

I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 63
ENERO - FEBRERO 2006



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo

La sección 5. Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

Asistentes: Anahi Costaguta, Sabrina Caramelo y Soledad Rodriguez

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 24 de Febrero de 2006

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	5
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	39
2.5. Transporte	52
2.6. Servicios públicos	57
2.7. Turismo	62
2.8. Industrias culturales	68
3. Inversiones en la Ciudad	83
4. Exportaciones	95
5. Situación ocupacional	103
6. Situación fiscal	123
7. Gestión del GCBA	127
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	131

1. RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, permiten afirmar que 2005 fue un año particularmente bueno para la economía de la Ciudad. La fuerte expansión de la actividad de la construcción y el mercado inmobiliario, la industria, las exportaciones, el turismo, el comercio y las industrias culturales se tradujo en un significativo aumento del número de personas ocupadas en el distrito y el incremento del volumen de inversiones anunciadas y concretadas durante el pasado año. A estos se suman la recuperación de la actividad bancaria y los servicios brindados a las empresas, ambos con un peso considerable en el producto bruto y el empleo generados localmente.

En tal sentido, los últimos datos disponibles en materia de empleo dan cuenta del incremento de más de 211.000 personas ocupadas en el ámbito capitalino en el último año¹. El crecimiento respecto del tercer trimestre de 2004 alcanzó un 9,6%, lo que denota que lejos de detenerse, dicha expansión se ha vigorizado: el 60% de los puestos de trabajo creados en el último bienio se produjo en este último año.

Este resultado se explica por la dinámica reciente de los servicios cuya recuperación tardía se suma a la buena *performance* que ya venían exhibiendo la construcción, la industria y el comercio en la Ciudad en términos de empleo. En tal sentido se observa que las ramas con mayor crecimiento porcentual en el último año fueron *Construcción* (29,6%), seguida de *Servicios a las empresas* (26,7%) y *Servicios financieros y seguros* (23,9%). En valores absolutos las ramas que más contribuyeron a la creación de empleo en este período fueron *Servicios a las empresas* (74.000 ocupados), *Actividad comercial* (40.000) y *Construcción* (33.000). Estas tres aportaron el 60% de la ocupación generada en el último año.

Dicho dinamismo se reflejó en la mejora de los **indicadores ocupacionales** difundidos en diciembre, en los que se observó una importante reducción de la tasa de desocupación y subocupación en la Ciudad. En términos interanuales, el desempleo se contrajo 2 puntos porcentuales (20,6%) y se ubicó en 7,7%, mientras que la subocupación se retrajo 29%, al caer de 12,4% a 8,8% (-3,6 pp). De este modo, la cantidad de personas con dificultades para insertarse satisfactoriamente en el mercado de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires, en el tercer trimestre de 2005, se redujo en cerca de 80.000 en el último año (por la existencia de 24.000 desocupados y 52.000 subocupados menos).

En consonancia con este desempeño, las distintas fuentes que proporcionan información sobre la evolución de los salarios e ingresos tanto a nivel de la Ciudad como a escala nacional dan cuenta de una importante recuperación del nivel de ingresos de la población residente. Según la EPH el ingreso promedio de los porteños habría crecido 8,3% de términos de su poder adquisitivo en el último año,

¹ Tercer trimestre de 2005 contra tercer trimestre 2004.

en tanto el Índice de variación salarial del INDEC arrojó una evolución similar, del 6,5% para todo el país.

A continuación se describe el desempeño particular de cada uno de los sectores económicos sobre los que se dispone de información desagregada para la Ciudad de Buenos Aires o en los que la alta concentración territorial permite una aproximación fehaciente de su *performance* local a partir de información referida al total nacional. Dicha desglose convalida la expansión observada en términos de empleo y denota la dinámica que exhibe el aparato productivo local en el actual contexto.

En este sentido, la **superficie permitada para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño refleja la continuidad del impulso arrojador de la construcción en la Ciudad. Tras un espectacular 2005, en el que se permisaron 2.160.872 m², el nivel más alto desde 1998, la variación de dicho indicador, en enero pasado, alcanzó un nuevo incremento de 28,8% en relación con igual período del año anterior. El total de metros permitados totalizó 245.763 m² y se explica por el importante dinamismo que adquirió el uso residencial (33,7%), que representó cerca del 90% del área total permitada en enero. La superficie destinada para actividades económicas, en cambio, registró una merma de 2,7%, que contrasta con el fuerte crecimiento exhibido en 2005 (68,6%).

Por su parte, el **mercado inmobiliario** alcanzó, en noviembre, su décimo segunda variación interanual positiva consecutiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 9.263 transacciones, lo que significó una suba de 25,7% con relación al mismo mes de 2004 y una aceleración de la tendencia creciente. Cabe destacar que por cuarto mes consecutivo la cantidad de operaciones de compra-venta de inmuebles registradas en esta Ciudad supera las 8.000, hecho que no sucedía desde el último trimestre de 2000, en tanto que la cantidad de escrituras de noviembre fue la más alta desde diciembre de 1999ⁱⁱ. Así, el total de las operaciones acumuladas en los primeros once meses de 2005 registró un aumento de 13,7% en términos interanuales.

Por otro lado, el señalado crecimiento del empleo y los ingresos de la población junto al resurgimiento del crédito, básicamente para el consumo, y la continuidad del auge del turismo receptivo se reflejó en los indicadores que miden la actividad del **comercio minorista**, uno de los impulsores de la recuperación del último año. En tal sentido, puede señalarse que los principales ejes comerciales de la Ciudad siguieron exhibiendo en febrero de 2006 niveles altos de ocupación (94%), más allá

ⁱⁱ Sin considerar los meses de abril y mayo de 2002, en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar las plazos fijos atrapados en el "corralito" para la compra de bienes inmuebles.

de la baja estacional característica de los meses de verano (el máximo nivel se alcanzó en diciembre pasado cuando la tasa tocó 94,6%). Se destacan por su desempeño los ejes de la zona Centro y el Sur. Actualmente el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación de la Ciudad y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente. Por su parte, los indicadores de ventas de los Supermercados, *Shopping Centers* y Casas de electrodomésticos y artículos para el hogar ubicados en la Ciudad de Buenos Aires reflejaron crecimientos en valores constantes de 1,5%, 17,4% y 22,9%, en noviembre pasado y el tercer trimestre de 2005, respectivamente. Por último, la venta de automóviles, tanto 0 km. como usados, exhibió un importante evolución en el pasado año alcanzando incrementos de 34% y 9,2%, respectivamente. De este modo, la venta de usados se ubicó en el máximo registro histórico en tanto el patentamiento de vehículos 0 km. alcanzó un nivel próximo a éste.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que exhibió durante 2005 importantes niveles de crecimiento. En todo el año pasado, ingresaron más de 7.250.000 turistas en la Ciudad de Buenos Aires, observándose un incremento interanual de 7,6%, producto del aumento del turismo proveniente del extranjero (12%), como del nacional (4,5%). Dicha *performance* continuó en el mes de enero con el ingreso de 338.308 turistas residentes en el extranjero (13,3%) y 426.761 turistas nacionales (6,9%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó, en enero de 2006, las 765.000 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de octubre de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 72,8%, 1,6 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en octubre, la alta ocupación de los hoteles de 5, 4 y 3 estrellas (81,6%, 77,5% y 76,5%, respectivamente). Debajo del promedio, aunque con un importante ocupación quedaron los *aparts* (65,8%) en tanto que los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación menor (52,9% y 46,2%). Asimismo, se produjo un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 22% -muy superior al IPC y con un tipo de cambio estable-, lo que también resulta indicativo de la presión de la demanda producto de la consolidación de Buenos Aires como destino turístico internacional.

Por su parte, la mayoría de los indicadores del **sector financiero** confirman la consolidación de la mejora en la actividad, lo que incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local y el empleo generado en la Ciudad, dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores. En tal sentido, en diciembre pasado el sistema financiero nacional volvió a presentar ganancias, por un monto de \$232 M en esta ocasión, con lo cual las utilidades de 2005 se ubicaron en \$ 1.958 M, revirtiendo los resultados negativos obtenidos en el trienio 2002-2004. También se observaron aumentos en los activos del sistema

financiero (1% con relación a noviembre) así como reducciones en las irregularidades de su cartera (durante 2005, cayó 11 pp).

En materia de depósitos, el último dato disponible de enero de 2006, evidenció la continuidad de su ascenso (17,4% interanual y 1,2% intermensual), con altos crecimientos en casi la totalidad de las modalidades de depósito. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 36,1% y 2,8%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente; con lo cual se cumplieron 23 meses de subas consecutivas de esta variable. Este crecimiento fue motorizado principalmente por los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados) y créditos al consumo (personales y tarjetas), que fueron los que mayor participación ganaron dentro de la masa crediticia a lo largo de 2005. En tanto, el crédito hipotecario mostró una señal positiva (0,6%) por tercer mes consecutivo, por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005. La variación interanual de estos créditos, no obstante, continúa siendo levemente negativa (-1%).

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. En tal sentido, los distintos indicadores de la actividad reflejan el balance altamente positivo que exhibió el sector durante 2005. La producción de libros registró un crecimiento en la cantidad de títulos (14%), ejemplares (34%) y tirada media totales (18%), con lo cual alcanzó un record histórico en las tres variables. En música, se comercializaron 15,7 M de unidades en 2005, el mayor nivel de los últimos 6 años, lo que implicó un aumento interanual de las ventas, en unidades e facturación, de 20% y 28%, respectivamente, debido al alza interanual en los precios de casi 7%-. Por su parte, la actividad publicitaria cinematográfica también exhibió una importante suba en la cantidad de comerciales totales filmados (15%), motorizada por las producciones para el extranjero (30%), que fue acompañada por el incremento en las dirigidas al mercado interno (5%). Asimismo, el número de técnicos ocupados, de puestos de trabajo generados y la jornada media de rodaje aumentaron interanualmente. La única excepción al comportamiento ascendente que exhibieron las industrias culturales en el pasado año, fue la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad, que mostraron en noviembre y en el acumulado a este mes sendas caídas (9% y 7%, respectivamente).

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** registraron, en el acumulado a noviembre de 2005, importantes incrementos interanuales (de 7% en transporte público intraurbano, 8% en transporte público interurbano, 9,9% en circulación por autopistas de la Ciudad y 10,1% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad), en tanto que se

produjeron subas en indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (19,6%), el **consumo de energía eléctrica** (4,4%) y la **recolección de residuos** domiciliarios (7,8%).

Una mención especial merecen los apartados referidos a la evolución de las **exportaciones de bienes**, en el primer semestre de 2005, y la dinámica de las inversiones anunciadas y las concretadas, en el cuarto trimestre del pasado año, que se analizan en esta publicación. En cuanto a las exportaciones del primer semestre de 2005, alcanzaron un total de U\$S 120,3 M, y una expansión interanual de 7,1% que se explica por la suba en las ventas externas de *Carnes y despojos comestibles*, *Productos editoriales de industrias gráficas*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados animales*, *Reactores nucleares, calderas y maquinaria*, *Aparatos y artefactos mecánicos*, *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Papel y cartón*. Así, los tres capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005 fueron *Productos químicos orgánicos* (U\$S 20,7 M), *Productos Farmacéuticos* (U\$S 20,2) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 19 M), que en conjunto aportan más de la mitad de las exportaciones del período. Del análisis por composición se desprende que prácticamente el total de las ventas externas fueron manufacturas, de las cuales el 70% fueron de origen industrial (MOI) y el resto de origen agropecuario (MOA). En el primer semestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad estuvo conformada por 99 mercados, 34 de los cuales fueron americanos y 31 europeos. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR fue desplazado por la Unión Europea como primer destino, destacándose la incorporación de 7 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos. Por último, resulta interesante observar el crecimiento del número de firmas exportadoras de la Ciudad, las que actualmente suman 872, un 50% más que en 2001.

Por su parte, el relevamiento de las **inversiones anunciadas y concretadas** en la Ciudad de Buenos Aires en el último trimestre de 2005 también reflejó el fuerte impulso de la actividad económica local y las perspectivas alentadoras que mantienen los empresarios. En tal sentido, se contabilizaron más de 18 inversiones concretadas en el período (14 de las cuales especificaron monto por U\$S 98,9 M) y otras 14 anunciadas durante el mismo (5 de ellas, que detallan monto, totalizaron U\$S 622 M). La comparación interanual del monto de la inversión concretada exhibió un aumento de 21,1%, en tanto que la variación de las inversiones anunciadas fue mayor aún, registró un salto de 327,8%. La mayoría de las inversiones se concentraron en el rubro Infraestructura (básicamente Construcción) y territorialmente en el barrio de Puerto Madero. Los proyectos vinculados a Hoteles e inauguraciones de locales comerciales también se destacan por su importancia, los primeros por el volumen de la inversión y los segundos por la cantidad de proyectos. Vale señalar que entre los proyectos concretados se observa la primacía del capital nacional, en tanto que los anuncios de inversión fueron protagonizados, principalmente, por empresas de capital extranjero. Por último, el detalle de la inversión pública financiada por el Gobierno de la Ciudad en

2005 (U\$S 411 M) también da cuenta de la importancia de la acción del Estado en la ampliación de la infraestructura pública y el apuntalamiento de la actividad económica. El presupuesto 2006 prevé una pauta de inversión aún más ambiciosa (U\$S 494,3), situando la tasa de inversión pública en su máximo nivel histórico de 1,3% del Producto Bruto Geográfico (PBG), mientras que el promedio de la última década fue de 0,4% del PBG.

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones, muchas de las cuales ya fueron anunciadas en informes anteriores. En tal sentido, se destaca que durante 2005 la Subsecretaría de Producción, de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, implementó distintos programas de fomento al desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas porteñas, que beneficiaron a 259 establecimientos con actividad productiva en la Ciudad. El monto total de lo ejecutado superó los \$12,4 M, adjudicándose \$8,3 M a través de aportes no reintegrables y \$4,1 M mediante créditos blandos. En todos los casos los fondos se otorgaron previo llamado a concurso público de presentación de proyectos y exigieron la contraprestación de al menos el 50% del proyecto por parte de la empresa. Además de ello, la Subsecretaría continuó apoyando las exportaciones de firmas locales -a través de su red de exportadores, la entrega de subsidios por más de \$ 1 M a 40 proyectos empresariales y la realización de misiones comerciales al exterior -; el fomento de la cultura emprendedora -a través del Programa Buenos Aires Emprende II que seleccionó a 10 entidades capacitadoras que actuarán acompañando las iniciativas de los residentes que quieran iniciar una actividad productiva funcionando como Centros Emprendedores -; consolidando el desarrollo de las 22 empresas recuperadas -a través de un subsidio de \$1,5 M para capital de trabajo, compra de bienes de capital, cambios de infraestructura y/o acciones de capacitación-; asistiendo a la formación de jóvenes desocupados -a través del Programa Empleo Joven que capacitó en 2005 a 6.000 jóvenes y que en su edición 2006 elevará ese número a 7.500- y transfiriendo ingresos al pequeño comercio barrial -a través del Programa Vale Ciudad, de asistencia alimentaria a familias pobres de la Ciudad, cuyos vales se canjean en comercios de escala barrial adheridos al programa-.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO	VAR. ACUM.	VAR.
	2005/06	INTERANUAL	INTERANUAL
Tasa de Actividad	III Trim 05	54,7% ³	3,2%
Tasa de Empleo	III Trim 05	50,5% ³	5,4%
Tasa de Desocupación	III Trim 05	7,7% ³	-20,6%
Tasa de Subocupación	III Trim 05	8,8% ³	-29%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	10%
Construcción (Superficie permitida)	Enero	28,8%	28,8%
Superficie permitida para actividades económicas	Enero	-2,7%	-2,7%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Enero	33,7%	33,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Noviembre	13,7%	25,7%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Enero	0,8% ¹	0,8% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Enero	2,8% ¹	2,8% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Enero	-2,5% ¹	-2,5% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Enero	0,6% ¹	0,6% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Noviembre	2,2%	1,5%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Noviembre	13,9%	17,4%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Febrero	-0,8% ¹	-0,1%
Ventas de automóviles***	Enero	19,6%	19,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Enero	9,7%	9,7%
Extranjeros	Enero	13,3%	13,3%
Nacionales	Enero	6,9%	6,9%
Tasa de ocupación hotelera	Octubre	5,9%	2,2%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Diciembre	34,2%	33,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Diciembre	28,2%	-1,6%
Producciones de publicidad	Diciembre	14,8%	28,1%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Noviembre	-7,1%	-9,2%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	7,1%	8,4%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	8,2%	10,8%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Diciembre	9,5%	5,3%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	10%	9%
Recaudación total (valores corrientes)	Enero	17,5%	17,5%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim 05	4,4%	6,9%
Exportaciones u\$s	I Sem 05	6,8%	6,8%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL¹

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia² a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción³ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁴ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

¹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

² Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

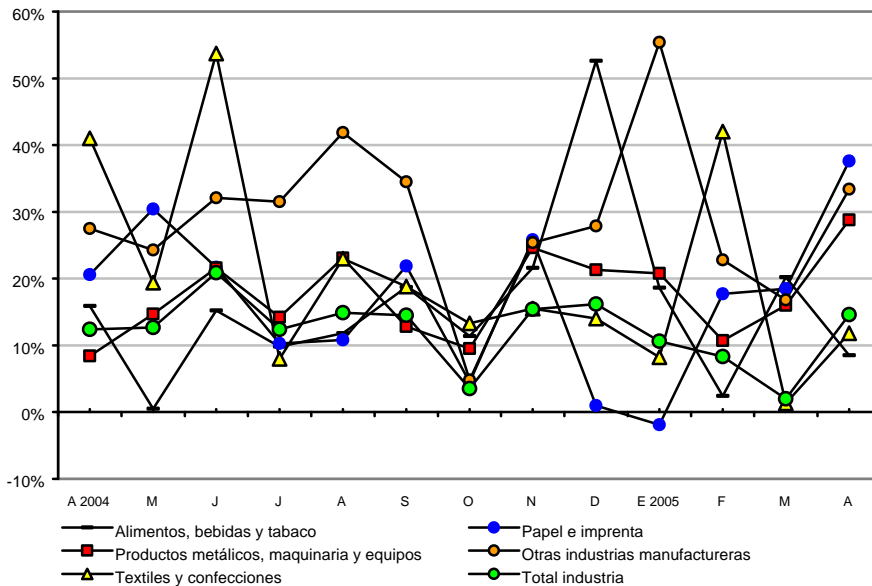
⁴ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

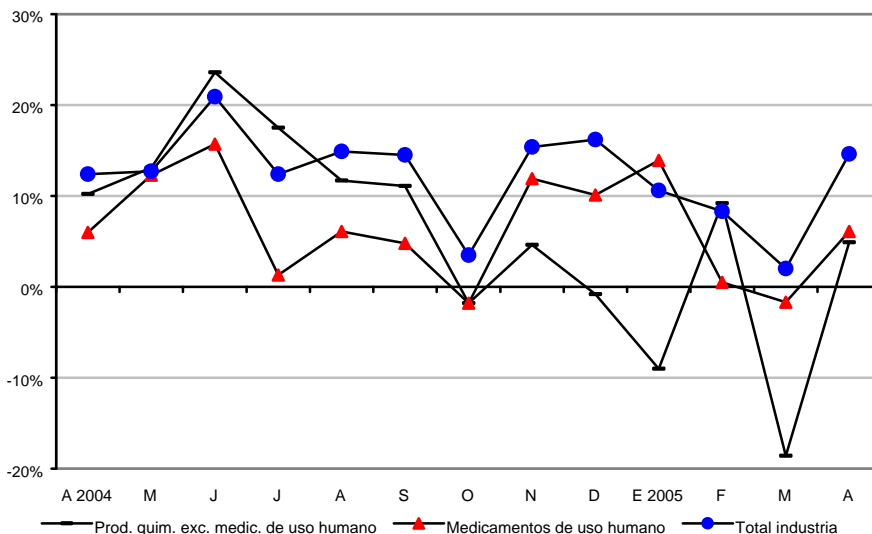
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

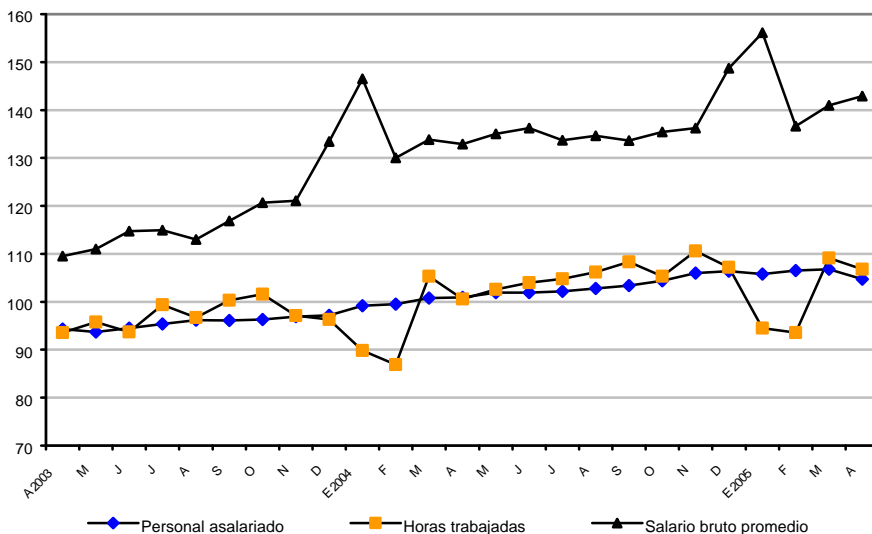


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁵.

⁵ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

(ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,2% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004. La recuperación de esta actividad durante el pasado año 2004 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 23%, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 380.500 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en noviembre pasado, un total de \$368,2 M lo que implicó un incremento interanual de las ventas en valores constantes de apenas 1,5%. De este modo, si bien la serie continua creciendo, se observa una menor intensidad en la expansión, producto del recrudescimiento del ritmo inflacionario.

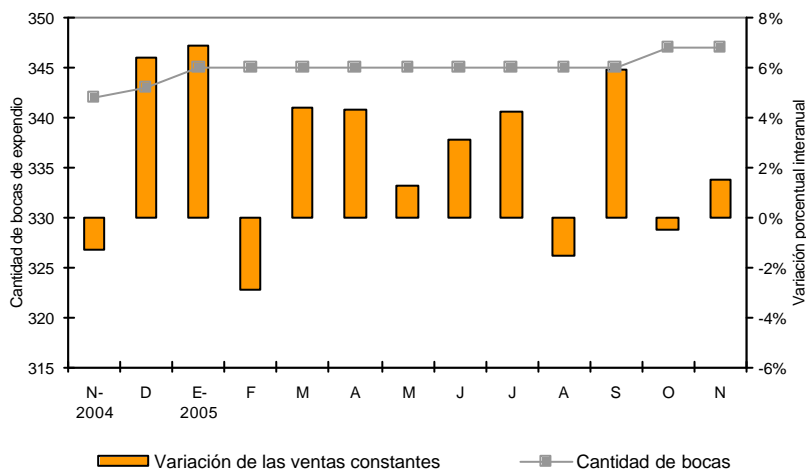
Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros once meses de 2005 se ubicó en 2,2%, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. La evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales hasta el tercer trimestre de 2005 fue de 9,3% promedio, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los supermercados relevados por el INDEC registró, en noviembre, un aumento interanual de 16,3%. De este modo, el acumulado de los primeros once meses registró un alza interanual de 12,5%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito se expandió levemente en octubre y noviembre pasado registrando 347 locales activos, sólo dos locales más que los alcanzados en enero de este año⁶. La variación respecto a igual período del año anterior denota esta escasa evolución al exhibir un incremento de sólo 1,5%, lo que contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%) cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron una leve alza en noviembre (1,5%), tras la interrupción producida en octubre (-0,5%). La variación de las ventas acumuladas de los primeros once meses registró una suba de 2,2%, lo que si bien resulta mayor que la performance alcanzada en 2004 (2%), todavía denota un comportamiento moderado frente al incremento de 9,3% registrado por la actividad comercial.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005.



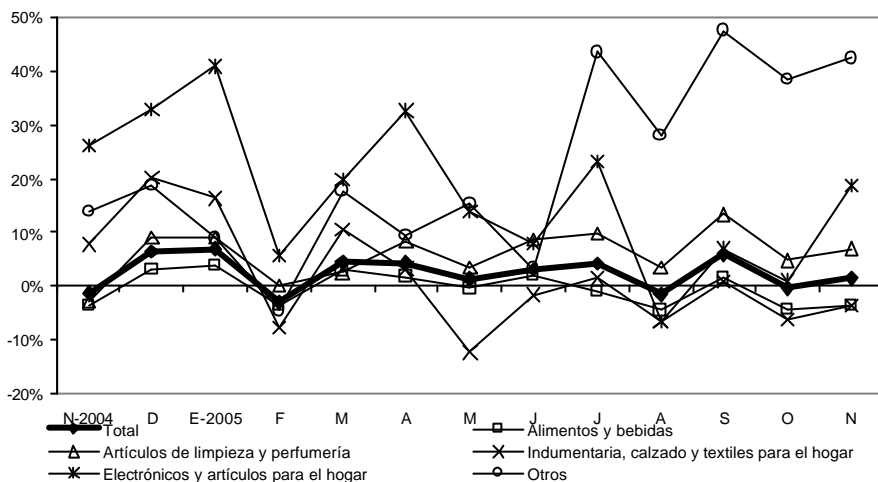
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de noviembre evidenció un comportamiento diferencial con alzas en algunos rubros y bajas en otros. Entre los primeros se ubican *Otros* (que creció 42,5%), *Electrónicos y artículos para el hogar* (18,6%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (6,9%),

⁶ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

mientras que *Alimentos y Bebidas* e *Indumentaria, calzado y textiles*, observaron sendas caídas (de 3,5%).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los Supermercados de esta Ciudad en los primeros once meses de 2005 exhibe una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 73,1% a 71,3%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* que se mantuvo en el último lugar representando el 2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 4,9% a 5,3%) y *Otros* (de 5,8% a 6,9%). *Artículos de limpieza y perfumería*, en cambio, solo creció 0,3 puntos porcentuales al pasar de 14,2% a 14,5%.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de noviembre, un nivel de ventas cercano a \$174,7 M. Esto representó un incremento interanual de 17,4% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 38 meses consecutivos de alzas interanuales.

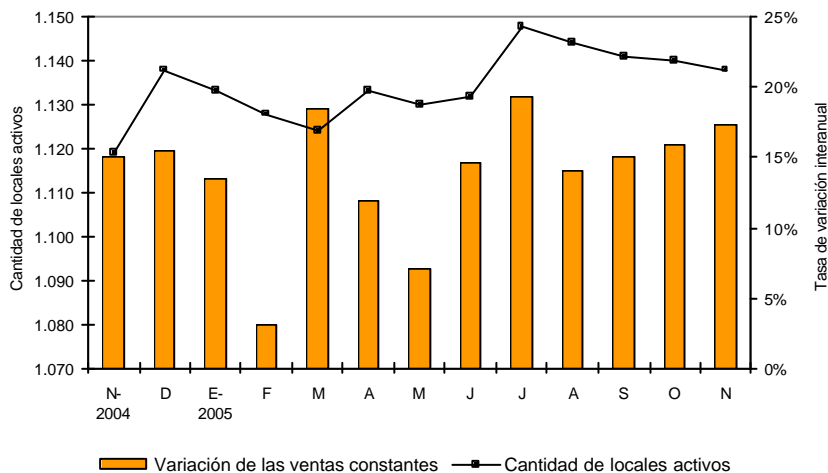
En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 24,7%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en noviembre fue de \$153.518 (con un máximo de \$584.567 en las ventas

mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$76.500 en *Otros*).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En noviembre de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1,7% y 5,4% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes pasado, en cambio, reflejó una nueva retracción de la cantidad de locales activos (el máximo nivel se alcanzó en julio de 2005), totalizando actualmente 1.138 locales, mientras que la superficie de ventas se ubicó levemente por debajo del récord histórico alcanzado en octubre y totalizó 156.577 m².

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión en noviembre al crecer 17,4%. En tanto que, la cantidad de locales activos experimentó una leve baja este mes, pese a lo cual esta variable y el área bruta locativa se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

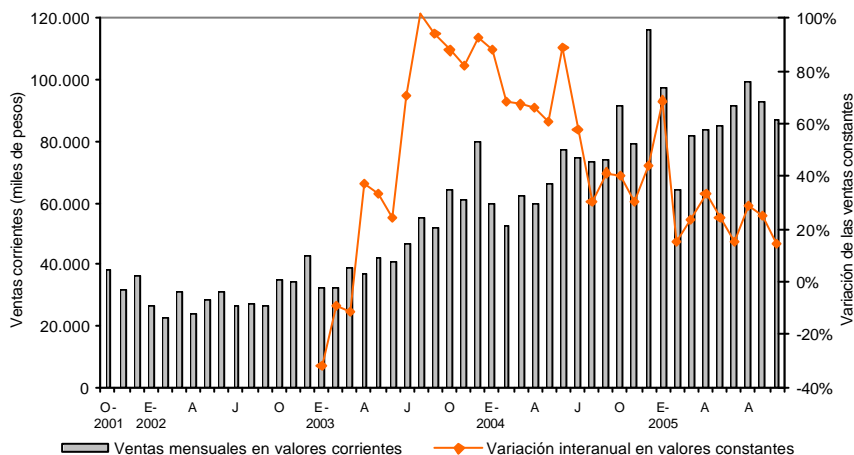
Por último, la apertura por rubro de las ventas de noviembre de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y*

computación (85,2%), Ropa y accesorios deportivos (38,5) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (33,1%). Le siguen Indumentaria, calzado y marroquinería (29,6%), Juguetería (25%) y Otros (21,1%). El resto de las ramas tuvieron alzas inferiores al 20%: Perfumería y Farmacia (18,8%), Patisserie de comidas, alimentos y kioscos (18,7%), Diversión y esparcimiento (14,7%) y Librería y Papelería (5,8%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR⁷

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el tercer trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$278,9 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 26%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente menor (22,9%).

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro

⁷ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el tercer trimestre de 2005, superaron en 45% y 70,2%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el tercer trimestre de 2005 en 27,1%, frente al 31,6% alcanzado en 2004.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 159 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 75.852 m². La *performance* del último año da cuenta de la incorporación de 4 locales y más de 650 m² a los existentes en septiembre de 2004.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL⁸

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de febrero sufrió la retracción estacional que caracteriza a la serie en los meses de verano y se ubicó en 94%, el nivel más bajo de los últimos meses. La evolución interanual, en tanto, exhibió una leve baja de 0,1%, lo que evidencia la relativa estabilidad de la serie, que se mantuvo prácticamente constante en el último año lo que puede explicarse en función del elevado nivel de actividad que muestran la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y Centro.

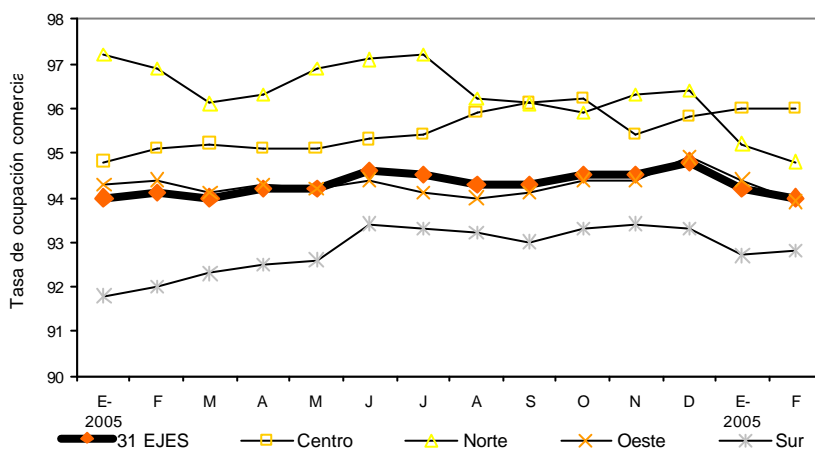
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca la mejor *performance* de las zonas Centro y Sur, que exhibieron variaciones interanuales positivas (de 1% y 0,9%, respectivamente) pese a que las variaciones del último mes fueron prácticamente nulas. El Norte y Oeste, en cambio, se retrajeron, tanto en términos interanuales (-2,1% y -0,5%) como mensuales (-0,4% y -0,5%). En consecuencia, se observa un achicamiento de la brecha entre la zona Norte y las restantes. En efecto, actualmente la zona Centro ha superado al Norte observando un mayor nivel de ocupación, mientras

⁸ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

que la diferencia entre el Norte y Sur se achicó a menos de la mitad (de 5,4 pp a 2 pp).

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en febrero, la baja estacional típica de los meses de verano. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur y la retracción del Norte. Actualmente el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - FEBRERO 2006.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

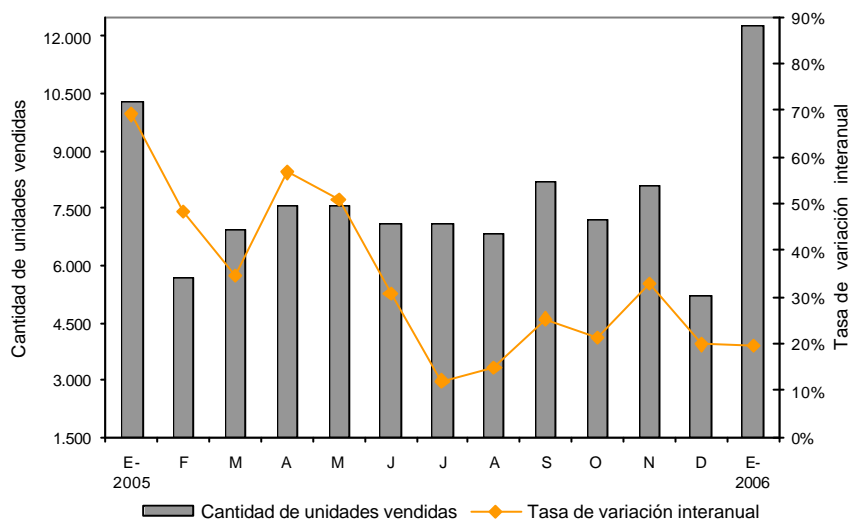
El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en enero de 2006, alcanzó las 12.285 unidades, lo que representa un alza interanual de 19,6%. Dicha variación denota la continuidad de la tendencia positiva de esta serie que ya lleva 30 meses de alzas interanuales consecutivas, aunque el ritmo de expansión exhibe una desaceleración comparado con 2005. En efecto, el alza promedio del último trimestre del pasado año fue de 24,7%, en tanto que el crecimiento de todo 2005 se ubicó en torno de 34%.

El alto número de transacciones realizadas en enero responde a la estacionalidad de la serie que evidencia un notable repunte de las ventas de unidades nuevas a comienzos de año. Vale destacar, no obstante, que el volumen de ventas de este año supera todos los registros anteriores desde 1997, con la única excepción del

de 1998, cuando se comercializaron apenas 235 unidades más que ahora (12.520). De allí que los operadores del sector manifiesten un cierto optimismo, en tanto los ventas de este año podrían ubicarse cerca de los niveles récord de la serie.

La venta de vehículos nuevos arrancó 2006 con un alza de 19,6%. El volumen vendido se ubica cerca del máximo registro histórico de 1998.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - ENERO 2006.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, la dinámica de las ventas de la Ciudad *versus* las del interior del país denotan un repunte mayor de ésta última (23,2%), destacándose en particular las provincias de La Rioja, Catamarca y Salta, donde las ventas crecieron más de 50%. En virtud de ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en enero fue de 18,6%, el menor de la serie histórica⁹.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en todo 2005.

⁹ Este comportamiento también es estacional ya que las ventas repuntan más en el interior, en enero, que en la Ciudad de Buenos Aires. Por el contrario, en diciembre las ventas de unidades 0 km. suelen caer, siendo esta caída menor en la Ciudad. Esta diferencia puede explicarse por el mayor diferimiento en el consumo (o el patentamiento) que se produce en el interior (en tanto los que van a realizar una compra o patentar una unidad 0 km. en diciembre prefieren postergarlo hasta enero para patentarlo como modelo del nuevo año).

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2005.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	18.158	Gol	8.875
Chevrolet	10.966	Corsa	5.360
Ford	10.475	206	4.628
Fiat	9.761	Clio	3.719
Renault	9.077	Palio	3.140
Peugeot	8.997	Siena	3.027
Citroen	3.224	Ecosport	2.701
Toyota	3.153	307	2.568
Mercedez Benz	3.028	Meriva	2.261
Honda	2.161	Polo	2.181

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

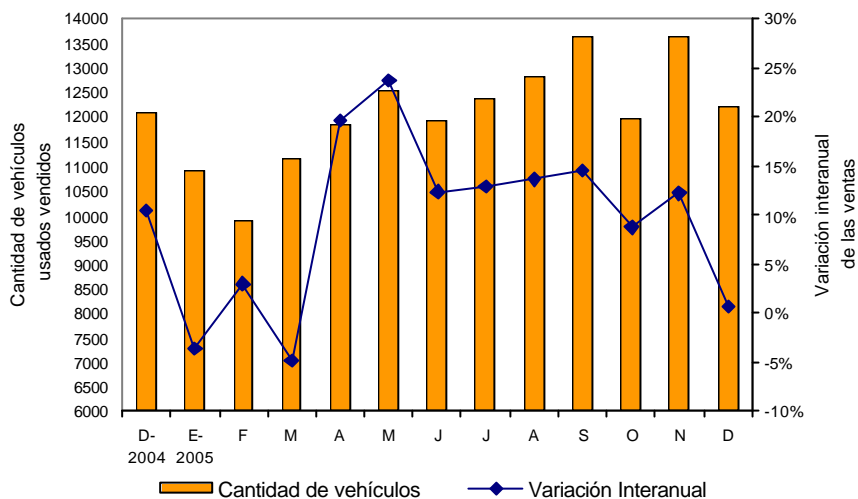
Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,2% de las ventas de 2005 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 43,9% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

En sintonía con lo anterior, los modelos más vendidos también dan cuenta de la alta concentración de las ventas en vehículos de Gama Baja. Actualmente 7 de los 10 modelos más vendidos (lo que representa más del 60% del total de autos comercializados a escala nacional) pertenecen a esta categoría.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre¹⁰, un total de 12.193 unidades, lo que significó un incremento de 0,7% respecto de igual período de 2004. Con esta variación, las ventas de 2005 alcanzaron un total de 144.863, lo que representa un alza de 9,2% con relación a 2004 y el nivel más alto de ventas de la serie que comienza en 1997. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron el 14% del total de las operaciones nacionales.

¹⁰ Esta información no ha sido actualizada por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual se replica lo publicado en los informes anteriores.

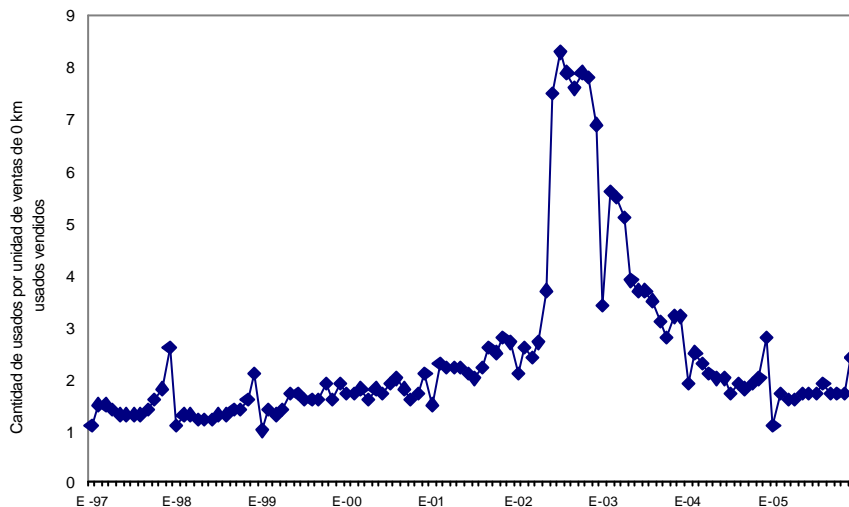
GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 – DICIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A., CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada 2002 (5,6). La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendieron en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en diciembre, un alza de 1,4% con relación al mes anterior. Este nivel resulta incluso superior al registrado en noviembre (1,1%) lo que confirma la aceleración del ritmo inflacionario observado desde mediados de año.

Los aumentos de este mes se explican, principalmente, por las subas de 4,4% en Esparcimiento (especialmente “Alojamiento” y “Cines, teatros y otros espectáculos”), y en menor medida, por los incrementos de 2,8% y 1,4% en Atención médica y gastos para la salud y en Transporte y comunicaciones (en Adquisición de automotores, y Servicios de taxis y remises), respectivamente.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE OCTUBRE 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	168,85	1,4	13,4	72,8
Alimentos y bebidas	193,41	0,9	15,9	100,6
Indumentaria	196,20	0,5	13,8	114,3
Vivienda y servicios básicos	149,53	0,4	19,6	52,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	158,72	1,1	8,8	65,4
Atención médica y gastos para la salud	159,39	2,8	12,6	54,4
Transporte y comunicaciones	149,85	1,4	9,1	51,3
Esparcimiento	183,85	4,4	10,4	93,8
Educación	130,56	-0,2	15,8	33,7
Otros bienes y servicios	177,91	-0,3	7,2	73,9

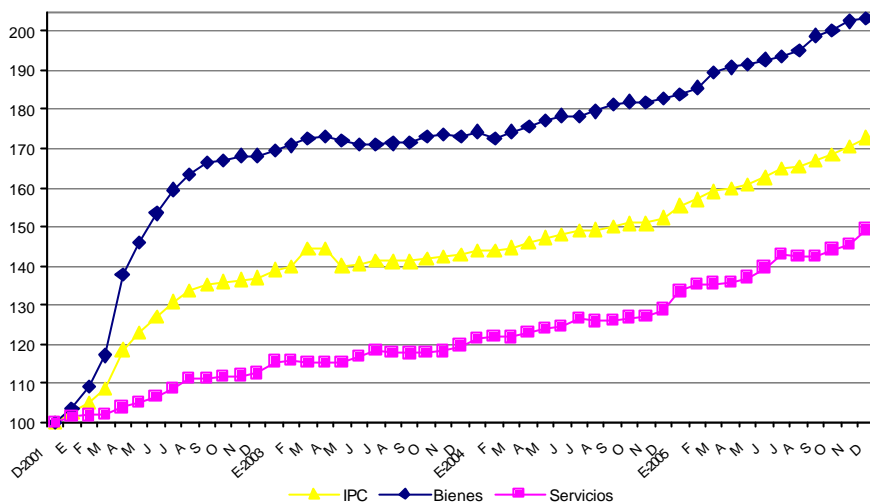
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad durante 2005 alcanzó 13,4%, destacándose, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (19,6%), Alimentos y bebidas (15,9%), Educación (15,8%) e Indumentaria (13,8%). En el extremo opuesto, las menores alzas desde diciembre de 2004 se registraron en Otros bienes y servicios (7,2%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (8,8%), y Transporte y comunicaciones (9,1%). La mayor incidencia¹¹ en la variación del índice en 2005 la tuvieron Alimentos y bebidas y Vivienda y servicios básicos, que explican en forma conjunta el 54% del aumento del nivel general de precios del pasado año.

Por último, puede señalarse que en diciembre el incremento de los Servicios fue significativamente mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 2,5% mientras que los segundos lo hicieron en 0,3%. En este mismo sentido, el acumulado del pasado año arrojó un incremento mayor de los Servicios (15,9% vs. 11,1%). Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (103,3%) duplicaron con creces los de los Servicios (49,3%).

¹¹ La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide la magnitud de la variación que se habría observado en el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubieran permanecido constantes (Informe de resultados Nro 234 de la DGEyC).

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE
DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.
DICIEMBRE 2001 / DICIEMBRE 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE ENERO-FEBRERO DE 2006¹²

APERTURA DE LOCALES

La marca de ropa informal **Stone Jeans Philosophy** inauguró una nueva sucursal en esta Ciudad. El local, ubicado en la avenida Santa Fe, se abrió bajo la modalidad de franquicia.

La red de comercios **Neogar** se prepara para lanzar una cadena de venta de electrodomésticos de alta gama. La nueva propuesta funcionará con la marca Neogar Virtual e inicialmente contará con dos locales en esta Ciudad, aunque el énfasis estará puesto en la venta por internet. La red surgió hace menos de un año de la unión de comerciantes independientes. En la actualidad, cuenta con 78 locales de venta de electrodomésticos, artículos para el hogar y muebles distribuidos en 14 provincias.

Las empresas **Rodó y Falabella** inauguraron en diciembre pasado los megalocales que venían remodelando sobre la peatonal Florida. El primero se ubica en la esquina de Florida y Sarmiento, donde funcionó hasta el año pasado la farmacia Franco-Ingresa, mientras que Falabella, concretó su llegada a esta Ciudad con la

¹² Fuente: Diarios La Nación y Cronista Comercial.

apertura de dos locales, con diferencia de 100 metros entre ambos (uno en la ex – galería Mitre y otro en la esquina de Florida y Perón).

La cadena de comidas rápidas **Mostaza** inauguró en diciembre una sucursal en el shopping Solar de la Abadía. Con las aperturas programadas para los próximos meses planea llegar a 34 puntos de venta en todo el país.

La firma **Los Robles Polo Time**, fabricante de artículos de cuero inauguró su primer local de venta al público en la Avenida Santa Fe al 1.500. La inversión en el negocio, que comercializará zapatos, camperas y monturas, ascendió a \$800.000.

En la intersección de la avenida Juan B. Justo y Gorriti se abrió la parrilla de campo **La Unión**. La inversión estimada fue de \$1 M y generó más de 70 puestos de trabajo.

ANUNCIOS DE NUEVOS SHOPPINGS EN PUERTO MADERO

El **grupo González** y el **fondo de inversión Ansa**, integrado por capitales estadounidenses, europeos y locales anunciaron su intención de construir un nuevo Centro de Compras en el barrio de Puerto Madero. La localización del mismo sería en una parcela de 30.000 m² ubicada en el lado Este del Dique 3, detrás del Hotel Hilton.

Por su parte, la empresa **New Side**, dueña de terrenos ubicados en el dique 1 de Puerto Madero, también hizo público su proyecto de construir un *Shopping* de más de 20.000 m² en dicho barrio.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Wanama, la marca argentina de indumentaria, acaba de inaugurar su primer local en la ciudad de Melbourne, Australia. Con una inversión de U\$S 250.000 la empresa hizo su entrada en este mercado, en el que piensa inaugurar una nueva sucursal en el próximo 2007, en la ciudad de Sydney. Wanama además concretó la apertura de otro local en Bogotá, la capital colombiana. Con las dos inauguraciones, la marca perteneciente al grupo Big Bloom, dueño también de John L. Cook, pasó a contar con 40 puntos de venta.

SUPERMERCADOS

Las cadenas de supermercados **Norte** y **Carrefour** fueron multadas por efectuar prácticas comerciales que no se ajustan a las normas vigentes vulnerando los derechos de los consumidores. En el caso de Norte, se le impuso una multa de \$15.000 por realizar en su favor un redondeo correspondiente a una diferencia menor a cinco centavos del monto total, mientras que Carrefour fue sancionada con \$25.000 al detectarse diferencias entre el precio de góndola y el valor cobrado en la línea de caja.

ACUERDOS DE PRECIOS

El gobierno nacional dio a conocer el listado de los casi 300 productos que mantendrían sus precios en el corriente año en función del acuerdo alcanzado por el Ejecutivo con las principales empresas de producción y distribución de productos de consumo masivo del país. Si bien dichos acuerdos serán revisados bimestralmente, el gobierno pretende que se mantengan los precios vigentes al 30 de noviembre pasado hasta fin de 2006 para lo cual se comprometió a monitorear los factores que pudieran alterar los costos empresarios (tasa municipales, subas fuertes de salarios, etc.). En línea con ello, para el seguimiento de estos acuerdos el Gobierno apeló a la firma de convenios y mantuvo conversaciones con intendentes municipales, principalmente del Conurbano bonaerense, asociaciones de consumidores, sindicatos y cámaras empresarias.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

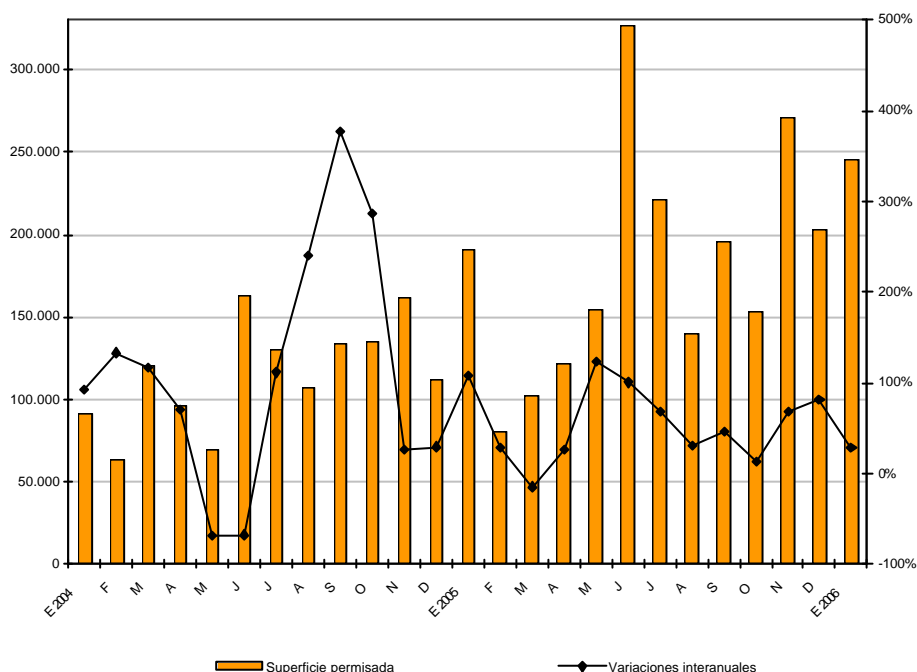
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (42,6%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el segundo trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 34,5%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6% (144.000) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,2% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,6% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de enero de 2006 un total de 245.763 m², registrándose una variación positiva de 28,8% con relación al mismo mes de 2005. Cabe destacar que el volumen permitido resulta el cuarto en importancia desde julio de 1999, dato que reafirma la buena *performance* que viene exhibiendo esta serie.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 33,7% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 89,8% del área total permitida en enero), y de una merma de 2,7% en el área permitida para actividades económicas. Mientras el alza del uso residencial se explica por el incremento de *Multiviviendas* (35,3%), la caída en la superficie permitida no residencial se encuentra principalmente asociada a la merma de *Educación y Salud* (80,5%) y *Administración, Banca y Finanzas* (54,7%).

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 -ENERO 2006

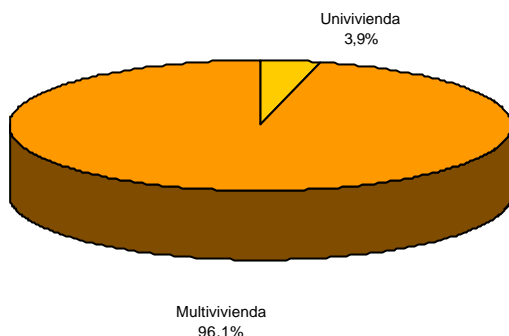


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, como resultado de la dinámica registrada en el conjunto del año 2005, se registraron un total de 2.160.872 m², lo que significó un incremento de 56,3% con respecto a 2004. Cabe destacar que dicho valor sólo fue superado en 1998, año record de la serie, en el que se registraron 2.236.126 m² permitidos.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante 2005. Dentro del uso residencial, 96,1% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 3,9% restante concernió a *Univiviendas*.

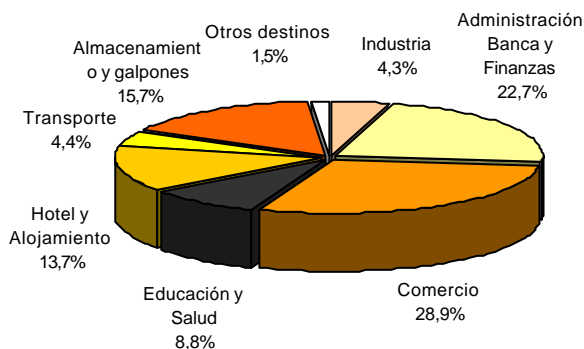
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 22,7% de la superficie permitada correspondió a *Administración Banca y Finanzas*, 28,9% a *Comercio*, 15,7% a *Almacenamiento y Galpones*, 13,7% a *Hotel y Alojamiento*, 8,8% a *Educación y Salud*, mientras que sólo 4,3% correspondió a *Industria*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional¹³ registró, para el conjunto del año 2005, un aumento interanual de 35,8%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

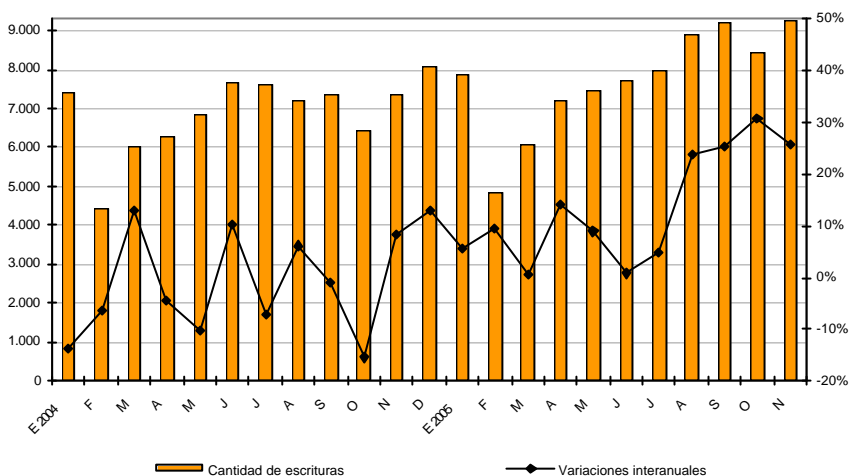
En el mes de noviembre de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 9.263, lo que implicó una suba de 25,7% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva denota una aceleración de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Por cuarto mes consecutivo, la cantidad de operaciones de compraventa registradas en esta Ciudad supera los 8.000, hecho que no sucedía desde el último trimestre de 2000. Cabe acotar que, sin considerar los meses de abril y mayo de 2002, en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles, este valor es el más alto desde diciembre de 1999. Por su parte, se observa que en los once primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 13,7% en términos interanuales.

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en noviembre pasado, se registraron 696 operaciones, mostrando un ascenso de 58,2% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los once primeros meses de 2005 fue de 36,1%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la tenue reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹³ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS Y RASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2006¹⁴

BW GROUP LEVANTARÁ EDIFICIO DE OFICINAS EN BELGRANO

Bw Group, levantará un edificio *premium* de oficinas en el barrio porteño de Belgrano, en Vuelta de Obligado y Sucre. La inversión será de U\$S 3,5M.

¹⁴ Fuentes consultadas: diarios Clarín, La Nación y El Cronista Comercial.

CREURBAN CONSTRUIRÁ EDIFICIO EN PUERTO MADERO

La empresa desarrolladora del Grupo Macri, **Creurban**, en sociedad con el **Grupo Macro-Bansud**, construirá el edificio *Mullieris* en el barrio de Puerto Madero, frente a las torres El Faro. El mismo demandará una inversión de U\$S 50M, y constará de dos torres triangulares, de 140 metros de altura y 180 departamentos.

OBRAS CIVILES SA CONSTRUIRÁ EDIFICIO EN PUERTO MADERO

En el dique 3 de Puerto Madero, en la manzana delimitada por las calles Juana Manso, Azucena Maizane, Olga Cossentini y Martha Lynch, **Obras Civiles SA** edificará un nuevo complejo edilicio. El mismo, denominado *Bayres Madero*, tendrá más de 5.000 m² de terreno y una superficie cubierta de 46.000 m². La obra demandará una inversión superior a los U\$S 20M.

DOS NUEVAS TORRES EN PALERMO

En el barrio de Palermo, sobre Humboldt y Nicaragua, se comenzarán a construir las torres *Hollywood 1 y 2*, las cuales serán entregadas en diciembre próximo y en junio de 2007. Cabe resaltar que ambos son fideicomisos independientes, y demandarán una inversión de U\$S 4M por cada edificio. La desarrolladora es **Design Developer Group**, mientras que la construcción estará a cargo de Techint.

(ver anexo estadístico)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de noviembre de 2005, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 773 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.708 cajeros automáticos (es decir, el 24,2% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 13,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato provisorio de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante diciembre de 2005 y enero de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de enero, el sector financiero prosiguió con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito. En cuanto al desempeño del sistema financiero, durante el mes de diciembre hubo aumentos de sus activos (1% con relación al mes anterior), como así también reducciones en las irregularidades de su cartera (durante 2005, cayeron 11 puntos porcentuales, hasta establecerse en un nivel de 7,6%). Por el lado de los temas a tener en cuenta para la dinámica futura, la continuidad en la inercia inflacionaria -el acumulado de 2005 llegó a 12,3%- se ha convertido en el principal foco de atención por parte del Gobierno Nacional. La estrategia oficial adoptada se basa fundamentalmente en los acuerdos de precios sectoriales (supermercados, insumos básicos, productos con estacionalidad, etc.), relegando la adopción de una política monetaria más contractiva a un segundo plano.

Durante el mes de diciembre de 2005, el sistema financiero nacional volvió a presentar ganancias, por un monto de \$ 232 M en esta ocasión. En perspectiva, la rentabilidad refleja una marcada recuperación con respecto al entorno de pérdidas prevaleciente hasta fines de 2004. Así, el sistema financiero contabilizó ganancias por \$ 1.958 M en todo 2005, por lo que revirtió los resultados negativos obtenidos

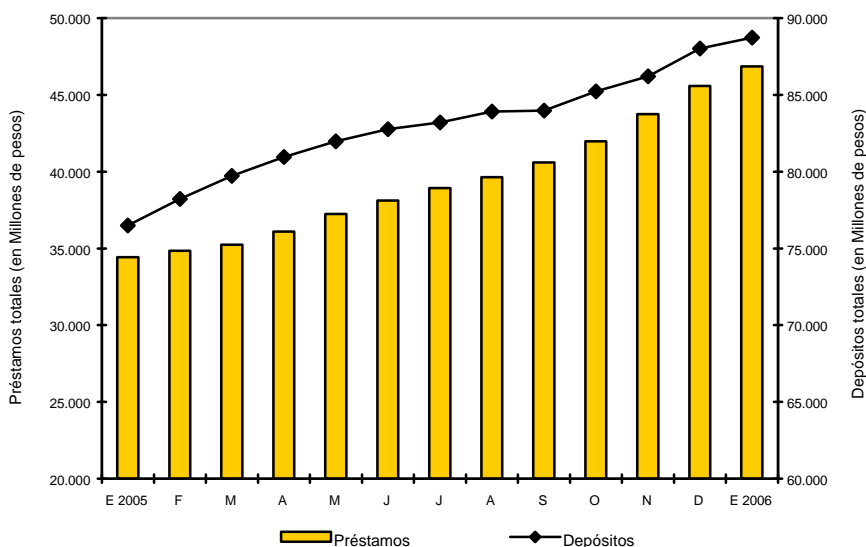
en el trienio anterior (2002-2004). En diciembre, las ganancias de los bancos públicos ascendieron a \$129 M, totalizando un acumulado anual que ronda los \$1.092 M. Por su parte, los bancos privados computaron utilidades por \$93 M, acumulando \$810 M en 2005. El resto de las utilidades (\$ 10 M en diciembre y \$ 56 M en 2005) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias. La mejora en los resultados de los bancos privados durante diciembre fue principalmente explicada por un aumento en los resultados diversos, al tiempo que se registraron incrementos leves en el margen financiero y en los resultados por servicios.

Por su parte, en enero de 2006, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, cumpliéndose la vigésimo segunda suba mensual consecutiva de la serie. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 122.429 M, por lo que percibió un aumento de 1,2% con respecto a diciembre y de 17,4% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 88.731 M y se incrementó 0,8% en términos mensuales (16% en la comparación interanual), mientras que la del *sector público no financiero* se mantuvo prácticamente estable con relación a diciembre último (aumentando 19,4% con relación a enero de 2005).

El alza interanual de los *depósitos totales en pesos* se generalizó a la totalidad de las modalidades, con las únicas excepciones de los CEDROS con CER (que se redujeron 98,1%) y de los BODEN contabilizados (-64,2%). En tanto, las alzas de mayor incidencia a nivel agregado fueron las registradas en cuentas corriente (24,5%), plazos fijos no ajustables por CER (14,4%), y cajas de ahorro (18,3%). En menor medida, influyeron en el alza general los incrementos en plazos fijos ajustables por CER (31,9%) y otros depósitos (16,5%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destaca por su incidencia a nivel agregado la suba de 1,9% verificada por los plazos fijos no ajustables, seguida en importancia por las exhibidas por la masa de las cuentas corrientes (1,4%) y las cajas de ahorro (2%). Del resto de las variaciones, la única que tuvo una incidencia considerable sobre la masa total fue la verificada en otros préstamos (-3,4%). En tanto, los plazos fijos ajustables y los CEDROS con CER mostraron variaciones negativas (de 0,1% y 12,1%, respectivamente), mientras que los BODEN contabilizados tuvieron una exigua alza (0,2%).

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2005 – ENERO 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

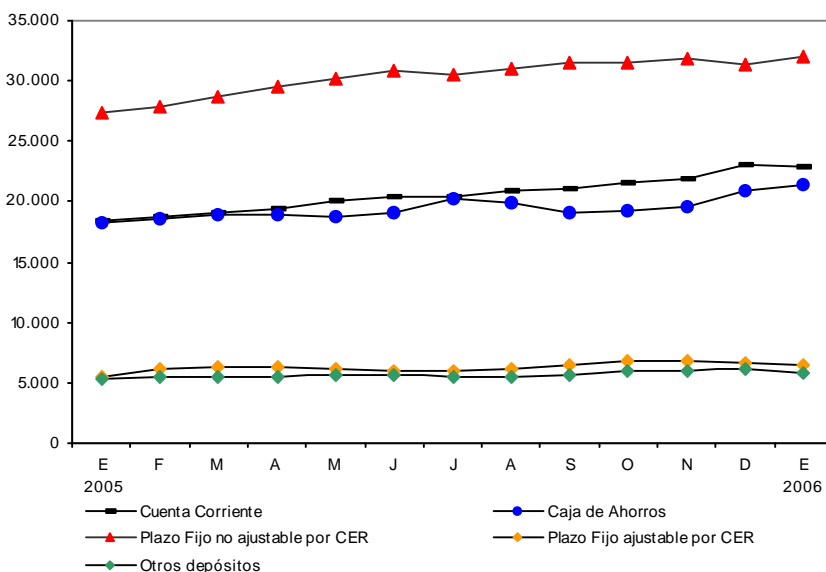
La desagregación de los *depósitos en pesos del sector privado no financiero* permite observar una evolución similar en términos interanuales. Se repiten las caídas en CEDROS con CER (-98,1%) y BODEN contabilizados (-64,2%) y el resto de los sectores exhibe también aquí alzas en todos los casos: 17,2% en plazos fijos no ajustables, 24,4% en cuentas corriente, 16,8% en cajas de ahorro, 19,4% en plazos fijos ajustables y 10,4% en otros depósitos.

En tanto, en la comparación mensual, se visualiza un panorama disímil entre las distintas modalidades. Entre las subas, las más importantes a nivel agregado fueron las verificadas por los plazos fijos no ajustables (2,2%) y las cajas de ahorro (2,4%), mientras que el 0,2% de aumento en BODEN contabilizados tuvo un efecto ínfimo en el total. Por el contrario, las caídas de mayor importancia se registraron en otros préstamos (-3,3%) y en las cuenta corriente (-0,8%); en menor medida, influyeron las bajas en plazos fijos ajustables (-1,3%) y CEDROS con CER (-12,1%).

Las colocaciones en dólares alcanzaron en enero de 2006 un nivel de U\$S 4.119 M, por lo que se elevaron 2,8% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 530 M) se elevaron 2,8% en el

mismo período, contrastando con la tendencia francamente descendente que se prolongó durante el año último. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 1,6% en los depósitos totales y una fuerte caída de 65,3% en los efectuados por el *sector público no financiero*. Esta evolución diferencial está ligada a los continuos cumplimientos de pagos a los organismos internacionales por parte del sector público. Asimismo, se destaca la ínfima magnitud de suba interanual de los depósitos totales en dólares (1,6%) con relación a la antes comentada suba en las colocaciones en pesos (17,4%), que tiene que ver en parte con la estabilidad del precio del dólar y los muy bajos rendimientos que ofrecen las colocaciones en dicha moneda.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2005 – ENERO 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

En línea con lo sucedido durante 2005, en enero, las *tasas¹⁵ de interés pasivas en pesos* evidenciaron leves incrementos intermensuales vinculados con las mayores tasas ofrecidas en el mercado de pases por el BCRA a las entidades bancarias locales. Tanto las tasas en pesos para las cajas de ahorro como para los plazos

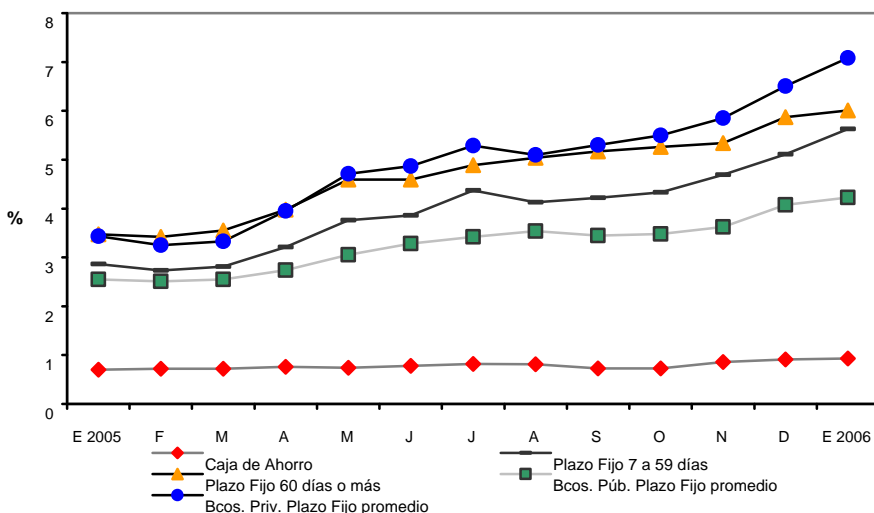
¹⁵ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

fijos a distinto plazo tuvieron aumentos, destacándose como la tasa más elevada la del plazo fijo en pesos a más de 60 días (se ubicó en 6,01% anual).

Ahondando, la tasa para los plazos fijos de 7 a 59 días en pesos fue la que mayor aumento experimentó (10,2% con relación a diciembre de 2005), por lo que alcanzó una cifra de 5,63%. En tanto, la tasa de las cajas de ahorro tuvo un leve incremento de 1,7%, por lo que se ubicó en un aún muy bajo nivel de 0,93%, mientras que el interés de los plazos fijos a 60 días o más se elevó 2,4%. Así, todas las tasas ofrecidas por los bancos resultaron negativas en términos reales.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como viene sucediendo en el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúa siendo más elevada que la de los bancos públicos. En enero de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 7,10%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 4,08%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 7,02% en la banca privada y de 4,65% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro, las entidades públicas pagaron 0,58%, en tanto las privadas registraron una tasa promedio de 1,25%.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. ENERO 2005 – ENERO 2006

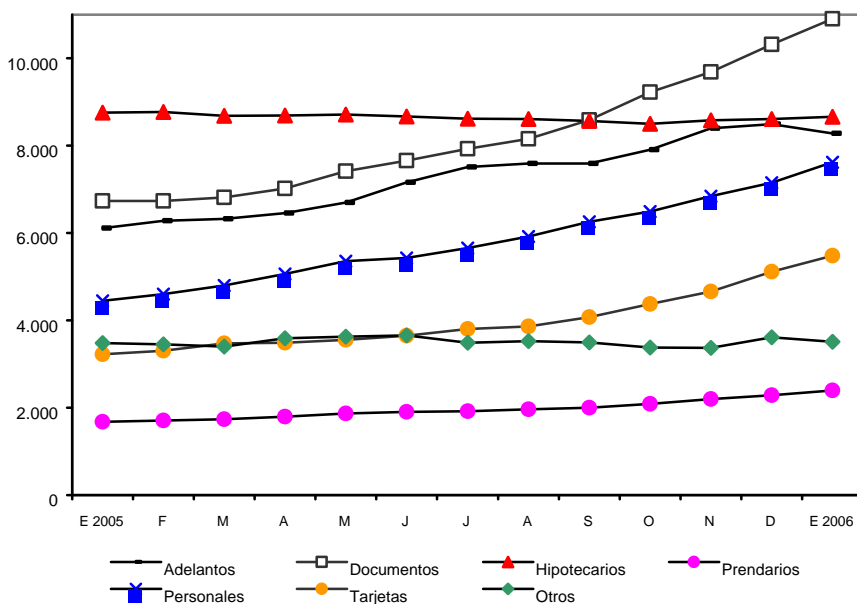


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En enero de 2006, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 46.854 M, se alcanzó un ascenso mensual de 2,8% respecto a la masa crediticia de diciembre de 2005, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.270 M. De esta manera se cumplen 23 meses de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con enero de 2005, la masa resulta 36,1% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 12.420 M.

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2005 – ENERO 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.665 M en el mes de enero. De esta manera, los créditos para vivienda mostraron un movimiento alcista (0,6%, lo que implicó una suma de \$ 54 M) por tercer mes consecutivo, luego de una racha negativa que había durado cinco meses. No obstante ello, estos créditos aún se encuentran por debajo de los niveles alcanzados a principios de 2005. Comparando con el primer

mes de ese año, se aprecia una caída de 1%, lo que significó un monto absoluto de \$ 91 M menos en la masa de estos préstamos.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de enero un nivel de 11,63%, por lo que escaló 0,07 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,55 puntos porcentuales por encima de la observada en el mismo mes del año 2005.

Las distintas ofertas de créditos hipotecarios vigentes en la plaza bancaria fueron analizadas por la Subsecretaría de Defensa del Consumidor (dependiente del Ministerio de Economía nacional). La variable analizada por este organismo es el Costo Financiero Total (CFT) de los préstamos¹⁶, que incluye, además de la tasa de interés, distintos gastos asociados al otorgamiento del préstamo, tales como seguros, gastos de tasación y evaluación, comisiones administrativas, etc.. El CFT es expresado como una tasa efectiva anual.

De esta manera, se pudo constatar que en diciembre de 2005, el CFT más conveniente en préstamos con **tasa variable** era el ofrecido por el BNP Paribás, que alcanzaba una cifra de 10,23%. En segundo lugar, se ubicaba el Banco Credicoop, con un CFT de 11,16%, seguido muy de cerca por el Banco Ciudad (que era el de menor CFT entre las entidades públicas), cuyo CFT ascendía a 11,19%. Las 16 entidades restantes ofrecían préstamos con un CFT que oscilaba entre 11,43% (Banco Río) y 18,89% (Banco Supervielle); entre ellas, se destacan la presencia de los bancos Provincia (cuyo CFT era de 12,55%), Nación (14,67%) e Hipotecario (14,91%).

Por su parte, entre las ocho entidades que ofrecían créditos a **tasa fija**, el CFT más ventajoso se evidenciaba en los préstamos del Nuevo Banco Suquía (14,55%), seguido por el MacroBansud (14,75%) y el Banco de Galicia (15,16%). El Banco Ciudad es el único de propiedad completamente pública que aparece en el ranking de esta modalidad de préstamos, ofreciendo un CFT de 16,35%. La carga más pesada para el tomador se advirtió en los préstamos ofrecidos por el Banco Hipotecario, donde el CFT alcanzaba una cifra de 17,07%.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.394 M en el mes de enero de 2006. De esta manera, se observó una nueva suba mensual de 4,6% (\$ 106 M), que fue semejante a las registradas en los tres meses anteriores y la vigésimo segunda consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. De esta manera, la comparación entre enero de 2005 y enero de 2006 arrojó una suba de 42,7% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 717 M en términos absolutos.

¹⁶ Para facilitar una comparación entre los préstamos ofertados por cada banco, la Subsecretaría considera un préstamo "tipo", con las siguientes características: monto de \$ 40.000, con un plazo de 10 años y sistema de amortización francés; la edad del deudor es 40 años y el valor de la tasación es \$ 100.000, para una propiedad ubicada en la Ciudad de Buenos Aires y con destino a vivienda única y de ocupación permanente.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prestatarios se redujo 0,76 puntos porcentuales entre diciembre de 2005 y enero de 2006, al establecerse en 9,41% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 1,59 puntos porcentuales entre enero de 2005 y el mismo mes de 2006.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a tener un panorama creciente en enero, en línea con los buenos resultados obtenidos en los 22 meses previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual de estos préstamos ascendió a los \$ 7.618 M, lo que implicó una suba de 6,6% (\$ 469 M) con relación a diciembre de 2005 y de 71,1% (\$ 3.167 M) en comparación con enero del mismo año. Ambas subas resultaron ser las segundas más importantes en cuanto a su contribución a los respectivos incrementos de la masa crediticia agregada.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en enero un nivel medio de 24,05%, por lo que se redujeron 0,37 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con enero de 2005 también arroja una baja, aunque de magnitud superior (2,07 puntos porcentuales).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en enero una masa crediticia promedio de \$ 5.485 M. Esta suma es 7,3% (\$ 371 M) mayor a la verificada en diciembre último y 70,2% (\$ 2.263 M) superior a la visualizada un año atrás. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimosexta consecutiva luego de la baja que se había percibido en septiembre de 2004. En particular, debe destacarse que tanto en los créditos personales como en los emitidos por tarjetas, las fuertes subas mensuales de enero se encuentran parcialmente ligadas a un componente estacional, toda vez que se trata de un mes en el que los hogares incrementan sus niveles de gastos por las vacaciones y la actividad turística.

Datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor indican que las tasas promedio de las tarjetas de crédito (en pesos) fueron, en diciembre de 2005, inferiores a las observadas un año atrás. Las tasas ofrecidas por entidades no financieras pasaron de un nivel de 32,9% a 30,5% en ese período, lo que implicó una baja de 2,4 puntos porcentuales. Por su parte, las entidades financieras también exhibieron una baja de 1,5 puntos en su tasa, al caer de 31,7% a 30,2%. Finalmente, dentro de las entidades financieras, las catalogadas como “de primera línea” exhibieron una caída de 1,1 puntos porcentuales, al bajar de 25,4% a 24,3%.

Por su parte, el ranking de entidades financieras sigue mostrando (al igual que en octubre último) a los mismos tres bancos como los oferentes de tasas más accesibles. Estos son el BNP Paribás, el Banco de la Ciudad de Buenos Aires y el Banco Patagonia Sudameris, con niveles de 17,5%, 18,75% y 19,45%, respectivamente.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 8.283 M durante el mes de enero. De esta manera, mostraron una baja mensual de 2,5% (\$ 208 M) y una

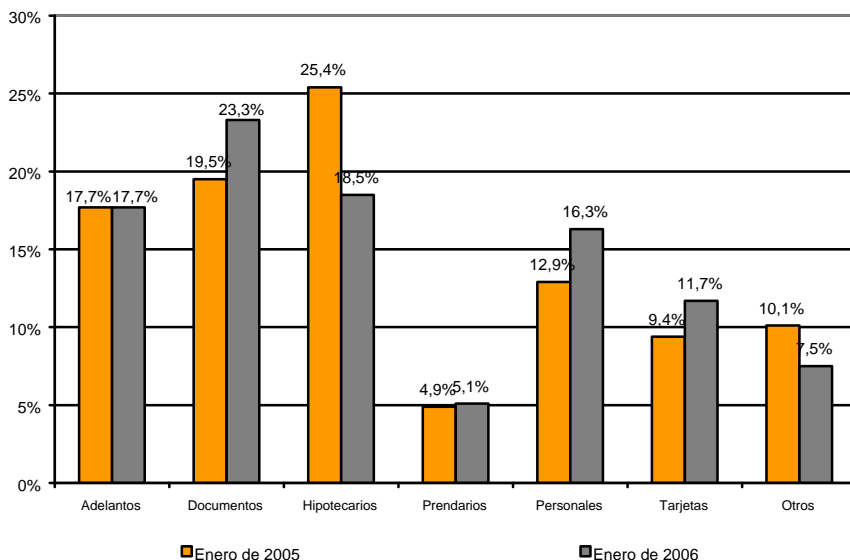
suba de 35,5% (\$ 2.171 M) con relación al mismo mes del año anterior. La caída con respecto a diciembre puede ser atribuida a cuestiones estacionales, toda vez que la actividad de la mayoría de las empresas disminuye en los meses de vacaciones; algo similar había ocurrido en los meses de enero de 2004 y 2005. Así, exceptuando estos factores puntuales, se advierte que la masa de adelantos viene mostrando una tendencia positiva desde agosto de 2003.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en enero un *stock* promedio de \$ 10.903 M, cifra 5,6% (\$ 582 M) superior a la de diciembre último y 62% (\$ 4.171 M) mayor a la de un año atrás. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa deteniendo, junto con los créditos personales, la mayor cantidad de meses (23) de alzas ininterrumpidas, además de haber sido el que más contribuyó (en términos absolutos) a la subas registradas en enero por la masa crediticia total, tanto en la comparación mensual como en la interanual.

Con relación a las tasas de interés de enero, estos tipos de crédito muestran movimientos opuestos en la comparación mensual. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 17,43%, que implicó una suba de 0,37 puntos porcentuales, mientras que en los documentos la tasa exhibió una baja de 0,30 puntos, al ubicarse en 11,3%. En tanto, la comparación interanual muestra subas en ambas modalidades: la tasa de los adelantos se incrementó 3,59 puntos, mientras que la de los documentos hizo lo propio en 1,50 puntos.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.507 M de promedio en el transcurso del mes de enero. De esta manera, el segmento mostró una caída mensual de 2,9% (\$ 105 M), al tiempo que evidenció una suba de 0,7% (\$ 23 M) con respecto al primer mes de 2005.

GRÁFICO 2.4.5. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. ENERO 2005 – ENERO 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibido por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En enero de 2005, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 25,4%. En segundo lugar, se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con una porción algo inferior al 20% cada uno. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (12,9%), los otros préstamos (10,1%), los créditos por tarjetas (9,4%) y los prendarios (4,9%).

En contraste, el mes de enero de 2006 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 23,3%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder casi 7 porcentuales y conservar poco menos de un quinto (18,5%) del agregado, seguidos muy de cerca por los adelantos (que se mantuvo con una porción de 17,7%).

Del resto de las clasificaciones, los créditos al consumo fueron los que mostraron un mayor dinamismo: los préstamos personales elevaron su participación en 3,4

puntos porcentuales y detentaron un 16,3% del total, mientras que el segmento de tarjetas de crédito creció 2,3 puntos y se fijó en un nivel de 11,7%. Completan el panorama el leve incremento en los prendarios (que pasó de abarcar 4,9% a 5,1% de la masa crediticia) y la caída de 2,6 puntos arrojada por los otros créditos.

En enero de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplió un año y 11 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los préstamos documentados y en los créditos al consumo (personales y tarjetas), que fueron los que mayor participación ganaron dentro de la masa crediticia a lo largo de 2005. En tanto, el crédito hipotecario mostró una señal positiva por tercer mes consecutivo, por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

2.4.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2005 Y ENERO Y FEBRERO DE 2006¹⁷

GRAN INCREMENTO EN LOS PRÉSTAMOS PERSONALES DEL BANCO RÍO

El Banco Río entregó en diciembre último préstamos personales por \$ 60 M, lo que implica un aumento de 350% respecto a diciembre de 2004 y constituye un récord histórico. Para el 2006, la entidad financiera tiene previsto otorgar más de \$ 800 M en esa línea de créditos.

LANZAMIENTO DE CRÉDITOS PARA PYMES POR PARTE DEL BICE

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) destinará \$ 21,5 M a créditos para proyectos de inversión que permitan mejorar la productividad de las pequeñas y medianas empresas. Los préstamos serán en pesos y a tasa fija, la cual variará según las distintas zonas geográficas entre un 5,5% y un 7,5%, aproximadamente. EL BICE fue la entidad que presentó la propuesta de tasa más baja, en el plazo de 60 meses, entre los bancos que participaron de la licitación de cupos organizada por la Subsecretaría PyME, dependiente del Ministerio de Economía de la Nación.

EL HSBC ADQUIRIÓ LA BANCA NAZIONALE DEL LAVORO

A fines de enero de 2006, se concretó la operación por la cual el grupo británico HSBC (tercera entidad financiera a nivel mundial) se quedó con la filial argentina de la Banca Nazionale del Lavoro (BNL). La operación se efectuó por un monto de

¹⁷ Fuente consultada: diarios La Nación y El Cronista Comercial.

U\$S 155 millones, además de los U\$S 55 millones implicados en el traspaso de La Estrella a manos de La Caja (ambas aseguradoras pertenecientes a cada uno de los grupos).

La compra le permite al Banco HSBC duplicar su tamaño en el país y pasar a tener una cuota de mercado promedio de 7%, tanto en depósitos como en préstamos. De esta forma, el banco se encontrará entre los seis primeros jugadores de la plaza bancaria local, con una cartera cercana a los 1,2 millones de clientes.

La operación se suma a la efectuada por el sudafricano Standard Bank (que compró recientemente a la filial argentina del Bank Boston) y a la que podría realizar próximamente el Deutsche Bank, que busca volver a entrar al negocio minorista argentino luego de haber salido del mismo en el año 2000. Todos estas operaciones dan cuenta de un cambio de actitud de los bancos extranjeros hacia el mercado local, que fue abandonado por 12 entidades foráneas (la mayoría compradas por banqueros locales) tras la crisis de 2001.

EL BANCO ITAÚ INVIRTIÓ EN CAJEROS AUTOMÁTICOS

Con un desembolso que alcanza \$ 1,5 millones, el Banco Itaú adquirió unos 40 cajeros automáticos de última generación, con el objetivo de ampliar su atención a los clientes en una red que ya supera las 200 unidades propias. De esta manera, el banco procura incorporar tecnología de avanzada que garantiza una mayor seguridad de operación.

EL BANCO BBVA FRANCÉS CERRÓ 2005 CON GANANCIAS

En 2005, el Banco BBVA Francés obtuvo utilidades por \$ 117,2 millones, ascendiendo su patrimonio neto a \$ 1801,5 millones. La entidad obtuvo en el cuarto trimestre de 2005 un resultado positivo por cuarto trimestre consecutivo (\$ 31 millones), por lo que pudo superar las pérdidas obtenidas en los años anteriores.

LOS BANCOS HIPOTECARIO Y PATAGONIA TUVIERON UTILIDADES EN 2005

El Banco Hipotecario obtuvo utilidades por \$ 88,1 millones en el cuarto trimestre de 2005, por lo que acumuló una ganancia de \$ 253,3 millones en el año completo. Este monto es inferior a los \$ 279,1 millones que la entidad había obtenido en 2004. Así, el patrimonio neto del banco (cuya mayoría accionaria es estatal, aunque en su directorio tiene fuerte peso la participación del grupo inmobiliario IRSA) ascendió a \$ 2.217,1 millones al 31 de diciembre pasado.

Por su parte, el Banco Patagonia registró el año último utilidades por \$ 234,6 millones, que exceden en 158% a las obtenidas en el ejercicio 2004. Así, el

patrimonio neto de la entidad alcanzó un nivel de \$ 827 millones a fines del año pasado.

EL BANCO GALICIA TUVO GANANCIAS EN 2005, MIENTRAS QUE EL BANCO RÍO CONTABILIZÓ PÉRDIDAS

El Banco de Galicia comunicó que, en 2005, sus ganancias fueron de \$ 191 millones. En tanto, el Banco Río informó que registró utilidades negativas por \$ 912 millones en el mismo período. A pesar de ello, la entidad informó que sus resultados operativos alcanzaron una mejora de 82% con relación a los obtenidos en 2004.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

En noviembre de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento interanual que alcanzó 3,7% (52,7 millones de pasajeros). En diciembre de 2005, en cambio, la tasa de crecimiento fue más elevada (8,4%) y el total de pasajeros transportados fue de 50,4 millones.

El moderado crecimiento en el mes de noviembre se explica por el escaso incremento interanual en la red de subterráneos (1,2%), mientras que el transporte automotor obtuvo una variación del orden del 5,6%, redundando así en la tasa interanual más baja de 2005. No obstante, en diciembre el transporte automotor continuó presentando un crecimiento similar (5,2%), mientras que el subterráneo registra registró una fuerte alza de 12,9%. De esta manera, luego de tasas interanuales muy moderadas o negativas durante el mes de noviembre en todas las líneas, se registraron variaciones positivas en el mes de diciembre por encima de los dos dígitos en toda la red, encabezando el crecimiento la línea E (17,4%) y la línea B (14,5%).

Así, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano en 2005 acumuló un aumento de 7,1% con respecto a 2004. Dicha variación responde a aumentos de 5% en el uso de subtes y 8,7% en colectivos, con lo cual continúa observándose una mayor recuperación del transporte automotor.

En todo 2005, la cantidad de pasajeros que utilizó el transporte intraurbano ascendió a 594.762. De esta forma, el acumulado para el pasado año arrojó un aumento de 7,1% en el total de pasajeros, de 5% en los usuarios de subtes y de 8,7% en los de colectivos.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

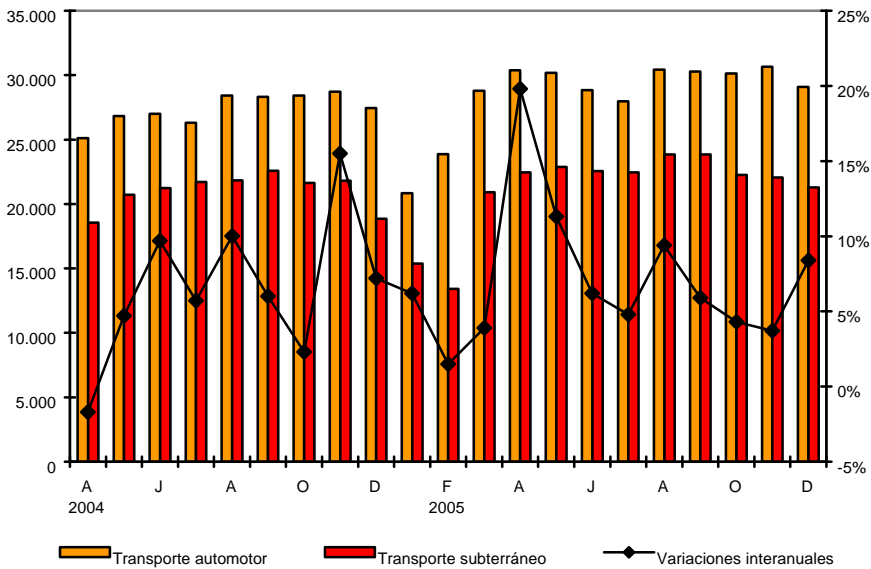
En noviembre y diciembre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.516.000 y 8.879.000 de unidades respectivamente, mientras que la tasa de crecimiento interanual se ubicó en un 6,5% y un 5,3%, tras

¹⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

la aceleración registrada desde el mes de abril de este año (con variaciones que se mantuvieron siempre alrededor de los dos dígitos).

De esta manera, el acumulado para todo 2005 muestra una cantidad de vehículos 9,5% superior a la verificada en 2004¹⁹.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 – DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

¹⁹ Se excluye en esta comparación al mes de febrero de 2004 para la circulación de la Autopista Illia, debido a que no se dispone de datos de aquel mes para el año pasado.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁰

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 145.741.000 en el mes de noviembre y a 142.398.000 en diciembre y determinan incrementos interanuales de 6,8% y 10,8% respectivamente. Esto se vio motorizado por la fuerte aceleración registrada en el transporte automotor, alcanzando en diciembre niveles similares a los más elevados del año, que se habían registrado durante abril y mayo. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron incremento de 8,5% en noviembre y 13,7% en diciembre; los de media distancia (grupo 2) registraron aumentos de 1% y 5,2% respectivamente, y la variación en el uso de ferrocarriles fue de 2,5% y 4%.

El resultado acumulado para todo 2005 fue una suba interanual del 8,2% para el total de pasajeros, con alzas de 9,4% para el grupo 1 del transporte automotor, 9,9% para el grupo 2 y 4,1% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, durante los meses de noviembre y diciembre las tasas de crecimiento se mantuvieron elevadas y alcanzaron 12,6% y 9% respectivamente. Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente inferiores al total en el Acceso Norte (11,2% en noviembre y 8,1% en diciembre) y en la autopista Ricchieri (10,9% y 7,6% respectivamente). En cuanto a la cantidad de autos que circularon, el aumento fue de 12,7% en noviembre y 9% en diciembre. La cantidad de colectivos y camiones livianos, por

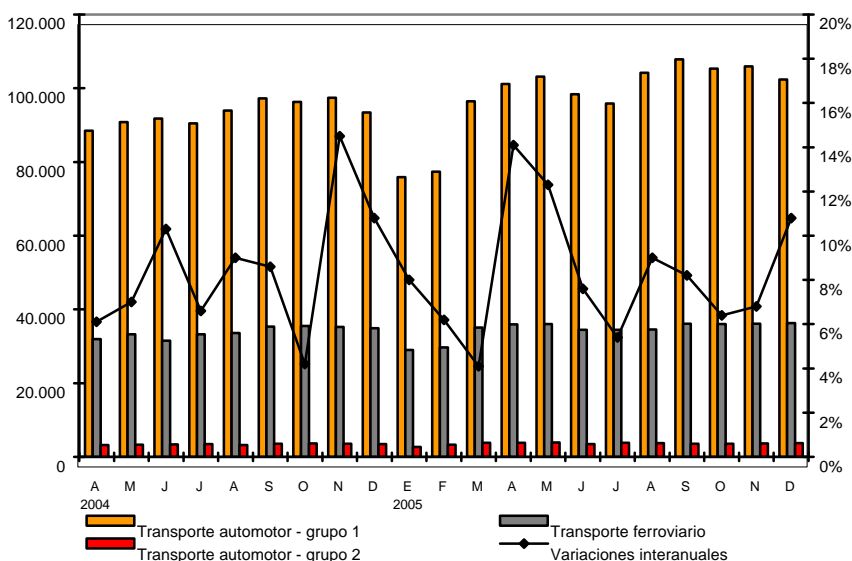
²⁰ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

su parte, también registró alzas significativas de 11,8% y 9,4% para los mismos meses.

De este modo, en 2005 se acumuló una suba de 10% con relación a 2004, como consecuencia de incrementos de 10,1% en el flujo de automóviles y de 9,1% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

En noviembre y diciembre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó subas interanuales de 6,8% y 10,8% respectivamente como resultado principalmente de aumentos de 8,5% y 13,7% en el grupo 1 de colectivos (que concentra cerca del 75% de los pasajeros transportados). Así, el crecimiento acumulado para 2005 fue de 8,2% para el total de pasajeros, de 9,4% para el grupo 1, de 9,9% para el grupo 2 y de 4,1 % para el transporte ferroviario.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 – DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

2.5.3. NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2005

Según lo anunciado por el Gobierno Nacional, en conjunto con la administración de la Ciudad y la de la Provincia de Buenos Aires, para el año 2010 el ferrocarril Sarmiento podría transportar un 40% más de pasajeros que en la actualidad. A partir de la implementación del programa de modernización comunicado desde la Casa Rosada, se incrementaría la capacidad con la incorporación de los vagones de doble piso (que comenzarían a circular durante el mes próximo), mientras que se produciría un aumento de la velocidad y la frecuencia debido a la eliminación integral de los pasos a nivel, por lo que el recorrido total desde Once hasta Moreno se reduciría de 60 a 49 minutos.

El Gobierno de la Ciudad ya ha comenzado a realizar las obras para techar el sector en el que ya se circula bajo tierra (Once-Caballito). Desde allí, el tramo que va hasta Liniers será soterrado con una inversión de U\$S 300 M a cargo de la empresa que gane la licitación. En total representan 8 kilómetros de túnel. Por su parte, el Estado Nacional pagará las obras en el conurbano con el objetivo de remover los 31 pasos a nivel hoy existentes mediante la construcción de puentes y túneles (con un costo de U\$S 110 M de dólares).

Actualmente el ferrocarril Sarmiento transporta a más de 9 millones de pasajeros al mes y la frecuencia en hora pico es de un tren cada 8 minutos. Una de las principales limitaciones que encuentra la línea es la imposibilidad de intensificar la frecuencia debido a que habría que mantener bajas las barreras casi de manera permanente. Con las reformas propuestas se logrará aumentar la frecuencia a un tren cada 5 minutos. A su vez, se planea construir un cerramiento en la zona de vías en el sector no soterrado para reducir el alto nivel de accidentes que se produce en la actualidad.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el cuarto trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica²¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 6,9% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva es semejante a la verificada en el trimestre anterior (7,1%) y ambas contrastan con la evolución menos dinámica que caracterizó al primer semestre (el primer trimestre de 2005 arrojó una suba de 4%, mientras que en el segundo se percibió una baja de 0,4%). Como resultado, en el año 2005 se acumuló un alza de 4,4% con relación al consumo energético del año anterior.

Al igual que en el primer y tercer trimestres de 2005, en el cuarto todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuada y más importante a nivel agregado fue la exhibida por el segmento Residencial, donde se consumió 8,8% más de energía que en el último trimestre de 2004. En segundo término, aparece la suba en el consumo Comercial (5,3%), que también contribuyó en buena medida a la suba general. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos Industrial (8,7%) y Otros²² (2,9%). Como resultado, el acumulado de 2005 arroja alzas interanuales en todos los segmentos: en orden de importancia a nivel agregado, estas fueron de 3,2% en Residencial, de 3,7% en Comercial, de 8,6% en Industrial y de 1,2% en Otros.

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,9%) y comercial (40,7%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,3%) y al sector industrial (6,1%).

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (9,7%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (2,4%) y en las grandes (1,9%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los doce meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento relativamente equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en 2005 un 59,7% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su

²¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

alza interanual de 4,5% en el cuarto trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 7,5% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,6%) verificaron un aumento de 5,3%.

Del mismo, en el consumo **industrial** también se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (8%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9,9%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,7% del consumo del rubro), que fue de 9,2%.

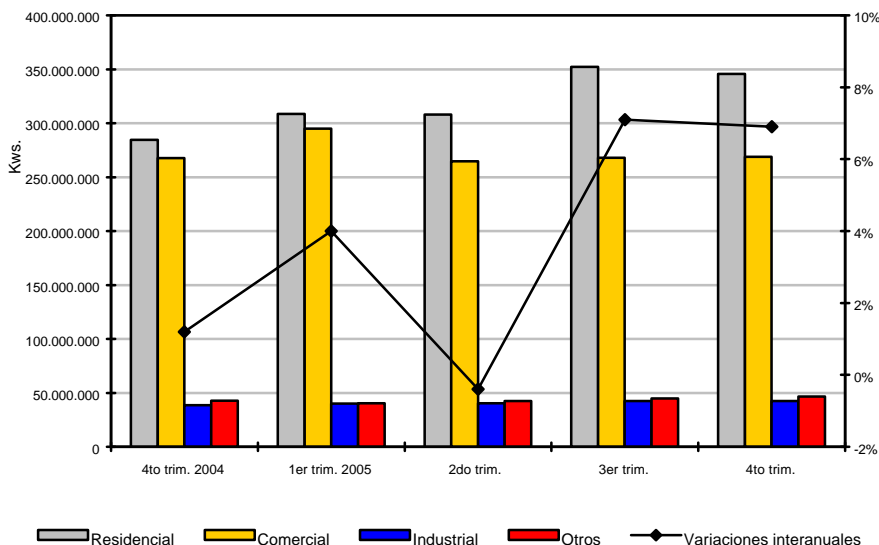
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el cuarto trimestre de 2005, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 3,2% en el consumo general²³, de 1,7% en el consumo oficial²⁴ y de 7,6% en tracción²⁵.

²³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

²⁴ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 4TO TRIMESTRE 2004 – 4TO TRIMESTRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.4.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2005 Y ENERO Y FEBRERO DE 2006²⁶

EDESUR TUVO PÉRDIDAS EN 2005

La distribuidora eléctrica Edesur informó que cerró el año 2005 con una pérdida de \$ 42,7 millones. A través de un comunicado, la firma (que en el cuarto trimestre de 2004 ya había mostrado una utilidad negativa de \$ 28,3 millones) atribuyó este resultado al efecto combinado de un aumento en los costos de distribución (como insumos, servicios y salarios) y al congelamiento de las tarifas desde el año 2001.

EDENOR REESTRUCTURÓ LA TOTALIDAD DE SU DEUDA

La distribuidora eléctrica Edenor logró la aceptación del 100% de los acreedores de la deuda que poseía en *default* desde el año 2002. El monto adeudado ascendía a U\$S 537 millones y el acuerdo se pudo lograr luego de poco más de cuatro meses de negociación.

²⁶ Fuente consultada: diarios La Nación y El Cronista Comercial.

Ahora, la empresa se dispone a emitir dos bonos: uno a 9 y otro a 14 años de plazo. Marcelo Mindlin, líder del grupo Dolphin (que posee el 65% de la empresa), sostuvo que los resultados de la reestructuración fueron convenientes para la empresa, ya que redujeron los intereses de U\$S 36 a U\$S 13 millones anuales. De esta manera, el pasivo renegociado implicó una cifra de U\$S 375 millones, lo que implica una disminución de 30% con relación al monto original.

Mindlin agregó que la nueva situación de la empresa le da margen para encarar un nuevo plan de inversiones, a 5 años y por un monto de \$ 1.200 millones.

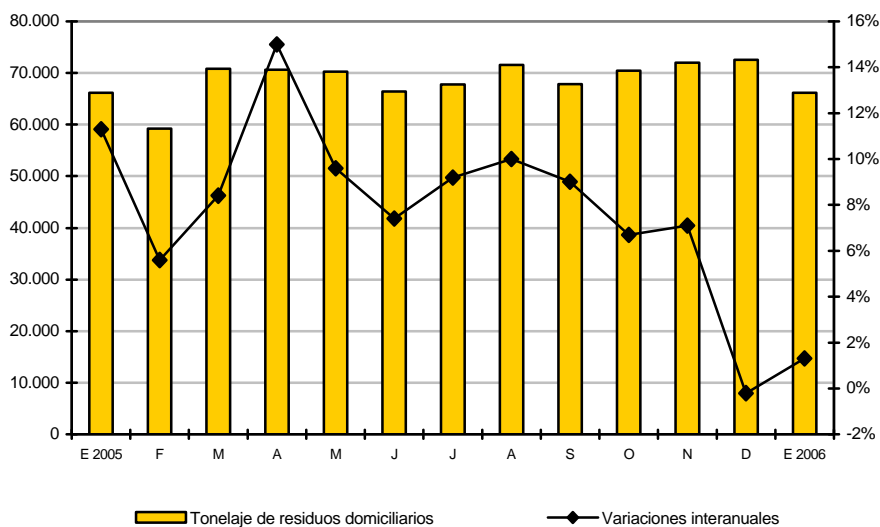
2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En diciembre de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 72.411 toneladas, por lo que registraron una leve baja de 0,2% con relación a igual mes del año anterior. Esta caída significó un freno momentáneo a la tónica positiva que llevaba 30 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Como resultado, el acumulado de los doce meses de 2005 arrojó un tonelaje de residuos 7,8% mayor al recolectado durante 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de dicho año, que fue de 4,6% con relación a 2003. No obstante, el tonelaje acumulado en 2005 se encuentra muy por debajo (-14,9%) del registrado en el mismo período de 2001, aunque también supera largamente (9,4%) al verificado en 2002, que fue el peor año de la última crisis económica.

En tanto, datos de enero de 2006 dan cuenta de una leve suba en los residuos recolectados, lo que indica que se retomó la racha positiva que venía exhibiendo la serie hasta fines de 2005. En este caso, la magnitud del ascenso fue de 1,3%.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

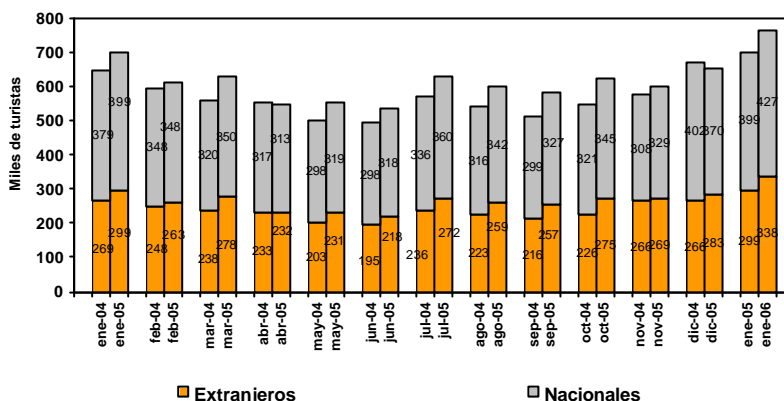
2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

A lo largo del año 2005 arribaron a la Ciudad 3.135.254 turistas extranjeros es decir, 12% más que en 2004. Por su parte, la cantidad de turistas nacionales que visitó el distrito ascendió a 4.118.655 lo que representó un incremento de 4,5%. Por lo tanto, Ciudad albergó, en el año 2005, 7.253.909 turistas, 7,6% más que en 2004.

En el mes de enero de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 338.308 turistas residentes en el extranjero, 13,3% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 426.761 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de enero, ingresaron 765.069 turistas en la Ciudad, 9,7% más que en enero de 2005.

En el acumulado del año 2005, ingresaron más de 7.250.000 turistas en la Ciudad de Buenos Aires, observándose un incremento interanual de 7,6%, tanto por el incremento de turistas nacionales (4,5%), como del extranjero (12%). Asimismo, en enero de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 9,7%, producido por el aumento de turistas nacionales (6,9%) y extranjeros (13,3%).

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2005 A ENERO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON ENERO DE 2004 A ENERO DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

Se presenta en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En el año 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires²⁷, tuvo una caída interanual de 7,2%, lo que significa cierta disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. Respecto a las monedas de la Eurozona y Estados Unidos, el peso argentino tuvo una fuerte apreciación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (el índice

²⁷ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

se redujo en 19,4% y 6% respectivamente). No obstante, hubo otros cambios reales bilaterales que mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con Brasil (el índice aumentó 8,4%), Uruguay (5,9%) y Chile (2,1%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, dada la distinta evolución de las diferentes monedas por un lado, y que el gasto de los norteamericanos representó sólo una porción minoritaria del total de los desembolsos efectuados por turistas (en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen, representaba solo el 15%).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2005 Y ENERO DE 2006

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Dic.05 respecto a		Variación de la competitividad real del peso argentino en Ene.06 respecto a		
	dic.04	dic-01	ene-05	dic-05	dic-01
Brasil	8,4%	135,6%	12,5%	5,7%	149,2%
Estados Unidos	-6,0%	95,2%	-7,6%	-0,6%	94,3%
Chile	2,1%	137,0%	-0,1%	-2,6%	130,8%
Europa*	-19,4%	155,8%	-14,6%	1,6%	159,9%
Uruguay	5,9%	62,5%	-2,6%	-1,5%	60,1%
México	-2,5%	78,3%	0,2%	3,0%	83,6%
Multilateral	-7,2%	119,3%	-5,4%	1,2%	121,9%
* Eurozona					

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

En enero de 2006, se prolongó la tendencia a la pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país, con una caída interanual promedio de 5,4%. En el período, hubo una fuerte depreciación frente al real brasileño (el índice creció 12,5% en la comparación interanual). En contraste, las monedas contra las cuales más se apreció el peso fueron el euro (el índice cayó 14,6%), el dólar (-7,6%) y el peso uruguayo (-2,6%). Cabe aclarar que el poder adquisitivo del peso chileno prácticamente no se alteró.

Si la comparación de los niveles de enero se realiza contra los de diciembre de 2005, se observa en cambio una leve depreciación de la moneda argentina (el índice aumentó 1,2%), con las mayores ganancias en las compras para el real brasileño (el índice aumentó 5,7%) y la mayor pérdida de poder adquisitivo para el peso chileno (el índice se redujo 2,6%).

En la comparación de enero de 2005 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 60% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En el año 2005 se verificó un incremento de 15,2% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 12,3%. En enero de 2005, el aumento respecto a diciembre del rubro Turismo fue de 16,7%, varias veces superior a la suba del nivel general (1,3%), lo que se explica básicamente por factores estacionales.

2.7.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En octubre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 72,8%, 1,6 puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

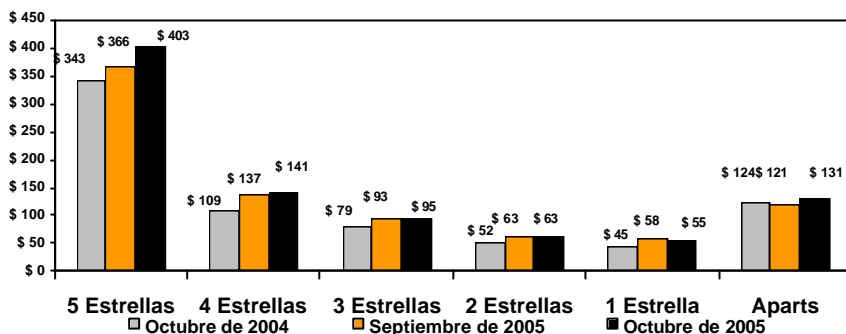
Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (81,6%), los hoteles de 4 estrellas (77,5%) y los hoteles de 3 estrellas (76,5%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, *aparts* (65,8%) y los hoteles de 1 y 2 estrellas (46,2% y 52,9% respectivamente).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 3 estrellas (12%) y los hoteles de 5 estrellas (8%). También, los hoteles de 4 estrellas registraron una variación interanual positiva (1%). En tanto, los hoteles de 1 estrella, 2 estrellas y los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo (-4% y -5% y -17%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de octubre un valor promedio de \$182, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 22% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$403 para los establecimientos de 5

estrellas, \$141 para los de 4 estrellas, \$95 para los de 3 estrellas, \$63 para los de 2 estrellas, \$55 para los de 1 estrella y \$131 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON OCTUBRE DE 2004 Y SEPTIEMBRE DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.7.4. NOVEDADES²⁸

NUEVO CRECIMIENTO DEL TURISMO MUNDIAL EN 2005

A pesar de los diversos conflictos mundiales, los desastres naturales como las secuelas del Tsunami y una temporada de huracanes larga y violenta, el turismo internacional creció 5,5% alcanzando 808M de llegadas en 2005, de acuerdo a los datos suministrados por la Organización Mundial de Turismo. En América el crecimiento fue de 6%, específicamente, en América del Sur el incremento fue de 13%.

ACUERDO DE PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Se alcanzó un convenio con los principales referentes del rubro turismo: la Cámara Argentina de Turismo, la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica y la Asociación de Hoteles de Turismo, que se comprometieron a llevar a cabo una reducción de precios nominales de hasta un 20% en las excursiones y paquetes turísticos y a promover que los restaurantes reinstalen el menú turístico.

²⁸ Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, El cronista comercial, La Razón, Réport.

AIR MADRID PLANEA CREAR UNA AEROLÍNEA COMERCIAL

El mercado turístico sigue atrayendo proyectos aerocomerciales. La aerolínea ibérica *Air Madrid* planea abrir una nueva compañía aérea en la Argentina con el nombre de *Air Buenos Aires* que podría operar vuelos regulares dentro y fuera del país.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS RENUEVA SU FLOTA

Con la incorporación de nuevos Boeing 737-500 de cabotaje, un nuevo Jumbo para vuelos transcontinentales y dos Airbus para unir la ruta entre Ezeiza y Miami, *Aerolíneas Argentinas* está llevando adelante su plan de inversiones en la renovación de su flota, por un monto total de \$1.625M.

SE PROMULGO LA LEY REFERENTE A LA EXENCIÓN DEL IVA

Se promulgó la ley 26.079, sancionada por el Honorable Congreso de la Nación, referente a la exención del IVA a ferias, congresos y exposiciones mediante la cual, se determina que tanto su explotación como la locación de espacios estará exenta del Impuesto al Valor Agregado cuando sean contratados por extranjeros.

EL TURISMO CREO MAS DE 200M DE PUESTOS DE TRABAJO

Según el Concejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC), la llamada “industria sin humo”, creó el año pasado en todo el mundo más de 200 millones de puestos de trabajo y generó más del 10 por ciento del Producto Interior Bruto global.

LA INVERSIÓN HOTELERA ALCANZARÁ LOS U\$S 450M EN 2006

De acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, durante este año se desembolsaran \$1400M en la construcción de más de 200 establecimientos hoteleros en el país, orientados en su mayoría a turistas de alto poder adquisitivo. El 50% de los proyectos son impulsados por inversores del exterior (\$776,5M). El informe indicó que regionalmente las inversiones se distribuyen de manera equitativa y las más destacadas son las de Buenos Aires y la Patagonia.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta el cierre anual de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país en 2005. En todos los casos, el balance es altamente satisfactorio y las perspectivas hacia 2006, son alentadoras.

La producción de libros en 2005 mostró un aumento interanual en la cantidad de títulos, ejemplares y tirada media totales, alcanzándose un récord anual en las tres variables. Hubo subas significativas en novedades y en reimpressiones, con una participación de las primeras superior al 80%, tanto al medirse en títulos como en ejemplares. Este subsector, superó en 2005 la destacada *performance* que había tenido en 2004. El aumento interanual fue de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron 15,7 millones de unidades en 2005 (el mayor nivel de los últimos seis años), equivalentes a \$305M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 20% y 28% respectivamente, por una suba en los precios de 7%. Por otra parte, 8 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local (dos de ellos a un programa infantil de televisión), lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, sigue confirmando la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de noviembre de 2005, mostraron una nueva caída interanual en la concurrencia, aunque inferior a la de los dos meses anteriores, de 9%. En materia de estrenos, se registraron 199 en todo 2005 y otros 21 en enero de 2006. En el cierre anual de 2005 se observa una disminución de 32 estrenos respecto a 2004 (16,1%), por una baja generalizada de todos los orígenes aunque más profunda de los filmes argentinos y de los europeos. En 2005, se estrenaron 101 películas de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue

mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países. En enero de 2006, hubo 4 estrenos más que en el mismo mes de 2005, por un aumento de los filmes procedentes de Estados Unidos y Europa y de los nacionales.

Las estadísticas de publicidad mostraron una importante suba en la cantidad de comerciales totales filmados (15%), motorizada por las producciones para el extranjero (30%) que fue acompañada por el incremento en las dirigidas al mercado interno (5%). Asimismo, el número de técnicos ocupados, de puestos de trabajo generados y la jornada media de rodaje aumentaron interanualmente.

2.8.1. LIBRO

En el año 2005, se editaron en todo el país 21.300 títulos, equivalentes a 75 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual de 14% en títulos y de 34% en ejemplares²⁹. La tirada media fue de 3.500 unidades por título, 18,3% superior a la de 2004. Cabe destacar que las tres variables constituyen récords anuales de producción.

2005 se constituyó en un año récord de producción de libros en la Argentina, dado que se superó ampliamente el alto nivel de títulos del año anterior (que había sido récord) y se mejoró la marca de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Aproximadamente 70% del total de novedades corresponde a autores argentinos. Se trata de una alta proporción que se suma a los fuertes incrementos de producción, lo que da cuenta de una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba más a los éxitos comprobados (lo que si bien afectaba la rentabilidad global mantenía el riesgo en niveles más acotados, en un contexto de gran incertidumbre). Vale la pena recordar que el lanzamiento de una novedad involucra un alto riesgo para la editorial, que nunca puede prever la respuesta real del público. Las reimpressiones representan una inversión que ofrece menos riesgo pero a la vez menor rentabilidad y es la combinación justa con las novedades la que sostiene el negocio.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico – favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en

²⁹ Se trata de datos provisorios de la CAL.

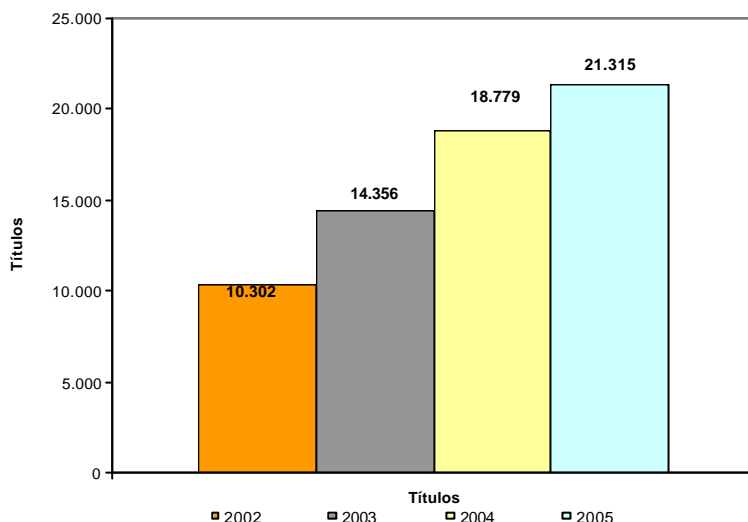
papeles y formatos más económicos, que hicieron que los libros fueran más accesibles para ciertos segmentos del público lector, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

La suba en las tres variables analizadas se explica por aumentos simultáneos en las novedades y en las reimpressiones. Estas últimas son las que mostraron incrementos más importantes, producto de la suba en las ediciones que acompañan a publicaciones periódicas. De esta manera, las novedades crecieron interanualmente 5,4% en términos de títulos, 23% en ejemplares y 14,5% en tirada media, en tanto que las reimpressiones se duplicaron en títulos, aumentaron más de dos veces y media en ejemplares y 22% en tirada promedio.

Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en septiembre, agosto y abril (2.285, 1.975 y 1.905 títulos respectivamente) .

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país es bajo, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

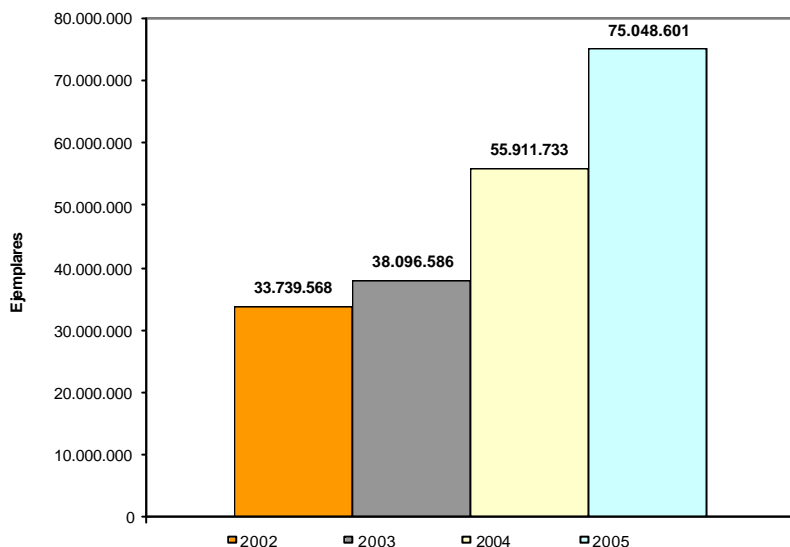
2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El soporte más frecuente de los libros editados en el país sigue siendo el papel (96% de los títulos). Si bien la publicación en CD-Rom sigue siendo marginal (2%), está creciendo porque cada vez se producen más obras de referencia en ese formato.

2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2005.

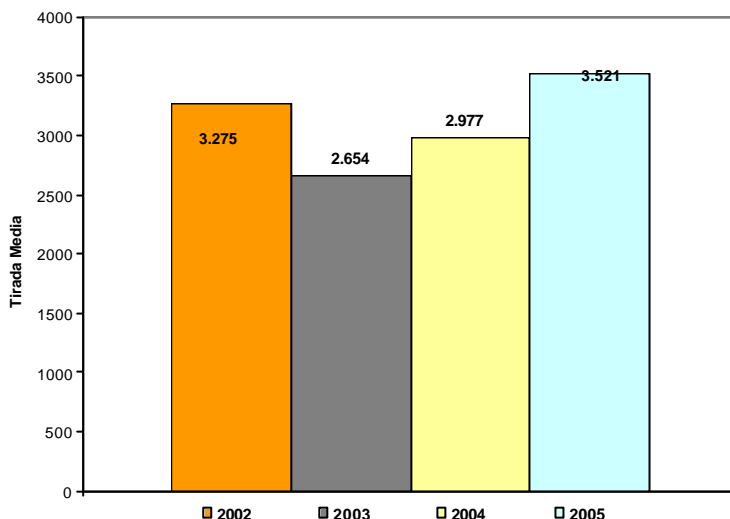


Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En lo que respecta al lugar de impresión, el 98% de los títulos fue realizado en Argentina, como ocurre desde la devaluación doméstica, cuando se redujeron significativamente las impresiones en Brasil, Colombia y Chile especialmente.

Por otra parte, los títulos publicados en castellano significaron el 96% del total. Del 4% restante, la mitad fueron en inglés, 14% en francés y otro 14% en japonés.

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005**



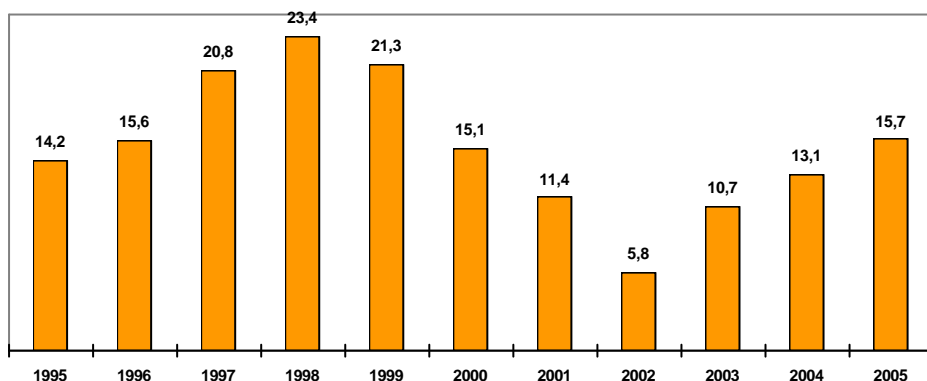
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En lo que respecta a los géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil —en constante crecimiento— alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos. En cuanto a la cantidad de editoriales que registraron obras en 2005, hubo un aumento de 30%.

2.8.2. MÚSICA

Durante el año 2005, se comercializaron 15,7 millones de unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$302,5M, lo que arroja un valor medio de \$19,5 por unidad. Se trata del nivel en unidades más alto de los últimos seis años.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con el año 2004, el incremento promedio de las unidades alcanzó 20,1% y el de los importes 28,2%, con una suba en el precio promedio de 6,8% en el período³⁰. La suba fue generalizada a todos los repertorios, tanto al medirse en unidades como en importes vendidos. En lo que respecta a los precios medios, hubo también un ascenso en todos los casos, con la única excepción de los *Compilados*.

Las mayores subas en las ventas correspondieron al repertorio en *Inglés y otros idiomas* (29,4% en unidades y 47,5% en importes) y *Local* (22,1% en unidades y 24,7% en importes), mientras que los mayores ascensos de precios, ocurrieron entre los álbumes en *Español* (19,6%) y en *Inglés y otros idiomas* (14%). Mientras el primero de estos repertorios tuvo un incremento importante en las ventas en pesos casi exclusivamente por al ascenso de los precios, en el segundo, las subas

³⁰ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

en precios y cantidades se potenciaron para alcanzar uno de los mayores incrementos en los importes.

El aumento en las ventas –como el resto de los incrementos en los otros subsectores de las industrias culturales- se explica en buena medida por una recomposición parcial en los ingresos de la población. También se suma la expansión en términos de locales de algunas firmas de comercialización pequeñas y la estrategia de incremento de títulos en los catálogos de las editoras con menores unidades por título que en los años anteriores, en atención a una demanda más segmentada, a la manera que ocurre con los libros.

Las participaciones de cada grupo en 2005 fueron: 46% del mercado para música *Local*, 35% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 15% en *Español* y el resto para la música *Clásica* y *Compilaciones*. Cabe destacar que la música en *Inglés* aumentó su participación respecto de 2004 en 2,4pp, en detrimento fundamentalmente de la música en *Español*.

Si bien el CD significa el 92% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (4% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció 54% y si bien todavía es bajo el nivel de ventas (666.000 unidades), su permanente aumento con la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante³¹. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

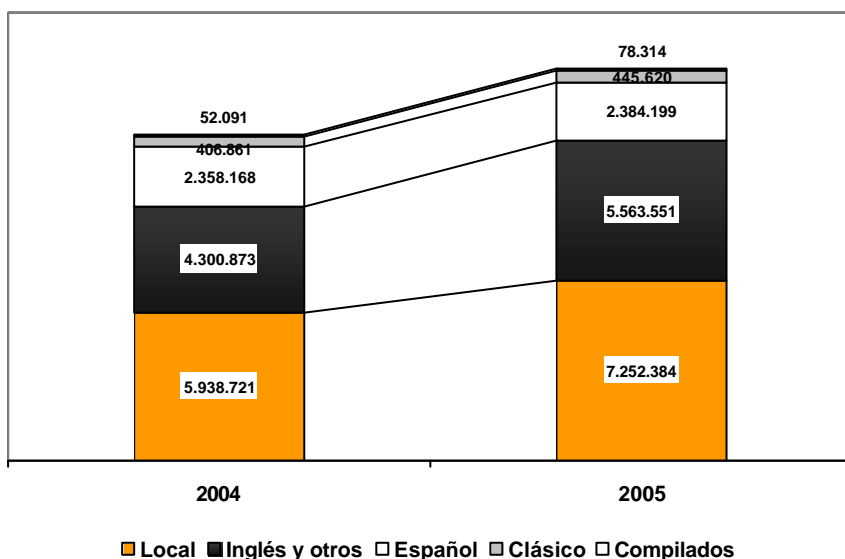
Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

Para este año se espera el lanzamiento de una serie de páginas web desde las que se podrá descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos.

³¹ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

El aumento en las unidades y de los importes vendidos en 2005, responde al crecimiento de todos los repertorios, especialmente de la música en Inglés y otros idiomas y Local, que en conjunto representaron casi el 82% de las unidades comercializadas. En la comparación interanual, las ventas en unidades crecieron 20,1% y en importes 28,2%, con una suba en los precios de 6,8%.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En 2005, 8 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 7 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 2 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponde a un programa infantil de TV local (uno de ellos al tope de la lista), y otro a la cortina musical de una telenovela extranjera, confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció fue *EMI* (7 veces) y *Sony-BMG* (5 veces).

2.8.3. CINE

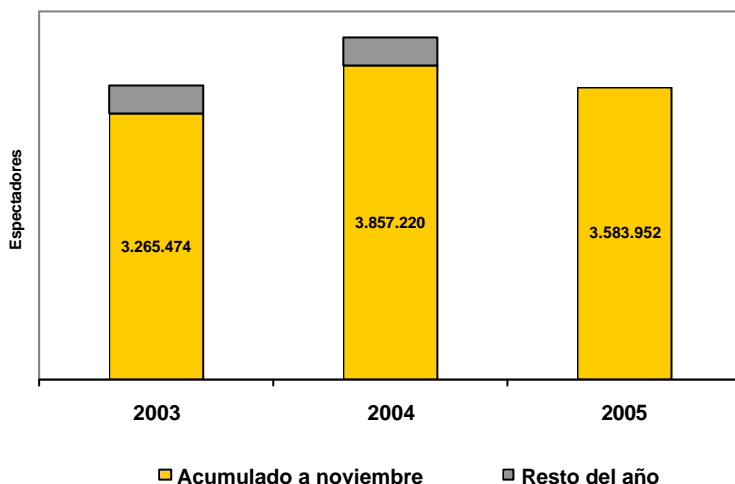
Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³². Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En noviembre de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 231.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 6.800 personas. Este nivel de asistentes fue 9% inferior al registrado en noviembre de 2004, con 1,5% de incremento en la cantidad de espectadores por sala que se explica por el cierre de 4 en el último año. En el acumulado de los primeros once meses de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad casi 3.600.000 personas, 7% menos que en el acumulado a noviembre de 2004, con un promedio mensual de público de 9.600 personas por sala.

En conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron entre enero y noviembre 10.150.000 espectadores, 14% menos que en igual período del año anterior.

³² La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En noviembre, asistieron casi 231.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual aunque menos profunda que en los dos meses anteriores (9%). La variación del acumulado, volvió a presentar signo negativo (7%), con una asistencia de 3,6 millones de personas.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en todo el año 2005 se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 199 películas, 32 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 101 norteamericanas (51%), 42 argentinas -14 en coproducción con España, Brasil, Chile, Uruguay, Francia, España o Suiza- (21%), 35 europeas (18%) y 21 del resto del mundo (10%). En la comparación interanual, se verificó una caída de 32 en la cantidad de estrenos (14%), por una reducción prácticamente de todos los orígenes, aunque más pronunciada entre los estrenos argentinos (16 películas menos, equivalente a una disminución de 28%) y europeos (11 estrenos menos, que significa un descenso interanual de 24%). Por su parte, hubo una baja de sólo 5 estrenos norteamericanos, que en términos relativos significa menos de 5%. Si bien la participación de las películas argentinas entre el total de estrenos fue importante, el porcentaje de asistentes fue bastante inferior: 12%.

La película de estreno más vista en 2005 fue *Madagascar*, con 2.175.000 espectadores y 160 copias. Es muy destacable que el segundo lugar del ranking de filmes más concurridos sea la argentina *Papá se volvió loco*, con 2.000.000 de espectadores, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y dejó en tercer lugar a *Guerra de los mundos*, con 1.500.000 espectadores.

Cabe señalar que recién en el puesto 20 del ranking aparece otra película argentina, *Elsa y Fred*, que convocó casi medio millón de espectadores desde su estreno a finales de julio. Por su parte, *El aura* figura en el puesto 27, con 355.000 espectadores.

En enero de 2006, se estrenaron otros 21 filmes en cines comerciales de la Ciudad de Buenos Aires. Esto significa 4 películas más que en igual mes de 2005, por un aumento en de 2 estrenos norteamericanos, 1 argentino y 1 europeo. La composición de los estrenos fue la siguiente: 12 norteamericanos, 3 argentinos (1 en coproducción con España), 5 europeos y 1 latinoamericano.

NOVEDADES

DISPOSITIVO PARA HIPOACÚSICOS EN CINES Y TEATROS DE LA CIUDAD

De acuerdo con la ley 1870, en un año y medio los cines y teatros de la Ciudad deberán instalar un sistema especial que les permita a los hipoacúsicos la audición sin interferencias. El dispositivo se trata de un aro magnético, un equipo que recibe los sonidos del escenario o la pantalla, luego los amplifica y los envía a un cable que circula por el perímetro del teatro. De esta manera las personas que utilicen audífonos comunes con bobina telefónica pueden captar este campo magnético. El sistema ya funciona en el Teatro *Colón*, el *Astral*, el San Martín, la sala Pablo

Picasso del Teatro *La Plaza* y la cadena de cines *Village* y en adelante se espera que abarque al menos un 10% de la cantidad de butacas de todas las salas.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA³³

En el año 2005 se llevaron a cabo casi 1.000 publicidades cinematográficas, de las cuales 450 se dirigieron al exterior (46% del total)³⁴. Esto significa un aumento interanual de 15% en la cantidad de comerciales, por una suba de 30% en los comerciales para el mercado externo que fue acompañada por un incremento moderado de 5% de los destinados al mercado interno.

Asimismo, se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (24%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 3.540 los técnicos empleados). Estos aumentos indican que se requirió mayor cantidad de técnicos por producto (24 técnicos por producción, frente a 22 de 2004). En 2005, la cantidad de días promedio de rodaje (2,3 días) mostró también una suba (9%)³⁵. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

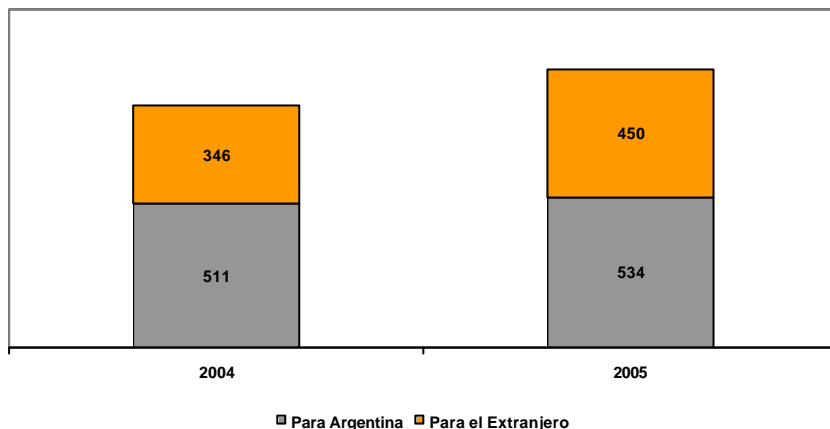
En 2005, se filmaron 984 producciones cinematográficas para publicidad, 127 más que en 2004. La suba estuvo motorizada por las producciones para el extranjero –que aumentaron 15%- y acompañada por los orientados al mercado interno –que se incrementaron en 5%-. La producción de comerciales generó en 2005, 23.600 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 3.540 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,3 jornadas.

³³ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

³⁴ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

³⁵ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. AÑO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países extranjeros para los que más frecuentemente se produce publicidad cinematográfica en la Argentina, son Estados Unidos (22%), México (9%) y Francia (9%).

NOVEDADES

VENTA DE ACCIONES DE CANAL 9

D.Hadad adquirió en enero las acciones que desde 2003 tenía R.Moneta en *Telearte SA*, licenciataria de Canal 9, quedándose con el 100% de la propiedad de la empresa. La operación se concretó en U\$S 30M y corresponde al 50% de las acciones de la firma.

EXPORTACIÓN DE CONTENIDOS

Telemedia Latin America realizará en los estudios de Palermo Hollywood su programa *Llamá y ganá* y lo transmitirá en vivo vía satélite a Perú. Esta exportación involucra una inversión aproximada de U\$S 500.000.

(ver anexo estadístico)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital, entre otros factores³⁶. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información fue tomada de la base del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción), en tanto que la otra provino de un relevamiento propio, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto³⁷.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe se realizó una apertura de las inversiones según localización geográfica, detallando el barrio en el que se encuentra la misma. También se agregó un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes de la Ciudad, dato que surge a partir de un relevamiento propio y que pretende reflejar las inversiones de menor monto efectuadas en el segmento comercial. Por último, se incorporó la información correspondiente a las inversiones del sector público durante 2005 y lo presupuestado para 2006, por el Gobierno de la Ciudad.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto³⁸. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas, sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado los anuncios de inversión, actúan como indicador de actividad futura de los empresarios. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios. Cabe aclarar que los desembolsos

³⁶ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad, sino que es de elaboración propia.

³⁷ Los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse “desde cero”) tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

³⁸ Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

3.1. INVERSIÓN PRIVADA

Durante el cuarto trimestre de 2005 se registraron un total de 18 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 14 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 98,9M). Al mismo tiempo, se registraron 14 anuncios de inversión, de los cuales 5 especifican la cifra del desembolso (U\$S 622M). La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados. Razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar la evolución de la inversión, obviándose la comparación respecto del trimestre anterior.

En tal sentido se aprecia que la serie de inversiones ha registrado una evolución positiva respecto del mismo trimestre del año anterior: el monto de las inversiones concretadas aumentó 21,2%, en tanto que el monto de los anuncios de inversión mostró una variación más elevada aún, del orden de 327,8%.

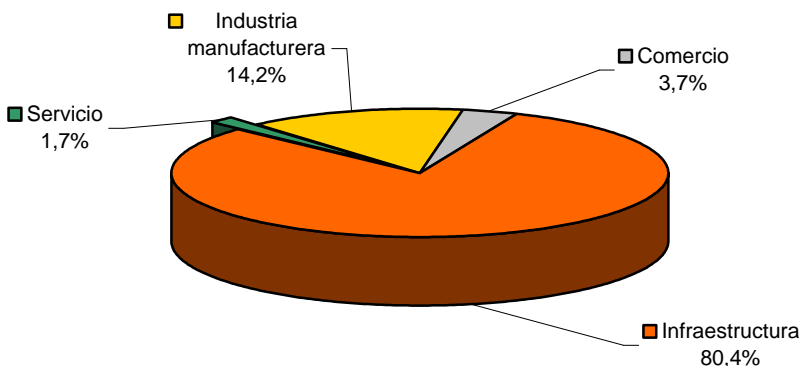
**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
CUARTO TRIMESTRE DE 2005**

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$M)	Cantidad	
Concretadas	14	98,9	4	18
ANUNCIADAS	5	622	9	14
TOTAL	19	720,9	13	32

Fuente: Elaboración propia, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 28,6% corresponde al sector Infraestructura, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 80,4% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 79,5M. El interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Construcción, en los desembolsos de U\$S 30M cada uno, realizados por *Faena Hotel + Universe* y *Emepa* y el desembolso de U\$S 7,5M por parte de *Four Season*. La obra que completa este conjunto es la que corresponde al grupo *IRSA* que desembolsó U\$S 12M por un terreno en el barrio de Saavedra, en la Avenida General Paz y Panamericana, junto al edificio de *Philips*, en el que tiene planeado la construcción de un centro comercial y una torre de viviendas.

INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Industria manufacturera, donde se destacó una sola inversión que representa el 7,1% de los proyectos y el 14,2% del monto efectivamente invertido, ascendiendo este a U\$S 14M. Se trata de la inversión realizada por el grupo farmacéutico alemán *Boehringer Ingelheim* para la investigación clínica y desarrollos de productos en la Argentina.

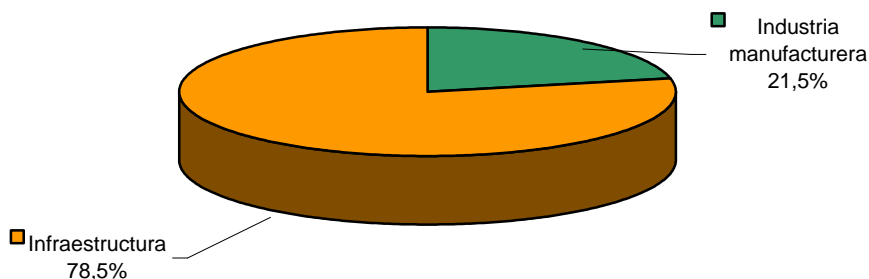
El sector Comercio, fue destinatario de 7 inversiones que representan el 50% de los proyectos, aunque su participación en el monto es significativamente menor y sólo alcanza 3,7%. El monto total a invertir en este caso es de U\$S 3,7M. Entre los proyectos más importantes se destacan los desembolsos de *Sony* y *Garbarino* por U\$S 1,5M y U\$S 1,3M respectivamente. En ambos casos se trata de la inauguración de locales comerciales bajo un nuevo concepto de venta que busca afianzar su mercado orientado al segmento ABC1, con puntos de venta específicos para productos electrónicos de alta calidad y precio. En lo referido al rubro Indumentaria y textil se registró la vuelta al país de la marca *Patagonia* (con la apertura de un local en Recoleta) en tanto que la marca *Key Biscayne* amplió sus puntos de venta con la inauguración de locales comerciales en el barrio de Palermo. El sector se completa con la apertura de un local de *Burger King* y la inversión en mejoras del proceso de facturación por parte de la firma *Macor*, especializada en la distribución de insumos hospitalarios.

Por su parte, el sector Servicios fue destinatario de dos inversiones concretadas por el monto de U\$S 1,7M. En primer lugar se menciona la llegada de la empresa *Viajes El Corte Inglés*, que desembolsó U\$S 1M en la agencia de viajes que inauguró recientemente en la Ciudad. En segundo lugar, doce empresarios

nacionales compraron un terreno lindero a la cancha del Club Boca Juniors, en el construyeron "Boca Tango" que incluye paseos turísticos, espectáculos, obra teatral y paseo de compras de productos artesanales.

También se detectaron 4 inversiones realizadas que no especificaron el monto de la misma, 3 pertenecientes al sector Comercio y una al sector Industria manufacturera. La más importante es la apertura de un nuevo supermercado de la empresa *Coto*. El resto pertenecen al rubro textil, dos son inauguraciones de locales comerciales y uno es la inversión de una PyME textil, *King's Game* que firmó un contrato para proveer a la marca *Raza Polo Argentina*.

ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción

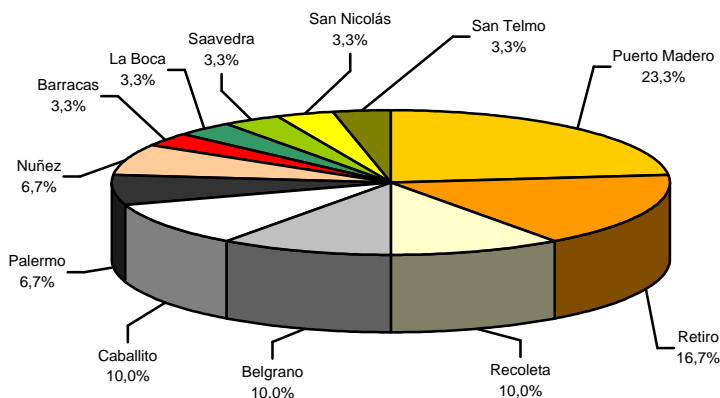
Los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2005 totalizaron 14, de los cuales 5 especificaron el monto, ascendiendo este a U\$S 622M. Del monto total que se planea invertir, el 78,5% pertenece al sector Infraestructura y el restante 21,5% al sector Industria manufacturera. Al interior de Infraestructura se observan proyectos muy ambiciosos, como la construcción de un nuevo megapuerto marítimo y fluvial por parte de un grupo de cuatro empresas extranjeras y el proyecto del Auditórium Buenos Aires Plaza Hotel, mencionados anteriormente. Por su parte, en el barrio de Barracas se planea construir un complejo residencial en el edificio donde funcionó la ex-fábrica de *Bagley*. Un concepto parecido a este último se anunció para el barrio de San Telmo, donde se proyecta reformar y reciclar un edificio antiguo.

De los 9 anuncios que no especificaron monto se destacan la construcción de torres residenciales en el barrio de Caballito, la apertura de un nuevo local comercial por parte de la empresa *Topper* en el barrio de Palermo, la apertura de una nueva sucursal del Banco Credicoop en el barrio de Caballito. El anuncio de la

empresa *Microsoft*, que anticipó la apertura de un *call center* en la Ciudad que servirá de soporte técnico para toda la región y la radicación de la empresa fabricante de chips *AMD* en la Ciudad.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según la localización geográfica³⁹. Dicha apertura presenta dos tipos de análisis: el primero, referido a la cantidad de proyectos de inversión concretados y anunciados distribuidos por barrio y el segundo, con eje en la participación de cada barrio en el monto total de dichas inversiones.

DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADA, SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

Respecto de la cantidad de inversiones, ya sean concretadas o anunciadas, el barrio de Puerto Madero concentra la mayor cantidad de proyectos, en total 7. De los cuales 4 presentan el monto desembolsado y 3 no. Es decir que el mencionado barrio concentra el 77% del monto y el 23,3% de las inversiones⁴⁰. La apertura por sector de actividad da cuenta de la importancia de infraestructura que concentra 5 inversiones, en tanto que industria manufacturera y servicios tienen una inversión cada una. Sin embargo, las siete están relacionadas a la actividad de

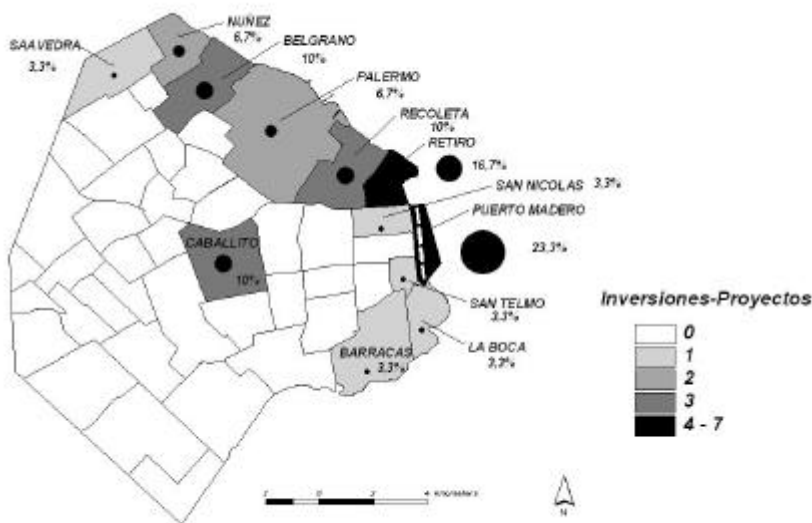
³⁹ El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

⁴⁰ Cabe mencionar que en este informe la clasificación del sector y rubro al que pertenecen las inversiones se basa en la actividad principal a la que se dedica la empresa que realiza la inversión y no al carácter del proyecto en sí mismo. Con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector infraestructura y en el rubro de hoteles y restaurantes, a pesar de corresponderle el sector servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura de los proyectos en cuestión, los que han vigorizado al rubro Construcción en el último año.

infraestructura ya que según el carácter del proyecto se trata de actividades de construcción, reformas o inmobiliarias.

El desglose de los anuncios permite destacar el proyecto de U\$S 360M motorizado por el *Grupo PAC Corp.* que consiste en la construcción del *Auditórium Buenos Aires*, un hotel cinco estrellas con centro de convenciones y bunker. En segundo lugar, se ubica el proyecto de la empresa *Repsol-YPF* (U\$S 134M) que planea construir la torre corporativa más alta de la Ciudad de Buenos Aires. En tercer lugar, se registraron 2 inversiones realizadas por U\$S 30M cada una. La primera pertenece a *Faena Hotel + Universe* que está reciclando dos silos harineros de 1910, para convertirlos en residencias⁴¹. Por su parte, la empresa *Emepa* está construyendo dos torres de lujo con alta tecnología, denominados comunmente “edificios inteligentes”.

CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CANTIDAD DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.



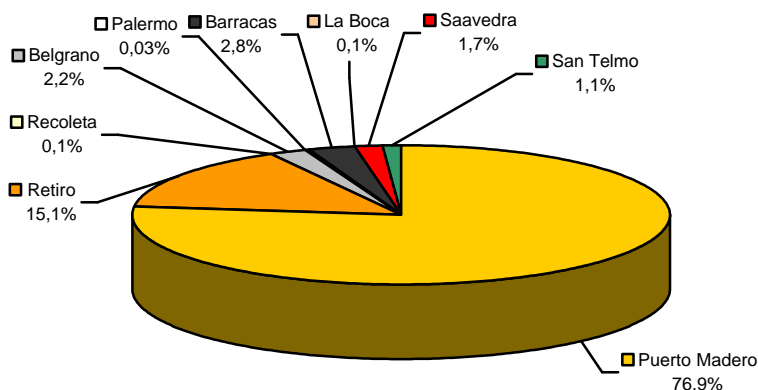
Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

⁴¹ Según versiones periodísticas el grupo Faena estaría buscando expandir sus inversiones más allá de esta Ciudad. En tal sentido se hizo público recientemente su intención de construir un hotel Faena en Londres (Gran Bretaña). El proyecto demandará unos U\$S 100M.

Los tres anuncios restantes conciernen: la construcción de un *shopping center* y edificios de oficinas en el Dique 1 por parte de la firma *New Side*, el proyecto del grupo *InterContinental Hotels* para volver a traer la marca *Crowne Plaza* al país; y el anuncio efectuado por el grupo de medicina prepaga *SPM* que pretende ampliar su espacio en el edificio que ocupa en el Dique 1 del mencionado barrio.

El segundo barrio en importancia fue Retiro, con 5 inversiones en total, de las cuales 3 especifican monto. Dichas inversiones se dividen en 3 concretadas y 2 anuncios de obras realizadas. Retiro concentra el 15,1% del monto y el 16,7% de la cantidad de proyectos.

DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS, SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

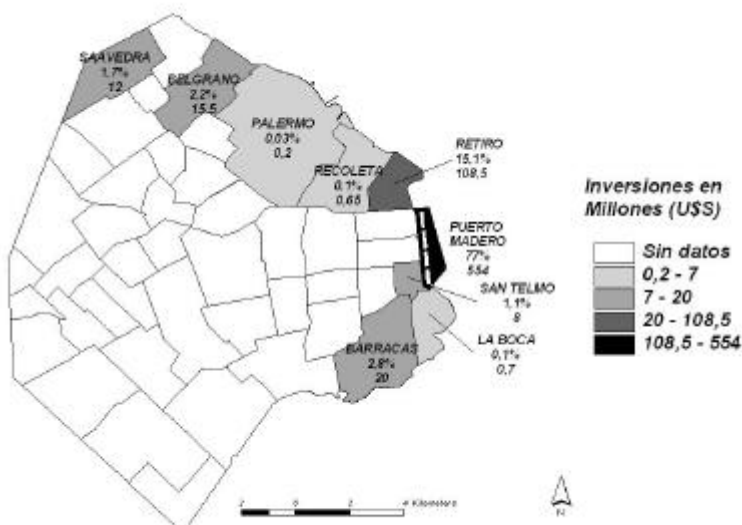
El proyecto más ambicioso del barrio es uno que involucra una inversión de U\$S 100M y consiste en la construcción de un mega puerto de cruceros marítimo y fluvial en la Dársena Norte por parte de la alianza integrada por *Decavial*, *London Suplí*, *Rowing* y *Trade Logistic*. Con un desembolso mucho más modesto le sigue la inversión del hotel *Four Season* destinada a su remodelación (U\$S 7,5M) y la inversión de *Viajes El Corte Inglés* por U\$S 1M para instalarse en Buenos Aires.

Las empresas que no especificaron monto son dos textiles, *Prüne* y *King's Game*. La primera anunció la apertura de un nuevo local y la segunda se convertirá en representante y proveedora de la marca *Raza Polo Argentina* y acaba de inaugurar su primer local de venta al público.

Los siete barrios restantes representan tan sólo el 8% del monto total en inversiones concretadas y anunciadas, aunque su participación mejora si se toma

en cuenta el número de proyectos. De este modo, Belgrano, Caballito y Recoleta concentran cada uno el 10% de los proyectos de la Ciudad y Núñez y Palermo cada uno el 6,7%. Las restantes jurisdicciones con registro de inversión presentan sólo un proyecto cada una, lo que representa el 3,3% del total.

CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE INVERSIONES, ANUNCIADAS O CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005.



Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

Seguidamente se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. Los desembolsos por parte de empresas de origen argentino ocuparon el primer lugar en importancia, tanto respecto del monto (55,5%) como la cantidad de inversiones concretadas (42,9%). Las inversiones concretadas de origen mixto ocupan el segundo lugar en importancia respecto del monto (30,3%), en tanto que las inversiones alemanas representaron el 14,2% de dicho total. De esta forma se observa que aunque la participación del capital argentino en las inversiones del cuarto trimestre de 2005 es muy alta, la inversión extranjera directa alcanza proporciones elevadas. Las otras empresas foráneas con desembolsos realizados en esta Ciudad en el periodo analizado provienen de Canadá, Japón, España y Estados Unidos.

**CANTIDAD DE INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL
ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Argentina	6	42,9%	44	44,5%	4	100%
Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	1	7,1%	30	30,3%
Alemania	1	7,1%	14	14,2%
Canadá	1	7,1%	7,5	7,6%
Japón	1	7,1%	1,5	1,5%
España	1	7,1%	1	1%
Estados Unidos	3	21,4%	0,9	0,9%
Total	14	100%	98,9	100%	4	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último, en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En cuanto al análisis de los anuncios de inversiones según el principal origen del capital, se destaca que en primer lugar se ubican los proyectos cuyo origen es mixto (parte estadounidense y parte canadiense). Estos aglutinan el 57,9% del monto total a invertir anunciado durante el cuarto trimestre de 2005. Le siguen las de origen español que participan con el 21,5% del monto total, luego las mixtas (parte argentinas y parte inglesa) con el 16,1% y finalmente las de Argentina con el 4,5%. Tal distribución evidencia por un lado, la alta concentración de las inversiones por parte de un reducido número de países inversores y la pérdida del peso relativo de los proyectos de capitales nacionales.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. CUARTO TRIMESTRE 2005**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
Mixta (EEUU+Canadá)	1	20%	360	57,9%
España	1	20%	134	21,5%	1	12,5%
Mixta (Argentina+Gran Bretaña)	1	20%	100	16,1%
Argentina	2	40%	28	4,5%	5	62,5%
Estados Unidos	2	25%
Gran Bretaña	1	12,5%
Total	5	100%	622	100%	8	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: Elaboración propia, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

3.2. INVERSIÓN PÚBLICA

Según la información suministrada por la Secretaría de Hacienda y finanzas sobre el presupuesto de la Ciudad, el total de inversiones públicas durante el año 2005 fue de \$ 1.233M (U\$S 411M). De dicho monto, aproximadamente \$ 915M se destinaron a la ampliación de infraestructura pública.

Durante el año 2005 se usaron \$ 662M destinados a garantizar el mantenimiento y la reposición de los bienes de capital. Los que se distribuyeron en \$ 318M para mantenimiento y \$ 344M en obras de readecuación⁴².

Por su parte, en el marco del Plan Plurianual de Inversiones 2006/2008, la premisa básica del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2006 es la de sostener la tasa de inversión en infraestructura pública local para el mantenimiento y reposición del stock de activos físicos públicos. De esta manera, el crecimiento del gasto público en obras durante 2006 sería similar a la expansión estimada del Producto Bruto Geográfico.

En este sentido, se prevén inversiones en infraestructura por \$ 1.483M en el año 2006, por lo que se proyecta un incremento respecto del año anterior de 20,3%.

⁴² Sobre este monto cabe mencionar que según las estimaciones, se necesitan aproximadamente \$ 370M anuales para garantizar el mantenimiento y reposición de los bienes de capital físico existentes en la actualidad.

Ese nivel situaría a la tasa de inversión pública de la Ciudad en su máximo histórico de 1,3% del PBG, mientras que el promedio de la última década fue de 0,4% del PBG.

De los \$ 1.483M de inversión real directa, más de \$ 1.070M serán destinados a ampliar la infraestructura, y por ende, la capacidad de brindar servicios públicos. El resto se dirigirá a mantenimiento. Se prevé una fuerte concentración en la zona sur de la Ciudad.

Respecto del stock de capital de la Ciudad de Buenos Aires, se estima que el mismo alcanzó \$ 28.000M en el año 2005 de los cuales, 43% corresponde a infraestructura urbana, 26% a edificios administrados por el Gobierno de la Ciudad y 31% a las grandes infraestructuras del transporte (\$ 5.800M corresponde a subterráneos).

3.3. TOTAL DE INVERSIONES DEL AÑO 2005

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO 2005

ACUMULADO 2005					
Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1º trim. 2005	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
2º trim. 2005	CONCRETADAS	13	283,1	6	19
	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
3º trim. 2005	Concretadas	11	223,8	2	13
	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
4º trim. 2005	CONCRETADAS	14	98,9	4	18
	ANUNCIADAS	5	622	9	14
ACUMULADO 2005	Concretadas	46	619,6	18	64
	ANUNCIADAS	43	2386,3	35	78

Fuente: Elaboración propia, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

En el acumulado del año 2005 se observa que en total se concretaron 64 inversiones, de las cuales 46 especificaron el monto (U\$S 619,6) y 18 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 78 anuncios de inversión, 43 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 2.386,3M).

En cuanto a las aperturas de locales comerciales, según el relevamiento realizado por el equipo del CEDEM, en el mes de octubre se realizaron 54 aperturas, mientras que en los meses de noviembre y diciembre este número fue de 42, para cada mes. Lo que hace un total de 138 aperturas de locales comerciales correspondientes al cuarto trimestre de 2005.

Puede observarse que tanto en lo referido al sector privado como público, las inversiones de la Ciudad de Buenos Aires se concentran en el sector infraestructura. Destacándose las construcciones de lujo, en barrios de alta valoración inmobiliaria. Asimismo, se observa que de los emprendimientos en los rubros comerciales, el concepto reinante es el de especialización en la venta de equipos electrónicos de alta calidad y tecnología, dirigidos hacia sectores de gran poder adquisitivo.

Finalmente, se estima que entre las inversiones por parte del sector privado (U\$S 619,6M) y los desembolsos realizados por el sector público (U\$S 411M), las inversiones realizadas totales correspondientes al año 2005 fueron de U\$S 1.030M.

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES ⁴³

Durante el primer semestre de 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 120,3M, manifestando así, un ascenso interanual de 6,8%⁴⁴ luego de dos años de suba consecutiva (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%). Esta suba se explica básicamente por el incremento en las ventas externas de algunos capítulos: *Carnes y despojos comestibles*, *Productos editoriales de industrias gráficas*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados animales*, *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Papel y cartón*.

Los tres capítulos más vendidos en el primer semestre fueron *Productos químicos orgánicos* (U\$S 20,7M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 19M), que en conjunto significaron la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda externa o el cambio de la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente su *performance* exportadora de la Ciudad.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican gran parte de este crecimiento⁴⁵. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 83,9 M, con un ascenso con respecto al primer semestre de 2004 de 7,7% consolidando, de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Este incremento se produjo pese a la merma en la exportación de *Productos farmacéuticos*, de *Maquinarias, aparatos, material eléctrico y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido* y de *Manufacturas de cuero y talabartería*. En cambio, entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 88% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Filamentos sintéticos o artificiales* (145,3%), *Residuos de la industria*

⁴³ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁴⁴ Son datos provisionarios.

⁴⁵ Contrariamente, *Productos farmacéuticos* y *Manufacturas de cuero* son dos capítulos en los que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado–, en los que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

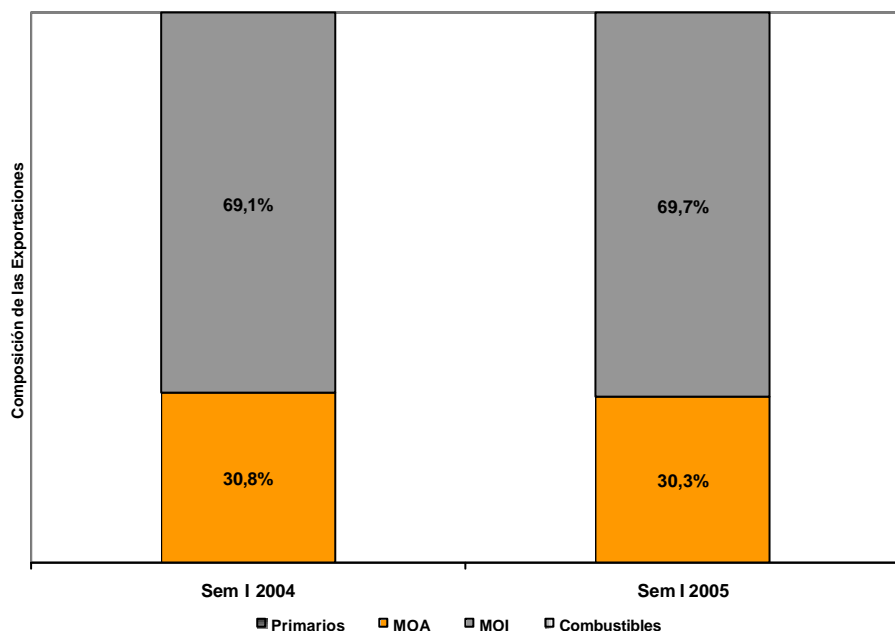
alimenticia y preparados para animales con destino a España (92%) y *Productos editoriales de industrias gráficas* (47%).

Por su parte, la venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual más moderada (4,9%), ubicándose en U\$S 36,4 M. Dicha suba (que explica el 22% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en el primer semestre) encuentra explicación en la suba de los capítulos *Carnes y despojos comestibles* (26,7%) y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (91,8%), dado que *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* mostró una importante merma interanual (35,7%). Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas, en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. La reducción de las ventas de *Pieles* y *cueros* puede deberse al cambio en la política comercial de una firma que cuenta con plantas en la Ciudad y fuera de ella que habría afectado el dinamismo general del rubro.

Así, a diferencia de 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas-, cuando fueron las exportaciones de MOA las que motorizaron el crecimiento con una suba de 52%, mientras que las MOI disminuían un 0,5%, durante el primer semestre de 2005 se advirtió un aumento de las MOI superior al de las MOA. Este hecho da pauta del incremento de las exportaciones no tradicionales, donde los pequeños y medianos exportadores –mayoritariamente abocados a las manufacturas industriales- comienzan a afianzar su presencia en el mercado externo, sacando ventaja de una situación macroeconómica más favorable.

Del análisis según composición se desprende que prácticamente el total de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 70% fueron de origen industrial (MOI) y el resto de origen agropecuario (MOA). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, no lograron alcanzar, en conjunto, los U\$S 23.000 exportados.

GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2004 Y 2005



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 88,4% del total de sus ventas externas. Entre los 15 primeros capítulos, 10 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 5 que presentaron caídas, 3 de los cuales fueron Manufacturas de origen industrial.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 20,7M y un crecimiento interanual de 2,8% en la primera mitad de 2005. Debido al crecimiento sostenido desde 1998, en el año 2004 el capítulo había logrado liderar las exportaciones de la Ciudad por segunda

vez⁴⁶, superando el nivel de comercialización de *Productos farmacéuticos*, históricamente el de mayor demanda externa. En el período, se advirtió un fuerte aumento en la demanda de Alemania (48,1%), que se posicionó como el principal destino para la producción local de químicos, seguido de Estados Unidos y España. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* resultó nuevamente la partida (a cuatro dígitos) de mayor demanda en los primeros seis meses de 2005, con un incremento interanual de 7,1% y una participación de 84,4% sobre el total del capítulo.

El capítulo *Productos farmacéuticos* (U\$S 20,2M) experimentó una merma interanual de 6,1%, perdiendo así, su histórica primera posición, como se explicó. En tal sentido, *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico y Preparaciones y artículos farmacéuticos* -principales partidas del capítulo- presentaron contracciones (7,7% y 3%), en sintonía con una pérdida en el volumen exportado a varios países, como Brasil (15,1%) y Panamá (17,8%) que son los dos clientes externos más importantes.

Siguieron en importancia por su magnitud en el primer semestre de 2005, las ventas externas de la MOA *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 19M), que mostró un aumento de 26,7% con respecto al volumen exportado durante el mismo período de un año atrás, en sintonía con un aumento en la demanda de la totalidad de productos incluidos en el capítulo (con excepción de *Despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados*, que cayó 6,5%). Tres productos de este capítulo se ubicaron en el ranking de los 25 más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires. En este caso, Rusia fue el principal comprador, con un monto casi 10 veces superior al de un año atrás (U\$S 5,7M). Entre los compradores que más crecieron también se encuentra Alemania, que más que duplicó sus compras (U\$S 3,3M). Por su parte, Hong Kong redujo sus compras (11%), con un nivel de U\$S 2,1M. Cabe destacar que Bulgaria que había sido el principal comprador de carne bovina congelada en el primer semestre de 2004, no figuró como destino de exportación en el mismo período de 2005.

La exportación de pieles y cueros mostró el decremento más fuerte entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en el primer semestre de 2005, pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia (35,7%). Asimismo, se advirtió una fuerte contracción de la demanda de sus mercados más tradicionales, como Brasil (29%) y Hong Kong (55%), que tuvieron una participación de 61% y 23% entre los destinos de exportación del capítulo. Por su parte, *Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles*

⁴⁶ En 1996, las exportaciones de *Productos químicos* también encabezaron las exportaciones locales, al alcanzar U\$S 17,1M y superar la venta externa de *Productos farmacéuticos* –segundo capítulo exportado- con casi U\$S 6,5M.

apergaminados de bovinos o equinos, se destacó por su dinámica: prácticamente sextuplicó sus envíos, aunque los volúmenes exportados en 2004 tuvieron valores extremadamente bajos.

Por otra parte, el capítulo *Manufacturas de cuero y talabartería* (en el décimo lugar por monto exportado), también estuvo al tope de los más importantes que se redujeron en términos interanuales (23,1%), explicado por la disminución de su principal partida: *Cueros y pieles curtidos o crust de bovino* (39,5%) y más allá de que el principal producto del capítulo, *Artículos de talabartería*, creciera 43,6%. Mientras los despachos a Estados Unidos y Francia se incrementaron en los primeros seis meses de 2005, los dirigidos a Alemania se contrajeron.

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos resultó el quinto capítulo exportado por la Ciudad, con un monto de venta de U\$S 7,4M y un aumento interanual de 25,8%. En el término de un año, este capítulo experimentó una importante diversificación de sus partidas exportadas como de los países demandantes, incorporando nuevos productos a su salida externa. El principal producto de este capítulo -*Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado y elevadores de líquidos*- creció 7,9%, traccionado por el aumento de los envíos al principal comprador externo, Brasil.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, RUBRO Y PRINCIPAL DESTINO, MONTO TOTAL (EN U\$S
FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PRODUCTOS. AÑO 2004 Y
SEMESTRE I 2005**

Capítulo	2004		Var. interanual 2003-2004	Sem I 2005		Var. interanual Sem I 2004- 2005	Principales Productos exportados, participación en el total del Capítulo y Principal destino (Sem.I 2005)
	U\$S M (FOB)	Participación		U\$S M (FOB)	Participación		
29 Productos químicos orgánicos	44,8	18,7%	49,0%	20,7	17,2%	2,8%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (84,4%)-Reino Unido
30 Productos farmacéuticos	45,8	19,1%	3,8%	20,2	16,8%	-6,1%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (84,2%)-Brasil
2 Carnes y despojos comestibles	33,2	13,9%	74,4%	19,0	15,8%	26,7%	Carne bovina congelada (41,8%)-Rusia; Carne bovina fresca o refrigerada (26,6%)-Alemania
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	24,9	10,4%	21,2%	7,7	6,4%	-35,7%	Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (87%)-Brasil
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12,4	5,2%	16,7%	7,4	6,1%	25,8%	Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos o bebidas (20,6%); Artículos de grifería (19,9%); Bombas para líquidos y elevadores de líquidos (18,3%)-Brasil
49 Productos editoriales de industrias gráficas	8,7	3,6%	13,5%	6,8	5,6%	47,0%	Libros, folletos e impresos similares (41,5%); Diarios y publicaciones periódicas (33,5%)-Brasil
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	9,8	4,1%	55,7%	4,8	4,0%	-9,7%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogos (62,9%)-Estados Unidos
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	3,9	1,6%	3,9*	3,7	3,0%	91,8%	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de molienda o de otros cereales o
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	5,6	2,4%	36,5%	3,2	2,7%	-1,4%	Las demás preparaciones y conservas de carne (100%)-Hong Kong
42 Manufacturas de cuero y talabartería	6,5	2,7%	-56,5%	2,8	2,4%	-23,1%	Art. de talabartería para animales, de cualquier materia (72,2%)-Alemania
39 Plástico y sus manufacturas	5,3	2,2%	58,4%	2,6	2,2%	9,0%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (45,8%)-Chile
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3,1	1,3%	28,4%	2,5	2,1%	43,3%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón (51,9%)-Brasil;Envases (41,6%)-México
54 Filamentos sintéticos o artificiales	2,5	1,0%	192,3%	1,7	1,5%	145,3%	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar (99,3%)-Brasil
61 Prendas y accesorias de vestir, de punto	3,8	1,6%	18,5%	1,7	1,4%	28,3%	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés (24,3%)-Chile; T-shirts y camisetas interiores(17,1%)-Chile; Sweaters (16,5%)-Uruguay; Conjuntos de abrigo, ski y bañadores (15,5%)-Brasil
62 Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	3,5	1,5%	29,8%	1,7	1,4%	15,7%	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados (38%)-Brasil;Trajes, conjuntos, chaquetas, etc (25,8%)-Uruguay
Total 15 principales capítulos de Sem.I de 2005	213,6	89,0%	24,9%	106,4	88,4%	5,5%	
Total	239,8	100%	25,8%	120,3	100%	6,8%	

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 84% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. Pese a esta alta concentración se observa como hecho destacable de este primer semestre del 2005 la expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos

de países atendidos, con la captación de 7 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos.

En el primer semestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 99 mercados, 34 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (31). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR fue desplazado por la Unión Europea como primer destino.

De esta manera, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 31,4%, con una participación en el monto total exportado de 26,5% (U\$S 32M). El MERCOSUR resultó entonces la segunda región económica destino de exportaciones locales, con una demanda superior a los U\$S 28,6M (26% del total) y un crecimiento interanual de 10,8%. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque.

Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 16%, ubicándose como la cuarta región demandante de la producción local, lo que hizo que la región *Resto de América* se ubicara en el tercer lugar, con una participación de 16,3% (U\$S 20M), a pesar de presentar ésta también una baja de 2%.

En relación con los países demandantes, entre enero y junio de 2005, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (18,2% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 22M, 7,6% más que en el primer semestre de 2004, a pesar de la fuerte contracción de los envíos de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* (15,1%) y *Cueros y pieles curtidos de bovinos, sin otra preparación* (29%) -principales productos para este mercado-. Es para destacar el significativo ascenso que evidenciaron, paralelamente, otros productos. Tal es el caso de *Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad*, *Hilados de filamentos sintéticos* y *Libros, folletos e impresos*, entre otros, que contrarrestaron el peso de las mermas mencionadas anteriormente.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 18M y una participación de 15% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra creció 56,2% con respecto al primer semestre de 2004, debido a un fuerte incremento en la demanda de los dos principales productos, *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis* y *Carne bovina fresca o refrigerada* (43% y 172,8%, respectivamente) y un aumento general del número total de partidas (durante el primer semestre de 2004 fueron 21, contra 40 en el período analizado).

En tanto que Estados Unidos (U\$S 7,8M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 6,4% del total exportado por la Ciudad, aunque con una caída interanual de 16,2%. La merma en la demanda norteamericana se explicó por la disminución de *Hormonas naturales y reproducidas por síntesis* (55,8%), que no pudo ser compensada por los notorios ascensos en las ventas de

Discos, cintas y demás soportes para grabar (305,7%), Artículos de grifería y similares (8%) y de talabartería y guarnicionería (77,1%).

Se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires. Tal es el caso de Rusia, Israel y Croacia, que ocuparon los puestos 7, 27 y 37, entre el total de países receptores de las exportaciones de la Ciudad, con un amplio dinamismo en sus compras.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO
EXPORTADO (EN U\$S FOB). TRIMESTRE I 2004 Y 2005

MERCADOS	2004			SEM I 2005		
	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR.INTERA NUAL (%)	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR.INTER ANUAL
1 BRASIL	43.285.306	18,0	23,8	21.954.022	18,2	7,6%
2 ALEMANIA	30.194.660	12,6	14,2	18.034.148	15,0	56,2%
3 ESTADOS UNIDOS	18.473.228	7,7	-12,3	7.754.956	6,4	-16,2%
4 URUGUAY	14.748.908	6,1	20,9	7.420.723	6,2	20,0%
5 HONG KONG	16.200.021	6,8	37,6	7.188.253	6,0	-13,6%
6 CHILE	16.195.801	6,8	13,4	6.983.216	5,8	-4,3%
7 RUSIA	2.190.045	0,9	1.526*	5.837.280	4,9	884,5%
8 ESPAÑA	9.444.576	3,9	53,6	5.046.067	4,2	-2,3%
9 MÉXICO	10.315.871	4,3	19,4	4.895.880	4,1	-7,6%
10 PAÍSES BAJOS	2.685.476	1,1	133,6	2.444.184	2,0	96,9%
11 PARAGUAY	4.450.769	1,9	59,1	2.398.586	2,0	14,5%
12 PANAMÁ	5.376.707	2,2	-10,8	2.163.206	1,8	-17,7%
13 PERÚ	5.572.836	2,3	9,7	2.104.784	1,7	-31,9%
14 REINO UNIDO	3.610.018	1,5	70,4	2.026.820	1,7	-4,7%
15 ITALIA	3.564.690	1,5	74,6	1.937.746	1,6	-17,3%
16 VENEZUELA	3.062.709	1,3	94,6	1.413.974	1,2	-10,4%
17 COLOMBIA	3.320.818	1,4	-27,5	1.342.901	1,1	-12,7%
18 CONGO	3.537.425	1,5	108,3	1.261.968	1,0	-11,3%
19 FRANCIA	1.598.539	0,7	26,0	1.156.581	1,0	51,0%
20 CANADÁ	2.182.497	1,1	180,2	1.129.270	0,9	-38,7%
OTROS DESTINOS*	39.451.694	16,5	62,5	15.817.955	13,1	-11,7%
MONTO TOTAL EXPORTADO	239.826.315	100	25,8	120.312.520	100	6,8%

(*) Mercado Común Centroamericano

(**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. También se incorpora este mes procesamientos referidos a los ingresos de los residentes y su evolución en el último año. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de

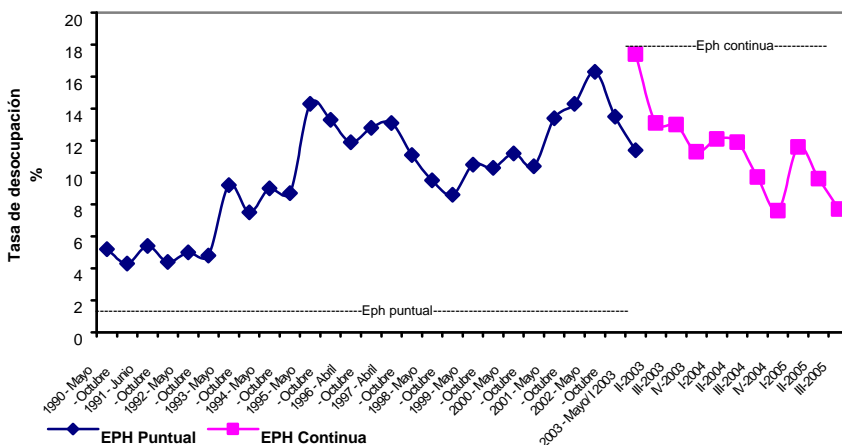
Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

4.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁴⁷

Los principales indicadores laborales difundidos en diciembre por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al tercer trimestre de 2005, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la inserción laboral de los residentes en este distrito ⁴⁸.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación de 2 puntos porcentuales (20,6%) que cayó de 9,7% a 7,7%. Esta baja, fue similar a la verificada en el segundo trimestre (-2,3 pp) y muy superior a la alcanzada en el primero (-0,5 pp), con lo cual se reafirma la aceleración de la tendencia a la disminución del desempleo abierto en la Ciudad.

GRÁFICO 4.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así las cosas, la actual tasa de desocupación se ubica, junto a la del cuarto trimestre de 2004, en el nivel más bajo desde octubre de 1993. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el tercer trimestre de 2005,

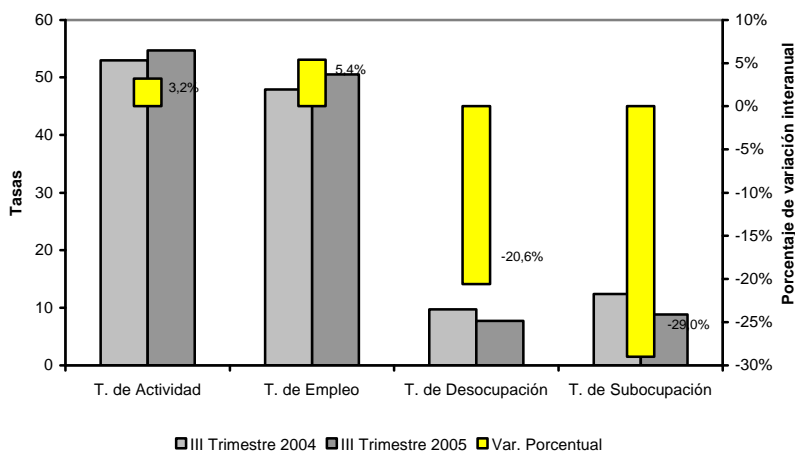
⁴⁷ Para una mejor comprensión de la información presentada en el apartado 4.2 se reedita esta sección publicada en el informe anterior, de diciembre de 2005.

⁴⁸ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el tercer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

ascendía a 124.000 personas, 28.000 menos que en igual período del año anterior y 34.000 menos que en el segundo trimestre de este año.

Esta caída interanual se explica por la mayor proporción de residentes ocupados, lo que se observa a partir del incremento producido en la tasa de empleo, que pasó de 47,9% a 50,5%. Cabe señalar, que esta variación de la tasa de empleo (5,4%) fue la más importante registrada desde el segundo trimestre de 2004, lo que revierte la desaceleración que venía observándose en esta variable a lo largo de 2004 y hasta el primer trimestre de este año. Puesto en términos numéricos, la cantidad de residentes ocupados, en el tercer trimestre de 2005, ascendió a 1.497.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.417.000, lo que da cuenta de un incremento superior a los 62.000 residentes ocupados. Por otro lado, se destaca que la disminución del desempleo actual se produjo en un contexto de expansión de la tasa de actividad, que pasó de 53% a 54,7%. De este modo, la proporción de activos se expandió interanualmente (3,2%) y se mantuvo en uno de los niveles más altos de la serie histórica, representando una población económicamente activa superior a 1.621.000 personas.

GRÁFICO 4.2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005 / III TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

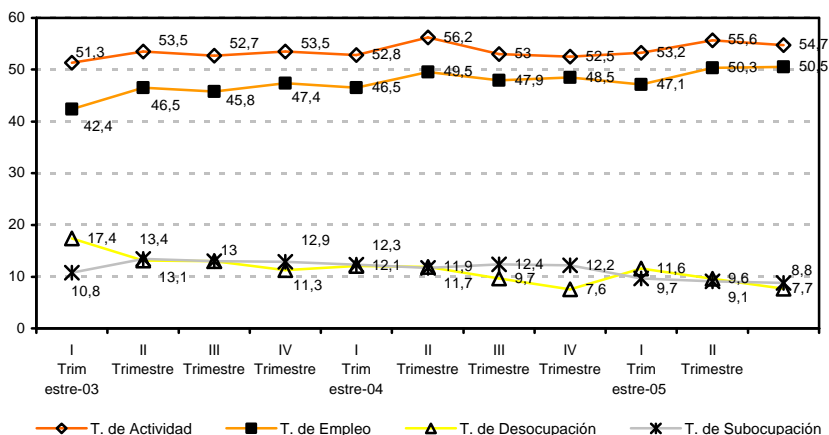
Por último, complementa la evolución favorable de los principales indicadores laborales la caída que también exhibió la tasa de subocupación en la Ciudad, que disminuyó 29% (-3,6 pp) respecto de la registrada un año atrás. La proporción de subocupados se ubicó en 8,8%, el menor nivel desde octubre de 1994, con lo cual

existen actualmente 143.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 52.000 menos que hace un año.

En función de lo señalado puede concluirse que la tendencia del último año denota una notable mejoría de la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires. Por segundo trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1998. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resultan altos, si se los compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, al menos 16,5% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (si se considera sólo desocupados y subocupados).

En cuanto a la comparación con respecto a la última medición de la EPH, del segundo trimestre de 2005, se observa un leve aumento de la tasa de empleo, en tanto que el nivel de actividad, la desocupación y la subocupación descendieron. Estas últimas cayeron 1,6%, 19,8% y 3,3%, respectivamente, mientras que el nivel de empleo creció 0,2 pp. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

GRÁFICO 4.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – III TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la menor tasa de desempleo, y la segunda tasa más baja de subocupación (siendo sólo superada por Gran Rosario).

En tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el tercer trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 20,6%, en función del importante crecimiento del empleo (3,7%) y pese a la expansión de la tasa de actividad (1,4%). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido por los hombres, cuya tasa de actividad y empleo se expandieron 4,4% y 8,1%, frente a la baja de 1,6% y 0,8% del nivel de actividad y empleo femenino.

Así, estas variaciones explican la baja observada en el desempleo tanto masculino (-31,7%) como femenino (-9,7%), de modo tal que se invierte la relación existente hace un año, siendo actualmente el desempleo masculino (6,9%) inferior al femenino (8,4%).

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año, mientras que las mujeres de igual tramo etario tuvieron el peor comportamiento. Mientras la inserción laboral de los jóvenes varones creció 10,6%, la de las mujeres hasta 29 cayó 9,6%. Esta dinámica fue acompañada por la evolución en igual sentido de la tasa de actividad de estos segmentos juveniles (la tasa masculina creció 5,4% mientras que la tasa femenina se retrajo 8,5%), lo que morigeró tanto la baja del desempleo juvenil masculino (-23,4%) como el alza del desempleo femenino (8,3%).
- ✓ Los residentes de 30 a 64 años tuvieron un comportamiento análogo, aunque más moderado. Los varones mayores fueron el segmento que más redujo su desempleo (-33,3%, cayó de 6% a 4%), lo que se explica por el incremento de su tasa de empleo (2,1%) y la estabilidad de su tasa de actividad. Las mujeres de este tramo etario, en cambio, redujeron su desempleo 15,8%, en virtud de una retracción de su tasa de actividad (-2,7%) superior a su caída en términos de empleo (-1,4%).

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005 / III TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	63,6	64,5	1,4	57,4	59,5	3,7	9,7	7,7	-20,6
Jefes de hogar	72,2	75,5	4,6	67,5	72,8	7,9	6,5	3,5	-46,2
Varones	72,8	76	4,4	65,4	70,7	8,1	10,1	6,9	-31,7
Varones hasta 29 años	61,5	64,8	5,4	50,8	56,2	10,6	17,4	13,3	-23,6
Varones de 30 a 64 años	95,2	95,2	0,0	89,5	91,4	2,1	6	4	-33,3
Mujeres	56,4	55,5	-1,6	51,2	50,8	-0,4	9,3	8,4	-9,7
Mujeres hasta 29 años	58,9	53,9	-8,5	51,1	46,2	-9,6	13,3	14,4	8,3
Mujeres de 30 a 64 años	75	73	-2,7	69,3	68,3	-1,4	7,6	6,4	-15,8

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC,

Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió la tendencia general de lo sucedido con los hombres exhibiendo una muy importante caída de su desempleo (46,2%). De este modo, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el tercer trimestre de 2005, en tan sólo 3,5%. Cabe señalar que esta reducción se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este universo (3,3%), y en virtud de la fuerte expansión de su nivel de ocupación (5,3%), de modo tal que su tasa de empleo alcanzó prácticamente el 73%.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

✓ La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 26,7%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 8,8%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y creció 8,3%, alcanzando el 33,8% de la PEA. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

✓ La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 18,1% y se ubicó en 21,7%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 351.757 personas.

✓ El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 36,3% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 56,4% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 22,3% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundario.

✓ La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 75,3%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (1,8%), mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) creció interanualmente (9%) y se ubicó en 35,1%. Este nivel, no obstante, resultó inferior al exhibido en las anteriores mediciones de este año, y lejos de los guarismos que observan otras jurisdicciones (con excepción de Patagonia, donde el no registro es del 29,1%).

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al tercer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.400.000 personas. Este nivel representa un salto respecto del alcanzado hasta el segundo trimestre de ese año (2.320.000) y un crecimiento de 9,6% respecto del nivel del tercer trimestre del año anterior.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad. En términos numéricos, la cantidad de personas cuya ocupación principal se encuentra en la Ciudad⁴⁹ se incrementó en cerca de 211.017 en el último año. Si se considera la evolución desde el tercer trimestre de 2003, en tanto, la expansión del empleo resulta más intensa aún y alcanza el 17%, esto es, hay 350.000 ocupados más en la Ciudad de Buenos Aires. Tal dinámica denota que el crecimiento de la ocupación en este distrito en el último año no se detuvo ni perdió fuerza, sino que incluso se ha vigorizado, ya que el 60% de los puestos de trabajo creados entre el 3 trimestre de 2003 y 2005 se produjo en este último año.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y su comparación con idénticos períodos de 2004 y 2003. Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, la dinámica de las distintas ramas desde 2003 denota el fuerte crecimiento de *Construcción* (59,6%), *Servicios financieros y seguros* (46,3%) -que exhibía un nivel inusualmente bajo tras la crisis bancaria de 2001/2002- y *Actividad comercial* (30,8%). La evolución en valores absolutos, no obstante, refleja que la mayor creación de puestos de trabajo se dio en la *Actividad comercial* (90.000), *Servicios a las empresas* (65.600) y *Construcción* (53.800). La

⁴⁹ El enfoque que se adopta aquí es el de la localización del puesto de trabajo, independientemente del lugar de residencia del trabajador. En consecuencia, se asume que la demanda de trabajo generada por la Ciudad se conforma por la totalidad de las personas del área metropolitana que declaran trabajar en la Ciudad de Buenos Aires, ya sea en forma exclusiva o en la Ciudad y en el Conurbano indistintamente. Cabe señalar, no obstante, que el 90% de este total está compuesto por trabajadores que se desempeñan exclusivamente en este distrito.

única rama que contrajo el número de ocupados en este período fue *Servicio doméstico* (-11,8%).

Lo sucedido en el último año da cuenta de una situación similar, aunque en este período la *Actividad comercial* perdió fuerza, siendo las ramas con mayor crecimiento porcentual *Construcción* (29,6%), seguida de *Servicios a las empresas* (26,7%) y *Servicios financieros y seguros* (23,9%). En sentido contrario, se observa una importante contracción en *Hoteles y restaurantes* (-17,6%, pese a lo cual todavía se ubica por encima del nivel de 2003), y caídas menores (estadísticamente no significativas) en *Administración, salud y educación pública* (-1,6%) y *Servicio doméstico* (-4,4%).

En términos numéricos las ramas que más contribuyeron a la creación de empleo en el último año fueron *Servicios a las empresas* (74.000), *Actividad comercial* (40.000) y *Construcción* (33.000). Estas tres ramas aportaron el 60% del crecimiento del último año.

OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. III TRIMESTRE 2003, 2004 Y 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	2003	2004	2005		VARIACIÓN 2005/2004		VARIACIÓN 2005/2003	
	VALORES ABSOLUTOS	VALORES ABSOLUTOS	VAL. ABS.	ESTRUCTURA %	VAL. ABS.	%	VAL. ABS.	%
Industria manufacturera	237.985	242.997	255.979	10,7	12.982	5,3%	17.994	7,6%
Construcción	90.291	111.114	144.066	6,0	32.952	29,7%	53.775	59,6%
Actividad Comercial	290.981	340.339	380.465	15,8	40.126	11,8%	89.484	30,8%
Hoteles y Restaurantes	83.167*	123.234	101.558	4,2	-21.676	-17,6%	18.391	22,1%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	200.765	204.552	223.473	9,3	18.921	9,2%	22.708	11,3%
Servicios financieros y seguros	63.322**	74.776	92.666*	3,9	17.890	23,9%	29.344	46,3%
Servicios a las empresas.	285.885	277.410	351.493	14,6	74.083	26,7%	65.608	22,9%
Administración, salud y educación pública	260.662	311.951	307.152	12,8	-4.799	-1,5%	46.490	17,8%
Enseñanza y de salud privado	170.639	167.727	187.023	7,8	19.296	11,5%	16.384	9,6%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	157.383	164.194	180.104	7,5	15.910	9,7%	22.721	14,4%
Servicio doméstico	164.484	151.793	145.148	6,0	-6.645	-4,4%	-19.336	-11,8%

Otros	46.702	20.894	32.871	1,4	11.977	57,3%	-13.831	-29,6%
Total	2.052.265	2.190.981	2.401.998	100,0	211.017	9,6%	349.733	17,0%

* Coeficiente de variación entre 10 y 15%

** Coeficiente de variación entre 16% y 20%

***Valor muy poco preciso

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Así las cosas, la composición de la ocupación por rama de actividad, según la última estimación disponible refleja que las ramas con mayor presencia de trabajadores son *Actividad comercial y Servicios a las empresas*, que aglutinan al 15,8% y 14,6% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le siguen en importancia *Administración, salud y educación pública* (12,8%) e *Industria manufacturera*. Esta última, con más de 255.000 ocupados, concentra el 10,7% de los puestos generados localmente. El resto de las ramas, consideradas individualmente, representa menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas aglutina una cantidad importante de puestos de trabajo.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección, uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es su inserción en un ámbito territorial continuo conformado por la Ciudad de Buenos Aires y los partidos del Conurbano bonaerense. La consecuencia más visible de esta integración del mercado laboral la constituye la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense en los puestos localizados en la Ciudad. En tal sentido, los datos del tercer trimestre de 2005 confirman que el 43,9% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 1.054.492 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las actividades. En particular, ramas tales como *Enseñanza y educación privada, Administración, salud y educación pública y Servicios Financieros y a seguros* denotan una participación de residentes cercanas o superiores al 65%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican *Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes*. Finalmente, en las restantes ramas, la participación de los no residentes es mayoritaria -Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (alcanza 53,6%), Industria manufacturera (60,2%) y Servicio Doméstico (60,2%), destacándose en particular la actividad de la Construcción, en la que los no residentes representan el 74,2% de los ocupados.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los que puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires. En tal sentido, se percibe que:

- La composición de los ocupados en la Ciudad según genero refleja una estructura con preponderancia masculina: 57,8% de varones y 42,2% de mujeres.

La mayor presencia masculina se explica, fundamentalmente, por la procedencia de trabajadores del Conurbano que son mayoritariamente varones (67,4%) en tanto la distribución de los ocupados residentes es bastante más simétrica (50,2% varones y 49,8% mujeres), siendo aquí también mayor la proporción de los varones que trabajan fuera del distrito en el cual residen (el 65,3% de los 149.540 residentes que tienen su ocupación principal fuera de la Ciudad son varones).

- La mayoría de los que trabajan en la Ciudad tienen entre 26 y 49 años (56,8%), le siguen los de 50 a 65 (21,3%) y luego los jóvenes de 14 a 25 años (17%). Finalmente, los mayores de 65 años representan sólo el 4,9% del total, aunque esta categoría exhibe un importante crecimiento en los últimos años (en 2003 su participación era del 3,3%).
- Los puestos de calificación profesional y técnica representan el 35,7% del total de ocupaciones generadas en la Ciudad y han ganado participación en el último año. Pese a ello, todavía siguen siendo mayoritarias las ocupaciones de baja calificación (operativa -44,5%- y no calificadas -19,8%-). La participación de los residentes de la Ciudad en los puestos más calificados prácticamente duplica la de los residentes del Conurbano (44,5% versus 23,6%).
- El nivel de educación formal alcanzado por la mano de obra ocupada en la Ciudad refleja que dos de cada tres trabajadores tienen secundario o más terminado (67,8%). El tercio restante, en su gran mayoría, al menos culminó el nivel primario.
- La mayoría de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales (39,5%), mientras que una cuarta parte (25,4%) tiene jornadas laborales inferiores a las 35 horas semanales. Sólo 1 de cada 3 (36,2%) ocupados en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas por semana.
- La asalarización en la Ciudad asciende a cerca del 80% del total de puestos, ubicándose actualmente el cuentapropismo⁵⁰ en uno de los niveles más bajos de la serie histórica (16,3%). La participación de los patrones alcanza al 4,5%
- El 69,7% de los asalariados en el distrito tiene descuento jubilatorio, frente al 30,3% que no lo tiene. La situación de los residentes que trabajan en esta Ciudad es levemente mejor que la de los no residentes: el 72,8% cuenta con aportes a la seguridad social mientras que entre los bonaerenses que trabajan aquí este porcentaje se ubica levemente por encima de 66%.
- Los ocupados en establecimientos hasta 10 personas representa más de mitad (52,3%) de los que se desempeñan laboralmente en esta Ciudad. El resto se distribuye en partes similares entre PyMEs (de 11 a 100 ocupados, 24,2%) y grandes establecimientos (101 y más ocupados, 23,3%).

⁵⁰ Incluye trabajador familiar sin remuneración

- Finalmente, el nivel salarial promedio que perciben los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires fue de \$1.149 en el tercer trimestre de 2005, siendo el ingreso de los residentes (\$1.306) significativamente mayor que el de los no residentes (\$945). Esta diferencia se explica, básicamente por el ingreso percibido por los no asalariados, que en el caso de los residentes en la Ciudad se ubica muy por encima del resto (\$1.599), lo que puede atribuirse a la importancia del cuentapropismo profesional en la Ciudad. La diferencia de ingresos entre asalariados y no asalariados residentes en la Ciudad asciende a 31,7%, en tanto entre los residentes del Conurbano que trabajan aquí la diferencia es levemente menor (29,8%).

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005**

ATRIBUTOS	TOTAL	RESIDENTES CBA	RESIDENTES PARTIDOS DEL GBA
<i>Sexo</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Varón	57,8	50,2	67,4
Mujer	42,2	49,8	32,6
<i>Tramo etario</i>	100,0%	100,0%	100,0%
14 a 25 años	17,0	16,6	17,5
26 a 49 años	56,8	54,1	60,2
50 y 64 años	21,3	23,4	18,7
65 y más	4,9	5,9	3,6
<i>Calificación del puesto</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Calificados (Profesional y técnico)	35,7	45,2	23,6
No calificados (Operativo y no calificado)	64,3	54,8	76,4
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Menor al Secundario completo	32,3	22,8	45,0
Secundario completo y más	67,8	77,8	55,0
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0%	100,0%	100,0%
1 a 34	24,3	25,4	22,7
35 a 45	36,2	38,0	33,8
46 y más	39,5	36,7	43,5
<i>Categoría Ocupacional</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Patrón	4,5	6,1	2,6
Cuenta propia	16,3	18,6	13,4
Asalariado	79,2	75,3	84,1
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Sin descuento jubilatorio	30,3	27,2	33,9
Con descuento jubilatorio	69,7	72,8	66,1
<i>Tamaño del establecimiento</i>	100,0%	100,0%	100,0%
1 a 10 ocupados	52,3	55,6	48,0

11 a 100 ocupados	24,2	21,2	28,4
101 y más ocupados	23,3	23,2	23,6
<i>Ingreso promedio ocupados en la Ciudad*</i>			
Total	1,149	1,306	945
No asalariados	1,461	1,599	1,169
Asalariados	1,072	1,214	907

*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad⁵¹. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, y su evolución en el último año.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el tercer trimestre de este año, a \$1.354; reflejando una importante disparidad (65%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.666 y \$1006, respectivamente)⁵². La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 20,9%, lo que representa un alza de 8,3% en términos reales o de poder adquisitivo⁵³.

INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE DE 2004-III TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005			VARIACIÓN
								INTERANUAL
	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	III TRIMESTRE
Ocupados	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.354	20,1%
Varones	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	18,2%
Mujeres	829	826	847	902	910	918	1.006	18,8%
Asalariados	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	19,1%
Varones	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	16,1%
Mujeres	822	782	811	901	875	907	978	20,6%

⁵¹ Informe de Resultados Nro. 218, Cuadro 6. La información correspondiente al tercer trimestre es de elaboración propia en base a la misma fuente (EPH, INDEC).

⁵² Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

⁵³ Considerando el IPC de la Ciudad de Buenos Aires como deflactor.

No Asalariados	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	1.702	23,3%
Varones	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	22,7%
Mujeres	856	994	978	1.033	1.033	960	1.119	14,4%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben en promedio un ingreso mensual de \$1.702, los segundos apenas se ubican en \$1.243. La evolución del último año, no obstante, favoreció levemente la recuperación de los ingresos de los no asalariados en la Ciudad, cuyo incremento promedio fue de 23,3% frente al alza de 19,1% de los no asalariados. En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 7,4%, mientras que los no asalariados fue de 11,2%. Dicha dinámica revierte lo sucedido hasta el segundo trimestre cuando, tanto la política salarial del gobierno, que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos (los que en muchos casos fueron luego incorporados en los respectivos convenios y elevaron, de este modo, toda la escala salarial), como los propios acuerdos alcanzados en el sector privado, habrían incidido en el logro de un avance mayor de los ingresos de los asalariados⁵⁴.

4.1. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵⁵

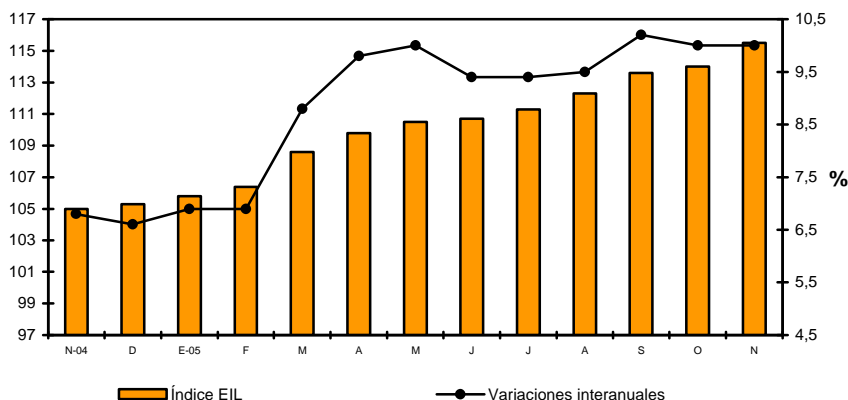
Durante el mes de noviembre de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 10% respecto del mismo mes del año anterior. De esta forma se verifica la misma variación que la registrada el mes anterior, con lo cual continúa evidenciando niveles positivos elevados.

⁵⁴ Ver *Estado de la Negociación Colectiva. Enero – Septiembre 2005*, o bien, *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

⁵⁵ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

La variación acumulada en lo que va del año fue de 9,7%, guarismo que manifiesta una significativa aceleración en el ritmo de crecimiento comparada con el acumulado hasta este mismo mes del año pasado (6,3%). Asimismo, la variación del índice del mes de noviembre de 2005 respecto del mes anterior fue de 1,3%.

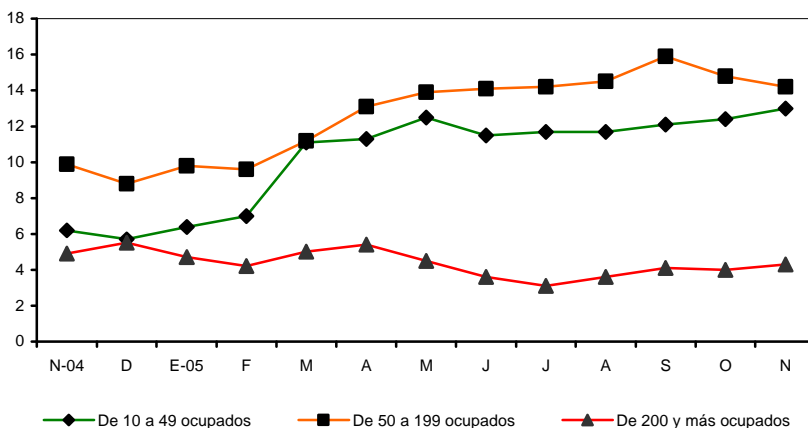
GRÁFICO 4.1.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor en términos interanuales, registrando alzas de 14,2% y 13%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo de menor intensidad, 4,3% en relación al mismo período del año anterior.

**GRÁFICO 4.1.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
NOVIEMBRE 2004 – NOVIEMBRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

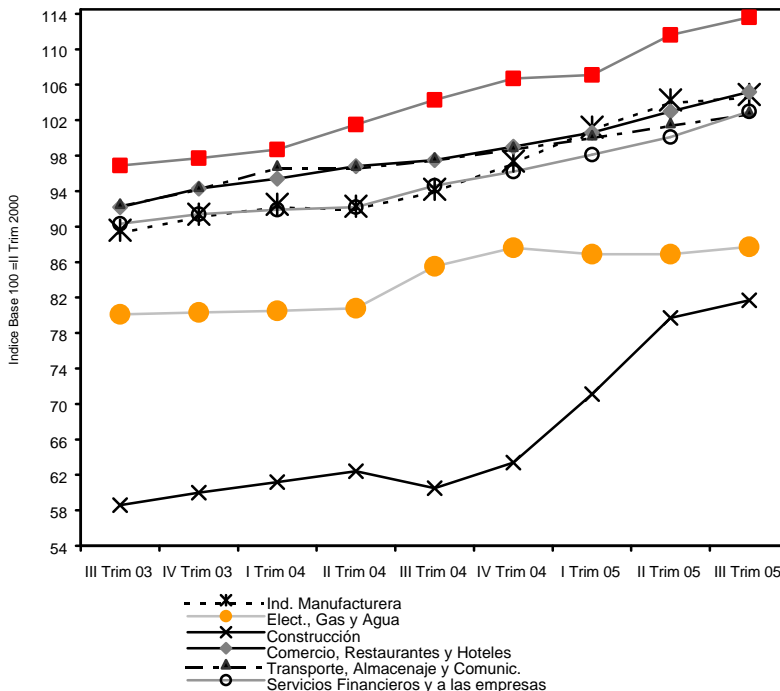
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. Vale destacar la elevada intensidad en el ritmo de crecimiento del empleo en la Construcción (38%), aunque dicho sector posee poca significación en el empleo privado formal de la Ciudad, representa sólo el 5,5%. Le siguen en orden de importancia los desempeños de las ramas de Servicios financieros y a las empresas e Industria manufacturera, que registraron aumentos en sus dotaciones de personal de 11,2% y 9,2%, respectivamente.

Las ramas Servicios comunales, sociales y personales y Transporte, almacenaje y comunicaciones (que este mes superó a Comercio), evidencian un comportamiento más moderado, registrando una variación interanual de 8,8% y 7,3%, respectivamente. Finalmente se ubican Comercio, restaurantes y hoteles y Electricidad, gas y agua con variaciones de 7,2% y 0,1%, respectivamente, destacándose esta última por ser la variación interanual más baja del último año.

La evolución de más largo plazo por rama de actividad y en forma trimestral convalida estas mismas tendencias. La rama de la Construcción continúa siendo la que muestra los mejores desempeños (35,1%), junto a Industria manufacturera que evidencia una buena *performance* (11,4%). Muy cerca se ubican las ramas de Servicios comunales, sociales y personales (9%) y Servicios financieros y a las empresas (8,8%). Por su parte, tanto Comercio, restaurantes y hoteles como Transporte, almacenaje y comunicaciones registran variaciones trimestrales más moderadas, de 7,8% y 5,3%, respectivamente. Al igual que lo ocurrido en forma

mensual, la rama de Electricidad, gas y agua se ubica en el último lugar con el 2,5%, aunque este porcentaje es mayor al registrado en el último mes.

GRÁFICO 4.1.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2003 – III TRIMESTRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

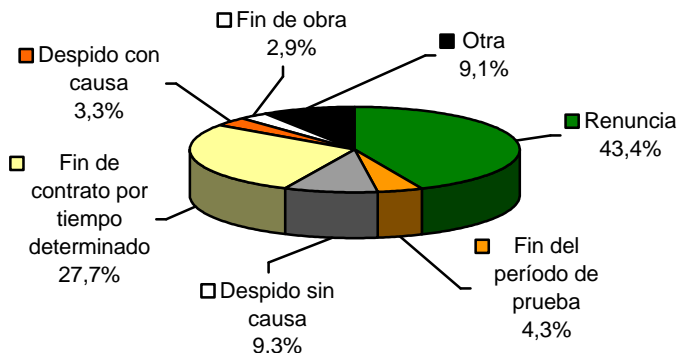
Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas⁵⁶, correspondientes al mes de noviembre de 2005. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 43,6% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. Asimismo, entre las desvinculaciones decididas por las empresas, más de la mitad de las mismas se debió a la finalización de los contratos.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de noviembre el 10,9% de las empresas preveía incorporaciones de personal,

⁵⁶ Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

mientras que solo un 2,6% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses

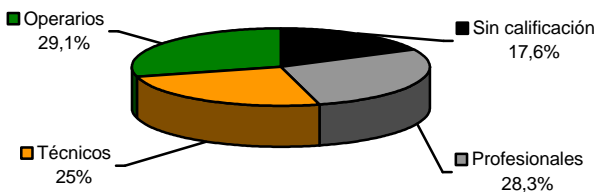
GRÁFICO 4.1.4. MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 29,1% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 28,3% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. En comparación con octubre se evidencia una mayor participación de los empleos de calificación profesional en el total de puestos vacantes existentes.

GRÁFICO 4.1.5. PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

4.2. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de

información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵⁷

En términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 19,5% en noviembre de 2005. La apertura de este índice general evidenció variaciones disímiles para los salarios en el sector privado registrado y no registrado, que crecieron 24,6% y 12,3%, respectivamente. Tal como viene sucediendo desde la salida de la convertibilidad, el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las observadas por el sector privado no registrado, y la brecha entre estas variaciones se incrementó respecto del comportamiento del mes anterior. Finalmente, el incremento de los salarios del sector público fue de 12,9% respecto de octubre de 2004.

Por su parte, la variación intermensual exhibió un incremento del índice general de salarios de 1%, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 0,9% de los salarios del sector registrado y del 2,6% de los salarios del sector privado no registrado. Por otro lado, el sector público no observó variación este mes.

Resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a noviembre de 2005 registra un incremento de 56,8% respecto del mes de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (86,4%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (29,5% y 25,2%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real⁵⁸ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 9,4% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 27,7% de los salarios del sector público y de 25,2% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 7,6%.

En tanto que, en el acumulado a noviembre de 2005 pudo observarse un incremento real de 6,5% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de dos sectores: salarios del sector privado registrado (11,1%) y salarios del sector público (1,1%). Mientras los salarios del sector privado no registrado observaron una disminución real del 0,6%.

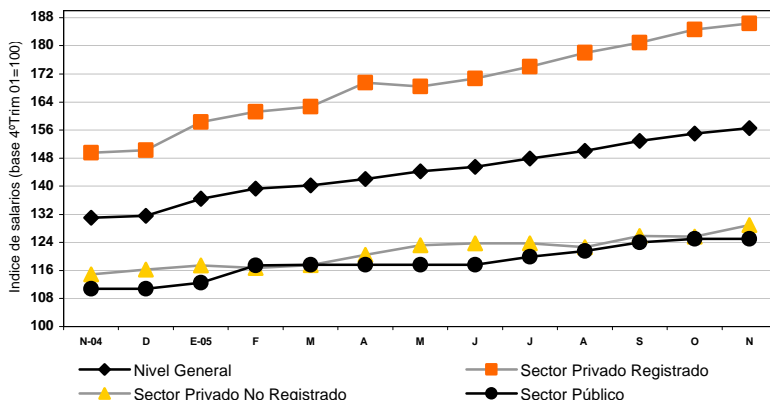
Entre las causas de estas variaciones positivas se encuentra el hecho de que alrededor de 1.650.000 trabajadores fueron alcanzados por los nuevos convenios

⁵⁷ Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁵⁸ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

colectivos celebrados entre sindicatos y empleadores durante el pasado año, la mayoría de los cuales incluyeron aumentos salariales (83%)⁵⁹. Según el informe de Convenios Colectivos de trabajo del Ministerio de Trabajo, enero – septiembre de 2005.

GRÁFICO 4.2.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO NOVIEMBRE DE 2004 – NOVIEMBRE DE 2005. (BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

NOVEDADES⁶⁰

ACUERDO SALARIAL EN EL GREMIO DE LA SANIDAD

Las clínicas, sanatorios geriátricos y psiquiátricos acordaron con la Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina (FATSA), una nueva escala salarial, a partir del 1º de diciembre de 2005, con un aumento promedio de 30% que alcanza a 150.000 trabajadores no médicos en todo el país. El convenio no se renovaba desde hacía 12 años. El salario mínimo será de \$ 850.

TRABAJO IRREGULAR EN TURISMO

Luego de la fiscalización a 130 empresas relacionados con la actividad turística, el Ministerio de Trabajo encontró que el 17% de los 1.133 trabajadores relevados estaba en negro. Del total de las compañías el 43% se encontraba en infracción. En los hoteles internacionales no se hallaron irregularidades.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁵⁹ Porcentaje estimado en base a un total aproximado de 5.000.000 trabajadores del sector privado sujetos a convenios colectivos de trabajo.

⁶⁰ Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial*.

6. SITUACIÓN FISCAL

6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En diciembre de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 455,4 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 22,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. De esta manera, se registró por quinto mes consecutivo un alza de magnitud superior al 20%; en los anteriores meses de 2005, esto había ocurrido en sólo una oportunidad, en mayo, cuando se verificó la suba interanual más importante del año (26%).

La mayor parte del aumento general de diciembre fue explicada por la suba en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 28,1%. El resto de los conceptos mostró variaciones positivas en todos los casos, con la única excepción de Moratoria y gravámenes varios, que manifestó una baja de 17,5% con relación a diciembre de 2004. Las alzas restantes fueron, en orden de importancia por su contribución a la suba general, las observadas en Patentes (19,1%), Impuesto de Sellos (72%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,3%) y Contribuciones por publicidad (1,9%).

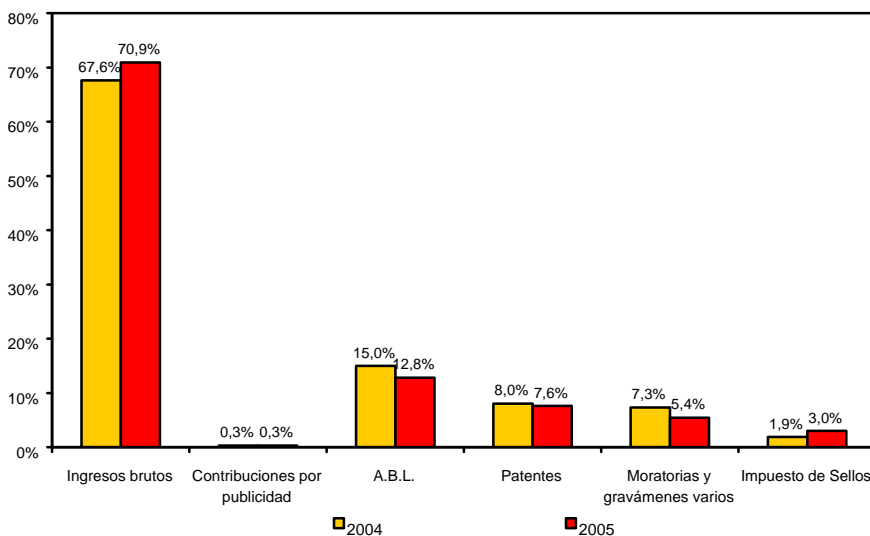
En tanto, la recaudación acumulada de 2005 arrojó un alza de 19,6% con relación a la registrada en 2004. Si bien esta variación positiva es de magnitud claramente inferior a la alcanzada en dicho año con relación a 2003 (28,3%), debe destacarse también que (como se indicó anteriormente) en la segunda mitad de 2005 las tasas de crecimiento recaudatorio evidenciaron una aceleración con relación a las del primer semestre.

La desagregación por conceptos del aumento de 2005 permite apreciar la fuerte incidencia de la recaudación de Ingresos Brutos, que creció 25,4%, es decir, a una tasa claramente superior a la recaudación total. Esta diferencia en los crecimientos de ambos agregados no se había verificado en 2003 ni en 2004, ya que las correspondientes tasas de suba habían sido prácticamente similares. En menor medida, influyeron también las subas en Ley de Sellos (89,2%), Patentes (13,8%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,4%) y Contribuciones por publicidad (15,6%). En contraste, la única baja en 2005 se verificó en los ingresos por Moratorias y gravámenes varios (-11,4%).

En tanto, los primeros datos de 2006 indican que en el mes de enero la recaudación total subió 17,5% con respecto a enero de 2005. Nuevamente, el incremento de Ingresos Brutos fue superior al del total recaudado (21,6%). Las otras subas destacables fueron las del Impuesto de Sellos (70,7%), Patentes (103,2%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (3,4%). En el caso de Patentes, el fuerte incremento fue parcialmente impulsado por el aumento en la valuación de los automóviles (ver 6.2 Novedades), mientras que la suba en ABL se destaca por ser

enero un mes particularmente importante para la recaudación de esta tasa, toda vez que un buen número de contribuyentes suele cancelar todas las cuotas del año en forma anticipada en este período. Finalmente, debe mencionarse la suba interanual de 12,7% en Contribuciones por publicidad (de marginal incidencia a nivel agregado) y la caída de 2,8% en los ingresos por Moratorias y gravámenes varios, que volvió a ser el único segmento donde se percibió una caída.

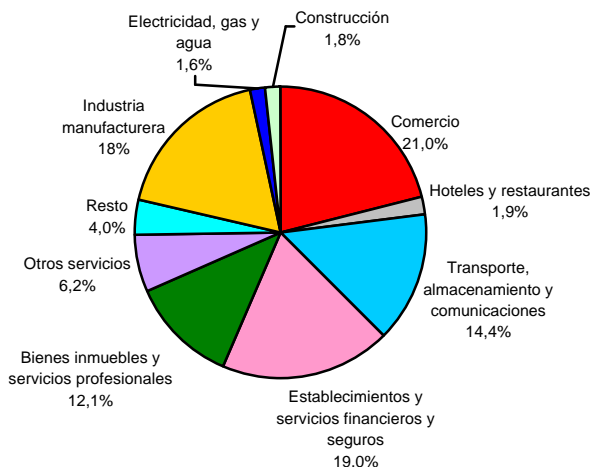
GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DOCE MESES 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

GRÁFICO 6.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

6.2 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2005 Y DE ENERO Y FEBRERO DE 2006

AUMENTO EN LA VALUACIÓN DE LOS AUTOMÓVILES PARA EL PAGO DE PATENTES⁶¹

En diciembre de 2005, la valuación fiscal de los automóviles, que es la base imponible para el pago del impuesto de Patentes, contempló un aumento generalizado de los rodados para el año entrante. Al votar la Ley Fiscal para el año 2006 y con el objeto de suavizar el impacto en el bolsillo del contribuyente, la Legislatura determinó como cifra tope un 8% en el incremento de estos bienes. De esta manera, en el caso de que el precio de un modelo de auto particular se hubiera elevado por encima de esa cifra en 2005, la valuación fiscal de 2006 considerará sólo aquella proporción y no el incremento real. Naturalmente, en caso de un aumento de precios de magnitud inferior al 8%, la valuación fiscal reflejará el porcentaje exacto de la suba.

⁶¹ Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y diario Clarín.

Esta resolución del cuerpo legislativo contrasta con las consideradas en los años previos. Para 2003, las valuaciones fueron realizadas en forma segmentada: no hubo cambios en las efectuadas para los rodados de hasta \$ 14.500 con relación a los precios del año anterior, mientras que, para los que superaban aquel importe, la revaluación se practicó de acuerdo a los valores de mercado de 2002 (sin topes). En tanto, en 2004 se practicó un congelamiento generalizado (con excepción de los morosos, que debieron pagar de acuerdo a nuevos precios), que se dejó sin efecto a principios de 2005, pero introduciendo el tope de 8% para los autos de precio inferior a \$ 14.500.

IMPUESTO A LOS SELLOS A LAS VIVIENDAS DE LUJO

La compra y venta de casas de lujo comenzará a pagar el impuesto a los sellos en la Ciudad de Buenos Aires a partir del este año. La modificación tributaria fue aprobada por la legislatura porteña.

De esta forma, los inmuebles cuyo valor sea superior a \$ 600.000 pagará el tributo aunque se destinen a vivienda única. Hasta el 2005, todas las viviendas familiares estaban exentas del pago de sellos. Desde el 2006, quienes compren una propiedad suntuosa para uso familiar deberá pagar una alícuota de 2,5% del excedente sobre los \$ 600.000 que fue fijado como tope.

MODIFICACIONES TRIBUTARIAS QUE BENEFICIAN A LAS PYMES

La Legislatura del Gobierno de la Ciudad aprobó otra modificación tributaria. Se trata de un beneficio impositivo para las nuevas pequeñas y medianas empresas, quienes obtendrán tasa 0% durante el primer año de actividad en el impuesto sobre los ingresos brutos.

La medida beneficiará a los nuevos emprendimientos localizados en la Ciudad que no superen los \$ 350.000 de facturación y que empleen, como mínimo a tres personas.

(anexo estadístico)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

LEY DE PRESUPUESTO 2006

El 30 de noviembre de 2005 la Legislatura porteña aprobó el presupuesto 2006 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De acuerdo con los datos provistos por la Comisión de Presupuesto Legislativa, la ley 1.857/2005 establece que el Total de Gastos Corrientes y de Capital correspondientes al ejercicio 2006 será de \$7.499.515.575⁶², lo que implica un incremento de 31,4% respecto del presupuesto del año 2005. En el cuadro que sigue se presenta la distribución del gasto por finalidad:

FINALIDAD	MONTO (en pesos)	INCREMENTO RESPECTO AL AÑO 2005
Administración Gubernamental	850.641.603	27,5%
Servicios de Seguridad	153.280.813	118,3%
Servicios Sociales	4.851.904.248	32,3%
Servicios Económicos	1.421.625.331	27,5%
Deuda Pública – Intereses y gastos	222.063.580	17,2%
Total de Gastos Corrientes y de Capital	7.499.515.575	31,4%

Respecto al presupuesto del año anterior, los mayores incrementos correspondieron a las partidas de Servicios de Seguridad (118,3%). Agua potable y alcantarillado (174,3%) y Promoción y acción social (83,4%). Cabe señalar que a pesar de que el área de seguridad posee el mayor incremento respecto del ejercicio anterior, la misma involucra sólo el 2% del total. Dicho incremento se destinará mayormente a sumar efectivos a la Guardia Urbana y a la Policía comunitaria.

⁶² Cifras conforme a las modificaciones posteriores realizadas a la ley N° 1.857 por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por su parte, el área con mayor peso relativo dentro del total de gastos son los Servicios Sociales (64,7%), compuestos fundamentalmente por Educación-que se lleva el 25,3% del gasto total y 39,2% del presupuesto para el área- y Salud- cuyo peso relativo en el total de gastos llega al 21,7% representando 33,5%-. Este significativo peso de salud y educación no es novedad ya que habitualmente estos rubros poseen una alta participación en el presupuesto de la Ciudad.

Las partidas restantes representan el 27,2% del total del área de Servicios sociales, destacándose en particular el alza de Promoción y Acción Social; 83,4% (que se explica por la implementación del Programa Ciudadanía Porteña) y el ya comentado incremento de Agua potable y alcantarillado, 174,8%. La segunda partida importante, dado el peso relativo que posee en el presupuesto es Servicios económicos. Su participación en el gasto total es de 19%. Los grandes rubros aquí son Servicios urbanos (57,5%), Transporte (22,7%) y Ecología (14,8%). Y han incrementado su participación Turismo e Industria y comercio solo representan el 5%.

Respecto de la inversión en infraestructura, el gasto de capital previsto para el año 2006 será de \$ 1.650M, lo que implica el afianzamiento de la tasa de inversión pública en relación al PBG. Así, durante el año 2005 se puso en marcha un nuevo sistema de mantenimiento urbano ordenado por zonas. En el marco del desarrollo de grandes obras, se destinarán \$ 263M para ampliar la red de subtes. En materia de infraestructura sanitaria, las principales acciones previstas se concentran en la atención primaria de la salud y los proyectos de construcción de nuevos hospitales. También se destinarán \$ 322M para la construcción de viviendas. Por último, en materia educativa se contempla un fuerte incremento en obras de acondicionamiento de la infraestructura escolar.

Desde el punto de vista de las fuentes de financiamiento, el siguiente cuadro presenta los recursos totales que se estiman en \$ 7.500M correspondientes al Presupuesto del ejercicio 2006, con lo cual se planea cubrir el 100% del Gasto detallado anteriormente.

Tipo de Recursos	Monto (en pesos)
Ingresos Corrientes	7.404.589.975
Recursos de Capital	94.925.600
Recursos Totales	7.499.515.575

Para Financiar el Gasto Total detallado anteriormente se utilizarán \$7.499.515.575 de Recursos Totales, de los cuales \$7.404.589.975 corresponden a Ingresos Corrientes y \$94.925.600 a Recursos de Capital.

Asimismo, la categoría de Ingresos corrientes se divide en dos grandes grupos: Ingresos tributarios (\$ 6.690.284.956) e Ingresos no tributarios (\$ 714.305.019). Tal como se observa, la mayor parte de los gastos estará financiada por la recaudación tributaria que representa el 89,2% del total de recursos totales.

Según los datos proporcionados por la cuenta Ahorro-Inversión-Financiamiento se estima que el Resultado Primario para el ejercicio 2006 será de un superávit primario de \$1.737.822.281⁶³.

Para finalizar, durante el 2006 el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires deberá afrontar importantes compromisos financieros, en línea con la política de reducción gradual del stock de deuda pública. Los vencimientos de capital de los títulos de la deuda pública local implicarán erogaciones por alrededor de \$ 700M. Las aplicaciones financieras serán financiadas con excedentes de recursos de ejercicios anteriores.

Resultado Financiero	
Fuentes Financieras	1.976.976.014
Disminución de la Inversión Financiera	1.342.227.450
Endeudamiento público e incremento de otros pasivos	634.748.564
Aplicaciones Financieras	1.976.976.014
Incremento de la inversión financiera	1.254.303.174
Amortización de la deuda y disminución de otros pasivos	722.672.840

⁶³ El cálculo del superávit primario surge de restar a los Ingresos Corrientes los Gastos Corrientes, sin tener en cuenta los intereses, ni los recursos o gastos de capital.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA RÉCORD

La Secretaría de Infraestructura y Planeamiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, culminó el 2005 con un récord de ejecución presupuestaria. La inversión pública de la Secretaría ejecutó el 83,1% del presupuesto previsto para 2005: los \$ 482,9M asignados, se ejecutaron aproximadamente \$ 430,4M.

En el marco de este elevado nivel de concreción cabe destacar que, por primera vez, la rendición presupuestaria no se encuentra definida exclusivamente por la ampliación de la red de subterráneos ya que las obras hidráulicas, la revitalización del área central de la Ciudad y la puesta en funcionamiento de los sistemas de mantenimiento urbano han alcanzado gran relevancia.

PLAN DE FACILIDADES DE PAGO PARA LAS DEUDAS DE ABL Y PATENTES

A partir del mes de febrero de este año, la Dirección de Rentas de la Ciudad dejó abierta la inscripción para anotarse en el Plan de facilidades de pago de deudas acumuladas en los tributos de Alumbrado, barrido y limpieza, patentes y otros impuestos. Quienes se pongan al día al contado no abonarán intereses, mientras que quienes lo hagan hasta en seis cuotas pagarán la mitad de los recargos por mora.

Según la Dirección de Rentas, la medida alcanzará a más de 400.000 contribuyentes. Cabe señalar que este plan involucra a casi todos los impuestos, principalmente ABL y patentes, aunque deja afuera al principal recurso fiscal de la Ciudad, el impuesto sobre los ingresos brutos, que representa más del 70% de la recaudación.

PLAN VERANO DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA 2006

Fue presentado el plan de verano de infraestructura educativa que se está llevando a cabo durante los meses de receso escolar. El objetivo de este plan es reacondicionar las escuelas para que se encuentren en condiciones al inicio del ciclo lectivo 2006.

El presupuesto destinado al plan es de \$ 12,3M para un total de 293 intervenciones, más del doble de las ejecutadas durante el receso del año pasado. Las obras previstas priorizan las mejoras en las condiciones de seguridad y habitabilidad en los establecimientos educativos.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMAS DE SUBSIDIOS Y CRÉDITOS PARA PYMES

La Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires implementó a lo largo de 2005 distintos programas de fomento al desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas porteñas.

Un total de 259 empresas fueron beneficiarias directas de dichos instrumentos, que en todos los casos operaron bajo el sistema de concursos y consistieron en el otorgamiento de subsidios y créditos blandos para el desarrollo de proyectos productivos específicos.

Los programas de subsidios implementados durante 2005 fueron: Buenos Aires PyME Invierte, Producción Segura, Buenos Aires Exporta I y II, PROAMPRO 7 y 8, Programa Universitario de Estímulo a la Vocación Empresarial y el Programa de apoyo a cooperativas y empresas autogestionadas. A través de estos programas se adjudicaron aportes no reintegrables por un total de \$ 8,3M entre 195 empresas de la Ciudad.

Respecto de la asistencia financiera (préstamos), resultaron beneficiadas 64 empresas, y los programas implementados fueron Fomento al desarrollo del comercio barrial, Buenos Aires emprende I, Apoyo a la informatización en PyMEs y la Ley Nacional 23.877 de fomento a la Innovación tecnológica. A través de estas líneas fueron entregados \$ 4,1M en créditos blandos, que incluyeron condiciones preferenciales para aquellos proyectos que se radicarán en el sur de la Ciudad.

PROGRAMA BUENOS AIRES EMPRENDE II

La Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, seleccionó a 10 entidades educativas a participar de la gestión del programa “Buenos Aires Emprende II” que subsidiará proyectos de formación y consolidación de Centros Emprendedores.

El objetivo del programa es generar nuevos espacios sectoriales y/o territoriales para la formación y el asesoramiento a emprendedores, que permitan el acceso a redes de negocios y conocimiento, así como también acercar proyectos productivos de bienes y/o servicios a los diferentes canales de financiamiento existentes a nivel local y nacional.

PRESENTACIÓN DE DECLARACIONES JURADAS DE LOS ADMINISTRADORES DE CONSORCIOS

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de la Ciudad dio a conocer el cronograma para la presentación de la declaración jurada anual obligatoria correspondiente a los años 2004 y 2005. Dirigida a los inscriptos en el registro público de administradores de consorcios.

ENCUENTRO DE COOPERACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL SECTOR IT

El Director General de Tecnología del Gobierno de la Ciudad se reunió con el jefe de la comuna de Yun-sam en Seúl, sede del complejo IT más importante de Corea.

El encuentro tuvo lugar en BAITEC, la incubadora de empresas de base tecnológica de la Ciudad, con el objetivo de acordar posibilidades de cooperación entre ambas ciudades.

PROGRAMA BUENOS AIRES PYME EXPORTA II

La Subsecretaría de Producción porteña adjudicó un total de \$ 1.034.738 a 40 proyectos empresariales que resultaron ganadores en la segunda edición del programa de asistencia técnica y financiera al comercio exterior "Buenos Aires PYME Exporta II".

Los diferentes proyectos presentados incluyen temas tales como el desarrollo de nuevos productos, adecuación de estándares técnicos, acciones de promoción comercial externa, asistencia técnica, creación de un departamento de comercio exterior, adquisición de bienes de capital o incorporación de personal, entre otros.

Un fenómeno que abre expectativas favorables de cara al futuro es el fuerte y sostenido incremento en el número de PyMEs porteñas con operaciones de exportación registrado a lo largo de los últimos cinco años. En tal sentido se observa que, la cantidad de PyMEs exportadoras en la Ciudad paso de 576 en 2001 a 872 en el 2005, lo que implica un incremento de más de 50% en sólo cuatro años.

SUBSIDIOS A COOPERATIVAS Y EMPRESAS RECUPERADAS

La Subsecretaría de Producción junto con las 22 empresas recuperadas beneficiarias del programa "Régimen de apoyo a empresas autogestionadas continuadoras de unidades productivas 2005" firmaron las actas de acuerdo a través de las cuales recibirán subsidios por un total de casi \$ 1,5M.

Los fondos recibidos podrán ser destinados a capital de trabajo, la compra de bienes de capital, cambios en infraestructura, capacitación de personal y/o mejora en gestión administrativa y comercial. Las empresas recuperadas recibieron

asistencia técnica a través de cinco entidades educativas especializadas en apoyo a PyMEs, cooperativas y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

EMPLEO JOVEN 2006

La Dirección de Empleo de esta Secretaría informó que en el 2006 serán 7.500 los beneficiarios del Programa de Empleo Joven, implementado por la Dirección General de Empleo y Capacitación del Gobierno de la Ciudad.

A raíz del éxito del Programa durante 2004 y 2005, este año se produjo un aumento presupuestario que permitió el incremento del número de beneficiarios. En 2004, fueron 5.000 y el año pasado 6.000.

El programa está dirigido a jóvenes desocupados de entre 16 y 26 años que vivan en la Ciudad y no hayan culminado la escuela secundaria. Asimismo, dicho programa ofrece capacitación laboral teórica y práctica durante cuatro meses con una beca de ayuda económica mientras se desarrolla el curso.

MUESTRA FOTOGRÁFICA DE EMPLEO JOVEN

Se expusieron las fotografías correspondientes a los beneficiarios del Programa Empleo Joven, implementado por la Dirección General de Empleo y Capacitación dependiente de la Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad.

Los expositores habían participado del curso de fotografía dictado por la escuela Motivarte, que logró la inserción laboral de 10% de los participantes.

CALENDARIO DE MISIONES COMERCIALES 2006

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios confeccionó el calendario 2006 de ferias y misiones comerciales de diversos sectores de actividad, que incluye 15 ciudades Latinoamericanas, Europeas, Asiáticas y Africanas.

Durante Febrero se visitará México, durante Marzo: Panamá y Alemania, en abril: Chile, en mayo Venezuela, en junio el País Vasco y Sudáfrica, en julio: China, en agosto: Paraguay, Colombia y Ecuador, en septiembre: Bolivia, en octubre: España, Costa Rica, Guatemala y Perú. Se cierra el año con una segunda visita a México en el mes de noviembre.

El Gobierno de la Ciudad y las embajadas argentinas en el exterior trabajan en forma conjunta en la confección de las agendas de reuniones con contrapartes.

VALE CIUDAD

Durante Diciembre de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a **28.173** familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, DICIEMBRE 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE
1	1861	6,5
2 Sur	2698	9,4
A.M.I.A		
2 Norte	400	1,4
3	8508	29,6
4	2197	7,7
Villa 21- 24	5622	19,6
Villa 31	4251	14,8
14 Oeste	1130	3,9
Plus		
Total en la Ciudad.	28667	

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

En diciembre, se presentaron para su recupero vales por un valor de \$ 5.052.016, en tanto que la cantidad entregada a los beneficiarios ascendió a \$ 3.846.122. Si se compara contra noviembre de este año la diferencia de vales presentados al cobro fue de \$1.265.328 (33.4%). Este incremento en las presentaciones se debió a que en este mes los beneficiarios utilizaron los vales entregados a partir del 19 de diciembre antes de fin de mes.

En los primeros 11 meses del corriente año la cantidad de vales presentados al cobro asciende a \$ 31.914.647; comparado con igual período del 2004 (\$ 11.524.102) la variación fue del 361%.

En el mes de diciembre, los comercios que facturaron a través del programa fueron 331 lo que representó un ingreso promedio de \$15.262- mensual, siendo la mediana de \$3.948. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$ 277.305 (5,4% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$ 18.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2005

CGP	MEDIANA	PROMEDIOS	MÁXIMO	MÍNIMO
1	3746	20158	217446	94
Villa 31	8629	10460	80328	289
2 Sur	1615	11747	132694	50
2 Norte	3819	7213	28170	77
3	5593	24277	277305	85
4	2574	14475	114576	127
Villa 21/24	6748	13611	118056	133
14 Oeste	3274	9831	43458	236
5	177	3823	49095	18

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Cabe destacar que en noviembre de 2005 se encontraban adheridos al programa 484 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos. Este número representa un aumento de la cantidad de comercios adheridos del 1% con respecto a septiembre y un incremento interanual de 183%.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A DICIEMBRE 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	C G P 2 SUR	CGP 2 NORTE	C G P 3	CGP 4	CGP 5	VILL A 21- 24	C G P 14 OEST E	TOTA L CIUD AD
Autoservicio	5	1	18	7	33	9	19	5	15	103
Almacén y Despensa	9	34	19	3	32	17	12	25	5	156
Carnes y Derivados	5	6	10	3	30	10	11	12	5	92
Verdulería	7	10	9	2	22	8	1	1	1	61
Panificados	6	1	4	2	12	3	6	2	1	37
Aves y Subproductos	3	1	3	2	8	1	4	22
Pastas Frescas y Secas	5	...	4	9
Pescadería	1	6	...	1	8
Fiambres y Embutidos	...	1	7	2	1	11
Total	36	54	68	19	154	50	42	45	31	499

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de las Pescaderías con una participación de \$ 382 en el mes de Diciembre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 215.942 (4,3%) y las carnicerías \$ 803.752 (15,9%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 761.580) y autoservicios (\$ 3.111.964) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 76,7% de los vales recuperados en el mes de Diciembre (\$ 5.052.016).

FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. DICIEMBRE 2005. POR CGP.

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21/24	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	410654	80328	453243	69947	1374039	312363	50970	165242	195178	3111964
Almacén y despensa	44400	203904	8337	213830	84503	1835	198318	6453	761580
Carnes y derivados	75903	39220	15634	1779	314335	173638	16785	148467	17991	803752
Verdulería	13044	110198	12512	119	54364	19493	5069	1143	215942
Panificados	15830	20490	25827	5162	2940	133	70382
Aves y subproductos	4225	16138	6361	286	7786	5556	15179	55531
Pastas frescas y secas	299	2935	3234
Fiambres y embutidos	382
Pescaderías	382	21884	7254	111	29249
Total	564438	449788	516876	72131	2015000	607969	72641	517229	235944	5052016

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

De los vales entregados en la Villa 31 y la Villa 31 bis, el 80% se consumieron en los negocios del lugar y en la Villa 21/24 y su anexo, dicho porcentaje ascendió a 60%.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

- 2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.7.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	3,7%	2,2%	12,5%	2,1%	0,1%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,8%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	2,3%	2,9%	13,9%	27,1%	10,6%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Febrero de 2006

	Locales relevados	Locales vacíos (febrero)	Tasa de ocupación (febrero) (%)	Tasa de vacancia (febrero) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.846	111	94,0	6,0	-0,1
Resto de las áreas	4.404	267	93,9	6,1	-0,4
TOTAL	6.250	378	94,0	6,0	-0,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Enero 2005 - 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
2006						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento prc

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-febrero 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Enero 2006 (%)	Tasa de ocupación Febrero 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	757	96,0	96	0,0%	1,0%
Norte	863	95,2	94,8	-0,4%	-2,1%
Oeste	2.848	94,4	93,9	-0,5%	-0,5%
Sur	1.782	92,7	92,8	0,1%	0,9%
Total	6.250	94,2	94	-0,2%	-0,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.
Septiembre 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	385.804	87.599	33,7%	33,9%
Enero	53.697	10.272	65,7%	69,2%
Febrero	27.130	5.701	44,7%	48,4%
Marzo	31.024	6.933	31,4%	34,5%
Abril	33.144	7.539	47,9%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
2006				
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Año 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	1.034.312	144.863	11,4%	9,2%
Enero	77.883	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.863	9.883	11,6%	3,0%
Marzo	81.414	11.166	0,1%	-4,9%
Abril	83.175	11.849	17,4%	19,7%
Mayo	88.210	12.553	24,0%	23,7%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Año 2005.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21	174,62	133,54
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18	176,18	135,00
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24	179,90	135,39
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76	181,15	135,68
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36	181,78	136,89
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	182,96	139,4
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	183,67	142,75
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	185,16	142,19
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	188,81	142,37
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	190,26	144,01
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	192,38	145,50
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Administración		Educación y Salud		Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
			Industria	Bancos y Finanzas	Comercio								
2005	54,1%	77,5%	55,4%	271,0%	-4,6%	88,5%	314,5%	52,2%	1351,7%	-85,9%	50,1%	-11,8%	54,3%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004 - Noviembre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	85.033	13,7%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.
Argentina. Enero 2005 - Enero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005								
Enero	76.486	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.214	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	79.717	19.011	18.839	28.752	6.263	5.436	1.263	154
Abril	80.954	19.488	18.919	29.481	6.340	5.463	1.109	155
Mayo	81.976	20.037	18.806	30.180	6.154	5.713	935	151
Junio	82.768	20.372	19.129	30.785	5.977	5.652	758	95
Julio	83.213	20.484	20.206	30.461	5.892	5.474	597	100
Agosto	83.919	20.851	19.883	30.940	6.190	5.527	428	99
Septiembre	83.969	21.062	18.999	31.510	6.449	5.570	282	97
Octubre	85.218	21.596	19.278	31.465	6.731	6.018	35	96
Noviembre	86.210	21.917	19.606	31.819	6.762	6.004	36	66
Diciembre	88.016	23.076	20.841	31.313	6.624	6.068	33	60
2006								
Enero	88.731	22.893	21.346	31.997	6.537	5.867	29	60

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Enero 2005 - Enero 2006

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005	18,4%	28,8%	16,7%	18,9%	37,3%	10,0%	-98,0%	-64,9%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,3%	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,2%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,4%	-2,9%	4,6%	-15,7%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,0%	-2,9%	-1,1%	-18,9%	-37,2%
Julio	0,5%	0,5%	5,6%	-1,1%	-1,4%	-3,1%	-21,2%	5,2%
Agosto	0,8%	1,8%	-1,6%	1,6%	5,1%	1,0%	-28,3%	-0,6%
Septiembre	0,1%	1,0%	-4,4%	1,8%	4,2%	0,8%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,5%	2,5%	1,5%	-0,1%	4,4%	8,0%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,2%	1,5%	1,7%	1,1%	0,5%	-0,2%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	5,3%	6,3%	-1,6%	-2,0%	1,1%	-6,4%	-9,1%
2006	0,8%	-0,8%	2,4%	2,2%	-1,3%	-3,3%	-12,1%	0,2%
Enero	0,8%	-0,8%	2,4%	2,2%	-1,3%	-3,3%	-12,1%	0,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.
Argentina. Enero 2005 - Enero 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2005								
Enero	34.435	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	34.853	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	39.631	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.588	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	41.978	7.908	9.226	8.503	2.092	6.491	4.374	3.382
Noviembre	43.743	8.402	9.686	8.583	2.195	6.845	4.659	3.373
Diciembre	45.585	8.491	10.320	8.611	2.288	7.149	5.113	3.612
2006								
Enero	46.854	8.283	10.903	8.665	2.394	7.618	5.485	3.507

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Enero 2005 - Enero 2006

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2005	33,6%	33,6%	54,8%	-0,9%	39,7%	70,9%	66,0%	3,5%
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,3%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,2%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,5%	-0,3%
Diciembre	4,2%	1,1%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,8%	7,1%
2006	2,8%	-2,5%	5,6%	0,6%	4,6%	6,6%	7,3%	-2,9%
Enero	2,8%	-2,5%	5,6%	0,6%	4,6%	6,6%	7,3%	-2,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de pasajeros</i>			<i>Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)</i>
	<i>Total</i>	<i>Servicio de subterráneos</i>	<i>Servicio de transporte automotor *</i>	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Colectivos y camiones livianos		
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Diciembre 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	67.006	1,3%
Enero	67.006	1,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004-2005***

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	230	19	55	55	43	30	28
Habitaciones disponibles	18.565	4.603	5.575	3.794	2.018	1.107	1.468
Plazas disponibles	39.736	8.836	11.600	8.248	4.648	2.403	4.001

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004, 2005 y 2006.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,5	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	65,0	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,0	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,7	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,1	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	67,8	58,9	78,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Agosto	67,1	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	72,8	81,6	77,5	76,5	65,8	52,9	46,2

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	182,1	402,9	141,1	94,8	130,8	63,2	54,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005).
Ciudad de Buenos Aires**

Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2 Alexander Von Humb	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3 Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4 Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5 Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7 Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8 Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9 Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10 R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11 Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12 Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13 Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14 Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15 Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16 Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17 Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18 Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19 Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20 Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21 Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22 Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23 Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24 Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25 Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26 Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27 Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28 Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29 Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30 Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31 Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33 GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34 Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35 Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36 Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37 Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38 Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39 Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40 Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41 Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42 Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43 Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44 Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45 Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46 Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48 Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49 Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50 Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51 Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52 Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53 TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54 Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55 Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56 Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57 GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58 Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59 Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60 R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61 Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62 Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63 Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64 Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65 Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66 GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67 Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68 Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69 Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70 Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71 Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72 Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73 Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74 Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75 Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Títulos		
	Tirada por			Tirada por			Tirada por			novedades		
	Títulos	Tirada	(promedio)	Títulos	Tirada	(promedio)	Títulos	Tirada	(promedio)	Autores - Editores	/ Títulos Total	/ Tirada Total
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	17.825	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3.612.332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5.649.574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11.337.909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4.459.693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4.418.150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	
			(promedio)			(promedio)			(promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.338	\$ 3.973.143	\$ 12,8	Agosto	Local	443.280	\$ 7.060.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.669	\$ 11.626.261	\$ 11,9		Total Agosto	973.604	\$ 18.849.893	\$ 19,4
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	31.077	\$ 592.300	\$ 17,3		Clasico	32.412	\$ 1.071.594	\$ 23,0
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	187.782	\$ 2.168.000	\$ 11,6	Octubre	Local	582.783	\$ 8.688.787	\$ 14,9
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	192.479	\$ 2.315.518	\$ 12,0		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.070	\$ 615.070	\$ 16,6		Clasico	30.070	\$ 633.100	\$ 21,0
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	281.491	\$ 4.516.007	\$ 16,0		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	180.392	\$ 2.301.000	\$ 12,8		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.700	\$ 14,4		Compilaciones	5.051	\$ 50.450,3	\$ 10,0
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.000	\$ 313.172	\$ 15,7		Clasico	41.037	\$ 834.212	\$ 20,3
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	\$ 7.346.867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	\$ -2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	\$ -340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	\$ -19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	\$ -14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

				Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.583.952	9.583	-7,1%	1,7%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Conurbano Bonaerense					
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		7.720.963	6.212	-17,2%	-17,2%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006							
(acumulado)	2	1	12	5	1	0	21
Enero	2	1	12	5	1	0	21

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de		Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total	trabajo técnicos	Técnicos ocupados	
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Noviembre 2005

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

Tamaño y rama de actividad	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005	Julio de 2005	Agosto de 2005	Septiembre de 2005	Octubre de 2005	Noviembre de 2005
Total	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%
Empresas de 50 a 199 ocupados	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,6%
Electricidad, Gas y Agua	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%
Construcción	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%
Servicios Financieros y a las Empresas	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volar al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2005	19,6%	25,4%	15,6%	2,4%	13,8%	-11,4%	89,2%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
2006	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem I 2005

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
Sem.I 2005	20.052	13,5	120,3	6,8	0,60

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2005

Capítulo arancelario		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Sem.I 2005
Nº	Descripción	Monto exportado (en U\$S FOB)								
30	Productos farmacéuticos	10.235.946	7.578.560	9.663.850	10.636.959	26.406.755	53.626.958	54.842.849	51.545.428	20.238.571
29	Productos químicos orgánicos	3.906.931	5.315.392	4.968.885	17.105.964	23.515.711	5.082.399	11.945.605	15.478.285	20.677.455
2	Carnes y despojos comestibles	22.266.667	21.321.295	32.682.977	27.159.915	31.979.216	20.592.872	15.866.672	17.545.958	18.999.447
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	26.599.364	33.510.886	38.939.586	43.477.923	44.285.371	33.743.513	29.847.264	21.442.860	7.728.365
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	9.007.437	9.236.711	13.685.405	14.680.375	16.155.934	15.387.244	16.058.409	16.655.601	7.362.452
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	35.817.597	78.007.101	11.763.421	6.896.204	9.702.540	13.833.120	12.562.092	15.158.036	4.759.117
49	Productos editoriales de industrias gráficas	13.783.308	13.258.248	13.824.592	10.387.331	11.839.813	14.179.297	12.705.379	11.127.476	6.759.937
42	Manufacturas de cuero y talabartería	11.545.838	11.661.698	3.777.321	4.948.965	14.108.417	15.547.079	12.030.982	9.912.545	2.828.455
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	9.699.694	3.546.274	0	8.696.123	7.672.127	6.294.755	4.803.499	6.942.634	3.194.617
39	Plástico y sus manufacturas	787.733	1.383.231	1.831.552	305.852	517.956	3.106.133	2.180.245	1.233.445	2.598.245
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	578.776	2.776.506	1.153.133	2.088.128	4.292.826	949.875	529.584	239.342	3.650.210
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	550.156	572.384	781.293	364.742	1.296.070	1.822.536	1.407.735	2.234.248	1.679.317
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.165.792	975.490	1.185.438	1.192.288	1.362.899	1.676.844	1.481.464	1.644.780	1.655.066
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	202.098	121.590	936.998	3.009.872	4.957.458	3.736.700	1.436.211	2.778.669	2.534.904
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	226.526	1.009.629	3.514.571	4.693.391	7.132.351	6.720.702	6.842.048	5.294.815	944.783
Total 15 Capítulos		146.375.856	190.276.989	138.711.017	155.646.028	205.227.441	196.302.025	184.542.037	179.236.122	106.412.873
Resto		43.280.048	116.636.881	122.115.533	100.300.363	101.797.616	99.924.368	67.735.539	56.713.047	13.899.647
Total		189.655.904	306.913.870	260.826.550	255.946.391	307.025.057	296.226.393	252.277.576	235.949.169	120.312.520

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2005

Producto		2000	2001	2002	2003	2004	Sem. I 2005
Nº Partida	Descripción						
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	41.768.679	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	17.044.845
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	10.064.889	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	17.445.191
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	21.352.980	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	6.724.423
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	3.549.874	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	7.936.533
	Despojos comestibles de animales de las especies						
206	bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	7.380.838	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	5.050.729
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.615.246	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	6.012.185
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	3.356.031	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	3.099.831
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	6.942.634	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	3.194.233
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	9.136.192	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	2.799.763
4901	Libros, folletos e impresos similares	7.156.805	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	2.807.384
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	3.482.073	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	2.995.361
	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	239.342	19.180	0	0	3.906.055	3.650.210
2302	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.972.741	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	2.040.850
4201	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	4.176.402	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	1.468.276
8481	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
4107	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	452.969	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
8536	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	368.734	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	1.635.736
4911	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.708.846	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	1.345.515
8413							
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	327.402	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	1.123.114
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	2.848.914	852.120	275.512	833.004	2.366.237	1.735.615
	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	239.223	542.290	434.466	571.946	2.077.339	1.190.382
3920	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	7.807.000	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
4203	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	497.243	567.198	519.505	696.182	2.048.691	1.513.175
8438	6805 Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	2.018.527	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	1.332.580
	7411 Tubos de cobre	36.389	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
	Sub-total de 25 principales productos	141.445.057	141.340.423	139.095.279	148.807.829	191.305.280	97.774.572
	Resto	94.504.112	67.096.966	38.906.334	41.817.095	48.519.031	22.537.948
	Total Exportado	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	120.312.520

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2005**

Destino	2000		2001		2002		2003		2004		Sem.I 2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	119.841.273	50,8%	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	31.773.331	26,4%
NAFTA	32.628.993	13,8%	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	13.948.690	11,6%
Unión Europea	22.820.420	9,7%	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	31.942.322	26,5%
MCCA*	864.238	0,4%	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	1.527.903	1,3%
SACU**	748.217	0,3%	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	365.411	0,3%
Resto de América	43.788.527	18,6%	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	19.613.677	16,3%
Resto de Europa	756.905	0,3%	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	6.770.454	5,6%
Resto de Asia	12.862.703	5,5%	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	9.796.733	8,1%
ASEAN***	199.074	0,1%	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	254.116	0,2%
Resto de África	1.377.474	0,6%	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	4.224.983	3,5%
Oceanía	61.345	0,0%	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	94.900	0,1%
Total	235.949.169	100%	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	120.312.520	100%

partir de la base de