



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 56
JUNIO 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaborador de la Dirección General de Industria y Comercio:

Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 24 de Junio de 2005

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	32
2.4. Sector financiero	38
2.5. Transporte	53
2.6. Servicios públicos	58
2.7. Turismo	62
2.8. Industrias culturales	68
3. Inversiones en la Ciudad	79
4. Exportaciones	83
5. Mercado Laboral y Situación Ocupacional	91
5.1. Situación Ocupacional y Social	91
5.2. Empleo Formal	98
6. Situación fiscal	107
6.1. Recaudación tributaria	107
7. Gestión del GCBA	109
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	111

1. RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período marzo-junio, da cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios que se desarrolla en la misma y que ya acumula dos años de crecimiento consecutivo. Dicha evolución se ha generalizado a la totalidad de los indicadores, siendo particularmente importante el alza verificado, este mes, en la actividad de la construcción, el mercado inmobiliario, las ventas en shoppings y de automóviles 0 km., el turismo receptivo, las industrias culturales y el transporte. A estos se suman, la buena *performance* evidenciada por la actividad financiera, que se encuentra en franca recuperación, y los sectores industriales y del comercio minorista, que se desarrolla en los principales ejes comerciales y a través de las cadenas de supermercados radicadas en la misma, aunque estos últimos exhiben un alza más moderado.

En este sentido, se destaca el fuerte incremento verificado en mayo pasado de la superficie permitada para ampliaciones y construcciones nuevas del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño. Dicha alza superó en 122% la superficie autorizada en igual período del año anterior y alcanzó los 154.509 m², lo que se explica tanto por el fuerte incremento de la superficie destinada a uso residencial (125,3%) como por la permitada para actividades económicas (110,9%). En este último caso, sobresale la alta participación y el fuerte crecimiento interanual de las autorizaciones de construcciones nuevas con destino industrial, que concentraron prácticamente el 30% de los 25.298 m² autorizados para uso no residencial. De este modo, el acumulado de los primeros cinco meses da cuenta de una variación interanual positiva de la superficie autorizada para construcciones de 47,9%, producto de incrementos de 45,3% en el uso productivo y de 48,4% en el residencial.

En efecto, esta dinámica creciente de los permisos de edificación presentados por particulares ante la autoridad gubernamental se corresponde con la importante cantidad de anuncios de obras registradas por los principales medios de prensa todos los meses. En esta oportunidad, se destacan las torres que la desarrolladora *Promira* construirá en el barrio de Palermo y el complejo de viviendas que planea construir el Grupo Faena en el Dique 3 de Puerto Madero. Ambas iniciativas totalizarán una inversión estimada en U\$S 55 M.

Por su parte, el mercado inmobiliario, registró por sexto mes consecutivo un alza interanual, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de abril en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 7.206 transacciones lo que significó una variación interanual de 14,2%, la mayor del año. Así, el alza del acumulado de los primeros cuatro meses se ubicó en 7,4%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y

confirma el cambio de tendencia insinuado hace un par de meses, cuando la serie verificaba tenues alzas interanuales. El hecho de que esta recuperación no se corresponda con la continua baja que exhiben los créditos hipotecarios confirma la afirmación realizada por los operadores del sector que señalaba que el mercado se encuentra movilizado por inversores y compradores de alto poder adquisitivo que no dependen del financiamiento bancario.

En sintonía con esto último, las series referidas a ventas minoristas realizadas en la Ciudad de Buenos Aires también dieron cuenta de la firmeza de la tendencia alcista de las ventas de rubros de bienes de consumo durables, y dirigidos a los segmentos de mayor poder adquisitivo. En tal sentido, las ventas de automóviles 0 km. del mes de junio continuaron exhibiendo alzas interanuales superiores al 50%, mientras que las ventas de marzo de los Shopping Centers radicados en esta Ciudad volvieron a registrar un alza, en valores constantes, de 18,5%. Una evolución más moderada, aunque también positiva, evidenciaron, en cambio, las otras series referidas a venta minoristas: las ventas en Supermercados crecieron 4,4% en términos interanuales mientras que la evolución de la ocupación comercial en las principales arterias de esta Ciudad sólo avanzó 0,6% respecto a mayo de 2004, registrándose un nivel prácticamente inalterado en los últimos nueve meses.

El turismo receptivo es otro de los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En tal sentido, el número de turistas del extranjero y nacionales que visitaron esta ciudad en el mes de mayo experimentó un alza interanual de 13,9% y 7,1%, respectivamente, al superar en forma conjunta las 550.000 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta de este fenómeno, más allá del retraso temporal que presenta la serie. Así, los últimos datos disponibles, de marzo de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 70,1%, cuatro puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibe, en estos meses, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas y los *aparts*, lo que se explica en función de la atracción de turistas extranjeros. Asimismo, el hecho de que este incremento de la ocupación se produzca en simultaneo con un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 20%, también resulta indicativo de la buena performance del sector. Finalmente, la importante ola de inversiones en hoteles nuevos y refacciones (en lo que va del año se inauguraron 4 hoteles y se anunciaron la apertura de otros 2, en tanto que 5 hoteles de alta categoría se remodelaron o ampliaron en este mismo período) permite augurar la continuidad de este dinamismo del turismo receptivo.

Las exportaciones realizadas desde la Ciudad de Buenos Aires también reflejaron una tónica fuertemente expansiva digna de destacar, más allá de que la última información disponible se refiera a lo acontecido durante 2004. El volumen exportado durante el pasado año se ubicó cerca de los U\$S 240 M, lo que implicó un incremento interanual de 25,8%. Así, dichas ventas alcanzaron el nivel más alto

de los últimos 5 años, con *récords* históricos para muchos de los principales productos exportados por empresas de la Ciudad (por ejemplo Productos químicos orgánicos que alcanzó un crecimiento interanual de 49% y superó en más de U\$S 21 M el máximo nivel de ventas externas alcanzado en 1997). A este aspecto positivo se debe agregar el proceso progresivo de mayor diversificación de partidas exportadas y destinos, en un escenario de sostenida incorporación de nuevos mercados (en 2004 se sumaron 22 nuevos destinos), algunos con elevados niveles de exigencia en su demanda y sumamente alejados de la Ciudad (en particular los europeos).

Más allá de este impulso exportador, la actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires evidenció en los últimos dos años un espectacular crecimiento, de 17,9% y 15,4% en 2003 y 2004 respectivamente, que responde a la importante recuperación del mercado interno y la sustitución de importaciones. Tras este desempeño, la serie que mide el nivel de ventas de la industria local evidencia ahora una natural desaceleración. En particular, la estimación de la venta de producción propia a precios constantes del pasado mes de marzo, registró una leve alza de 0,4%, con lo cual el acumulado del primer trimestre de 2005, alcanzó un incremento de apenas 6,6%. Datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires para este período, dan cuenta de subas interanuales de similar magnitud producidas en la cantidad de personal asalariado (6,1%), en el salario medio nominal (5,4%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (4,3%).

Por su parte, el detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos dispares dignos de destacar. En tal sentido, las ramas con mayor despegue fueron Alimentos, bebidas y tabaco (sus ventas crecieron 20,5%) y Papel e imprenta (16%). Les siguieron con un crecimiento más moderado, los rubros Productos metálicos, maquinarias y equipos (12,6%) y Textiles y confecciones (10%). En contraste, las ramas que manifestaron, en marzo, un desempeño negativo fueron Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (-19,6%), Otras industrias manufactureras (-2,6%) y Medicamentos de uso humano (-0,6%). La evolución del acumulado del primer trimestre de 2005 evidencia, en cambio, la misma tendencia que la de los últimos dos años con un fuerte crecimiento de la industria metalmeccánica de la Ciudad (28,5%). Las otras actividades industriales registraron variaciones más moderadas: de 15,6% en Papel e imprenta, 13,6% en Alimentos, bebidas y tabaco, 12,2% en Otras industrias manufactureras, 8,5% en Textiles y confecciones y 4,2% en Medicamentos de uso humano. En contraste con estos desempeños la industria química excepto medicamentos de uso humano fue la única que tuvo un desempeño negativo en el acumulado al primer trimestre (-7,9%).

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En tal sentido, el balance del sistema financiero nacional al mes de abril registró un incremento interanual de 0,8% de sus

ganancias, que se explica en más de un 50% por lo sucedido con los bancos privados. El grueso de estas ganancias se debe a la significativa mejora del margen financiero -en función de la recuperación de los créditos- y la disminución en los costos, por los recortes en los cargos por incobrabilidad y los gastos de administración.

Por otro lado, durante los primeros 15 días de junio continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (18,6% interanual), en este mes mayormente impulsado desde el sector público, en virtud del fuerte incremento de la recaudación fiscal debido al vencimiento del impuesto a las ganancias y a los bienes personales. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó una variación interanual de 28%, motorizada principalmente por los adelantos (en cuenta corriente y otros) y en préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados). Por su parte, los créditos personales y los prendarios mantuvieron su tendencia positiva, en tanto que los hipotecarios siguen siendo los únicos préstamos que no reaccionan aún (tuvieron una variación interanual e intermensual negativa de -2% y -0,3%, respectivamente). Finalmente, se observó un panorama dispar de las tasas de interés, que en mayo último registraron subas en los créditos comerciales y bajadas en los préstamos con garantía real y en personales.

El resto de los indicadores directos e indirectos de la actividad económica desarrollada en la Ciudad también evidencian la aceleración del crecimiento que experimenta la misma. En tal sentido, se destaca la expansión del acumulado de los primeros cinco meses de las series referidas a la evolución de las industrias culturales (Libros: +13% edición de nuevos títulos de libros, +32% volumen de ejemplares y +15% en tirada media; Música: +18% venta de unidades y +31% facturación; Publicidad cinematográfica: +44,9% producción de comerciales en general, +56% puestos de trabajo, +4% duración de jornada promedio). La cantidad de pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad también reflejaron, en abril, un intensa actividad, acelerándose el crecimiento interanual de estas series (19,8% transporte público intraurbano, 14,1% transporte público interurbano, 13,7% circulación por autopistas de la Ciudad, 11,5% circulación por autopistas en accesos a la Ciudad). Por último, indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la recaudación impositiva del gobierno local (26%), la recolección de residuos domiciliarios (9,6%) y el consumo de energía eléctrica (0,8%) afirman la tendencia creciente descrita por los demás indicadores.

El reflejo de esta recuperación de la actividad económica, en el empleo y situación ocupacional de los residentes de la Ciudad, también se detalla a través de los principales indicadores difundidos este mes por la Dirección General de Estadística y Censos y el INDEC, respectivamente.

En tal sentido, la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, reflejó, en marzo pasado, una expansión interanual récord, al crecer 8,8%, confirmando la aceleración que viene evidenciando, desde fines del año pasado, el

empleo privado y formal generado en el ámbito de esta Ciudad. La apertura de esta información por rama de actividad y tamaño de empresa indica que los sectores Construcción (21,7%), Industria manufacturera (12%) y Servicios comunales, sociales y personas (9,8%), por un lado, y las empresas de mediano tamaño (de 50 a 199 ocupados -11,8%-) fueron las que lideraron esta expansión, si bien el crecimiento del empleo fue generalizado en todas las categorías analizadas. La alta proporción de empresarios que esperan incorporar personal en los próximos meses (17,8%) y su tendencia creciente en las últimas mediciones supone la continuidad de este comportamiento positivo del empleo. Finalmente, el detalle del perfil en términos de la calificación de los puestos a cubrir también resulta alentador: un 19% espera incorporar personal de calificación profesional.

Finalmente, la última información disponible referida a la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad al primer trimestre de 2005 da cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se manifestó en una nueva baja de la desocupación y la subocupación en el distrito. En tal sentido, la evolución respecto a igual período del año anterior da cuenta de una caída de 4,1% del desempleo y de 21,1% de la subocupación, con lo cual éstas tasas se ubican actualmente en 12,1% y 9,7%, respectivamente. El hecho de que estas variaciones se produjeran en un contexto de expansión del número de personas dispuestas a participar de la actividad económica (0,8%) y de la cantidad de residentes ocupados (1,3%) refleja la solidez de estos cambios que indican, por un lado, una mayor utilización de la fuerza de trabajo local en el marco del crecimiento económico antes señalado, y una mayor percepción de los residentes de sus posibilidades de conseguir trabajo, por el otro.

En este contexto, el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En particular, se destaca este mes el lanzamiento de nuevas líneas de subsidios (Buenos Aires Pyme Invierte) para la adquisición de maquinaria y/o bienes de capital, o bien para la incorporación de personal por parte de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad, destinado a fortalecer la capacidad productiva de la Pymes porteñas. Por otro lado, esta misma Subsecretaría, a través de su recientemente creado Programa de Eficiencia Energética en Pymes 2005 (PROENER) lanzó la convocatoria para la presentación de proyectos orientados a incrementar la eficiencia en la utilización de recursos energéticos en las empresas locales.

Finalmente, otras iniciativas del Ejecutivo porteño con impacto en la actividad económica concretadas este mes fueron: la selección de las primeras 12 empresas que funcionarán en el Centro Industrial Tecnológico, perteneciente a la Corporación Buenos Aires Sur, ubicado en el barrio porteño de Soldati y que aspira a convertirse en el primer parque industrial de la Ciudad; el anuncio del envío a la legislatura del proyecto de Ley de creación de una "Agencia de Desarrollo de Inversiones en la Ciudad de Buenos Aires" y la convocatoria a una nueva misión

comercial a Brasil, en este caso a Porto Alegre, con el objeto de promocionar las exportaciones de bienes producidos localmente.

CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES (SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM.	VAR. INTER-
		INTERANUAL	ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Marzo	6,6%	0,4%
Construcción (Superficie permitada)	Mayo	47,9%	122,8%
Superficie permitada para actividades económicas	Mayo	45,3%	110,9%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Mayo	48,4%	125,3%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Abril	7,4%	14,2%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Junio ³	11,5% ¹	1,7% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Junio ³	10,5% ¹	1,6% ²
Promedio de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Junio ³	10,5% ¹	4,6% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Junio ³	0% ¹	-0,3% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Abril	8,2%	19,8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Abril	8,7%	13,7%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Abril	7,1%	9,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Abril	8,6%	11,5%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Marzo	2,7%	4,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Marzo	12%	18,5%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Mayo	0% ¹	0,6%
Ventas de autom óviles***	Mayo	51,4%	50,9%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Mayo	6,2%	9,8%
Extranjeros	Mayo	9,3%	13,9%
Nacionales	Mayo	4%	7,1%
Tasa de ocupación hotelera	Marzo	7%	4,2%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Mayo	31,7%	-4,2%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Mayo	30,6%	28,7%
Producciones de publicidad	Mayo	44,9%	1,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Marzo	-2,2%	22,3%
Exportaciones de Bienes	Año 2004	25,8%	25,8%
Recaudación total (valores corrientes)	Mayo	17,2%	26%
Consumo de Energía Eléctrica	Marzo	4%	0,8%
Tasa de Actividad	I Trim 05	53,2% ⁴	0,8%
Tasa de Empleo	I Trim 05	47,1% ⁴	1,3%
Tasa de Desempleo	I Trim 05	11,6% ⁴	-4,1%
Tasa de Subempleo	I Trim 05	9,7% ⁴	-21,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ Los datos corresponden al 15 de Junio de 2005.

⁴ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de marzo de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes- registró una leve alza de 0,4% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incrementó resultó claramente inferior a los registrados en enero (11,1%) y febrero (9,5%), siendo ambas a su vez de menor magnitud al alza que tuvo lugar en 2004 con relación al año previo (15,4%). Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción² (también a valores constantes), el cual se elevó 1,1% en la comparación entre marzo de 2005 y el mismo mes de 2004, siendo que en enero y febrero las subas interanuales habían sido de 11,3% y 9,7%, respectivamente. De esta manera, en el primer trimestre de 2005 tanto las ventas como el ingreso por producción se elevaron en términos interanuales 6,6% y 7%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas³ de marzo han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Alimentos, bebidas y tabaco* (sus ventas crecieron 20,5%) y *Papel e imprenta* (16%). Les siguieron, con un crecimiento más moderado, los rubros *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (12,6%) y *Textiles y confecciones* (10%). En contraste, las ramas que manifestaron un desempeño negativo fueron *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (-19,6%), *Otras industrias manufactureras* (-2,6%) y *Medicamentos de uso humano* (-0,6%).

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

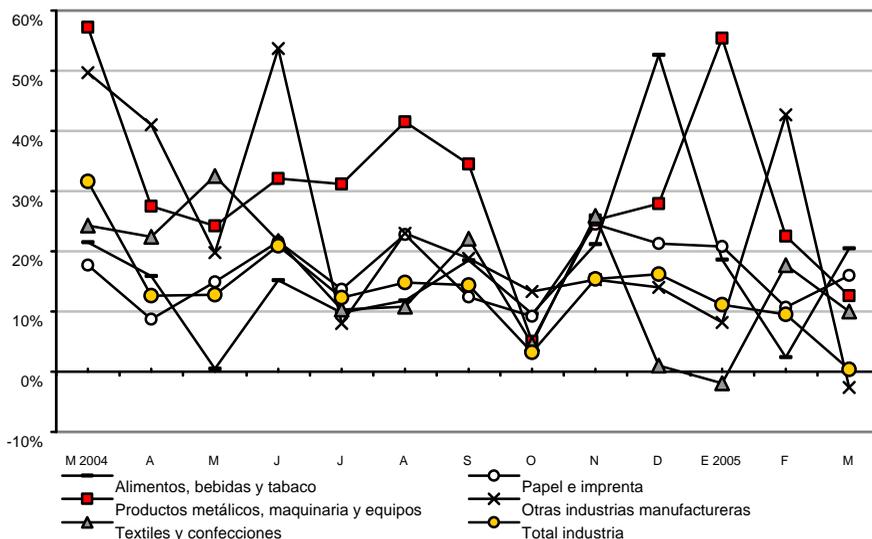
² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

³ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

De esta manera, el acumulado del primer trimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmeccánica, de maquinaria y equipos (28,5%), *Papel e imprenta* (15,6%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (13,6%). En tanto, se verificaron alzas más moderadas en *Otras industrias manufactureras* (12,2%), *Textiles y confecciones* (8,5%) y *Medicamentos de uso humano* (4,2%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros tres meses del año, al caer sus ventas 7,9% con relación al primer trimestre de 2004.

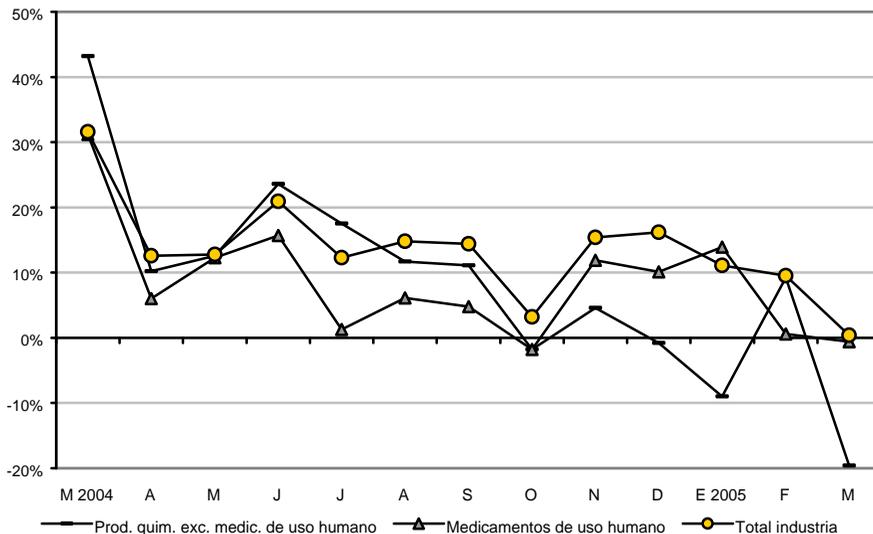
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer trimestre de 2005 (6,6%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmeccánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por Papel e imprenta y Alimentos, bebidas y tabaco. Por el contrario, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - MARZO 2005

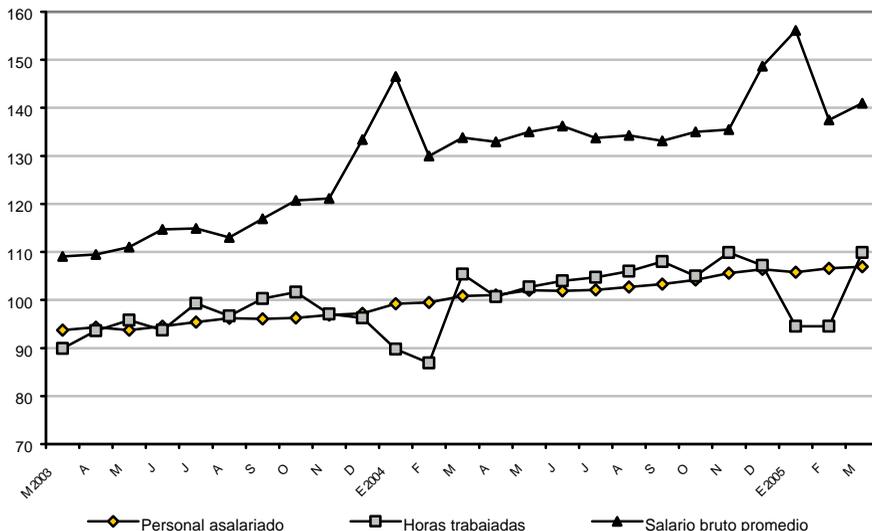


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para marzo de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (6,1%), el salario bruto promedio a valores corrientes (5,4%) y en el total de horas trabajadas por el personal (4,3%). Asimismo, con relación a febrero último se percibe una suba de 0,3% en la cantidad de personal asalariado (que es la segunda consecutiva, luego de la baja de enero que había frenado una tendencia positiva que llevaba un semestre de duración) y una suba de 2,5% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁴.

⁴ Mientras el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó 1,5% entre febrero y marzo de 2005, el mismo indicador subió 1,2% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2003 – MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE MAYO DE 2005⁵

COMPRA DE FÁBRICA DE MEDICAMENTOS EN VILLA DEL PARQUE

El laboratorio argentino Craveri adquirió una planta de productos dermatológicos y líquidos de administración oral, que pertenecía a la firma estadounidense Valeant-ICN. La transacción le significó a la firma nacional un desembolso de unos \$ 3 millones.

El establecimiento está ubicado en el barrio de Villa del Parque y será reacondicionado con el fin de producir *a façon* para otros laboratorios, incluida la firma vendedora. De esta manera, Craveri aumenta un 50% su capacidad actual de producción, sumando este nuevo espacio a la planta de 5.100 metros cuadrados que la firma posee en Caballito, donde elabora unos 720 millones de comprimidos

⁵ Fuente consultada: Diario El Cronista Comercial.

por año. Asimismo, se destaca que la firma tiene planeado incrementar un 30% su actual plantel de 80 trabajadores.

Esta compra se enmarca en una tendencia que se verificó tras la devaluación de 2002, por la cual varias empresas farmacéuticas transnacionales se dedicaron a vender sus plantas productivas a firmas nacionales, que de esa manera ampliaron su capacidad para producir no sólo sus marcas propias, sino también bajo la forma de terciarización de algunos productos de las mismas transnacionales vendedoras. Distintas ediciones anteriores del *Informe Económico* habían dado ya cuenta de estos cambios de estrategia en el mercado de medicamentos, como en los casos de las ventas de los centros productivos de la suiza Novartis a Phoenix y de la holandesa Organon a Richmond, entre otros.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en marzo de 2005 un total de \$350,2 millones, lo que representa un alza interanual de las ventas constantes de 4,4%. De este modo, vuelve a registrarse en esta serie el comportamiento ascendente que exhibió desde fines del año pasado, y que fue interrumpido por la caída producida en los meses de febrero de 2005 y noviembre de 2004.

Por su parte, el acumulado de las ventas del primer trimestre de 2005 registró un aumento de 2,7%, lo que refleja la aún tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento con el observado por el Consumo Privado registrado por las Cuentas Nacionales para este mismo período (8%) puede concluirse que, tal como se viene señalando en las últimas ediciones de esa publicación, aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁶. En particular, se destaca la pérdida de participación de los supermercados, mientras que los hard-

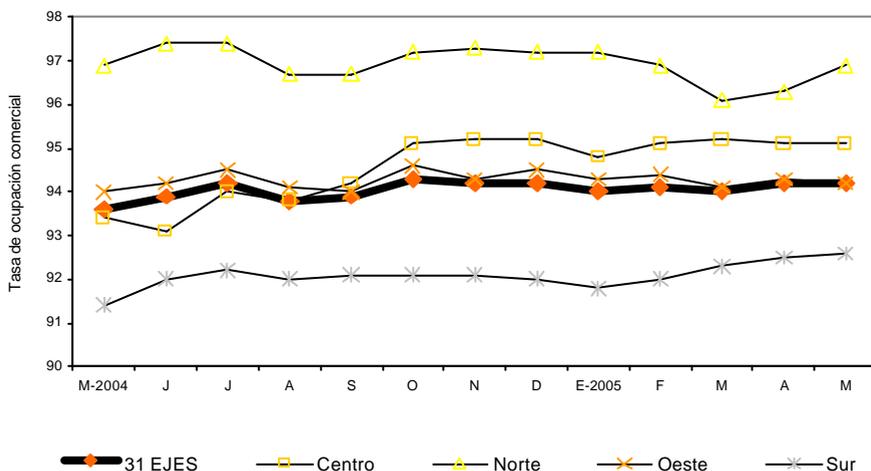
⁶ La última referencia al tema fue publicada por el diario El Cronista Comercial del 21 de junio pasado, que cita un trabajo de una de las principales consultoras de referencia del sector supermercadista dando cuenta de este fenómeno.

discounts e hipermercados pertenecientes a las principales cadenas parecieran defenderse mejor del avance de los almacenes o comercios tradicionales.

En tanto que, la evolución de las ventas en valores corrientes de los Supermercados relevados por el INDEC, registró en marzo un importante aumento interanual de 15,1%. De este modo, el acumulado del primer trimestre registró un alza interanual de 9,1%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó particularmente en este período (ver sección 2.2.5).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito no registró variaciones en marzo pasado, respecto a febrero ni enero, y se mantuvo en 345 locales activos⁷. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 4,9%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año, en el cual se anexaron 15 locales. En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el segundo distrito con mayor número de aperturas de 2004⁸.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 - MARZO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

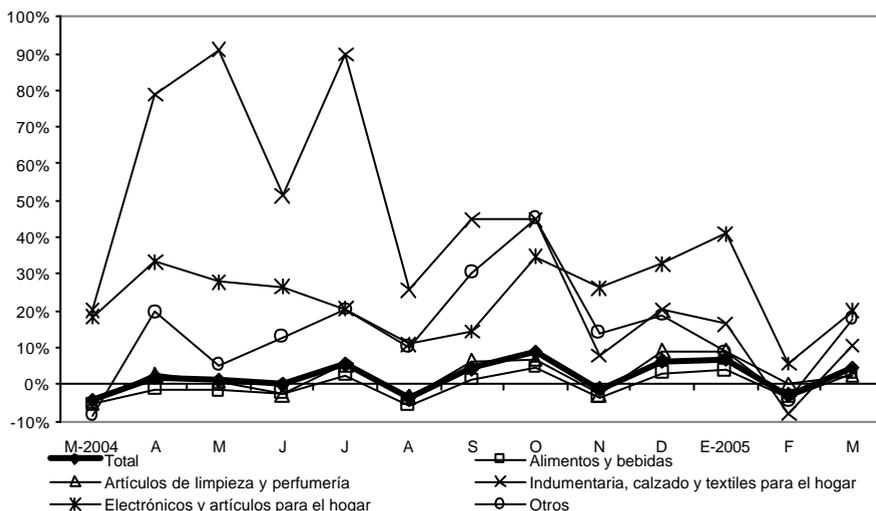
⁷ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

⁸ El primero fue Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- (con 17 aperturas).

Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en marzo, una nueva expansión interanual (4,4%). Así, la variación del acumulado del primer trimestre registró un alza de 2,7%, lo que si bien resulta auspicioso en virtud de la tenue performance que exhibió esta serie a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de marzo evidenció el alza registrado en todos ellos. En particular, se destaca el fuerte crecimiento de Electrónicos y artículos para el hogar y del rubro residual Otros, que registraron incrementos de 20% y 17,8%, respectivamente. Le sigue en importancia el alza verificado por Indumentaria, calzado y textiles para el hogar que creció 10%. Los rubros Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería, en cambio, exhibieron variaciones más moderadas (de 2,9% y 2,5%, respectivamente).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 - MARZO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en el primer trimestre de 2005 continúa evidenciando la alta concentración en torno de los rubros Alimentos y bebidas (71,8%) y Artículos de limpieza y perfumería (14,8%). Estos rubros representan en forma conjunta más del 86% de las ventas de estos centros.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de marzo, un nivel de ventas cercano a \$137 millones, lo que representa un fuerte incremento interanual de 18,5% de las ventas en valores constantes. La misma se destaca como la variación de mayor intensidad de este año y la más alta verificada desde octubre de 2004, con lo cual se interrumpe la desaceleración que venía observando esta serie desde entonces.

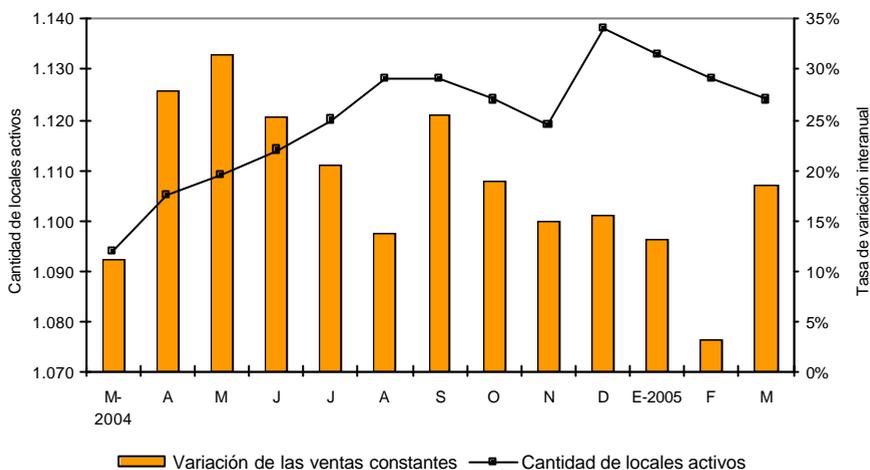
De este modo, se prolonga la tendencia positiva de las ventas de los Centros de Compras de esta Ciudad, que ya acumula 29 meses consecutivos de alzas interanuales, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

En términos corrientes, la facturación observó un alza interanual de 26,1%, lo que arrojó un valor promedio de las ventas mensuales por local activo de \$103.716 (con un máximo de \$458.373 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$53.186 en Otros).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque de una magnitud inferior. En marzo de 2005, dichas variables observaron un incremento de 2,7% y 1,3% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. Estas variaciones, no obstante, se explican en función de lo sucedido hasta agosto de 2004 y diciembre de ese año respectivamente, ya que la cantidad de locales y la superficie locativa se encuentra desde entonces en niveles prácticamente inalterados: en torno de los 1.124 locales activos y 148.000 m² de superficie (a excepción del alza producida en diciembre). Estos niveles, se ubican levemente por debajo del máximos registros históricos.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 18,5%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa retrocedieron levemente respecto de diciembre de 2004, pese a lo cual todavía se ubican en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 - MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de marzo de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores al 25%) en la totalidad de los rubros, con excepción de Perfumería y Farmacia (0,6%) y el rubro residual Otros (-3,4%). En tal sentido, se destaca el incremento interanual de Ropa y accesorios deportivos, que registró un alza de 71% de sus ventas y resultó, por séptimo mes consecutivo, el rubro de mayor dinamismo. Le siguieron, los incrementos también significativos registrados en Electrónicos, electrodomésticos y computación (42,8%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (38,2%) e Indumentaria, calzado y marroquinería (35,2%). Finalmente, los rubros Librería y Papelería, Juguetería, Diversión y esparcimiento y Patio de comidas, alimentos y kioscos registraron alzas de 32,8%, 31,4% y 29,1% y 25,8%, respectivamente.

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL⁹

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de mayo, se mantuvo sin alteraciones

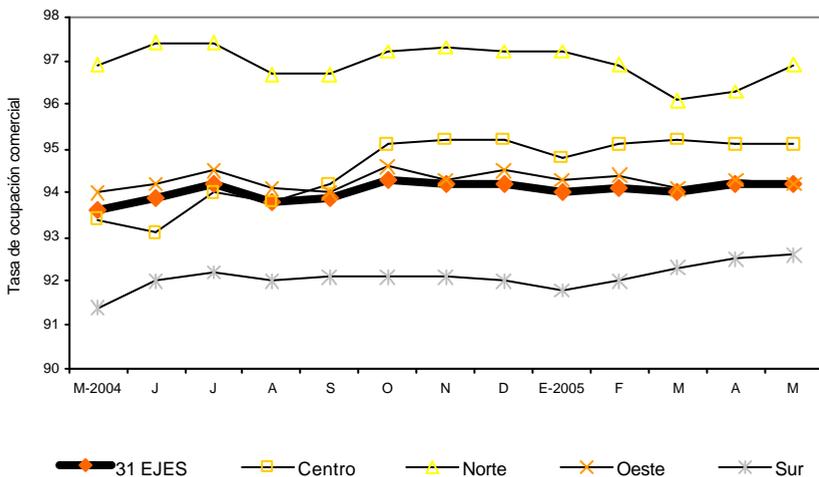
⁹ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

ubicándose en 94,2%, muy próximo al máximo registro histórico alcanzado en octubre de 2004 (94,3%). En efecto, tal como viene señalándose en las últimas ediciones, la relativa estabilidad de esta serie está denotando un amesetamiento de la misma en torno de los elevados niveles alcanzados hacia el segundo semestre del año pasado. La variación interanual, no obstante, continúa siendo positiva (0,6%).

Esta dinámica general, no obstante, oculta las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir el análisis territorial de los ejes comerciales. En tal sentido, se destaca este mes el alza del nivel de ocupación comercial en la zona Norte (0,6%) mientras que el resto de las zonas se mantuvo prácticamente sin cambios. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observa que las zonas Centro y Sur, fueron las que más crecieron interanualmente, al registrar variaciones de 1,8% y 1,3%, respectivamente.

Así las cosas, en mayo pasado las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 96,9% y 95,1%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, de 94,2% y 92,6%, respectivamente. Pese a ello, la evolución del último año da cuenta de una achicamiento de la brecha que separa los niveles de ocupación alcanzados por los ejes pertenecientes a las zonas más rezagadas respecto de la zona Norte. En tal sentido, mientras que en marzo de 2004 la diferencia entre el Norte y el Centro, Oeste y Sur era de 4,6, 3,7 y 5,5 puntos porcentuales respectivamente, actualmente esta disminuyó a 1,8, 2,7 y 4,3 pp.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

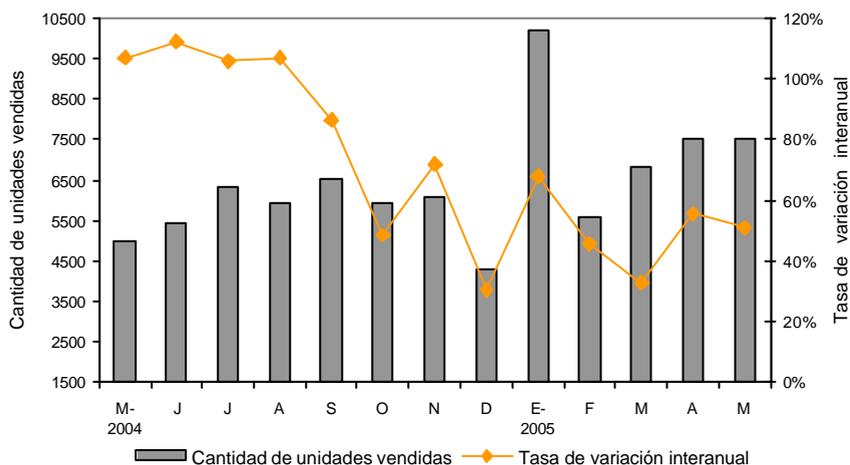
La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94,2%. Esto significa que la vacancia se encuentra en niveles relativamente bajos (5,8%), si bien el ritmo de expansión de esta serie ha menguado, observándose en los últimos nueve meses un nivel prácticamente inalterado.

2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires, en mayo de 2005, alcanzó los 7.537 unidades, lo que representa un alza interanual de 50,9%. Este nivel superó incluso la marca registrada en abril (7.494) y representó el segundo nivel de ventas más alto desde enero de 2001 (el máximo se registró en enero de este año). De este modo, se percibe una continuidad de la tendencia creciente de esta serie que ya acumula dos años de incrementos interanuales consecutivos.

En este sentido, los operadores del sector ya aguardan un año altamente positivo en el que se esperan vender cerca de 370.000 unidades nuevas en todo el país, lo que implicaría recuperar los niveles alcanzados entre 1999 y 2000. Cabe señalar, no obstante, que el porcentaje de vehículos nacionales vendidos en uno y otro período difiere sustancialmente: mientras en 2000 el 60% de las ventas locales era de vehículos fabricados en el país, actualmente este porcentaje se redujo al 36%.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad, en 2004, prácticamente duplicó el registrado durante 2003 y se ubicó por encima del nivel pre-crisis de 2002. En tanto, las ventas de los primeros cinco meses de este año dan cuenta de la continuidad de esta tendencia al crecer más de 50%.

Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas de los primeros cinco meses en la Ciudad (51,4%), denota una variación levemente mayor que la alcanzada en el total del país (46,3%). Este mayor dinamismo de la Ciudad se remonta a agosto de 2004 y refleja un cambio de la tendencia evidenciada hasta julio de ese año, cuando la recuperación de las ventas en el total del país era más fuerte que la alcanzada localmente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en los primeros cinco meses de 2005 se ubicó en 21,4%, 0,6 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires, en los primeros cinco meses de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A MAYO 2005.

MARCA	TOTAL
Volkswagen	8.391
Ford	4.678
Chevrolet	4.597
Fiat	4.247
Peugeot	3.888
Renault	3.800
Mercedes Benz	1.372
Citroen	1.334
Toyota	1.224
Suzuki	924

MODELO	TOTAL
Gol	3.942
Corsa	2.223
206	1.948
Clio	1.633
Palio	1.370
Siena	1.331
307	1.210
Ecosport	1.196
Fox	1.036
Meriva	952

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

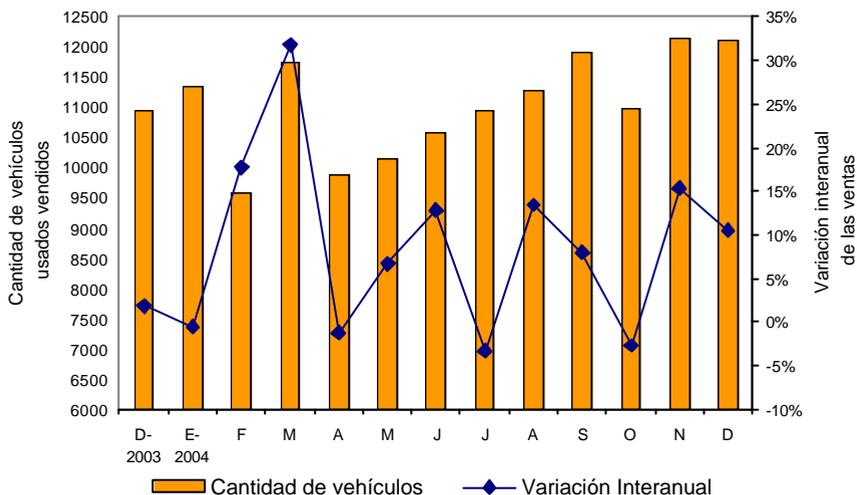
Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 91,5% de las ventas acumuladas a mayo realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44,7% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre¹⁰, un total de 12.104 unidades, lo que significó un incremento de 10,5% respecto de igual período de 2003. Dicha alza, junto a la de

¹⁰ Esta información no ha sido actualizada por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual se replica lo publicado en los informes anteriores.

noviembre pasado (15,3%), permitieron cerrar 2004 con un nivel de ventas en ascenso y que supera en 8,4% las verificadas en 2003, más allá de las caídas interanuales verificadas en octubre, julio, abril y enero. En términos numéricos, se concretaron, durante 2004, 132.717 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 14,3% del total de las operaciones nacionales.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 - DICIEMBRE 2004.



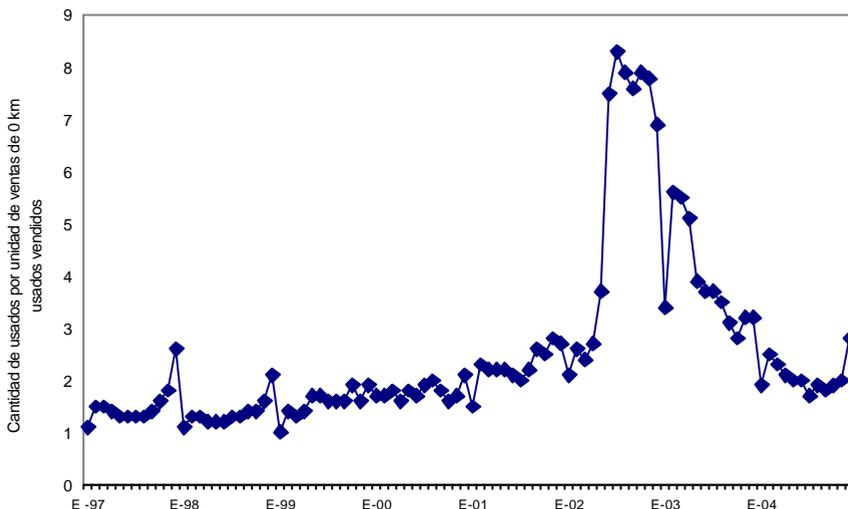
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria, cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, mientras que el mercado de los vehículos nuevos cayó 52,3%. Así, si se considera la evolución desde la devaluación se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 21,4% por encima de las verificadas en 2001, y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad (años 1997-1999, cuando se comercializaron en promedio 134.441 vehículos).

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, dos usadas. Dicha

proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.5. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de abril, un alza de 0,5% con relación al mes anterior, que resultó ostensiblemente más moderada a la verificada en marzo con relación a febrero (1,2%). Los agregados que aumentaron en mayor magnitud fueron Indumentaria (3,8%), Educación (1,6%) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,4%). El resto de los incrementos fue, en todos los

casos, inferior al 1%, verificándose incluso una baja en los precios del segmento Esparcimiento (-1,7%).

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en el primer cuatrimestre de este año alcanzó la cifra de 4,3%, más de la mitad de la inflación registrada en todo 2004, lo que evidencia la aceleración del ritmo inflacionario. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento, los precios correspondientes a Educación (7,9%), Vivienda y servicios básicos (7%), Indumentaria (5,8%, lo que se debió en gran parte a factores estacionales) y Alimentos y bebidas (5,5%). En el extremo opuesto, las menores alzas se registraron en Esparcimiento (1,8%) y Transporte y comunicaciones (3,2%).

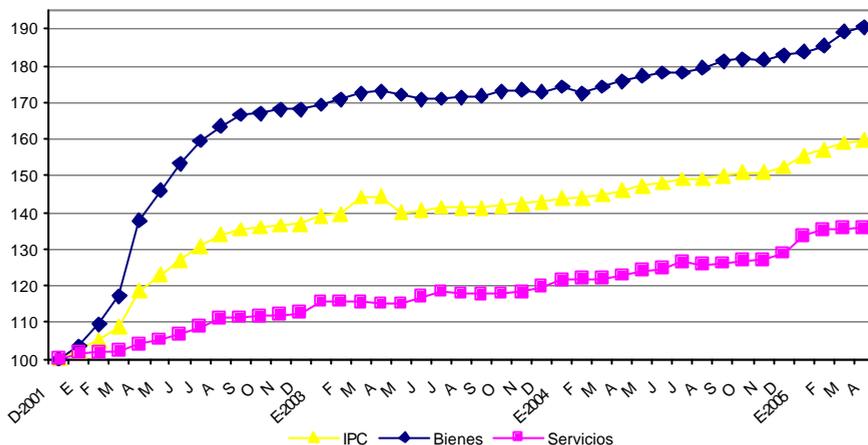
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE ABRIL 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	156.09	0.5	4.8	59.8
Alimentos y bebidas	176.11	0.5	5.5	82.6
Indumentaria	182.41	3.8	5.8	99.3
Vivienda y servicios básicos	133.70	0.2	7.0	36.5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152.32	1.4	4.4	58.7
Atención médica y gastos para la salud	148.41	0.2	4.9	43.8
Transporte y comunicaciones	141.79	0.7	3.2	43.1
Esparcimiento	169.62	-1.7	1.8	78.8
Educación	121.71	1.6	7.9	24.7
Otros bienes y servicios	172.76	0.3	4.1	68.8

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Si bien los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Bienes, la incidencia de los Servicios (que representan el 55% de la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires) explicó el 53% del aumento del nivel general de índice en el primer cuatrimestre de este año. Dicho comportamiento redujo la brecha a favor de los precios de los bienes, que desde la devaluación hasta la fecha crecieron 90,7%, mientras que los servicios lo hicieron en 35,8%.

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / ABRIL 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.6. NOVEDADES DE MAYO DE 2005 ¹¹

SUPERMERCADOS

La cadena de **minimercados Eki** retomó su plan de expansión. La firma inauguró en la primera mitad del año tres tiendas en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, con lo que amplió su red a 144 sucursales. Para el resto del año, ya tiene confirmada otra apertura en el oeste del Gran Buenos Aires y, además, planea lanzar un nuevo modelo de franquicias. La empresa comenzó a operar a mediados de la década del 90 y compete en el negocio de tiendas de descuento con las cadenas Día y Leader Price.

APERTURA DE LOCALES

La cadena de **cafeterías Aroma** concretó la apertura de su décimo local en la esquina de Callao y Corrientes y anunció la inauguración de otras cuatro sucursales antes de fines de año. La empresa, controlada por el fondo de inversión Pegasus, informó que las próximas aperturas se realizarán en la Ciudad de Buenos Aires, en los barrios de Caballito (2), Flores y Abasto.

Paty Delivery, cadena de venta a domicilio de hamburguesas, inaugurará su primer restaurante en la Ciudad de Buenos Aires. Anunció la apertura de su local N° 18 en la avenida Pueyrredón al 600, que contará con la particularidad de ofrecer

¹¹ Fuente: diarios El Cronista Comercial y La Nación.

un área especial para comer en sus instalaciones y un salón exclusivo para los chicos.

El diseñador **Ricky Sarkany** inauguró el tercer local de su cadena Sarkany Jeans en el shopping Abasto, que se suma a los que ya tiene en operaciones en Belgrano y en Rosario. La firma, además, cuenta con puntos de ventas en Miami, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile.

La cadena **The Coffee Store** (TCS) concretó la apertura de cinco nuevos locales durante el primer cuatrimestre del año, ampliando su red a 29 cafés ubicados en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, Uruguay y España. Las aperturas se realizaron en Nordelta, Recoleta y los shoppings Alto Rosario y Galerías Pacífico, con una inversión total de \$1,3 M.

Sony hará un mega local de tres pisos en Belgrano. La firma levantará un complejo en la esquina de Cabildo y Juramento, al que denominará Sony Style Store. La inversión estimada es de \$10 M.

La cadena de heladerías **Un Altra Volta** sumará en septiembre su tercer local en la Capital Federal. La firma fundada por ex dueños de Freddo anunció la próxima apertura de una nueva sucursal en Santa Fe y Callao, en un local de 450 metros cuadrados en el que hasta ahora funcionaba, precisamente, una heladería de Freddo. La inversión en el nuevo local ascenderá a \$1 M.

McDonald's anunció que planea continuar con la expansión de su red de cafeterías dentro de sus locales. La cadena de comida rápida informó que hoy funcionan 42 McCafé en sus locales de hamburguesas y que el objetivo es llegar a las 50 puntos de venta antes de fines de año. La incorporación de las cafeterías forma parte del plan de inversiones por \$10 M que puso en marcha la empresa para renovar su imagen. McDonald's cuenta con 200 locales y para este año proyecta un crecimiento del 15% en su facturación, que alcanzará a \$280 M.

Los dueños de **Perramus** se preparan para relanzar la tradicional marca de impermeables, mediante un cambio de imagen y la apertura de nuevos locales. La firma ya finalizó el rediseño de su tienda de Sarmiento y Maipú y prevé la apertura de tres o cuatro locales propios en *shopping centers* porteños, así como la incorporación de otras líneas de productos, como trajes, camisas e indumentaria femenina.

La marca de indumentaria masculina **Hermanos Estebecorena** inauguró una sucursal en el shopping Paseo Alcorta. Se trata del cuarto local en Buenos Aires de la firma que, en 2002, comenzó a exportar a los Estados Unidos y que, desde 2003, cuenta con una franquicia en la ciudad de Santiago, en Chile.

CANASTA SOCIAL

Un total de 500 autoservicios y supermercados de dueños de origen asiático del área metropolitana acordaron sumarse al proyecto oficial para iniciar la comercialización de una canasta solidaria integrada por 15 productos de primera

necesidad. El convenio fue oficializado ayer por la subsecretaria de Defensa del Consumidor, Patricia Vaca Narvaja, y el presidente de la cámara que agrupa a los distribuidores mayoristas de alimentos y bebidas, Alberto Guida.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según la consultora **AC Nielsen**, entre junio de 2004 y mayo de 2005, las ventas de desodorantes en supermercados crecieron 8 por ciento, en comparación con el mismo período de 2003-2004.

El 50% del volumen vendido correspondió a desodorantes masculinos y el 44%, a femeninos, en tanto, un 6% de las ventas respondió a productos unisex. De acuerdo con el estudio, la suba de las compras se debe, en mayor medida, al aumento del consumo de antitranspirantes.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

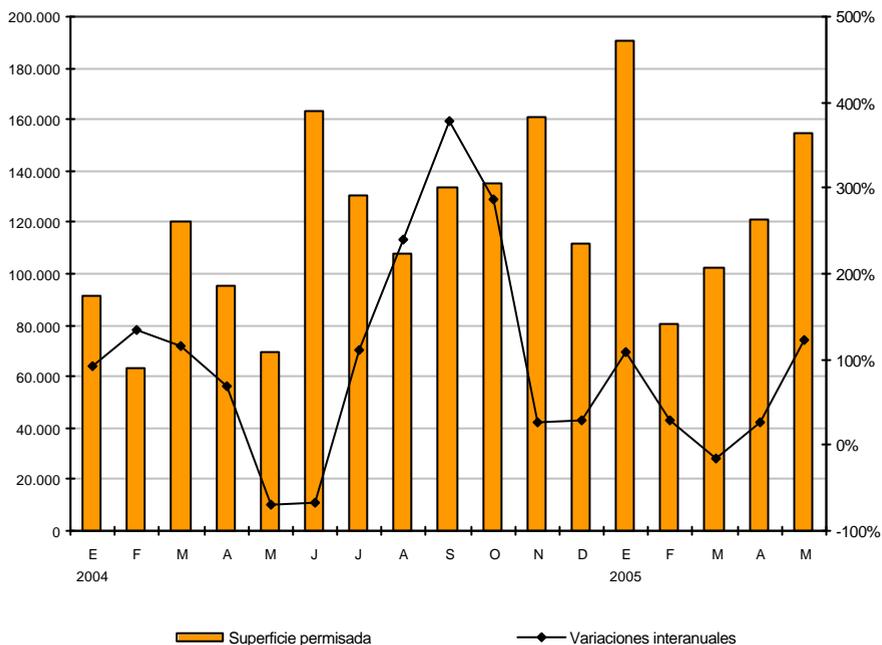
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (31,1%), según los datos del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el tercer trimestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de mayo un nivel de 154.509 m². De esta manera, se registró una variación positiva de 122,8% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de una suba de 125,3% en la superficie destinada a uso residencial y de 110,9% en el área permitida para actividades económicas. El alza del uso residencial se explica básicamente por el fuerte incremento de *Multiviviendas* (136%), mientras que el uso no residencial recibió el fuerte impulso de *Industria*¹² (1367,6%) y *Administración Bancaria y Financiera* (135,3%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 83,6% del área total permitida durante mayo de 2005, el no residencial comprendió el 16,4% restante.

¹² Cabe destacar que dicho aumento se produjo fundamentalmente como consecuencia de un solo permiso de construcción, con una gran cantidad de metros permitidos.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS 2) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 - MAYO 2005

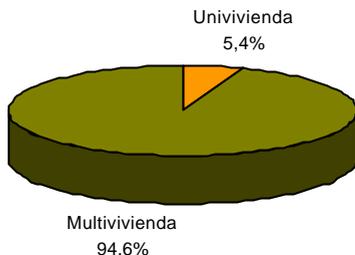


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros cinco meses del año, se observa un aumento interanual general de 47,9%, producto de incrementos de 45,3% en el uso productivo y de 48,4% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición cuatrimestral por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, 94,6% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 5,4% restante concernió a *Univiviendas*.

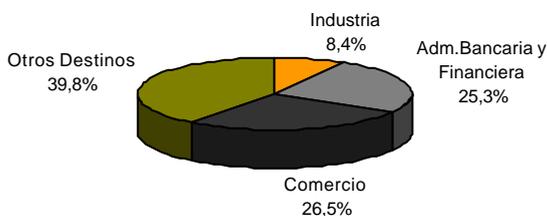
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 25,3% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 26,5% a *Comercio*, 8,4% a *Industria*, mientras que el 39,8% restante a *Otros Destinos*. De esta forma, a pesar del importante incremento que registró en el último período, se destaca la baja importancia en la composición de la superficie permitida del sector industrial.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹³ registró, para los primeros cuatro meses de 2005, un aumento interanual de 37,3%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

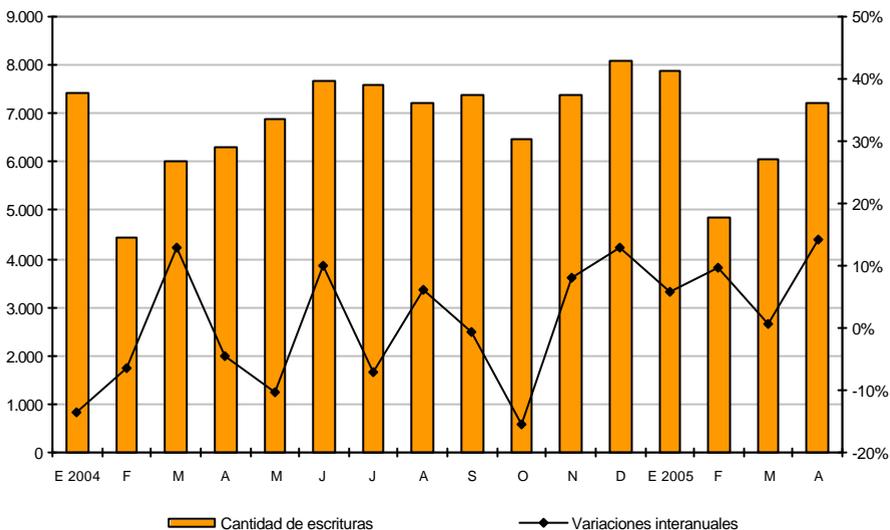
En el mes de abril de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 7.206, lo que implicó una suba de 14,2% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004, incluso con una intensidad mayor. Cabe destacar que en los cuatro primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 7,4% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico aún observaron las escrituras hipotecarias: en abril pasado, se registraron 494 operaciones, mostrando un ascenso de 58,3% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los tres primeros meses de 2005 fue de 40,5%.

Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹³ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS Y RASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE JUNIO DE 2005¹⁴

PROMIRA CONSTRUIRÁ DOS TORRES EN PALERMO

La desarrolladora Promira lanzó el proyecto inmobiliario *Mirabilia*, en la Avenida Juan B. Justo del barrio porteño de Palermo. El mismo incluye la construcción de dos torres, de 45 pisos cada una, con una inversión estimada de U\$S 35M. El complejo contará, entre sus principales servicios, con un circuito aeróbico, piscina semi-olímpica climatizada, pool house con piscina cubierta e hidromasaje, business center, kids club, resto-bar, minimarket, microcine y spa.

¹⁴ Fuente consultada: Diario La Nación y Revista Fortuna.

FAENA CONSTRUIRÁ UN COMPLEJO DE VIVIENDAS EN PUERTO MADERO

Alan Faena construirá el complejo de viviendas *El Molino*, en el Dique 3 de Puerto Madero. El mismo implicará una inversión de U\$S 25 M, y contará con 30.000 m², distribuidos entre viviendas y locales comerciales.

(ver anexo estadístico)

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 92 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (59 privados y 14 públicos) y 19 entidades no bancarias (17 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 59 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,1% de las filiales (770) y el 24,4% de los cajeros automáticos (1.647) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina al mes de febrero de 2005.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros quince días de junio de 2005. Asimismo, mediante los últimos datos provistos por el BCRA, sobre la evolución de la masa de préstamos y depósitos por apertura geográfica correspondientes al primer semestre de 2005 se identifica la evolución de la actividad financiera en la Ciudad de Buenos Aires y su magnitud en el total del país .

Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante los primeros quince días del mes de junio de 2005 continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado a lo largo del 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* propician un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año.

Actualmente, la principal inquietud de la Autoridad Monetaria se centra en mantener la competitividad de la moneda local, ante un ascenso en el ingreso de capitales extranjeros post-salida del *default* y fuerte liquidación de divisas por el sector exportador, sin provocar aumentos inflacionarios. Para esto, la Autoridad Monetaria está aplicando instrumentos paralelos para incrementar la demanda de dólares del sector privado, ante la imposibilidad de seguir inyectando pesos a través de su intervención en el mercado cambiario, que pueda alentar expectativas

inflacionarias y desencadenar nuevos ascensos en el nivel de precios¹⁵. Entre los mismos se destacan, la obligatoriedad para los importadores de bienes de consumo y uso final, de adelantar la compra de los dólares que necesitan para saldar esas operaciones con su proveedor externo, como así también, el pedido expreso a grandes exportadores locales para que retengan sus divisas, y así no abultar la oferta de dólares.

El sistema financiero nacional finalizó el mes de abril de 2005¹⁶, con una leve ganancia interanual en sus activos (0,8%), con más de la mitad de las mismas explicadas por los bancos privados (\$ 78 M), aunque no se manifestaron grandes cambios en el número de entidades con resultados positivos con respecto a un mes atrás. El grueso de las ganancias se explicó por la significativa mejora del margen financiero -dada la recuperación de los créditos-, como por la disminución en los costos, con recortes en los cargos por incobrabilidad y los gastos de administración.

En términos generales, durante los 15 primeros días de junio continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local, en este mes mayormente impulsado desde el sector público cuyas colocaciones subieron un 6,2% con respecto a mayo último. El fuerte aumento de la recaudación fiscal durante mayo, debido al vencimiento del impuesto a las ganancias y a los bienes personales correspondiente al año 2004, provocó el ascenso de los depósitos públicos, sector fundamental en la progresiva recuperación del sistema financiero local.

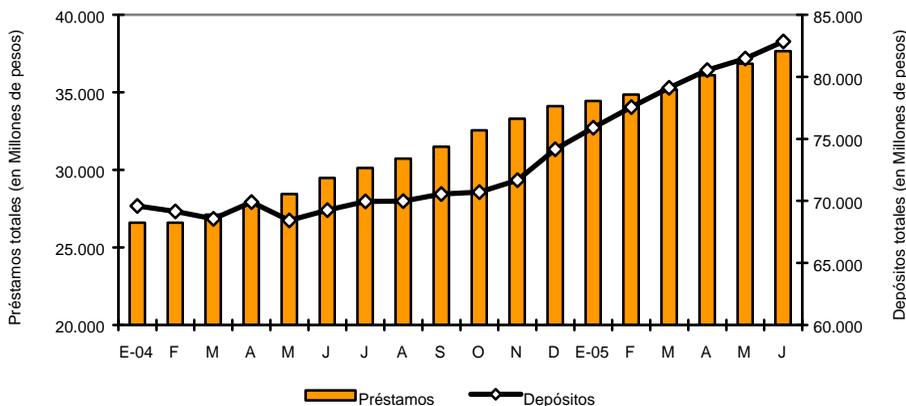
A los 15 días iniciales del mes de junio, los *depósitos totales*¹⁷ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 112.989 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (18,6%), con nuevos crecimientos en todas las modalidades de colocaciones con excepción de los BODEN contabilizados y CEDROS con CER, que cayeron 90,5% y 76,7%, respectivamente. De la comparación contra junio de 2004 se advierte que los depósitos a plazo ajustados por CER continúan evidenciando las mayores subidas interanuales (184,9%), aunque en este mes el aumento fue notoriamente menor a los de los meses anteriores, principalmente debido a una menor inclinación desde el sector privado por esta modalidad de depósitos. Asimismo, con respecto a la masa de depósitos de mayo de 2005 se advirtió un incremento de 1,7%, mayormente centrada en el aumento de las cajas de ahorro (5,4%), seguido por el incremento en la constitución de plazos fijos no ajustados por CER (2,7%). Así, ambas modalidades de depósitos superaron los \$ 23.600 M y \$ 41.800 M, respectivamente.

¹⁵ Durante la primera quincena del mes de junio se advirtieron compras *record* de divisas por parte del BCRA, que llevaron el *stock* total de reservas internacionales a U\$S 29.593 M y que atentaron contra el cumplimiento de la pauta de base monetaria programada para el trimestre abril-junio.

¹⁶ Último dato disponible.

¹⁷ Se considera el promedio de depósitos totales.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JUNIO 2005



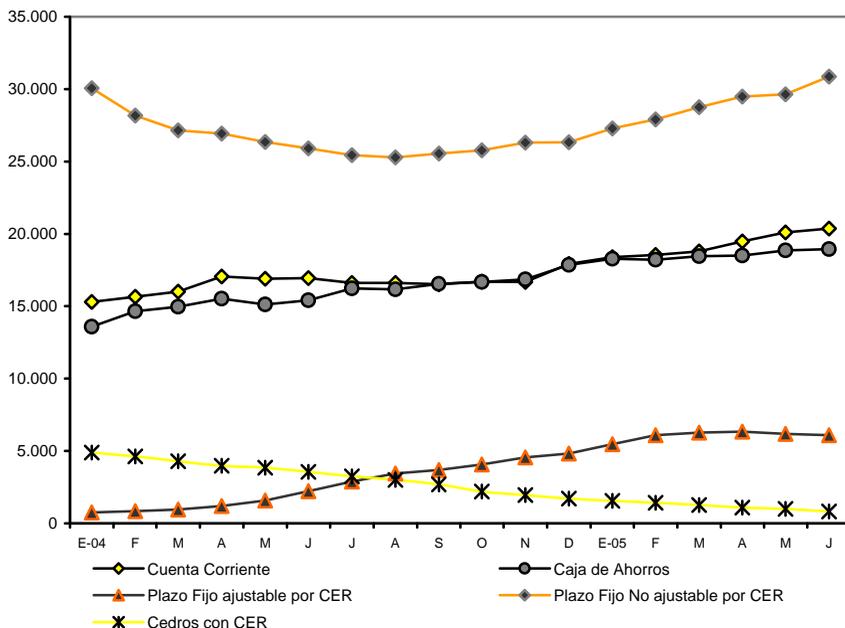
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 82.857 M llegando a representar el 73,3% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 16,9%, debido principalmente a un nuevo aumento en la constitución de plazos fijos ajustables por CER, que pasaron de \$ 2.230 M en junio de 2004 a \$ 6.121 M casi un año después. Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 1,7% originado principalmente en el ascenso de las colocaciones en caja de ajorro (3,3%) -modalidad de depósito que se situó en \$ 18.952 M- y de los plazos fijos no ajustados por CER (2,4%) -donde la mayor proporción de las operaciones fue de corto plazo- alcanzando los \$ 30.871 M. Contrariamente, el saldo promedio de los primeros 15 días del mes de junio da cuenta de una caída intermensual de 0,6% en las colocaciones a plazo ajustadas por CER que se suma a la evidenciada en mayo, cuando la merma fue de 2,9%. Así, luego de un suba ininterrumpida durante 18 meses, esta modalidad de depósitos deja de ser atractiva para el sector privado, situación que sin dudas se vincula con el nuevo alargamiento del plazo mínimo exigido en la inmovilización de depósitos ajustados por CER, que en abril de 2005 pasó de 270 a 365 días¹⁸. En cierto sentido esto evidencia, que todavía persisten dificultades en la captación de fondos de más largo plazo.

¹⁸ Ya en febrero de 2005 se había producido una prolongación del plazo mínimo obligatorio para la constitución de depósitos ajustables por CER, que en dicho mes se había extendido de 90 a 270 días.

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.852 M, levemente por debajo al valor de mayo de 2005 (4,1%). No obstante, con respecto a mayo de 2004 se verificó un crecimiento de 15,1%, debido al ascenso de las colocaciones del sector privado –mayormente cajas de ahorro y plazos fijos- como del público, cuyo ascenso se debió a su importante intervención en el mercado cambiario, en un contexto de fuerte liquidación de divisas.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JUNIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante los primeros 15 días de junio, las *tasas*¹⁹ de interés pasivas en pesos presentaron, en general, ligeros incrementos intermensuales vinculados con la fuerte caída en la liquidez de los bancos locales, particularmente de las entidades privadas. Asimismo, la totalidad de las tasas pagadas por depósitos resultaron más atractivas que en junio de 2004, con mejorías que van desde 0,01 puntos porcentuales para las cajas de ahorro a 1,59 puntos porcentuales en los plazos fijos a más de 60 días.

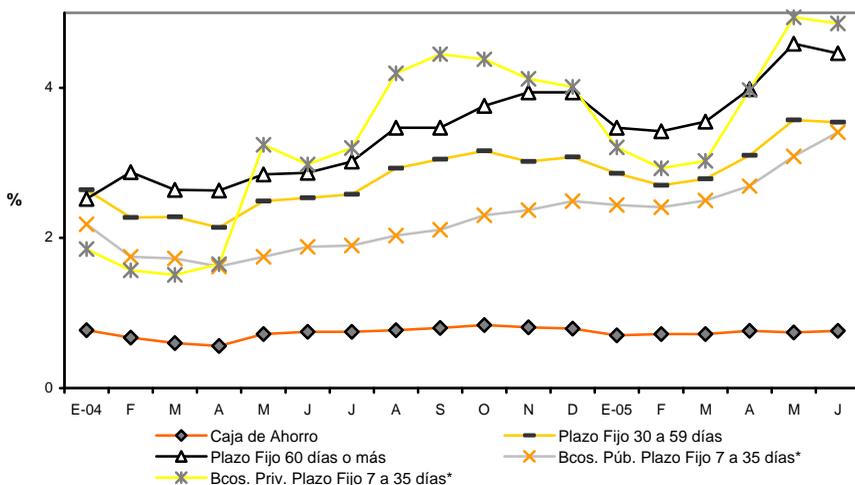
Entre los ascensos intermensuales, cabe mencionar la mejoría en la tasa pagada a las cajas de ahorro, que manifestó un ascenso intermensual de 0,02 puntos porcentuales, situándose en 0,76%, y la de los plazos fijos, que creció 0,01 puntos porcentuales ubicándose en 3,91%, pese a que la de los depósitos constituidos a plazos menores cayera levemente con respecto a mayo de 2005 (0,01 puntos

¹⁹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

porcentuales). No obstante, en la primera quincena de junio de 2005 se advirtió una pérdida en la rentabilidad de las tasas pagadas a los plazos fijos del segmento mayorista –depósitos superiores a los \$ 1 M–, al disminuir 0,01 puntos porcentuales para el total de los bancos informantes, ubicándose en 3,93%.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos, aunque la de estos últimos manifiesta sostenidos ascensos intermensuales. De hecho, a los 15 primeros días de junio, los primeros pagaron una tasa promedio de 4,86%, un 42,5% más elevada que las segundas.

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JUNIO 2005

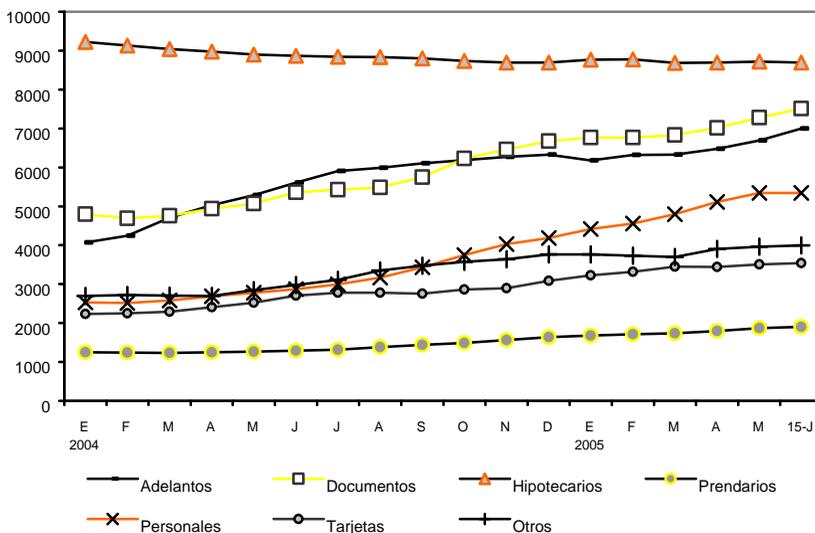


* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En junio, volvió a verificarse por decimosexto mes consecutivo una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 37.981 M en los primeros 15 días de dicho mes, se alcanzó un ascenso mensual de 1,6% respecto a la masa crediticia del mes de mayo, lo que representa un incremento absoluto de \$ 608 M. A su vez, si se compara con junio de 2004, la masa resulta 28% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 8.299 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 10,5% (\$ 3,603 M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - PRIMEROS 15 DÍAS DE JUNIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.693 M durante los primeros 15 días de junio. Esto significó una baja de 0,3% (\$ 23 M) con respecto a mayo último y una caída de 2% (\$ 174 M) con relación a junio de 2004. De esta manera, aunque los préstamos se mantuvieron prácticamente estables en lo que va de 2005 (es decir, verificaron una variación nula con respecto a diciembre de 2004), este tipo de crédito es el único que aún no ha podido superar el nivel alcanzado un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de mayo un nivel de 11,5%, lo que implica una baja de 0,37 puntos porcentuales

respecto de la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,68 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.901 M para la primera quincena de junio, lo que implicó subas de 1,6% (\$ 30 M) y 47,1% (\$ 609 M), en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior provocó que se hayan cumplido 15 meses de variaciones positivas ininterrumpidas, luego de la tendencia negativa que se había extendido durante 2003 y los tres primeros meses de 2004. Como resultado, en lo que va del año se acumuló una suba de 16% (\$ 263 M) en la masa crediticia de estos préstamos.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una caída mensual de 0,27 puntos porcentuales en el mes de mayo, al establecerse en un nivel promedio de 9,87%. De esta forma, se acumuló una baja de 3,51 puntos porcentuales entre el quinto mes de 2005 y el mismo período de 2004, lo que implica una tendencia aún más declinante que la verificada por los hipotecarios para el mismo período.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama estable en junio, luego de 15 meses seguidos de variaciones mensuales positivas. Así, en los 15 primeros días de dicho mes el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 5.344 M, lo que implica una ínfima suba de \$ 2 M con relación a mayo de 2005 y de 86,1% (\$ 2.472 M) en comparación con junio de 2004. Se destaca que, al igual que como ocurrió con la suba acumulada en lo que va de 2005 (27,6%, implicando unos \$ 1.155 M), la variación interanual de los préstamos personales resultó ser la que más contribuyó al incremento de la masa crediticia agregada.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en mayo un nivel promedio de 26,18%, por lo que prácticamente se mantuvieron estables con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con mayo de 2004 arroja una baja de 4,7 puntos porcentuales. Si bien fue mayor en puntos, esta baja de tasa fue, en términos relativos, de importancia menor a la verificada por los préstamos prendarios en el mismo período (15,2% en los personales contra 26,2% en los prendarios). Esto se debe a que el nivel de tasas nominales de los préstamos al consumo (personales y tarjetas de crédito) es superior al de los créditos con garantía real (hipotecarios y prendarios), por lo que las caídas en puntos en estos últimos tienen más significación en términos relativos que el caso de los primeros.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 15 días de junio una masa crediticia promedio de \$ 3.541 M. Esta suma es 0,9% (\$ 32 M) mayor a la verificada en mayo último y 31% (\$ 837 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 14,9% (\$ 459 M) con relación a diciembre de 2004. Asimismo, cabe destacar que la suba mensual sumó un segundo mes consecutivo de variaciones positivas, luego de la baja que había tenido lugar en abril último (-0,4%).

Según datos de la Subsecretaría de Defensa al Consumidor del Ministerio de Economía y Producción, en abril de 2005 continuó la tendencia alcista en el caso de las tasas de tarjetas de crédito ofrecidas por las entidades no financieras y bajista para las entidades financieras. Mientras las primeras manifestaron una suba de 0,38 puntos porcentuales con relación a febrero último (ubicándose en un nivel promedio de 33,68%), las segundas registraron una caída de 0,49 puntos en el mismo bimestre (llegando a un nivel de 30,7%). Dentro de estas últimas, se destaca también que las tasas de las entidades de primera línea tuvieron un descenso semejante (0,42 puntos porcentuales, por lo que arribaron a un nivel de 24,33%).

Por su parte, entre la totalidad de entidades financieras se destaca que, en abril, las tasas promedio más bajas siguen siendo, al igual que en febrero, las ofertadas por BNP Paribás (17,5%) y el Banco de la Ciudad de Buenos Aires (18,75%), seguidas de cerca por las detentadas por el Banco Patagonia Sudameris (19,45%), el Banco Credicoop (19,9%) y el Banco de la Nación Argentina (19,9%).

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.999 M en la primera quincena de junio, con lo que se verificaron un aumento mensual de 4,6% (que representó unos \$ 309 M, por lo que fue la suba más importante a nivel agregado), lo que se cristalizó en una racha positiva de 5 meses seguidos, y un incremento de 24,8% (\$ 1.390 M) con relación al nivel de junio de 2004. Así, en los primeros cinco meses y medio de 2005, se verificó un incremento de 10,5% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 668 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en la primera mitad de junio un *stock* promedio de \$ 7.512 M, cifra 3,2% (\$ 230 M) superior a la de mayo de 2005 y 40,2% (\$ 2.153 M) mayor a la de junio de 2004. Por lo tanto, en lo que va del año se registró una variación de 12,5%, lo que significó una aumento de \$ 833 M. Cabe destacar que este tipo de préstamos es el que posee actualmente la mayor cantidad de meses (16) de alzas ininterrumpidas, tendencia que se inició en febrero de 2004.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos en el mismo sentido en ambas modalidades durante el mes de mayo. Así, mientras en los adelantos en cuenta corriente se registró un alza de 0,79 puntos con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 15,32%), en los documentos a sola firma se apreció un incremento de 0,52 unidades porcentuales en el mismo período (la tasa media fue de 9,98%). No obstante, al comparar con mayo de 2004, se observa que la tasa de los adelantos tuvo una reducción de 0,34 puntos, al tiempo que en los préstamos a sola firma el descenso observado fue de 5,02 unidades. Finalmente, se destaca que, en lo que va de 2005, se verificó en los adelantos en cuenta corriente un aumento de 1,59

puntos porcentuales, que contrasta con la caída de 0,72 unidades de los documentos a sola firma en el mismo período.

Por último, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.992 M de promedio en la primera quincena de junio. De esta forma, el segmento verificó una suba mensual (tercera consecutiva) de 0,7% (\$ 29 M) y un ascenso interanual de 34% (\$ 1.012 M). Esto redundó, a su vez, en un incremento de 6% (\$ 225 M) para los primeros cinco meses y medio del presente año.

En la primera mitad de junio, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 16 meses de subas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en adelantos y en préstamos instrumentados vía documentos. Por su parte, en mayo se observó un panorama dispar en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con subas en los créditos comerciales y bajas en los préstamos con garantía real y en personales. Como resultado, entre mayo de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de préstamo, siendo las más significativas las experimentadas en documentos a sola firma y en prendarios

2.4.3. LA ACTIVIDAD FINANCIERA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

De acuerdo a la información disponible por apertura geográfica del primer trimestre del año 2005, se advierte una altísima concentración geográfica del sector financiero en la Ciudad de Buenos Aires, tanto por el elevado número de entidades financieras que operan en la misma como por la significativa participación de este distrito en el *stock* de préstamos y depósitos totales del país²⁰.

Durante el primer trimestre de 2005, la constitución de depósitos del sector privado en entidades bancarias radicadas en la Ciudad de Buenos Aires representó el 53,5% de las colocaciones totales del país (\$ 42.869,5 M), mientras que los préstamos otorgados en el distrito porteño representaron 51,9% del total nacional (\$ 18.538,2 M). Es importante reconocer que, si bien la mayor proporción del crédito nacional total se concretó en la Ciudad de Buenos Aires, una parte del mismo puede haber sido empleado en distintas localidades del interior del país, al no existir una relación unívoca entre ubicación de la entidad bancaria y de la firma solicitante. Asimismo, como pueden existir tasas activas diferenciales según distrito, es factible pensar que existen incentivos para pensar que empresas del interior tomen créditos en entidades de la Ciudad, dado que, para ciertas modalidades de crédito, existen tasas relativamente menores.

²⁰ Se excluye del análisis el Sector público no financiero. No obstante es importante aclarar que el 91,4% del total de los préstamos al Sector público a nivel nacional fueron otorgados en la Ciudad de Buenos Aires, representando el 34,7% del total de créditos concedidos en el distrito porteño, un 24,1% menos que en el primer trimestre de 2004.

Con respecto a la evolución del otorgamiento de préstamos y captación de depósitos en la Ciudad de Buenos Aires, se observa que éstos siguieron la misma tendencia que el total del país²¹. En estos términos, durante el primer trimestre de 2004, la Ciudad de Buenos Aires evidenció un aumento interanual en su masa crediticia de 23,7%, levemente por debajo al ascenso del total del país (28,7%). Esto llevó a que disminuya un 3,8% la participación del distrito porteño en el volumen total de créditos del país. Asimismo, en lo referente a depósitos, la Ciudad también acompañó la aceleración interanual del total del país (14%), pero con una tasa de crecimiento ligeramente superior (14,8%).

²¹ Es importante aclarar que dada la elevada participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del sistema financiero nacional, la tendencia del total del país está fuertemente influenciada por el desempeño del distrito porteño.

PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS TOTALES AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO RESIDENTE EN ARGENTINA. SALDOS PROMEDIO (EN MILES DE PESOS), PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PROMEDIO ANUAL 2003-2004. TRIMESTRE I 2003 - TRIMESTRE I 2005

	2003		2004		2005		
	Trimestre I	Promedio anual	Trimestre I	Promedio anual	Trimestre I	Var. Interanual Trimestre I 2003-2005 (%)	Var. Interanual Trimestre I 2004-2005 (%)
Préstamos al Sector Privado (saldo en miles de pesos)							
Total del país	27.665,7	26.884,1	27.765,4	31.056,3	35.728,0	29,1	28,7
Ciudad de Buenos Aires	14.235,4	13.905,0	14.980,6	16.359,0	18.538,2	30,2	23,7
Participación Ciudad/ Total país (%)	51,5	51,7	54,0	52,7	51,9	0,8	-3,8
Depósitos del Sector Privado (saldo en miles de pesos)							
Total del país	59.662,2	65.257,6	70.285,7	71.362,5	80.120,4	34,3	14,0
Ciudad de Buenos Aires	34.827,2	36.029,4	37.337,9	37.288,6	42.869,5	23,1	14,8
Participación Ciudad/ Total país (%)	58,4	55,2	53,1	52,3	53,5	-8,3	0,7

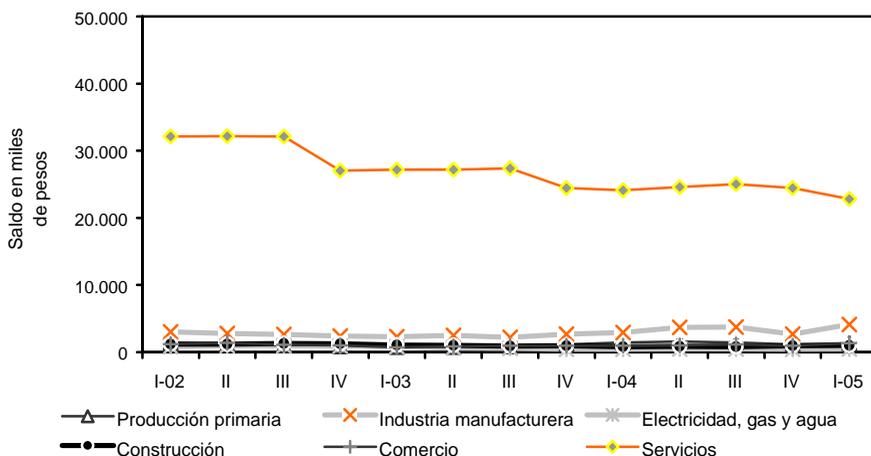
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del BCRA.

En relación a los *préstamos por actividad económica* y ubicación geográfica de la entidad financiera, los Servicios representan la mayor proporción de los créditos otorgados totales, tanto a nivel nacional como local. No obstante, su concentración en la masa total de créditos alcanza mayor dimensión en el ámbito local: mientras que el sector servicio representó cerca del 64% del total de préstamos por actividad económica a nivel país, para la Ciudad de Buenos Aires, fue de 73,3%.

En segundo lugar se ubicó la Industria Manufacturera, con una participación homogénea a nivel nacional como local (concentró el 13,7% de los préstamos totales del país y 13,2% la Ciudad), seguido por la Producción primaria y el Comercio, con participaciones de 4,4% y 4,3% sobre el total. Más abajo se situó Construcción (3,3%), sector que desde hace unos meses se muestra como uno de los más dinámicos de la economía local. Así, dicha información marcaría que su financiamiento proviene de fondos propios y reinversión de utilidades, u otros mecanismos de captación de fondeos distintos del apoyo bancario.

El volumen de préstamos otorgados en la Ciudad, mostró variaciones interanuales sumamente dispares según el tipo de actividad económica a la que fuera destinado. En primer lugar, es para destacar el aumento interanual de los créditos a la Industria Manufacturera y al Comercio, con tasas de crecimiento mayores a la media (40% y 37,7%, respectivamente). También Construcción y Electricidad, gas y agua recibieron préstamos por un monto mayor al de un año atrás (22,9% y 18,8%, respectivamente). No obstante, los préstamos destinados Servicios y Producción primaria –esta última actividad, de presencia casi insignificante en la Ciudad-, manifestaron caídas de 5,5% y 4,9%.

CUADRO 2.4.5. PRÉSTAMOS EN EFECTIVO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILES DE PESOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2002 - TRIMESTRE I 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.4 NOVEDADES DE JUNIO DE 2005²²

SUBEN LA NOTA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La agencia calificadora de riesgos *Moody's Investors Service* aumentó la nota de la deuda en moneda local de la Ciudad de Buenos Aires, pasando de B2 a B1 en la Escala Global y de A1.ar a Aa2.ar en la Escala Nacional. Este aumento de la calificación se basó en la continua recuperación económica y fiscal de la Ciudad. Asimismo, la agencia destacó una perspectiva estable de la calificación.

EL BANCO SUPERVIELLE VUELVE AL MERCADO BANCARIO

Durante la segunda quincena de junio, el grupo *Banex* anunció el relanzamiento del Banco *Société Générale* Argentina con su antiguo nombre: Banco *Supervielle*. El nuevo accionista de la entidad, después de la salida del grupo francés *Société Générale*, también ejerce el control del Banco *Banex*, con el que impulsarán un proceso de integración, aunque sin avanzar en una fusión entre las dos entidades. La idea del grupo controlante es que el *Banex* no pierda el foco que tiene puesto en

²² Fuente: diario El Cronista, La Nación, Clarín.

la atención a los jubilados, mientras que el *Supervielle* apuntará a consolidar su presencia en el segmento de empresas y el público de alto poder adquisitivo.

El *Supervielle* cuenta con 60 sucursales distribuidas principalmente en la Ciudad de Buenos Aires y en el Conurbano bonaerense.

EL BBVA BANCO FRANCÉS AMPLIÓ LOS PLAZOS EN SUS LÍNEAS HIPOTECARIAS

El BBVA Banco Francés amplió los plazos máximos en todas sus líneas de préstamos hipotecarios, así como también redujo las tasas de interés a 7,25%, en el caso de los créditos a quince años. En forma paralela, anunció el lanzamiento de dos nuevas líneas de préstamos para la vivienda.

EL BANCO CREDICOOP LANZÓ UNA LÍNEA DE CRÉDITOS CON TASA BONIFICADAS

El Ministerio de Economía adjudicó a Banco Credicoop la suma de \$ 36 M, en el marco del llamado a Licitación Regional para bonificar la tasa de interés de las líneas de créditos para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Estas líneas están destinadas a la financiación de Proyectos de Inversión y tendrán un plazo que varía entre 36 y 48 meses, con tasa fija anual y sistema francés. La medida dará impulso a la inversión de las MIPYMES de todo el país, especialmente a las del interior, que contarán con la posibilidad de acceder al crédito con tasas subsidio va desde el 25% al 50%, según la región.

EL *BANKBOSTON* RELANZÓ LÍNEA DE CRÉDITOS PERSONALES

El *BankBoston* anunció su decisión de volver a competir en el negocio de los créditos personales mediante el relanzamiento de su línea de préstamos para individuos, a tasas fijas y con pago de la primera cuota a los 90 días del otorgamiento del crédito.

EL BANCO CENTRAL MODIFICÓ LOS CAPITALES MÍNIMOS SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Con el objeto de reducir las asimetrías que existen para el acceso al crédito bancario entre las distintas regiones del país, el Banco Central implementó, a mediados de junio, medidas tendientes a reducir los capitales mínimos para la instalación de entidades en las zonas menos bancarizadas.

A través de la comunicación "A" 4368, la autoridad monetaria estableció como capital mínimo para sucursales bancarias montos de \$ 25 M para la jurisdicción de categoría I (Ciudad de Buenos Aires), \$ 14 M para la categoría II²³, \$ 12,5 M para

²³ Incluye las ciudades de Bahía Blanca, Mar del Plata, Neuquen y Río Cuarto; Gran Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Mendoza y Gran Rosario; y las provincias de Chubut y Tierra del Fuego.

la categoría III²⁴ y de \$ 10 M para la categoría IV²⁵ (hasta el momento, el capital mínimo era de \$ 15 M para cualquier zona geográfica). Por su parte, los montos mínimos de capital para las restantes entidades (salvo cajas de crédito) se fijaron en \$ 10 M, \$ 8 M, \$ 6,5 M y \$ 5 M, para las categorías I, II, III y IV, respectivamente.

De esta manera, la medida (que tendrá vigencia a partir del 1 de julio) intenta satisfacer la necesidad de financiamiento que trajo aparejada la reactivación de las PyMEs y de algunas economías regionales del país. Consecuentemente, el Gobierno nacional se encuentra evaluando posibles modificaciones a la normativa que regula el desenvolvimiento de las cajas de crédito, que resulta actualmente muy restrictiva, según la visión de las cooperativas y mutuales.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

²⁴ Incluye las ciudades de Corrientes, Salta, Santiago del Estero y Posadas; Gran Resistencia, Gran San Juan y Gran Tucumán; las provincias de Catamarca, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, Río Negro, San Luis y Santa Cruz; y el resto de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquen y Santa Fe.

²⁵ Incluye al resto del país.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²⁶

TRANSPORTE PÚBLICO

En abril de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 19,8% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 52,8 millones de pasajeros.

Esta fuerte aceleración con respecto al mes de marzo se debe tanto al incremento del transporte automotor (19,0%) como al del transporte subterráneo (20,9%), el cual mostró una repentina recuperación luego de caídas en los meses de febrero y marzo (producto de paros en reclamo de recomposición salarial en el primero de los casos²⁷). Al interior de la red de subtes, los mayores aumentos se verificaron en las líneas E (24,3%) y B (23,1%), seguidas de la línea D (20,7%), A (19,3%) y C (17,8%); el premetro, por su parte, registró la tasa de variación más alta (24,4%). No obstante, debe tenerse en cuenta que la comparación se realiza contra abril de 2004, mes en el cual transcurrió Semana Santa a diferencia de lo sucedido en 2005, cuando dicho feriado tuvo lugar en el mes de marzo.

De esta manera, en los cuatro primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 8,2% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una variación de 1,9% en el uso de subtes y un aumento de 13,0% en colectivos.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en abril, una suba interanual de 19,8%, como resultado de un aumento de 20,9% en el transporte subterráneo y de una variación positiva de 19% en el transporte automotor.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En abril, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.927.000 unidades, registrando un incremento de 13,7% con relación al mismo mes del año anterior. Esta aceleración con respecto al mes anterior vuelve

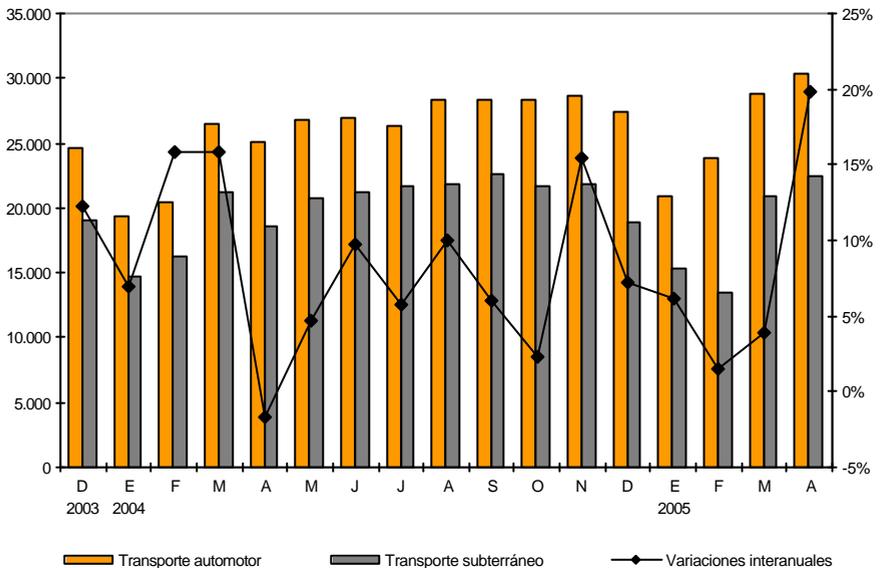
²⁶ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

²⁷ Los paros implicaron la suspensión del servicio por 4, 6, 8 y 10 horas en los primeros cuatro días y llegaron hasta la suspensión total en las últimas dos jornadas de la medida de fuerza.

a arrojar tasas de dos dígitos como las observadas desde principios de 2003 y hasta fines de 2004.

Por su parte, el acumulado para el primer cuatrimestre de 2005 muestra una cantidad de vehículos 8,7% superior a la verificada en igual período de 2004.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 - ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En abril, el número de pasajeros ascendió a 140.959.000 (vigésimo-octavo incremento consecutivo) y representó una fuerte aceleración con respecto al mes anterior (14,1%), revirtiendo la tendencia que se venía observando desde diciembre de 2004. Aunque esto obedece en parte al hecho de que la comparación se realiza contra el mes de abril de 2004, en el cual transcurrió Semana Santa a diferencia de lo sucedido en 2005, cuando dicho feriado tuvo lugar en el mes de marzo. De esta manera, el crecimiento registrado fue producto de la evolución del transporte automotor con un incremento de 14,4% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), uno de 20,3% para los de media distancia (grupo 2), en tanto que los ferrocarriles también mostraron una fuerte aceleración alcanzando una variación interanual de 12,5%, continuando con la variación errática en la cantidad de pasajeros que viene presentando desde principios de 2004.

El resultado acumulado en los primeros cuatro meses del año fue una suba interanual del 8,1% para el total de pasajeros, con alzas de 8,2% para el grupo 1 del transporte automotor, 21,2% para el grupo 2 y 3,9% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

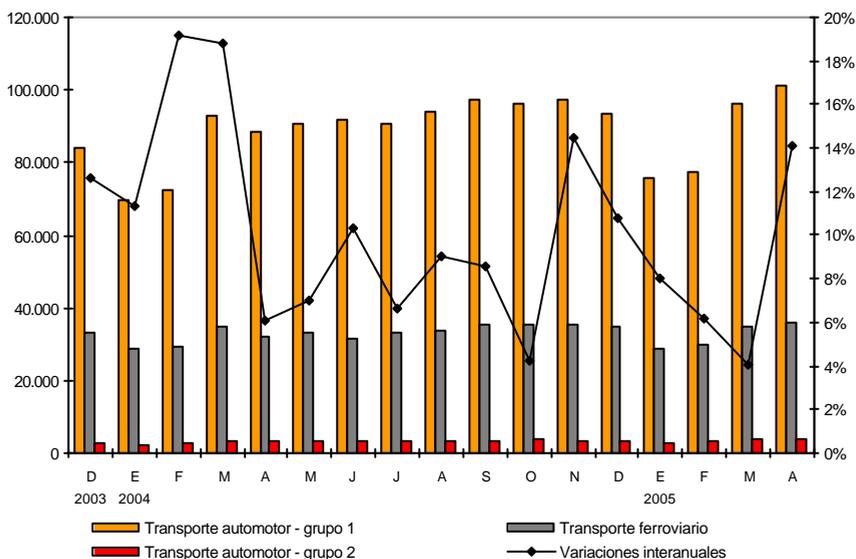
El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de abril presentó una suba interanual de 11,5%, que marca nuevamente una aceleración en la tasa de crecimiento con respecto a los valores que se observaron desde principio de año. Los patrones de crecimiento fueron

²⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Ricchieri presentó la mayor variación positiva (14,5%), seguida del Acceso Oeste (12,6%) y del Acceso Norte (11,4%), mientras que en el último lugar se ubicó la Autopista Buenos Aires – La Plata (8,5%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 11,5%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 10,5%.

De este modo, en el primer cuatrimestre de 2005 se acumuló una suba de 8,6% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 8,7% en el flujo de automóviles y de 7,1% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 - ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En abril, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 14,1% como resultado de una variación positiva de 12,5% en el transporte ferroviario y aumentos de 14,4% en el grupo 1 de colectivos y de 20,3% en el grupo 2.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el tercer trimestre de 2004 a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,4% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA²⁹

Durante el primer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica³⁰ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 4% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue superior a la de las subas experimentadas en los últimos dos trimestres de 2003. Asimismo, resultó ser semejante (e incluso levemente mayor) al alza registrada en el primer trimestre de 2004 con respecto al mismo período de 2003. En la desagregación mensual, se observa una fuerte alza interanual de 8,7% en enero e incrementos más moderados en los meses de febrero (2,3%) y marzo (0,8%).

A diferencia del segundo semestre de 2004, en el que los consumos industrial y residencial tuvieron un desempeño contractivo, el primer trimestre de 2005 ofrece un panorama alcista para la totalidad de los tipos de consumo. Así, la suba interanual más vigorosa tuvo lugar en el consumo Industrial, que se elevó 6,6% con respecto a los primeros tres meses de 2003. En segundo lugar, se ubicaron los ascensos percibidos en los consumos Comercial y Residencial, que fueron, en ambos casos, de una magnitud de 4%. Por último, el segmento residual Otros consumos³¹ verificó un modesto aumento de 1,1%.

Para tener una medida de la importancia de cada uno de estos sectores en el total de energía consumida, se debe destacar que, del consumo acumulado de 2004, un 46,9% correspondió al segmento residencial, 40,8% al rubro comercial, 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,5% restante se destinó a otras demandas.

Volviendo a lo ocurrido en 2005, el análisis por sectores muestra que la suba del primer trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el alza registrada en las pequeñas demandas (4,9%), la que más que compensó a las bajas de 2,7% en las demandas medianas y 3,9% en las grandes para el mismo período. Esto se debió a la importante participación de los pequeños usuarios, que en 2004 abarcó el 88,4% de los kilowats consumidos por este segmento. Las demandas grandes y las medianas (que se reparten el 11,6% restante) ya habían mostrado caídas interanuales en el consumo de 2004 (de 0,1% y 13,2%,

²⁹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

³⁰ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³¹ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

respectivamente), a diferencia de las pequeñas, donde se percibió un incremento de 0,9%.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** se observó un comportamiento positivo parejo en el consumo de los distintos usuarios. Así, mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 4,8% y 2,4% respectivamente, las pequeñas manifestaron un alza de 3,5%, siempre con respecto al primer trimestre de 2004. Estas variaciones positivas refuerzan la tendencia alcista que ya se había percibido en cada uno de estos tipos de usuario en el acumulado de 2004. Entre ellos, el que posee la mayor incidencia en el segmento son los grandes usuarios (59,7% del total de energía consumida en 2004), seguido por los medianos (21,6%) y los pequeños (18,7%).

En tanto, en el consumo **industrial** también se observó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el primer trimestre de 2005. La suba más marcada fue la apreciada en las grandes demandas (8,5%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,6% del consumo total en 2004). Por su parte, las demandas medianas (23,6% del consumo de 2004) mostraron un crecimiento de 8,4%, mientras que en el caso de las pequeñas (19,8% del consumo industrial) el incremento fue de 5,1%. Cabe mencionar que los pequeños usuarios habían sido los únicos en manifestar una baja interanual en el consumo de 2004 (-3,6%), toda vez que los grandes y medianos habían registrado subas de 7,7% y 10,1%, respectivamente, en el mismo lapso.

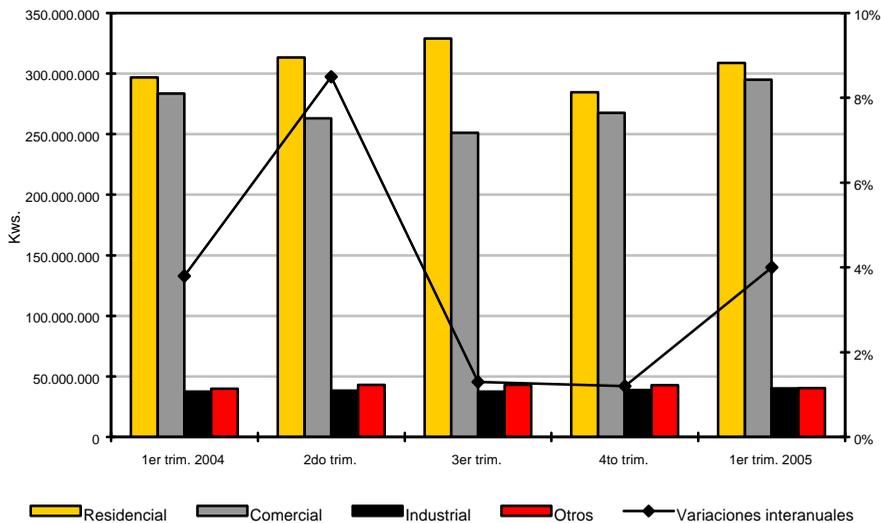
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó aumentos en el consumo oficial³² (3,5%) y para tracción³³ (2,5%) y una baja en el consumo general³⁴ (-2,6%), siempre en la comparación entre el primer trimestre de 2005 y el mismo período de 2004. Cabe resaltar que, en 2004, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 51%, 38,1% y 10,9%, respectivamente, del total de este segmento residual.

³² El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³³ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

³⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2004 - 1ER TRIMESTRE 2005



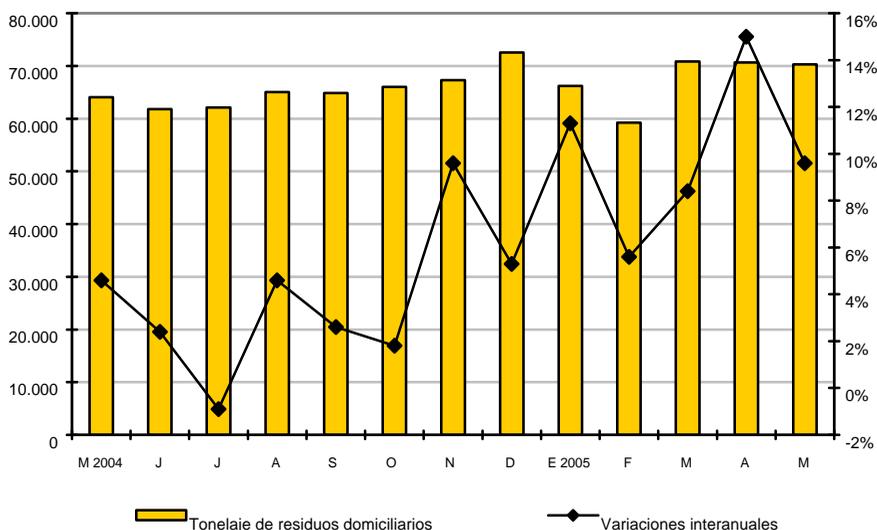
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En mayo de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (70.263 toneladas) registraron una suba de 9,6% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veinticuatro meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 10% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

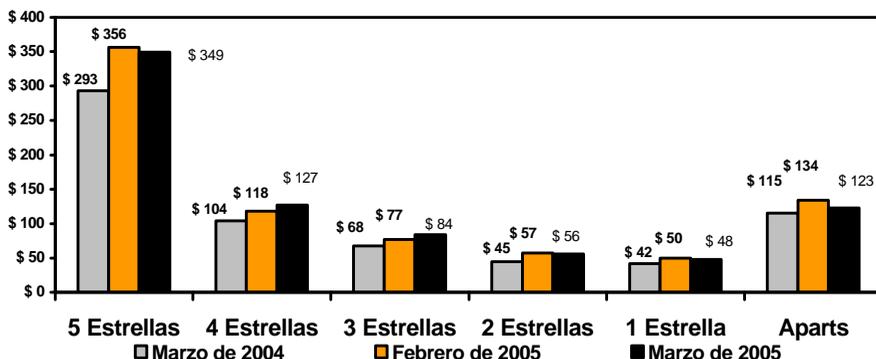
[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de mayo de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 231.250 turistas residentes en el extranjero, 13,9% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 319.420 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de mayo, ingresaron 550.670 turistas en la Ciudad, 9,8% más que en mayo de 2004.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A MAYO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A MAYO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

En mayo, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 9,8%, tanto por el incremento de turistas nacionales (7,1%), como del extranjero (13,9%). En el acumulado de los primeros cinco meses del año, ingresaron más de 3.000.000 de turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En mayo de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁵, tuvo una caída interanual de 2%, lo que significa una leve disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (22%) y Uruguay (14%). En contraste, contra las monedas de Estados Unidos, los países de la Eurozona y el peso mexicano, el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (9%, 8% y 3% respectivamente) y resultando un tipo de cambio multilateral con variación negativa.

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

³⁵ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (en promedio de 8%), con excepción del real y del peso uruguayo. Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (14%) y al peso chileno (10%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso - es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere casi 3 veces lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 56% más que en diciembre de 2001).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Mayo de 05 respecto a		
	may-04	dic-01	dic-04
Brasil	21,7%	129,6%	5,6%
Estados Unidos	-9,1%	95,9%	-5,8%
Chile	-0,2%	108,3%	-10,2%
Europa*	-7,8%	171,7%	-14,4%
Uruguay	13,6%	55,8%	1,5%
México	-3,3%	74,1%	-4,8%
Multilateral	-2,0%	118,0%	-7,7%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de esta edición, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo,

Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. Si bien en mayo de 2005 se verificó un incremento interanual de 15,3% en los precios del rubro Turismo –muy por encima del aumento del nivel general- en la comparación contra diciembre de 2004, hubo una leve caída (1%) que se explica mayormente por la presencia de tarifas turísticas dolarizadas y la caída en la cotización.

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo Turismo, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como Alimentos y bebidas, Ropa, Calzado, Transporte, Comunicaciones, Esparcimiento, etc. Los mismos, permiten observar que si bien la canasta de Turismo tuvo una baja en la comparación contra diciembre, muchos de sus componentes han tenido fuertes alzas.

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Cód	Apertura	2005						
		2004	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Var. May. 05/Dic. 04
0	Nivel General	6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	5,2%
71	Turismo	13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	-1,2%
1	Alimentos y bebidas	6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	5,8%
13	Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	9,1%
21	Ropa	11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	7,4%
22	Calzado	7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	5,9%
6	Transporte y Comunicaciones	2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	3,3%
61	Transporte	3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	4,0%
611	Transporte público de pasajeros	3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	2,4%
62	Comunicaciones	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%
7	Esparcimiento	8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	1,6%
73	Diarios, Revistas y Libros	6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	3,2%
76	Otros servicios de esparcimiento	8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	6,4%
92	Artículos y servicios para el cuidado personal	0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	2,9%
921	Artículos de tocador y belleza	-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	2,8%
922	Servicios para el cuidado personal	2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	3,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

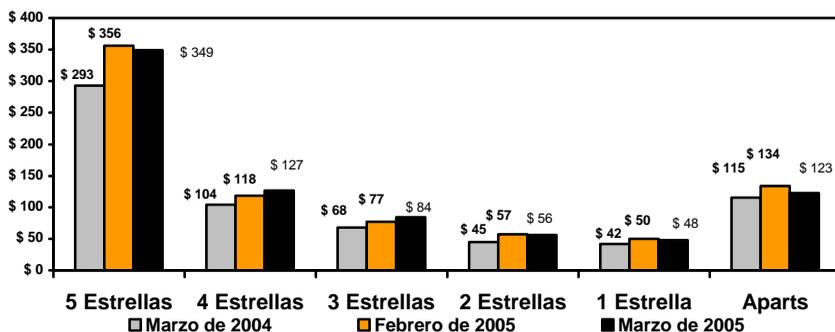
En marzo, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue, en promedio para todas las categorías, de 70,1%, cuatro puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (76,6%), los *aparts* (71,5%) y los hoteles de 5 estrellas (71,2%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (70,2%), los de 1 estrella (55,7%) y los de 2 estrellas (55,3%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 1 estrella (26%) y los hoteles de 3 estrellas (14%). Asimismo, los hoteles de 4 estrellas registraron un aumento de 6% mientras que los de 2 estrellas y los *aparts* crecieron 3% y 1% respectivamente. En tanto, los hoteles de 5 estrellas tuvieron un comportamiento negativo (-5,8%).

En cuanto a las tarifas hoteleras, registraron en el mes de marzo un valor promedio de \$158, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó un 20% en promedio. En marzo, los valores medios por categoría fueron: \$349 para los establecimientos de 5 estrellas, \$127 para los de 4 estrellas, \$84 para los de 3 estrellas, \$56 para los de 2 estrellas, \$48 para los de 1 estrella y \$123 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON MARZO DE 2004 Y FEBRERO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³⁶

INCREMENTO DE LAS INVERSIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO

En lo que va del año, en la Ciudad de Buenos Aires se inauguraron cuatro hoteles de alto nivel y se espera para antes de la finalización del año el comienzo de un nuevo emprendimiento hotelero de lujo como así también un hotel en pleno Casco Histórico destinado a la comunidad gay. Por otro lado, se destaca la remodelación y la ampliación de cinco hoteles de alta categoría que, junto con el fenómeno mencionado al principio permite pronosticar que entre 1998 y 2006 las inversiones hoteleras previstas superarían los 350 millones de dólares.³⁷

HOTEL CINCO ESTRELLAS EN PUERTO MADERO

El grupo El Rosario, integrante de un fondo de capitales nacionales está definiendo la compra de un terreno en Puerto Madero para la construcción de un hotel cinco estrellas, como consecuencia del *boom* turístico que atrae capitales hacia la zona. El grupo El Rosario se encuentra levantando un hotel Hyatt en los terrenos donde se ubica el Palacio Duhau, con una inversión estimada en U\$S 63 millones.

SE ESTUDIA UNA NUEVA LEY DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Comenzó a tratarse un texto de regulación marco para la actividad en Buenos Aires destinada a fortalecer la protección al consumidor turista. El cambio más profundo es la conformación y funciones del Consejo Consultivo en la norma en vigor y del Consejo Mixto en la nueva norma debido a que se busca discutir quienes pueden opinar sobre políticas e iniciativas de turismo. En este sentido, se pretende incluir a las universidades nacionales donde se dictan carreras de turismo, establecimientos de enseñanza terciaria, galeristas de arte, la Academia Nacional de Tango y hasta empresas de transporte público de pasajeros.

LA MARCA BUENOS AIRES SE HARÁ PRESENTE EN LAS OLIMPIADAS DE ISRAEL

El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Federación Argentina de Centros Comunitarios Macabeos firmaron un Convenio de Colaboración Mutua con vistas a la difusión de la marca Buenos Aires en las "olimpiadas judías" que se realizarán en Israel entre el 10 y el 21 de julio de 2005.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

³⁶ Fuentes consultadas: *La Nación, Clarín, Hostnews, Rêport*

³⁷ Fuente: Asociación de Hoteles de Turismo

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en mayo de 2005 mostró caídas interanuales en la cantidad de ejemplares totales y tirada media, fundamentalmente por disminuciones importantes entre las novedades. No obstante, este subsector que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance positivo para el acumulado de los primeros cinco meses, con fuertes subas en casi todas las variables analizadas. Cabe recordar que los títulos y ejemplares reiniciaron su tendencia ascendente en mayo del año anterior, tras la interrupción en abril para ejemplares. En enero y febrero de 2005, volvieron a registrarse caídas en títulos primero y en ejemplares y tirada media después, y en los meses subsiguientes se alternaron bajas en las diferentes variables, fundamentalmente por reducciones en novedades.

En música, se comercializaron 1.046.000 unidades en mayo de 2005, equivalentes a \$20,3M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 19% y 29% respectivamente, por una suba en los precios de 8%. Por otra parte, 9 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La fuerte y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de marzo de 2005, mostraron la primer suba interanual del año, tanto en la concurrencia como en la cantidad de asistentes por sala (22% y 26% respectivamente). En materia de estrenos, se registraron 17 en mayo, nivel apenas por encima del de igual período del año anterior. En los primeros cinco

meses, 50 filmes fueron de origen norteamericano, 15 nacionales y 15 europeos, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (17%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países

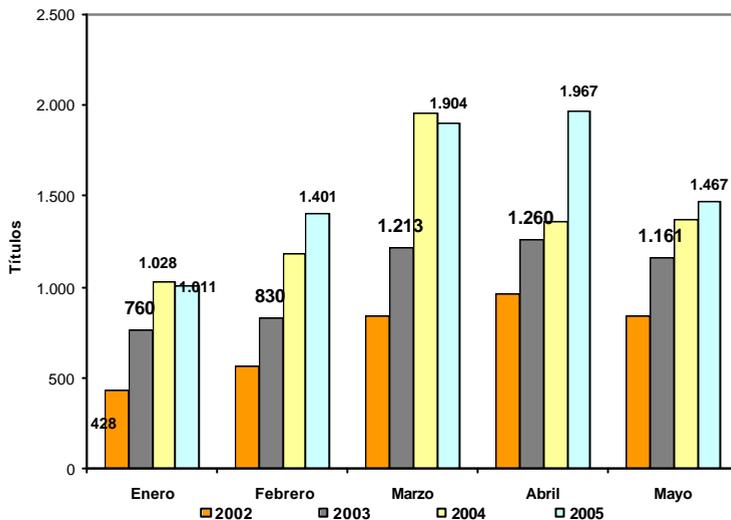
Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de un leve aumento interanual en la cantidad de comerciales totales durante mayo de 2005, por una suba significativa en las producciones para el exterior que más que compensó la caída de las dirigidas para el mercado interno. Acompañó el incremento, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, aunque se redujo la duración de la jornada media de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En mayo de 2005, se editaron 1.500 títulos en todo el país, equivalentes a 4,4 millones de ejemplares y una tirada media de 3.010 unidades³⁸. En la comparación interanual, se observó en el período un incremento de 7% en la cantidad de títulos publicados con una disminución simultánea en la tirada media (10%), por lo que hubo una baja de 4% en los ejemplares.

³⁸ Se trata de datos provisorios de la CAL.

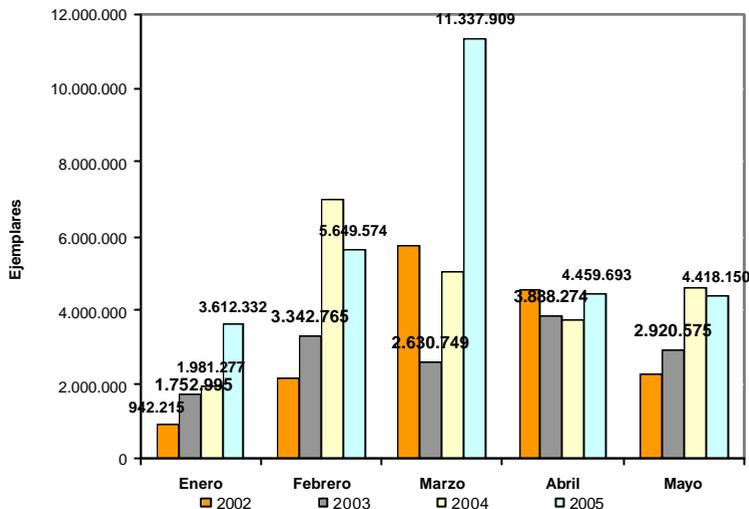
2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en los títulos de mayo es resultado de fuerte incremento en reimpressiones, que más que compensó la caída registrada en novedades. Así, el crecimiento en los títulos (7%) es consecuencia de una disminución de 7% en las novedades –que representaron 79% de los títulos- y un contrastante aumento de 159% en las reimpressiones. De similar manera, la caída de 4% en la cantidad de ejemplares totales, resultó de una baja de 15% en las novedades –que representan el 82% de las unidades- y una suba de 133% de las reimpressiones. Por su parte, la reducción interanual de la tirada media (10%) se originó en caídas simultáneas de novedades (9%) y reimpressiones (10%), alcanzando los 3.010 ejemplares en promedio (3.115 ejemplares entre las novedades).

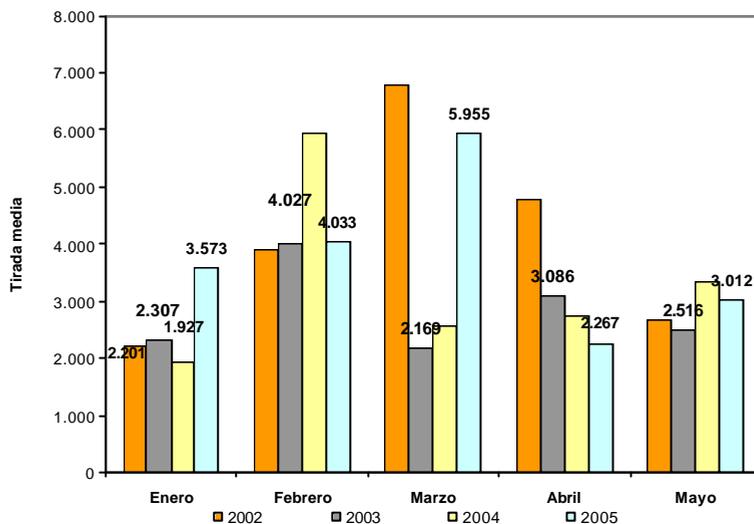
2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 13% en títulos, 32% en ejemplares y 15% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo (11,3 millones) y de títulos en abril, especialmente por las novedades que superaron las marcas de los últimos cinco años (1.970 títulos). De esta manera, en los primeros cinco meses de 2005, se produjeron 7.750 títulos, equivalentes a 29,5 millones de ejemplares, con una tirada media de 3.800 unidades.

2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.

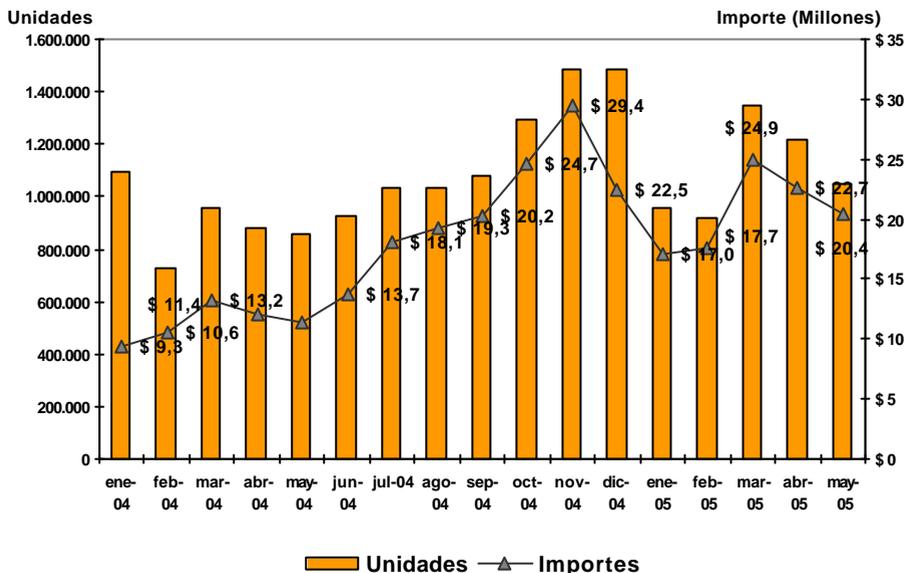


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

2.8.2. MÚSICA

Durante mayo de 2005, se comercializaron 1.046.000 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$20M, lo que arroja un valor medio de \$19,5 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con mayo de 2004, se produjo un aumento generalizado a todos los repertorios en las unidades y en los importes vendidos -con la excepción de la música *Clásica*-. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 19% y el de los importes 29% por una suba en el precio promedio de 8% en el período³⁹.

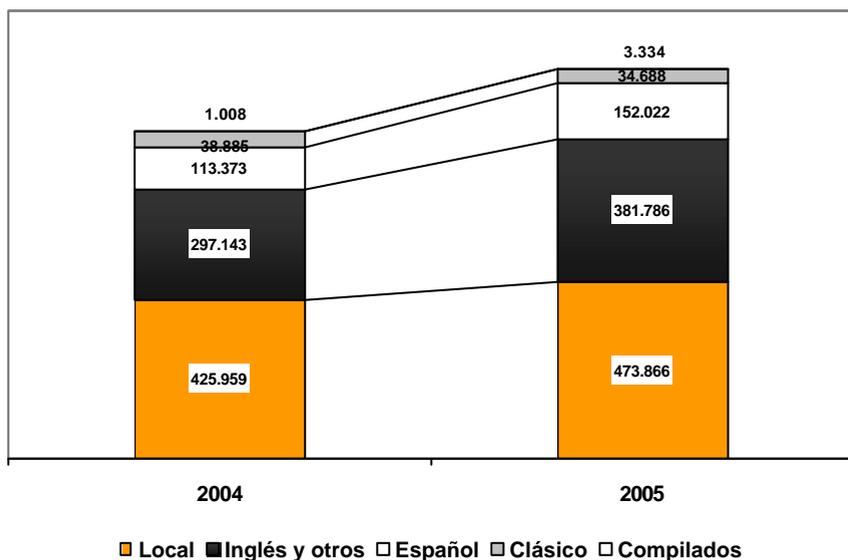
Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para los *Compilados* (231%), la música *en Español* (34%) y en *Inglés* (29%), que en conjunto significaron el 47% de las ventas. Los precios crecieron para casi todos los repertorios -con excepción del *Clásico* y *Compilaciones*- con picos de aumento para la música *en Inglés* (9%) y *Local* (6%).

³⁹ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en marzo fueron: 45% del mercado para música *Local*, 15% para la música en *Español*, 37% en *Inglés y otros idiomas* y 3% para la música *Clásica*.

El aumento en las unidades vendidas de mayo de 2005, responde al crecimiento en todos los repertorios (excepto la música Clásica), con mayores incrementos en la música en Español y en Inglés. El precio medio creció, más allá de su caída particular en el repertorio Clásico y de Compilados, por lo que los importes vendidos totales crecieron a un ritmo superior al de las unidades.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN MAYO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, se vendieron 5.500.000 unidades musicales, equivalentes a \$102,7M, con un valor unitario medio de \$18,7. Estos niveles implican un incremento interanual de 18% en las unidades y aún mayor de importes (31%), por el crecimiento de 11% en los precios.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*.

En mayo de 2005, 9 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 4 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 4 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, uno de ellos vendido recientemente a Europa del Este y Medio Oriente, lo que permite vislumbrar mayores éxitos para *Sony*. Otros tres, corresponden a un *reality show* musical y junto al caso anterior confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en mayo fue *Universal* (7 veces).

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio de 2004, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴⁰. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En marzo de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 327.200 espectadores, lo que significa una media por sala de superior a 9.600 personas. Este nivel de asistentes fue 22% superior al registrado en marzo de 2004, con 26% de incremento en la cantidad de espectadores por sala. Cabe destacar que se trata del primer aumento interanual del año, que a pesar de su significativa magnitud, no pudo compensar por completo las bajas de los meses anteriores. De esta manera, en el acumulado del año 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 987.000 personas, 2% menos que en el primer trimestre de 2004, con un promedio mensual de público de 9.675 personas.

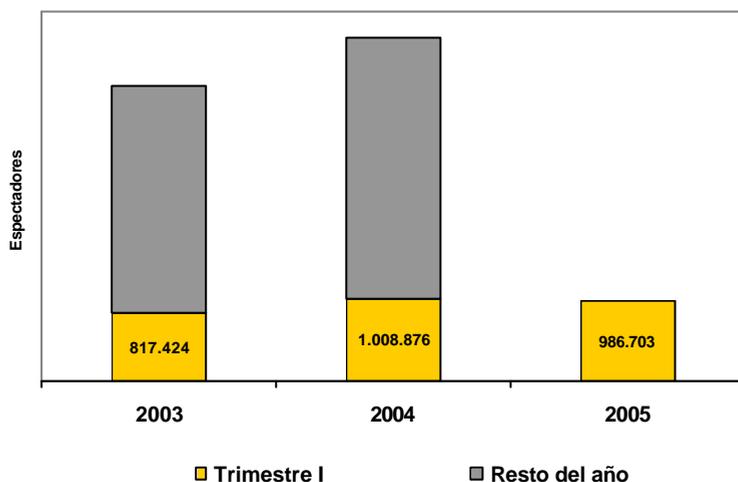
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en marzo 586.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 5.200 personas. En este caso, y en contraste con lo ocurrido en la Ciudad, hubo una retracción de 7% en el número de asistentes y de asistentes por sala. En el

⁴⁰ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

acumulado del primer trimestre de 2005, se registró un total público de 1.400.000 personas, con una media mensual por pantalla de 5.850 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en marzo 914.000 espectadores, 2% más que en igual período del año anterior. También en el caso del agregado, marzo es el primer mes de 2005 con ascenso interanual. Por otra parte, en el acumulado del primer trimestre, el AMBA tuvo una caída de casi 10% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En marzo, asistieron 327.200 de personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando el primer incremento interanual del año 2005 (22%), que no pudo modificar el signo negativo de la variación del acumulado del primer trimestre (2%), que acumuló una asistencia de 1 millón de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en mayo se estrenaron comercialmente 17 películas, 1 más que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 7 norteamericanas, 4 argentinas (2 en coproducción con Francia y con España), 5 europeas y 1 del resto del mundo.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2005, se estrenaron comercialmente 87 películas, 50 de ellas de origen estadounidense, 15 argentinas

(6 en coproducción), 15 europeas, 2 latinoamericanas y 5 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 4 películas en la cantidad total de estrenos (4%).

Las películas de estreno en 2005 más vistas, a mayo, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (1.310.000 espectadores y 80 copias), *Star Wars-Episodio III* (780.000 espectadores), *Constantine* (700.000 espectadores) y *Cruzada* (605.000 espectadores). Otras 23 películas superaron también los 100.000 espectadores en los primeros cinco meses del año, 22 de ellas extranjeras.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA⁴¹

En mayo de 2005 se llevaron a cabo 86 producciones de comerciales, de las cuales 27 (31%) se dirigieron al exterior⁴². Esto significa prácticamente la misma cantidad que en igual período del año anterior, por un aumento de 8% en comerciales para el extranjero que más que compensó la disminución para el mercado interno de 2%. Cabe destacar que esta última caída –la tercera consecutiva en el año 2005- muestra desaceleración respecto a la retracción interanual del mes de abril, que había sido de 14%.

También se registraron aumentos en el número de puestos de trabajo de técnicos (5%), así como también la cantidad de técnicos ocupados (17%), aunque los días promedio de rodaje, cayeron a menos de 2 días⁴³.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2005, se filmaron 400 comerciales, 52% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 56%, por un aumento muy importante tanto en las producciones para el exterior (47%) como para el mercado nacional (43%). En comparación con los primeros cinco meses de 2004, también creció 56% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 4% en la duración de la jornada promedio.

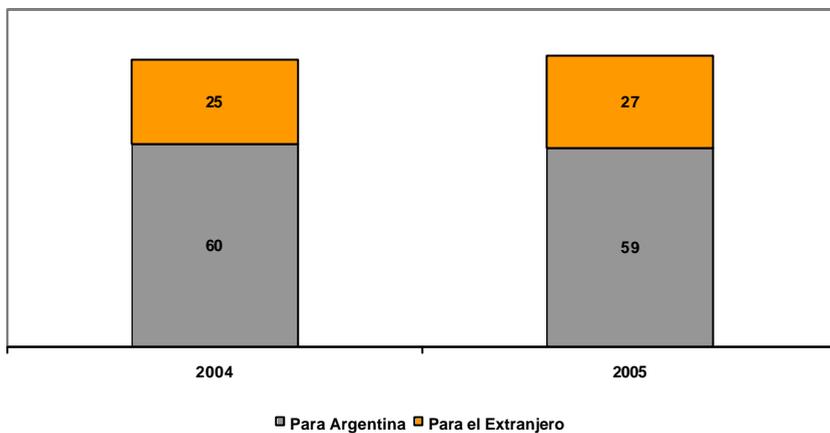
En mayo de 2005, se filmaron 86 producciones cinematográficas para publicidad, prácticamente igual cantidad que en el mismo período del año anterior, por un aumento en los comerciales dirigidos al exterior que más que compensó la caída de los dirigidos para el mercado interno. La producción de comerciales generó 1.950 puestos de trabajo para técnicos. los que fueron ocupados por 1.100 personas. El promedio de días de rodaje fue de 1,95 jornadas.

⁴¹ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴² A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁴³ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ACUMULADO A MARZO DE 2004- ACUMULADO A MAYO DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES ⁴⁴

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el primer trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas beneficiadas⁴⁵, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las mayores inversiones que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Vale aclarar que esta metodología implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto⁴⁶.

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro grupos: *Inversiones realizadas con monto*, *Inversiones realizadas sin monto*, *Anuncios de inversión con monto* y *Anuncios de inversión sin monto*⁴⁷. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: *Infraestructura*, *Industria manufacturera*, *Comercio* y *Servicios*. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

En el siguiente cuadro es posible observar que durante el primer trimestre de 2005 se registraron un total de 14 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 8 de las cuales dan cuenta del monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S 13,78M. Al tiempo que se registraron 25 anuncios de inversión, compuestos por 10 con la cifra del desembolso y 15 sin esa información. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S 518,27M.

⁴⁴ Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma se actualiza en forma trimestral.

⁴⁵ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

⁴⁶ Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴⁷ Para confeccionar el dato de *Inversiones realizadas con monto* se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las *Inversiones realizadas sin monto* y los *Anuncios de inversión sin monto* se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, PRIMER TRIMESTRE DE 2005

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
	CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
INV. CONCRETADAS	8	13,78	6	14
INV. ANUNCIADAS	10	518,27	15	25
TOTAL	18	532,05	21	39

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las *Inversiones realizadas con monto*, se destaca que el 50% de las mismas, es decir cuatro proyectos, corresponden al sector *Servicios*. Asimismo, este segmento representa el 71,8% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 9,9M. Dentro de este grupo, las inversiones más importantes se dieron en el sector *Financiero*, con un desembolso de U\$S 6M, correspondiente a un proyecto de la empresa *Argencard*.⁴⁸

En segundo término, se observa que en el sector *Comercio* se detectaron 3 inversiones, las mismas representaron el 37,5% de las cantidad total y significaron el desembolso de U\$S3,28M, es decir el 23,8% del total invertido.

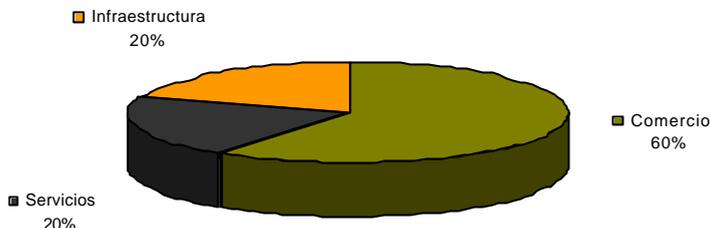
Por último, en lo que atañe al sector *Infraestructura* se registró que el mismo fue destinatario de una sola inversión, la cual representó un monto de U\$S 0,6 M (4,4% del total). Por su parte, el rubro *Industria manufacturera*, durante el primer trimestre de 2005 no presentó ninguna inversión.

Resumiendo, si se comparan los montos concretos invertidos durante el cuarto trimestre de 2004 y el primer trimestre de 2005 es posible apreciar que se produjo una variación negativa de 83,1%.⁴⁹ Esta diferencia es explicada por la inauguración de dos importantes hoteles durante el cuarto trimestre de 2004. Se trata del Hotel *Sofitel* perteneciente al grupo *Accor* y el *Faena Hotel+Universe*, que en conjunto representaron un excepcional desembolso de U\$S 57M. A pesar de la diferencia de montos, se observa que la importante proporción destinada al sector *Servicios* se mantiene casi constante, de 74,2% y 72% en los respectivos períodos.

⁴⁸ En este sentido, puede consultarse la sección Construcción, (2.3) de la misma publicación, en donde se observa un importante repunte de la superficie permitidas por el Gobierno para ampliaciones y construcciones nuevas del sector privado con destino *Administración bancaria y financiera*.

⁴⁹ Cabe aclarar que, la comparación entre estos dos trimestres posee una alta probabilidad de estar sesgada por motivos estacionales.

GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

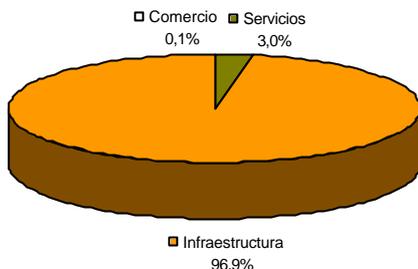
Con respecto a los anuncios de inversión, se detectaron 10 con monto especificado, que suman U\$S 518,27M y 15 sin monto. Dentro del primer grupo se registran 7 proyectos, destinados al gran sector *Infraestructura*, los que aglutinaron el 70% de los proyectos y 96,9% del monto a invertir (U\$S 502M). La comparación con los resultados del trimestre anterior registra que la inversión anunciada para sector creció 291%, pasó de U\$S 128,4M a U\$S 502M.

Al interior de este grupo, el 85% del monto desembolsado lo explica el rubro *Construcción-Inmobiliaria* con 6 proyectos que suman U\$S 422 millones. La totalidad de estos emprendimientos está destinado a la construcción de torres de departamento y complejos en zonas de alto poder adquisitivo, primordialmente Puerto Madero, Palermo y Belgrano. El primer barrio concentró inversiones por un monto de U\$S 252M, mientras que el segundo será destinatario de U\$S 33M y el tercero de U\$S 17M.

El emprendimiento más importante está motorizado por la empresa *Tishman Speyer* y el empresario Luis Perelmuter para edificar un inmueble de lujo en los últimos terrenos disponibles en el dique 4 de Puerto Madero, que implicará un desembolso de U\$S 200M.

El segundo gran sector en monto anunciado es el de *Servicios* con dos proyectos, uno de ellos hotelero en el microcentro y otro llevado a cabo por una empresa de logística farmacéutica en la zona sur. Ambos totalizaron inversiones por U\$S 16M, es decir el 3% del total de anuncios.

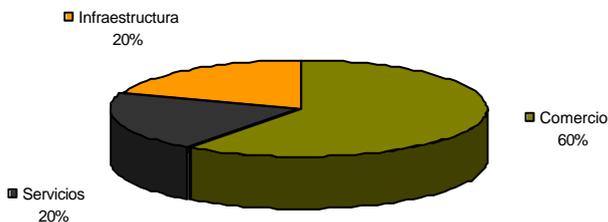
GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Finalmente, en lo concerniente a proyectos de inversión sin monto se relevaron 15 anuncios, de los cuales el 9 pertenece al sector *Servicios*, 3 a *Comercio*, 3 a *Infraestructura* y no se registró ningún anuncio correspondiente a *Industria manufacturera*. De esta forma se observa que el 60% de los proyectos sin monto especificado corresponde al sector *Servicios*, mientras que *Infraestructura* y *Comercio* se reparten en igual proporción (20%, cada uno) el resto de los proyectos.

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. ENERO 2004 - MARZO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁵⁰

Durante el año 2004, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 239,8 M, manifestando así, un incremento interanual de 25,8%⁵¹. Este importante ascenso casi cuadruplica el advertido durante 2003, año en que las exportaciones locales crecieron cerca de 7% y lograron revertir una caída interanual prolongada durante 3 períodos consecutivos. Así, el nivel de ventas externas de 2004 resultó el más elevado de los últimos 5 períodos consecutivos superando incluso los valores de 2000 y 2001, años previos a la devaluación del peso. Pese a ello, el monto total exportado por la Ciudad se sitúa aún, un 21,9% por debajo de los valores de 1997 –el mejor año de la serie iniciada en 1993-.

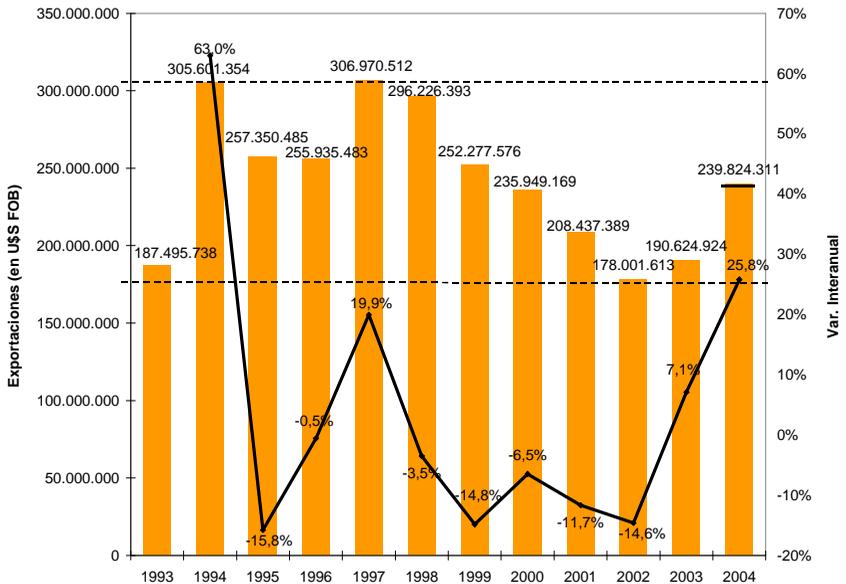
Tras un piso evidenciado en 2002, luego de la devaluación cambiaria que golpeará fuertemente la economía local con particular afectación de su sector externo⁵², las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires comienzan a reaccionar favorablemente al nuevo escenario macroeconómico, con *récords* históricos para muchos de los principales productos comercializados por la Ciudad, la mayor parte de los cuales datan de 1997. A este aspecto positivo se debe agregar también el proceso progresivo de mayor diversificación de partidas exportadas y destinos, en un escenario de sostenida incorporación de nuevos mercados, algunos con elevados niveles de exigencia en su demanda y sumamente alejados de la Ciudad.

⁵⁰ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁵¹ Son datos provisorios.

⁵² El 2002 fue el peor año de la serie iniciada en 1993, con un monto total exportado de U\$S 178,1 M y una baja interanual de 14,1%.

GRÁFICO 1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 1993-2004



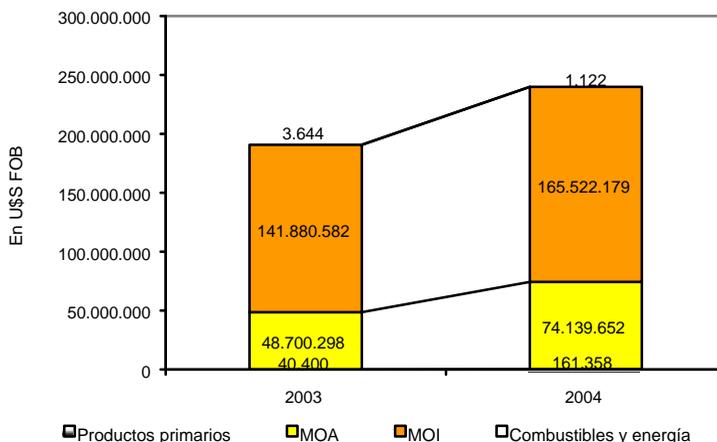
Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 69% fueron de origen industrial (MOI) y 30,9% de origen agropecuario (MOA). El restante 0,01% fueron Productos primarios y Combustibles y lubricantes, estos últimos, con bajísima participación en el período debido a la fuerte merma propiciada a partir del año 2002, cuando las exportaciones de este rubro superaron los U\$S 3,3 M.

Las ventas externas de MOI alcanzaron los U\$S 165,5 M, con un crecimiento interanual de 16,7%, el primero luego de una disminución iniciada también en el año 2002. La exportación de Manufacturas de origen agropecuario (MOA), por su parte experimentó un nuevo aumento (52,2%) superando así los U\$S 74 M. De esta forma, el 2004 resultó el mejor de los últimos 5 años en lo referente a venta externa de MOA. Asimismo, los Productos primarios evidenciaron el mayor ascenso interanual de los últimos 11 años (299,4%), ubicándose en U\$S 161.358, monto exportado récord sólo superado por la *performance* de 1999⁵³.

⁵³ En 1999, las exportaciones de Productos primarios sumaron U\$S 203.061.

GRÁFICO 4.2. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003 Y 2004.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 89,2% del total de sus ventas externas. Analizando los principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires, se advierte un fuerte repunte en la comercialización de los bienes de mayor demanda externa. De hecho, sólo el capítulo Manufacturas de cuero y talabartería –que figuró en el séptimo lugar dentro del conjunto de 15 principales capítulos exportados por la Ciudad—disminuyó con respecto al año 2003 (56,5%), particularmente inducido por la fuerte retracción de la demanda de Estados Unidos -principal comprador de este capítulo- que entre 2003 y 2004 disminuyó un 76,2%, superando la media general del capítulo.

Según la información provista por el siguiente cuadro, entre las Manufacturas de origen industrial, los capítulos que manifestaron los mayores ascensos interanuales fueron los Plásticos y sus manufacturas y Máquinas y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión (58,4% y 55,7%, respectivamente) Ahondando en esta información, dentro del primer capítulo mencionado, la venta externa de la partida denominada Las demás placas, láminas y hojas de plástico no celular representó el 39,1% del total del capítulo, con un monto de venta de casi U\$S 2,7 M y un crecimiento interanual de 263,2%. En el caso de las maquinarias y aparatos para televisión, el incremento vino por el mayor volumen de venta de los

dos primeros productos del capítulo -Discos, cintas y demás soportes para grabación de sonidos y análogos y Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos- cuyos aumentos fueron de 61,4% y 97,4%, respectivamente. Otro capítulo con elevado aumento interanual fue Productos químicos orgánicos (49%), el que se suma al alza ininterrumpida desde el año 1998, cuando las ventas de este capítulo alcanzaron los U\$S 5,1 M y se sitúa como el récord histórico en el volumen de venta del total de la serie, al superar el registro de 1997 en más de U\$S 21 M. Así, año a año, se acorta la distancia en el aporte de este capítulo y Productos farmacéuticos, principal producto exportado por la Ciudad.

En sintonía con el comportamiento de casi la totalidad de los principales productos comercializados por la Ciudad, la exportación de Productos farmacéuticos –que, con un monto comercializado de U\$S 45,8 M resultó el primer capítulo- también evidenció un crecimiento interanual, aunque en este caso, de menor tenor que los anteriores (3,8%). No obstante, este dato resulta sumamente importante, porque luego de la merma interanual de 2003 este capítulo evidencia un nuevo aumento.

La venta externa de Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales manifestó el mayor crecimiento entre las Manufacturas de origen agropecuario superando los U\$S 3,9 M en 2004. Así, se ubicó como el segundo registro más elevado para este capítulo sólo superado por el monto exportado en 1997, año a partir del cual evidenció una continua caída, para desaparecer totalmente de la base exportadora de la Ciudad en 2002 y 2003. Entre los 15 principales capítulos, otras MOA de notorios aumentos fueron las Carnes y despojos comestibles (74,4%), las Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc. (36,5%) y las Pieles -excepto peletería- y cueros (21,2%), que se ubicaron en el tercer, noveno y cuarto lugar respectivamente. En el caso particular del capítulo Carnes y despojos comestibles, el nivel comercializado fue el mayor desde el año 1993 explicado básicamente por el notable aumento en la demanda de mercados poco tradicionales para la Ciudad como Argelia, Hong Kong y Rusia.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2002, 2003 Y 2004

Nº y descripción del capítulo arancelario	2002		2003		2004		Variación Interanual (%) 2003-2004
	U\$S (FOB)	Participación	U\$S (FOB)	Participación	U\$S (FOB)	Participación	
30 Productos farmacéuticos	56.609.352	31,8%	44.181.449	23,2%	45.839.709	19,1%	3,8
29 Productos químicos orgánicos	29.722.773	16,7%	30.046.677	15,8%	44.759.211	18,7%	49,0
2 Carnes y despojos comestibles	11.266.883	6,3%	19.057.660	10,0%	33.244.895	13,9%	74,4
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	13.804.222	7,8%	20.577.425	10,8%	24.938.364	10,4%	21,2
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	8.686.332	4,9%	10.662.616	5,6%	12.440.429	5,2%	16,7
Máquinas; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	5.985.503	3,4%	6.275.245	3,3%	9.769.778	4,1%	55,7
49 Productos editoriales de industrias gráficas	5.496.383	3,1%	7.637.998	4,0%	8.668.202	3,6%	13,5
42 Manufacturas de cuero y talabartería	14.503.231	8,1%	14.845.960	7,8%	6.452.110	2,7%	-56,5
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	1.748.999	1,0%	4.138.595	2,2%	5.647.507	2,4%	36,5
16 Plástico y sus manufacturas	2.089.338	1,2%	3.352.030	1,8%	5.308.630	2,2%	58,4
Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	0	0%	0	0%	3.907.006	1,6%	3.907.006**
61 Prendas y accesorias de vestir, de punto	1.924.028	1,1%	3.201.020	1,7%	3.793.768	1,6%	18,5
62 Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.799.815	1,0%	2.719.453	1,4%	3.529.274	1,5%	29,8
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.471.501	0,8%	2.387.026	1,3%	3.064.368	1,3%	28,4
33 Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	1.963.539	1,1%	2.289.310	1,2%	2.639.050	1,1%	15,3
Sub-total*	157.071.899	88,2%	171.372.464	89,9%	214.002.301	89,2%	24,9
Total	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	25,8

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

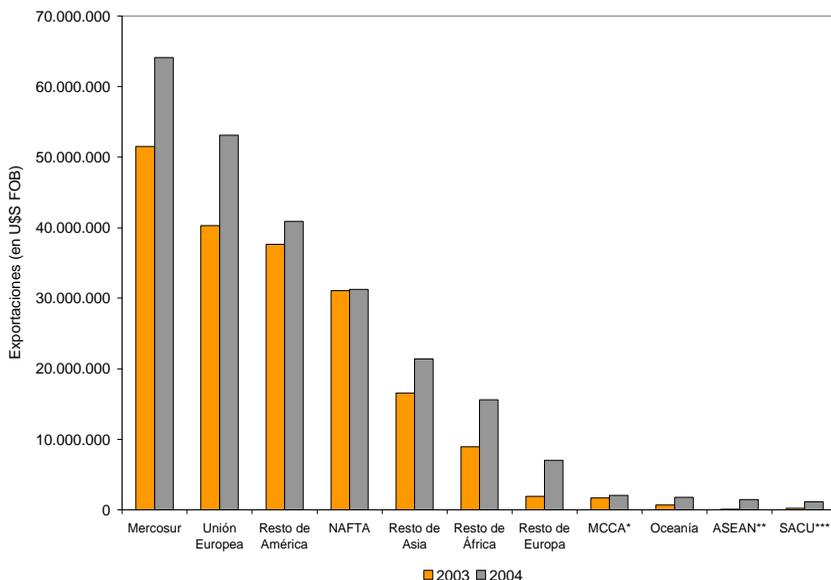
Paralelamente, en referencia al origen de la demanda, también se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 86,2% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. No obstante, durante el año 2004 se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 22 nuevos mercados con respecto a 2003, principalmente europeos. En 2004, no sólo se evidenció una ampliación en la cantidad de destinos de la Ciudad sino también un impresionante crecimiento de algunos mercados, cuya demanda hasta el momento había sido sumamente marginal.

En términos generales, en 2004 la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 103 países, 33 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (32). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 64,1 M y un crecimiento interanual de 24,5%, luego de una caída propiciada desde el año 1999. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque, que van desde un módico 4,7% de Bolivia hasta un 59,1% de Paraguay.

Asimismo, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 31,9% resultando así la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 22,2%. Por su parte, pese a que Estados Unidos –principal demandante del bloque- manifestó una nueva merma interanual (12,3%), el NAFTA se ubicó en la tercera posición con un módico incremento de 0,5%. Vale mencionar, que el 2004 resultó el primer año desde 1993 en que todas las zonas económicas demandantes de bienes producidos en la Ciudad incrementaron su nivel de compra con respecto a un año atrás.

Brasil resultó el principal país destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 43,3 M (18,1%), un 23,8% más que en el 2004. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 30,2 M, y una participación de 12,6% en el total exportado por la Ciudad. En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 18,5 M), seguidas por las efectuadas hacia Hong Kong (U\$S 16,2 M), que debido a su altísimo crecimiento (37,6%) desplazaron a Chile de tal posición.

GRÁFICO 4.3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). AÑOS 2003 Y 2004



(*) Mercado Común Centroamericano
 (**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático
 (***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En síntesis, la salida exportadora de la Ciudad de Buenos Aires comienza a beneficiarse de la mayor competitividad de la moneda local, que no sólo motorizó el crecimiento de las ventas externas en términos de monto exportado en virtud de un mejoramiento generalizado en el entramado productivo local, sino que también permitió ampliar el conjunto de países demandantes. En este sentido, la mayor diversificación de la demanda externa, resulta auspiciosa para el crecimiento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, ya que un nivel de ventas externas altamente concentrado en términos de destino, podría afectar la economía local, si alguno de los países demandantes restringiera abruptamente sus compras⁵⁴.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁵⁴ Vale mencionar que el volumen exportado depende en gran parte de la coyuntura económica del país demandante.

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada, básicamente, por dos fuentes: la Encuesta Permanente de Hogares, del INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales, de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciado no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

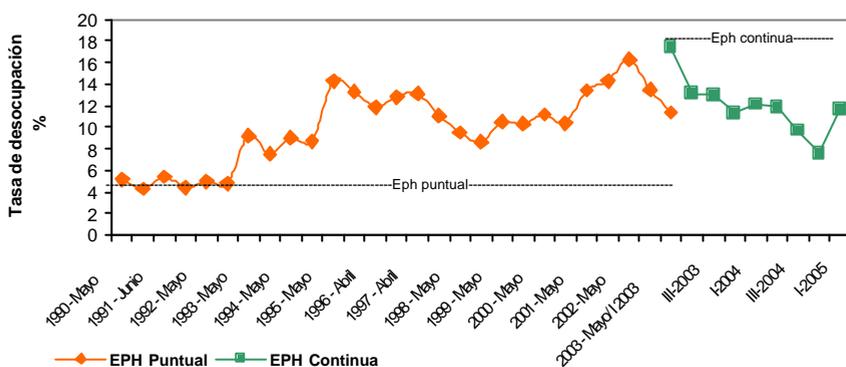
En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos construidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor. Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2005, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires⁵⁵.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación en el distrito (4,1%), que cayó de 12,1% a 11,6%. Esta reducción, no obstante, resultó significativamente inferior a la que venía observándose hasta el actual período, lo que puede atribuirse al efecto conjunto de una menor expansión de la tasa de empleo y el incremento registrado en la tasa de actividad. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2005, ascendía a 182.000 personas.⁵⁶

GRÁFICO 5.1.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

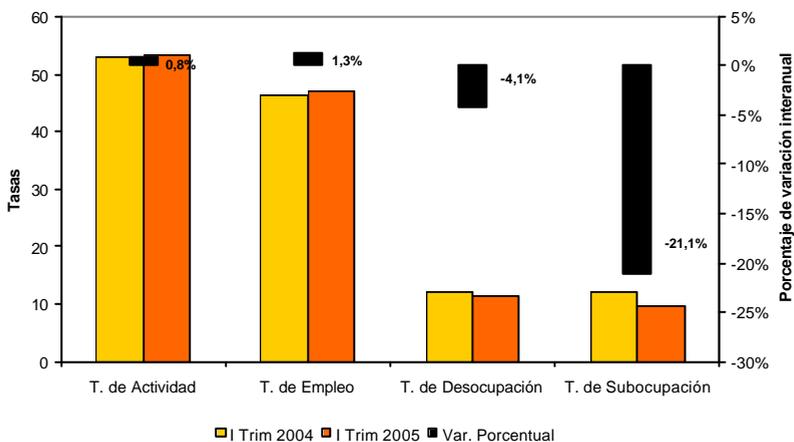
⁵⁵ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

⁵⁶ Cabe señalar que el INDEC ha corregido las estimaciones de población referidas a los aglomerados relevados por la EPH en base a las proyecciones definitivas del Censo 2001 calculadas por ese mismo Instituto. En el caso específico de la Ciudad, la nueva estimación implicó un incremento en la población de referencia superior al 3%. De allí, que los valores absolutos consignados en este informe (desocupados, subocupados, activos y ocupados) difieran de los publicados anteriormente. Para la comparación interanual se ha tomado en cuenta este hecho y corregido los valores del año 2004 en función de los coeficientes de corrección brindados por la EPH.

Un hecho más destacable aún es la fuerte reducción de la subocupación en la Ciudad de Buenos Aires, que acompañó la caída del desempleo pero que la quintuplicó en intensidad al contraerse 21,1%. Dicha evolución refleja un cambio de la tendencia amesetada que mostraba esta serie en el distrito, siendo ésta la primera vez que la caída interanual de la subocupación supera la alcanzada por la desocupación. En función de ello, la proporción de subocupados en esta Ciudad se ubicó por debajo de los dos dígitos (9,7%), hecho que no sucedía desde el año 1998. De este modo, el número actual de subocupados alcanzó 153.000 personas, cerca de 40.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal como se adelantó, esta mejora de los indicadores laborales y la menor caída del desempleo se explican por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (1,3%), que en esta oportunidad fue amortiguado por el alza registrado en la tasa de actividad (0,8%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.394.000, incrementándose en más de 20.000 personas respecto del registro del primer trimestre de 2004, en tanto que el número de personas activas subió en una cantidad similar a esta, ubicándose en 1.577.000 personas.

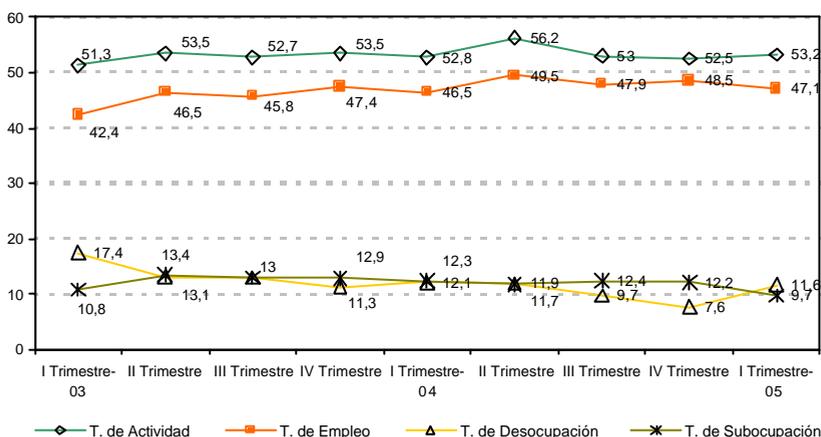
GRÁFICO 5.1.2 PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, el incremento sostenido de la tasa de empleo puede interpretarse en el marco de la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. En tanto que, el alto nivel de la tasa de actividad alcanzado en un período vacacional como lo es el del primer trimestre del año, refleja la mayor predisposición de los residentes a participar de la actividad económica, lo que podría asociarse con su mayor percepción de conseguir trabajo. Sobre este último aspecto habría incidido la aceleración de la actividad económica registrada hacia fines del año pasado.

GRÁFICO 5.1.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 - IV TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 182.000 desocupados y una cantidad levemente inferior de subocupados (153.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, tal como se observa en el siguiente cuadro, entre el primer trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 4,1%, en función de las caídas producidas en las tasas de actividad y empleo (-1,3% y -0,7%, respectivamente). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se retraeron 6,9% y 8,4%, frente al alza de 4% y 6,4% del nivel de actividad y empleo masculino.

Así, el efecto conjunto de estas variaciones explica la caída observada en el desempleo masculino (18,5%), que se ubica actualmente en 8,8%, lo que contrasta fuertemente con lo sucedido con la tasa de desocupación femenina, que se incrementó, en este mismo período, 10,4%, alcanzando 14,9%.

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año. Si bien su tasa de desempleo sólo se contrajo 4,7%, entre el primer trimestre de este año e igual período del año 2004, su nivel de empleo observó la máxima expansión interanual (5,5%), siendo este aumento morigerado por el comportamiento ascendente de la tasa de actividad de este universo (que se expandió 4,4%).
- ✓ Los varones mayores (de 30 a 64 años) también incrementaron su participación en la actividad económica, aunque a un ritmo menor (0,4%), lo que sumado al importante incremento de su tasa de empleo (3,8%) explica la fuerte caída de su desempleo (-38,1%). De este modo, este universo registra actualmente la menor de las tasas de desempleo al retraerse ésta de 8,4% a 5,2%.
- ✓ Por último, tanto las mujeres mayores (de 30 a 64 años) como las más jóvenes (de 14 a 29 años) sufrieron un incremento de su nivel de desempleo (13,5% y 15,8% respectivamente), producto de una baja del empleo que superó la contracción producida en su nivel de actividad. Estas oscilaciones fueron más importantes en el segmento de las más jóvenes, donde la caída de la tasa de empleo y actividad incluso superó el 11% y 8%, respectivamente.

CUADRO 5.1.1. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.

	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	63,6	62,8	-1,3%	55,9	55,5	-0,7%	12,1	11,6	-4,1%
Jefes de hogar	72,0	73,8	2,5%	66,6	69,2	3,9%	7,5	6,3	-16,0%
Varones	72,2	75,1	4,0%	64,4	68,5	6,4%	10,8	8,8	-18,5%
Varones hasta 29 años	61,8	64,5	4,4%	51,3	54,1	5,5%	16,9	16,1	-4,7%
Varones de 30 a 64 años	93,7	94,1	0,4%	85,9	89,2	3,8%	8,4	5,2	-38,1%
Mujeres	56,4	52,5	-6,9%	48,8	44,7	-8,4%	13,5	14,9	10,4%
Mujeres hasta 29 años	60,6	55,7	-8,1%	49,1	43,4	-11,6%	19,0	22,0	15,8%
Mujeres de 30 a 64 años	70,2	68,9	-1,9%	62,9	60,8	-3,3%	10,4	11,8	13,5%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, la situación de los jefes de hogar, siguió la tendencia general de lo sucedido con los hombres exhibiendo una importante caída de su desempleo (16%), que se ubicó, en el último trimestre de 2004, en 6,3%. Esta caída se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este segmento (2,5%), y en virtud de la expansión de su nivel de ocupación (3,9%), de modo tal que su tasa de empleo alcanzó prácticamente el 70%.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

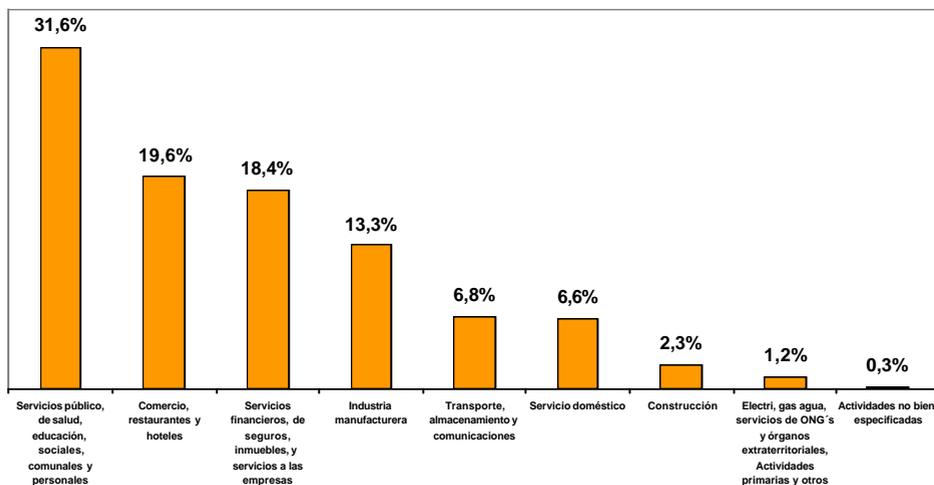
✓ La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 22,1%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,5%, en tanto que los sobreocupados representan actualmente 28,7% de la PEA. Si bien, este porcentaje también se redujo en el último año (-8,8%) la magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación. En tal sentido, se observa que sólo el 56% de los ocupados en la Ciudad realiza una jornada laboral de 35 a 45 horas semanales, el 46% restante se encuentra mayormente sobreocupado (75% sobreocupados, 25% subocupados).

✓ La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 15,4% y se ubicó en 26,3%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 406.000 personas.

- ✓ El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 31,8% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 53% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 25,2% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundario.
- ✓ La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 74,5%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (0,54%).
- ✓ Por último la composición de los residentes ocupados según rama de actividad refleja la centralidad de los servicios en la generación de empleo en la Ciudad y la importancia que tienen éstos en la inserción laboral de los residentes⁵⁷. En tal sentido, se observa que 31,8% de los residentes ocupados se desempeña en servicios vinculados a la educación, salud, administración pública, y servicios sociales, comunales y personales. Segundo en importancia, se ubica la actividad comercial, gastronómica y hotelera que da trabajo al 19,6% de los ocupados que residen en esta Ciudad. Le siguen los servicios financieros, de seguros, inmuebles y empresariales (18,4%), tras el cual aparece la rama industria manufacturera empleando al 13,3% de los residentes ocupados. En el extremo opuesta, las actividades en las que menos porteños se desempeñan son Electricidad, gas, agua, servicios de ONG's y órganos extraterritoriales y actividades primarias (1,2%), Construcción (2,3%), Servicio doméstico (6,6%) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,8%).

⁵⁷ Vale recordar que lo que aquí se presenta corresponde a la estructura según rama de actividad de la ocupación de los residentes en la Ciudad, independientemente del lugar en donde se genere ese puesto, lo que difiere de lo que comúnmente se analiza en esta sección que es la composición por rama del total de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires. Dado que la participación por rama de los ocupados no residentes en esta Ciudad que se desempeñan laboralmente en la misma difiere de la aquí presentada (éstos tienen un peso mayor en ramas tales como Construcción, Industria, Servicio doméstico, y una menor participación en determinados servicios como los financieros, de salud y de educación, entre otros) la participación de las respectivas ramas en el total de puestos generados en la Ciudad difiere de la aquí presentada. Dicha estructura, para el tercer trimestre de 2004, puede consultarse en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires, Nro 14, Mayo 2005*.

GRÁFICO 5.1.4. ESTRUCTURA DE LA OCUPACIÓN DE LOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. I TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

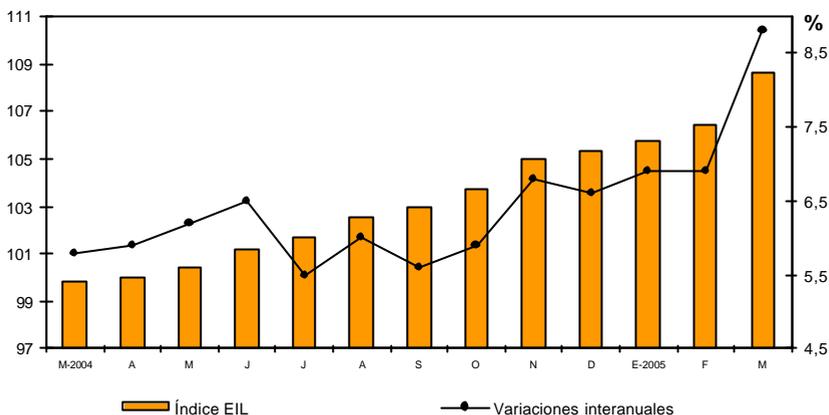
5.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵⁸

Durante el mes de marzo de 2005, el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 8,8% respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento constituye la variación interanual más elevada de los últimos doce meses, lo que convalida la aceleración de la tendencia creciente que viene observándose en los últimos seis meses.

⁵⁸ Esta encuesta ha sido re diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del mercado de trabajo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

GRÁFICO 5.2.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. MARZO 2004 - MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Dicho aumento es el más alto registrado durante el último año y supera holgadamente al promedio (0,5%) observado durante tal período. Lo mismo se observa al considerar la variación de este índice respecto del mes anterior, lo que arroja un incremento de 2,1%.

CUADRO 5.2.1 DOTACIONES DE PERSONAL, ALTAS Y BAJAS (EN MILES). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005.

Dotación inicial	811
Altas	39
Bajas	22,1
Dotación final	827,9

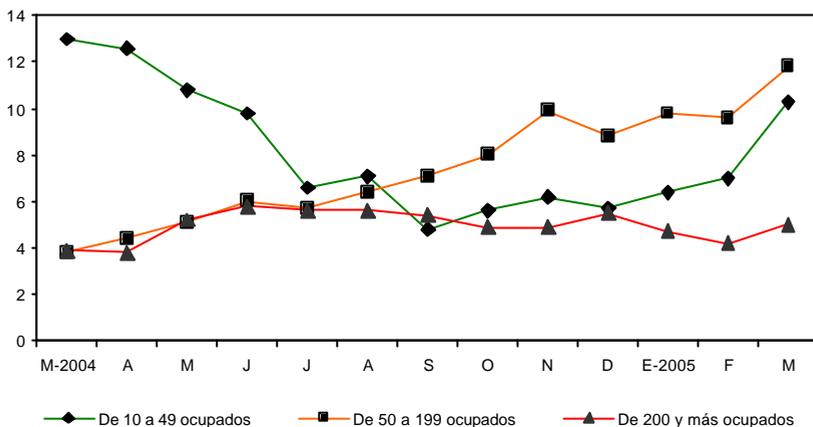
Fuente: Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS)/Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.).

Según la Encuesta de Indicadores Laborales, la dotación de personal en el sector privado formal en las empresas de más de 10 trabajadores, ascendía hacia principios de marzo a 811.000 personas. Durante el mes bajo análisis, las incorporaciones superaron a las desvinculaciones de manera tal que el personal contratado ascendió a 17.000 trabajadores.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (11,8%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (7,7%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño y las

firmas de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 10,3% y 5%, respectivamente. Sin embargo, la brecha en las variaciones interanuales entre las pequeñas y las medianas se ha ido cerrando, al tiempo que la misma se incrementó entre las firmas de mayor tamaño y las medianas.

GRÁFICO 5.2.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. MARZO 2004 - MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

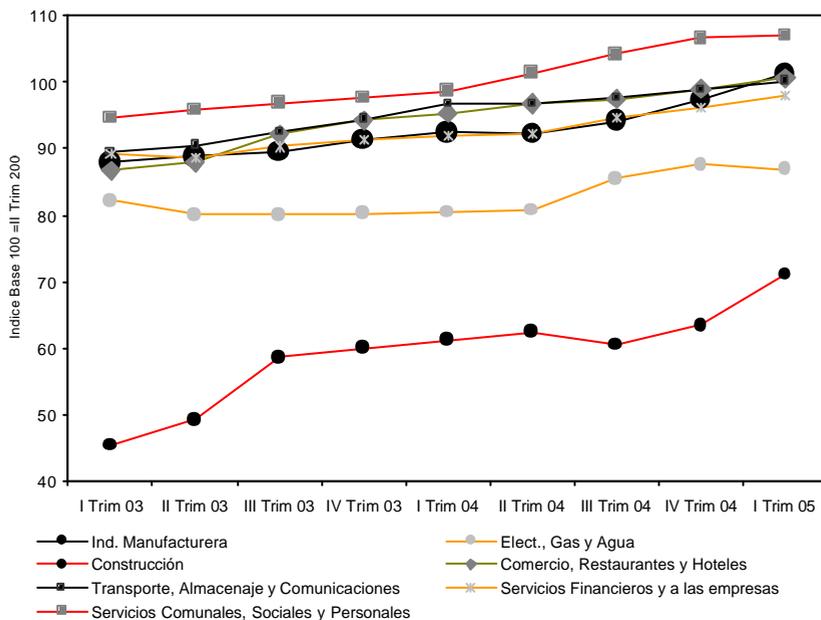
Así, si se observa el comportamiento de la creación de puestos de trabajo por parte de empresas de menor tamaño se advierte un quiebre y cambio del ritmo de crecimiento en el mes de septiembre de 2004. Hasta ese mes el crecimiento del empleo formal en estas empresas se desaceleraba en tanto que a partir de entonces se aceleró, al punto que sus variaciones interanuales están alcanzando niveles similares a los registrados a fines del año 2003. La evolución de la serie correspondiente a las medianas empresas, por el contrario, se comporta de forma distinta. Durante los últimos 12 meses no se han registrado cambios demasiado bruscos y las variaciones interanuales se enmarcan en una tendencia positiva creciente. Por último, el conjunto de las grandes firmas exhibe un amesetamiento, observando una tasa de crecimiento pareja que se ubica en torno del 4%.

En lo referido al empleo formal y privado por rama de actividad, se advierten variaciones interanuales positivas en todos los segmentos relevados. Al interior de las ramas, los mejores desempeños interanuales se registraron en la rama Construcción (21,7%), Industria Manufacturera (12%) y Servicios comunales, sociales y personales (9,8%). Le siguen en importancia la rama de Electricidad, gas y agua (7,9%), Comercio, restaurantes y hoteles (7,4%), Servicios financieros y a empresas (6,9%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (3,4%).

Si se contempla el desempeño respecto del mes anterior, todas las ramas registraron incrementos, exceptuando a Electricidad, gas y agua que tuvo una merma de 0,1% y Transporte, almacenaje y comunicaciones que no registró variación. La rama Construcción llevó la delantera en cuanto a los incrementos respecto del mes de febrero de 2005, con un aumento de 9,5%. Un poco más rezagados se encuentran los aumentos de Industria manufacturera (3,1%), Servicios comunitarios, sociales y personales (2,4%), Comercio, restaurantes y hoteles (2,1%) y Servicios financieros y a empresas (0,5%).

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo formal y privado por rama de actividad, se presenta en forma gráfica la dinámica trimestral de estas series a partir del primer trimestre de 2003. De esta forma, se observa que todas las series muestran una buena *performance* en los últimos ocho trimestres. Asimismo, en la serie Construcción se advierte un mejor desempeño, sobre todo a partir del primer trimestre de 2004. Lo mismo ocurre con Electricidad, gas y agua, a pesar del mal comportamiento interanual del último trimestre.

GRÁFICO 5.2.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005



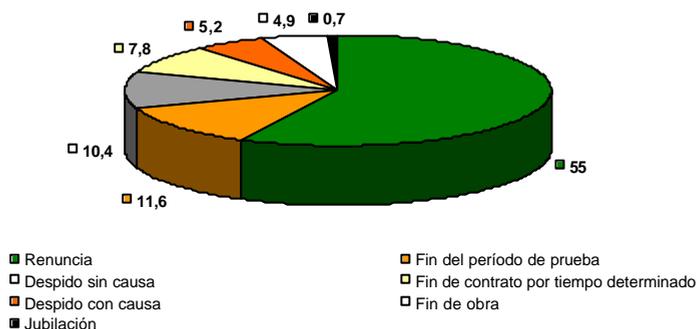
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

En esta oportunidad se incorpora información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al

mes de marzo de 2005. Así, es posible observar que del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad, el 55% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia de los trabajadores y sólo el 0,7% provienen de las jubilaciones de los mismos.

Por su parte, el 40% del total de bajas son decididas por las empresas y el 4,3% restante responde a otras modalidades. Dentro del conjunto decidido por las empresas, el 24,3% agrupa a los motivos relacionados con la finalización de períodos de prueba, o contratos de tiempo determinado u obra (en el caso de Construcción); mientras que el 10,4% son explicadas por despidos sin causa y el 5,2% por despidos con causa (incluyendo razones disciplinarias).

GRÁFICO 5.2.4. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS BAJAS SEGÚN MODALIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2005.



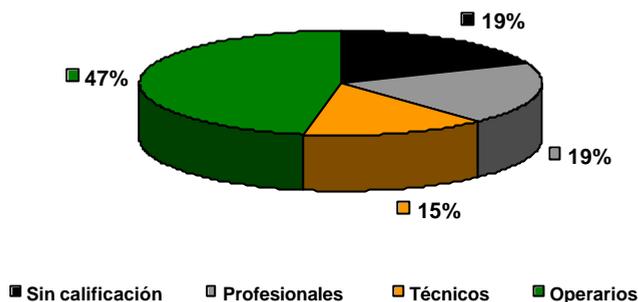
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

En cuanto al análisis de las expectativas empresarias permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado. En tal sentido, actuaron dos fuerzas en sentido contrapuesto, se incrementó levemente la proporción de empresas que tenían previsto efectuar desvinculaciones durante los próximos tres meses (3,9%), al tiempo que aumenta de manera significativa la cantidad de empresas que espera elevar sus dotaciones de personal (17,8%).

Finalmente, la nueva formulación del EIL permite conocer las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado. En lo que concierne a este aspecto, se observa que aproximadamente la mitad de los puestos correspondían a empleos de calificación operativa, mientras que el 19% de las vacantes a cubrir eran empleos de calificación profesional. Por su parte, en el análisis de las vacantes según sexo se observa que el género no se encontraba predeterminado en el 55,2% de los

puestos a cubrir, mientras que el 29,1% de los mismos correspondían a incorporaciones de hombres en el mercado laboral.

GRÁFICO 5.2.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005.



Fuente: Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS) – Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.).

5.3. ÍNDICE DE SALARIO ⁵⁹

A partir de la presente edición se incorpora aquí un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 13,2% en abril de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 16% y 7,9%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales por el doble del las registradas por el sector privado no registrado. Por su parte, el incremento de los salarios del sector público fue de 10,5% respecto de abril de 2004.

Asimismo, las disparidades salariales se perciben con mayor nitidez si se observan las variaciones de este mes respecto al anterior. De esta forma, los salarios en general aumentaron 2,9% durante el mes de abril, esta variación es una de las más

⁵⁹. Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

importantes registradas durante los últimos dos años, exceptuando el mes de enero de este año (3,7%) y que se explica por el incremento establecido por el decreto nacional (Decreto 2005/2004).⁶⁰ Este aumento se debe principalmente a la variación observada por los del sector privado registrado, lo que se debe al impacto de las renegociaciones de una cantidad importante de convenios colectivos de trabajo del sector privado (4,2%) y en menor medida a los salarios del sector no registrado (2,4%) que siguieron, aunque en menor medida, la evolución de los salarios del sector registrado. En el sector público no se registraron variaciones de sueldos durante el mes de abril.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a abril de 2005 registra un incremento de 44,4% respecto del mes de diciembre de 2001, momento previo a la devaluación de la moneda local. En este caso se observa claramente que el sector privado registrado lideró los aumentos de salarios (69,6%), escoltado rezagadamente por el sector privado no registrado (20,9%) y por el sector público (17, 7%).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real en este período se percibe que en general estos han sufrido una disminución real de 10,9% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 27,3% en los salarios del sector público y de 25,4% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 4,7%.

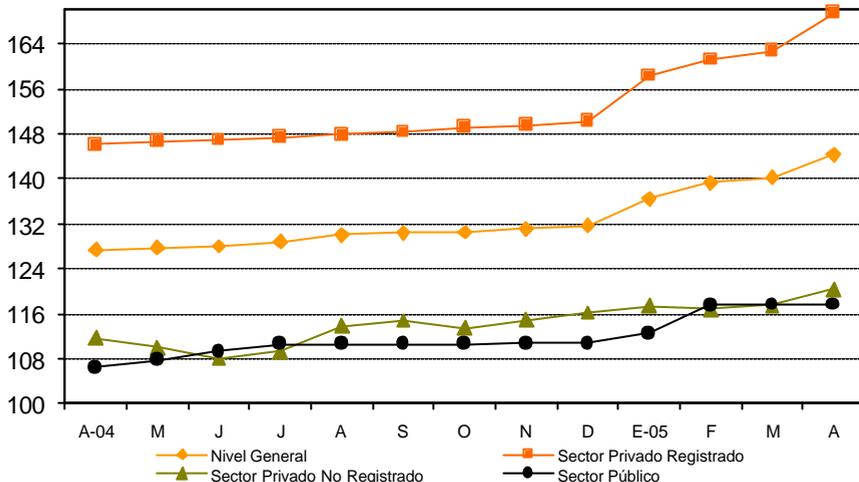
Por su parte, en lo que va del año 2005, es posible observar un incremento real de 4,8% en los salarios a nivel general, explicado por los salarios del sector privado registrado (8%) y por los salarios del sector público (1,6%). Contrariamente, los salarios del sector privado no registrado han sufrido variaciones negativas de 0,9%.⁶¹

En el siguiente gráfico se presentan los índices desagregados por sectores, en el mismo es posible observar que el sector privado registrado lidera el crecimiento de los precios laborales, sobre todo a partir de enero de 2005. Los sectores público y privado no registrado evidenciaron una evolución más moderada.

⁶⁰ Este decreto establece una asignación no remunerativa de \$100 mensuales a partir del 1º de enero de 2005 para los trabajadores del sector privado en relación de dependencia.

⁶¹ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

GRÁFICO 5.3.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO ABRIL DE 2004 - ABRIL DE 2005.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

NOVEDADES ⁶²

ACUERDAN EL AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

El Gobierno, los empresarios y la cúpula de la CGT llegaron a un acuerdo que llevará el salario mínimo a \$630, desde los \$450 pesos actuales. El ajuste incorpora los aumentos que actualmente se cobran como “no remunerativos” en tres etapas: mayo, junio y julio.

Actualmente 350.000 personas perciben el salario mínimo. Cabe aclarar que dicho ajuste no implicará una mejora en el salario de bolsillo, ya que sólo incorpora los \$150 que ya se estaban cobrando. Al hacerse remunerativo, el monto se eleva a \$180 de forma tal que cuando se apliquen los descuentos no se produzca ninguna baja en los descuentos de bolsillo.

El ajuste impacta sobre el cálculo del aguinaldo, las horas extras, el premio por presentismo y otros adicionales que se establecen sobre las sumas remunerativas.

Asimismo, influye sobre los convenios colectivos, en caso de que el salario mínimo sea mayor al básico. En ese caso se producirá un efecto “cascada” para mantener las escalas entre las categorías.

⁶² Fuente consultada: Diarios *El Cronista Comercial*, *Clarín*, *Infobae*.

MEJORA EN LOS HABERES JUBILATORIOS

El Gobierno fijó el haber mínimo de jubilación en \$350. De esta forma, 2.400.000 beneficiarios percibirán \$42 más por mes. Para sostener esta medida se asignarán \$715 M y se puntualizó que estos fondos corresponden a excedentes provenientes de ahorros entre el año pasado y este, provenientes de la ANSES.

ACUERDO SALARIAL ENTRE MECÁNICOS Y EMPRESARIOS DE AUTOMOTRICES

El acuerdo fue logrado entre los dirigentes de SMATA y los directivos de Ford y Daimler-Chrysler para aumentar el sueldo básico. El básico acordado para la categoría que aglutina a la mayor cantidad de trabajadores será de \$1.801,2 a partir del 1 de abril y de 1.927,28 desde el próximo 1º de enero de 2006.

ACUERDOS SALARIAL CON EMPLEADOS DE COMERCIO

Los trabajadores del sector lograron un aumento salarial del 18% que se traduce en un aumento del sueldo básico del convenio que pasará de \$629 a \$885. Dicho acuerdo involucra a 751.000 trabajadores. Los aumentos se aplicarán en dos cuotas a partir del 1º de julio y del 1º de agosto, respectivamente.

AUMENTOS PARA EL SECTOR BANCARIO

La Asociación Bancaria (AB) y los directivos de la cámara ABAPRA, firmaron un acuerdo que otorgó \$200 de incremento proyectado sobre "Categoría y Antigüedad". Los acuerdos contemplaron el pago de un mínimo de emergencia de \$200 remunerativos y retroactivos al 1º de mayo último, que no tendrá incidencia ni se aplicará sobre ningún otro efecto convencional. La suma convenida no podrá ser absorbida ni compensada con los aumentos salariales generados por la aplicación de decretos.

PRORROGARON LOS VALES Y TICKETS

El Gobierno prorrogó hasta el 31 de diciembre de 2005 el decreto que permite el pago de \$150 en tickets canasta sin contribuciones patronales para salarios inferiores o iguales a \$1.500.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. SITUACIÓN FISCAL

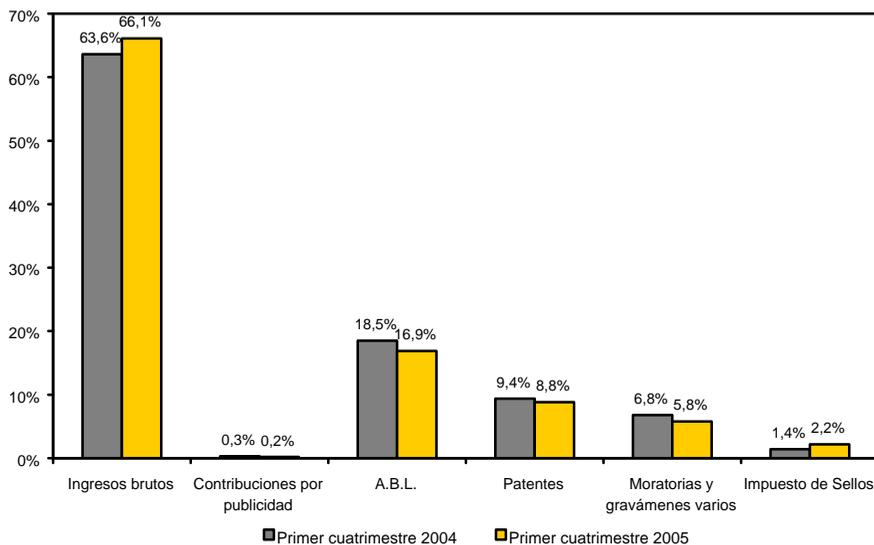
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En mayo de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 412,9 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 26% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba interanual fue claramente superior a las verificadas en los cuatro meses anteriores, que en ningún caso alcanzaron una magnitud de crecimiento de 20%. No obstante, todas ellas (incluyendo la de mayo) fueron inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

El gravamen que más contribuyó al crecimiento general de mayo fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó una notable alza de 40,8%. Esta variación relativa más que duplicó la tasa de crecimiento promedio que se había observado en el mismo concepto durante el primer cuatrimestre, lo que indica también que fue el aumento en este gravamen lo que provocó la acentuada suba del mes en los ingresos fiscales totales. De hecho, la variación absoluta en concepto de Ingresos Brutos (\$ 85,8 M) superó incluso a la variación en los ingresos agregados (\$ 85,1 M). El resto de los conceptos evidenció variaciones positivas en los casos del Impuesto de Sellos (58,3%), Patentes (30,3%) y Contribuciones por publicidad (50,7%) y negativas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (-10,3%) y Moratoria y gravámenes varios (-6,8%).

En tanto, en los primeros cinco meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 17,2% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (23,8%) y, en menor medida, por las subas en Ley de Sellos (74,7%), Patentes (9,6%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (1,7%). Contrariando este desempeño alcista, se visualiza una baja de 3,9% en los ingresos provenientes de Moratorias y gravámenes varios, al tiempo que Contribuciones por publicidad (de incidencia marginal en los ingresos totales) mostró una suba agregada de 3,6%.

GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

GUARDIA URBANA

El Gobierno de la Ciudad lanzó la nueva Guardia Urbana. Se trata de 300 agentes que actuarán en conflictos que no lleguen a convertirse en delitos.

Los agentes tendrán equipos de comunicación y movilidad propia: contarán con 30 vehículos. Llevarán a cabo tareas de prevención, persuasión y mediación para garantizar la seguridad, el esparcimiento, la convivencia de los ciudadanos y la integridad de los bienes públicos de la Ciudad.

Asimismo, los integrantes no portarán armas y deberán convocar a quien corresponda para la resolución de delitos que estén fuera de su radio de acción. Este grupo reemplazará al Cuerpo de Emergencia en la Vía Pública (CEVIP), organismo que contaba con 200 efectivos y que sólo acudía en casos de emergencia, como incendios. Este grupo tendrá presencia constante en las calles.

Se espera incorporar 100 agentes más, en cuanto terminen las capacitaciones durante los próximos meses. Esta modalidad está actualmente en vigencia en otras ciudades del país y del mundo.

Entre las funciones de la Guardia Urbana se registran brindar ayuda hasta que acudan los medios de respuesta para situaciones de emergencias, controlar los espacios verdes y colaborar con el ordenamiento del tránsito, entre otras.

7. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante mayo de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 20.972 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, MAYO 2005.

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Familias Beneficiadas	3185	1843	280	7529	7267	868	20972

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$2.837.834. En mayo del 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 260 lo que representó un ingreso promedio de \$10.914.- mensual. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$136.257 (4,8% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$29.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2005

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Promedios	10.145	9.793	3.599	16.269	8.919	5.914	10.914
Máximos	128.056	75.830	13.567	136.257	97.221	27.795	136.257
Mínimos	49	100	29	45	75	253	29

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 13 de mayo de 2005 se encontraban adheridos al programa 396 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A MAYO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	5	14	7	31	12	14	83
Almacén y Despensa	42	18	3	25	31	5	124
Carnes y Derivados	9	8	3	20	18	2	60
Verdulería	17	10	2	19	8	0	56
Panificados	8	4	2	12	4	1	31
Aves y Subproductos	5	2	2	6	1	2	18
Pastas Frescas y Secas	0	5	0	4	0	0	9
Pescadería	2	0	0	5	0	0	7
Fiambres y Embulidos	2	0	0	4	2	0	8
Total	90	61	19	126	76	24	396

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$598 en el mes de mayo. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$196.126 (6,9%) y las carnicerías \$389.342 (13,7%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$443.488) y autoservicios (\$1.722.998) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 76,3% de los vales recuperados en el mes de mayo (\$ 2.837.714).

FACTURACIÓN (EN PESOS) POR RUBRO Y POR CGP PRIMER BIMESTRE 2005.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicio	312671	278824	34422	753045	222097	121939	1722998
Almacén y Despensa	205477	5748		127560	100609	4094	443488
Carnes y Derivados	45953	87155	1254	120529	122786	11665	389342
Verdulería y fruterías	117913	7904	174	57920	12215		196126
Panificados	9850	8888	29	21357	4370		44494
Aves y Subproductos	14218	2666		4897	678	8386	30845
Pastas Frescas y Secas		542		2593			3135
Fiambres y Embulidos	3502			2144	1042		6688
Pescadería	598						598
Total Facturado	710182	391727	35879	1090045	463797	146084	2837714

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor..

M I S I Ó N C O M E R C I A L A P O R T O A L E G R E

La Dirección General de Industria y Comercio realizará durante el mes de agosto una misión comercial a la Ciudad de Porto Alegre, Brasil. El objetivo de la misma es acercar a las PyMEs porteñas al mercado exterior del Brasil y de esta manera ampliar su oferta exportable.

Esta misión constituye el cuarto viaje de negocios que el Gobierno de la Ciudad realiza a Brasil y es el primero que realiza a Porto Alegre. Las tres misiones anteriores tuvieron como destino la ciudad de San Pablo.

Al igual que en ocasiones anteriores, la misión comercial constituye una herramienta indispensable para que las pequeñas y medianas empresas desarrollen sus exportaciones y logren un mayor acceso a los mercados externos.

F I R M A D E L A S P R I M E R A S E M P R E S A S Q U E I N T E G R A R Á N E L P O L O T E C N O L Ó G I C O

Se llevó a cabo la firma de las primeras empresas que integrarán el nuevo Centro Industrial Tecnológico. Las doce empresas seleccionadas para funcionar en el predio perteneciente a la ex fábrica Suchard de Villa Soldati pertenecen a las ramas farmacéutica, metalmecánica, calzado, química y gráfica.

Se estima que la iniciativa generará más de 500 puestos de trabajo efectivos. Asimismo, la misma se enmarca en una serie de políticas estratégicas que tiene por objetivo recuperar el tejido urbano, productivo y social de la zona sur de la Ciudad.

Con el objetivo de llevar a cabo esta iniciativa se creó, previamente, la empresa estatal Corporación Buenos Aires Sur adquirió el inmueble donde años atrás funcionaba la fábrica de chocolates. Dicho predio cuenta con más de 25.000 metros cuadrados, de los cuales el 20% corresponde a oficinas y el 80% a depósitos y superficie productiva.

Durante el concurso público que se llevó a cabo para la selección de los proyectos integrales se presentaron 22, de los cuales quedaron finalmente elegidos 12 empresas. El criterio de selección buscó privilegiar la instalación de PyMEs industriales no contaminantes, que actualmente trabajen en la Ciudad y que generen la mayor cantidad de empleo posible.

NUEVA CONVOCATORIA PARA SUBSIDIOS DESTINADOS A LAS PYMES

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios, perteneciente a esta secretaría lanzó la convocatoria para las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad a través del programa “Buenos Aires PyME Invierte”.

El programa se dirige a empresas que necesiten financiamiento para la adquisición de maquinaria y/o bienes de capital, o bien para la incorporación de nuevos empleados.

Los subsidios se dirigirán a PyMEs industriales o de servicios que realicen actividades productivas en la Ciudad y que cuenten con dos o más años de antigüedad.

Las empresas beneficiadas accederán a beneficios que pueden incluir los dos componentes, es decir, subsidiar capital y trabajo. Los subsidios serán de hasta el 25% del valor del bien de capital y hasta \$2.400 por empleado adicional. Otra variante del beneficio será la entrega de hasta \$3.600 por empleado adicional, si estos últimos poseen formación terciaria o universitaria, o bien son egresados del Plan Joven GCBA o del Programa Más y Mejor Trabajo (Ministerio de Trabajo de la Nación), si se trata de personas con capacidades especiales.

El monto total del programa es de \$1.400.000 y priorizará aquellos proyectos que incluyan, además de los requisitos anteriormente mencionados, acciones dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad e higiene de las empresas y la disminución de los efectos nocivos sobre el medio ambiente y que generen ahorros en el uso de la energía.

NUEVOS SUBSIDIOS PARA PYMES ORIENTADAS AL AHORRO DEL CONSUMO ENERGÉTICO

La Dirección General de Tecnología, perteneciente a esta Secretaría lanzó la convocatoria para el programa de subsidios “Programa de Eficiencia Energética en PyMEs 2005 (PROENER) que busca financiar proyectos de empresas destinados a incrementar la eficiencia en la utilización de recursos energéticos.

Por medio de este programa se podrá financiar hasta un 50% del valor total del proyecto con un monto máximo de \$30.000 por empresa.

Los proyectos contemplarán, entre otros destinos, inversiones en bienes de capital que sean afectados al proceso productivo interno de cada empresa. Asimismo, se incluirán todo tipo de gasto destinado a construcciones, adaptaciones y mejoras de la infraestructura.

Podrán participar MiPyMEs industriales que desarrollen su actividad productiva en la Ciudad. Al tiempo que, las firmas deberán acreditar dos o más años de funcionamiento.

A G E N C I A D E I N V E R S I O N E S D E L A C I U D A D

Se realizó el Seminario internacional “La Ciudad de Buenos Aires y la Atracción de las Inversiones” en las oficinas del Banco Ciudad. El encuentro reunió a representantes del sector público, privado y académico, así como de organismos internacionales, autoridades y legisladores, tanto de la Ciudad como de la Nación.

En dicha oportunidad se anunció que se enviará un proyecto de ley a la Legislatura porteña que contemple la creación de una “Agencia de Inversiones de la Ciudad de Buenos Aires”. El proyecto contempla la posibilidad de que dicha agencia funcione bajo la órbita del Poder Ejecutivo. Asimismo, la misma contará con representantes del sector público y del privado.

Las exposiciones giraron en torno a las potencialidades de la Ciudad de Buenos Aires para atraer inversiones productivas y los condicionantes microeconómicos y macroeconómicos.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,1%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,6%	9,2%	-1,8%	-1,8%	5,0%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,2%	25,9%	24,5%	4,6%	11,9%	25,2%	15,3%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	6,6%	13,6%	8,5%	15,6%	-7,9%	4,2%	28,5%	12,2%
Enero	11,1%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	9,5%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,6%	22,5%	42,7%
Marzo	0,4%	20,5%	10,0%	16,0%	-19,6%	-0,6%	12,6%	-2,6%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2004 - Febrero 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	10,5%	19,0%	-3,4%	22,5%	-9,9%	13,5%	64,9%	7,5%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,5%	-9,9%	13,5%	64,9%	7,5%
Febrero	9,7%	2,8%	19,9%	11,2%	8,1%	4,0%	24,1%	41,1%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	9,5%	9,2%	11,5%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,3%	1,4%
Noviembre	1,3%	13,2%	0,4%
Diciembre	0,8%	11,3%	9,7%
2005	0,5%	6,0%	-5,2%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,8%	8,7%	-11,9%
Marzo	0,3%	4,3%	2,5%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Marzo 2004 - Marzo 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,6%	-1,7%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,5%	4,0%	2,3%
Acumulado					
2005	5,1%	2,7%	11,3%	4,3%	-1,5%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,1%	2,6%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,2%	-7,7%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Marzo 2004 - Marzo 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Marzo	4,1%	4,4%	11,3%	18,6%	6,6%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	3,6%	2,1%	12,0%	26,1%	9,7%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Mayo de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (mayo) (%)	Tasa de vacancia (mayo) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.824	120	93,4	6,6	0,1
Resto de las áreas	4.370	239	94,5	5,5	0,0
TOTAL	6.194	359	94,2	5,8	0,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Mayo 2004 - 2005

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
2004						
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Abril - Mayo 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Abril 2005 (%)	Tasa de ocupación Mayo 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	753	95,1	95,1	0,0%	1,8%
Norte	859	96,3	96,9	0,6%	0,0%
Oeste	2818	94,3	94,2	-0,1%	0,2%
Sur	1764	92,5	92,6	0,1%	1,3%
Total	6.194	94,2	94,2	0,0%	0,6%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Mayo 2004 - 2005

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	<i>Total País</i>	<i>Ciudad de Buenos Aires</i>	<i>Total País</i>	<i>Ciudad de Buenos Aires</i>
2004	288.527	65.422	101,4%	94,7%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	176.071	37.675	46,3%	51,4%
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%
Marzo	30.767	6.846	30,3%	32,8%
Abril	32.819	7.494	46,4%	55,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 - Diciembre
2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	806.965	122.480	32,4%	11,4%
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Abril 2004 - 2005.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración	Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%	180,6%	224,7%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	7,6%	27,3%	-24,4%	17,6%	29,7%	38,7%	4,6%	6,1%	4,4%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%	51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--	21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--	15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%	-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%	-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--	--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%	518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%
Octubre	287,0%	237,5%	285,9%	-90,1%	54,8%	635,0%	304,7%	129,6%	337,1%
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	47,9%	45,3%	91,6%	318,9%	-35,7%	132,1%	48,4%	2,3%	52,4%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	53.561	-3,6%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	25.993	7,4%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%

Fuente: Elaboración propia

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.
Argentina. Mayo 2004 - Junio 2005**

	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>	
Total								
2004								
Mayo	70.166	16.900	15.125	26.347	1.571	4.657	3.839	1.728
Junio	70.908	16.950	15.402	25.913	2.230	5.212	3.554	1.646
Julio	71.542	16.600	16.239	25.438	2.897	5.534	3.255	1.578
Agosto	70.581	16.608	16.161	25.274	3.453	5.497	3.003	585
Septiembre	70.856	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	70.905	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.485	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.199	18.692	18.506	27.914	6.101	5.410	1.418	158
Marzo	79.716	19.006	18.844	28.752	6.263	5.434	1.263	155
Abril	80.531	19.487	18.494	29.479	6.340	5.477	1.100	155
Mayo	81.451	20.015	18.342	30.158	6.156	5.687	940	154
Junio (hasta el 15)	82.857	20.337	18.952	30.871	6.121	5.591	827	157

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual. Argentina. Mayo 2004 - Junio 2005

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Mayo	-2,0%	-1,0%	-2,5%	-2,2%	32,0%	-11,0%	-3,6%	0,8%
Junio	1,1%	0,3%	1,8%	-1,6%	42,0%	11,9%	-7,4%	-4,7%
Julio	0,9%	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
Agosto	-1,3%	0,0%	-0,5%	-0,6%	19,2%	-0,7%	-7,8%	-62,9%
Septiembre	0,4%	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005								
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,2%	1,6%	1,2%	2,3%	11,4%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,7%	0,4%	-11,0%	-2,0%
Abril	1,0%	2,5%	-1,9%	2,5%	1,2%	0,8%	-12,9%	0,0%
Mayo	1,1%	2,7%	-0,8%	2,3%	-2,9%	3,8%	-14,6%	-0,6%
Junio (hasta el 15)	1,7%	1,6%	3,3%	2,4%	-0,6%	-1,7%	-12,0%	1,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.
Argentina. Junio 2004 - Junio 2005 (hasta el día 15/6)**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Junio	29.683	5.610	5.358	8.867	1.292	2.872	2.704	2.980
Julio	30.368	5.902	5.426	8.846	1.317	2.993	2.776	3.108
Agosto	30.977	5.988	5.486	8.831	1.380	3.166	2.775	3.351
Septiembre	31.755	6.106	5.744	8.800	1.440	3.436	2.753	3.476
Octubre	32.823	6.190	6.230	8.737	1.485	3.747	2.861	3.572
Noviembre	33.538	6.269	6.457	8.693	1.561	4.026	2.891	3.641
Diciembre	34.378	6.332	6.679	8.693	1.638	4.189	3.081	3.767
2005								
Enero	34.793	6.177	6.763	8.766	1.680	4.418	3.224	3.765
Febrero	35.186	6.318	6.769	8.772	1.713	4.561	3.320	3.731
Marzo	35.525	6.324	6.833	8.684	1.740	4.799	3.452	3.693
Abril	36.431	6.477	7.012	8.691	1.796	5.109	3.439	3.907
Mayo	37.373	6.690	7.281	8.716	1.871	5.342	3.508	3.963
Junio (hasta el 15/6)	37.981	6.999	7.512	8.693	1.901	5.344	3.541	3.992

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Junio 2004 - Junio 2005 (hasta el día 15/6)

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2004	44,5%	41,4%	-6,7%	28,9%	79,0%	38,3%	36,5%	27,2%
Junio	3,5%	6,1%	5,8%	-0,4%	2,1%	3,3%	7,3%	4,8%
Julio	2,3%	5,2%	1,3%	-0,2%	1,9%	4,2%	2,7%	4,3%
Agosto	2,0%	1,5%	1,1%	-0,2%	4,8%	5,8%	0,0%	7,8%
Septiembre	2,5%	2,0%	4,7%	-0,4%	4,4%	8,5%	-0,8%	3,7%
Octubre	3,4%	1,4%	8,5%	-0,7%	3,1%	9,1%	3,9%	2,8%
Noviembre	2,2%	1,3%	3,6%	-0,5%	5,1%	7,4%	1,0%	1,9%
Diciembre	2,5%	1,0%	3,4%	0,0%	5,0%	4,0%	6,6%	3,4%
2005	10,5%	10,5%	12,5%	0,0%	16,0%	27,6%	14,9%	6,0%
Enero	1,2%	-2,4%	1,3%	0,8%	2,5%	5,5%	4,6%	0,0%
Febrero	1,1%	2,3%	0,1%	0,1%	2,0%	3,3%	3,0%	-0,9%
Marzo	1,0%	0,1%	0,9%	-1,0%	1,5%	5,2%	4,0%	-1,0%
Abril	2,6%	2,4%	2,6%	0,1%	3,3%	6,5%	-0,4%	5,8%
Mayo	2,6%	3,3%	3,8%	0,3%	4,1%	4,6%	2,0%	1,5%
Junio (hasta el 15/6)	1,6%	4,6%	3,2%	-0,3%	1,6%	0,0%	0,9%	0,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Abril 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,4%	5,6%	8,0%	16,6%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Abril 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***			
	Líneas de transporte de colectivos				Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**					
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%	
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%	
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%	
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%	
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%	
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%	
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%	
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%	
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%	
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%	
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%	
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%	
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%	
2005	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%	
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%	
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%	
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%	
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%	

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial			Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,0%	4,0%	3,5%	2,4%	4,8%	6,6%	8,5%	8,4%	5,1%	4,0%	4,9%	-2,7%	-3,9%	1,1%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2004 - Mayo 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	337.202	10,0%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2005

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	218	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	18.307	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	37.647	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	57,8	66,9	60,7	50,7	66,0	42,8	42,8
Febrero	64,9	73,7	69,4	59,5	69,1	49,2	45,7
Marzo	70,1	71,2	76,6	70,2	71,5	55,3	55,7

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts ¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	144,7	318,3	111,9	84,6	110,7	54,5	52,3
Febrero	156,1	356,3	117,5	76,5	133,7	57,0	49,9
Marzo	157,9	349,2	127,0	84,3	122,9	56,0	48,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-nov-04	7:00	05-nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-nov-04	7:00	06-nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-nov-04	7:00	17-nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-nov-04	7:00	28-nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-dic-04	7:00	04-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-dic-04	4:00	08-dic-04	4:00		
7	Silver Wind	07-dic-04	8:00	07-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-dic-04	7:00	10-dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-dic-04	7:00	21-dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-dic-04	8:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-dic-04	6:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-dic-04	8:00	22-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-dic-04	7:00	30-dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-dic-04	8:00	30-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-ene-05	6:00	02-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-ene-05	8:00	03-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-ene-05	8:00	06-ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-ene-05	8:00	07-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-ene-05	6:00	13-ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-ene-05	8:00	15-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-ene-05	8:00	18-ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-ene-05	6:00	20-ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-ene-05	8:00	24-ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-ene-05	8:00	23-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-ene-05	6:00	24-ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-ene-05	8:00	27-ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-ene-05	7:00	25-ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-ene-05	7:00	26-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-ene-05	17:00	28-ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30	Amsterdam	29-ene-05	7:00	30-ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-ene-05	6:00	30-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-ene-05	6:00	31-ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-ene-05	8:00	31-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-feb-05	8:00	03-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-feb-05	8:00	07-feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-feb-05	8:00	07-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-feb-05	8:00	08-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-feb-05	8:00	09-feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-feb-05	6:00	13-feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-feb-05	8:00	17-feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-feb-05	6:00	21-feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-feb-05	6:00	22-feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-feb-05	8:00	25-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-feb-05	6:00	27-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-feb-05	8:00	28-feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-mar-05	7:00	03-mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-mar-05	8:00	03-mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-mar-05	7:00	13-mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-mar-05	7:00	15-mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humboldt	19-mar-05	7:00	19-mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-mar-05	7:00	21-mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-mar-05	7:00	26-mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-abr-05	7:00	04-abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-abr-05	7:00	21-abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		/ Títulos Total	/ Tirada Total
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	6.445	25.760.860	3.997	1.305	3.716.798	2.848	7.750	29.477.658	3.804	574	83,2%	87,4%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	3,4%	26,5%	19,9%	98,3%	84,2%	-10,0%	12,5%	31,7%	14,8%	-13,0%
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Local	259.173	\$ 3.323.236	\$ 12,8	Agosto	Local	523.234	\$ 5.688.274	\$ 10,9
	Clasico	8.478	\$ 128.407	\$ 15,0		Clasico	19.118	\$ 290.365	\$ 15,2
	Español	81.851	\$ 1.236.863	\$ 15,0		Español	160.589	\$ 2.603.404	\$ 16,2
	Inglés y otros	189.781	\$ 2.723.275	\$ 14,2		Inglés y otros	198.186	\$ 3.187.051	\$ 16,1
	Compilaciones	3.798	\$ 40.503	\$ 10,7		Compilaciones	7.112	\$ 43.072	\$ 6,1
	Total Enero	543.081	\$ 7.452.284	\$ 13,7		Total Agosto	908.239	\$ 11.812.166	\$ 13,0
Febrero	Local	225.499	\$ 2.759.181	\$ 12,2	Septiembre	Local	417.323	\$ 4.916.386	\$ 11,8
	Clasico	9.218	\$ 132.893	\$ 14,4		Clasico	32.086	\$ 581.316	\$ 18,1
	Español	83.639	\$ 1.175.327	\$ 14,1		Español	157.451	\$ 2.395.654	\$ 15,2
	Inglés y otros	189.357	\$ 2.623.898	\$ 13,9		Inglés y otros	264.844	\$ 4.574.222	\$ 17,3
	Compilaciones	3.446	\$ 39.064	\$ 11,3		Compilaciones	4.092	\$ 49.969	\$ 12,2
	Total Febrero	511.159	\$ 6.730.363	\$ 13,2		Total Septiembre	875.796	\$ 12.517.547	\$ 14,3
Marzo	Local	409.240	\$ 4.364.629	\$ 10,7	Octubre	Local	374.699	\$ 4.852.062	\$ 12,9
	Clasico	19.093	\$ 345.476	\$ 18,1		Clasico	20.351	\$ 340.744	\$ 16,7
	Español	126.214	\$ 1.624.772	\$ 12,9		Español	267.599	\$ 4.730.188	\$ 17,7
	Inglés y otros	291.058	\$ 4.400.037	\$ 15,1		Inglés y otros	222.415	\$ 4.043.348	\$ 18,2
	Compilaciones	74.127	\$ 198.946	\$ 2,7		Compilaciones	1.082	\$ 14.706	\$ 13,6
	Total Marzo	919.732	\$ 10.933.860	\$ 11,9		Total Octubre	886.146	\$ 13.981.049	\$ 15,8
Abril	Local	259.799	\$ 3.173.003	\$ 11,2	Noviembre	Local	455.042	\$ 5.974.492	\$ 13,1
	Clasico	19.424	\$ 272.590	\$ 13,0		Clasico	37.177	\$ 653.938	\$ 17,6
	Español	123.610	\$ 1.645.373	\$ 13,3		Español	238.885	\$ 3.804.216	\$ 15,9
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137	\$ 13,3		Inglés y otros	383.875	\$ 6.368.516	\$ 16,6
	Compilaciones	123.418	\$ 594.952	\$ 3,8		Compilaciones	1.702	\$ 23.577	\$ 13,9
	Total Abril	774.224	\$ 9.239.054	\$ 10,9		Total Noviembre	1.116.681	\$ 16.824.738	\$ 15,1
Mayo	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1	Diciembre	Local	668.926	\$ 6.488.137	\$ 9,7
	Clasico	15.522	\$ 235.404	\$ 15,2		Clasico	20.949	\$ 378.682	\$ 18,1
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2		Español	333.272	\$ 3.202.346	\$ 9,6
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.630	\$ 16,0		Inglés y otros	394.465	\$ 5.808.749	\$ 14,7
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8		Compilaciones	899	\$ 9.456	\$ 10,5
	Total Mayo	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4		Total Diciembre	1.418.511	\$ 15.887.370	\$ 11,2
Junio	Local	304.571	\$ 3.642.996	\$ 11,96	Total 2003	Local	4.625.476	\$ 54.697.720	\$ 11,8
	Clasico	24.627	\$ 408.978	\$ 16,61		Clasico	254.503	\$ 4.227.408	\$ 16,6
	Español	148.048	\$ 2.104.219	\$ 14,21		Español	1.970.316	\$ 28.385.450	\$ 14,4
	Inglés y otros	233.011	\$ 3.575.288	\$ 15,34		Inglés y otros	3.061.561	\$ 48.216.002	\$ 15,7
	Compilaciones	191.300	\$ 902.526	\$ 4,72		Compilaciones	766.294	\$ 3.677.110	\$ 4,8
	Total Junio	901.557	\$ 10.634.007	\$ 11,80		Acumulado	10.678.150	\$ 139.203.689	\$ 13,0
Julio	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9					
	Clasico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4					
	Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1					
	Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0					
	Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7					
	Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2					
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	351.641	\$ 7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4					
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2					
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0					
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0					
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4					
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5					

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Agosto	Single	531	\$ 3.986	\$ 7,5
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	84.760	\$ 772.996	\$ 9,1
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	822.948	\$ 11.035.184	\$ 13,4
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.427	\$ 23.676	\$ 16,6
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3	DVD*	11.190	\$ 393.131	\$ 35,1	
Febrero	Single	482	\$ 3.387	\$ 7,0	Septiembre	Single	2.330	\$ 100.035	\$ 42,9
	Casete	41.755	\$ 370.775	\$ 8,9		Casete	41.437	\$ 387.759	\$ 9,4
	CD	467.688	\$ 6.315.015	\$ 13,5		CD	832.029	\$ 12.029.754	\$ 14,5
	DVD Audio	1.234	\$ 41.186	\$ 33,4		DVD Audio			
	Videomusical*	642	\$ 10.595	\$ 16,5		Videomusical*	10.431	\$ 145.300	\$ 13,9
	DVD*	3.785	\$ 142.271	\$ 37,6	DVD*	10.963	\$ 394.129	\$ 36,0	
Marzo	Single	572	\$ 3.730	\$ 6,5	Octubre	Single	1.209	\$ 9.049	\$ 7,5
	Casete	48.277	\$ 425.286	\$ 8,8		Casete	55.000	\$ 518.003	\$ 9,4
	CD	869.879	\$ 10.461.630	\$ 12,0		CD	829.937	\$ 13.453.997	\$ 16,2
	DVD Audio	1.004	\$ 43.214	\$ 43,0		DVD Audio			
	Videomusical*	2.240	\$ 36.539	\$ 16,3		Videomusical*	253	\$ 4.236	\$ 16,7
	DVD*	9.566	\$ 373.407	\$ 39,0	DVD*	15.322	\$ 556.522	\$ 36,3	
Abril	Single	356	\$ 2.468	\$ 6,9	Noviembre	Single	1.129	\$ 9.024	\$ 8,0
	Casete	53.758	\$ 465.074	\$ 8,7		Casete	73.961	\$ 649.919	\$ 8,8
	CD	715.671	\$ 8.600.588	\$ 12,0		CD	1.041.586	\$ 16.165.569	\$ 15,5
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924	\$ 38,5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45,2
	Videomusical*	2.118	\$ 33.528	\$ 15,8		Videomusical*	-1.128	-\$ 16.527	\$ 14,7
	DVD*	5.313	\$ 190.069	\$ 35,8	DVD*	21.115	\$ 737.878	\$ 34,9	
Mayo	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2	Diciembre	Single	582	\$ 4.537	\$ 7,8
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7		Casete	97.461	\$ 801.307	\$ 8,2
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6		CD	1.320.468	\$ 15.081.526	\$ 11,4
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6		DVD Audio			
	Videomusical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3		Videomusical*	1.638	\$ 26.479	\$ 16,2
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9	DVD*	18.502	\$ 643.814	\$ 34,8	
Junio	Single	588	\$ 4.407	\$ 7,5	Total Año 2003	Single	9.357	\$ 155.759	\$ 16,6
	Casete	53.379	\$ 474.068	\$ 8,8		Casete	743.408	\$ 6.538.679	\$ 8,8
	CD	847.590	\$ 10.155.532	\$ 11,98		CD	9.918.165	\$ 132.231.147	\$ 13,3
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	7.220	\$ 278.103	\$ 38,5
	Videomusical*	1.322	\$ 24.680	\$ 18,67		Videomusical*	27.351	\$ 421.621	\$ 15,4
	DVD*	10.124	\$ 354.115	\$ 34,98	DVD*	129.433	\$ 4.605.453	\$ 35,6	
Julio	Single	853	\$ 6.561	\$ 7,7					
	Casete	94.818	\$ 788.912	\$ 8,3					
	CD	898.110	\$ 11.284.076	\$ 12,6					
	DVD Audio								
	Videomusical*	2.406	\$ 38.693	\$ 16,1					
	DVD*	8.231	\$ 298.513	\$ 36,3					
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3	DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3	
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8	DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0	
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0	DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8	
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1	DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6	
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5	DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7	
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5	DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2	
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3	
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2	
Marzo	Single	788	\$ 7.066	\$ 9,2					
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2					
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8					
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9					
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3					
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8					

* No es audio

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i>	<i>(en</i>
			<i>\$)</i>
	1999	31.873.444	\$ 151.699.783
	2000	33.572.677	\$ 164.953.454
	2001	31.346.271	\$ 153.572.808
	2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254		11.826.256
Febrero	2.492.448		10.178.538
Marzo	2.446.962		9.989.564
Abril	1.922.729		8.209.359
Mayo	2.790.610		12.417.664
Junio	2.642.815		11.401.879
Julio	5.172.597		21.558.089
Agosto	3.194.507		14.071.149
Septiembre	1.834.758		8.060.869
Octubre	948.884		4.234.423
Enero-Octubre 2003	26.370.564		\$ 111.947.790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		986.703	9.674	-2,2%	0,7%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Conurbano Bonaerense					
Diciembre	113	495.350	4.384		
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		1.983.921	5.852	-38,6%	-12,8%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005**

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latinoamérica	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	9	6	50	15	2	5	87
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	191	209	400	9.979		2,49
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1.365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1.297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1.128	2,43
Mayo	59	27	86	1.945	1.142	1,95

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Enero 2005**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior.
Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2005

Tamaño y rama de actividad	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005
Total	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	10,3%
Empresas de 50 a 199 ocupados	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,8%
Empresas de 200 y más ocupados	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%
Electricidad, Gas y Agua	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%
Construcción	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	169,54	120,43	117,62	144,22

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2004 - Mayo 2005

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	17,2%	23,8%	3,6%	1,7%	9,6%	-3,9%	74,7%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-2004

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004**

Capítulo arancelario		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	54.842.849	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709
29	Productos químicos orgánicos	11.945.605	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211
2	Carnes y despojos comestibles	15.866.672	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	29.847.264	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.058.409	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	12.562.092	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778
49	Productos editoriales de industrias gráficas	12.705.379	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202
42	Manufacturas de cuero y talabartería	12.030.982	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	4.803.499	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507
39	Plástico y sus manufacturas	2.180.245	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	529.584	239.342	19.180	0	0	3.907.006
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	1.407.735	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.481.464	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.436.211	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	6.842.048	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050
Total 15 Capítulos		184.542.037	179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305
Resto		67.735.539	56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006
Total		252.277.576	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).

Nº Partida	Producto	2002	2003	2004
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	48.714.235	37.826.571	39.883.573
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	25.855.170	24.869.391	37.542.448
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	13.285.409	19.397.638	20.916.336
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	2.347.962	7.174.349	15.981.671
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	2.461.942	5.598.675	10.607.743
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.456.409	6.284.636	6.651.419
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.801.034	3.736.404	6.583.227
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	1.743.314	4.137.651	5.640.454
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.974.344	6.041.211	5.402.440
4901	Libros, folletos e impresos similares	2.414.985	4.116.378	4.515.059
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.991.458	2.667.025	4.304.647
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	0	0	3.906.055
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.703.233	1.795.594	3.551.958
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	2.458.151	3.076.240	3.407.850
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	427.924	370.438	3.207.557
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	716.516	1.449.786	2.861.333
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	1.683.463	2.503.050	2.794.670
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.909.270	2.224.001	2.624.467
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	606.655	1.211.366	2.366.731
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	275.512	833.004	2.366.237
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	434.466	571.946	2.077.339
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	12.314.322	12.226.293	2.063.375
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	519.505	696.182	2.048.691
	Sub-total de 25 principales capítulos	139.095.279	148.807.829	191.305.280
	Resto	38.906.334	41.817.095	48.519.031
	Total Exportado	178.001.613	190.624.924	239.824.311

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Destino	2000		2001		2002		2003		2004	
	(U\$S)	(%)								
Mercosur	119.841.273	50,8%	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%
NAFTA	32.628.993	13,8%	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%
Unión Europea	22.820.420	9,7%	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%
MCCA*	864.238	0,4%	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%
SACU**	748.217	0,3%	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%
Resto de América	43.788.527	18,6%	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%
Resto de Europa	756.905	0,3%	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%
Resto de Asia	12.862.703	5,5%	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%
ASEAN***	199.074	0,1%	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%
Resto de África	1.377.474	0,6%	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%
Oceanía	61.345	0,0%	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%
Total	235.949.169	100%	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%