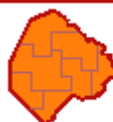




I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 62
DICIEMBRE 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Manuel Gonzalo, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo.

La elaboración de la sección 5. Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo.

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori.

Fecha de cierre de la presente publicación: 23 de Diciembre de 2005.

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
1. Estimador Trimestral de Actividad Económica	13
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	20
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	38
2.5. Transporte	49
2.6. Servicios públicos	53
2.7. Turismo	57
2.8. Industrias culturales	64
3. Inversiones en la Ciudad	77
4. Situación Ocupacional y Social	85
5. Situación fiscal	107
6. Gestión del GCBA	111
7. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	113

RESUMEN EJECUTIVO

En este final de año 2005 el conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al **período septiembre-noviembre**, confirman la buena *performance* que exhibió la economía de la Ciudad a lo largo del año.

Dicho dinamismo se reflejó en la mejora de los **indicadores ocupacionales** difundidos este mes en los que se observa una importante reducción de la tasa de desocupación y subocupación en la Ciudad, en el tercer trimestre de este año. En términos interanuales, el desempleo se contrajo 2 puntos porcentuales (20,6%) y se ubicó en 7,7%, mientras que la subocupación se retrajo 29%, al caer de 12,4% a 8,8% (-3,6 pp). De este modo, la cantidad de personas con dificultades para insertarse satisfactoriamente en el mercado de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires se redujo en cerca de 80.000 en el último año (por la existencia de 24.000 desocupados y 52.000 subocupados menos).

Así las cosas, por segundo trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1998, en tanto que los niveles actuales de estas incidencias en la Ciudad se ubican entre los más bajos desde 1993 y 1994, respectivamente.

La explicación de esta mejora en la situación ocupacional se encuentra en el dinamismo que exhibe el aparato productivo, comercial y de servicios de la Ciudad y en su capacidad de generación de empleo. En tal sentido, la tasa de empleo relevada por el INDEC, en el tercer trimestre de 2005, mostró un importante crecimiento al expandirse 5,4%, en términos interanuales (pasó de 47,9% a 50,5%). Cabe señalar que esta variación de la tasa de empleo fue la más importante registrada desde el segundo trimestre de 2004, lo que revierte la desaceleración que venía observándose en esta variable a lo largo de 2004 y hasta el primer trimestre de este año. Puesto en valores absolutos, la cantidad de residentes ocupados, en el tercer trimestre de 2005, ascendió a 1.497.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.417.000, lo que da cuenta de un incremento cercano a los 80.000 residentes ocupados.

De este modo, los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, convalidan la fuerte creación de empleo que venía adelantando la **Encuesta de Indicadores Laborales** (EIL) de la Ciudad de Buenos Aires, que sólo releva el empleo formal en empresas privadas de 10 y más ocupados. Tal como se señaló en el informe anterior, las variaciones de este índice arrojaban una aceleración de la tendencia creciente del empleo en los últimos meses con variaciones cercanas al 10%. En efecto, el alza de la última medición de octubre de este año, que se ubica también en torno del 10%, permite augurar la continuidad de esta tendencia que ya acumula 29 meses consecutivos de expansión.

El análisis por rama de actividad nuevamente da cuenta de la tendencia positiva que exhiben la totalidad de ellas, destacándose el fuerte crecimiento del sector de la Construcción (33,9%). Le siguen en orden de importancia los desempeños de las ramas Servicios financieros y a las empresas e Industria manufacturera, que registraron aumentos en sus dotaciones de personal de 11,2% y 10,6%, respectivamente. Las ramas Servicios comunales, sociales y personales y Comercio, restaurantes y hoteles evidenciaron un comportamiento más moderado, registrando variaciones interanuales de 8,4% y 7,4%, respectivamente. Finalmente se ubican Transporte, almacenaje y comunicaciones y Electricidad, gas y agua, con alzas de 6,4% y 0,4%, respectivamente.

El dinamismo que se observa en la construcción puede medirse también a través de la **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño. Dicho indicador registró, en noviembre, un nuevo salto al crecer 68,2% en relación con igual período del año anterior. El total de metros permitidos totalizó 271.388 m² y constituye el segundo registro más alto de este año, siendo la variación de este mes explicada por el importante dinamismo que adquirió el uso residencial (74,2%). La superficie destinada para actividades económicas, por su parte, también creció fuertemente (26%) motorizada principalmente por el impulso de la Industria manufacturera, Comercio y Transporte. De este modo, el acumulado de los primeros once meses arrojó una variación interanual positiva de la superficie autorizada de 54,1%, producto de incrementos de 77,5% en el uso productivo y de 50,1% en el residencial. Esta dinámica permite augurar la continuidad de la tendencia creciente en la actividad constructiva en el distrito, que ya lleva cerca de tres años.

En línea con lo anterior, nuevamente los anuncios de importantes inversiones en la actividad de la construcción tuvieron como protagonista a la Ciudad de Buenos Aires. En tal sentido, los proyectos de las desarrolladoras Vizora (que levantará un complejo de viviendas en el barrio de Palermo) y Estudio SK Arquitectura (que construirá un edificio en Parque Centenario) totalizaron este mes un volumen de inversión anunciada cercano a los U\$S 21 M.

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por undécimo mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de octubre en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 8.442 transacciones, lo que significó una nueva aceleración de la suba al alcanzar una variación de 30,7% con relación al mismo mes de 2004, y la mayor de los últimos 31 meses. Cabe destacar que por tercer mes consecutivo la cantidad de operaciones de compra-venta de inmuebles registradas en esta Ciudad supera las 8.000, hecho que no sucedía desde el último trimestre de 2000. De este modo, el total de las operaciones acumuladas en los primeros diez meses de 2005 registró un aumento de 12,4% en términos interanuales.

Por otro lado, el crecimiento del empleo, los ingresos, el crédito y la cantidad de turistas en la Ciudad también se reflejó en los indicadores que miden la actividad del **comercio minorista**, que fue uno de los impulsores de la recuperación del último año. En tal sentido, puede señalarse que los principales ejes comerciales de la Ciudad siguieron exhibiendo en noviembre niveles récord de ocupación (94,5%). Por su parte, los indicadores de ventas de los Supermercados y *Shopping Centers* ubicados en la Ciudad de Buenos Aires reflejaron crecimientos en valores constantes de 5,9% y 15,1%, en septiembre pasado; mientras que el Patentamiento de vehículos 0 km. continuó con la tendencia creciente que caracterizó a la serie en los últimos dos años y alcanzó una variación interanual cercana al 33%, en noviembre.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de noviembre refleja el importante crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad, tanto por el incremento de turistas nacionales (6,9%) como del extranjero (10,5%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 598.000 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de septiembre de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 73,8%, 7,4 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en septiembre, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas (81,6% y 80,9%, respectivamente). Debajo del promedio, aunque con un importante ocupación quedaron los *aparts* (73,1%) y los hoteles de 3 estrellas (72,7%). Finalmente, los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación menor (52,8% y 48%). Asimismo, se produjo un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 29% -muy superior al IPC y con un tipo de cambio estable-, lo que también resulta indicativo de la presión de la demanda producto de la consolidación de Buenos Aires como destino turístico internacional. Por último se destacan entre las novedades de este mes: la importante cantidad de anuncios de aperturas y remodelaciones de hoteles en la Ciudad; la llegada de nuevos operadores turísticos internacionales; la incorporación de nuevas aeronaves, relanzamiento de empresas aerocomerciales y licitaciones de nuevas rutas aéreas; y la puesta en marcha del Plan de Marketing Turístico de la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado desde el año 2004, lo que incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores. En tal sentido, en noviembre continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (17,1% interanual

y 1,6% intermensual), con altos crecimientos en casi la totalidad de las modalidades de depósito. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 30,8% y 3,8%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente; con lo cual se cumplieron 21 meses de subas consecutivas de esta variable. Este crecimiento fue motorizado principalmente por los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados) y en adelantos (cuenta corriente y otros). En tanto que, los créditos hipotecarios (que constituyen, junto a los anteriores dos, los tres tipos de créditos de mayor incidencia en la masa total de préstamos otorgados por el sistema financiero) mostraron este mes una tenue señal positiva (0,3%) luego de una racha negativa de 5 meses. La variación interanual de estos créditos, no obstante, continúa siendo negativa (-1,8%).

En este contexto, el conjunto de las entidades que conforman el sistema financiero nacional volvió a presentar ganancias por séptimo mes consecutivo (\$360 M), lo que refleja un marcado contraste con el entorno de pérdidas prevaleciente hasta fines de 2004. Dicha mejora se debe tanto al resultado alcanzado por las entidades públicas (\$140 M) como las privadas (\$210 M), lo que permite vislumbrar la normalización de la actividad comentada previamente.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. En tal sentido, los distintos indicadores de la actividad reflejan un aumento interanual en la producción de libros -que en noviembre pasado alcanzó un crecimiento en la cantidad de títulos (16%), ejemplares (23%) y tirada media totales (6%)- y un alza de la venta de unidades de música -de 11% y de 6% en la facturación, debido a la baja interanual en los precios de casi 5%- . En sentido contrario, la actividad publicitaria cinematográfica y la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad, mostraron este mes sendas caídas (-4% en noviembre y -6% en septiembre, respectivamente).

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** volvieron a exhibir incrementos interanuales (de 4,3% en transporte público intraurbano, 6,4% en transporte público interurbano, 9,8% en circulación por autopistas de la Ciudad y 10,9% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad), en tanto que se produjeron subas en indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (23,1%) y la **recolección de residuos** domiciliarios (7,1%).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones, muchas de las cuales ya fueron anunciadas en informes anteriores. Entre las novedades de este mes, se destaca el ya comentando

lanzamiento del Plan de Marketing Turístico, por parte de la Subsecretaría de Turismo, perteneciente a la Secretaría de Turismo, Producción y Desarrollo Sustentable del Gobierno porteño, que busca fortalecer las políticas públicas destinadas a consolidar el crecimiento turístico que exhibe la Ciudad mediante un proceso de planificación participativa que involucre al sector privado y muestre la diversidad actual de la oferta turística de la Ciudad. Por otra parte, la Subsecretaría de Producción, a través de sus Direcciones Generales de Tecnología e Industria, Comercio y Servicios, hizo entrega de los subsidios para Modernización de Procesos Productivos (**PROAMPRO 8**, por un monto de \$ 788.709) y para la adquisición de bienes de capital y la incorporación de personal (**Buenos Aires Pyme Invierte**, por un total de \$ 700.952), con los cuales apoyó la reconversión y mejora de la competitividad de 50 empresas porteñas.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM.	VAR.
		INTERANUAL	INTERANUAL
Indicador Trimestral de Actividad Económica	I Trim 05	9,5%	9,5%
Tasa de Actividad	III Trim 05	54,7% ³	3,2%
Tasa de Empleo	III Trim 05	50,5% ³	5,4%
Tasa de Desocupación	III Trim 05	7,7% ³	-20,6%
Tasa de Subocupación	III Trim 05	8,8% ³	-29%
Empleo Privado y Formal en empresas de 10 y más ocupados (EIL)	Octubre	8,2% ¹	10%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	14,6%
Construcción (Superficie permitada)	Noviembre	54,1%	68,2%
Superficie permitada para actividades económicas	Noviembre	77,5%	26%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Noviembre	50,1%	74,2%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre	12,4%	30,7%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	15,7% ¹	1,1% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	27,7% ¹	3,8% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Octubre	32,3% ¹	6,8% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Octubre	-1,8% ¹	0,3% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Septiembre	2,8%	5,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Septiembre	13,3%	15,1%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Noviembre	0,3% ¹	0,3%
Ventas de automóviles***	Noviembre	34,9%	32,9%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Noviembre	8,7%	8,5%
Extranjeros	Noviembre	12,7%	10,5%
Nacionales	Noviembre	5,9%	6,9%
Tasa de ocupación hotelera	Septiembre	6,4%	11,1%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	34,3%	22,9%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Noviembre	32,4%	5,7%
Producciones de publicidad	Noviembre	13,7%	-4,1%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Septiembre	-6%	-10,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre	7,4%	4,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre	8,1%	6,4%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre	10,3%	9,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre	9,9%	10,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Noviembre	19,3%	23,1%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 05	3,6%	7,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

1. ESTIMADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

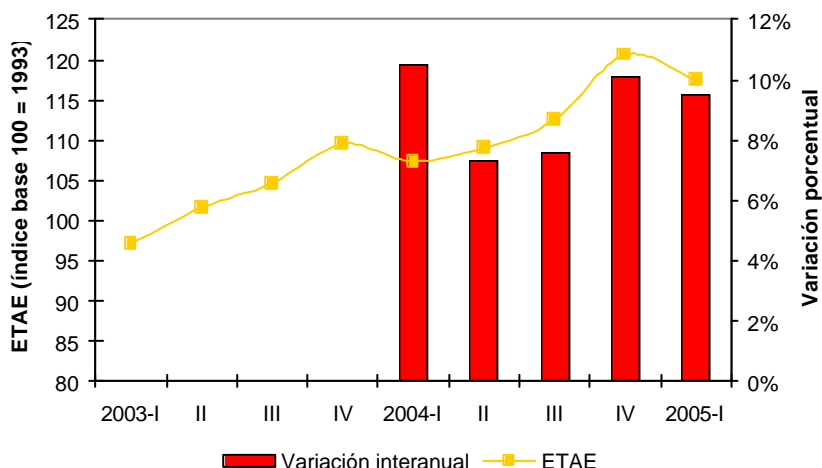
Se presenta aquí la información proporcionada por el Estimador Trimestral de la Actividad Económica (ETAE), el nuevo indicador elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) del Gobierno de la Ciudad que tiene por objeto reflejar la evolución de la actividad económica que se desarrolla en la Ciudad de Buenos Aires con una periodicidad trimestral.

Este indicador de coyuntura se elabora con una metodología semejante a la utilizada en la estimación del cálculo del Producto Bruto Geográfico, lo que permite anticipar con elevado grado de significación el comportamiento de la actividad económica de la Ciudad a lo largo del año en curso.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA I TRIMESTRE 2005

Según la DGEyC, el ETAE correspondiente al período enero-marzo de 2005 evidenció un crecimiento de 9,5% respecto a igual trimestre del año pasado. De este modo, el nivel de actividad económica de la Ciudad ya alcanzó el valor del Producto Bruto Geográfico vigente en 2001.

ETAE. ÍNDICE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005. BASE 1993 = 100.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Tal como se aprecia en el gráfico anterior, esta fuerte expansión continúa la tendencia que exhibió la actividad económica desarrollada en la Ciudad en el pasado año 2004, en el que fue importante el dinamismo de la construcción (43%), la industria (15%) y el comercio (23%). En tal sentido, se destaca que si bien la Ciudad creció a tasas inferiores que las verificadas a nivel promedio del país desde la crisis de 2001 y hasta 2003, esto se revirtió en 2004, cuando estas actividades en particular, y la evolución general de la economía de la Ciudad reflejaron un crecimiento mayor que el nacional.

Esta situación se vuelve a verificar en el primer trimestre del corriente año, ya que el incremento en la Ciudad (9,5%) supera al registrado por el PIB¹ (7,2%). A este resultado habría contribuido también el sector financiero que registró, en este período, su primera variación positiva en los últimos tres años. Por último, el comunicado de la DGEyC señala que continúa la tendencia fuertemente expansiva en los sectores de la construcción (29%), la industria (9%) y el comercio (9%).

ÍNDICE DEL ESTIMADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2003 / TRIMESTRE I 2005

TRIMESTRE	ÍNDICE 1993 = 100
2003.I	97,1
2003.II	101,6
2003.III	104,6
2003.IV	109,5
2004.I	107,3
2004.II	109,0
2004.III	112,5
2004.IV	120,6
2005.I	117,5

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

¹ Se consideró el PIB medido a precios ajustados de producto, medida homogénea con la utilizada en el cálculo del PBG.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL²

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁵ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

² Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

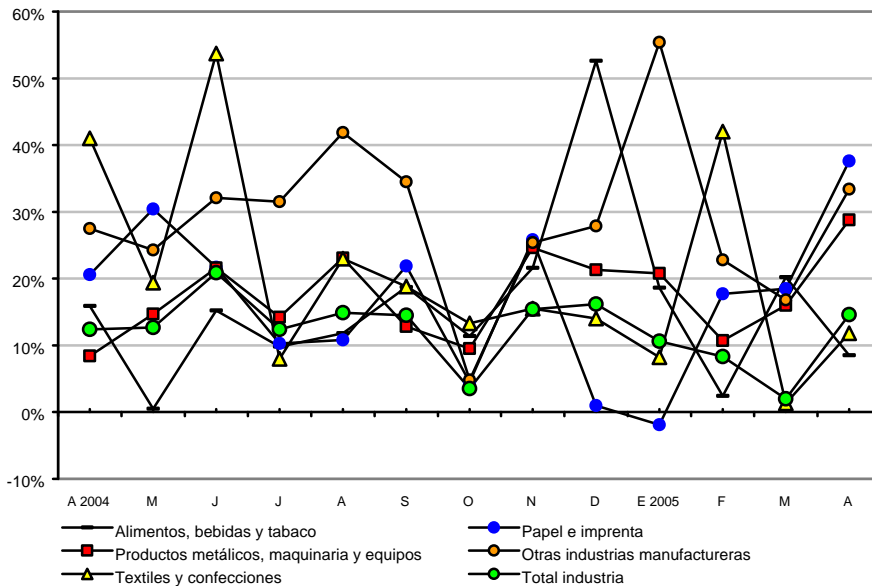
⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

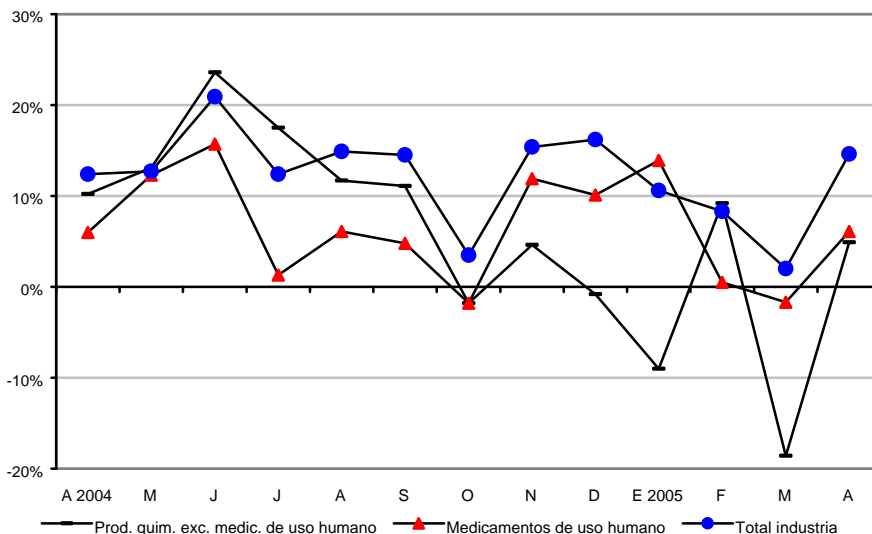
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

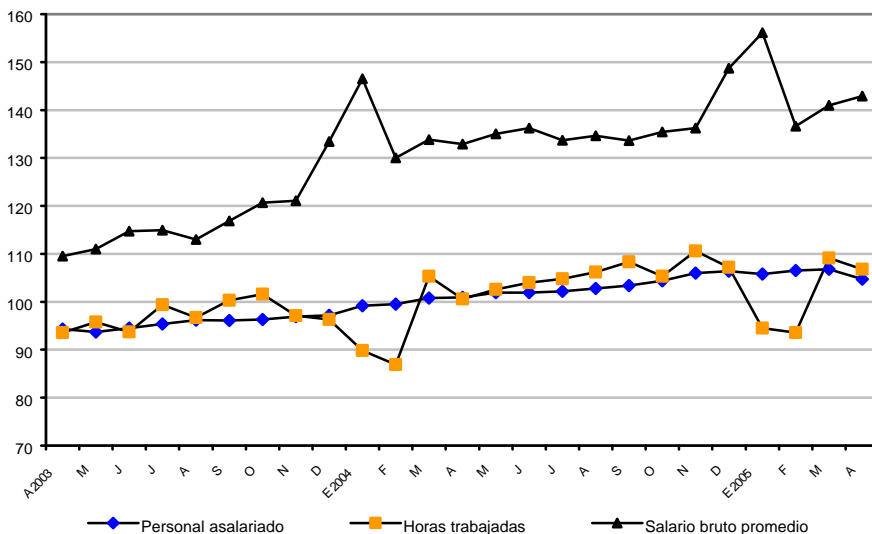


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁶.

⁶ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.,

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ABRIL 2003 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

(ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado año 2004 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 23%, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en septiembre pasado, un total de \$354,4 M lo que implicó un incremento interanual de las ventas en valores constantes de 5,9%. De este modo, la serie vuelve a su sendero de crecimiento tras la interrupción que exhibió en el pasado mes de agosto, cuando cayó 1,5%.

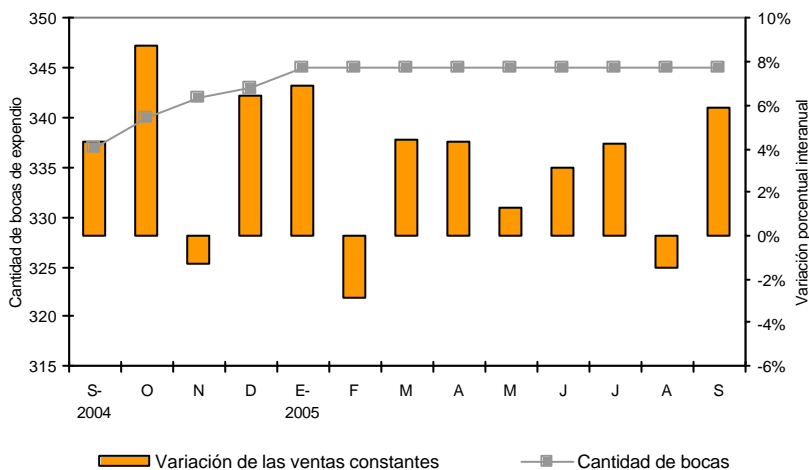
Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros nueve meses de 2005 se ubicó en 2,8%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento, o el alcanzado en el primer trimestre (2,7%), con el observado por la actividad comercial en su conjunto -que según el ETAE para el primer trimestre de 2005 fue de 9%- puede concluirse que aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁷.

⁷ En tal sentido, un estudio realizado por la consultora CCR y presentado este mes en la Jornada Anual del Supermercadismo informa que recién en julio de este año, y por primera vez desde 2001, los supermercados crecieron más en ventas que los otros formatos comerciales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los supermercados relevados por el INDEC registró, en septiembre, un aumento interanual de 13,4%. De este modo, el acumulado de los primeros nueve meses registró un alza interanual de 12,1%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito volvió a mantenerse estable en septiembre pasado registrando 345 locales activos, la misma cantidad que se viene observando desde enero de este año⁸. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 2,4%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año (18 bocas de expendio, 8 de las cuales abrieron entre septiembre y diciembre). En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el segundo distrito en número de aperturas de 2004⁹.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

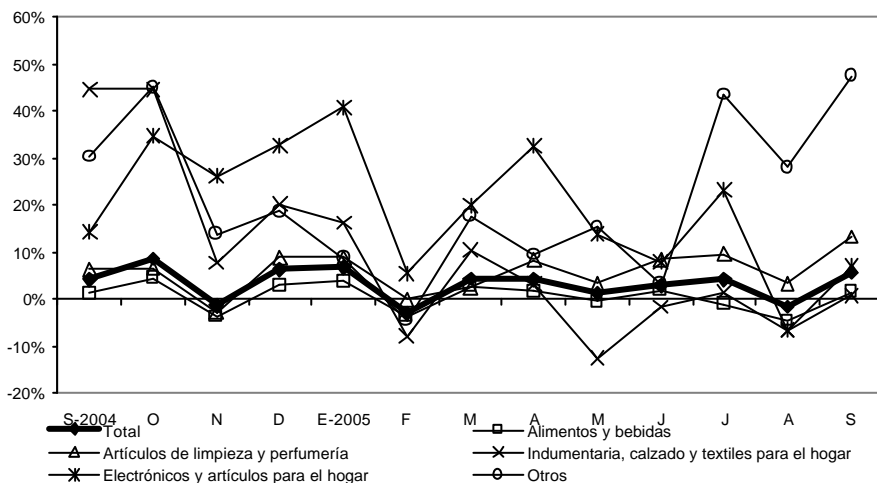
⁸ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

⁹ En primer lugar se ubicó Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó 19 aperturas en 2004.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron una nueva alza, en septiembre (5,9%), tras la interrupción producida en agosto. La variación de las ventas acumuladas de los primeros nueve meses registró una suba de 2,8%, lo que si bien resulta mayor que la performance alcanzada a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado frente al incremento de 9% registrado por la actividad comercial en la Ciudad en el primer trimestre de este año.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de septiembre evidenció un alza en todas ellas. El mayor incremento lo protagonizaron Otros (47,6%), Artículos de limpieza y perfumería (13,4%) y Electrónicos y artículos para el hogar (7%), mientras que Alimentos y Bebidas (1,5%) e Indumentaria, calzado y textiles (0,8%), observaron variaciones notablemente inferiores. Este comportamiento replica el alcanzado en el acumulado del año, de modo tal que éstos últimos rubros prácticamente mantuvieron su nivel de ventas en valores constantes en el último año, frente al crecimiento de los restantes.

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los Supermercados de esta Ciudad en los primeros nueve meses de 2005 exhibe una baja de la participación de Alimentos y bebidas (que pasó de 73,3% a 71,8%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto Indumentaria, calzado y textiles para el hogar que se mantuvo en el último lugar, representando el

2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron Electrónicos y artículos para el hogar (que pasó de 4,7% a 5,1%) y Otros (de 5,8% a 6,7%). Artículos de limpieza y perfumería, en cambio, solo creció 0,3 puntos porcentuales al pasar de 14,2% a 14,5%.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

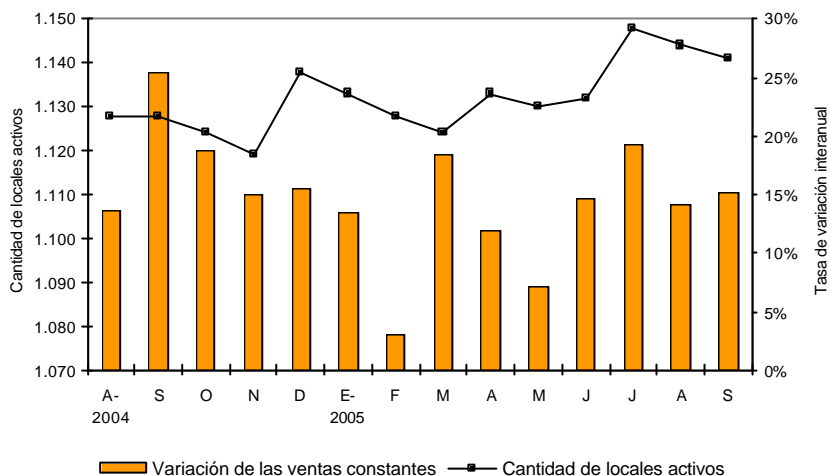
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de septiembre, un nivel de ventas cercano a \$149,3 M. Esto representó un incremento interanual de 15,1% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 35 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 26,8%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en septiembre fue de \$130.813 (con un máximo de \$456.586 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$69.630 en Otros).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En septiembre de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1,2% y 4,5% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes pasado, en cambio, reflejó otra leve retracción de la cantidad de locales activos, que suman 1.141, mientras que la superficie de ventas registró un nuevo récord histórico al crecer y alcanzar 156.396 m².

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 15,1%. En tanto que, la cantidad de locales activos experimentó una leve baja este mes, pese a lo cual esta variable y el área bruta locativa se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de septiembre de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores al 12%) en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, Juguetería y Ropa y accesorios deportivos, que en todos los casos superaron el 40% de variación interanual. Le siguen Electrónicos, electrodomésticos y computación (37,2%) y Otros (26,6%). El resto de las ramas tuvieron alzas inferiores al promedio: Indumentaria, calzado y marroquinería (24,3%), Perfumería y Farmacia (22,4%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (18,8%), Librería y Papelería (17,9%) y Diversión y esparcimiento (12,9%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹⁰

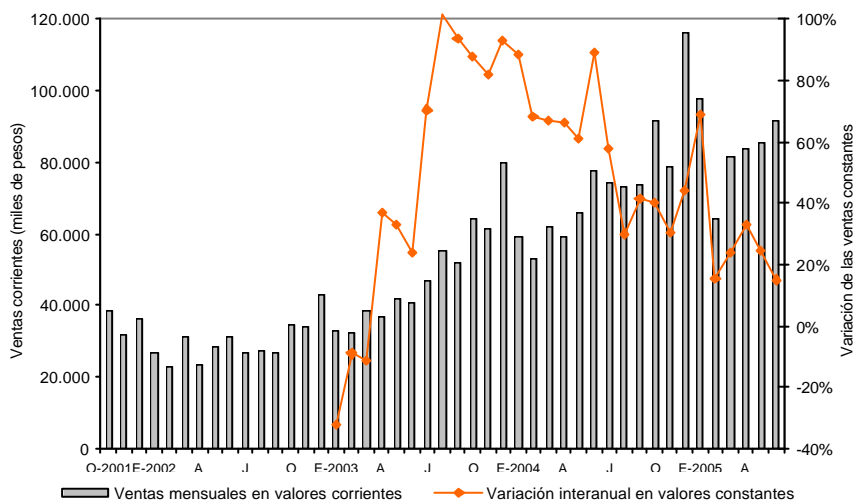
El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$261 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas

¹⁰ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

corrientes de 28,4%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente menor (23,4%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - JUNIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país en el segundo trimestre de 2005 superaron en 57,7% y 72,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, la que se ubicó en el segundo trimestre de 2005 en 27,3%, frente al 32,5% y 36,3% alcanzado en 2004 y 2003, respectivamente.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente

inferior a los 75.000 m². Estas variables han mantenido una relativa estabilidad en el último año aunque las buenas perspectivas que exhibe la actividad, y la importante cantidad de anuncios de aperturas de nuevas sucursales realizados por las principales firmas del rubro permiten augurar un cambio, a favor de una tendencia creciente en el número de locales¹¹.

2.2.4.TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹²

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de noviembre conservó el nivel alcanzado en octubre y que representa el máximo registro histórico (94,5%). La evolución interanual exhibió un alza de 0,3%, lo que evidencia la relativa estabilidad de la serie, que se explica por el elevado nivel de actividad que muestran la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y Centro.

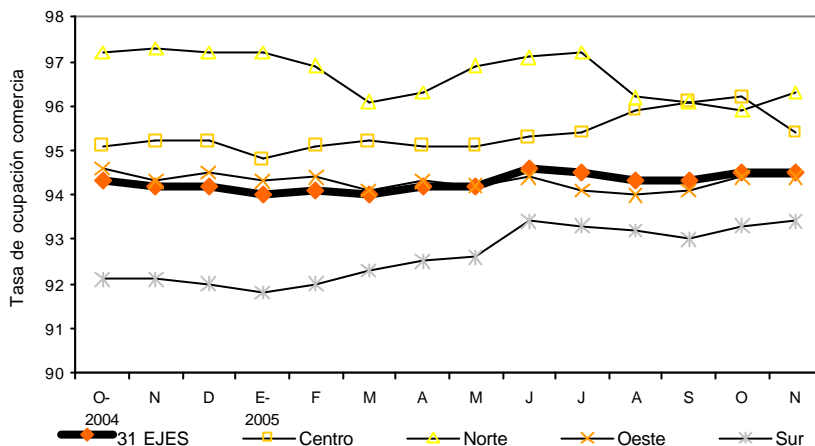
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca que sólo la zona Norte evidenció una evolución positiva este mes (0,4%), mientras que el Centro se retrajo (0,8%), y el Oeste y Sur se mantuvieron prácticamente sin cambios. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior se observa una situación distinta: la zona Norte evidenció un retroceso (-1%), y el Sur creció (1,4%). El Centro y Oeste, observan una relativa estabilidad (con variaciones de 0,2% y 0,1%, respectivamente). En consecuencia, se observa un achicamiento de la brecha entre la zona Norte y las restantes, lo que podría vincularse al alza del valor de los alquileres en esta primera lo que habría provocado una rotación en esta zona.

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en noviembre, el mismo registro que en el pasado mes de octubre con lo cual mantuvo su máximo nivel histórico: 94,5%. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por la zona Sur y la retracción del Norte, con lo cual se achicó la brecha entre esta última y las restantes zonas.

¹¹ Tal como viene señalándose en los últimos informes tanto Garbarino, como Rodó y Falabella anunciaron nuevas aperturas e inversiones futuras en el desarrollo de nuevas cadenas vinculadas a la comercialización de productos electrónicos de última generación. A estos anuncios se suma la expansión en el distrito capitalino de la cadena de locales de la firma Ribeiro, cuya presencia en el interior del país resulta importante.

¹² El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

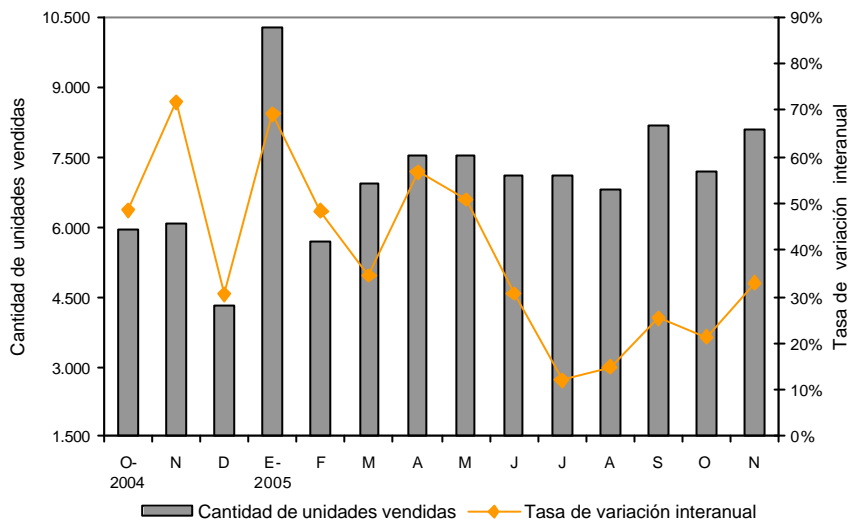
2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en noviembre de 2005, alcanzó las 8.071 unidades, lo que representa un alza interanual de 32,9%. Esta variación fue la más alta de los últimos seis meses y confirma la aceleración del crecimiento señalado en los últimos informes, además de consolidar la tendencia positiva de esta serie que ya lleva 28 meses de alzas interanuales consecutivas. En efecto, hoy las concesionarias de la Ciudad venden 6 veces más que en noviembre de 2002, cuando las ventas se encontraban en su peor momento.

Por su parte, el acumulado de los primeros once meses de 2005 da cuenta de un alza interanual de las ventas de 34,9%, al registrarse un total de 82.419 unidades vendidas en este distrito. De este modo, la evolución del acumulado de las ventas de este año en la Ciudad resulta levemente mayor que la alcanzada en el total del país (33,2%).

El número de vehículos nuevos patentados en la Ciudad, en los primeros once meses de 2005, supera en 34,9% el registrado en igual período de año anterior. De este modo, el volumen vendido este año en el distrito supera ligeramente el comercializado en 1999, aunque se ubica todavía por debajo de los máximos registros históricos de 1998 y 1997.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

La variación de este mes confirma esta tendencia y registró una dinámica de las ventas de la Ciudad superior a la del interior del país (26,1%). En virtud de ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el acumulado a noviembre de 2005 se ubica 0,3 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004 (22,4% vs. 22,1%).

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a noviembre de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A NOVIEMBRE 2005.

MARCA	TOTAL
Volkswagen	17.279
Chevrolet	10.183
Ford	9.778
Fiat	9.252
Renault	8.601
Peugeot	8.340
Citroen	3.042
Toyota	2.960
Mercedes Benz	2.846
Honda	2.064

MODELO	TOTAL
Gol	8.568
Corsa	4.969
206	4.226
Clio	3.579
Palio	3.014
Siena	2.927
Ecosport	2.536
307	2.452
Meriva	2.093
Polo	2.026

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,2% de las ventas acumuladas de los primeros once meses de este año realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44,2% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

En sintonía con lo anterior, los modelos más vendidos también dan cuenta de la alta concentración de las ventas en vehículos de Gama Baja. Actualmente 7 de los 10 modelos más vendidos (lo que representa más del 60% del total de autos comercializados a escala nacional) pertenecen a esta categoría.

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de octubre, un alza de 0,9% con relación al mes anterior. Este nivel resulta similar al registrado en septiembre (1,1%) lo que confirma la aceleración del ritmo inflacionario observado desde mediados de año.

Los aumentos de este mes se explican, principalmente, por las subas de 2,1% en Esparcimiento (especialmente alojamiento y excursiones), de 4,1% en Indumentaria (en ropa exterior y calzado, ambos de mujer), y, en menor medida,

por las subas de Educación (1,7%) y Vivienda y servicios básicos (1%). Cabe señalar, que en este mes no se registraron caídas de precios en ningún rubro.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

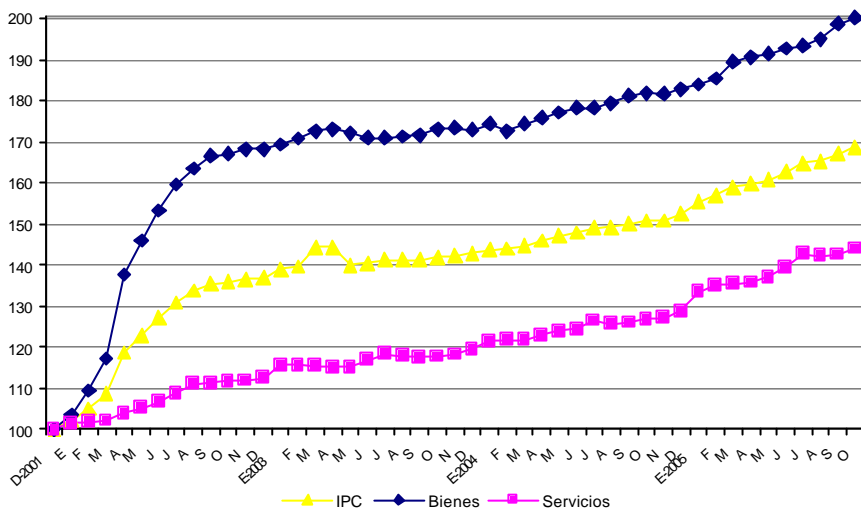
NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE OCTUBRE 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	164,76	0,9	10,7	68,6
Alimentos y bebidas	188,12	0,3	12,7	95,1
Indumentaria	192,30	4,1	11,6	110,1
Vivienda y servicios básicos	148,25	0,6	18,6	51,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	156,35	0,6	7,2	62,9
Atención médica y gastos para la salud	153,53	1,0	8,5	48,8
Transporte y comunicaciones	147,16	0,4	7,1	48,5
Esparcimiento	174,05	2,1	4,5	83,4
Educación	129,53	1,7	14,8	32,7
Otros bienes y servicios	177,75	0,7	7,1	73,7

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en los primeros diez meses de este año alcanzó la cifra de 10,7%, destacándose, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (18,6%), Educación (14,8%) y Alimentos y bebidas (12,7%). En el extremo opuesto, las menores alzas desde diciembre de 2004 se registraron en Esparcimiento (4,5%), Otros bienes y servicios y Transporte y comunicaciones (ambas con variaciones de 7,1%).

Por último, puede señalarse que este mes el incremento de los Bienes y el de los Servicios fue equilibrado: los primeros crecieron 0,8% mientras que los segundos lo hicieron en 1,2%. En este mismo sentido, el acumulado de este año arroja un incremento mayor de los Servicios (13,6% vs. 10,1%). Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (100,3%) duplicaron con creces los de los Servicios (44,1%).

GRÁFICO 2.2.7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE
DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.
DICIEMBRE 2001 / SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2005¹³

APERTURA DE LOCALES

Con una inversión de \$ 5 M, la marca de indumentaria infantil **Cheeky** puso en marcha un plan de remodelación de locales, en línea con la nueva imagen de la compañía que incluye la actualización de su isologo corporativo. Los locales de Patio Bullrich y de Santa Fe y Ayacucho ya fueron reinaugurados de acuerdo con los nuevos parámetros arquitectónicos. A ellos les seguirán los de Unicenter, Alto Palermo, Paseo Alcorta y Galerías Pacífico en el corto plazo.

La marca de ropa **Stone Jeans Philosophy** expandió su cadena de locales, llegando a Chacarita (Federico Lacroce 4096). Este punto de venta que funciona bajo la modalidad de franquicia y forma parte de los 16 locales que la marca tiene en toda el país.

La cadena de venta de cosméticos **Universo Garden Angels** anunció que inaugurará próximamente dos locales en los barrios de Belgrano y Palermo, consolidando, de este modo, su presencia en el mercado interno.

¹³ Fuente: Diarios La Nación y Cronista Comercial.

La cadena de empanadas **Tercera Docena** completó en los últimos tres meses la apertura de 7 locales en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y anunció que durante 2006 sumará otras veinte sucursales.

La firma de indumentaria y accesorios de cuero **Prune** anunció que abrirá tres nuevos locales, dos de los cuales estarán ubicados en esta Ciudad (Av. Córdoba y Florida y Caballito Village). De este modo, la firma alcanzará 14 sucursales en todo el país y 42 tiendas en el mundo.

La marca de indumentaria **Patagonia** volvió al país con la apertura de un local en Barrio Norte, en la calle Suipacha, entre Santa Fe y Arenales. La inauguración del local demandó una inversión de U\$S 250.000. La firma había abandonado el mercado nacional con la crisis de 2001 y ahora anunció la puesta en marcha de un plan de inauguraciones.

Con una inversión de \$ 1,2 M, la cadena de comida rápida **Burger King** inauguró su local número 26 en la Argentina. La sucursal está ubicada en el shopping Galerías Pacífico y su apertura permitió la creación de 50 puestos de trabajo.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS NACIONALES

De la mano de sus nuevos dueños, el tradicional restaurante porteño **Katrine** se prepara para inaugurar un local en Miami. El establecimiento de Puerto Madero anunció la apertura de un local en Coral Gables.

SUPERMERCADOS

La empresa **Coto** inauguró este mes su sucursal número 99, en el barrio porteño de Núñez. El local está ubicado sobre Av. Libertador al 6800 y generará 200 puestos de trabajo.

ACUERDOS DE PRECIOS

Durante este mes el **Gobierno Nacional** continuó con su estrategia de contención de la inflación a través de la firma de convenios con distintos sectores empresariales. Dichos convenios incluyeron a los supermercados (con los que se acordó la reducción de 15% en un listado de cerca de 200 productos de la canasta básica), la industria cárnica, textil, cosmética y perfumería, siderurgia y medicamentos, entre otros.

(ver anexo estadístico)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

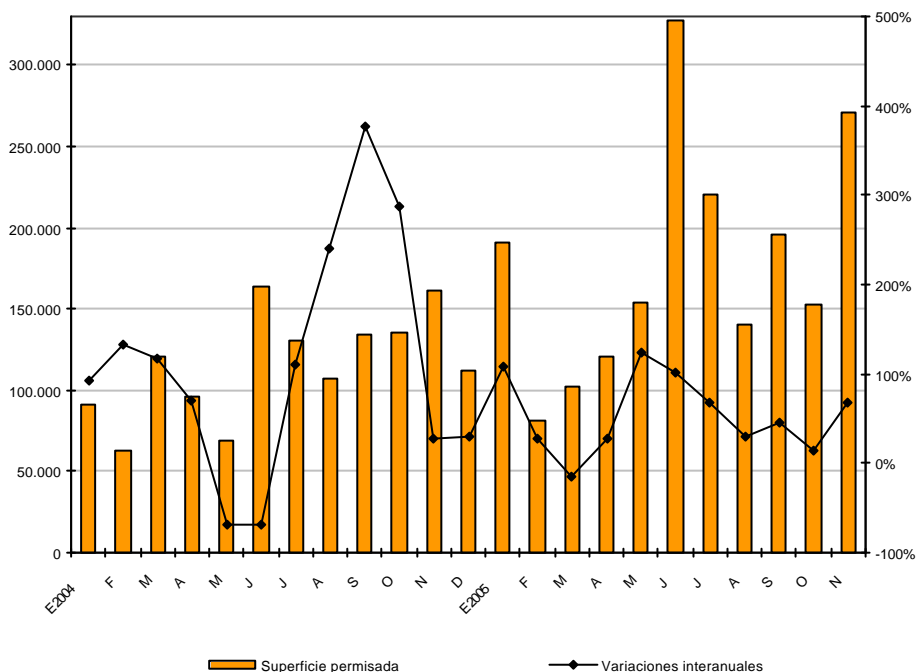
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (47%), según los datos del Estimador Trimestral de la Actividad Económica de la Ciudad de Buenos Aires (ETAE) publicados en el mes de septiembre. Dicha *performance* se volvió a repetir, aunque con menor intensidad, en el primer trimestre de este año, cuando el sector acusó un incremento interanual de 12%. Por otro lado, según los datos más recientes del Producto Bruto Geográfico correspondientes a 2003, dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el primer semestre de 2005, se observa que la actividad comprendió el 6,5% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de noviembre un total de 271.388 m², registrándose una variación positiva de 68,2% con relación al mismo mes de 2004. Este alza reafirma la buena *performance* que viene exhibiendo esta serie y constituye la variación más importante registrada desde julio pasado, en tanto que el volumen permitido resulta el segundo en importancia de este año (solo superado por los 327.298 m² permitidos en junio).

Cabe destacar que el alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 74,2% en la superficie destinada para uso residencial, y de 26% en el área permitida para actividades económicas. El alza del uso no residencial se explica por el importante incremento de *Industria* (395,4%), *Comercio* (85,5%) y *Transporte* (53,6%), mientras que la suba de la superficie residencial se encuentra principalmente asociada al crecimiento de *Multiviviendas* (75,7%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 90,6% del área total permitida durante noviembre de 2005, el no residencial comprendió el 9,4% restante.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 -NOVIEMBRE 2005

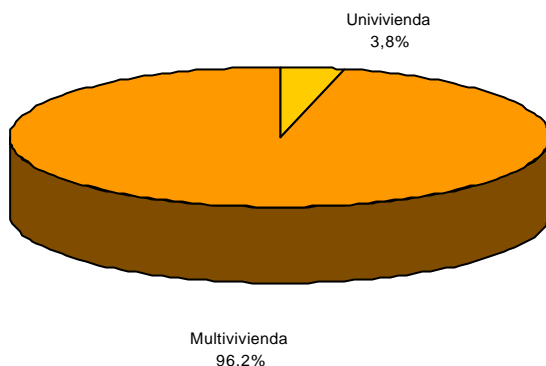


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros once meses del año, se observa un aumento interanual general de 54,1%, producto de incrementos de 77,5% en el uso productivo y de 50,1% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros once meses de 2005, 96,2% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 3,8% restante concernió a *Univiviendas*.

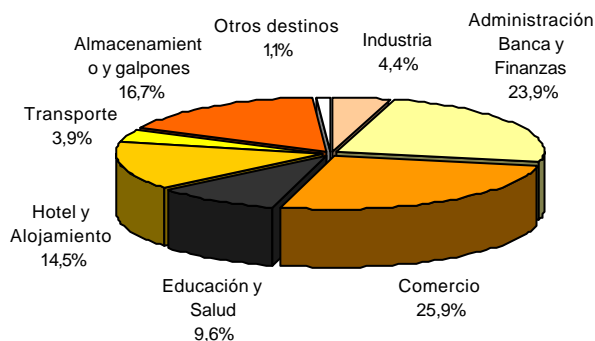
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 23,9% de la superficie permitada correspondió a *Administración Banca y Finanzas*, 25,9% a *Comercio*, 16,7% a *Almacenamiento y Galpones*, 14,5% a *Hotel y Alojamiento*, 9,6% a *Educación y Salud*, mientras que sólo 4,4% correspondió a *Industria*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹⁴ registró, para los primeros diez meses de 2005, un aumento interanual de 31,2%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

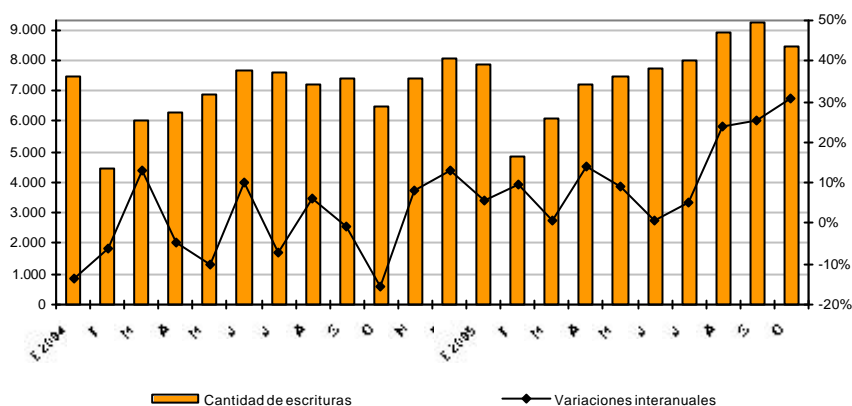
En el mes de octubre de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.442, lo que implicó una suba de 30,7% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva denota una aceleración de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Por tercer mes consecutivo, la cantidad de operaciones de compraventa registradas en esta Ciudad supera los 8.000, hecho que no sucedía desde el último trimestre de 2000. De este modo, se observa que en los diez primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 12,4% en términos interanuales.

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en octubre pasado, se registraron 589 operaciones, mostrando un ascenso de 58,8% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los diez primeros meses de 2005 fue de 33,5%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁴ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS Y RASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2005¹⁵

SK CONSTRUIRÁ EDIFICIO EN PARQUE CENTENARIO

El **Estudio SK Arquitectura**, a cargo de Gustavo Kancyper y Mario Sosnowski, construirá el edificio *Jardines del Centenario*, en las calles Julián Álvarez y Padilla, a 3 cuadras de Parque Centenario. El mismo tendrá 30 departamentos y 3.500 m², y demandará una inversión de \$3M.

VIZORA LANZARÁ PROYECTO DE VIVIENDAS EN PALERMO

La desarrolladora **Vizora** lanzará un proyecto de viviendas en el barrio porteño de Palermo. La empresa, formada por el grupo Farallón y Banco Macro Bansud, concretó la compra de un predio entre las calles Dorrego y Honduras, donde construirá un edificio de departamentos, con una inversión estimada de U\$S 20M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

¹⁵ Fuentes consultadas: Diario Clarín y La Nación.

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de octubre de 2005, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 773 filiales representando el 20,0% del total país y 1.690 cajeros automáticos, es decir el 24,2% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, según el último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante octubre y noviembre de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de noviembre, el sector financiero prosiguió con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado desde el año 2004, tras casi dos años de caídas consecutivas. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad económica, sumada a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero, fueron los puntales sobre los que se basa la actual demanda de crédito. En cuanto al desempeño del sistema financiero, durante el mes de octubre¹⁶ este mostró aumentos de sus activos (0,9%), como así también reducciones en las irregularidades de su cartera (cayeron hasta establecerse en 9,9%). Por el lado de los puntos a tener en cuenta para la dinámica futura, la continuidad en la inercia inflacionaria -el acumulado a octubre llegó a 9,8%- se ha convertido en el principal foco de atención por parte del Gobierno Nacional. La estrategia oficial aplicada apunta principalmente a trabajar sobre los márgenes de ganancia de los sectores más concentrados, relegando la adopción de una política monetaria más contractiva a un segundo lugar.

Durante el mes de octubre de 2005, el sistema financiero nacional presentó ganancias por séptimo mes consecutivo (\$ 360 M). En perspectiva, la rentabilidad refleja una marcada recuperación con respecto al entorno de pérdidas prevaleciente hasta fines de 2004. Las ganancias de los bancos públicos

¹⁶ Último dato disponible.

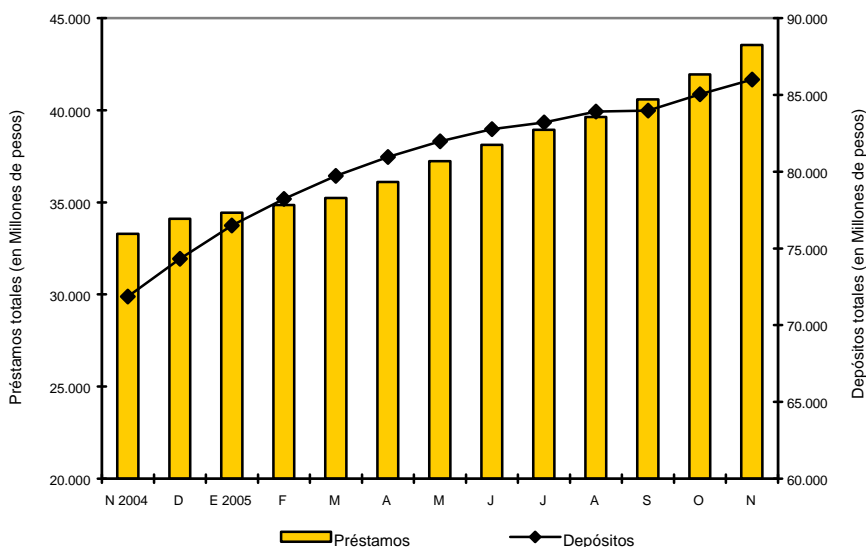
ascienden a \$140 millones, totalizando un acumulado anual que ronda los \$860 M. Los bancos privados, por su parte, computaron ganancias por cerca de \$210 M, acumulando \$660 millones. La mejora en los resultados de los bancos privados durante octubre reflejó principalmente una caída en la estructura de costos. De la misma manera, su margen financiero mostró cierto crecimiento, principalmente empujado por el ligero incremento en los ajustes por CER y superiores ganancias por diferencias de cotización. En tanto, las entidades públicas lucieron una mejora en su margen financiero vía el devengamiento de mayores ganancias por reexpresión de partidas en moneda extranjera (diferencias de cotización).

Por su parte, en noviembre de 2004, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, cumpliéndose la vigésima suba mensual consecutiva de la serie. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 119.702 M, por lo que percibió un aumento de 1,6% con respecto a octubre y de 17,1% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 85.990 M y se incrementó 1,1% en términos mensuales (19,7% en la comparación interanual), mientras que la del *sector público no financiero* se elevó 1,5% en el mismo período (16% con relación a noviembre de 2004). Se espera que en diciembre, la constitución de depósitos transaccionales experimente un incremento superior, debido a cuestiones de estacionalidad vinculadas con la mayor necesidad de liquidez de las empresas para el pago de sueldos, vacaciones y aguinaldos.

El alza interanual de los *depósitos totales en pesos* se generalizó a la totalidad de las modalidades, con las únicas excepciones de los CEDROS con CER (que se redujeron 98,2%) y de los BODEN contabilizados (-51,3%). En tanto, las alzas de mayor incidencia a nivel agregado fueron las registradas en plazos fijos no ajustables por CER (15,1%), cuentas corriente (16,5%) y cajas de ahorro (20,5%). En menor medida, influyeron en el alza general los incrementos en plazos fijos ajustables por CER (60,5%) y otros depósitos (23,3%).

Por su parte, el análisis comparativo con el mes anterior destaca fuertemente la suba de 3,9% verificada por las cuentas corriente, seguida en importancia por la exhibida por la masa de otros préstamos (6,5%). El resto de las variaciones tuvo incidencias menores (ya sea al alza o a la baja) sobre la masa total; mientras las cajas de ahorro, los plazos fijos ajustables por CER y los CEDROS con CER mostraron variaciones positivas (de 0,2%, 0,7% y 3,1%, respectivamente), los BODEN contabilizados y los plazos fijos no ajustables manifestaron sendas caídas (de 7,7% y 0,1%, en cada caso).

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). NOVIEMBRE 2004 – NOVIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

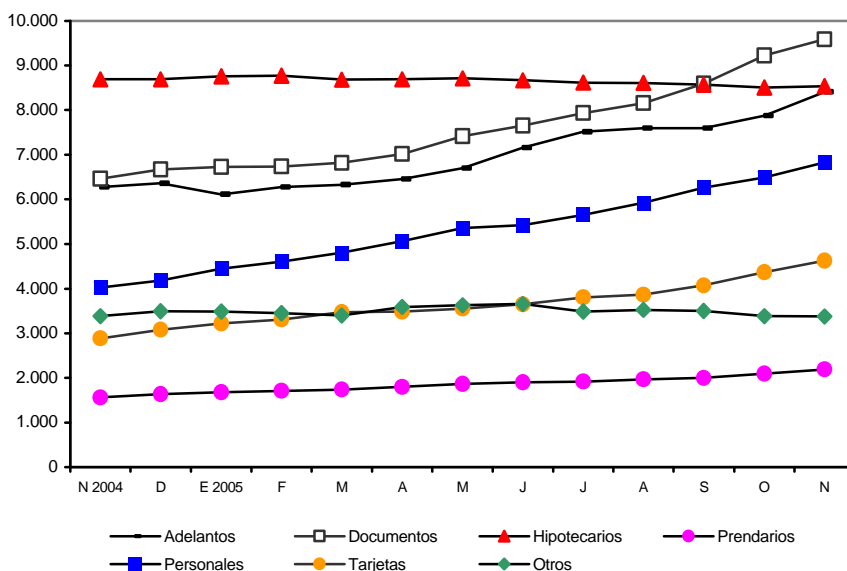
La desagregación de los *depósitos en pesos del sector privado no financiero* permite observar una evolución similar en términos interanuales. Se repiten las caídas en CEDROS con CER (-98,2%) y BODEN contabilizados (-50,1%) y el resto de los sectores exhibe también aquí alzas en todos los casos: 20,5% en plazos fijos no ajustables, 30,1% en cuentas corriente, 16,8% en cajas de ahorro, 48,2% en plazos fijos ajustables por CER y 13,1% en otros depósitos.

En tanto, en la comparación mensual, se visualiza un panorama creciente en todas las modalidades, con la única excepción de BODEN contabilizados (que, en rigor de verdad, representan apenas el 0,1% de la masa de depósitos). Entre las subas, las más importantes a nivel agregado fueron las verificadas por las cajas de ahorro (2%), cuenta corriente (1,3%) y plazos fijos no ajustable por CER (0,8%); estos tres tipos de depósitos explican conjuntamente el 85% de las colocaciones totales. Las alzas restantes (de escasa importancia a nivel global) fueron las verificadas por los plazos fijos ajustables por CER (0,2%), los CEDROS con CER (3,1%) y los llamados otros depósitos (0,5%).

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.911 M, por lo que se mantuvieron prácticamente constantes con relación al mes anterior. En contraste,

las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 506 M) se redujeron 9,8% en el mismo período, continuando con la tendencia francamente descendente que se viene prolongando desde febrero último. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 0,6% en los depósitos totales y una fuerte caída de 64,9% de los efectuados por el *sector público no financiero*. Esta evolución diferencial está ligada a los continuos cumplimientos de pagos a los organismos internacionales por parte del sector público, lo que se refleja en la drástica reducción de sus depósitos. Asimismo, se destaca la ínfima magnitud de suba interanual de los depósitos totales en dólares (0,6%) con relación a la antes comentada suba en las colocaciones en pesos (17,1%), que tiene que ver en parte con la estabilidad del precio del dólar y los muy bajos rendimientos que ofrecen las colocaciones en dicha moneda.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

En línea con lo sucedido durante el 2005, en noviembre, las *tasas¹⁷ de interés pasivas en pesos* evidenciaron leves incrementos intermensuales vinculados con las mayores tasas ofrecidas en el mercado de pases por el BCRA a las entidades

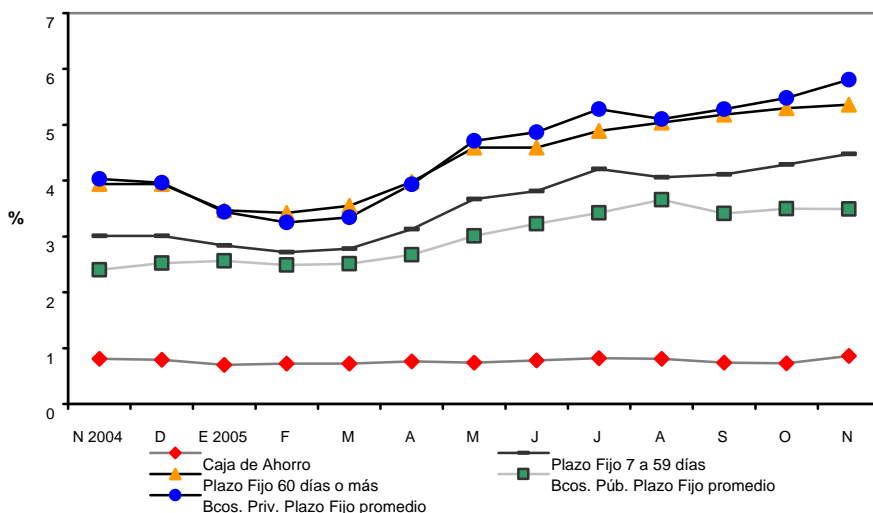
¹⁷ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

bancarias locales. Tanto las tasas en pesos para las cajas de ahorro como para los plazos fijos a distinto plazo aumentaron ligeramente, destacándose como la tasa más elevada la del plazo fijo en pesos a más de 60 días (se ubicó en 5,36% anual).

Ahondando, si bien la tasa para las cajas de ahorro en pesos fue la que mayor aumento experimentó (un 17% versus octubre), ésta se ubicó por debajo del 1% anual, en consonancia con los niveles registrados durante 2004 y en lo que va del 2005. Asimismo, en noviembre, la tasa promedio para los plazos fijos en pesos fue de 4,65%, manteniéndose negativa en términos reales.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, como viene sucediendo en el transcurso de 2005, la tasa pagada por las entidades privadas continúa siendo más elevada que la de los bancos públicos. En noviembre, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos fue de 5,81% mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 3,49%, resultando en una diferencia de 2,32% superior en los bancos privados. Para las cajas de ahorro, las entidades públicas pagaron 0,58% promedio anual, en tanto las privadas registraron una tasa promedio de 1,14%.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. NOVIEMBRE 2004 – NOVIEMBRE 2005)

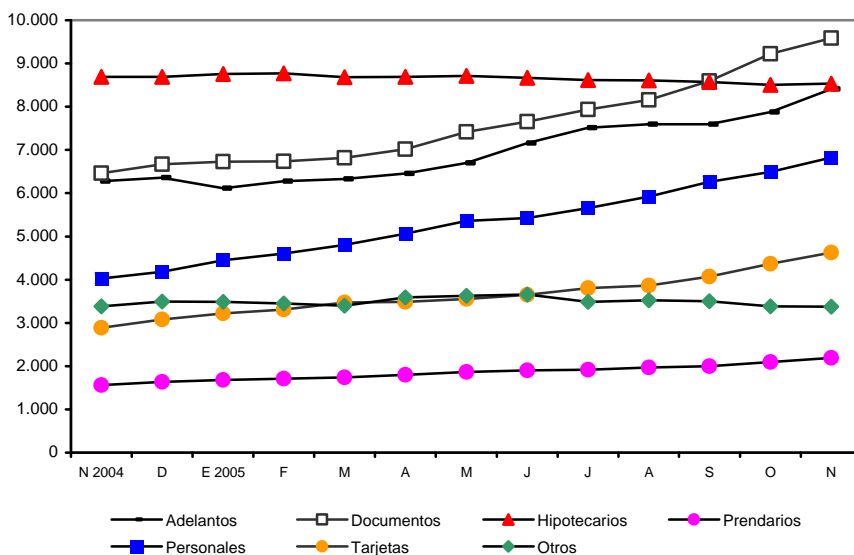


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En noviembre, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 43.541 M, se alcanzó un ascenso mensual de 3,8% respecto a la masa crediticia del mes de octubre, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.595,1 M. De esta manera se cumplen 21 meses de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con noviembre de 2004, la masa resulta 30,8% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 10.249,3 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 27,7% (\$ 9.433,4 M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. NOVIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.536 M en el mes de noviembre. De esta manera, los créditos para vivienda volvieron a mostrar un movimiento alcista (0,3%, lo que implicó una suma de \$ 28,9 M) luego de una racha negativa de cinco meses consecutivos. No obstante ello, estos créditos aún se encuentran por debajo de los niveles alcanzados tanto en noviembre como en diciembre de 2004. En ambos casos, la caída fue de 1,8%, lo que significó montos absolutos de alrededor de \$ 157 M.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de noviembre un nivel de 10,91%, por lo que descendió 0,12 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,26 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año 2004.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.192 M en el mes de noviembre. De esta manera, se observó una nueva suba mensual de 4,8% (\$ 100,4 M), que fue la vigésima consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. Asimismo, se verificaron variaciones positivas de 33,9% (\$ 555,0 M) con relación a diciembre de 2004 y de 40,5% (\$ 631,5 M) con respecto a noviembre del mismo año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se redujo 0,21 puntos porcentuales entre octubre y noviembre, al establecerse en 10,07% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 1,2 puntos porcentuales entre noviembre de 2004 y el mismo mes de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a tener un panorama creciente en noviembre, en línea con los buenos resultados obtenidos en los 20 meses previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual de estos préstamos ascendió a los \$ 6.823 M, lo que implicó una suba de 5,1% (\$ 330,4 M) con relación a octubre de 2005 y de 69,3% (\$ 2.792,2 M) en comparación con noviembre de 2004. Por su parte, la suba acumulada en los primeros diez meses de 2005 (esto es, la comparación con diciembre de 2004) fue de 63,1%, lo que implicó un monto de \$ 2.639,0 M en términos absolutos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en noviembre un nivel medio de 24,6%, por lo que se redujeron 0,31 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con noviembre de 2004 también arroja una baja, aunque de una magnitud superior (1,92 puntos porcentuales).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en noviembre una masa crediticia promedio de \$ 4.623 M. Esta suma es 5,8% (\$ 252,9 M) mayor a la verificada en octubre último y 60,2% (\$ 1.738,2 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que también se acumuló un ascenso de 50,1% (\$ 1.543,0 M) con relación a diciembre de 2004. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimocuarta consecutiva luego de la baja que se había percibido en septiembre de 2004.

Datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor (dependiente del Ministerio de Economía nacional) indican que las tasas promedio de las tarjetas de crédito (en pesos) tuvieron un desempeño negativo en el mes de octubre. Las tasas ofrecidas por entidades no financieras pasaron de un nivel de 32,48% en agosto a 31,76% en octubre, lo que implicó una baja de 0,72 puntos porcentuales. Por su parte, las entidades financieras también exhibieron una baja de 0,18 puntos en su

tasa, al caer de 30,24% a 30,06% en el mismo bimestre. Finalmente, dentro de las entidades financieras, las catalogadas como “de primera línea” exhibieron una ínfima caída de 0,02 puntos porcentuales, al bajar de 24,05% a 24,03%.

Por su parte, el ranking de entidades financieras sigue mostrando (al igual que en octubre) a los mismos tres bancos como los oferentes de tasas más accesibles. Estos son el BNP Paribás, el Banco de la Ciudad de Buenos Aires y el Banco Patagonia Sudameris, con niveles de 17,5%, 18,75% y 19,45%, respectivamente.

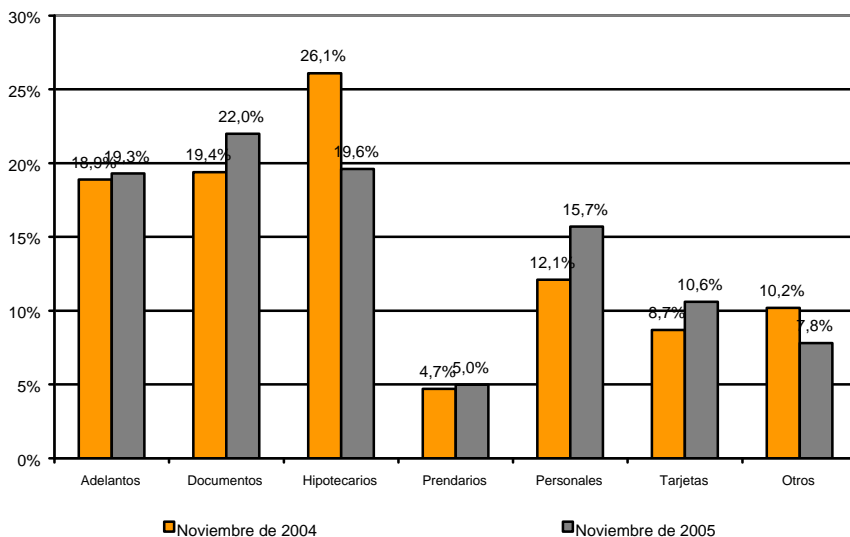
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 8.410 M durante el mes de noviembre. De esta manera, se verificó una suba mensual de 6,8% (\$ 534,0 M), que fue la décima consecutiva (tras la caída verificada en enero último) y tuvo la incidencia más significativa entre todos los tipos de crédito en el crecimiento de la masa crediticia agregada. Por su parte, los incrementos fueron de 34% (\$ 2.131,7 M) y 32,3% (\$ 2.055,2 M) con relación a noviembre y diciembre de 2004, respectivamente.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en noviembre un *stock* promedio de \$ 9.582 M, cifra 3,9% (\$ 356,5 M) superior a la de octubre de 2005 y 48,3% (\$ 3.119,7 M) mayor a la de un año atrás. En tanto, con relación a diciembre último se registró una variación positiva de 43,7%, lo que significó un aumento de \$ 2.914,1 M. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa detentando, junto con los créditos personales, la mayor cantidad de meses (21) de alzas ininterrumpidas, además de haber sido el que más contribuyó (en términos absolutos) a la subas de la masa crediticia total en la comparación interanual y con respecto a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de noviembre, estos tipos de crédito muestran en todos los casos movimientos alcistas. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió un nivel de 16,26%, lo que implicó una suba de 0,82 puntos porcentuales con relación al mes anterior y un alza de 2,47 puntos con respecto a un año atrás. En tanto, en los créditos documentados (a sola firma) los incrementos fueron de menor magnitud, tanto en términos absolutos como relativos. La tasa promedio de noviembre fue de 10,61%, lo que implicó alzas de 0,09 puntos porcentuales con relación a octubre y de 0,29 puntos porcentuales con respecto a noviembre de 2004.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.375 M de promedio en el transcurso del mes de noviembre. De esta manera, el segmento fue el único en mostrar una caída mensual (que fue de 0,2% e implicó unos \$ 8,1 M), al tiempo que también evidenció caídas de 3,3% (\$ 116,7 M) con respecto a diciembre último y de 0,2% (\$ 7,0 M) con relación a noviembre de 2004.

GRÁFICO 2.4.5. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. NOVIEMBRE 2004 – NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibido por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En noviembre de 2004, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje del 26,1%. En segundo lugar, se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con una porción levemente inferior al 20% cada uno. El 35% restante se repartía entre los préstamos personales (12,1%), los otros préstamos (10,2%), los créditos por tarjetas (8,7%) y los prendarios (4,7%).

En contraste, el mes de noviembre de 2005 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 22%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder 6,5 puntos porcentuales y conservar poco menos de un quinto (19,6%) del agregado, seguidos muy de cerca por los adelantos (con una porción de 19,3%).

Del resto de las clasificaciones los préstamos al consumo fueron los que mostraron un mayor dinamismo: los préstamos personales elevaron su participación en 3,6 puntos porcentuales y detentaron un 15,7% del total, mientras que el segmento de

tarjetas de crédito creció 1,9 puntos y se fijó en un nivel de 10,6%. Completan el panorama el leve incremento en los prendarios (que pasó de abarcar 4,7% a 5% de la masa crediticia) y la caída de 2,4 puntos arrojada por los otros créditos.

En noviembre, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplió un año y 9 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en adelantos y en créditos documentados, que son dos de los tres tipos de préstamos de mayor incidencia a nivel global. El restante, el crédito hipotecario, mostró este mes una señal positiva, luego de una ya prolongada tendencia en la que acusó una notoria falta de dinamismo.

2.4.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2005¹⁸

SE PRODUJO LA VENTA DEL BANK BOSTON

A mediados del mes de diciembre, se concretó la venta del Bank Boston. La entidad pasó de ser propiedad del estadounidense Bank of America (BofA) a manos de la sociedad formada por el sudafricano Standard Bank (que tendrá una participación del 70%), el grupo Wertheim (20%) y la familia Sielecki (10%). La operación se terminó de negociar en una cifra cercana a los U\$S 180 millones.

Los nuevos dueños pasan a integrar ahora lo que se denomina una “administración compartida” con los vendedores. Esta situación tendrá vigencia hasta tanto las autoridades regulatorias autoricen la operación. La autorización implica un trámite relativamente complejo, ya que se requiere no sólo la aprobación por parte de organismos argentinos (el BCRA y la Subsecretaría de Defensa de la Competencia) sino también de reguladores de mercados de EEUU (donde cotiza públicamente el BofA), Inglaterra y Sudáfrica (países en donde cotiza el Standard Bank). El proceso podría durar entre 4 y 6 meses, por lo que los nuevos propietarios tomarían el control efectivo del Boston recién en el primer o segundo trimestre de 2006.

La entrada al sistema financiero argentino del Standard Bank es un dato significativo, ya que se trata del primer banco extranjero que se establece en el país tras la debacle de 2001.

EL BANCO COLUMBIA AUMENTA SU LÍMITE DE COMPRA CON TARJETAS DE CRÉDITO

El Banco Columbia otorgó, desde el 1º de diciembre, un incremento de hasta el 100% del límite de compra a los 65.000 clientes poseedores de tarjeta de crédito,

¹⁸ Fuente consultada: diarios Clarín y La Nación.

como reconocimiento por el cumplimiento y antigüedad en la entidad. Cada cliente recibirá una comunicación en su domicilio donde se le informará acerca de cuál será el aumento en el límite de su tarjeta.

FIRMA DE ACUERDO PARA ESTABLECER SEGURO DE CRÉDITO

A principios de diciembre, el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la Compañía Argentina de Seguros de Crédito a la Exportación (Casce) firmaron un contrato de mandato que les permitirá a las empresas nacionales exportar a nuevos mercados mediante un seguro de crédito a la exportación. Este seguro cubrirá, además de los riesgos comerciales habituales, aquellos extraordinarios (políticos y catastróficos, terremotos, inundaciones, etc.) por cuenta del Estado nacional, con mejores condiciones que las vigentes actualmente.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

En octubre de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 4,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 52,4 millones de pasajeros.

Este crecimiento se debe tanto al incremento del transporte automotor (5,4%) como al del transporte subterráneo (3%). De esta manera, acompañando la desaceleración del mes pasado (que registró variaciones cercanas al 6% en ambas series), los incrementos de octubre resultaron más leves aún. Cabe destacar, no obstante, que estas variaciones se vieron afectadas durante el mes de octubre debido a la pugna salarial que se cristalizó en jornadas de huelgas afectando la normalidad del servicio y disminuyendo los flujos transportados. Al interior de la red de subtes, el mayor aumento se verificó en la línea E (7,2%), seguida por la líneas C (3,8%), la línea B (3%), la línea D (2,4%) y la línea A (2%). El premetro, por su parte, registro un descenso del 6,5%.

De esta manera, en los diez primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 7,4% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha incremento responde a una variación de 4,7% en el uso de subtes y un aumento de 9,5% en colectivos.

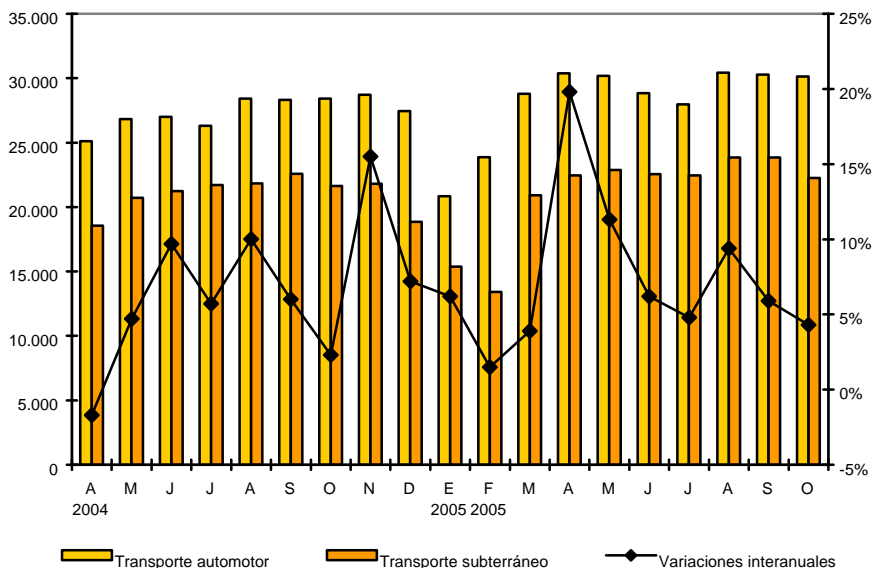
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En octubre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.569.000 unidades, registrando un incremento de 9,8% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación se encuentra levemente por debajo de la del mes de anterior (10,5%), ubicándose en niveles similares a los de los meses de junio y julio de este año (9,8% y 10,2% respectivamente).

Por su parte, el acumulado para los primeros diez meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 10,3% superior a la verificada en igual período de 2004.

¹⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁰

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

²⁰ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

En octubre de 2005, el número de pasajeros ascendió a 144.874.000 y representó una variación interanual positiva del 6,4%. Este crecimiento es producto de la evolución del transporte automotor, con un incremento de 8,6% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), así como de los ferrocarriles que mostraron un aumento del 1,3%. Este último modo de transporte registró un crecimiento más achatado, en parte debido a los conflictos salariales en la línea Roca. Por su parte, los colectivos de media distancia (grupo 2) continuaron su tendencia decreciente con un descenso de 2,1%, convirtiéndose octubre en el segundo mes consecutivo con cifras negativas, tras 36 meses de niveles positivos (en agosto de 2002 se había registrado una caída del 19,7%). Para el grupo 1, en octubre continúa la tendencia positiva retomada en agosto y septiembre, tras la desaceleración en los meses de junio y julio, aunque con niveles inferiores a los observados en aquellos meses (superiores al 10%). En contraposición, para el grupo 2 se registra una fuerte caída con respecto a los primeros diez meses del año, exceptuando septiembre (el mes de junio había tenido el menor valor del año con 4,6%), mientras que los ferrocarriles también comportan un descenso, aunque no tan pronunciado como el del grupo 2.

De esta manera, el resultado acumulado en los primeros diez meses del año fue una suba interanual del 8,1% para el total de pasajeros, con alzas de 9% para el grupo 1 del transporte automotor, 11,4% para el grupo 2 y 4,3% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

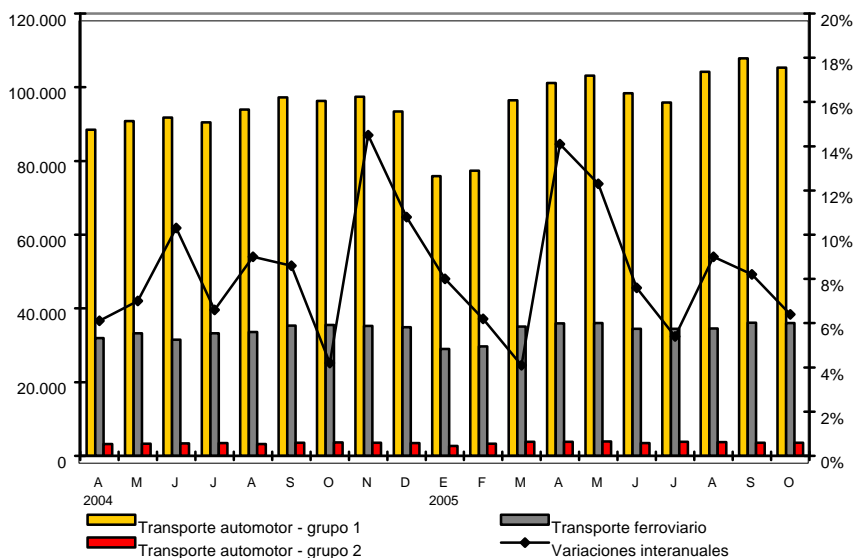
El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de octubre presentó una suba interanual de 10,9%, incrementándose con respecto al mes anterior, aunque sin superar aún los niveles más elevados de 2005 de los meses de abril, mayo y agosto (que en todos los casos estuvieron por encima del 11,5%).

A diferencia de lo ocurrido en el mes de septiembre, los patrones de crecimiento de las vías de acceso a la Ciudad registraron comportamientos disímiles. Mientras que el acceso Oeste y la Autopista Ricchieri detentaron una evolución más acelerada de los camiones pesados y detrás los colectivos y camiones livianos, en la Autopista Buenos Aires – La Plata se invierte la sucesión (pesados y luego livianos). Por último, en el Acceso Norte los camiones pesados ocuparon el primer lugar, seguidos por los automotores livianos.

El Acceso Oeste presentó la mayor variación positiva (12,7%), seguida por las Autopista Ricchieri y La Autopista Buenos Aires – La Plata con un 11%. En el último lugar se ubicó el Acceso Norte (10%). La cantidad de autos que circularon fue un 11% superior a la de octubre de 2004, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 9,7%.

De este modo, en los primeros diez meses de 2005 se acumuló una suba de 9,9% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 10% en el flujo de automóviles y de 8,7% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En octubre, el movimiento intraurbano de pasajeros registró un aumento de 4,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 52,4 millones de pasajeros. Mientras que para el transporte interurbano el número de pasajeros ascendió a 144.874.000 y representó una variación interanual positiva del 6,4%.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA²¹

Durante el tercer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica²² en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 7,1% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva contrasta con la baja de 0,4% que se había registrado en el trimestre anterior, que había sido la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas. Como resultado, el acumulado de los primeros 9 meses de 2005 arroja un alza de 3,6% con relación al mismo período del año anterior.

Al igual que en el primer trimestre de 2005, en el tercero todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más marcada fue la exhibida por el segmento Industrial, donde se consumió 13,3% más de energía que en el tercer trimestre de 2004. Por su parte, los segmentos de mayor importancia a nivel agregado registraron subas de magnitud prácticamente similar a la del consumo total: el segmento Residencial demandó 7,1% más de energía que en julio-septiembre de 2004, mientras que en el sector Comercial la suba fue de 6,8% para el mismo período. Por último, el segmento Otros²³ tuvo el desempeño alcista más moderado de todos los consumos (4,1%).

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en los primeros nueve meses de 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (47,3%) y comercial (40,5%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,2%) y al sector industrial (6%).

En el tercer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (7,4%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (5,2%) y en las grandes (3,4%). Este tipo de consumo se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los primeros nueve meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante. Como resultado, el acumulado de los primeros nueve meses de 2005

²¹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

²² En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²³ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

arroja una variación positiva de 3,2% con relación al consumo residencial verificado en el mismo período de 2004.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en los primeros nueve meses de 2005 un 59,5% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su alza interanual de 6% en el tercer trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 8,1% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,9%) verificaron un aumento de 7,4%. Como consecuencia, los primeros nueve meses del año cerraron con un nivel de consumo energético comercial que fue 3,7% mayor al del mismo lapso de 2004.

Con relación al consumo **industrial**, se advierte que el comportamiento positivo del tercer trimestre de 2005 fue, en los distintos rangos de consumidores, de magnitudes de dos dígitos. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (12,3%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56% del consumo industrial de los primeros nueve meses del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,2% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 17,4%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,8% del consumo del rubro), que fue de 11,1%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado de los primeros tres trimestres, un nivel de consumo de energía 8,6% superior al del mismo período del año previo.

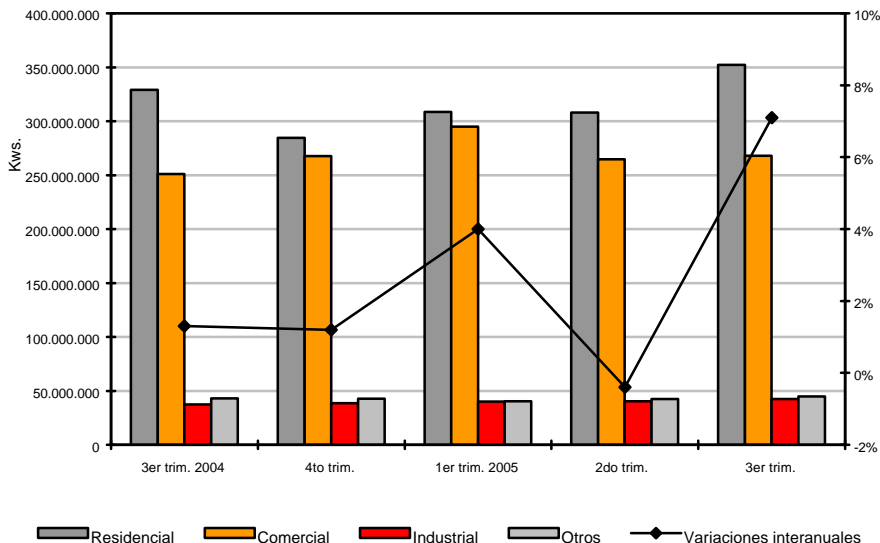
Finalmente y en línea con la tendencia creciente, la evolución de los **otros consumos** implicó, en el tercer trimestre de 2005, subas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,1% en el consumo oficial²⁴, de 4,7% en tracción²⁵ y de 0,4% en el denominado consumo general²⁶. De esta manera, en los primeros nueve meses de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 3,1% con respecto al mismo lapso del año previo.

²⁴ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

²⁶ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
3ER TRIMESTRE 2004 – 3ER TRIMESTRE 2005**



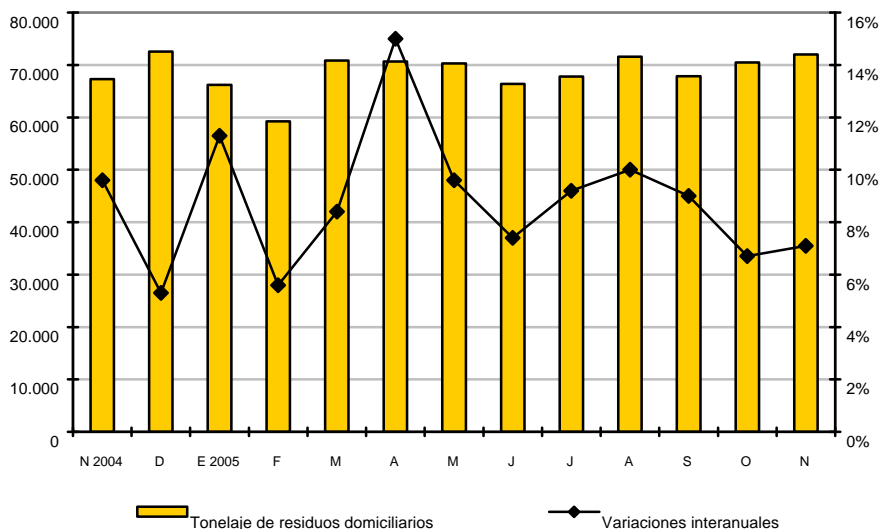
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En noviembre de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 72.020 toneladas, por lo que registraron una suba de 7,1% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva 30 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros once meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 8,6% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003. No obstante, el tonelaje de residuos acumulado en el período enero-noviembre del presente año se encuentra muy por debajo (-15,3%) del registrado en el mismo período de 2001, aunque también supera largamente (en un 9%) al verificado en 2002, que fue el peor año de la última crisis económica.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004 – NOVIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

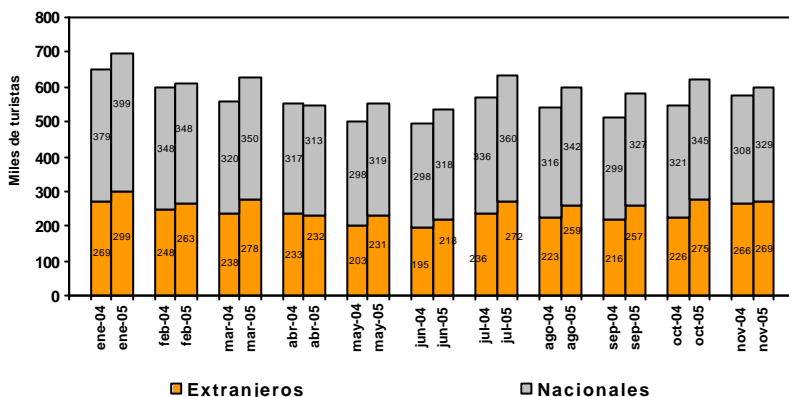
2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,1% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de noviembre de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 269.368 turistas residentes en el extranjero, 10,5% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 328.671 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de noviembre, ingresaron 598.039 turistas en la Ciudad, 8,5% más que en noviembre de 2004.

En noviembre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 8,5%, tanto por el incremento de turistas nacionales (6,9%), como del extranjero (10,5%). A lo largo de este año, ingresaron más de 6.600.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A NOVIEMBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A NOVIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En noviembre de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires²⁷, tuvo una nueva caída interanual de 4,4%, lo que significa cierta disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

²⁷ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (el índice aumentó 19,5%), Uruguay (7,7%) y Chile (6,5%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (el índice se redujo en 18,1% y 6,5%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros once meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (el índice cayó en promedio 7%), con excepción del real, el peso uruguayo y el peso chileno. La máxima apreciación correspondió al euro (20,7%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno y el dólar, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 61% más que en diciembre de 2001).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Nov-05 respecto a		
	Nov-04	Dic-01	Dic-04
Brasil	19,5%	149,1%	14,6%
Estados Unidos	-6,5%	95,2%	-6,1%
Chile	6,5%	134,6%	1,1%
Europa*	-18,1%	151,8%	-20,7%
Uruguay	7,7%	61,3%	5,1%
México	-1,2%	78,9%	-2,2%
Multilateral	-4,4%	119,6%	-7,0%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro *Turismo*, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: *Transporte por turismo*, *Combustible y Peaje por turismo*, *Transporte Público por turismo*, *Alojamiento y Excursiones*, *Alojamiento*, y *Excursiones y Paquetes turísticos*. En noviembre de 2005 se verificó un incremento interanual de 14,4% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 12%. Contra diciembre de 2004, el rubro *Turismo* sólo tuvo una variación de 6%.

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo *Turismo*, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como *Alimentos y bebidas*, *Calzado*, *Ropa*, *Transporte*, *Comunicaciones*, *Esparcimiento*, etc. Los mismos, permiten observar que en la comparación contra diciembre, casi todos los componentes de *Turismo* han tenido fuertes alzas.

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Apertura	2004	2005					Var.nov05/Dic 04
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
Nivel General	6,1%	9,6%	9,7%	10,3%	10,7%	12,0%	11,1%
Turismo	13,8%	13,3%	12,1%	11,2%	12,8%	14,4%	5,9%
Alimentos y bebidas	6,1%	10,7%	10,9%	12,9%	12,9%	15,6%	14,8%
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,3%	20,0%	18,6%	20,0%	19,9%	20,8%	18,5%
Ropa	11,7%	11,1%	11,4%	11,0%	12,7%	14,2%	13,7%
Calzado	7,6%	8,9%	8,7%	9,1%	11,7%	12,2%	11,9%
Transporte y Comunicaciones	2,8%	5,5%	5,8%	6,1%	6,3%	6,7%	6,4%
Transporte	3,4%	6,7%	7,2%	-0,1%	7,6%	8,1%	7,8%
Transporte público de pasajeros	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%	3,1%	3,3%	3,2%
Comunicaciones	0,1%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Esparcimiento	8,1%	7,9%	6,7%	6,55	7,3%	8,7%	5,4%
Diarios, Revistas y Libros	6,0%	5,6%	6,1%	5,5%	7,8%	7,8%	7,1%
Otros servicios de esparcimiento	8,9%	12,4%	13,1%	13,5%	14,4%	15,0%	12,5%
Artículos y servicios para el cuidado personal	0,2%	4,9%	6,2%	6,3%	8,2%	8,1%	7,5%
Artículos de tocador y belleza	-0,3%	4,9%	6,5%	6,6%	8,6%	8,3%	7,7%
Servicios para el cuidado personal	2,8%	5,1%	5,2%	5,3%	6,0%	6,9%	6,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

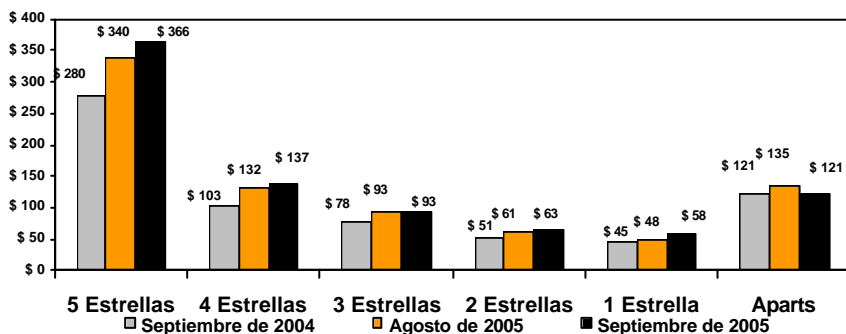
En septiembre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 73,8%, 7,4 puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (81,6%) y los hoteles de 5 estrellas (80,9%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, *aparts* (73,1%), los hoteles de 3 y 2 estrellas (72,7% y 52,8% respectivamente) y los de 1 estrella (48%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (27%) y los hoteles de 3 estrellas (16%). También, los hoteles de 4 y 2 estrellas registraron variaciones interanuales positivas (9% y 0,8% respectivamente). En tanto, los hoteles de 1 estrella y los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo (-5,7% y -3,2%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de septiembre un valor promedio de \$171, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 29% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$366 para los establecimientos de 5 estrellas, \$137 para los de 4 estrellas, \$93 para los de 3 estrellas, \$63 para los de 2 estrellas, \$58 para los de 1 estrella y \$121 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON SEPTIEMBRE DE 2004 Y AGOSTO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES²⁸

PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

El Vicejefe de Gobierno a cargo del Ejecutivo, Jorge Telerman, junto con al secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, Eduardo Epszteyn, la Subsecretaria de Turismo, Marcela Cuesta y la presencia del Secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer presentó la puesta en marcha de la elaboración del Plan de Marketing Turístico de la Ciudad, en el marco del fortalecimiento de las políticas destinadas a consolidar su crecimiento turístico. Este proceso de planificación participativo se propone incorporar a la promoción los nuevos productos, mostrando la diversidad actual de la oferta turística de la Ciudad, involucrar al sector privado en las decisiones de promoción, continuar aumentando el flujo de turistas tanto nacionales como internacionales y captar nuevos mercados.

NUEVOS HOTELES DE LA CADENA TEN RIVERS & TEN LAKES

La cadena de hoteles nacida en la Patagonia hace dos años, presenta nuevos establecimientos en nuevos destinos: Salta, Misiones, Chapadmalal y la Ciudad de Buenos Aires. En este último, se trata de un *hotel boutique* ubicado a 10 cuadras del Obelisco en el barrio de Monserrat y construido en 1870.

IMPORTANTE INVERSIÓN EN EL HOTEL MELIÁ BUENOS AIRES

El Grupo Cinco invirtió \$ 21M en la ampliación y recategorización de las instalaciones del *Hotel Meliá Buenos Aires*, ubicado en la zona de Catalinas. *Meliá Buenos Aires* integra la cadena de *Sol Meliá*.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS/AUSTRAL INCORPORARON NUEVAS AERONAVES

Aerolíneas Argentinas/Austral continúan incorporando nuevas aeronaves a sus flotas con la llegada de un Boeing 747/400 y de un MD-83 y el arribo antes de fin de año de otro Boeing 737/500, siendo éste el noveno que se suma a la flota en lo que va del año.

SE RELANZARÁ LADE PARA FORZAR A UNA MAYOR COMPETENCIA

El gobierno autorizó la obtención, mediante un sistema de leasing, de seis aviones de transporte para relanzar a Líneas Aéreas del Estado (LADE). La intención gubernamental es posicionar a esa compañía estatal para tener mayor influencia en el mercado aerocomercial y forzar así una competencia que disminuya el costo de los pasajes y aumente la frecuencia general de vuelos.

²⁸ Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, La Razón, Réport.

ANUNCIO DE INVERSIÓN HOTELERA

Thomas Murray, director general de las Américas del *Intercontinental Hotels Group* visitó la Argentina y anunció una inversión de U\$S 2,5 millones para remodelar las instalaciones del hotel.

EL CORTE INGLÉS LLEGA DE LA MANO DEL TURISMO

El grupo español El Corte Inglés llega al país para ofrecer servicios turísticos. La empresa afirma que no serán meros expendedores de billetes de avión sino que ofrecerán una boutique de viajes multiservicios. La empresa europea inaugurará su primer local en pleno microcentro, en Carlos Pellegrini al 900.

NUEVA PROPUESTA TEMÁTICA EN LA CIUDAD

Un grupo de 10 empresarios oriundos de La Boca y Barracas dieron forma con una inversión de \$ 2M a un centro temático llamado BocaTango. Este espacio turístico comprende un restaurante estilo campo, paseos y representaciones teatrales en la zona de conventillos, un show de tango en un clásico café de época y un paseo de compras. El complejo es lindero a la cancha de Boca Juniors y cuenta con una superficie total de 2200 m².

ARGENTINA SE PROYECTA A NIVEL MUNDIAL

La Secretaría de Turismo de la Nación participó de la feria internacional de incentivos EIBTM que se desarrolló en Barcelona. Uno de los principales objetivos de la SECTUR fue promover el país como destino de paseo y para viajes de incentivos, reuniones y congresos. A su vez, promocionó la diversidad de recursos naturales, climas, regiones, infraestructura y las múltiples actividades que se pueden realizar.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en noviembre de 2005 mostró un aumento interanual en la cantidad de títulos, ejemplares y tirada media totales, por el aumento exclusivo en reimpresiones. Cabe destacar el que el nivel de títulos nuevos de noviembre es el segundo más alto de 2005, aunque está levemente por debajo del correspondiente al mismo mes del año anterior. Este subsector, que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado de los primeros once meses del año 2005, con un aumento interanual de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron 1.650.700 unidades en noviembre de 2005, equivalentes a \$31M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 11% y 6% respectivamente, por una baja en los precios de 5%. Por otra parte, 5 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local (uno de ellos a un programa infantil de televisión), lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, sigue confirmando la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de septiembre de 2005, mostraron una nueva caída interanual en la concurrencia de 10%. Cabe desatacar que esta reducción profundiza la baja del mes anterior, tras dos meses consecutivos de suba en el número de espectadores. En materia de estrenos, se registraron 14 en noviembre, 6 filmes por debajo del nivel correspondiente al mismo período del año anterior. En los primeros once meses de 2005, se estrenaron 189 películas, 96 de ellas de

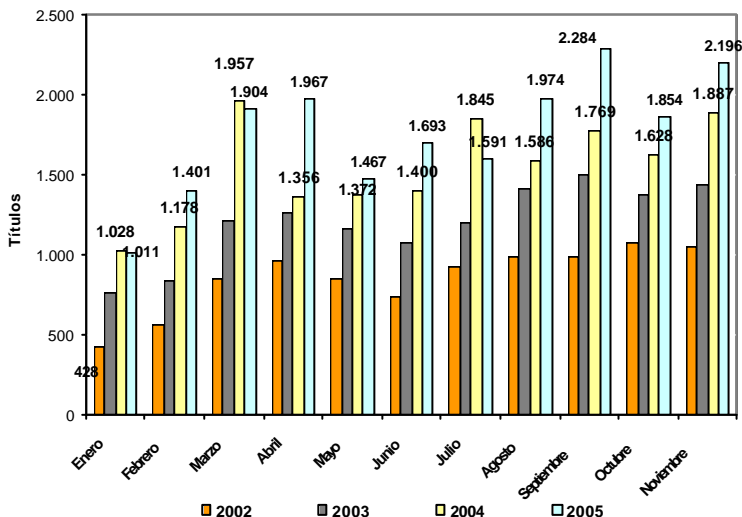
origen norteamericano, 42 nacionales y 32 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (22%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad mostraron una leve reducción en la cantidad de comerciales totales filmados durante noviembre de 2005 (4%), por una reducción en las producciones para el extranjero (19%) que no pudo ser compensada por la suba en las dirigidas al mercado interno (7%). En contraste, el número de técnicos ocupados, de puestos de trabajo generados y la jornada media de rodaje aumentaron interanualmente.

2.8.1. LIBRO

En noviembre de 2005, se editaron en todo el país 5.800.000 ejemplares, correspondientes a 2.200 títulos. Estos niveles implican una suba interanual de 16% en títulos y 23% en ejemplares²⁹. La tirada media fue de 2.650 ejemplares, que se incrementó 6% respecto de noviembre de 2004.

2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

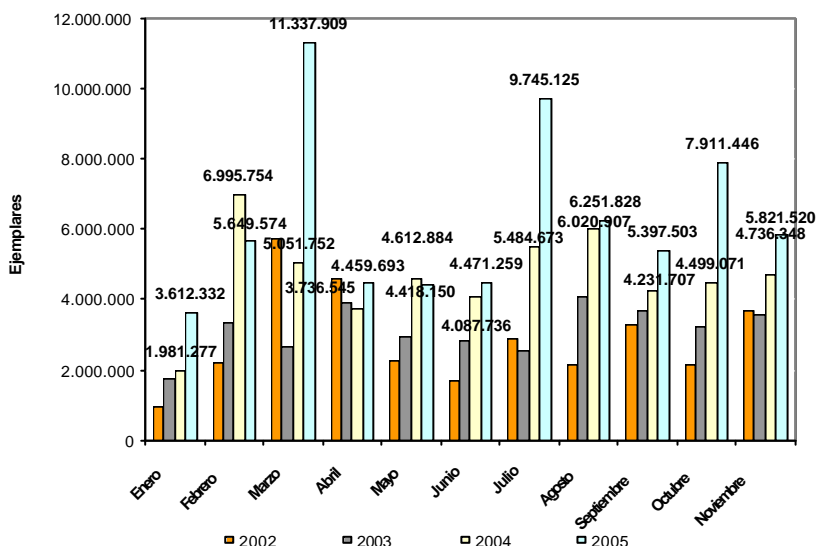
²⁹ Se trata de datos provisorios de la CAL.

El aumento de los títulos y ejemplares totales de noviembre se explica por la suba de reimpressiones (200% y 248% respectivamente), dado que entre las novedades hubo una leve baja en ambas variables.

En noviembre, las novedades representaron el 77% de la producción total de títulos y el 73% de los ejemplares, más de 10 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior.

Cabe destacar que el nivel de títulos nuevos de noviembre es el segundo más importante de 2005 (1.696 títulos), después del correspondiente a septiembre (1.707 títulos).

2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.

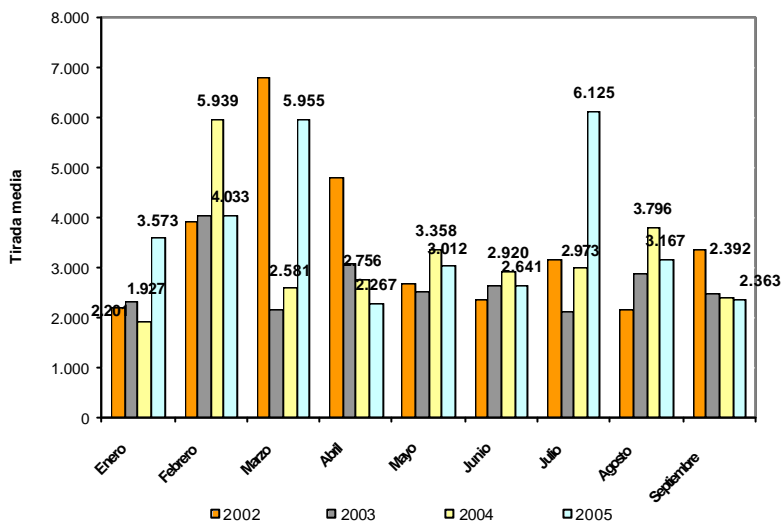


Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros once meses de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en septiembre y noviembre. De esta manera, en los primeros once meses de 2005, se produjeron más de 19.000 títulos, equivalentes a 69 millones de ejemplares, con una tirada media cercana a las 3.600 unidades.

Cabe destacar que en los primeros once meses del año, el 82% de los títulos y el 87% de los ejemplares correspondió a novedades.

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

De acuerdo con un comunicado de la Cámara Argentina del Libro, en el primer semestre de 2005 el 98% de los ejemplares nacionales se imprimieron en el país y el 84% del papel utilizado fue de origen nacional (para todo el año 2004 los guarismos habían sido de 95% y 82% respectivamente). En lo que respecta a los géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil –en constante crecimiento- alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, los títulos también mostraron un importante incremento interanual, con un total de 17.000 unidades (13%). Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en septiembre, agosto y abril (2.285, 1.975 y 1.905 títulos respectivamente) .

De acuerdo con un comunicado de la Cámara Argentina del Libro, en el primer semestre de 2005 el 98% de los ejemplares nacionales se imprimieron en el país y el 84% del papel utilizado fue de origen nacional (para todo el año 2004 los guarismos habían sido de 95% y 82% respectivamente). En lo que respecta a los

géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil –en constante crecimiento- alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos.

NOVEDADES³⁰

NUEVO CATÁLOGO DE OPCIÓN LIBROS

La Subsecretaría de Industrias Culturales del GCBA, lanzó un nuevo catálogo de *Opción libros*, con una selección de autores y títulos de diversos géneros como ensayo, poesía, arte y novelas, incluyendo algunos libros de literatura infanto-juvenil. Se sumaron nuevas editoriales desde el catálogo anterior y se agregaron 6 librerías. Este programa busca fomentar, a través de la selección de autores y obras, los vínculos entre editoriales pequeñas y grandes librerías para completar la cadena de producción generando importantes puntos de venta. Al momento, cuenta con la participación de 18 editoriales y 44 librerías.

CRÉDITOS A TASA SUBSIDIADAS PARA EDITORIALES

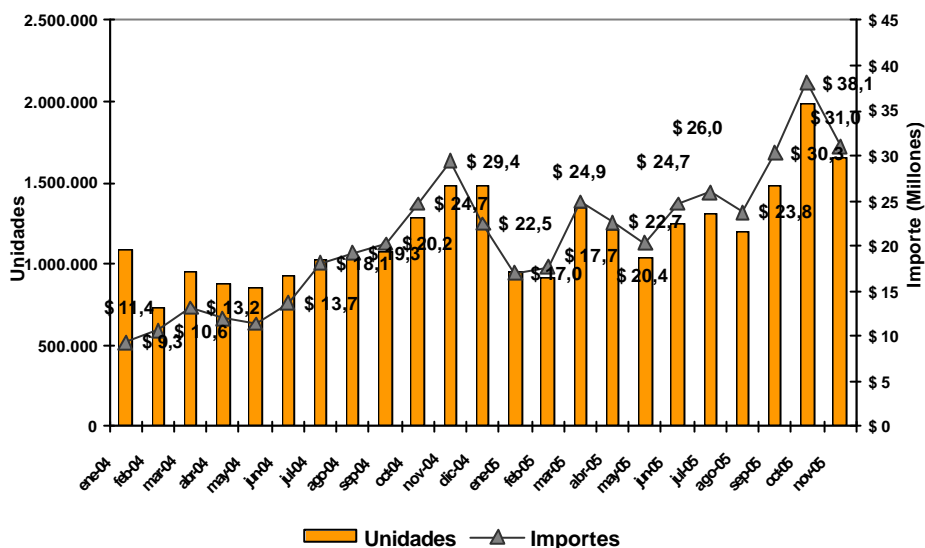
La SePyME adjudicó la suma de \$15M a los Bancos Ciudad, Nación, Credicoop y Galicia para ofrecer financiación de capital de trabajo, con tasa bonificada, a empresas dedicadas a la edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones. Las firmas interesadas podrán obtener créditos a una tasa nominal anual fija cercana al 6% neta de subsidio. Lo significativo es, no sólo que se trata de un instrumento específico para el sector editorial, sino también la posibilidad para las empresas de endeudarse otorgando como garantía los ejemplares colocados en las librerías, con el aval de *Garantizar*, una sociedad de garantías recíprocas.

³⁰ Fuente consultada: Boletín electrónico V+L, Clarín, La Nación.

2.8.2. MÚSICA

Durante noviembre de 2005, se comercializaron 1.650.700 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$31M, lo que arroja un valor medio de \$18,8 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con noviembre de 2004, el incremento promedio de las unidades alcanzó 11% y el de los importes 6%, con una caída en el precio promedio de casi 5% en el período³¹. Las subas se registraron sólo en la música *Local y en Español* (37% y 2% de incremento en unidades, respectivamente), que representaron el 68% de los discos vendidos del mes. Cabe destacar que en el repertorio *Local* se registró una fuerte baja en el precio medio (23%), que contrastó con el comportamiento general.

Por su parte, la música en *Inglés y otros idiomas* (segundo repertorio más vendido) redujo sus ventas en unidades en 10%, en tanto que la música *Clásica* lo hizo en 6%.

³¹ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

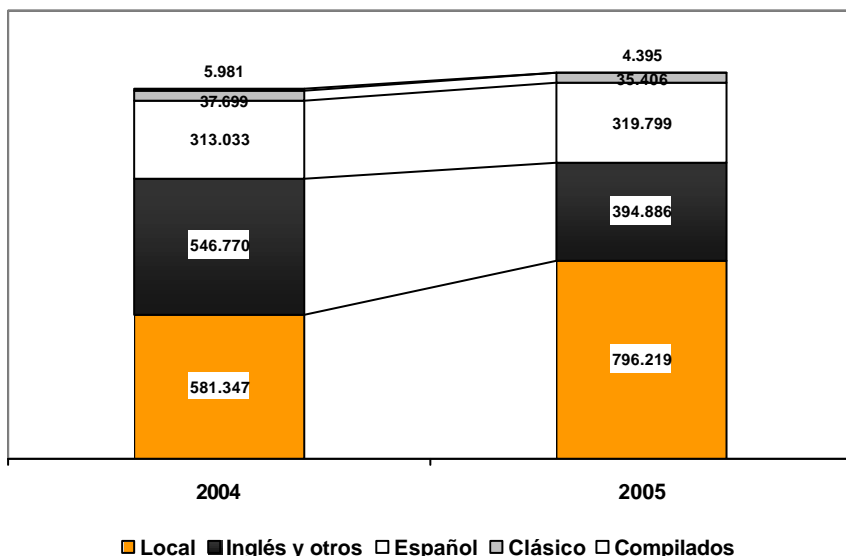
En términos de importes vendidos, la baja interanual, sólo se produjo en *Compilaciones*, porque en el resto de los repertorios, la suba de precio interanual compensó la disminución en las cantidades comercializadas.

Los precios medios que más subieron en noviembre fueron los correspondientes a los repertorios *Clásico* y en *Inglés y otros idiomas* (19% y 18% respectivamente).

Las participaciones de cada grupo en noviembre fueron: 48% del mercado para música *Local*, 30% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 19% en *Español* y el resto para la música *Clásica* y *Compilaciones*. Cabe destacar que el primer repertorio aumentó su participación respecto de noviembre de 2004 en 9pp, en detrimento fundamentalmente de la música en *Inglés y otros idiomas*.

El aumento en las unidades vendidas en noviembre de 2005, responde al crecimiento de los repertorios Local y en Español. El aumento de los importes fue más generalizado por el crecimiento de precios en todos los repertorios excepto el Local y los Compilados.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN NOVIEMBRE DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros once meses de 2005, se vendieron 14.370.000 unidades musicales, equivalentes a \$276,5M, con un valor unitario medio de \$19,2. Estos niveles implican un incremento interanual de 24% en las unidades y aún mayor de importes (32%), por el crecimiento de 7% en los precios.

En el acumulado al mes de noviembre de 2005 se verificaron aumentos en las unidades e importes vendidos de todos los repertorios. En el caso de los precios, los repertorios que observaron reducciones fueron el *Local* y los *Compilados*.

En noviembre de 2005, 5 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 4 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, uno de los 20 discos más vendidos en el mes corresponde a un programa infantil de TV local, confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en octubre fue *Sony* (9 veces).

2.8.3. CINE

Se incorpora en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³². Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En septiembre de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 260.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 7.650 personas. Este nivel de asistentes fue 6% inferior al registrado en septiembre de 2004, con 2,5% de incremento en la cantidad de espectadores por sala que se explica por el cierre de 4 en el último año. En el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 3.100.000 personas, 10% menos que en los primeros nueve meses de 2004, con un promedio mensual de público de 10.100 personas.

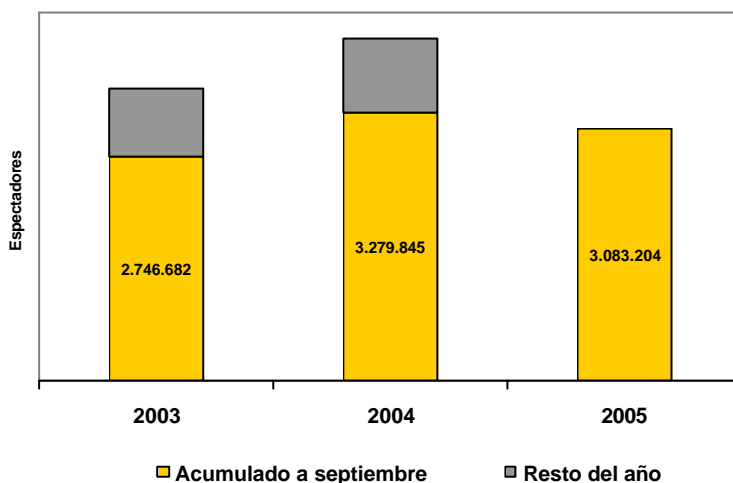
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en agosto 558.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 4.950 personas. En este caso, la retracción interanual en el número de asistentes y de asistentes por sala fue mucho menos fuerte que en la Ciudad (1%), a diferencia de lo que venía ocurriendo en los meses anteriores. En el acumulado de los

³² La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

primeros nueve meses de 2005, se registró un público total de 6.270.000 personas, con una media mensual por pantalla de 6.170 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en septiembre 818.000 espectadores, 4% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en el acumulado de los primeros nueve meses, el AMBA tuvo una caída de 19% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En septiembre, asistieron 260.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual que profundiza la del mes anterior (10%). La variación del acumulado, volvió a presentar signo negativo (6%), con una asistencia de 3,1 millones de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en noviembre se estrenaron comercialmente 14 películas, 6 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 3 argentinas (1 en coproducción con Chile), 8 norteamericanas, 2 europeas y 1 del resto del mundo.

En el acumulado de los primeros once meses de 2005, se estrenaron comercialmente 189 películas, 96 de ellas de origen estadounidense, 42 argentinas (14 en coproducción), 32 europeas, 4 latinoamericanas y 15 del resto del mundo.

Esto significa una caída interanual de 24 películas en la cantidad total de estrenos (11%).

La película de estreno en 2005 más vista, a noviembre, es *Madagascar*, con 2.175.000 espectadores y 160 copias. Es muy destacable que el segundo lugar del ranking de filmes más concurridos sea la argentina *Papá se volvió loco*, con 2.000.000 de espectadores, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y dejó en tercer lugar a *Guerra de los mundos*, con 1.500.000 espectadores.

Cabe señalar que recién en el puesto 18 del ranking aparece otra película argentina, *Elsa y Fred*, que convocó casi medio millón de espectadores desde su estreno a finales de julio. Por su parte, *El aura* figura en el puesto 23, con 355.000 espectadores.

NOVEDADES

PATAGONIK EXPORTARÁ SUS SERVICIOS DE ANIMACIÓN

A partir del segundo semestre de 2006, *Patagonik* desarrollará y creará *El arca*, una película animada (recreación de la historia bíblica de Noé), que coproducirá con *Production Group Roma/Film Sports*. Con tal fin, la empresa pondrá en marcha el primer programa de formación de jóvenes animadores y artistas digitales, que capacitará a cincuenta dibujantes argentinos, de los cuales veinte serán elegidos para participar de la producción de la película.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA³³

En noviembre de 2005 se llevaron a cabo 70 producciones de comerciales, de las cuales 25 se dirigieron al exterior³⁴. Esto significa una reducción de 4% en la cantidad de comerciales que en igual período del año anterior, por una baja de 19% en los comerciales para el mercado externo que más que compensó la suba de 7% en los destinados al mercado interno.

A pesar de esta baja (que profundiza la reducción interanual de octubre), se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (3%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (11%). Estos aumentos indican que si bien se filmó menos, se requirió mayor cantidad de técnicos por producto. En noviembre, la cantidad de días promedio de rodaje (2,3 días) mostró un leve repunte³⁵. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un

³³ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

³⁴ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

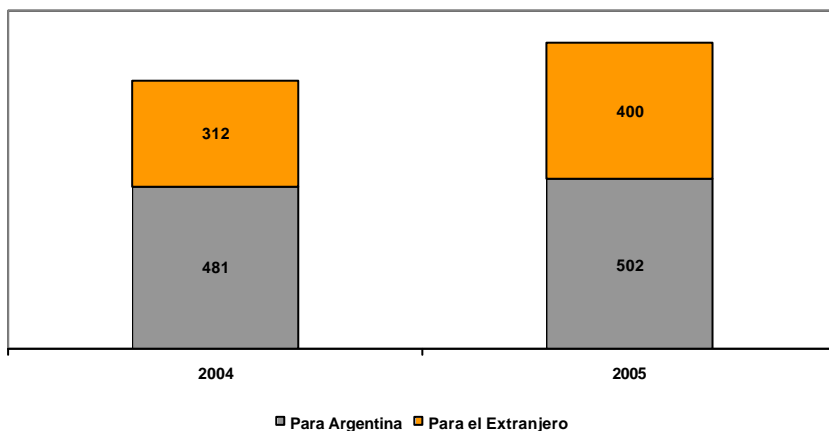
³⁵ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En el acumulado de los primeros once meses de 2005, se filmaron 902 comerciales, 44% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 14%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (28%) que fue acompañada por el de las dirigidas al mercado nacional (4%). En comparación con los primeros once meses de 2004, también creció 22% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 9% en la duración de la jornada promedio.

En noviembre de 2005, se filmaron 70 producciones cinematográficas para publicidad, 3 menos que en el mismo período del año anterior. La reducción estuvo fue básicamente por la baja en los destinados al extranjero, ya que los orientados al mercado interno aumentaron en cantidad. La producción de comerciales generó en noviembre 1.800 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.170 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,3 jornadas.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA.
ACUMULADO A OCTUBRE DE 2004- ACUMULADO A NOVIEMBRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

NOVEDADES

CRECIMIENTO DE LA PUBLICIDAD EN 2005

De acuerdo con el informe anual de *Mediamap*, la inversión publicitaria, superaría en 2005 la cifra récord de 1998, con un incremento interanual de 24% (\$3.725M). Los diarios absorberían el 38% y la televisión abierta, el 39%, como en 2004.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES³⁶

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital, entre otros factores³⁷. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información fue tomada de la base del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción), en tanto que la otra provino de con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto³⁸.

Con el objetivo de llevar adelante un análisis detallado de las inversiones concretadas o anunciadas, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto³⁹. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas, sean con o sin monto, sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado los anuncios de inversión, sean con o sin monto, actúan como indicador de actividad futura de los empresarios. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

³⁶ Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

³⁷ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

³⁸ Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

³⁹ Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

Durante el tercer trimestre de 2005 se registraron un total de 13 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 11 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 223,8M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 23 especifican la cifra del desembolso (U\$S 866,5M). La serie continúa evidenciando elevada variabilidad entre los trimestres analizados, por lo que no es posible realizar todavía un análisis de la evolución de las inversiones aunque si es posible observar su composición y volumen.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE DE 2005

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	11	223,8	2	13
ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
TOTAL	34	1090,3	6	40

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 54,5% de las mismas corresponde al sector Infraestructura, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 86,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 194M. Al interior del grupo, las inversiones de mayor importancia en monto se dieron en el rubro Construcción, en virtud de los emprendimientos de gran magnitud iniciados en este período, entre los que se destaca la puesta en marcha de la edificación de 4 inmuebles (3 residenciales y uno de oficinas) ubicado en el Dique 4 del barrio porteño de Puerto Madero. Esta obra implica una inversión estimada en U\$S 100M y pertenece a un grupo de empresas conformado por la constructora *El Faro*, propiedad de Jorge Brito, las otras dos empresas son *Perelmuter* y *Tishman Speyer*. Cabe señalar que esta operación por sí misma constituye el 51,5% del monto total invertido en Infraestructura, a pesar de representar sólo el 16,7% de la cantidad de inversiones en el sector.

Al interior del sector, le sigue en importancia el rubro Telefónico con 3 proyectos concluidos, que suman U\$S 79,8M y representan el 41,1% del monto total invertido en Infraestructura. Las inversiones ejecutadas hasta junio de este año por parte de la empresa española *Movistar* (U\$S 73,3M), el desembolso de U\$S 6M por parte de la estadounidense *Nextel*, quien compró y remodeló un edificio en el barrio de San Telmo, y en tercer lugar, la estadounidense *Avaya*, que invirtió U\$S 0,5M en un centro de entrenamiento que utiliza telefonía IP.

Finalmente, las 2 inversiones en el rubro Hotelaría representan el 7,4% del monto invertido en el sector. En este sentido, el desembolso de mayor importancia fue el del grupo chileno *Regal Pacific* (U\$S 13M) que inauguró su primer hotel 5 estrellas en la Ciudad de Buenos Aires y, en segundo lugar, la inversión de U\$S 1,2M por parte de la cadena española *Husa*, para la remodelación del Gran Hotel Buenos

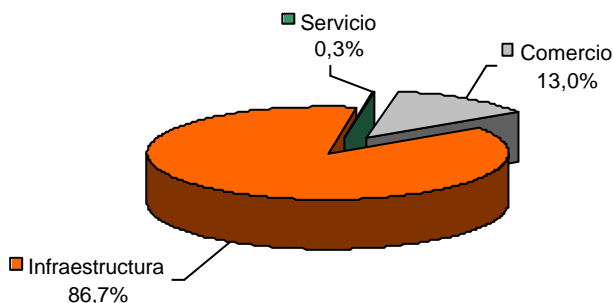
Aires de 4 estrellas, adquirido por esta última. Sintetizando lo ocurrido al interior del sector Infraestructura durante el tercer trimestre de este año, exhibió una alta concentración territorial, siendo el barrio de Puerto Madero el principal foco de atracción en lo que respecta a volumen de montos invertidos.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Comercio, donde se destacaron cuatro inversiones que representaron el 36,4% de la cantidad total y el 13% del monto invertido, ascendiendo este a U\$S 29,1M. Entre los destinos de este grupo se observa la inversión de U\$S 28,7M por parte de la empresa suiza *Nestlé*, con el objetivo de afianzar la comercialización de algunos de sus productos.⁴⁰ Le sigue en importancia los desembolsos de menor envergadura, entre los que se destaca los U\$S 0,2M por la empresa argentina *Tercera Docena*, perteneciente a Fernando Crespo (ex dueño de la exitosa empresa El Noble Repulgue), que inauguró a principios de este año una nueva empresa de producción y comercialización de empanadas. Asimismo, *Valentín Bianchi* invirtió poco más de U\$S 0,1M para la comercialización de una nueva línea de vinos, y en último lugar, el desembolso de U\$S 0,05M de la empresa *Dianthus*, que inauguró un nuevo local *Swatch Store*.

El sector Servicios fue destinatario de una sola inversión concretada de U\$S 0,7M para la instalación de un *Call Center* basado en telefonía IP perteneciente a la empresa *Swiss Medical Group*.

Finalmente, se destaca que en este período no se registró ninguna inversión realizada que especifique el monto en el sector Industria manufacturera.

GRÁFICO 3.1. INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL P OR SECTOR DE ACTIVIDAD ADD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

⁴⁰ Esta operación fue clasificada como inversión realizada con monto y correspondiente a la Ciudad de Buenos Aires debido a que la misma corresponde a la comercialización del producto, etapa que es realizada en la Ciudad, a pesar de que la empresa *Nestlé* produce en todo el país.

Por su parte, las inversiones realizadas que no especificaron el monto en este período fueron sólo dos, ambas pertenecientes al sector Comercio. Por un lado, la empresa argentina *Freddo* inauguró un nuevo local en el rubro heladería, mientras que por el otro lado, la empresa chilena *DIB* inauguró un nuevo local *Deco Express* en la Ciudad de Buenos Aires.

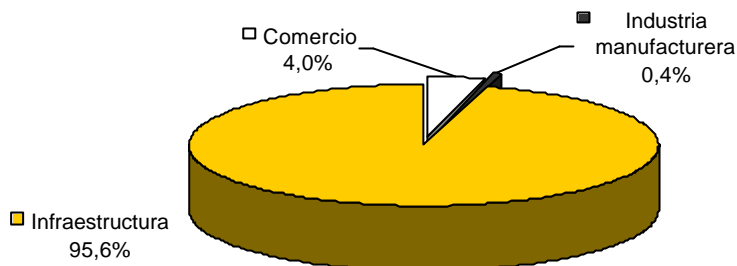
Los anuncios de inversión, durante el tercer trimestre de 2005 totalizaron 27, el 85,2% de los cuales especificaron monto, ascendiendo este a U\$S 866,5M. Del monto total que se planea invertir, el 95,6% se concentró en 14 proyectos pertenecientes al sector Infraestructura (U\$S 828,2M). Al interior de este grupo se registraron 8 anuncios correspondientes al rubro Construcción que suman un total de 699,2M. Entre ellos se destacan fundamentalmente 3, por su elevado monto. En primer lugar, el megaproyecto conformado por varios inversores (entre los cuales aparece nuevamente el empresario *Jorge Brito*) para la puesta en marcha del denominado Puerto Madero II, inversión que, de realizarse, demandará U\$S 450M. Le sigue en importancia el anuncio hecho por el empresario *Alan Faena* concerniente la creación de un barrio bajo el concepto de Ciudad Digital que, se llamará *El Porteño Art District*, se ubicará en el barrio porteño de Puerto Madero, y demandará una inversión de U\$S 170M. En tercer lugar se registra el anuncio de la construcción de tres torres de lujo en el barrio de Puerto Madero, por parte de dos constructoras, *Ganzábal* y *Grosskopf*. Esta inversión demandará U\$S 50M. Los restantes 5 proyectos conforman el 4,2% del monto destinado a este rubro.

En términos del volumen que se planea desembolsar, le siguen en importancia 2 proyectos correspondientes al rubro Inmobiliario. En primer lugar, la empresa *Vizora* (creada por *Jorge Brito* quien se posiciona como uno de los principales inversores en Puerto Madero), compró 5 hectáreas y media que planea destinar a la construcción de dos torres. El segundo proyecto pertenece a la desarrolladora *IRSA*, que compró otro terreno en el Dique 4 del mencionado barrio y planea construir un edificio de oficinas en dicho lugar. En el primer caso se desembolsarán U\$S 50M y en el segundo caso, U\$S 10M.

En el sector Hotelero también se contabilizaron dos anuncios de inversión. El primer proyecto fue anunciado por el empresario *Francisco Macri*, quien busca socios para la construcción de dos hoteles, uno de 4 y otro de 3 estrellas, para lo cual destinaría U\$S 50M. El segundo de los proyectos es la inversión de U\$S 7M, anunciada por la cadena española *NH*, que implica, entre otras cosas, la remodelación del hotel *Crillón*.

El último rubro en importancia es el Telefónico. El primero de los anuncios de este sector vienen de la mano de la empresa mexicana *Telmex*, que anunció que será parte del proyecto *El Porteño Art District*, del cual participará con una inversión de U\$S 10M en la parte de telefonía y tecnología digital. El otro anuncio es de U\$S 2M, por parte del grupo argentino *Impsat*, destinados al futuro desarrollo de una red digital *NGN*.

GRÁFICO 3.2. ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



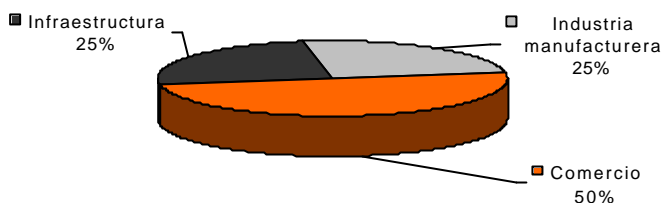
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción

Entre los anuncios de inversión, el sector que ocupa el segundo lugar en importancia es Comercio, con el 4% del monto y el 30,4% en la cantidad de anuncios con especificación de monto. Se pueden distinguir tres grupos de anuncios, los provenientes del rubro Alimentos y bebidas, los del rubro Electrodomésticos y los del rubro Indumentaria y calzado. Por parte de los primeros se observaron dos anuncios de la empresa *Mc Donald's*, uno por U\$S 16,7M y el otro por U\$S 0,7M, mientras que la empresa *Burger King* anunció un desembolso de U\$S 3,3M. Al interior del segundo conjunto, se registraron anuncios de *Falabella* (U\$S 8M), *Garbarino* (U\$S 0,8M) e *Hiper Rodó* (U\$S 2,9M). Finalmente, la empresa de indumentaria *Hispana* anunció inversiones por U\$S 2M.

Únicamente 2 anuncios de inversiones se registraron en el sector Industria manufacturera. El primero de ellos pertenece a una PyME argentina llamada *NG*, que fabricará un modelo económico de celular con un 70% de contenido nacional. La inversión demandará un total de \$ 1M. El otro anuncio lo hizo *MV Shoes*, una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo, que invertirá U\$S 3M en una nueva planta productiva.

En último lugar, se registraron 4 anuncios de inversión que no especifican la cifra de desembolso. El primero de ellos pertenece al sector Industria manufacturera, y se trata de la cadena *Victoria Cream* que, anunció la ampliación de su planta industrial ubicada en el barrio de Barracas. Por otro lado, en el sector Infraestructura, el grupo chileno encabezado por el empresario *Ricardo Klinger* levantará un hotel *Ritz Carlton* en el barrio de Puerto Madero. Finalmente, dos empresas del rubro comercial anunciaron inversiones sin especificar monto. La empresa *Garbarino* anunció la apertura de un local en la Ciudad de Buenos Aires y la cadena *Ribeiro* anunció la inauguración de varios locales en esta Ciudad.

GRÁFICO 3.3. ANUNCIOS DE INVERSIÓN SIN MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN LA CANTIDAD TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

A continuación se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. En este sentido se destaca que en primer lugar se ubican las inversiones realizadas cuyo origen de capital es mixto (parte estadounidense y parte argentino) que aglutinan el 44,7% del monto total invertido en el tercer trimestre de 2005, le siguen en orden descendente, las de origen español que participan con el 33,3% del monto total, luego las suizas (12,8%), las de Estados Unidos (2,9%) y finalmente las argentinas (0,5%). Estos datos permiten observar una importante concentración de las inversiones de la Ciudad de Buenos Aires (detectadas por medio de los anuncios en diarios y otras publicaciones) en un grupo reducido de países.

Si se considera este ranking en función de la cantidad de anuncios, en cambio, respecto del lugar que ocupan los países en cuanto a la cantidad de inversiones realizadas, el peso de las inversiones de origen local cobraría relevancia ubicándose en primer lugar, seguidas por las de origen estadounidense y español.

CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor absoluto	%	US\$ M	%
Mixta (EEUU+Argentina)	1	9,1%	100	44,7%
España	2	18,2%	74,5	33,3%
Suiza	1	9,1%	28,7	12,8%
Chile	1	9,1%	13	5,8%
Estados Unidos	2	18,2%	6,5	2,9%
Argentina	4	36,4%	1,1	0,5%
Total	11	100%	223,8	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En cuanto a los anuncios de inversión que especifican la cifra del desembolso, se observa que los realizados por empresas de capital argentino ocupan un importante lugar, tanto en monto como en la cantidad total. Las empresas argentinas son responsables del 74,8% del monto anunciado, al tiempo que participan del 65,2% de la cantidad total de proyectos anunciados. Le sigue en importancia el anuncio de un grupo de empresas agrupadas en la categoría de origen mixto, en este caso Estados Unidos, Rusia y Argentina (19,6%). La participación del resto de los países es residual: Estados Unidos ocupa el tercer lugar con el 2,4% del monto, seguido por México (1,2%), España (1,1%) y Chile (0,9%). A diferencia de las inversiones realizadas que se concentraban básicamente en empresas foráneas, el anuncio de inversiones correspondió básicamente a empresas de capital nacional.

Países como Chile, España y Estados Unidos se mantienen como principales inversores foráneos, es el ejemplo de Chile, que ha elegido a nuestro país como uno de los principales destinos de inversión extranjera directa.

CUADRO 3.3: ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor Absoluto	%	U\$S M	%
Argentina	15	65,2%	648	74,8%
Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	1	4,3%	170	19,6%
Estados Unidos	3	13,0%	20,7	2,4%
México	1	4,3%	10	1,2%
España	2	8,7%	9,9	1,1%
Chile	1	4,3%	8	0,9%
Total	23	100%	866,6	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En el acumulado del año 2005 se observa que, en total se concretaron 52 inversiones, de las cuales 38 especificaron el monto (U\$S 520,7M) y 14 no presentaron esta información. Sobre un total de 58 anuncios de inversión, 32 especificaron la cifra de desembolso (U\$S 1.765,3M).

En síntesis, el análisis de esta sección permite observar la intensa dinámica de inversión que se desarrolla en esta Ciudad, y su consolidación en el tiempo, tal como lo evidencia la creciente cantidad de anuncios de inversión futura. No obstante, como aspecto menos auspicioso también se observa la alta concentración dentro de las inversiones de la Ciudad en el sector de

Infraestructura, básicamente construcción, hecho que denota la escasa inversión destinada al aumento de la capacidad de instalada del aparato productivo local (tanto de bienes como de servicios). Por otro lado, el hecho de que estas construcciones se concentren en inmuebles orientados a los segmentos de mayor poder adquisitivo y en determinados barrios de la Ciudad (Puerto Madero, por ejemplo), también resulta indicativo de la importante segmentación que evidencia este mercado, y la escasa reacción de la construcción de viviendas destinadas a sectores de menor poder adquisitivo.

CUADRO 3.3: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO 2005

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1º trim 2005	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º trim 2005	Concretadas	13	283,1	6	19
	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
3º TRIM 2005	CONCRETADAS	11	223,8	2	13
	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
	TOTAL	34	1.090,3	6	40
ACUMULADO 2005	CONCRETADAS	38	520,7	14	52
	ANUNCIADAS	32	1.765,3	26	58
	TOTAL	70	2.286,0	40	110

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. También se incorpora este mes procesamientos referidos a los ingresos de los residentes, su evolución en el último año y su distribución por quintiles. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor.

Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

4.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación de 2 puntos porcentuales (20,6%) que cayó de 9,7% a 7,7%. Esta baja, fue similar a la verificada en el segundo trimestre (-2,3 pp) y muy superior a la alcanzada en el primero (0,5 pp), con lo cual se reafirma la aceleración de la tendencia a la disminución del desempleo abierto en la Ciudad.

Gráfico de líneas que muestra la Tasa de desocupación (%) en Chile entre mayo de 1991 y marzo de 2005. El eje Y representa la tasa de desocupación en porcentaje, con una escala de 0 a 20. El eje X muestra las fechas: 1991 - Mayo, 1991 - Octubre, 1992 - Junio, 1992 - Octubre, 1993 - Mayo, 1993 - Octubre, 1994 - Mayo, 1994 - Octubre, 1995 - Mayo, 1995 - Octubre, 1996 - Abril, 1997 - Abril, 1998 - Mayo, 1998 - Octubre, 1999 - Mayo, 1999 - Octubre, 2000 - Mayo, 2000 - Octubre, 2001 - Mayo, 2001 - Octubre, 2002 - Mayo, 2002 - Octubre, 2003 - Mayo, 2003 - Octubre, 2004 - Mayo, 2004 - Octubre, 2005 - Mayo, 2005 - Octubre. Hay dos líneas de referencia horizontales: 'Eph puntual' a 2% y 'Eph continua' a 18%. La serie 'EPH Puntual' (línea azul con diamantes) muestra fluctuaciones entre 4% y 14.5%. La serie 'EPH Continua' (línea magenta con cuadrados) comienza en 2003 a 18%, cae a 13.5% en 2004, y fluctúa entre 7.5% y 12% hasta 2005.

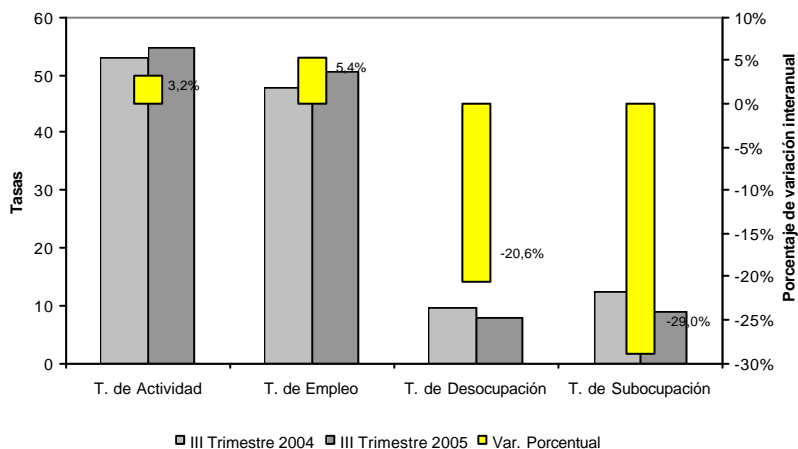
Así las cosas, la actual tasa de desocupación se ubica, junto a la del cuarto trimestre de 2004, en el nivel más bajo desde octubre de 1993. En términos

86 - INFORME ECONÓMICO NRO. 62 - DICIEMBRE 2005 - CIUDAD DE BUENOS AIRES

numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el tercer trimestre de 2005, ascendía a 124.000 personas, 28.000 menos que en igual período del año anterior y 34.000 menos que en el segundo trimestre de este año.

Esta caída interanual se explica por la mayor proporción de residentes ocupados, lo que se observa a partir del incremento producido en la tasa de empleo, que pasó de 47,9% a 50,5%. Cabe señalar, que esta variación de la tasa de empleo (5,4%) fue la más importante registrada desde el segundo trimestre de 2004, lo que revierte la desaceleración que venía observándose en esta variable a lo largo de 2004 y hasta el primer trimestre de este año. Puesto en términos numéricos, la cantidad de residentes ocupados, en el tercer trimestre de 2005, ascendió a 1.497.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.417.000, lo que da cuenta de un incremento superior a los 62.000 residentes ocupados. Por otro lado, se destaca que la disminución del desempleo actual se produjo en un contexto de expansión de la tasa de actividad, que pasó de 53% a 54,7%. De este modo, la proporción de activos se expandió interanualmente (3,2%) y se mantuvo en uno de los niveles más altos de la serie histórica, representando una población económicamente activa superior a 1.621.000 personas.

GRÁFICO 4.2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005 / III TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

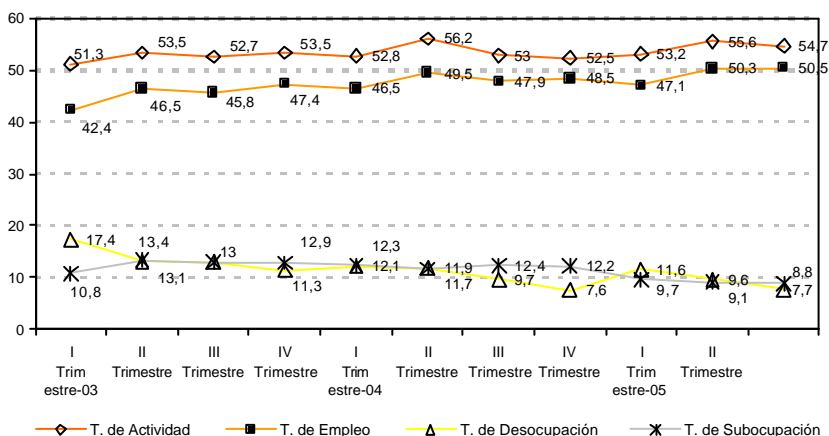
Por último, complementa la evolución favorable de los principales indicadores laborales la caída que también exhibió la tasa de subocupación en la Ciudad, que disminuyó 29% (-3,6 pp) respecto de la registrada un año atrás. La proporción de subocupados se ubicó en 8,8%, el menor nivel desde octubre de 1994, con lo cual

existen actualmente 143.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 52.000 menos que hace un año.

En función de lo señalado puede concluirse que la tendencia del último año denota una notable mejoría de la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires. Por segundo trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1998. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resultan altos, si se los compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, al menos 16,5% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (si se considera solo desocupados y subocupados).

En cuanto a la comparación con respecto a la última medición de la EPH, del segundo trimestre de 2005, se observa un leve aumento de la tasa de empleo, en tanto que el nivel de actividad, la desocupación y la subocupación descendieron. Estas últimas cayeron 1,6%, 19,8% y 3,3%, mientras que el nivel de empleo creció 0,2 pp. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

GRÁFICO 4.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 - III TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la menor tasa de desempleo, y la segunda tasa más baja de subocupación (siendo sólo superada por Gran Rosario).

En tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el tercer trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 20,6%, en función del importante crecimiento del empleo (3,7%) y pese a la expansión de la tasa de actividad (1,4%). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido por los hombres, cuya tasa de actividad y empleo se expandieron 4,4% y 8,1%, frente a la baja de 1,6% y 0,8% del nivel de actividad y empleo femenino.

Así, estas variaciones explican la baja observada en el desempleo tanto masculino (-31,7%) como femenino (-9,7%), de modo tal que se invierte la relación existente hace un año, siendo actualmente el desempleo masculino (6,9%) inferior al femenino (8,4%).

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año, mientras que las mujeres de igual tramo etario tuvieron el peor comportamiento. Mientras la inserción laboral de los jóvenes varones creció 10,6%, la de las mujeres hasta 29 cayó 9,6%. Esta dinámica fue acompañada por la evolución en igual sentido de la tasa de actividad de estos segmentos juveniles (la tasa masculina creció 5,4% mientras que la tasa femenina se retrajo 8,5%), lo que morigeró tanto la baja del desempleo juvenil masculino (-23,4%) como el alza del desempleo femenino (8,3%).
- ✓ Los residentes de 30 a 64 años tuvieron un comportamiento análogo, aunque más moderado. Los varones mayores fueron el segmento que más redujo su desempleo (-33,3%, cayó de 6% a 4%), lo que se explica por el incremento de su tasa de empleo (2,1%) y la estabilidad de su tasa de actividad. Las mujeres de este tramo etario, en cambio, redujeron su desempleo 15,8%, en virtud de una retracción de su tasa de actividad (-2,7%) superior a su caída en términos de empleo (-1,4%).

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005 / III TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	63,6	64,5	1,4	57,4	59,5	3,7	9,7	7,7	-20,6
Jefes de hogar	72,2	75,5	4,6	67,5	72,8	7,9	6,5	3,5	-46,2
Varones	72,8	76	4,4	65,4	70,7	8,1	10,1	6,9	-31,7
Varones hasta 29 años	61,5	64,8	5,4	50,8	56,2	10,6	17,4	13,3	-23,6
Varones de 30 a 64 años	95,2	95,2	0,0	89,5	91,4	2,1	6	4	-33,3
Mujeres	56,4	55,5	-1,6	51,2	50,8	-0,4	9,3	8,4	-9,7
Mujeres hasta 29 años	58,9	53,9	-8,5	51,1	46,2	-9,6	18,3	14,4	-8,3
Mujeres de 30 a 64 años	75	73	-2,7	69,3	68,3	-1,4	7,6	6,4	-15,8

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió la tendencia general de lo sucedido con los hombres exhibiendo una muy importante caída de su desempleo (46,2%). De este modo, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el tercer trimestre de 2005, en tan sólo 3,5%. Cabe señalar que esta reducción se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este universo (3,3%), y en virtud de la fuerte expansión de su nivel de ocupación (5,3%), de modo tal que su tasa de empleo alcanzó prácticamente el 73%.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

✓ La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 26,7%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 8,8%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y creció 8,3%, alcanzando el 33,8% de la PEA. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

✓ La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 18,1% y se ubicó en 21,7%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 351.757 personas.

✓ El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 36,3% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 56,4% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 22,3% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundario.

✓ La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 75,3%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (1,8%), mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) creció interanualmente (9%) y se ubicó en 35,1%. Este nivel, no obstante, resultó inferior al exhibido en las anteriores mediciones de este año, y lejos de los guarismos que observan otras jurisdicciones (con excepción de Patagonia, donde el no registro es del 29,1%).

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al segundo trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires se ubicó cerca de las 2.320.000 personas. Este nivel representa un salto respecto del alcanzado hasta el primer trimestre del año (2.200.000) y un crecimiento del 5,9% respecto del nivel del tercer trimestre del año anterior (primer registro disponible de la nueva medición de la EPH). Este dato confirma la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios y que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad. En términos numéricos, la cantidad de personas cuya ocupación principal se encuentra en la Ciudad⁴² se incrementó en cerca de 129.000 en el último año.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y la participación relativa de los residentes y no residentes en la Ciudad en cada rama una de ellas.

Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, los ramas de actividad con mayor presencia de trabajadores son Actividad comercial y Servicios a las empresas, que aglutinan al 16,7% y 14,5% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, que con más de 273.000 ocupados concentra el 11,8% de los puestos generados localmente. En cuarto lugar se ubica Administración, salud y educación pública, en la que se desempeña el 11,7% de los ocupados en la Ciudad. El resto de las ramas, consideradas individualmente, concentra menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas representa una cantidad importante de puestos de trabajo.

⁴² El enfoque que se adopta aquí es el de la localización del puesto de trabajo, independientemente del lugar de residencia del trabajador. En consecuencia, se asume que la demanda de trabajo generada por la Ciudad se conforma por la totalidad de las personas del área metropolitana que declaran trabajar en la Ciudad de Buenos Aires, ya sea en forma exclusiva o en la Ciudad y en el Conurbano indistintamente. Cabe señalar, no obstante, que el 90% de este total está compuesto por trabajadores que se desempeñan exclusivamente en este distrito.

O CUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. II TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO		PARTICIPACIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	
	VALORES ABSOLUTOS	ESTRUCTURA PORCENTUAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	PARTIDOS DEL CONURBANO
Industria manufacturera	273.214	11,8%	47,5%	52,5%
Construcción	144.829	6,2%	24,9%	75,1%
Actividad Comercial	387.075	16,7%	62,3%	37,7%
Hoteles y Restaurantes	90.035	3,9%	57,5%	42,5%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	197.569	8,5%	51,1%	48,9%
Financieras y seguros	81.466	3,5%	59,3%	40,7%
Servicios a las empresas.	337.428	14,5%	62,7%	37,3%
Administración, salud y educación pública	270.604	11,7%	67,8%	32,2%
Enseñanza y de salud privado	165.544	7,1%	82,3%	17,7%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	180.146	7,8%	66,7%	33,3%
Servicio doméstico	176.897	7,6%	46,5%	53,5%
Otros	...	0,7%	40,2%	59,8%
Total	2.319.957	100,0%	58,1%	41,9%

*Estimaciones con coeficiente de variación entre al 10% y 15%, lo que las vuelve estimaciones menos precisas.

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense. En tal sentido, los datos del segundo trimestre de 2005 confirman que el 41,9% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 972.000 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las mismas. En particular, ramas tales como Enseñanza y educación privada, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación y Administración, salud y educación públicas denotan una participación de residentes superior al 66% (dos de cada tres). Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican Servicios a las empresas, Servicios Financieros y Seguros, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes, en tanto que tres ramas, Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, Industria manufacturera y Servicio Doméstico, registran una participación similar de residentes y no residentes. Finalmente, la rama en la que la participación de los residentes resulta

definitivamente minoritaria es la Construcción, en la que los residentes sólo representan el 24,9% de los ocupados.

Siguiendo con esta línea de análisis resulta interesante indagar en otras características del perfil de los que se emplean en la Ciudad de Buenos Aires según lugar de residencia. En tal sentido, se percibe que:

- Los trabajadores del Conurbano que se desempeñan laboralmente en la Ciudad son mayoritariamente varones y presentan una distribución con mayor presencia de jóvenes que los que residen y trabajan en la Ciudad. Dos de cada tres bonaerenses que trabajan en la Ciudad son varones (68,8%), mientras que esta proporción resulta más igualitaria entre los residentes (52,3% varones, 47,7% mujeres). Por otra parte, cerca del 76% de los trabajadores provenientes del Conurbano tiene menos de 50 años, porcentaje que se reduce al 69% entre los ocupados residentes en esta Ciudad.
- Los trabajadores residentes en la Ciudad acceden a puestos de mayor calificación y poseen, en promedio, mayores credenciales educativas que sus pares del Conurbano. Mientras cerca del 40% de los ocupados residentes se desempeñan en tareas calificadas (de calificación profesional y técnica) este porcentaje se reduce al 19,5% para los trabajadores del Conurbano que realizan su actividad laboral en esta Ciudad. Por el lado del nivel educativo alcanzado por estos trabajadores se observa algo similar: el porcentaje de trabajadores residentes con al menos el nivel secundario aprobado supera en 20 pp el nivel alcanzado por los residentes del Conurbano (73,5% versus 53,5%).
- En términos de la duración de la jornada laboral se observa que los trabajadores del Conurbano bonaerense se ven más afectados por la sobreocupación (el 43,5% de ellos trabaja más de 45 horas semanales frente al 36,7% de residentes en esta situación) mientras que los de la Ciudad sufren más la subocupación (25,4% versus 22,7%). En tanto que, el porcentaje de los que trabajan semanalmente entre 35 y 45 horas se ubicó en 38% para los residentes en la Ciudad y 33,8% para los del Conurbano.
- La proporción de trabajadores no registrados (sin aportes jubilatorios) también resulta indicativa de la inserción más precaria que tienen los trabajadores asalariados provenientes de los partidos lindantes a esta capital. El 35% de éstos no cuenta con aportes jubilatorios, frente al 30% de los trabajadores de la Ciudad en idéntica condición.
- Finalmente, el nivel salarial promedio que perciben tanto unos como otros recoge estas diferencias en la inserción laboral de residentes y trabajadores del Conurbano que se desempeñan laboralmente en esta Ciudad. Mientras el ingreso medio de los primeros ascendía, en el segundo trimestre de 2005, a \$1.139, el de los segundos resultaba 22,5% inferior (\$883). Esta diferencia resulta similar tanto

para asalariados como no asalariados, aunque el nivel de ingresos de estas categorías evidencia la mejor situación relativa de los segundos. Entre estos últimos gravita el peso del cuentapropismo profesional en la Ciudad; en tanto el ingreso promedio de los patrones de ambas jurisdicciones es aproximadamente el mismo.

O C U P A D O S E N L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S S E G Ú N L U G A R D E R E S I D E N C I A Y A T R I B U T O S
S E L E C C I O N A D O S . C I U D A D D E B U E N O S A I R E S . I I T R I M E S T R E 2 0 0 5

A T R I B U T O S	T O T A L	R E S I D E N T E S C B A	R E S I D E N T E S P A R T I D O S D E L G B A
<i>Sexo</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Varón	59,2%	52,3%	68,8%
Mujer	40,8%	47,7%	31,2%
<i>Tramo etario</i>	100,0%	100,0%	100,0%
14 a 49 años	72,0%	69,2%	75,8%
50 y más	28,0%	30,8%	24,2%
<i>Calificación del puesto</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Calificados (Profesional y técnico)	30,6%	38,6%	19,5%
No calificados (Operativo y no calificado)	69,4%	61,4%	80,5%
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Menor al Secundario completo	34,9%	26,5%	46,5%
Secundario completo y más	65,1%	73,5%	53,5%
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0%	100,0%	100,0%
1 a 34	24,3%	25,4%	22,7%
35 a 45	36,2%	38,0%	33,8%
46 y más	39,5%	36,7%	43,5%
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0%	100,0%	100,0%
Sin descuento jubilatorio	33,0%	30,7%	35,8%
Con descuento jubilatorio	67,0%	69,3%	64,2%
<i>Ingreso promedio ocupados en la Ciudad</i>			
Total	1.032	1.139	883
No asalariados	1.280	1.363	1.095
Asalariados	960	1.058	841

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad⁴³. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, por un lado, y los ingresos medios de individuos y per cápita familiar de la población total residente por quintiles por el otro, lo que permite una aproximación a la evolución de los ingresos y su divergencia por atributos y quintiles.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de este año, a \$1.183; reflejando una importante disparidad (35%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.409 y \$918, respectivamente)⁴⁴. La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 12,9%, lo que representa un alza de 3,1% en términos reales o de poder adquisitivo⁴⁵.

INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO. I TRIMESTRE DE 2004-II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES

ATRIBUTO	2004				2005		VARIACIÓN INTERANUAL II TRIMESTRE
	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	
Ocupados	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	12,9%
Varones	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	
Mujeres	829	826	847	902	910	918	
Asalariados	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	15,1%
Varones	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	
Mujeres	822	782	811	901	875	907	
No Asalariados	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	7,6%
Varones	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	
Mujeres	856	994	978	1.033	1.033	960	

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben en promedio un ingreso mensual

⁴³ Informe de Resultados Nro. 218, Cuadros 6, 7 y 8

⁴⁴ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

⁴⁵ Considerando el IPC de la Ciudad de Buenos Aires como deflactor.

de \$1.424, los segundos apenas se ubican en \$1.098. La evolución del último año, no obstante, favoreció claramente la recuperación de los ingresos de los asalariados en la Ciudad, cuyo incremento promedio (15,1% nominal y 5,1 real) duplicó al de los no asalariados (7,6% nominal, -1,7% real). En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 5,1%, mientras que los no asalariados observaron una disminución del 2,1% de su poder de compra (lo que se explica por la evolución del ingreso de los cuentapropistas). Dicha dinámica podría estar reflejando, por un lado, el impacto de la política salarial del gobierno, que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos (los que en muchos casos fueron luego incorporados en los respectivos convenios y elevaron, de este modo, toda la escala salarial). Por el otro, los propios acuerdos alcanzados en el sector privado habrían incidido también en esta alza diferencial que observan los asalariados⁴⁶, ya que estos acuerdos no incluyen a los cuentapropistas.

Los cuadros que siguen exhiben los niveles de ingresos totales⁴⁷ de los individuos residentes en la Ciudad de Buenos Aires organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso per cápita). En ellos se observa que el ingreso del 20% de la población más rica superaba, en el segundo trimestre de 2005, aproximadamente 12 veces el percibido por el 20% de la población de menores recursos.

INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004 - II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES.

ATRIBUTO	2004				2005		VARIACIÓN INTERANUAL PROMEDIO I SEMESTRE
	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	
Total	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	16,1%
1º quintil	216	209	233	244	246	249	16,5%
2º quintil	433	435	502	479	536	502	19,6%
3º quintil	685	680	832	765	836	805	20,2%
4º quintil	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	20,1%
5º quintil	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	12,6%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

⁴⁶ Ver *Estado de la Negociación Colectiva. Enero – Septiembre 2004*, o bien, *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

⁴⁷ Incluyen ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otras.

INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004 - II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES.

ATRIBUTO	2004				2005		VARIACIÓN INTERANUAL PROMEDIO I SEMESTRE
	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	
Total	633	672	806	746	782	759	18,1%
1º quintil	145	152	154	150	173	162	12,8%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	20,2%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	19,7%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	21,9%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	16,0%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el promedio de los ingresos del primer semestre de este año y el de igual período del año anterior refleja que las mayores alzas, ya sea medidas en términos individuales como per cápita, se produjeron en los quintiles intermedios, del segundo al cuarto. Este patrón condice con lo descripto anteriormente (y con lo también viene señalando el índice de variación salarial analizado en la siguiente sección), que refleja los mayores incrementos percibidos por los trabajadores formales del sector privado (que se concentran en los quintiles intermedios, dado que los trabajadores informales predominan en el primer quintil y los patrones en el último).

Finalmente, se presenta a continuación la distribución del ingreso total percibido por cada quintil en el primer semestre de 2005 y su evolución en el último año, junto al tradicional Coeficiente de Gini⁴⁸ que mide la distribución del ingreso de los hogares.

Tal como se observa, la evolución del último año ha permitido el incremento de la participación de los sectores medios a expensas del segmento mejor posicionado. Mientras el tercer y cuarto quintil incrementaron su participación en 0,3 y 0,7 puntos porcentuales, el quinto disminuyó en 0,9 pp.

⁴⁸ Busca dar cuenta de la distribución del ingreso no sólo entre los extremos (como la medición anterior) sino considerando la totalidad de los deciles (o familias o personas, según el criterio que se asuma). La construcción de este coeficiente está basado en la curva de Lorenz -que es una representación gráfica de la forma en que se distribuyen los ingresos de una sociedad-. Cuanto peor sea esa distribución mayor será el coeficiente, que asume valores entre 0 y 1: 0 significa que todos ganan lo mismo y 1 que uno concentra el ingreso generado por todos.

**DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO POR QUINTILES DE INGRESO PER CÁPITA FA MILIAR.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1 SEMESTRE 2005 – 1 SEMESTRE 2004**

Q U I N T I L E S	1 SEMESTRE 2004	1 SEMESTRE 2005
1º quintil	4,8%	4,7%
2º quintil	9,3%	9,3%
3º quintil	13,8%	14,1%
4º quintil	21,4%	22,1%
5º quintil	50,7%	49,8%
Coefficiente de Gini	0,461	0,451

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

En efecto, estas variaciones son captadas por el Coeficiente de Gini que disminuyó de 0,461 a 0,451, lo que evidencia la mejor distribución del ingreso generada en la Ciudad.

Finalmente, se vuelve a observar que los cambios del último año tuvieron un escaso impacto en los sectores más postergados, los que se vieron beneficiados marginalmente por los incrementos salariales, en virtud de su escasa participación en el sector formal de la economía. Esto se observa claramente en la estabilidad que evidencia la participación de los quintiles más bajos, registrando incluso, el primer quintil, una leve disminución de la misma.

4.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁴⁹

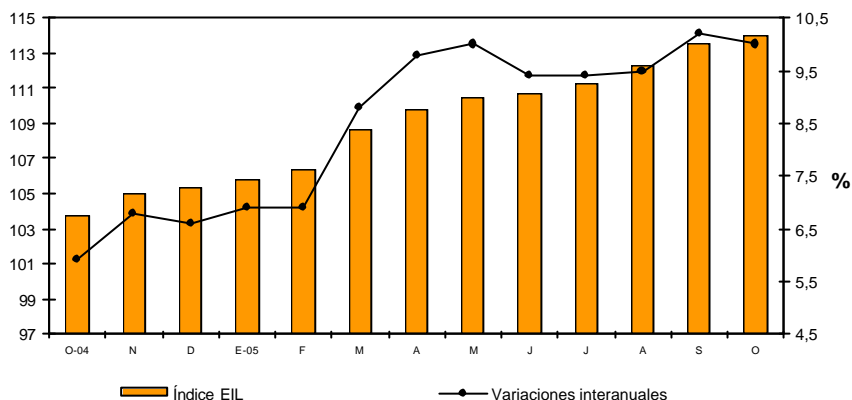
Durante el mes de octubre de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 10% respecto del mismo mes del año anterior. Si bien levemente inferior a la variación registrada en el mes anterior, dicha suba se ubica entre las más importantes de los últimos meses, lo que reafirma la continuidad de la tendencia creciente de esta serie.

La variación acumulada en lo que va del año fue de 8,2%, guarismo que manifiesta una significativa aceleración en el ritmo de crecimiento comparada con el

⁴⁹ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

acumulado hasta este mismo mes del año pasado (4,9%). La variación del índice del mes de octubre de 2005 respecto del mes anterior, no obstante, fue de 0,4%, menor a las producidas en los inmediatos meses anteriores e inferior también al promedio de los últimos doce meses (0,8%).

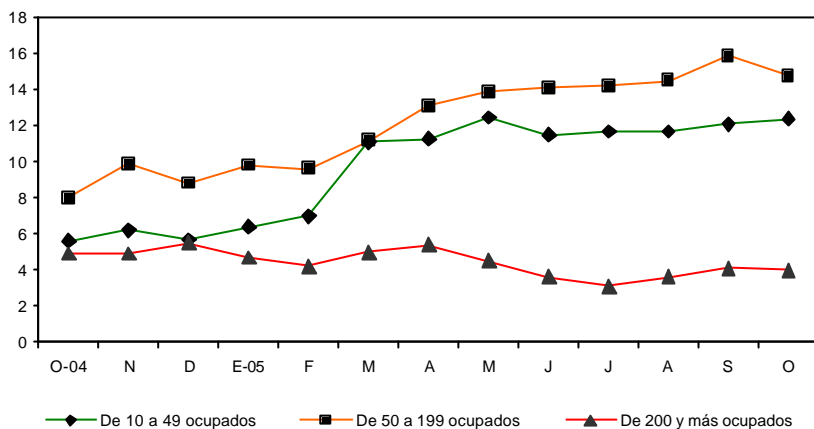
GRÁFICO 4.4. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. OCTUBRE 2004 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron el mayor crecimiento en términos interanuales, registrando alzas de 14,8% y 12,4%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento menor (4%).

GRÁFICO 4.5. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
OCTUBRE 2004 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

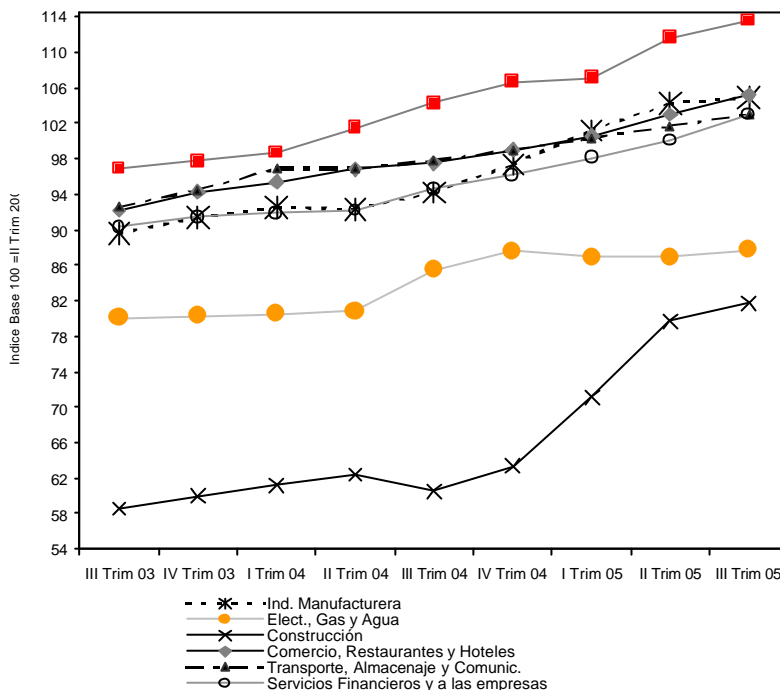
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, continúa observándose variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El mayor crecimiento lo sigue detentando la Construcción (33,9%), aunque dicho sector posee poca significación en la dotación total de personal, representando sólo el 5,5% de los ocupados del mercado de trabajo privado formal de la Ciudad. Le siguen en orden de importancia los desempeños de las ramas de Servicios financieros y a las empresas e Industria manufacturera, que registraron aumentos en sus dotaciones de personal de 11,2% y 10,6%, respectivamente.

Las ramas Servicios comunales, sociales y personales y Comercio, restaurantes y hoteles evidenciaron un comportamiento más moderado, registrando variaciones interanuales de 8,4% y 7,4%, respectivamente. Finalmente se ubican la ramas Transporte, almacenaje y comunicaciones y Electricidad, gas y agua, que presentaron las menores variaciones (de 6,4% y 0,4%, respectivamente).

La evolución de más largo plazo por rama de actividad y en forma trimestral convalida estas mismas tendencias. La rama de la Construcción continúa siendom en el tercer trimestre de 2005, la que mostró los mejores desempeños (35,1%), junto a Industria manufacturera que evidencia una buena *performance* (11,4%). Muy cerca se ubican las ramas Servicios comunales, sociales y personales (9%) y Servicios financieros y a las empresas (8,8%). Por su parte, tanto Comercio, restaurantes y hoteles como Transporte, almacenaje y comunicaciones registraron variaciones trimestrales más moderadas, de 7,8% y 5,3%, respectivamente. Al igual que lo ocurrido en forma mensual, la rama de Electricidad, gas y agua se

ubica en el último lugar con el 2,5%, aunque este porcentaje es mayor al registrado en el último mes.

GRÁFICO 4.6 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2003 - III TRIMESTRE 2005

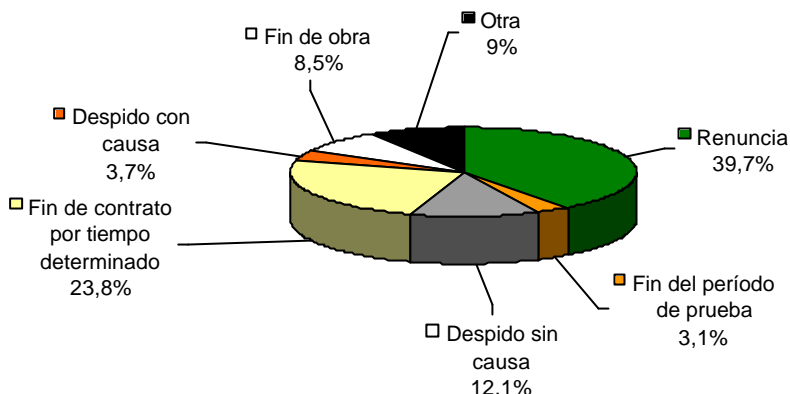


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al mes de octubre de 2005. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 39,7% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. En segundo lugar, la finalización del contrato de tiempo determinado participó con el 23,8%. El resto de los motivos aglutinan el 36,5% de las causales de bajas y se detalla en el gráfico 4.7.

El análisis de las expectativas empresarias detallada por esta encuesta permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado. El 10,1% de las empresas tenían previsto incorporar personal, mientras que sólo el 2,1% de los entrevistados esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos 3 meses.

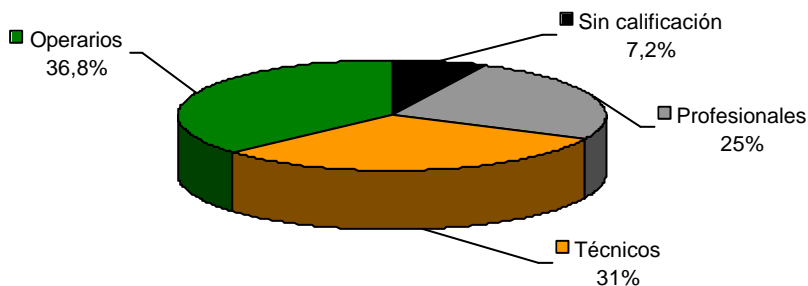
GRÁFICO 4.7. MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 36,8% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 25% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. En comparación con septiembre se evidencia una menor participación de los empleos sin calificación en el total de puestos vacantes existentes.

GRÁFICO 4.8. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

4.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵⁰

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 18,8% en octubre de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 23,7% y 10,8%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las observadas por el sector privado no registrado, y la brecha entre estas variaciones se incrementó respecto del comportamiento del mes anterior. Finalmente, el incremento de los salarios del sector público fue de 13,1% respecto de octubre de 2004.

Por su parte, la variación de octubre respecto a septiembre de este año también exhibió variaciones positivas. En tal sentido, se observa un incremento en el índice general de salarios de 1,4% en el mes de octubre de 2005, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 2,1% de los salarios del sector registrado y del 0,8% de los salarios del sector público. El sector privado no registrado, en cambio, observó una variación intermensual negativa de 0,2%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a octubre de 2005 registra un incremento de 55,3% respecto del mes de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (84,7%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores: 26,2% y 25,2%, respectivamente.

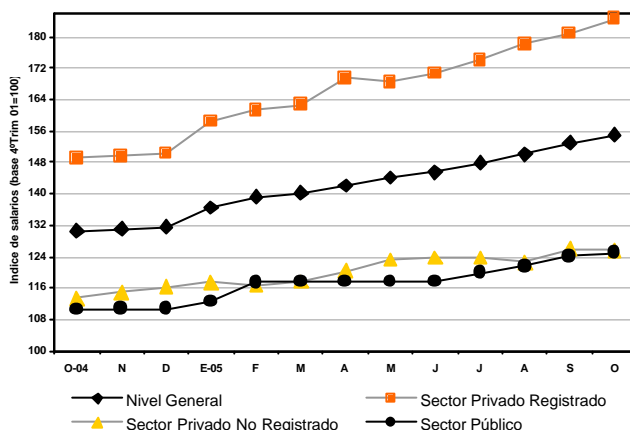
Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real⁵¹ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 8,8% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 26,4% en los salarios del sector público y de 25,8% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 8,5%.

⁵⁰Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁵¹ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

En tanto que, en lo que va del año 2005 es posible observar un incremento real de 7,3% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de dos sectores: salarios del sector privado registrado (12%) y salarios del sector público (2,9%). Mientras los salarios del sector privado no registrado observaron una disminución real del 1,5%.

GRÁFICO 4.9. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO OCTUBRE DE 2004 - OCTUBRE DE 2005.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

NOVEDADES ⁵²

INCORPORACIÓN DE LOS 100 PESOS NO REMUNERATIVOS A LOS SALARIOS

El Gobierno decretó incorporar a los salarios del sector privado formal de los \$ 100 no remunerativos que otorgó oportunamente, en enero de 2005. Esta medida se hizo efectiva a partir de octubre de 2005.

Cabe aclarar que, al monto no remunerativo se agregaron \$ 20 para evitar las pérdidas en el salario que cada trabajador percibe nominalmente por los descuentos a la seguridad social. Asimismo, se estima que los empresarios tendrán que adicionar otros \$ 40 en concepto de cargas patronales.

Según fuentes empresariales, el impacto de esta medida implicará un aumento de los costos laborales, en el ámbito privado, de 4,5% en promedio.

⁵² Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial*.

ACUERDO SALARIAL EN EL GREMIO DE LA SANIDAD

Las clínicas, sanatorios, geriátricos y psiquiátricos acordaron con la federación de Asociación de Trabajadores de la Sanidad Argentina (Fatsa) una nueva escala salarial, a partir del 1º de diciembre de 2005. Dicha escala salarial contempla un aumento promedio de 30% que alcanza a 150.000 trabajadores no médicos en todo el país.

El salario más bajo entre los trabajadores de la sanidad será para el cadete que tendrá un mínimo de \$ 850, que absorbe la totalidad de los aumentos dispuestos por los decretos de los años 2003 y 2004. Según fuentes periodísticas el promedio de los salarios llega a \$ 1.200, si se considera la suma de 2% por año de antigüedad.

Por la parte de los empresarios firmaron el convenio La Confederación de Clínicas y Sanatorios y los Hospitales Privados (Confleclisa), la Asociación de Clínicas Sanatorios y Hospitales Privados de la República Argentina (Adecra) y de otras asociaciones representativas de Córdoba, Buenos Aires y Neuquén. También subscribieron al acta los establecimientos psiquiátricos (Cacep) y la Asociación Argentina de Establecimientos Geriátricos (Aaeg).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN FISCAL

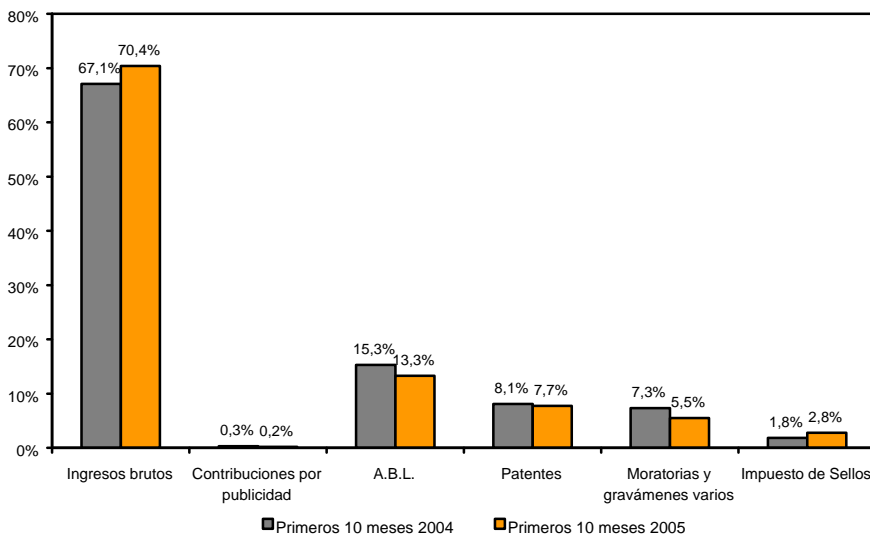
5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En noviembre de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 445,2 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 23,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. De esta manera, se registra por cuarto mes consecutivo un alza de magnitud superior al 20%; en los anteriores meses de 2005, esto había ocurrido en sólo una oportunidad, en el mes de mayo, cuando se registró la suba interanual más importante del año (26%). De todos modos, ninguna de las alzas registradas en 2005 pudo superar al incremento recaudatorio acumulado en los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Gran parte del aumento general de noviembre fue explicado por la suba de recaudación el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 29%. El resto de los conceptos mostró disimilitudes en sus variaciones. Por un lado, se destacan, en orden de importancia a nivel agregado, las alzas verificadas en Impuesto de Sellos (196,8%), Patentes (15,5%) y Contribuciones por publicidad (483%). Por otro, hubo dos caídas que contrastaron con la suba general: estas fueron las registradas en Moratorias y gravámenes varios (-11,1%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (-2,7%).

En tanto, en los primeros once meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 19,3% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Al igual que como se indicó para el mes de noviembre, esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (25,2%). En menor medida, influyeron también las subas en Ley de Sellos (91,5%), Patentes (13,1%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,4%) y Contribuciones por publicidad (18,2%). En contraste con este desempeño alcista general, se visualiza una única baja de 10,8% que se concentró en los ingresos por concepto de Moratorias y gravámenes varios.

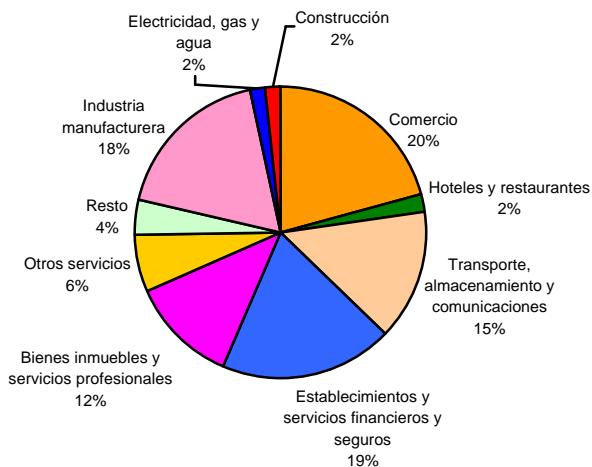
GRÁFICO 5.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS DIEZ MESES 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los diez primeros meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó en el período un 20% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (15%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6%).

GRÁFICO 5.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

RECLAMO DE LA DIRECCIÓN DE RENTAS A LOS DEUDORES IMPOSITIVOS

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad iniciará más de 24.000 juicios contra deudores impositivos antes de que concluya el corriente año. El monto total reclamado asciende a \$ 70,5M, en concepto de contribuciones de Patentes; Alumbrado, Barrido y Limpieza (ABL) y Anuncios Publicitarios.

En la actualidad, la recaudación impositiva del Gobierno de la Ciudad se ubicó en niveles record, lo que permitió elevar el presupuesto local para el próximo año a aproximadamente \$ 7.500M, 21% más que el presupuesto del año 2005.

Cabe señalar que, todas las deudas que reclama el Gobierno de la Ciudad superan los \$ 1.200. En los últimos meses, la Dirección de Rentas intimó por carta a 32.400 morosos antes de iniciar los juicios. Alrededor de 8.000 deudores respondieron favorablemente a estas intimaciones y se inscribieron en planes de pago.

FORMACIÓN DE AGENTES MULTIPLICADORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Dirección General de Microemprendimientos y Economía Social, que depende de la Secretaría de Desarrollo Social puso en marcha el Programa de Formación de Agentes Multiplicadores de la Economía Social.

El objetivo de esta capacitación es formar agentes multiplicadores (pertenecientes a organismos del Gobierno u organizaciones sociales) con el fin de otorgar herramientas que favorezcan el inicio y fortalecimiento de emprendimientos.

REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE ASISTENCIA FINANCIERA

La Dirección General de Microemprendimientos y Economía Social, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha realizado una reunión informativa correspondiente al otorgamiento de créditos de tasa 0%.

Este programa esta dirigido a la financiación de pequeños emprendimientos productivos y otorga créditos a tasa 0% de montos de hasta \$ 6.000 y los plazos de devolución alcanzan las 30 cuotas.

Los requisitos de dichos emprendimientos consisten en que los mismos se desarrollen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que quienes obtengan el financiamiento concurren al taller del plan de negocios y que se presente una garantía solidaria.

PROGRAMAS DE MODERNIZACIÓN DE GESTIÓN DE LA CIUDAD

La Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno porteño presentó los resultados de 53 programas referidos a la modernización de la gestión, en el marco del Programa de Apoyo Institucional, Reforma Fiscal y Plan de Inversiones de la Ciudad de Buenos Aires.

Dicho programa cuenta con el financiamiento de Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y consiste en la implementación de 53 proyectos de modernización en casi todas las áreas del Gobierno de la Ciudad, así como también de distintos órganos de control, como la Auditoría General y Defensoría del Pueblo, y en la Legislatura Porteña.

La totalidad de estos proyectos han producido mejoras de inmediata llegada a la comunidad y constituyen, en su conjunto, un salto de calidad hacia la transparencia y eficiencia de la gestión.

Entre los proyectos más importantes se destacan: El Sistema Integrado de Administración y Gestión Financiera (SIGAF); el Sistema Único de Recursos Humanos (SURH); la implementación de la Carrera Administrativa, el Registro de Inmuebles y el Legajo Único de Alumnos, entre otros.

PROGRAMA SOSTENIMIENTO PARA EL INGRESO BÁSICO DE LOS TRABAJADORES

La Subsecretaría de Promoción e Integración Social, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad llevó a cabo la entrega de los certificados de práctica laboral pertenecientes al Programa “Sostenimiento para el Ingreso Básico de los trabajadores”

El programa tiene por objetivo lograr la inserción laboral de personas desocupadas a través de la capacitación en oficios y el desarrollo de unidades productivas solidarias. Estas capacitaciones se realizan a través de organizaciones de la sociedad civil.

7. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

CERTIFICADO DE CALIDAD ISO 9001

La Dirección General de Tecnología perteneciente a esta Secretaría aprobó satisfactoriamente la auditoria de re-certificación de su Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001-2000 realizada por profesionales del IRAM.

La Dirección de Tecnología obtuvo el Certificado en el mes de octubre de 2002 por un período de tres años, convirtiéndose en el primer organismo público del país que funciona bajo la norma internacional ISO.

El certificado alcanza los procesos de diseño e implementación de programas y actividades que promueven y estimulan la innovación tecnológica, la calidad y modernización productiva en las PyMEs, fomenten la creación de nuevas empresas de base tecnológica y alienten la creatividad y la calidad a través de acciones específicas.

CAPACITACIÓN A EMPRESAS PARA CERTIFICAR NORMAS ISO

La Dirección General de Tecnología, perteneciente a esta Secretaría concluyó con el dictado del curso sobre "Introducción a las normas ISO 9001" dirigido a las 16 empresas seleccionadas para participar en el programa Pro ISO 2005, Programa de Apoyo a la Certificación ISO 9001.

El curso fue dictado durante tres jornadas en la sede de BAITEC. Se abordaron los siguientes temas: problemáticas principales asociadas a la implementación de un sistema de gestión de calidad (SGC), los principios básicos de calidad total y su relación con las normas ISO 9000.

El objetivo del programa PRO ISO es formar recursos humanos en las empresas a fin de optimizar los costos de consultoría e implementación de un SGC. Asimismo, se busca generar un cambio cultural a través de la modernización integral para mejorar la competitividad y confiabilidad de las empresas en el mercado interno y externo.

TERCER ANIVERSARIO DE LA REDEXPORT

Durante el mes de diciembre del corriente año se cumplieron tres años de la creación de la *RedExport*, que depende de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría.

En la actualidad participan 143 empresas, las mismas exportan a 18 países de Latinoamérica y a 14 de Europa, concentran el 60% de sus envíos en el MERCOSUR y cuenta con una amplia oferta exportable que comprende sectores

productivos de la Ciudad tales como: software, insumos médicos y productos medicinales, alimentos, marroquinería, máquinas y herramientas, gráfica, industrias culturales, electrónica, tecnología de la información, artículos para el hogar y autopartes, entre otros.

La Red de Exportadores de Buenos Aires nació como un espacio de encuentro para empresas de la Ciudad con genuina vocación exportadora.

ENCUENTRO CON LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PROAMPRO 7

La Dirección General de Tecnología de la Ciudad organizó el primer encuentro en la sede de BAITEC con los representantes de las 23 empresas seleccionadas en la séptima edición del PROAMPRO (Programa de Apoyo a la Modernización Productiva). Estas empresas recibieron un total de \$ 1.249.453 en concepto de subsidios para implementar proyectos de modernización productiva, que serán financiados solo parcialmente por el Estado.

El equipo de auditores explicó a los empresarios el régimen de auditorías tanto técnicas como económicas, la metodología y el seguimiento en la ejecución de los proyectos, los requisitos y tiempos de entrega de informes y documentación pertinentes.

Las auditorías de seguimiento se realizan durante los doce meses que dura la implementación de los proyectos ganadores de los subsidios y tienen como fin verificar el correcto funcionamiento del programa y el cumplimiento de la inversión planeada por las empresas.

GANADORES DE SUBSIDIOS PARA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

La Dirección General de Tecnología de esta Secretaría presentó a los ganadores que accederán a los subsidios otorgados por el Gobierno porteño a través del Programa Apoyo a la Modernización Tecnológica de Procesos Productivos 2005. (PROAMPRO).

Estos subsidios están destinados a financiar proyectos de microempresas y pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires que incluyan modificaciones, optimizaciones y/o innovaciones de los procesos productivos.

En la octava edición del PROAMPRO se distribuirán \$ 788.709 entre los proyectos ganadores del mismo. Para brindar posibilidades a un mayor número de empresas, los subsidios solicitados no pueden exceder el 50% del valor total del proyecto, asimismo, se establece como tope hasta \$ 30.000 en el caso de micro empresas o \$ 60.000 correspondientes a pequeñas y medianas empresas.

En las siete convocatorias anteriores del programa se presentaron un total de 573 proyectos y resultaron beneficiadas 171 empresas, quienes recibieron en total \$ 7.000.000.

PROGRAMA BUENOS AIRES PYME INVIERTE

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría, benefició a 18 empresas que presentaron proyectos de inversión en el marco del programa Buenos Aires PYME Invierte.

Los proyectos orientados a mejorar la capacidad productiva a partir de la adquisición de maquinarias y/o bienes de capital, y la incorporación de personal, solicitaron un promedio de \$ 37.500 que recibirán en concepto de aporte no reembolsable. El monto total a distribuir por el programa es de \$ 700.952.

Las empresas beneficiadas están radicadas en la Ciudad y pertenecen a sectores tales como hotelería, servicios de comercio internacional, software, editorial, indumentaria y laboratorios, entre otros.

Entre los proyectos presentados fueron priorizados los que incluyeron un incremento o mejora de la producción, la incorporación de personal, las actividades radicadas en la zona sur de la Ciudad y las acciones que mejoren las condiciones de seguridad e higiene de las empresas y que disminuyan el impacto sobre el medio ambiente.

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante noviembre de 2005 el *“Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria”* benefició a 28.173 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), el CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, NOVIEMBRE 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE
1	3.394	12,0
2 Sur	2.037	7,2
A.M.I.A	367	1,3
2 Norte	343	1,2
3	8.033	28,5
4	1.996	7,1
Villa 21- 24	5.699	20,2
Villa 31	3.853	13,7
14 Oeste	1.007	3,6
Plus	1.444	5,1
Total en la Ciudad.	28.173	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$ 3.786.688. Si se compara con octubre de este año la diferencia de vales presentados al cobro fue de \$72.400 (1,9%). En noviembre del 2004 lo presentado sumó \$1.647.497, la variación interanual ascendió al 230%

En los primeros 11 meses del corriente año la cantidad de vales presentados al cobro asciende a \$ 31.914.647; comparado con igual período del 2004 (\$ 11.524.102) la variación fue de 277%.

En este mes, los comercios que facturaron a través del programa fueron 324 lo que representó un ingreso promedio mensual de \$11.687 y una mediana de \$ 3.221. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$ 205.482 (5,4% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$ 17.

**F A C T U R A C I Ó N M Í N I M A , M Á X I M A Y P R O M E D I O S E G Ú N C G P Y
T O T A L D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S . N O V I E M B R E 2 0 0 5**

C G P	M E D I A N A	P R O M E D I O S	M Á X I M O	M Í N I M O
1	3.059	14.906	165.175	77
31	8.630	9.579	68.849	262
2 Sur	1.647	10.557	96.820	59
2 Norte	3.354	5.512	20.502	71
3	3.308	16.883	205.482	151
4	2.094	10.989	100.472	148
21/24	6.631	10.736	96.828	161
14 Oeste	2.673	7.513	33.368	17
5	358	2.646	25.333	32

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Cabe destacar que en noviembre de 2005 se encontraban adheridos al programa 492 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos. Este número representa un aumento de la cantidad de comercios adheridos de 1,6% con respecto a octubre y un incremento interanual de 180%.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A NOVIEMBRE 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21- 24	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	5	1	18	7	33	9	9	5	15	102
Almacén y Despensa	9	32	19	3	32	17	12	24	5	153
Carnes y Derivados	5	6	10	3	30	10	11	12	5	92
Verdulería	7	10	9	2	21	6	1	1	1	58
Panificados	6	1	4	2	12	3	6	2	1	37
Aves y Subproductos	3	1	3	2	8	1			4	22
Pastas Frescas y Secas					4					4
Pescadería	1				6		1			8
Fiambres y Embutidos		1	5		7	2	1			16
Total	36	52	68	19	153	48	41	44	31	492

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de las Pescaderías con una participación de \$ 681 en el mes de noviembre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 164.138 (4,3%) y las carnicerías \$ 598.999 (15,8%). En tanto que, las ventas realizadas en Almacenes y despensas (\$ 607.724) y Autoservicios (\$ 2.319.747) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 77,3% de los vales recuperados en el mes de noviembre (\$ 3.786.688).

FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. NOVIEMBRE 2005. POR CGP.

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21/24	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	302.960	68.849	370.670	53.492	951.547	255.088	26.424	131.451	159.266	2.319.747
Almacén y despensa	38.556	220.288	9.754		128.091	66.832	1.282	138.236	4.685	607.724
Carnes y derivados	49.524	39.358	29.696	1.321	203.338	131.116	11.215	120.733	12.698	598.999
Verdulería	11.387	83.395	10.283	71	38.713	12.851		6.631	807	164.138
Panificados	11.919		17.625		11.813	4.522	773	161		46.813
Aves y subproductos	2.363		4.799	237	4.315	5.641			10.359	27.714
Pastas frescas y secas			566		1.866					2.432
Fiambres y embutidos					10.993	7.447				18.440
Pescaderías	681									681
Total	417.390	411.890	443.393	55.121	1.350.676	483.497	39.694	397.212	187.815	3.786.688

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

De los vales entregados en la Villa 31 y la Villa 31 bis, el 80% se consumieron en los negocios del lugar y en la Villa 21/24 y su anexo, dicho porcentaje ascendió a 60%.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

- 2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.7.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

--- Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	4,2%	2,8%	12,1%	2,4%	0,4%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	5,9%	13,4%	0,7%	5,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	2,6%	2,6%	13,3%	26,3%	10,4%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Noviembre de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (octubre)	Tasa de ocupación (octubre) (%)	Tasa de vacancia (octubre) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.852	113	93,9	6,1	0,2
Resto de las áreas	4.391	230	94,8	5,2	-0,1
TOTAL	6.243	343	94,5	5,5	0,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004 - 2005

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
2004						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento pro

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Octubre-Noviembre 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Octubre 2005 (%)	Tasa de ocupación Noviembre 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	758	96,2	95,4	-0,8%	0,2%
Norte	862	95,9	96,3	0,4%	-1,0%
Oeste	2.839	94,4	93,4	-1,1%	1,3%
Sur	1.783	93,3	94,4	1,2%	0,1%
Total	6.242	94,5	94,5	0,0%	0,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.
Septiembre 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.402	101,4%	94,7%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	367.490	82.419	33,2%	34,9%
Enero	52.638	10.272	62,4%	69,2%
Febrero	26.499	5.701	41,3%	48,4%
Marzo	30.767	6.933	30,3%	34,5%
Abril	32.819	7.539	46,4%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005***

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
Acum. 2005	316.466	43.782	8,1%	2,8%
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Octubre 2004 - 2005.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Noviembre 2005

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Administración		Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda	
			Industria	Bancos y Finanzas									
2005	54,1%	77,5%	55,4%	271,0%	-4,6%	88,5%	314,5%	52,2%	1351,7%	-85,9%	50,1%	-11,8%	54,3%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	75.770	12,4%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.
Argentina. Noviembre 2004 - Noviembre 2005**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.486	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.214	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	79.717	19.011	18.839	28.752	6.263	5.436	1.263	154
Abril	80.954	19.488	18.919	29.481	6.340	5.463	1.109	155
Mayo	81.976	20.037	18.806	30.180	6.154	5.713	935	151
Junio	82.768	20.372	19.129	30.785	5.977	5.652	758	95
Julio	83.213	20.484	20.206	30.461	5.892	5.474	597	100
Agosto	83.919	20.851	19.883	30.940	6.190	5.527	428	99
Septiembre	83.970	21.062	19.001	31.510	6.449	5.570	282	97
Octubre	85.041	21.409	19.296	31.458	6.731	6.017	35	96
Noviembre	85.990	21.693	19.687	31.696	6.746	6.044	36	89

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005	15,7%	21,0%	10,3%	20,4%	39,8%	9,5%	-97,9%	-48,4%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,3%	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,2%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,4%	-2,9%	4,6%	-15,7%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,0%	-2,9%	-1,1%	-18,9%	-37,2%
Julio	0,5%	0,5%	5,6%	-1,1%	-1,4%	-3,1%	-21,2%	5,2%
Agosto	0,8%	1,8%	-1,6%	1,6%	5,1%	1,0%	-28,3%	-0,6%
Septiembre	0,1%	1,0%	-4,4%	1,8%	4,2%	0,8%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,3%	1,6%	1,6%	-0,2%	4,4%	8,0%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,1%	1,3%	2,0%	0,8%	0,2%	0,5%	3,1%	-7,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.
Argentina. Noviembre 2004 - Noviembre 2005**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Noviembre	33.292	6.279	6.462	8.693	1.561	4.030	2.885	3.382
Diciembre	34.108	6.355	6.668	8.693	1.637	4.184	3.080	3.491
2005								
Enero	34.435	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	34.853	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.650	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	39.631	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.590	7.593	8.590	8.572	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	41.946	7.876	9.225	8.508	2.092	6.492	4.370	3.383
Noviembre	43.541	8.410	9.582	8.536	2.192	6.823	4.623	3.375

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004	27,2%	44,9%	41,0%	-6,7%	29,0%	79,0%	38,6%	36,1%
Noviembre	2,3%	1,8%	3,7%	-0,5%	5,1%	7,4%	0,3%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,2%	3,2%	0,0%	4,9%	3,8%	6,8%	3,2%
2005	27,7%	32,3%	43,7%	-1,8%	33,9%	63,1%	50,1%	-3,3%
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,4%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,3%	3,7%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,3%	-3,3%
Noviembre	3,8%	6,8%	3,9%	0,3%	4,8%	5,1%	5,8%	-0,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	3,6%	3,7%	3,2%	3,7%	3,9%	8,6%	8,0%	10,8%	7,8%	3,2%	3,6%	0,2%	-1,3%	1,2%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de
variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires.
Noviembre 2004 - Noviembre 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	753.290	8,6%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004-2005***

		<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
		<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
	2004			
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
	2005			
Enero		399.056	298.668	697.724
Febrero		347.679	262.566	610.245
Marzo		349.538	278.017	627.554
Abril		312.810	231.949	544.759
Mayo		319.420	231.250	550.670
Junio		318.088	218.131	536.219
Julio		359.855	271.876	631.731
Agosto		341.588	258.915	600.503
Septiembre		326.768	256.615	583.383
Octubre		345.239	275.372	620.611
Noviembre		328.671	269.368	598.039

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	230	19	55	55	43	30	28
Habitaciones disponibles	18.565	4.603	5.575	3.794	2.018	1.107	1.468
Plazas disponibles	39.736	8.836	11.600	8.248	4.648	2.403	4.001

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004 y 2005 .

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,5	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	65,0	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,0	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,7	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,1	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	67,8	58,9	78,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Agosto	67,1	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005).
Ciudad de Buenos Aires

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humb	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36	Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Títulos / Tirada		
	Tirada por título		(promedio)	Tirada por título		(promedio)	Tirada por título		(promedio)	Autores - Editores	/ Títulos Total	/ Tirada Total
	Títulos	Tirada		Títulos	Tirada		Títulos	Tirada				
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	15.916	59.751.597	3.754	3.426	9.324.742	2.722	19.342	69.076.339	3.571	1.433	82,3%	86,5%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004.**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	
			(promedio)			(promedio)			(promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)										
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2004 y 2005**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	
Año 2004										
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7	
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6	
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4	
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1	
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3	
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6	
Febrero	Local	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3	Agosto	Local	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1	
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6	
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5	
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9	
	Total Febrero	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4		Total Agosto	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4	
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5	
Marzo	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9	Septiembre	Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8	
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7	
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8	
	Local	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Octubre	Local	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	132.419	\$ 2.310.310	\$ 10,4			Español	291.020	\$ 4.032.104	\$ 10,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5			Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8	Compilaciones	5.752		\$ 109.458	\$ 19,0		
Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6	Total Octubre	1.292.066		\$ 24.682.664	\$ 19,1		
Abril	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre		Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0	
	Inglés y otros	207.491	\$ 4.210.001	\$ 12,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0	
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0	
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1	
	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2		Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4	Clasico	40.174		\$ 648.854,5	\$ 16,2		
Español	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3	Inglés y otros	494.802		\$ 8.569.195,6	\$ 17,3		
Inglés y otros	1.024	\$ 14.733	\$ 14,4	Compilaciones	5.031		\$ 100.493,2	\$ 10,0		
Compilaciones				Compilaciones						
Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8	Total Diciembre	1.481.781		\$ 22.464.094	\$ 15,2		
Año 2005										
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	
	Español	20.300	\$ 313.312	\$ 11,0		Español	41.001	\$ 694.212	\$ 11,0	
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8	
	Inglés y otros	351.641	\$ 3.489.617,13	\$ 20,3		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0	
	Compilaciones	6.110	\$ 971.761	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6	
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8	
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8	
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1	
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5	
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6	
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2	
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9	
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5	
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2	
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8	
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8	
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3	
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2	
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1	
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7	
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2	
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7	
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2	
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3	
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8	
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5	
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2	
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8	
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local				
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico				
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español				
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros				
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones				
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre				

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2004 y 2005

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD* Uros	38.006 10	\$ 1.468.349 52,75	\$ 38,6 52,75
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3		Single			
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete			
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD			
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio			
	Videomusical*					Videomusical*			
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*			

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

				Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.083.204	10.076	-6,0%	2,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Conurbano Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		6.530.129	7.070	-19,0%	-19,0%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	817.767	5.563	-1,0%	-1,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

				Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.083.204	10.076	-6,0%	2,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Conurbano Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		6.530.129	7.070	-19,0%	-19,0%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	817.767	5.563	-1,0%	-1,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	28	14	96	32	4	15	189
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de		Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeras	Total	trabajo técnicos	Técnicos ocupados	
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	502	400	902	21.369	12.982	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Octubre 2005

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2004 - Octubre 2005

Tamaño y rama de actividad	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005	Julio de 2005	Agosto de 2005	Septiembre de 2005	Octubre de 2005
Total	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%
Empresas de 50 a 199 ocupados	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%
Empresas de 200 y más ocupados	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%
Electricidad, Gas y Agua	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%
Construcción	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%
Servicios Financieros y a las Empresas	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,1%	9,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2004 - Noviembre 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	19,3%	25,2%	18,2%	2,4%	13,1%	-10,8%	91,5%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	13,3%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.