 2.386,3M).

En cuanto a las aperturas de locales comerciales, según el relevamiento realizado por el equipo del CEDEM, en el mes de octubre se realizaron 54 aperturas, mientras que en los meses de noviembre y diciembre este número fue de 42, para cada mes. Lo que hace un total de 138 aperturas de locales comerciales correspondientes al cuarto trimestre de 2005.

Puede observarse que tanto en lo referido al sector privado como público, las inversiones de la Ciudad de Buenos Aires se concentran en el sector infraestructura. Destacándose las construcciones de lujo, en barrios de alta valoración inmobiliaria. Asimismo, se observa que de los emprendimientos en los rubros comerciales, el concepto reinante es el de especialización en la venta de equipos electrónicos de alta calidad y tecnología, dirigidos hacia sectores de gran poder adquisitivo.

Finalmente, se estima que entre las inversiones por parte del sector privado (U\$S 619,6M) y los desembolsos realizados por el sector público (U\$S 411M), las inversiones realizadas totales correspondientes al año 2005 fueron de U\$S 1.030M.

## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES <sup>49</sup>

---

Durante el primer semestre de 2005, las exportaciones de bienes<sup>50</sup> de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 120,3M, manifestando así, un ascenso interanual de 6,8%<sup>51</sup> luego de dos años de suba consecutiva (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%). Esta suba se explica básicamente por el incremento en las ventas externas de algunos capítulos: *Carnes y despojos comestibles*, *Productos editoriales de industrias gráficas*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados animales*, *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Papel y cartón*.

Los tres capítulos más vendidos en el primer semestre fueron *Productos químicos orgánicos* (U\$S 20,7M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 19M), que en conjunto significaron la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda externa o el cambio de la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente su *performance* exportadora de la Ciudad.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican gran parte de este crecimiento<sup>52</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 83,9 M, con un ascenso con respecto al primer semestre de 2004 de 7,7% consolidando, de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Este incremento se produjo pese a la merma en la exportación de *Productos farmacéuticos*, de *Maquinarias, aparatos, material eléctrico y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido* y de *Manufacturas de cuero y talabartería*. En cambio, entre los 15 capítulos más

---

<sup>49</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior, debido a que la misma no tuvo actualización aun.

<sup>50</sup> En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>51</sup> Son datos provisorios.

<sup>52</sup> Contrariamente, *Productos farmacéuticos* y *Manufacturas de cuero* son dos capítulos en los que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado–, en los que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

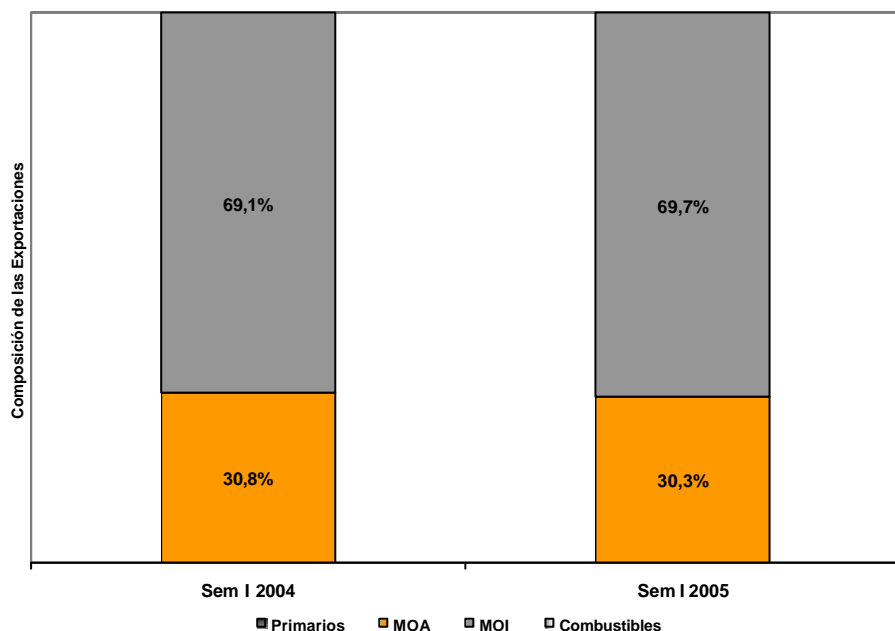
vendidos (que concentran el 88% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Filamentos sintéticos o artificiales* (145,3%), *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* con destino a España (92%) y *Productos editoriales de industrias gráficas* (47%).

Por su parte, la venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual más moderada (4,9%), ubicándose en U\$S 36,4 M. Dicha suba (que explica el 22% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en el primer semestre) encuentra explicación en la suba de los capítulos *Carnes y despojos comestibles* (26,7%) y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (91,8%), dado que *Pieles (excepto peletería) y cueros* mostró una importante merma interanual (35,7%). Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos se destaca una importante concentración de las ventas externas, en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. La reducción de las ventas de *Pieles y cueros* puede deberse al cambio en la política comercial de una firma que cuenta con plantas en la Ciudad y fuera de ella que habría afectado el dinamismo general del rubro.

Así, a diferencia de 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas–, cuando fueron las exportaciones de MOA las que motorizaron el crecimiento con una suba de 52%, mientras que las MOI disminuían un 0,5%, durante el primer semestre de 2005 se advirtió un aumento de las MOI superior al de las MOA. Este hecho da pauta del incremento de las exportaciones no tradicionales, donde los pequeños y medianos exportadores –mayoritariamente abocados a las manufacturas industriales– comienzan a afianzar su presencia en el mercado externo, sacando ventaja de una situación macroeconómica más favorable.

Del análisis según composición se desprende que prácticamente el total de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 70% fueron de origen industrial (MOI) y el resto de origen agropecuario (MOA). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, no lograron alcanzar, en conjunto, los U\$S 23.000 exportados.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2004 Y 2005**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 88,4% del total de sus ventas externas. Entre los 15 primeros capítulos, 10 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 5 que presentaron caídas, 3 de los cuales fueron Manufacturas de origen industrial.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 20,7M y un crecimiento interanual de 2,8% en la primera mitad de 2005. Debido al crecimiento sostenido desde 1998, en el año 2004 el capítulo había logrado liderar las exportaciones de la Ciudad por segunda

vez<sup>53</sup>, superando el nivel de comercialización de *Productos farmacéuticos*, históricamente el de mayor demanda externa. En el período, se advirtió un fuerte aumento en la demanda de Alemania (48,1%), que se posicionó como el principal destino para la producción local de químicos, seguido de Estados Unidos y España. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* resultó nuevamente la partida (a cuatro dígitos) de mayor demanda en los primeros seis meses de 2005, con un incremento interanual de 7,1% y una participación de 84,4% sobre el total del capítulo.

El capítulo *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M) experimentó una merma interanual de 6,1%, perdiendo así, su histórica primera posición, como se explicó. En tal sentido, *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico* y *Preparaciones y artículos farmacéuticos* -principales partidas del capítulo- presentaron contracciones (7,7% y 3%), en sintonía con una pérdida en el volumen exportado a varios países, como Brasil (15,1%) y Panamá (17,8%) que son los dos clientes externos más importantes.

Siguieron en importancia por su magnitud en el primer semestre de 2005, las ventas externas de la MOA *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 19M), que mostró un aumento de 26,7% con respecto al volumen exportado durante el mismo período de un año atrás, en sintonía con un aumento en la demanda de la totalidad de productos incluidos en el capítulo (con excepción de *Despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados*, que cayó 6,5%). Tres productos de este capítulo se ubicaron en el ranking de los 25 más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires. En este caso, Rusia fue el principal comprador, con un monto casi 10 veces superior al de un año atrás (U\$S 5,7M). Entre los compradores que más crecieron también se encuentra Alemania, que más que duplicó sus compras (U\$S 3,3M). Por su parte, Hong Kong redujo sus compras (11%), con un nivel de U\$S 2,1M. Cabe destacar que Bulgaria que había sido el principal comprador de carne bovina congelada en el primer semestre de 2004, no figuró como destino de exportación en el mismo período de 2005.

La exportación de pieles y cueros mostró el decremento más fuerte entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en el primer semestre de 2005, pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia (35,7%). Asimismo, se advirtió una fuerte contracción de la demanda de sus mercados más tradicionales, como Brasil (29%) y Hong Kong (55%), que tuvieron una participación de 61% y 23% entre los destinos de exportación del capítulo. Por su parte, *Cueros preparados después del curtido o del secado* y *cueros y pieles*

---

<sup>53</sup> En 1996, las exportaciones de *Productos químicos* también encabezaron las exportaciones locales, al alcanzar U\$S 17,1M y superar la venta externa de *Productos farmacéuticos* –segundo capítulo exportado- con casi U\$S 6,5M.

*apergaminados de bovinos o equinos*, se destacó por su dinámica: prácticamente sextuplicó sus envíos, aunque los volúmenes exportados en 2004 tuvieron valores extremadamente bajos.

Por otra parte, el capítulo *Manufacturas de cuero y talabartería* (en el décimo lugar por monto exportado), también estuvo al tope de los más importantes que se redujeron en términos interanuales (23,1%), explicado por la disminución de su principal partida: *Cueros y pieles curtidos o crust de bovino* (39,5%) y más allá de que el principal producto del capítulo, *Artículos de talabartería*, creciera 43,6%. Mientras los despachos a Estados Unidos y Francia se incrementaron en los primeros seis meses de 2005, los dirigidos a Alemania se contrajeron.

*Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* resultó el quinto capítulo exportado por la Ciudad, con un monto de venta de U\$S 7,4M y un aumento interanual de 25,8%. En el término de un año, este capítulo experimentó una importante diversificación de sus partidas exportadas como de los países demandantes, incorporando nuevos productos a su salida externa. El principal producto de este capítulo -*Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado y elevadores de líquidos*- creció 7,9%, traccionado por el aumento de los envíos al principal comprador externo, Brasil.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, RUBRO Y PRINCIPAL DESTINO, MONTO TOTAL (EN U\$S  
FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PRODUCTOS. AÑO 2004 Y  
SEMESTRE I 2005**

Capítulo	2004		Var. interanual 2003-2004	Sem I 2005		Var. interanual Sem I 2004- 2005	Principales Productos exportados, participación en el total del Capítulo y Principal destino (Sem.I 2005)
	U\$S M (FOB)	Participación		U\$S M (FOB)	Participación		
29 Productos químicos orgánicos	44,8	18,7%	49,0%	20,7	17,2%	2,8%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (84,4%)-Reino Unido
30 Productos farmacéuticos	45,8	19,1%	3,8%	20,2	16,8%	-6,1%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (84,2%)-Brasil
2 Carnes y despojos comestibles	33,2	13,9%	74,4%	19,0	15,8%	26,7%	Carne bovina congelada (41,8%)-Rusia; Carne bovina fresca o refrigerada (26,6%)-Alemania
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	24,9	10,4%	21,2%	7,7	6,4%	-35,7%	Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (87%)-Brasil
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12,4	5,2%	16,7%	7,4	6,1%	25,8%	Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos o bebidas (20,6%); Artículos de grifería (19,9%); Bombas para líquidos y elevadores de líquidos (18,3%)-Brasil
49 Productos editoriales de industrias gráficas	8,7	3,6%	13,5%	6,8	5,6%	47,0%	Libros, folletos e impresos similares (41,5%); Diarios y publicaciones periódicas (33,5%)-Brasil
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	9,8	4,1%	55,7%	4,8	4,0%	-9,7%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogos (62,9%)-Estados Unidos
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	3,9	1,6%	3,9*	3,7	3,0%	91,8%	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de molienda o de otros cereales o
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	5,6	2,4%	36,5%	3,2	2,7%	-1,4%	Las demás preparaciones y conservas de carne (100%)-Hong Kong
42 Manufacturas de cuero y talabartería	6,5	2,7%	-56,5%	2,8	2,4%	-23,1%	Art. de talabartería para animales, de cualquier materia (72,2%)-Alemania
39 Plástico y sus manufacturas	5,3	2,2%	58,4%	2,6	2,2%	9,0%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (45,8%)-Chile
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3,1	1,3%	28,4%	2,5	2,1%	43,3%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón (51,9%)-Brasil; Envasas (41,6%)-México
54 Filamentos sintéticos o artificiales	2,5	1,0%	192,3%	1,7	1,5%	145,3%	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar (99,3%)-Brasil
61 Prendas y accesorias de vestir, de punto	3,8	1,6%	18,5%	1,7	1,4%	28,3%	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés (24,3%)-Chile; T-shirts y camisetas interiores(17,1%)-Chile; Sweaters (16,5%)-Uruguay; Conjuntos de abrigo, ski y bañadores (15,5%)-Brasil
62 Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	3,5	1,5%	29,8%	1,7	1,4%	15,7%	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados (38%)-Brasil; Trajes, conjuntos, chaquetas, etc (25,8%)-Uruguay
<b>Total 15 principales capítulos de Sem.I de 2005</b>	<b>213,6</b>	<b>89,0%</b>	<b>24,9%</b>	<b>106,4</b>	<b>88,4%</b>	<b>5,5%</b>	
<b>Total</b>	<b>239,8</b>	<b>100%</b>	<b>25,8%</b>	<b>120,3</b>	<b>100%</b>	<b>6,8%</b>	

\* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

\*\* Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 84% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. Pese a esta alta concentración se observa como hecho destacable de este primer semestre del 2005 la expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos



de países atendidos, con la captación de 7 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos.

En el primer semestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 99 mercados, 34 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (31). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR fue desplazado por la Unión Europea como primer destino.

De esta manera, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 31,4%, con una participación en el monto total exportado de 26,5% (U\$S 32M). El MERCOSUR resultó entonces la segunda región económica destino de exportaciones locales, con una demanda superior a los U\$S 28,6M (26% del total) y un crecimiento interanual de 10,8%. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque.

Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 16%, ubicándose como la cuarta región demandante de la producción local, lo que hizo que la región *Resto de América* se ubicara en el tercer lugar, con una participación de 16,3% (U\$S 20M), a pesar de presentar ésta también una baja de 2%.

En relación con los países demandantes, entre enero y junio de 2005, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (18,2% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 22M, 7,6% más que en el primer semestre de 2004, a pesar de la fuerte contracción de los envíos de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* (15,1%) y *Cueros y pieles curtidos de bovinos, sin otra preparación* (29%) -principales productos para este mercado-. Es para destacar el significativo ascenso que evidenciaron, paralelamente, otros productos. Tal es el caso de *Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad*, *Hilados de filamentos sintéticos y Libros, folletos e impresos*, entre otros, que contrarrestaron el peso de las mermas mencionadas anteriormente.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 18M y una participación de 15% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra creció 56,2% con respecto al primer semestre de 2004, debido a un fuerte incremento en la demanda de los dos principales productos, *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis* y *Carne bovina fresca o refrigerada* (43% y 172,8%, respectivamente) y un aumento general del número total de partidas (durante el primer semestre de 2004 fueron 21, contra 40 en el período analizado).

En tanto que Estados Unidos (U\$S 7,8M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 6,4% del total exportado por la Ciudad, aunque con una caída interanual de 16,2%. La merma en la demanda norteamericana se explicó por la disminución de *Hormonas naturales y reproducidas por síntesis* (55,8%), que no pudo ser compensada por los notorios ascensos en las ventas de

*Discos, cintas y demás soportes para grabar (305,7%), Artículos de grifería y similares (8%) y de talabartería y guarnicionería (77,1%).*

Se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires. Tal es el caso de Rusia, Israel y Croacia, que ocuparon los puestos 7, 27 y 37, entre el total de países receptores de las exportaciones de la Ciudad, con un amplio dinamismo en sus compras.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO  
EXPORTADO (EN U\$S FOB). TRIMESTRE I 2004 Y 2005

MERCADOS	2004			SEM I 2005		
	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR.INTERA NUAL (%)	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR.INTER ANUAL
1 BRASIL	43.285.306	18,0	23,8	21.954.022	18,2	7,6%
2 ALEMANIA	30.194.660	12,6	14,2	18.034.148	15,0	56,2%
3 ESTADOS UNIDOS	18.473.228	7,7	-12,3	7.754.956	6,4	-16,2%
4 URUGUAY	14.748.908	6,1	20,9	7.420.723	6,2	20,0%
5 HONG KONG	16.200.021	6,8	37,6	7.188.253	6,0	-13,6%
6 CHILE	16.195.801	6,8	13,4	6.983.216	5,8	-4,3%
7 RUSIA	2.190.045	0,9	1.526*	5.837.280	4,9	884,5%
8 ESPAÑA	9.444.576	3,9	53,6	5.046.067	4,2	-2,3%
9 MÉXICO	10.315.871	4,3	19,4	4.895.880	4,1	-7,6%
10 PAÍSES BAJOS	2.685.476	1,1	133,6	2.444.184	2,0	96,9%
11 PARAGUAY	4.450.769	1,9	59,1	2.398.586	2,0	14,5%
12 PANAMÁ	5.376.707	2,2	-10,8	2.163.206	1,8	-17,7%
13 PERÚ	5.572.836	2,3	9,7	2.104.784	1,7	-31,9%
14 REINO UNIDO	3.610.018	1,5	70,4	2.026.820	1,7	-4,7%
15 ITALIA	3.564.690	1,5	74,6	1.937.746	1,6	-17,3%
16 VENEZUELA	3.062.709	1,3	94,6	1.413.974	1,2	-10,4%
17 COLOMBIA	3.320.818	1,4	-27,5	1.342.901	1,1	-12,7%
18 CONGO	3.537.425	1,5	108,3	1.261.968	1,0	-11,3%
19 FRANCIA	1.598.539	0,7	26,0	1.156.581	1,0	51,0%
20 CANADÁ	2.182.497	1,1	180,2	1.129.270	0,9	-38,7%
OTROS DESTINOS*	39.451.694	16,5	62,5	15.817.955	13,1	-11,7%
<b>MONTO TOTAL EXPORTADO</b>	<b>239.826.315</b>	<b>100</b>	<b>25,8</b>	<b>120.312.520</b>	<b>100</b>	<b>6,8%</b>

(\*) Mercado Común Centroamericano

(\*\*) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(\*\*\*) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,4 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. También se incorpora este mes procesamientos referidos a los ingresos de los residentes y su evolución en el último año. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en

la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

### **5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL**

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2005, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la tasa de empleo y la predisposición de los residentes a participar de la actividad económica<sup>54</sup>.

En este sentido, se destaca el aumento de la tasa de actividad, que pasó de 52,5% a 54,4% (3,6%). Dicho aumento, significó la incorporación de 60.000 personas a la población económicamente activa. En consecuencia, en número de activos en la Ciudad ascendió, a fines de 2005, a 1.613.000 personas, cerca de los máximos registros históricos.

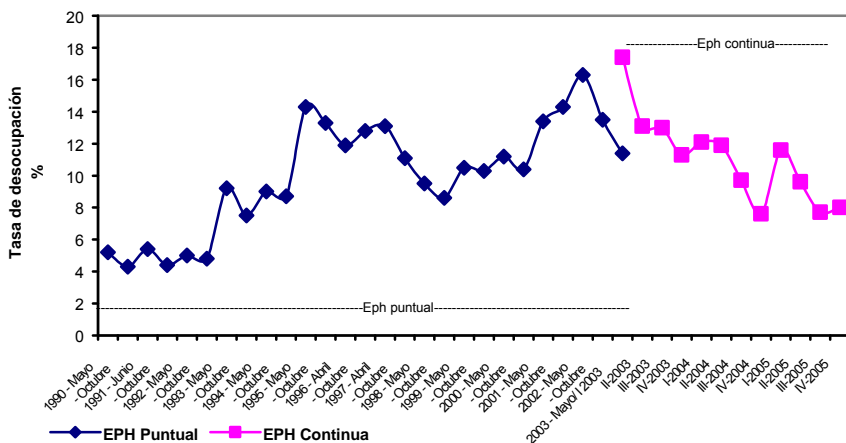
Esta variación estuvo acompañada por un incremento importante, aunque menor, de la tasa de empleo (3,3%), que alcanzó 50,1%. Puesto en términos numéricos, la cantidad de residentes ocupados, en el cuarto trimestre de 2005, ascendió a 1.484.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.435.000, lo que da cuenta de un incremento cercano a los 50.000 residentes ocupados.

En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó que, por primera vez desde que se realiza la nueva medición, se produjera un leve incremento en la tasa de desocupación en la Ciudad (5,3%). Dicha tasa pasó de 7,6% a 8%, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, pese a lo cual, el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 129.000, uno de los niveles más bajos de los últimos años. En efecto, la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

---

<sup>54</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

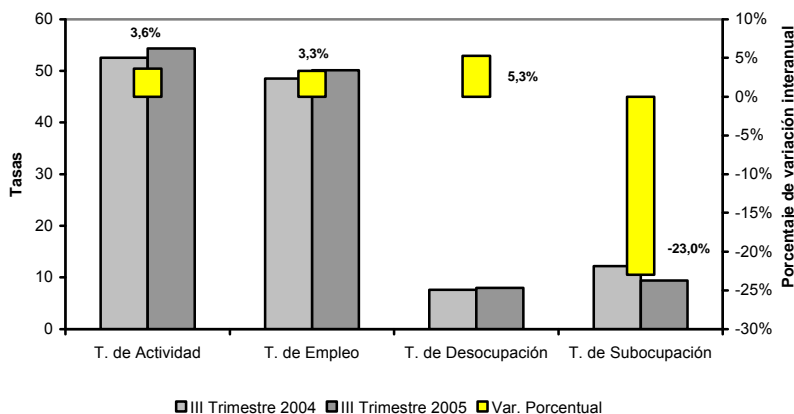
**GRÁFICO 5.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por último, en sintonía con lo observado en ondas anteriores, continuó la fuerte reducción observada en el nivel de subocupación, que se contrajo 23% respecto de la registrada un año atrás. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,4%, lo que da cuenta de la existencia de 151.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 38.000 menos que hace un año.

**GRÁFICO 5.2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.**

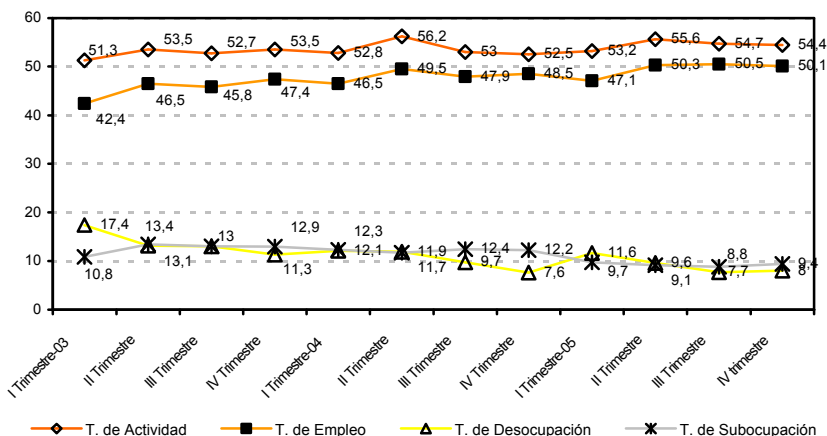


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que, pese al leve aumento de la tasa de desocupación en el distrito, la fuerte creación de empleo, junto al aumento de la predisposición a trabajar de la población residente y la baja en el nivel de subocupación dan cuenta de la continuidad de la mejora en el mercado laboral observada en el último año. Por tercer trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1994. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, el 17,4% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del tercer trimestre de 2005, se observa una caída de la tasa de actividad y empleo, en tanto que el nivel de desocupación y subocupación aumentaron. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

**GRÁFICO 5.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2005.**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -6,3%-), y la segunda tasa más baja de subocupación (en primer lugar se ubicó Gran Rosario). En tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y aumentó levemente (0,4 pp), en función del importante crecimiento de la tasa de actividad (1,7 pp) y pese a la expansión de la tasa de empleo (1,4 pp). A diferencia de lo que observó hasta el tercer trimestre del pasado año, dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se expandieron 2,6 pp y 2,2 pp, respectivamente, frente a la relativa estabilidad exhibida por estas tasas entre los varones (crecieron sólo 0,5 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente).

Así, estas variaciones explican la suba observada en el desempleo tanto masculino (6,3% ó 0,4 pp) como femenino (3,4% ó 0,3 pp), de modo tal que se mantiene la relación que venía observándose en los últimos trimestres, siendo el desempleo masculino (6,8%) inferior al femenino (9,2%).

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año, mientras que los varones de igual tramo etario tuvieron un comportamiento estable. Mientras la inserción laboral de los mujeres de más de 30 años creció 7,3%, la de los varones sólo avanzó 0,2 %. Esta dinámica fue acompañada por la evolución en igual sentido de la tasa de actividad que en el caso de las mujeres morigeró la baja del desempleo femenino, en tanto que entre los varones, en cambio, la baja del nivel de actividad ayudó a contraer el desempleo masculino (tanto el de los mayores como el de los jóvenes) pese a la escasa variación del empleo.
- ✓ En el extremo contrario, los que tuvieron la peor *performance*, entre el último trimestre de 2005 e igual período del año anterior, fueron los jóvenes de hasta 29 años, tanto varones como mujeres. Entre los primeros la tasa de desocupación creció 67,5% y alcanzó 13,7%, mientras que entre las mujeres jóvenes dicha variación fue menor (34,5%) aunque la tasa se ubicó en un nivel relativamente más alto (15,6%). Dichas variaciones se explican por la caídas producidas en las tasas de empleo de los jóvenes (-7,7% en varones y -3,9% en mujeres), situación novedosa entre los varones ya que en las últimas dos mediciones el empleo en este universo venía acrecentándose fuertemente.
- ✓ Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió exhibiendo una tendencia positiva, con importante crecimiento del nivel de empleo y actividad. Por su parte, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, nuevamente en 4,4%, idéntico registro que en 2004, lo que denota un nivel cercano al pleno empleo. Cabe señalar que esta estabilidad de la tasa de desocupación se produjo pese

al incremento de la tasa de actividad de este universo (2,6%), y en virtud de la expansión en igual magnitud del nivel de ocupación de los jefes de hogar, de modo tal que su tasa de empleo se ubicó 71,5%.

**INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.**

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	62.6	64.3	2.7	57.8	59.2	1.5	7.6	8.0	5.3
Jefes de hogar	72.9	74.8	2.6	69.1	71.5	2.6	4.4	4.4	0.0
Varones	73.9	74.4	0.7	69.1	69.3	0.3	6.4	6.8	6.3
Varones hasta 29 años	62.7	61.5	-1.9	57.5	53.1	-7.7	8.2	13.7	67.1
Varones de 30 a 64 años	95.5	94.1	-1.5	89.9	90.1	0.2	5.8	4.2	-27.6
Mujeres	53.6	56.2	4.9	48.8	51.0	4.5	8.9	9.2	3.4
Mujeres hasta 29 años	57.5	57.8	0.5	50.8	48.8	-3.9	11.6	15.6	34.5
Mujeres de 30 a 64 años	69.8	74.2	6.3	64.4	69.1	7.3	7.8	6.8	-12.8

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 21,2%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,3%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y creció levemente 2,9%, alcanzando el 32,1% de la PEA. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 5,6% y se ubicó en 23,7%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 382.300 personas.

El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 35,5% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 57,9% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 20,4% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundaria.

La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 76,1%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (1,7%), mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) cayó interanualmente (17,6%) y se ubicó en 32,2%. Dicha variación revirtió la tendencia exhibida en las anteriores



mediciones de 2005, en la que en nivel de informalidad en las relaciones laborales creció y llegó a alcanzar cerca del 40%.

## 5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD<sup>55</sup>

Según la última información disponible, correspondiente al tercer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.400.000 personas. Este nivel representa un salto respecto del alcanzado hasta el segundo trimestre de ese año (2.320.000) y un crecimiento de 9,6% respecto del nivel del tercer trimestre del año anterior.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad. En términos numéricos, la cantidad de personas cuya ocupación principal se encuentra en la Ciudad<sup>56</sup> se incrementó en cerca de 211.017 en el último año. Si se considera la evolución desde el tercer trimestre de 2003, en tanto, la expansión del empleo resulta más intensa aún y alcanza el 17%, esto es, hay 350.000 ocupados más en la Ciudad de Buenos Aires. Tal dinámica denota que el crecimiento de la ocupación en este distrito en el último año no se detuvo ni perdió fuerza, sino que incluso se ha vigorizado, ya que el 60% de los puestos de trabajo creados entre el 3 trimestre de 2003 y 2005 se produjo en este último año.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y su comparación con idénticos períodos de 2004 y 2003. Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, la dinámica de las distintas ramas desde 2003 denota el fuerte crecimiento de *Construcción* (59,6%), *Servicios financieros y seguros* (46,3%) -que exhibía un nivel inusualmente bajo tras la crisis bancaria de 2001/2002- y *Actividad comercial* (30,8%). La evolución en valores absolutos, no obstante, refleja que la mayor creación de puestos de trabajo se dio en la *Actividad comercial* (90.000), *Servicios a las empresas* (65.600) y *Construcción* (53.800). La única rama que contrajo el número de ocupados en este período fue *Servicio doméstico* (-11,8%).

Lo sucedido en el último año da cuenta de una situación similar, aunque en este período la *Actividad comercial* perdió fuerza, siendo las ramas con mayor

---

<sup>55</sup> Este informe ya fue publicado el mes pasado. La actualización se realizará en función de la disponibilidad de la nueva base usuario.

<sup>56</sup> El enfoque que se adopta aquí es el de la localización del puesto de trabajo, independientemente del lugar de residencia del trabajador. En consecuencia, se asume que la demanda de trabajo generada por la Ciudad se conforma por la totalidad de las personas del área metropolitana que declaran trabajar en la Ciudad de Buenos Aires, ya sea en forma exclusiva o en la Ciudad y en el Conurbano indistintamente. Cabe señalar, no obstante, que el 90% de este total está compuesto por trabajadores que se desempeñan exclusivamente en este distrito.

crecimiento porcentual *Construcción* (29,6%), seguida de *Servicios a las empresas* (26,7%) y *Servicios financieros y seguros* (23,9%). En sentido contrario, se observa una importante contracción en *Hoteles y restaurantes* (-17,6%, pese a lo cual todavía se ubica por encima del nivel de 2003), y caídas menores (estadísticamente no significativas) en *Administración, salud y educación pública* (-1,6%) y *Servicio doméstico* (-4,4%).

En términos numéricos las ramas que más contribuyeron a la creación de empleo en el último año fueron *Servicios a las empresas* (74.000), *Actividad comercial* (40.000) y *Construcción* (33.000). Estas tres ramas aportaron el 60% del crecimiento del último año.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. III TRIMESTRE 2003, 2004 Y 2005.**

RAMA DE ACTIVIDAD	2003	2004	2005		VARIACIÓN 2005/2004		VARIACIÓN 2005/2003	
	VAL. ABS.	VAL. ABS.	VAL. ABS.	ESTRUCTURA %	VAL. ABS.	%	VAL. ABS.	%
Industria manufacturera	237.985	242.997	255.979	10,7	12.982	5,3%	17.994	7,6%
Construcción	90.291	111.114	144.066	6,0	32.952	29,7%	53.775	59,6%
Actividad Comercial	290.981	340.339	380.465	15,8	40.126	11,8%	89.484	30,8%
Hoteles y Restaurantes	83.167*	123.234	101.558	4,2	-21.676	-17,6%	18.391	22,1%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	200.765	204.552	223.473	9,3	18.921	9,2%	22.708	11,3%
Servicios financieros y seguros	63.322**	74.776	92.666*	3,9	17.890	23,9%	29.344	46,3%
Servicios a las empresas.	285.885	277.410	351.493	14,6	74.083	26,7%	65.608	22,9%
Administración, salud y educación pública	260.662	311.951	307.152	12,8	-4.799	-1,5%	46.490	17,8%
Enseñanza y de salud privado	170.639	167.727	187.023	7,8	19.296	11,5%	16.384	9,6%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	157.383	164.194	180.104	7,5	15.910	9,7%	22.721	14,4%
Servicio doméstico	164.484	151.793	145.148	6,0	-6.645	-4,4%	-19.336	-11,8%
Otros	46.702	20.894	32.871	1,4	11.977	57,3%	-13.831	-29,6%
<b>Total</b>	<b>2.052.265</b>	<b>2.190.981</b>	<b>2.401.998</b>	<b>100,0</b>	<b>211.017</b>	<b>9,6%</b>	<b>349.733</b>	<b>17,0%</b>

\* Coeficiente de variación entre 10 y 15%

\*\* Coeficiente de variación entre 16% y 20%

\*\*\*Valor muy poco preciso

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Así las cosas, la composición de la ocupación por rama de actividad, según la última estimación disponible refleja que las ramas con mayor presencia de trabajadores son *Actividad comercial y Servicios a las empresas*, que aglutinan al 15,8% y 14,6% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le siguen en importancia *Administración, salud y educación pública* (12,8%) e *Industria manufacturera*. Esta última, con más de 255.000 ocupados, concentra el 10,7% de los puestos generados localmente. El resto de las ramas, consideradas individualmente, representa menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas aglutina una cantidad importante de puestos de trabajo.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección, uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es su inserción en un ámbito territorial continuo conformado por la Ciudad de Buenos Aires y los partidos del Conurbano bonaerense. La consecuencia más visible de esta integración del mercado laboral la constituye la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense en los puestos localizados en la Ciudad. En tal sentido, los datos del tercer trimestre de 2005 confirman que el 43,9% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 1.054.492 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las actividades. En particular, ramas tales como *Enseñanza y educación privada, Administración, salud y educación pública y Servicios Financieros y a seguros* denotan una participación de residentes cercanas o superiores al 65%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican *Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes*. Finalmente, en las restantes ramas, la participación de los no residentes es mayoritaria -Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (alcanza 53,6%), Industria manufacturera (60,2%) y Servicio Doméstico (60,2%), destacándose en particular la actividad de la Construcción, en la que los no residentes representan el 74,2% de los ocupados.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los que puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires. En tal sentido, se percibe que:

La composición de los ocupados en la Ciudad según genero refleja una estructura con preponderancia masculina: 57,8% de varones y 42,2% de mujeres. La mayor presencia masculina se explica, fundamentalmente, por la procedencia de trabajadores del Conurbano que son mayoritariamente varones (67,4%) en tanto la distribución de los ocupados residentes es bastante más simétrica (50,2% varones y 49,8% mujeres), siendo aquí también mayor la proporción de los varones que trabajan fuera del distrito en el cual residen (el 65,3% de los 149.540 residentes que tienen su ocupación principal fuera de la Ciudad son varones).

La mayoría de los que trabajan en la Ciudad tienen entre 26 y 49 años (56,8%), le siguen los de 50 a 65 (21,3%) y luego los jóvenes de 14 a 25 años (17%). Finalmente, los mayores de 65 años representan sólo el 4,9% del total, aunque esta categoría exhibe un importante crecimiento en los últimos años (en 2003 su participación era del 3,3%).

Los puestos de calificación profesional y técnica representan el 35,7% del total de ocupaciones generadas en la Ciudad y han ganado participación en el último año. Pese a ello, todavía siguen siendo mayoritarias las ocupaciones de baja calificación (operativa -44,5%- y no calificadas -19,8%-). La participación de los residentes de la Ciudad en los puestos más calificados prácticamente duplica la de los residentes del Conurbano (44,5% versus 23,6%).

El nivel de educación formal alcanzado por la mano de obra ocupada en la Ciudad refleja que dos de cada tres trabajadores tienen secundario o más terminado (67,8%). El tercio restante, en su gran mayoría, al menos culminó el nivel primario.

La mayoría de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales (39,5%), mientras que una cuarta parte (25,4%) tiene jornadas laborales inferiores a las 35 horas semanales. Sólo 1 de cada 3 (36,2%) ocupados en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas por semana.

La asalarización en la Ciudad asciende a cerca del 80% del total de puestos, ubicándose actualmente el cuentapropismo<sup>57</sup> en uno de los niveles más bajos de la serie histórica (16,3%). La participación de los patrones alcanza al 4,5%

El 69,7% de los asalariados en el distrito tiene descuento jubilatorio, frente al 30,3% que no lo tiene. La situación de los residentes que trabajan en esta Ciudad es levemente mejor que la de los no residentes: el 72,8% cuenta con aportes a la seguridad social mientras que entre los bonaerenses que trabajan aquí este porcentaje se ubica levemente por encima de 66%.

Los ocupados en establecimientos hasta 10 personas representa más de mitad (52,3%) de los que se desempeñan laboralmente en esta Ciudad. El resto se distribuye en partes similares entre PyMEs (de 11 a 100 ocupados, 24,2%) y grandes establecimientos (101 y más ocupados, 23,3%).

Finalmente, el nivel salarial promedio que perciben los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires fue de \$1.149 en el tercer trimestre de 2005, siendo el ingreso de los residentes (\$1.306) significativamente mayor que el de los no residentes (\$945). Esta diferencia se explica, básicamente por el ingreso percibido por los no asalariados, que en el caso de los residentes en la Ciudad se ubica muy por encima del resto (\$1.599), lo que puede atribuirse a la importancia del cuentapropismo profesional en la Ciudad. La diferencia de ingresos entre

---

<sup>57</sup> Incluye trabajador familiar sin remuneración

asalariados y no asalariados residentes en la Ciudad asciende a 31,7%, en tanto entre los residentes del Conurbano que trabajan aquí la diferencia es levemente menor (29,8%).

**Ocupados en la Ciudad de Buenos Aires según lugar de residencia y atributos  
seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. III Trimestre 2005**

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>RESIDENTES CBA</b>	<b>RESIDENTES PARTIDOS DEL GBA</b>
<i>Sexo</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Varón	57,8	50,2	67,4
Mujer	42,2	49,8	32,6
<i>Tramo etario</i>	100,0%	100,0%	100,0%
14 a 25 años	17,0	16,6	17,5
26 a 49 años	56,8	54,1	60,2
50 y 64 años	21,3	23,4	18,7
65 y más	4,9	5,9	3,6
<i>Calificación del puesto</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Calificados (Profesional y técnico)	35,7	45,2	23,6
No calificados (Operativo y no calificado)	64,3	54,8	76,4
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Menor al Secundario completo	32,3	22,8	45,0
Secundario completo y más	67,8	77,8	55,0
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0%	100,0%	100,0%
1 a 34	24,3	25,4	22,7
35 a 45	36,2	38,0	33,8
46 y más	39,5	36,7	43,5
<i>Categoría Ocupacional</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Patrón	4,5	6,1	2,6
Cuenta propia	16,3	18,6	13,4
Asalariado	79,2	75,3	84,1
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Sin descuento jubilatorio	30,3	27,2	33,9
Con descuento jubilatorio	69,7	72,8	66,1
<i>Tamaño del establecimiento</i>	100,0%	100,0%	100,0%
1 a 10 ocupados	52,3	55,6	48,0
11 a 100 ocupados	24,2	21,2	28,4
101 y más ocupados	23,3	23,2	23,6
<i>Ingreso promedio ocupados en la Ciudad*</i>			
Total	1,149	1,306	945
No asalariados	1,461	1,599	1,169
Asalariados	1,072	1,214	907

\*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

### 5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad<sup>58</sup>. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, y su evolución en el último año.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el tercer trimestre de este año, a \$1.354<sup>59</sup>; reflejando una importante disparidad (65%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.666 y \$1006, respectivamente)<sup>60</sup>. La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 20,9%, lo que representa un alza de 8,3% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>61</sup>.

INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE DE 2004-III TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005			VARIACIÓN
	I TRIM	II TRIM	III	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	INTERANUAL III TRIMESTRE
			TRIM					
Ocupados	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.354	20,1%
Varones	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	18,2%
Mujeres	829	826	847	902	910	918	1.006	18,8%
Asalariados	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	19,1%
Varones	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	16,1%
Mujeres	822	782	811	901	875	907	978	20,6%
No Asalariados	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	1.702	23,3%
Varones	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	22,7%
Mujeres	856	994	978	1.033	1.033	960	1.119	14,4%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben en promedio un ingreso mensual de \$1.702, los segundos apenas se ubican en \$1.243. La evolución del último año,

<sup>58</sup> Informe de Resultados Nro. 238.

<sup>59</sup> Se excluyó un dato extremo de una mujer no asalariada que declaró un ingreso mensual de \$100.000.

<sup>60</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>61</sup> Considerando al IPC de la Ciudad de Buenos Aires como deflactor.

no obstante, favoreció levemente la recuperación de los ingresos de los no asalariados en la Ciudad, cuyo incremento promedio fue de 23,3% frente al alza de 19,1% de los no asalariados. En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 7,4%, mientras que los no asalariados fue de 11,2%. Dicha dinámica revierte lo sucedido hasta el segundo trimestre cuando tanto la política salarial del gobierno, (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos, los que en muchos casos fueron luego incorporados en los respectivos convenios y elevaron, de este modo, toda la escala salarial), como los propios acuerdos alcanzados en el sector privado, habrían incidido en el logro de un avance mayor de los ingresos de los asalariados<sup>62</sup>.

Finalmente, se analiza la evolución de los ingresos totales de los residentes en la Ciudad distribuidos por quintiles de población. Dicha evolución denota un incremento de 17% en el ingreso medio total de la población preceptora de ingresos, variación que se ubica levemente por debajo de la alcanzada por los ingresos provenientes exclusivamente de la ocupación principal (20%) analizados previamente. En incremento en términos constantes, en el último año, alcanzó 5,6%.

Por su parte, la evolución por quintiles evidenció un mejor desempeño de los quintiles más bajos, el 2º y el 1º, los que incrementaron su ingreso promedio en más de 25%. El quintil más alto, en cambio, tuvo una variación cercana al 12%, lo que permitió un achicamiento de la brecha entre los que más ganan y los que menos lo hacen. De este modo, la relación de ingresos entre el 5º quintil y el 1º quintil se redujo de 14,3 a 12,8.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
POR QUINTIL DE POBLACIÓN. III TRIMESTRE DE 2004-III TRIMESTRE DE 2005.  
EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004		2005			VARIACIÓN INTERANUAL III TRIMESTRE
	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	
<b>Total</b>	<b>1.232</b>	<b>1.189</b>	<b>1.207</b>	<b>1.157</b>	<b>1.442</b>	<b>17,0%</b>
1º Quintil	233	244	246	249	292	25,3%
2º Quintil	502	479	536	502	631	25,7%
3º Quintil	832	765	836	805	1.002	20,4%
4º Quintil	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	23,3%
5º Quintil	3.342	3.243	3.057	2.998	3.745	12,1%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

<sup>62</sup> Ver *Estado de la Negociación Colectiva. Enero – Septiembre 2005*, o bien, *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

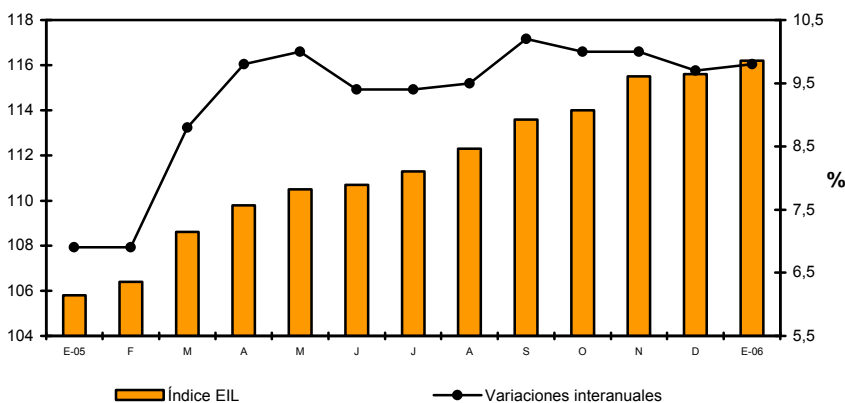
## 5.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>63</sup>

Durante el mes de enero de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 9,8% respecto del mismo mes del año anterior. De este modo, se observa una continuidad de las fuertes tasas de crecimiento del empleo registrado a lo largo del pasado año, aunque las últimas variaciones evidencian una tendencia a la desaceleración (registrándose en el mes de septiembre el record interanual desde que comenzó el relevamiento).

La variación acumulada en lo que va del año fue de 0,5%, ubicándose 0,1 pp. por encima del acumulado hasta este mismo mes del año pasado (0,4%).

**GRÁFICO 5.4.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2005 - ENERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

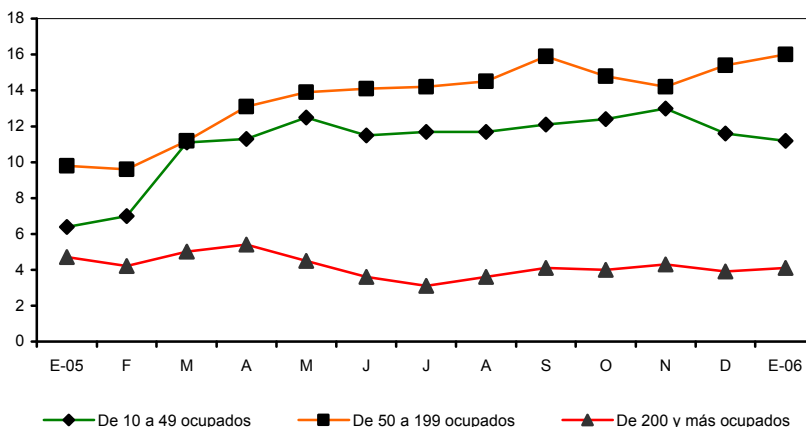
<sup>63</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.



Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa durante el mes de enero de 2006 se observa que continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor en términos interanuales, registrando alzas de 16% y 11,2%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (4,1%).

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, la serie de empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desacelera, con lo cual se revierte dicha tendencia. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante todo el período alrededor del promedio, que se ubicó en 4,2%.

**GRÁFICO 5.4.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2005 – ENERO 2006**



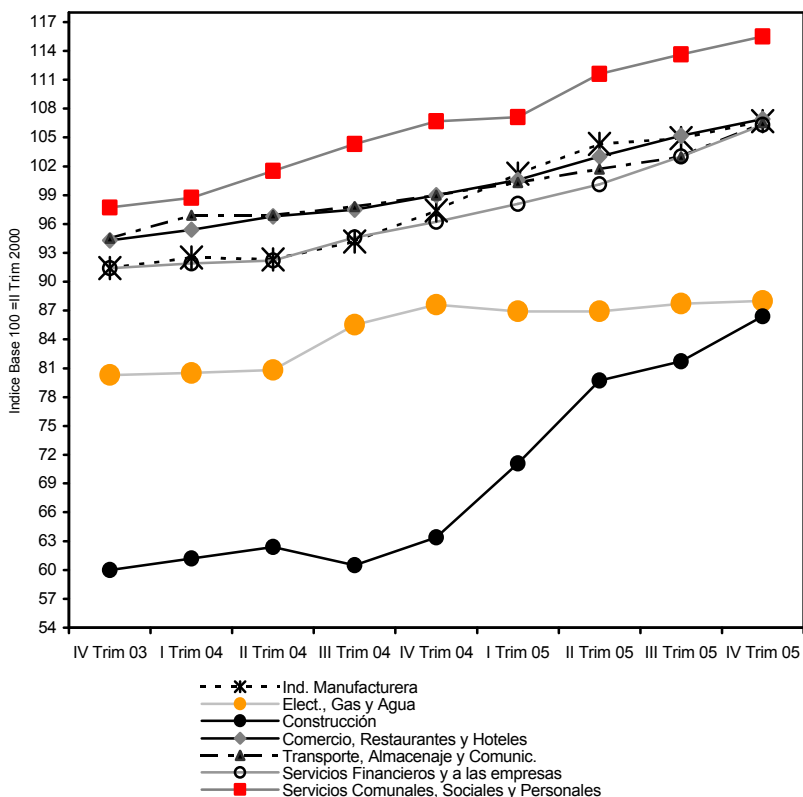
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en enero de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando elevadas variaciones interanuales (30,5%). Le siguen en importancia las ramas Comercio (10,4%), Servicios financieros y a las empresas (9,7%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,8%). Por su parte, las ramas Servicios comunitarios, sociales y personales e Industria manufacturera observaron variaciones interanuales inferiores, de 8,3% y 7,5%, respectivamente.

Finalmente, en un lugar rezagado ha quedado la rama de Electricidad, gas y agua que registró un alza de 1,8%.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado pertenece a Servicios comunales, sociales y personales. La evolución del último trimestre de 2005 de esta rama registró un incremento interanual de 8,3% . En el extremo opuesto y pese a la fuerte recuperación que exhibió durante los últimos dos años, la actividad de la Construcción todavía registra el menor nivel de empleo formal en términos de su evolución histórica. Electricidad, gas y agua es otra rama que exhibe actualmente un bajo nivel de empleo, siendo su evolución en el último año muy baja. Las restantes ramas evidenciaron un comportamiento parejo y una tendencia creciente.

**GRÁFICO 5.4.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2005**

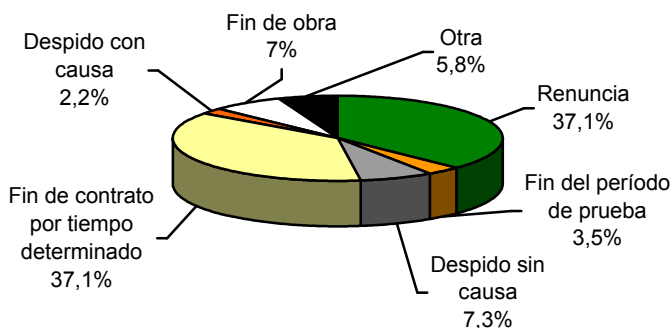


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas<sup>64</sup>, correspondientes al mes de enero de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 37,1% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos, que representan 4 de cada 10 desvinculaciones.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de enero de 2006 el 13,3% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 1,8% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses. En comparación con las expectativas reveladas por las empresas hace un año atrás, cabe señalar el incremento de aquellas firmas que tenían previsto incorporar personal y el ligero descenso de los establecimientos que esperaban bajas.

**GRÁFICO 5.4.4. MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2006.**

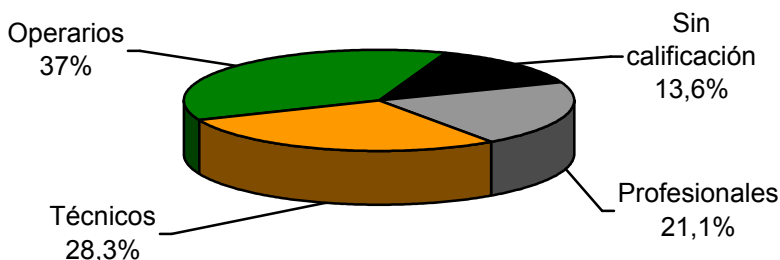


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 37% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 21,1% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. En comparación con diciembre se evidencia una mayor participación de los empleos de calificación profesional en el total de puestos vacantes existentes.

<sup>64</sup> Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

**GRÁFICO 5.4.5. PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2006.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

## 5.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.<sup>65</sup>

En términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 18% en enero de 2006. La apertura de este índice general evidenció que el mejor desempeño fue del sector privado registrado, que creció 21,2% versus el 16% alcanzado por el sector privado no registrado y el 11,8% del sector público. Dicho comparativamente, replica lo que viene sucediendo desde la salida de la convertibilidad.

La variación intermensual, en cambio, exhibió un incremento del índice general de salarios de 1,7%, que se explica principalmente por el crecimiento de 4,1% de los salarios del sector privado no registrado y de 1,5% de los salarios del sector privado registrado. Por otro lado, el sector público percibió un incremento del orden de 0,6%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a enero de 2006 registra un incremento de 61,3% respecto del mes de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (92%),

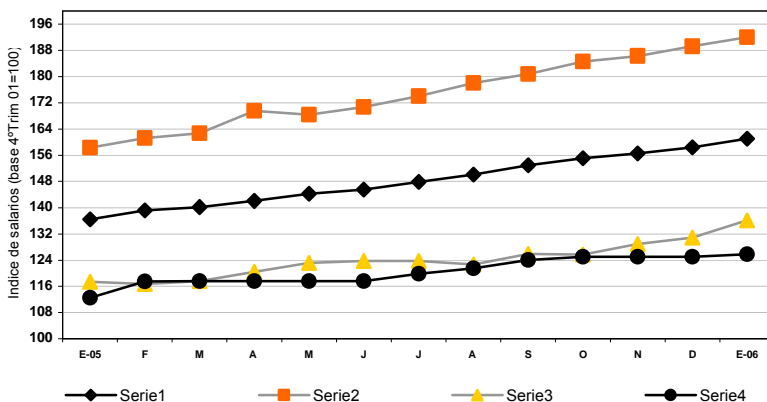
<sup>65</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (36,8% y 25,9%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real<sup>66</sup> en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 8,6% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 28,6% de los salarios del sector público y de 22,5% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 8,9%.

Finalmente, continuando con el análisis en términos reales, en lo que va del año 2006, los salarios generales aumentaron 7,5%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector registrado que observaron un incremento de 12,3% y en menor medida por el incremento de 3% en los salarios del sector no registrado. Mientras que los salarios del sector público disminuyeron 0,2%, en términos reales.

**GRÁFICO 5.5.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO NOVIEMBRE DE 2004 – NOVIEMBRE DE 2005. (BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

## 5.6. SITUACIÓN SOCIAL

En sintonía con la fuerte creación de puestos de trabajo producida en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en esta Ciudad. En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2005, en 7,3%<sup>67</sup>, lo que refleja una contracción del 24,7% respecto a igual período del año

<sup>66</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

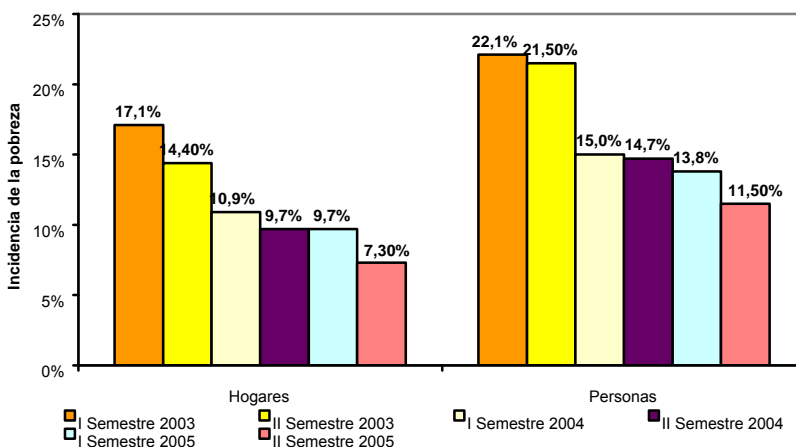
<sup>67</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-21,8%) que se redujo del 14,7% al 11,5%<sup>68</sup>.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 25% en hogares y 20% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 2,4% y 3,2%<sup>69</sup> respectivamente.

Cabe señalar que dicha mejora se produjo en un contexto de reducción de 2.000 Planes de Empleo (fundamentalmente Planes Jefes y Jefas de Hogar Desocupados) distribuidos en la Ciudad(1), en sintonía con la recuperación del aparato productivo y de servicios vislumbrado en el pasado año.

**GRÁFICO 5.6.1 INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos se observa una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el Total (24,7% y 25% *versus* 17,1% y 21,5%, respectivamente).

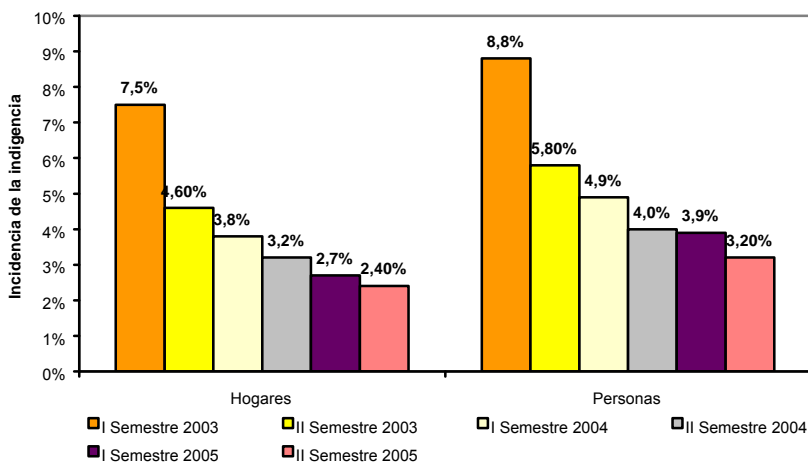
Estas variaciones responden a la mejora del empleo y los ingresos, aunque el continuo aumento de los precios, que se acentuó en este período, habría incidido en sentido contrario, razón por la cual la reducción de la pobreza y la indigencia se vieron amortiguadas.

<sup>68</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

<sup>69</sup> Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

Con relación a la situación descrita en el primer semestre de 2005, la reducción de los índices de pobreza e indigencia, tanto en la Ciudad como en el país, fue en general menor, salvo en el caso de la pobreza en hogares en la Ciudad (-25,5%).

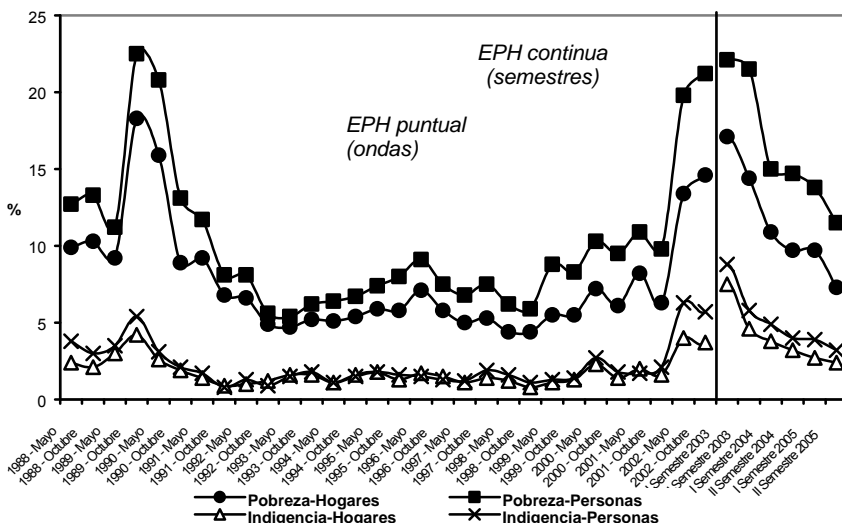
**GRÁFICO 5.6.2 INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 - II SEMESTRE 2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad

**GRÁFICO 5.6.3 EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares

A continuación se consignan otros indicadores comúnmente utilizados para analizar la situación de los hogares por debajo de la línea de la pobreza. En esta oportunidad, se presenta la brecha de ingresos de hogares pobres, la deuda de pobreza, la intensidad y la severidad de la pobreza<sup>70</sup> y su evolución para el período I semestre 2005 / I semestre 2004 (última base disponible).

Tal como se aprecia en el cuadro siguiente la mayoría de estos indicadores arrojan una mejoría en el último año, con excepción de la brecha de la pobreza medida en pesos. En efecto, actualmente los hogares pobres requieren en promedio \$276,4

<sup>70</sup> Definiciones extraídas del SIEMPRO, Sistema de Información, monitoreo y evaluación de programas sociales, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente de la Nación:

**Brecha de ingresos de los hogares pobres:** es monto promedio de ingresos que necesitan los hogares pobres para abandonar la pobreza. Se estima como el promedio de la distancia entre el ingreso total de los hogares pobres y el valor de la respectiva línea de pobreza. Se calcula en valores absolutos y como proporción de la línea de pobreza.

**Deuda de pobreza:** es la suma de recursos monetarios que habría que transferir a los hogares pobres para que emergieran de esa situación. Se estima como la suma del valor monetario de la brecha de ingresos de los hogares pobres.

**Intensidad de la pobreza:** Combina la incidencia de la pobreza y la brecha de ingresos de los hogares pobres. Se operacionaliza como el producto del promedio de la brecha de ingresos de los hogares pobres y la proporción de hogares pobres. Este índice será más elevado cuanto mayor sea el promedio de la brecha de ingresos de los pobres y la incidencia de la pobreza.

**Severidad de la pobreza:** expresa la diferenciación de ingresos entre los pobres y se calcula como el producto del promedio del cuadrado de la brecha de ingresos de los pobres y la proporción de pobres. Este procedimiento otorga una mayor ponderación al déficit de ingresos de los hogares más pobres.



para salir de dicha condición, cuando un año atrás necesitan \$262,3. Este incremento (5,3%) se explica, por el alza de los precios que componen la canasta básica (6,6%) y los cambios producidos en las características de los hogares pobres, que no pudieron ser compensados por el incremento de los ingresos promedio de los hogares pobres (11,8%).

La brecha expresada en porcentaje, no obstante, denota que en promedio los hogares pobres se encuentran más cerca de alcanzar la línea de la pobreza, hecho por se observa por la caída de 9,4% producida en la brecha de la pobreza en porcentajes. En consecuencia, esta reducción y la caída de la incidencia de la pobreza señalada anteriormente explican la caída de la deuda de la pobreza en pesos, que se redujo 3,6% en el último año. Esto significa que la magnitud estimada de las transferencias monetarias que tendría que hacer la Ciudad para sacar de la pobreza a sus residentes se redujo en más de \$ 1,1 M mensuales, o \$13,5 M anuales.

<b>BRECHA, DEUDA, INTENSIDAD Y SEVERIDAD DE LA POBREZA.</b>			
<b>CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2005 / I SEMESTRE 2004.</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>I SEMESTRE 2004</b>	<b>I SEMESTRE 2005</b>	<b>VARIACIÓN INTERANUAL</b>
Brecha de la pobreza en pesos	262,3	276,4	5,4%
Brecha pobreza en %	42,8	38,8	-9,4%
Deuda de la pobreza en pesos	31.342.524	30.217.818	-3,6%
Intensidad de la pobreza (por 100)	4,7	3,8	-19,3%
Severidad de la pobreza (por 100)	3,2	2,4	-23,1%

Fuente: Elaboración propia CEDEM, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Finalmente, la intensidad y la severidad de la pobreza también se contrajeron en el último año, 19,3% y 23,1%, respectivamente. En particular, la reducción de la severidad refleja que la situación relativa de los hogares que se encuentran más lejos de la línea de la pobreza ha mejorado, esto es, que la distribución del ingreso entre los hogares pobres es más equitativa.

## **NOVEDADES<sup>71</sup>**

### **MODIFICACIÓN DEL IMPORTE MÍNIMO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

El Poder Ejecutivo Nacional, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Trabajo anunciaron cambios en el impuesto a las ganancias que incrementa el importe mínimo sobre el cual se debe abonar dicho tributo. Esta medida favorecerá a 500.000 personas, que a partir de este año dejarán de pagar el tributo. Entre estos últimos, 400.000 son trabajadores en relación de dependencia y 100.000 son autónomos.

La normativa vigente hasta ahora establecía que el tope de ingresos a partir del cual se comenzaba a pagar dicho impuesto era de \$1.835 correspondiente a personas solteras y \$ 2.235 para los casados. Los nuevos topes del mínimo no imponible se ubicarán en \$2.400 para los solteros y \$ 3.200 a quienes estén casados.

El costo fiscal de esta medida se calculó en \$ 1.500M a lo largo de 2006. Por otro lado, debido a que el impuesto es anual, las modificaciones implicarán una devolución a los contribuyentes, por parte del Fisco correspondiente a las ganancias de los primeros meses del año. La mediada entrará en vigencia a partir del mes de abril de este año.

### **MÁS APERTURAS DE AGENCIAS DE EMPLEO**

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Desarrollo Social proyecta abrir durante el año 2006 aproximadamente 300 oficinas de empleo, las que quedarán bajo la órbita de los gobiernos de jurisdicción municipal.

El objetivo de estas agencias de empleo es desarrollar tareas de intermediación entre empresas demandantes y trabajadores desocupados. El programa comenzó en agosto del año pasado, con la apertura de 46 agencias de empleo en todo el país.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>71</sup> Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial*.

## **6. SITUACIÓN FISCAL**

---

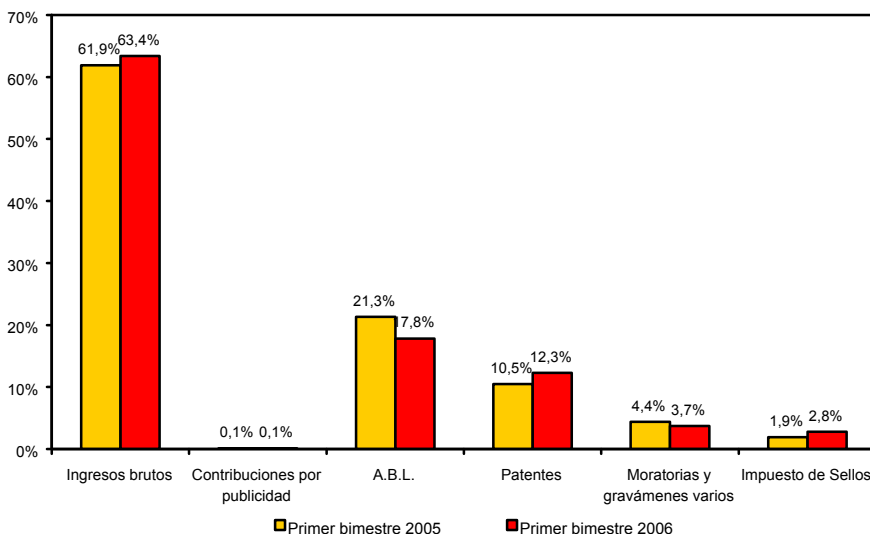
### **6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En febrero de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 473,6 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 30,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación fue claramente superior a la que se había percibido en enero (17,5%) y a todas las registradas desde el mes de octubre de 2004. Así, por ejemplo, superó en 4 puntos porcentuales a la observada en mayo de 2005 (26%), que había sido la de mayor magnitud durante el año pasado.

La mayor parte del aumento general de febrero fue explicado por la suba en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 30,8%. El resto de los conceptos mostró variaciones positivas en todos los casos, incluyendo a Moratoria y gravámenes varios, que con un alza de 11% puso fin a una racha de 10 caídas consecutivas. Las alzas restantes fueron, en orden de importancia por su contribución a la suba general, las observadas en Patentes (34,8%), Impuesto de Sellos (81%), Contribuciones por publicidad (75,5%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (0,2%).

En tanto, la recaudación acumulada del primer bimestre de 2006 arrojó un alza de 22,9% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia de la recaudación de Ingresos Brutos, que creció 25,8%, por lo que, al igual que en el transcurso de 2005, continuó mostrando alzas superiores a la recaudación total. Esta diferencia en los crecimientos de ambos agregados no se había verificado en 2003 ni en 2004, ya que las correspondientes tasas de suba habían sido prácticamente similares. En menor medida, influyeron también en la suba del primer bimestre los movimientos alcistas en Patentes (44%), Ley de Sellos (74,8%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (3,1%), Moratorias y gravámenes varios (3%) y Contribuciones por publicidad (32,8%).

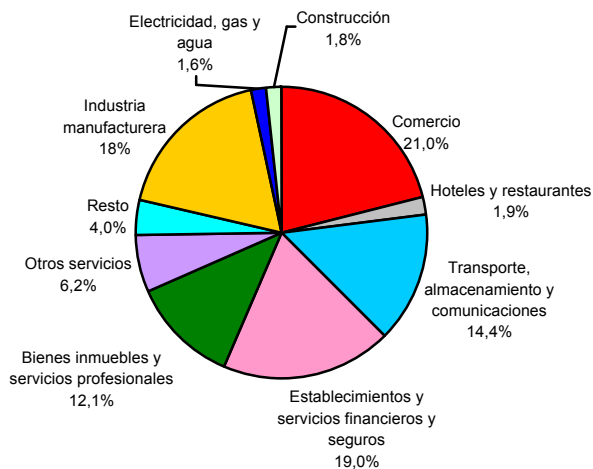
**GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER BIMESTRE 2005 - 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

**GRÁFICO 6.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

(anexo estadístico)



## 7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

### PROGRAMA DE FOMENTO METROPOLITANO DE LA CULTURA, LAS ARTES Y LA CIENCIA

El programa de Fomento Metropolitano de la Cultura, las Artes y las Ciencias de la Ciudad de Buenos Aires lanzó la convocatoria para la presentación de proyectos para la línea de subsidios denominada Creadores.

Las áreas comprendidas en esta línea de subsidios incluye proyectos de artes visuales, literatura, música, danza, investigaciones científicas, teatro, tango, proyectos multidisciplinarios y audiovisuales vinculados a medios de comunicación.

El monto máximo que recibirá cada uno de los seleccionados será de hasta \$10.000.

Por otra parte, está abierta la convocatoria para emprendimientos artísticos, culturales y científicos. Hasta fines del mes de agosto se recibirán los proyectos para participar de las sub-líneas *Microemprendimientos comunitarios de base cultural sin fines de lucro* (que brinda una ayuda de hasta \$ 10.000) y *Emprendimientos asociativos de carácter cultural, artístico o científico* (que completa subsidios de hasta \$ 50.000).

### REINSCRIPCIÓN AL PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA

Se extendió la inscripción al Programa de Ciudadanía Porteña, “Con Todo Derecho”, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad.

El Programa *Con Todo Derecho* tiene el objetivo de garantizar un ingreso mínimo para que cada familia que vive en la Ciudad pueda cubrir sus necesidades básicas a través de un mecanismo universal, automático, transparente y directo. Además, se propone acompañar a las familias beneficiarias en el cuidado de la salud y educación de sus hijos y ayudar para que las mismas consigan la reinserción laboral.

Entre los potenciales beneficiarios del programa se encuentran, familias cuyos ingresos sean inferiores al costo de la canasta básica de alimentos, familias cuyos ingresos no alcancen a cubrir las necesidades básicas de su hogar y que cuenten con la presencia de embarazadas, menores de 18 años, adultos mayores de 65 años y/o algún miembro con algún tipo de discapacidad.

#### **DESCUENTO EN LIBRERÍAS POR PARTE DEL BANCO CIUDAD**

El Banco Ciudad de Buenos Aires lanzó un nuevo beneficio para sus clientes, que consiste en un descuento del 20% para las compras de librerías y papelerías.

Hasta el 31 de mayo de 2006, todos los clientes y usuarios de la tarjeta Moderban podrán acceder al beneficio de un reintegro de 20% para la compra de artículos de librería.

La medida busca apuntalar el ingreso familiar mejorando las condiciones para el comienzo del ciclo lectivo.

#### **AUMENTO SALARIAL PARA LOS DOCENTES PORTEÑOS**

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires anunció el incremento salarial para todos los docentes de la Ciudad. Dicho aumento regirá a partir del mes de marzo.

Esta medida, tendiente a introducir mejoras en materia educativa se suma al considerable aumento de la inversión pública en infraestructura para todos los edificios escolares de Ciudad de Buenos Aires.

El Gobierno de la Ciudad se comprometió a garantizar el salario inicial de \$ 840 para todos aquellos docentes que inician actividades educativas y adelantar fondos propios para que el incentivo docente pueda ser cobrado en tiempo y forma. Asimismo, se aumentará la suma remunerativa y bonificable de \$ 87 a \$ 170 para maestros de jornada simple y de \$174 a \$ 340 para docentes de jornada completa.



## **8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

---

### **NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA EMPLEO JOVEN**

Durante el mes de marzo se inicia la nueva inscripción de los aspirantes a participar del Programa Empleo Joven, implementado por la Dirección General de Empleo y Capacitación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dicho programa, que dispone de 7.500 vacantes, está dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años de edad con domicilio en la Ciudad y que posean estudios secundarios incompletos. A los mismos se les brindará un curso de capacitación en un oficio durante cuatro meses y se les otorgará, durante ese período, una ayuda económica de \$ 200 mensuales. Más de 3.000 jóvenes se inscribieron hasta el momento.

### **CONVOCATORIA PARA LA MISIÓN COMERCIAL A VENEZUELA**

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción de la Ciudad de Buenos Aires convoca a la Misión Comercial a la ciudad de Caracas, que se realizará entre el 9 y el 11 de mayo de este año.

Dicha misión está orientada a todas las PyMEs radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, que encuentre en ese mercado una oportunidad para exportar sus productos y servicios.

Venezuela cuenta con una población de más de 26M de habitantes, resulta un mercado naturalmente atractivo que registró en el año 2004 un valor de importaciones totales U\$S 15.162M, de los cuales el 2% corresponde a la República Argentina.

En este año, la Ciudad de Buenos Aires exportó un total de U\$S 3M a Venezuela, siendo los principales productos exportados: farmacéuticos, reactores nucleares, calderas, máquinas, artefactos mecánicos, carnes y despojos comestibles y productos editoriales de industrias gráficas, entre otros.

### **CONVOCATORIA PARA LA MISIÓN COMERCIAL A CHILE**

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción de la Ciudad de Buenos Aires convoca a la Misión Comercial a la ciudad de Santiago de Chile, que se realizará entre el 18 y el 20 de abril de este año.

Dicha misión está orientada a todas las PyMEs radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, que encuentre en ese mercado una oportunidad para exportar sus productos y servicios.

Chile cuenta con una población de más de 15M de habitantes, registró durante el año 2004 U\$S 23M CIF correspondientes a importaciones totales, de los cuales el 11% corresponde a la República Argentina.

En ese año, la Ciudad de Buenos Aires exportó a dicho país un total de U\$S 16,2M. Se comercializaron principalmente productos farmacéuticos, plástico y manufacturas, cobre y manufactura de cobre, productos editoriales de industrias gráficas, reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, entre otros.

Asimismo, Chile resulta un mercado naturalmente atractivo para los productores argentinos, por su cercanía geográfica y por ser miembro asociado del MERCOSUR.

## **RESULTADO DE LA MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO**

Regresó a la Ciudad el contingente de empresas que participó de la misión comercial a México, organizada por la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría del gobierno porteño, llevada a cabo entre el 28 de febrero y el 3 de marzo.

De las 13 empresas que viajaron, cinco están radicadas en la Ciudad y 8 en Gran Buenos Aires, y todas integran la cadena de valor del rubro textil e indumentaria. La oferta exportable contenía desde fabricantes de botones e hilados hasta fabricantes de corsetería e indumentaria de cuero. La misión comercial tuvo como destino la Ciudad de Puebla, donde el gobierno porteño estuvo presente con un espacio institucional en la XIII Exhibición Internacional Textil – EXINTER 2006.

Las exportaciones de la industria textil a nivel nacional crecieron en más de U\$S 130M entre 2001 y 2004, de acuerdo con los últimos datos oficiales del INDEC. En 2001 el conjunto de ese rubro productivo exportó por U\$S 1.151,1M, lo que equivale a un incremento de 11,9%. Dentro de las exportaciones de la industria textil entre 2001 y 2004, el sector del cuero y sus derivados fue el de mayor incidencia, con alrededor de 70% del total. Respecto de la industria textil en la Ciudad de Buenos Aires, las exportaciones fueron de U\$S 39,6M en 2001 y de U\$S 43,2M en 2004, con un aumento de 9% en ese período de tiempo.

## **PRIMER ENCUENTRO AMIGOS DE LA REDEXPORT**

Se realizó el primer encuentro “Amigos de la RedExport” con el objetivo de vincular la demanda específica de los miembros de la red de exportadores de la Ciudad con empresas prestadoras de bienes y servicios de comercio exterior, igualando las posibilidades de grandes y pequeños proveedores.

Participaron más de 140 empresas y estuvieron presentes autoridades del gobierno de la Ciudad. Las empresas que participaron pertenecen a los rubros de diseño, autopartes, editorial, turismo, *software*, alimentos e indumentaria, entre otros.

## VALE CIUDAD

Durante el mes de marzo de 2006 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 29.668 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

### CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, MARZO 2006.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE
1	3927	13,2
2 Sur	2488	8,3
A.M.I.A	321	1
2 Norte	400	1,3
3	8936	29,9
4	2295	7,7
Villa 21- 24	4582	15,4
Villa 31	4319	14,5
14 Oeste	1147	3,8
Plus	1954	6,5
Total en la Ciudad.	29668	

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

En este mes, los comercios que facturaron a través del programa fueron 514 lo que representó un ingreso promedio de \$12.599- mensual y la mediana es de \$3.577. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$ 228.094 (5,7% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$ 18.

### FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2006

CGP	MEDIANA	PROMEDIOS	MÁXIMO	MÍNIMO
1	3887	16645	228094	193
31	8445	11552	103652	256
2 Sur	2414	9796	61684	90
2 Norte	4187	5748	15170	69
3	3677	17784	227944	117
4	2461	12262	145605	139
21/24	5808	9640	67803	197
14 Oeste	3186	9340	3947	154
5	285	9355	90849	13

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Cabe destacar que en febrero de 2005 se encontraban adheridos al programa 484 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos. Este número representa un aumento de la cantidad de comercios adheridos del 1% con respecto a septiembre y un incremento interanual de 183%.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A MARZO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.**

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	C G P 2 SUR	CGP 2 NORTE	C G P 3	CGP 4	CGP 5	VILL A 21- 24	C G P 14 OEST E	TOTA L CIUD AD
Autoservicio	6	1	19	7	36	9	10	5	15	108
Almacén y Despensa	9	34	19	3	33	17	12	26	5	158
Carnes y Derivados	5	6	10	3	32	10	11	12	5	94
Verdulería	8	11	10	2	23	8	1	1	1	65
Panificados	6	1	4	2	12	3	6	2	1	37
Aves y Subproductos	3	1	3	2	8	1	...	...	4	22
Pastas Frescas y Secas	...	...	5	...	4	...	...	...	...	9
Pescadería	1	...	...	...	7	...	1	...	...	9
Fiambres y Embutidos	1	1	...	...	7	2	1	...	...	12
Total	39	55	70	19	162	50	42	46	31	514

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de las Pastas frescas y secas con una participación de \$ 1.383 en el mes de marzo. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 177.406 (4,4%) y las carnicerías \$ 632.188 (15,8%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 619.449) y autoservicios (\$ 2.440.979) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 76,6% de los vales recuperados en el mes de marzo (\$ 3.993.823).

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. MARZO 2006. POR CGP.**

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21/24	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	309197	103652	341542	43375	936032	342913	94232	92953	177083	2440979
Almacén y despensa	51743	226649	11374	...	119047	61228	855	144217	4336	619449
Carnes y derivados	60445	41417	25215	2139	289197	66686	19049	116414	11626	632188
Verdulería	11656	93929	17301	...	33782	16477	...	2903	1358	177406
Panificados	13808	...	15652	...	12410	4404	1444	197	...	47915
Aves y subproductos	2564	8000	9699	472	3668	5520	...	...	11403	41326
Pastas frescas y secas	...	...	458	...	925	4404	...	...	...	1383
Fiambres y embutidos	...	...	...	...	27661	5516	...	...	...	33177
Pescaderías	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Total</b>	<b>449413</b>	<b>473647</b>	<b>421241</b>	<b>45986</b>	<b>1422722</b>	<b>502744</b>	<b>115580</b>	<b>356684</b>	<b>205806</b>	<b>3993823</b>

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

De los vales entregados en la Villa 31 y la Villa 31 bis, el 80% se consumieron en los negocios del lugar y en la Villa 21/24 y su anexo, dicho porcentaje ascendió a 60%.

**ANEXO ESTADISTICO** (presione el título del cuadro deseado)**2 Actividad económica****2.1 Actividad Industrial**

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

**2.2 Comercio**

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.4 Sector financiero**

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.5 Transporte**

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

**2.6 Servicios públicos**

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.7 Turismo**

- 2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.7.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

**2.8 Industrias culturales y del entretenimiento**

- 2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4 Situación fiscal**

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5 Exportaciones de bienes**

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Venta de producción propia\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005**

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>15,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>28,4%</b>	<b>22,1%</b>
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
<b>2005</b>	<b>8,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>13,3%</b>
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

\* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Ingreso por producción\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005**

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>14,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>45,1%</b>	<b>21,7%</b>
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
<b>2005</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>17,7%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>11,2%</b>
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

\* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)\*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005**

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
<b>2004</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,5%</b>
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
<b>2005</b>	<b>-1,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-3,9%</b>
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

\* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

\*\* En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2004 - Diciembre 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2004</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-1,6%</b>
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2004 - Diciembre 2005**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2004</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>30,3%</b>	<b>17,4%</b>
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5%</b>
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,1%	28,4%	9,8%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Febrero de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (febrero)	Tasa de ocupación (febrero) (%)	Tasa de vacancia (febrero) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.846	111	94,0	6,0	-0,1
Resto de las áreas	4.404	267	93,9	6,1	-0,4
<b>TOTAL</b>	<b>6.250</b>	<b>378</b>	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Enero 2005 - 2006**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2004</b>						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
<b>2006</b>						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento prc

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-febrero 2006***

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Enero 2006 (%)	Tasa de ocupación Febrero 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	757	96,0	96	0,0%	1,0%
Norte	863	95,2	94,8	-0,4%	-2,1%
Oeste	2.848	94,4	93,9	-0,5%	-0,5%
Sur	1.782	92,7	92,8	0,1%	0,9%
<b>Total</b>	<b>6.250</b>	<b>94,2</b>	<b>94</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,2%</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Febrero 2005 - 2006**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>385.804</b>	<b>87.599</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,9%</b>
Febrero	27.130	5.701	44,7%	48,4%
Marzo	31.024	6.933	31,4%	34,5%
Abril	33.144	7.539	47,9%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
<b>Acumulado</b>	<b>98.721</b>	<b>19.123</b>	<b>22,1%</b>	<b>19,7%</b>
<b>2006</b>				
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Año 2005***

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>1.034.312</b>	<b>144.863</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,2%</b>
Enero	77.883	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.863	9.883	11,6%	3,0%
Marzo	81.414	11.166	0,1%	-4,9%
Abril	83.175	11.849	17,4%	19,7%
Mayo	88.210	12.553	24,0%	23,7%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Febrero 2005 - 2006.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>	<b>Bienes en general</b>	<b>Servicios en general</b>
<b>2005</b>												
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18	<b>176,18</b>	<b>135,00</b>
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24	<b>179,90</b>	<b>135,39</b>
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76	<b>181,15</b>	<b>135,68</b>
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36	<b>181,78</b>	<b>136,89</b>
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	<b>182,96</b>	<b>139,4</b>
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	<b>183,67</b>	<b>142,75</b>
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	<b>185,16</b>	<b>142,19</b>
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	<b>188,81</b>	<b>142,37</b>
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	<b>190,26</b>	<b>144,01</b>
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	<b>192,38</b>	<b>145,50</b>
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Febrero 2006**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Administración		Educación y Salud		Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
			Industria	Bancos y Finanzas	Comercio								
<b>2005</b>	<b>54,1%</b>	<b>77,5%</b>	<b>55,4%</b>	<b>271,0%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>88,5%</b>	<b>314,5%</b>	<b>52,2%</b>	<b>1351,7%</b>	<b>-85,9%</b>	<b>50,1%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>54,3%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
<b>2006</b>	<b>79,4%</b>	<b>18,7%</b>	<b>1692,7%</b>	<b>-67,8%</b>	<b>121,3%</b>	<b>-60,6%</b>	<b>158,5%</b>	<b>146,9%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>91,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>94,8%</b>
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2006***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>85.033</b>	<b>13,7%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>9.280</b>	<b>18,0%</b>
Enero	9.280	18,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.  
Argentina. Febrero 2005 - Febrero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2005</b>								
Febrero	<b>34.853</b>	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	<b>35.234</b>	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	<b>36.101</b>	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	<b>37.233</b>	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	<b>38.118</b>	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	<b>38.929</b>	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	<b>39.631</b>	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	<b>40.610</b>	7.594	8.597	8.576	2.003	6.266	4.076	3.497
Octubre	<b>42.018</b>	7.910	9.240	8.515	2.093	6.502	4.377	3.380
Noviembre	<b>43.743</b>	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.659	3.373
Diciembre	<b>45.583</b>	8.489	10.323	8.610	2.288	7.149	5.115	3.610
<b>2006</b>								
Enero	<b>46.843</b>	8.266	10.901	8.664	2.394	7.616	5.493	3.507
Febrero	<b>47.550</b>	8.446	10.883	8.715	2.490	7.876	5.584	3.556

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Febrero 2005 - Febrero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2005</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>17,9%</b>	<b>-98,1%</b>	<b>-64,9%</b>
Febrero	<b>0,8%</b>	-3,2%	-1,2%	3,4%	13,1%	2,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	<b>1,2%</b>	0,4%	1,7%	1,7%	3,9%	0,4%	-10,9%	-2,4%
Abril	<b>1,1%</b>	1,6%	-1,0%	2,5%	1,0%	0,6%	-12,2%	0,3%
Mayo	<b>2,1%</b>	3,7%	2,1%	1,8%	-2,7%	4,1%	-15,7%	-2,2%
Junio	<b>2,0%</b>	0,6%	4,8%	3,0%	-2,3%	1,1%	-19,0%	-37,2%
Julio	<b>1,1%</b>	0,8%	6,4%	-0,5%	-0,1%	-1,5%	-21,2%	5,2%
Agosto	<b>1,1%</b>	-0,3%	0,9%	1,4%	6,9%	2,6%	-28,5%	-0,6%
Septiembre	<b>0,8%</b>	0,6%	-1,7%	2,5%	5,1%	-1,0%	-34,1%	-2,5%
Octubre	<b>1,1%</b>	2,6%	2,0%	-1,7%	5,3%	6,9%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	<b>1,6%</b>	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	<b>2,1%</b>	11,0%	1,2%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-6,4%	-9,1%
<b>2006</b>	<b>1,7%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-2,2%</b>
Enero	<b>1,3%</b>	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,2%	-12,1%	0,2%
Febrero	<b>0,3%</b>	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	0,9%	1,2%	-2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.  
Argentina. Febrero 2005 - Febrero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2005</b>								
Febrero	<b>34.853</b>	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	<b>35.234</b>	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	<b>36.101</b>	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	<b>37.233</b>	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	<b>38.118</b>	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	<b>38.929</b>	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	<b>39.631</b>	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	<b>40.610</b>	7.594	8.597	8.576	2.003	6.266	4.076	3.497
Octubre	<b>42.018</b>	7.910	9.240	8.515	2.093	6.502	4.377	3.380
Noviembre	<b>43.743</b>	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.659	3.373
Diciembre	<b>45.583</b>	8.489	10.323	8.610	2.288	7.149	5.115	3.610
<b>2006</b>								
Enero	<b>46.843</b>	8.266	10.901	8.664	2.394	7.616	5.493	3.507
Febrero	<b>47.550</b>	8.446	10.883	8.715	2.490	7.876	5.584	3.556

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Febrero 2005 - Febrero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2005</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>39,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>3,4%</b>
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,5%	0,0%	5,4%	-0,4%	1,9%	5,8%	5,6%	-0,8%
Octubre	3,5%	4,2%	7,5%	-0,7%	4,5%	3,8%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,1%	6,2%	4,8%	0,8%	4,9%	5,3%	6,4%	-0,2%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,8%	7,0%
<b>2006</b>	<b>4,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>-1,5%</b>
Enero	2,8%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,5%	7,4%	-2,9%
Febrero	1,5%	2,2%	-0,2%	0,6%	4,0%	3,4%	1,6%	1,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005***

<i>Período</i>	<i>Cantidad de pasajeros</i>			<i>Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)</i>
	<i>Total</i>	<i>Servicio de subterráneos</i>	<i>Servicio de transporte automotor *</i>	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.



**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Colectivos y camiones livianos		
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Diciembre 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
<b>2004</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>9,9%</b>
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
<b>2005</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1,6%</b>
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2005 - Febrero 2006***

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>126.042</b>	<b>0,5%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según  
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años  
2004-2005***

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires.**  
**Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440 #</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2005***

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	<b>230</b>	19	55	55	43	30	28
Habitaciones disponibles	<b>18.565</b>	4.603	5.575	3.794	2.018	1.107	1.468
Plazas disponibles	<b>39.736</b>	8.836	11.600	8.248	4.648	2.403	4.001

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones <sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%)**. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004, 2005 y 2006.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.



**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005).****Ciudad de Buenos Aires**

Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2 Alexander Von Humb	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3 Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4 Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5 Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7 Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8 Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9 Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10 R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11 Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12 Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13 Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14 Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15 Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16 Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17 Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18 Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19 Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20 Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21 Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22 Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23 Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24 Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25 Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26 Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27 Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28 Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29 Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30 Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31 Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33 GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34 Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35 Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36 Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37 Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38 Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39 Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40 Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41 Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42 Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43 Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44 Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45 Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46 Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48 Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49 Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50 Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51 Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52 Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53 TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54 Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55 Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56 Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57 GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58 Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59 Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60 R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61 Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62 Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63 Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64 Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65 Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66 GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67 Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68 Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69 Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70 Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71 Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72 Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73 Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74 Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75 Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Títulos		
	Tirada por			Tirada por			Tirada por			novedades		
	Títulos	Tirada	(promedio)	Títulos	Tirada	(promedio)	Títulos	Tirada	(promedio)	Autores - Editores	/ Títulos Total	/ Tirada Total
<b>2002</b>	<b>9.563</b>	<b>37.799.571</b>	<b>37.986</b>	<b>840</b>	<b>4.816.850</b>	<b>53.748</b>	<b>12.135</b>	<b>42.616.421</b>	<b>39.222</b>	<b>1.240</b>	<b>78,8%</b>	<b>88,7%</b>
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	<b>95,7%</b>	<b>94,0%</b>
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>19.950</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3.612.332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.284	1.401	5.649.574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11.337.909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4.459.693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4.418.150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>2.125</b>	<b>7.316.749</b>	<b>3.443</b>	<b>565</b>	<b>1.706.000</b>	<b>3.019</b>	<b>2.690</b>	<b>9.022.749</b>	<b>3.354</b>	<b>188</b>	<b>79,0%</b>	<b>81,1%</b>
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2002</b>										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
<b>2003</b>	<b>37,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>22,8%</b>
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>0,4%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>91,5%</b>	<b>43,6%</b>	<b>-30,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>6,2%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Año 2005**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2005**

Repertorio						Precio promedio				
Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005										
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4	
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5	
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9	
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7	
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1	
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7	
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4	
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2	
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6	
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7	
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6	
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7	
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5	
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7	
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6	
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0	
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0	
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9	
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4	
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6	
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4	
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9	
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0	
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0	
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0	
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9	
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7	
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0	
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0	
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4	
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3	
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0	
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5	
Año 2006										
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8						
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2						
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2						
	DVD Audio									
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7						
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3						
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8						
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2						
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5						
	DVD Audio									
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8						
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1						

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.**  
**Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2003-2005

			Variación interanual		
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
Conurbano Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC



**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2004-2006**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006</b>							
(acumulado)	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>42</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4		2	21

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>14.342</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67

**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires****En tasas. 1 Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005**

Trimestre	Tasa de					
	actividad	empleo	desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.****Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

## **Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Enero 2005**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
<b>2003</b>					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
<b>2004</b>					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
<b>2006</b>					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006**

Tamaño y rama de actividad	ene-05	feb-05	mar-05	abr-05	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06
<b>Total</b>	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%
Empresas de 50 a 199 ocupados	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%
Empresas de 200 y más ocupados	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%
Electricidad, Gas y Agua	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%
Construcción	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
2006 E	191,97	136,19	125,8	161,06

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. 1 Semestre 2003 - 2 Semestre 2005

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9	15	3,8	4,9
2º Semestre 2004	9,7	14,7	3,2	4
1º Semestre 2005**	9,8	13,9	2,7	3,9
2º Semestre 2005	7,3	11,5	2,4	3,2

\*\* estimación corregida

estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.



**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2005 - Febrero 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2005</b>	<b>19,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>89,2%</b>
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
<b>2006</b>	<b>22,9%</b>	<b>25,8%</b>	<b>32,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>44,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>74,8%</b>
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem I 2005***

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
Sem.I 2005	20.052	13,5	120,3	6,8	0,60

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2005**

Capítulo arancelario		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Sem.I 2005
Nº	Descripción	Monto exportado (en U\$S FOB)								
30	Productos farmacéuticos	10.235.946	7.578.560	9.663.850	10.636.959	26.406.755	53.626.958	54.842.849	51.545.428	20.238.571
29	Productos químicos orgánicos	3.906.931	5.315.392	4.968.885	17.105.964	23.515.711	5.082.399	11.945.605	15.478.285	20.677.455
2	Carnes y despojos comestibles	22.266.667	21.321.295	32.682.977	27.159.915	31.979.216	20.592.872	15.866.672	17.545.958	18.999.447
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	26.599.364	33.510.886	38.939.586	43.477.923	44.285.371	33.743.513	29.847.264	21.442.860	7.728.365
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	9.007.437	9.236.711	13.685.405	14.680.375	16.155.934	15.387.244	16.058.409	16.655.601	7.362.452
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	35.817.597	78.007.101	11.763.421	6.896.204	9.702.540	13.833.120	12.562.092	15.158.036	4.759.117
49	Productos editoriales de industrias gráficas	13.783.308	13.258.248	13.824.592	10.387.331	11.839.813	14.179.297	12.705.379	11.127.476	6.759.937
42	Manufacturas de cuero y talabartería	11.545.838	11.661.698	3.777.321	4.948.965	14.108.417	15.547.079	12.030.982	9.912.545	2.828.455
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	9.699.694	3.546.274	0	8.696.123	7.672.127	6.294.755	4.803.499	6.942.634	3.194.617
39	Plástico y sus manufacturas	787.733	1.383.231	1.831.552	305.852	517.956	3.106.133	2.180.245	1.233.445	2.598.245
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	578.776	2.776.506	1.153.133	2.088.128	4.292.826	949.875	529.584	239.342	3.650.210
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	550.156	572.384	781.293	364.742	1.296.070	1.822.536	1.407.735	2.234.248	1.679.317
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.165.792	975.490	1.185.438	1.192.288	1.362.899	1.676.844	1.481.464	1.644.780	1.655.066
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	202.098	121.590	936.998	3.009.872	4.957.458	3.736.700	1.436.211	2.778.669	2.534.904
33	Aceites esenciales y resinoideos, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	226.526	1.009.629	3.514.571	4.693.391	7.132.351	6.720.702	6.842.048	5.294.815	944.783
<b>Total 15 Capítulos</b>		<b>146.375.856</b>	<b>190.276.989</b>	<b>138.711.017</b>	<b>155.646.028</b>	<b>205.227.441</b>	<b>196.302.025</b>	<b>184.542.037</b>	<b>179.236.122</b>	<b>106.412.873</b>
<b>Resto</b>		<b>43.280.048</b>	<b>116.636.881</b>	<b>122.115.533</b>	<b>100.300.363</b>	<b>101.797.616</b>	<b>99.924.368</b>	<b>67.735.539</b>	<b>56.713.047</b>	<b>13.899.647</b>
<b>Total</b>		<b>189.655.904</b>	<b>306.913.870</b>	<b>260.826.550</b>	<b>255.946.391</b>	<b>307.025.057</b>	<b>296.226.393</b>	<b>252.277.576</b>	<b>235.949.169</b>	<b>120.312.520</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).**

Producto		2003	2004	Sem. I 2005
Nº Partida	Descripción			
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	37.826.571	39.883.573	17.044.845
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	24.869.391	37.542.448	17.445.191
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.397.638	20.916.336	6.724.423
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	7.174.349	15.981.671	7.936.533
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	5.598.675	10.607.743	5.050.729
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.284.636	6.651.419	6.012.185
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	3.736.404	6.583.227	3.099.831
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	4.137.651	5.640.454	3.194.233
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.041.211	5.402.440	2.799.763
4901	Libros, folletos e impresos similares	4.116.378	4.515.059	2.807.384
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.667.025	4.304.647	2.995.361
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	0	3.906.055	3.650.210
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.795.594	3.551.958	2.040.850
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	3.076.240	3.407.850	1.468.276
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	2.503.050	2.794.670	1.635.736
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	2.224.001	2.624.467	1.345.515
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.211.366	2.366.731	1.123.114
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	833.004	2.366.237	1.735.615
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	571.946	2.077.339	1.190.382
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	696.182	2.048.691	1.513.175
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.499.705	1.936.769	1.332.580
7411	Tubos de cobre	1.546	1.567.436	658.299
<b>Sub-total de 25 principales productos</b>		<b>148.807.829</b>	<b>191.305.280</b>	<b>97.774.572</b>
<b>Resto</b>		<b>41.817.095</b>	<b>48.519.031</b>	<b>22.537.948</b>
<b>Total Exportado</b>		<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>120.312.520</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		Sem.I 2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)		(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191		31.773.331	26,4%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099		13.948.690	11,6%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739		31.942.322	26,5%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474		1.527.903	1,3%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354		365.411	0,3%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871		19.613.677	16,3%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629		6.770.454	5,6%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424		9.796.733	8,1%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614		254.116	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478		4.224.983	3,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438		94.900	0,1%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>		<b>120.312.520</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC