



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 51
DICIEMBRE - 2004



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Perez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboradores de la Dirección de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial: Bernardo Ferraris y Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta

Relevadores: Valeria Gariglio y Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 22 de Diciembre de 2004

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	37
2.5. Transporte	46
2.6. Servicios públicos	50
2.7. Turismo	55
2.8. Industrias culturales y del entretenimiento	61
3. Situación ocupacional y empleo formal	73
3.1 Situación Ocupacional	73
3.2. Empleo Formal	75
4. Situación fiscal	81
4.1. Recaudación tributaria	81
4.2 Recaudación de Ingresos Brutos	82
5. Gestión del GCBA	83
6. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	87

1. RESUMEN EJECUTIVO

La reciente difusión de los indicadores de la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires¹, al tercer trimestre de 2004, permite confirmar la continua mejoría evidenciada en su mercado laboral, en consonancia con la recuperación del aparato productivo de la Ciudad atestiguada por los distintos indicadores de actividad económica disponibles.

En este sentido, se destaca la fuerte baja de la tasa de desocupación en el distrito, que cayó un 25,4% y alcanzó, por primera vez desde el año 1998, un registro de un dígito (9,7%). Esto significa que en la Ciudad de Buenos Aires, en el tercer trimestre de este año, la cantidad de desocupados, se redujo en cerca de 50.000 personas con relación a igual período del año anterior, alcanzando los 147.000 desocupados.

Esta reducción se explica en función del incremento de la tasa de empleo verificado en el último año y la relativa estabilidad de la tasa de actividad. En efecto, la evolución de estas tasas, entre el tercer trimestre de este año e igual período de 2003, refleja un incremento de 4,6% y 0,6%, respectivamente. De este modo, la tasa de actividad de la Ciudad de Buenos Aires se ubicó levemente por debajo del récord histórico verificado en el segundo trimestre de este año alcanzando el 53,5%, esto es 1.517.000 personas activas. El número de ocupados residentes, por su parte, creció en más de 56.000 en la comparación interanual, lo que refleja una continuidad de la tendencia creciente del empleo, si bien se observa una declinación en la intensidad de esta variación.

Finalmente, cabe señalar que el crecimiento de la ocupación antes señalado se produjo en simultáneo con una leve caída de la subocupación. Dicha tasa se ubicó, en el tercer trimestre de 2004, en 12,4%, lo que representa una caída interanual de 4,6%, que se explica básicamente por la caída de la subocupación demandante, es decir la proporción de subocupados que buscan activamente otra ocupación (que cayó de 7,7% a 6,8%).

Por su parte, la actualización de los principales indicadores de la actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires, correspondientes al período septiembre-diciembre de 2004, reflejan la continuidad de la buena *performance* que han venido exhibiendo la mayoría de los sectores productivos de la misma desde finales de 2002 y principios del pasado año.

¹ Se trata de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC que, a partir de los cambios metodológicos aplicados desde enero de 2003, dan cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el tercer trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

En este sentido, la construcción, que mostró el mayor crecimiento durante el pasado 2003 (45,8%), continuó exhibiendo niveles elevados de expectativas de inversión, expresadas en el incremento de los permisos y la superficie permitida de construcción en la Ciudad. En efecto, la superficie permitida por el Gobierno porteño para obras privadas registró, en octubre pasado, un incremento interanual de 287%, impulsada por el fuerte repunte de la superficie con destino residencial (304,7%) -que representó el 85,1% de la superficie permitida en los primeros diez meses de este año- y el también significativo crecimiento de los permisos no residenciales (237,5%), en particular los destinados a uso comercial. En este sentido, los cerca de 111.000 m² promedio permitidos mensualmente durante este año, permiten convalidar las expectativas favorables existentes respecto a la evolución futura de la actividad de la construcción en la Ciudad de Buenos Aires. Entre los proyectos de mayor importancia se destacan los anuncios de obras realizados en diciembre por importantes desarrolladores inmobiliarios, referidos a la edificación de sendas torres de viviendas (dos sobre Av. Libertador y Ruggieri y una sobre Salguero, entre Cerviño y Seguí) que demandarán una inversión conjunta superior a los U\$S 43 M.

Dicho repunte, no obstante, no se condice con el escaso dinamismo que viene observando el mercado inmobiliario, medido a través de la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. Este indicador reflejó, en octubre pasado, una nueva caída interanual (15,4%), con lo cual acumuló una retracción de 3,6% respecto al número de operaciones realizadas en igual período (enero-octubre) del año anterior. En tal sentido, los operadores del sector coinciden en destacar la clara polarización del mercado que se evidencia en una tendencia firme de las operaciones dirigidas al segmento de mayor poder adquisitivo que no depende del financiamiento bancario, mientras que las transacciones de menos de U\$S 60.000 no muestran reacción. Esta situación se refleja en la continua caída del stock de los créditos hipotecarios y el fuerte repunte del precio de los alquileres, lo que denota las dificultades que enfrenta una parte importante de la población para acceder a la vivienda propia en virtud del desfase ocurrido entre los valores de los inmuebles y los ingresos de las familias.

La actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires también exhibió un nivel importante de crecimiento. En tal sentido, las ventas en valores constantes de las industrias radicadas en la Ciudad en el pasado mes de septiembre alcanzaron un alza de 14,1% con relación al mismo mes de 2003. Dicha variación, similar a la registrada en agosto, fue sensiblemente inferior a la verificada en los primeros meses del año, con lo que se advierte una desaceleración en la tendencia creciente de esta serie. Pese a esto, la actividad industrial en la Ciudad todavía observa un incremento interanual superior al registrado en el total nacional.

En tal sentido, la variación del acumulado de los primeros nueve meses de 2004 de la actividad manufacturera en la Ciudad arrojó una suba de 16,9% con respecto a igual período del año anterior, siendo este crecimiento liderado por las ramas Productos metálicos, maquinaria y equipo (31,3%) -que había sido el rubro más dinámico de 2003- y Otras industrias manufactureras (25,4%). Le siguen en importancia los incrementos alcanzados por Textiles y confecciones (19,7%) y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (17,9%), Papel e imprenta (17,5%) y Alimentos y bebidas (16,3%). Por último, el comportamiento menos vigoroso lo evidenció la industria farmacéutica con una evolución inferior al promedio (9,4%).

Pese a este menor dinamismo de la industria farmacéutica, por segundo mes consecutivo el sector registra importantes anuncios de inversiones o expansiones de su actividad comercial. En este sentido, al anuncio de inversión realizado el mes pasado por el laboratorio *Organon* (que invirtió € 500.000 en la modernización y compra de equipamiento para su laboratorio de control de calidad), se le suma, este mes, el anuncio de la incursión del Laboratorio Phoenix al negocio de los productos oftalmológicos. Para ello, esta empresa ubicada en el barrio de Almagro y que emplea a 650 personas, creó una nueva división: Phoenix Visual, que desarrollará, entre otros, antibióticos, lágrimas artificiales, descongestivos oftálmicos y productos para el glaucoma. La contracara de estos anuncios fue la clausura de la planta que la empresa alimenticia Bagley tenía en el barrio de Barracas, que implicó la relocalización de sus 130 trabajadores (en otras filiales de la empresa) o su despido.

La mayoría de las series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires también mostraron niveles importantes de recuperación y crecimiento. Otras, en tanto, recogieron el impacto de la desaceleración de la actividad económica producida en el segundo trimestre de este año y el efecto de una comparación que se realiza ahora respecto a niveles más altos de actividad. En tal sentido, los *shopping centers*, volvieron a registrar en septiembre un importante crecimiento interanual (25,5%), recuperando el nivel de las variaciones registradas hasta el segundo trimestre, sensiblemente mayores a las producidas en los últimos dos meses. Por su parte, las ventas de automóviles 0 km. registraron, en noviembre, un crecimiento de 71,6%, con lo que el ritmo de expansión de estas ventas exhibe una desaceleración previsible en tanto la comparación se realiza ahora respecto de magnitudes de ventas no tan deprimidas. Una situación similar observó el nivel de ocupación de locales relevados en las principales arterias comerciales de esta Ciudad, que tras alcanzar una tasa récord de 94,3% en octubre, en noviembre pasado se retrajo levemente (0,1%). En particular, se destaca la variación de la zona Oeste (-0,3%), que determinó el signo de la variación general, en virtud de la estabilidad de las restantes zonas. Por último, las ventas de los supermercados de la Ciudad observaron, en su última medición de septiembre, un incremento interanual de 4,3%, que contrasta con la baja registrada

en agosto y confirma la tendencia oscilante de esta serie cuyo acumulado anual de ventas se muestra levemente positiva (1%).

Acompañando este buen desempeño de la actividad comercial se destaca la importante cantidad de anuncios de aperturas de locales e inversiones realizadas en la Ciudad por reconocidas firmas comerciales, las que mantienen su ritmo de expansión y denotan una predilección por los locales ubicados en las principales avenidas y los Centros de Compra. El correlato de esto puede observarse en el incremento registrado en los alquileres en estas zonas.

El turismo receptivo es otro de los sectores dinámicos de la Ciudad que continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento, que, en este caso, se remontan a mediados de 2002. En este sentido, el incremento de la tasa de ocupación hotelera, que en septiembre pasado alcanzó una suba interanual de ocho puntos porcentuales y se ubicó en un nivel promedio de 66,4%, y la continua expansión del número de turistas que visitan la Ciudad (en noviembre de este año fueron 552.000 visitantes, 12% más que en igual período de 2003) dan cuenta de este fenómeno.

En este sentido, como se señaló el mes pasado, la creciente afluencia turística que recibe la Ciudad comienza a reflejarse también en las inversiones realizadas en el sector, tales como las recientes aperturas de los hoteles *Madero*, perteneciente a la cadena francesa *Sofitel*, y *Faena Hotel+Universe*, en la zona este de Puerto Madero, por un lado, y la renovación del hotel *City*, perteneciente a la cadena española de hoteles NH, por el otro. Dichas obras involucran un monto de inversión total de U\$S 38 millones. Otros factores que alientan las expectativas favorables de los operadores del sector, en lo inmediato y a mediano plazo, son: las buenas perspectivas de la temporada estival (que incluye el arribo de 55 cruceros entre noviembre de 2004 y abril de 2005), la repercusión que puede tener el protocolo firmado con China, en el que se declara a la Argentina como destino autorizado para los turistas de ese país y la reciente sanción de la Ley Nacional de Turismo, que crea un Programa de Inversiones y un Fondo Nacional para el sector.

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía de esta Ciudad (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En este sentido, se observa un mejoramiento progresivo de la rentabilidad del negocio bancario, motorizado mayormente en la mejor *performance* de las entidades públicas. Por su parte, el número de entidades privadas que presentaron ganancias también registró, en octubre, un incremento interanual, si bien todavía no se advierte un proceso de mejora generalizada y persistente en el tiempo: mientras que en mayo de 2004, más de 75% de las entidades privadas presentaron ganancias, dicha proporción ronda el 59% actualmente.

En términos de liquidez, los bancos continuaron recuperando depósitos (1,6% respecto del mes anterior), superando las colocaciones en pesos, por primera vez desde la devaluación, la barrera de los \$100 MM en promedio. Este comportamiento se explica mayormente por la progresiva colocación de fondos del sector público dado el sostenimiento del superávit fiscal y, en menor medida, por el incremento de los depósitos del sector privado (básicamente plazos fijos ajustables por CER). Como hecho destacable, puede señalarse que la totalidad de los nuevos depósitos captados durante el mes de noviembre fueron concretados a más de 60 días, por lo que se advierte un alargamiento de los plazos de las colocaciones, lo que mejorará las posibilidades de los bancos de otorgar créditos. En este sentido, puede señalarse que la masa total de créditos bancarios volvió a crecer en los primeros días de diciembre, alcanzando de este modo la décima evolución positiva consecutiva. Con la única salvedad de los préstamos hipotecarios, que cayeron 0,2% respecto de noviembre, el resto de los créditos experimentó variaciones positivas de su masa total prestada: prendarios (4,5%), personales (3,9%), tarjetas de crédito (7,6%), adelantos (en cuenta corriente y otros, 2,1%), documentos (1,8%) y otros préstamos (0,8%).

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires denota la buena *performance* evidenciada por la totalidad de las series relacionadas a las industrias culturales. En tal sentido, se destaca el incremento en la edición de libros -que registró un alza interanual de 31% en la cantidad de títulos publicados y 33% en los ejemplares totales-, la venta de música -31%-, la asistencia a salas de cine -11%- y la edición de cortos publicitarios -6%-. Otros indicadores indirectos de la recuperación de la actividad económica de la Ciudad son el alza verificado en el transporte público de pasajeros (2,3% el intraurbano y 4,2% el interurbano), la circulación vehicular (8,2% en autopistas de la Ciudad y 8,9% en accesos a la misma), la recaudación impositiva de la Ciudad (26,1%), y la recolección de residuos domiciliarios (9,6%)².

En sintonía con esta recuperación de la actividad productiva, el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. A las políticas en ejecución y oportunamente detalladas en informes anteriores se le agregan: el financiamiento de proyectos culturales a través de la Fondo de la Cultura B.A. edición 2004; el lanzamiento de una nueva tarjeta de compras para comercios del microcentro porteño; la sanción, por parte de la Legislatura de la Ley de expropiación que beneficiará a las 13 empresas recuperadas localizadas en la Ciudad, y el lanzamiento del Plan Indigencia 0, que junto con la extensión del Programa Vale Ciudad, buscan asegurar a los residentes en situación de extrema pobreza una renta mínima que les permita acceder a una canasta alimentaria.

² Estas variaciones son interanuales y corresponden al último período disponible.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2004 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO)**

INDICADOR	PERÍODO 2004	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de producción propia (EIM) (a precios constantes)	Septiembre	16,9%	14,1%
Construcción (Superficie permitada)	Octubre	3,5%	287,0%
Superficie permitada para actividades económicas	Octubre	14,2%	237,5%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Octubre	1,9%	304,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre	-3,6%	-15,4%
Promedio mensual de depósitos del sector privado en pesos (Arg.)	Diciembre	4,3% ¹	2,6% ²
Promedio mensual de préstamos al sector privado en pesos (Arg.)	Diciembre	27,8% ¹	2,1% ²
T.N.A. de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Noviembre	-32,5% ¹	-0,7% ²
T.N.A. de préstamos hipotecarios en pesos (Arg.)	Noviembre	-13,0% ¹	-5,5% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre	7,0%	2,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre	9,6%	4,2%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre	16,3%	8,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre	11,1%	8,9%
Consumo de energía eléctrica	Septiembre	4,4%	0,7%
Residuos domiciliarios (cantidad de toneladas recolectadas)	Noviembre	4,5%	9,6%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Septiembre	1,0%	4,3%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Septiembre	23,0%	25,5%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Noviembre	0,9% ¹	-0,1%
Ventas de automóviles***	Noviembre	101,7%	71,8%
Ingreso de visitantes por Puestos del GBA	Noviembre	40,4%	12,3%
Extranjeros	Noviembre	23,1%	7,4%
Argentinos	Noviembre	..	16,6%
Tasa de ocupación hotelera	Septiembre	17,0%	14,3%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	49,1%	33,3%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Noviembre	25,9%	28,8%
Tasa de actividad	3º trimestre	-0,9% ¹	0,6%
Tasa de empleo	3º trimestre	1,1% ¹	4,6%
Tasa de desocupación	3º trimestre	-14,2% ¹	-25,4%
Recaudación total (valores corrientes)	Octubre	28,8%	26,1%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Octubre	28,9%	32,1%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Octubre	13,2%	-12,0%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en mayo de 2003, el sector industrial generó el 9,5% de los puestos de trabajo de la Ciudad. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto y quinto lugar en importancia como generadora de producto y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de septiembre de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 14,1% con relación a septiembre de 2003. Dicha variación (vigésimo segunda consecutiva de signo positivo) fue semejante a la verificada en el mes anterior (14,6%). Por su parte, el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes) se elevó 14,6% en la comparación entre los mismos períodos. De esta manera, en los primeros nueve meses de 2004 las ventas y el ingreso por producción acumularon aumentos de 16,9% y 17,7%, respectivamente, con relación al mismo período de 2003.

En el análisis por ramas productivas, se observa que el comportamiento interanual positivo de las ventas⁵ de septiembre se generalizó (al igual que en los siete meses anteriores) a la totalidad de los segmentos. No obstante, las alzas de mayor magnitud se detectaron nuevamente en *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (24,1%) y *Textiles y confecciones* (22,8%). Más cercanas al desempeño global, se ubicaron las subas manifestadas en *Papel e imprenta* (18,6%), *Otras industrias manufactureras* (18,6%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (18,5%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (10,4%). En último término, aparece el rubro *Medicamentos de uso humano*, que sólo se elevó 2,2% con relación al registro de un año atrás.

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

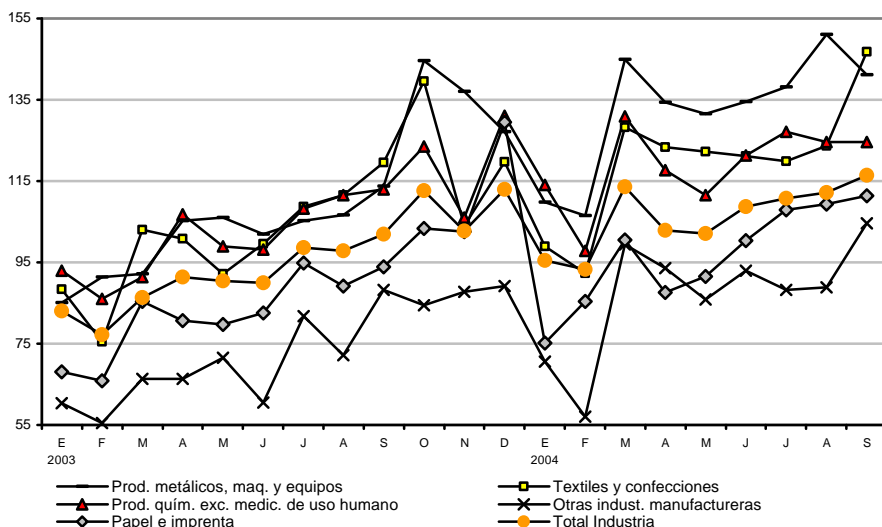
⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

En tanto, la comparación interanual del acumulado de los primeros nueve meses de 2004 muestra también a la industria metalmeccánica como la rama más dinámica (sus ventas crecieron 31,3%). Dicho comportamiento está en línea con el alcanzado durante 2003, cuando este rubro registró un incremento de 46,9%, con lo que mostró también el mayor despegue del período. En segundo lugar, aparece el segmento residual *Otras industrias manufactureras*, cuyas ventas crecieron 25,4%. El resto de los aumentos fueron de magnitud semejante a la suba verificada en el agregado industrial: 19,7% en el bloque textil-confeccionista, 17,9% en la industria química, 17,5% en la industria del papel y gráfica y 16,3% en la fabricación de alimentos y bebidas. Análogamente al análisis de septiembre, la única excepción fue la industria farmacéutica, donde se percibió un incremento de 9,4%.

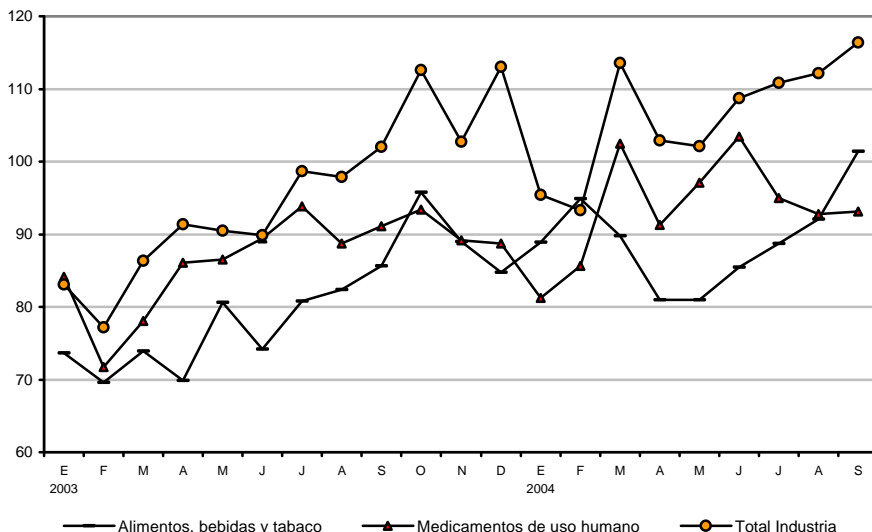
Las ventas del segmento Productos metálicos, maquinarias y equipos fueron las que evidenciaron los aumentos interanuales más pronunciados, tanto en septiembre como en los primeros nueve meses de 2004. Por su parte, dos de las ramas con más peso en el agregado industrial local (la farmacéutica y la de alimentos y bebidas) no han logrado crecer, en el acumulado del período enero-septiembre, por encima de la suba de la industria en su conjunto.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 9 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – SEPTIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 9 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – SEPTIEMBRE 2004

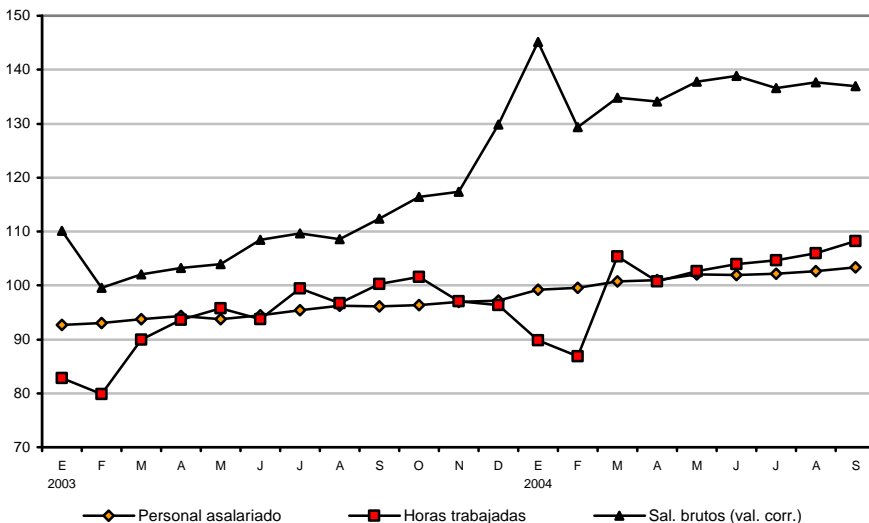


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para septiembre de 2004 dan cuenta de subas interanuales en la masa de salarios brutos a valores corrientes (21,9%), en el personal asalariado (7,6%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (7,9%). Asimismo, con relación a agosto último se percibe una suba de 0,7% en la cantidad de personal asalariado y una caída de 0,5% en la masa salarial a valores corrientes. Esta última variación significó también una caída en términos reales, dada la inflación evidenciada en el mismo período⁶.

⁶ Entre agosto y septiembre de 2004, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mostró alzas de 0,6% tanto en el Gran Buenos Aires como en el ámbito particular de la Ciudad.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – SEPTIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2004⁷

AUMENTO DEL PRECIO DE LA ELECTRICIDAD EN LA INDUSTRIAS

A principios del mes de diciembre, el Gobierno nacional dispuso la aplicación de ajustes estacionales en el precio de la electricidad, los que eran usuales hasta la declaración de la emergencia económica y social en 2002. El ajuste será de alrededor de 20% para las pequeñas demandas no residenciales (incluye al sector comercio), de 10% para las demandas medianas (empresas que tienen menos de 300 kwh de potencia contratada) y de entre 3% y 4% para las empresas más grandes (que tienen contratos de más de 300 kwh de potencia instalada).

Se trata del segundo ajuste estacional consecutivo que se aplica en las pequeñas demandas industriales desde que se declaró la emergencia económica en enero de 2002; hasta ahora, los ajustes habían recaído sobre las demandas superiores.

⁷ Fuente: diarios La Nación y El Cronista Comercial.

CIERRE DE LA PLANTA DE BAGLEY EN BARRACAS

La empresa alimenticia Bagley cerró el día 13 de diciembre su planta ubicada en el barrio de Barracas, al tiempo que anunció el despido de los 130 trabajadores que se desempeñaban en el establecimiento. La decisión de la firma tiene lugar en el marco de un proceso de asociación que está llevando a cabo junto con la empresa Arcor, por el cual trasladaría parte de su producción a la provincia de San Luis o a la localidad bonaerense de Salto.

La medida desató un conflicto con los trabajadores, que protestaron cortando la avenida Montes de Oca. Finalmente, una semana después del cierre, la empresa y el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA) acordaron en el Ministerio de Trabajo el pago del 210% en concepto de indemnización y el traspaso a Chascomús o a Villa Mercedes de los operarios que opten por continuar el cumplimiento de sus tareas.

NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DE LABORATORIO DE CAPITALS NACIONALES

El laboratorio Phoenix ingresó al negocio de los productos oftalmológicos. La firma de capitales nacionales anunció la creación de una nueva división, Phoenix Visual, que desarrollará una línea de productos tales como antibióticos, lágrimas artificiales, descongestivos oftálmicos y productos para el glaucoma.

La empresa, ubicada en el barrio de Almagro, comenzó a operar en el año 1939 y en la actualidad emplea a 650 personas.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado 2003 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 260.000 personas (el 13,4% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica entre las principales empleadoras de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

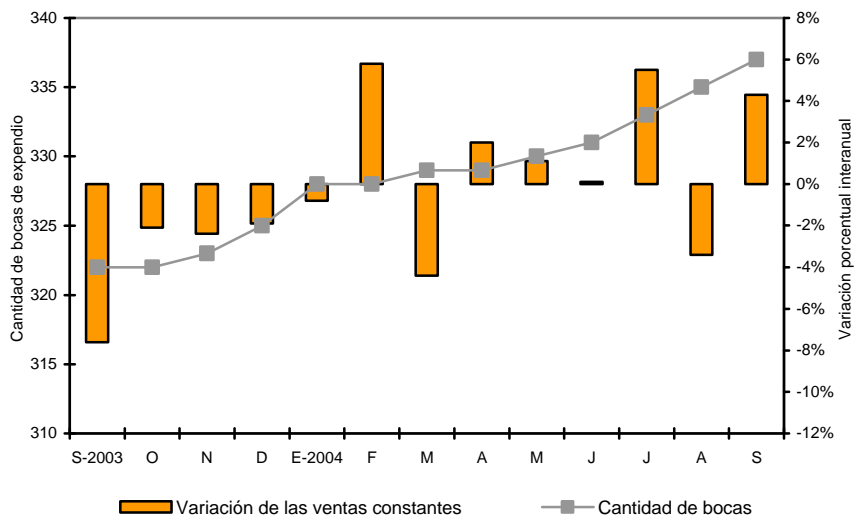
2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de septiembre de 2004 en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron los \$312,5 millones. Dicho volumen representa un alza interanual de las ventas en valores constantes de 4,3%, con lo cual esta serie confirma su tendencia oscilante. En efecto, el acumulado de las ventas en los primeros nueve meses del año se ubicó apenas 1% por encima del acumulado a septiembre de 2003 en valores constantes. La evolución de las ventas en valores corrientes, en cambio, registró un aumento interanual, de 11,8% y 6%, en septiembre y en el acumulado anual respectivamente, en virtud del leve aunque continuo alza en los precios.

Este indicador de ventas minoristas refleja la débil *performance* de las ventas canalizadas por este formato comercial *vis à vis* la mayor recuperación del consumo atestiguado por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local). En este sentido, la comparación del volumen actual de las ventas de los supermercados de esta Ciudad respecto de su nivel previo a la devaluación denota el retroceso de la participación de este formato comercial, cuyas ventas en valores constantes en el acumulado de los primeros nueve meses de este año, todavía se ubican un 26,8% por debajo del alcanzado en igual período de 2001.

Por su parte, el número de bocas de expendio continuó su tendencia interanual creciente (4,7%), alcanzando en septiembre pasado los 337 locales activos⁸. Cabe señalar que más allá de la continuidad de esta tendencia, que no se detuvo ni siquiera en los peores meses de la recesión post-devaluatoria, la intensidad de esta variación se desaceleró. En efecto, tras haber alcanzado un ritmo de expansión superior al 10% interanual promedio en 2003, el promedio de este año se ubica en 5,8%. Pese a ello, este incremento significó la incorporación de 12 locales nuevos en lo que va del año, lo que posicionó a la Ciudad como el distrito con mayor número de aperturas en 2004⁹. En función de las declaraciones periódicas realizadas recientemente por los operadores del sector cabe esperar que esta tendencia a la apertura de nuevas bocas continúe durante 2005¹⁰.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2003 – SEPTIEMBRE 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

⁸ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

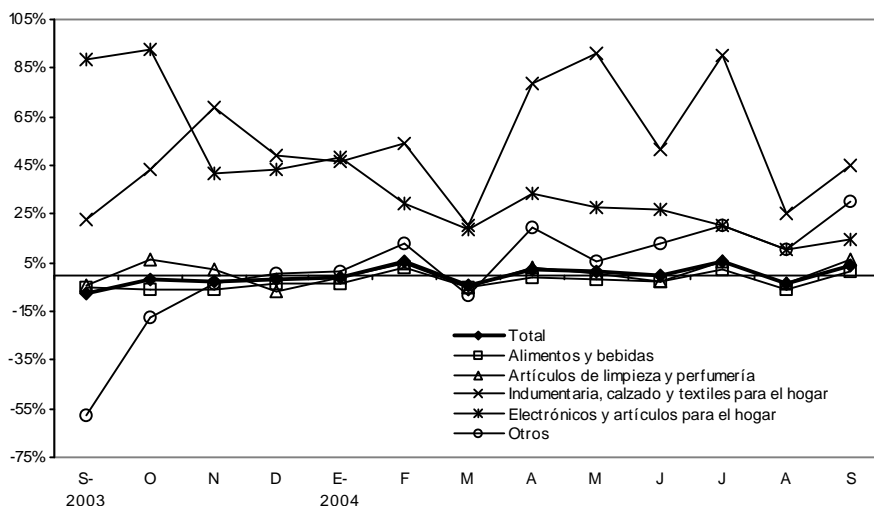
⁹ Le sigue Resto de Buenos Aires (excluido Conurbano) con 11 aperturas en el acumulado a septiembre de este año. En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-16). Para un análisis de más largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 12, CEDEM, Agosto 2004.

¹⁰ Según el diario La Nación del día 20 de diciembre pasado, las principales cadenas de supermercados esperan invertir \$400 millones en 2005 en la apertura de más de 20 bocas de expendio en todo el país.

Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en septiembre, un nuevo alza interanual (4,3%). Dicha performance contrasta con la baja registrada el mes pasado (-3,4%) y denota la tendencia oscilante que exhibe la serie, razón por la cual el acumulado anual de las ventas alcanzó un modesto incremento interanual de 1%. El número de bocas de expendio, en cambio, siguió con su tendencia creciente.

Finalmente, las ventas en valores constantes de septiembre evidenciaron aumentos interanuales en la totalidad de los rubros. En este sentido, las mayores alzas se produjeron en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (44,8%) y Otros (30,4%), destacándose, en particular, el primero de éstos por ser el rubro de mayor dinamismo del último año. Por su parte, Electrónicos y artículos para el hogar evidenció, en septiembre, un incremento de 14,3% lo que denota la tenue desaceleración del crecimiento de este rubro, que alcanzó una variación interanual promedio superior al 70% en el segundo semestre del año pasado. Por último, los rubros de mayores ventas de los supermercados, Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería registraron aumentos de 1,2% y 6,4% respectivamente. El comportamiento oscilante de estas ventas, no obstante, determinó que la variación interanual de su acumulado en los primeros nueve meses de este año fuera negativo (-1,6%), en el primer caso, y levemente positivo en el segundo (0,7%).

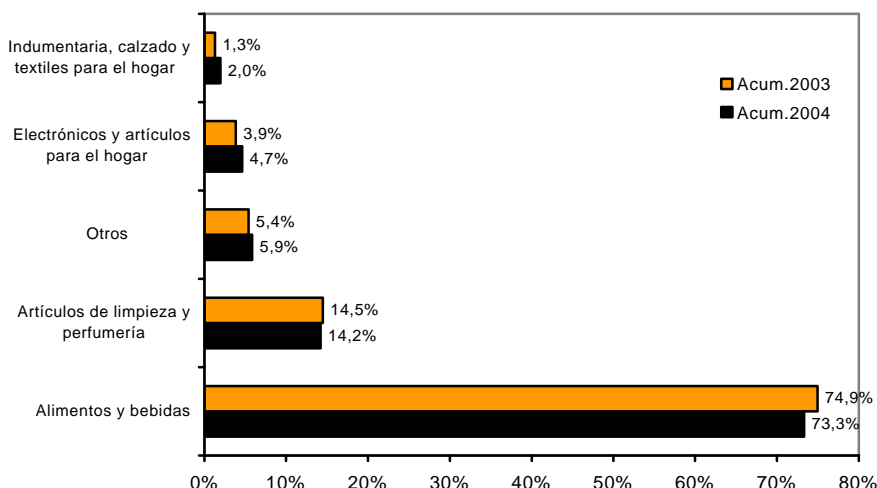
GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2003 – SEPTIEMBRE 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

El acumulado de las ventas en valores constantes de los primeros nueve meses de 2004 refleja la fuerte recuperación de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (53,5%) y Electrónicos y artículos para el hogar (23,8%), en tanto que la tenue dinámica de los rubros de mayores ventas determinó su pérdida de participación en el total de las mismas.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO – SEPTIEMBRE 2004 / 2003



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de septiembre, un nivel de ventas cercano a \$117,4 millones, lo que representa un incremento interanual de 25,5% de las ventas en valores constantes. Esta variación recuperó el nivel de las verificadas en el segundo trimestre y se muestra sensiblemente superior a las registradas en los últimos dos meses. Esta dinámica permite confirmar la continuidad de la tendencia positiva de las ventas de estos Centros, que ya acumula 24 meses de alzas interanuales consecutivas, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo. Por otro lado, el relanzamiento de los planes de pago en cuotas de las principales tarjetas de crédito, el afianzamiento de las líneas de créditos personales de los bancos y las promociones de fin de año de los propios Centros de Compra, junto a

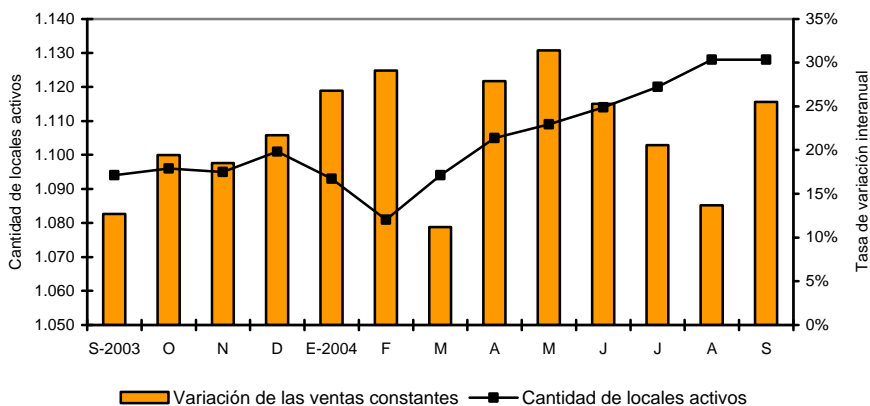
la recuperación de los ingresos y las medidas de estímulo del consumo aplicadas por el Gobierno Nacional hacen prever un fin de año con ventas crecientes.

Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas de los primeros nueve meses de 2004 da cuenta de un nivel de ventas que, en valores constantes, supera en 23% el alcanzado en igual período de 2003. En términos corrientes, la facturación superó los \$1.015 millones, lo que representa un incremento interanual superior al 31,1% y un valor promedio de las ventas por local activo de \$101.647.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales. En este mes, dichas variables se incrementaron un 3,1% y 2,8% respectivamente, con relación a igual período del año anterior, y alcanzaron 1.128 locales y 149.680 m². En este sentido, merece destacarse que la superficie actual de los locales activos se ubica levemente por debajo del máximo nivel histórico, lo que evidencia la alta ocupación que exhiben los *Shoppings* ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, en tanto que el número de locales alcanzó el nivel más alto desde abril de 1999. Esto significa que, en lo que va del año, se incorporaron 27 locales.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, recuperando este mes su intensidad de variación interanual. En este sentido, las ventas de los primeros nueve meses se ubicaron un 23% por encima de las de igual período de 2003, mientras que la cantidad de locales activos (1.128) alcanzó el nivel más alto desde abril de 1999.

GRÁFICO 2.2.4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2003 – SEPTIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de septiembre en valores corrientes, en tanto, arrojó subas en la totalidad de los segmentos, con alzas interanuales que van desde 11,6% (Diversión y esparcimiento) hasta 68,1% (Ropa y accesorios deportivos). En este sentido, se destacan tres grupos de rubros: aquellos cuyo incremento interanual de ventas superó la variación promedio del mes (Ropa y accesorios deportivos, Electrónicos, electrodomésticos y computación -55,4%- y Juguetería -38,7%-); los que alcanzaron una variación similar al promedio (Indumentaria, calzado y marroquinería¹¹ -32,9%-, Perfumería y farmacia -30,3%-, Librería y papelería -29,7%-, y Patio de comidas, alimentos y kioscos -29,4%-); y, finalmente, aquellos rubros que evolucionaron menos que las ventas promedio (Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar -26,6%-, Otros -15,1%- y Diversión y esparcimiento).

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹²

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de noviembre, una leve baja (0,1%) y se ubicó en 94,2%. De este modo, este indicador registró un valor idéntico al alcanzado en julio pasado, lo que da cuenta del amesetamiento que evidenció la serie en el segundo semestre del año. Dicha estabilidad se explica en función de la elevada tasa de ocupación que exhiben la mayoría de los ejes comerciales. Puesto en términos numéricos, esta tasa indica que sobre un total de 6.196 locales, emplazados en los 31 ejes comerciales relevados en noviembre, 360 se encontraban vacíos.

Por su parte, la variación interanual de la tasa de ocupación también da cuenta de la desaceleración de su tendencia creciente al registrar una expansión de 1,4%, la menor desde que se realiza el relevamiento.

Esta dinámica general, no obstante, puede descomponerse en términos territoriales al observar lo sucedido con la ocupación de los ejes comerciales según zonas. En tal sentido, sólo la zona Oeste observó una retracción de su ocupación comercial este mes (-0,3%), mientras que el Sur se mantuvo sin variaciones y las zonas Norte y Centro crecieron levemente (0,1%). Así las cosas, en noviembre pasado, las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 97,3% y 95,2%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, del 94,3% y 92,1%, respectivamente.

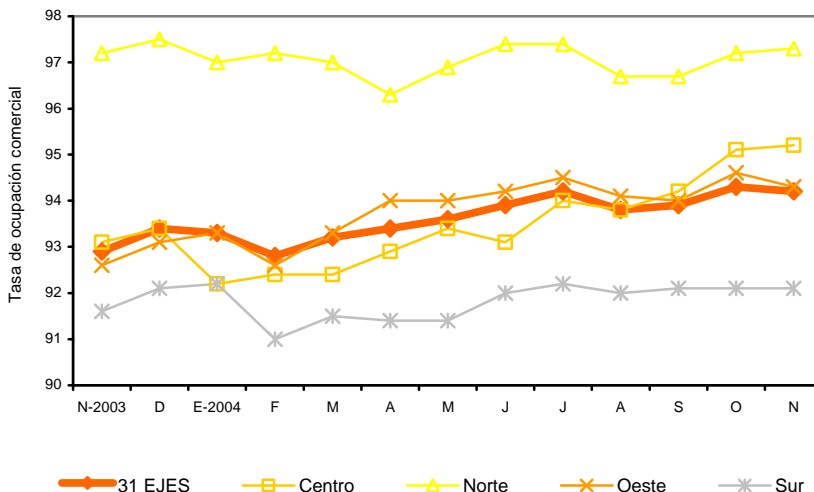
¹¹ Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

¹² El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

Por último, si se analiza la variación del último año las zonas Centro y Oeste registraron los mayores crecimientos (2,2% y 1,9%, respectivamente), mientras que el Norte, que históricamente lideró la recuperación, alcanzó la menor variación (0,1%) y la Sur un alza levemente mayor (0,5%). Este amesetamiento del Norte, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes, algunos de los cuales ya alcanzaron una ocupación plena (100%).

La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94,2%, lo que significa que, en términos interanuales, la vacancia cayó 18,3%. La evolución intermensual, en cambio, registró una pequeña baja de la ocupación comercial (0,1%), producto de la retracción evidenciada en la zona Oeste (0,3) y la relativa estabilidad de las restantes zonas.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

La venta de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registró en el mes de noviembre un total de 6.072 unidades vendidas. Dicho nivel se ubicó levemente por encima del registrado en octubre (5.928), e implicó una variación de 71,6% respecto a igual período del año anterior. Pese a ello, el ritmo de crecimiento interanual refleja una desaceleración producto de que la comparación se realiza contra volúmenes de venta mayores.

De este modo, de continuar el actual ritmo de expansión el número de vehículos nuevos comercializados en la Ciudad de Buenos Aires podría alcanzar, en 2004, las 67.000 unidades. Este volumen, si bien supera ampliamente los registros de los últimos tres años, todavía se ubica lejos de los máximos niveles históricos de 1998 (-34,4%), razón por la cual los operadores del sector aún manifiestan su preocupación. Otra de las preocupaciones del sector, aunque ésta se vincula más con la producción de vehículos, es el elevado porcentaje de vehículos importados en el total de ventas¹³, lo que estaría generando propuestas en algunos ámbitos gubernamentales para modificar el régimen de incentivos en el sector¹⁴.

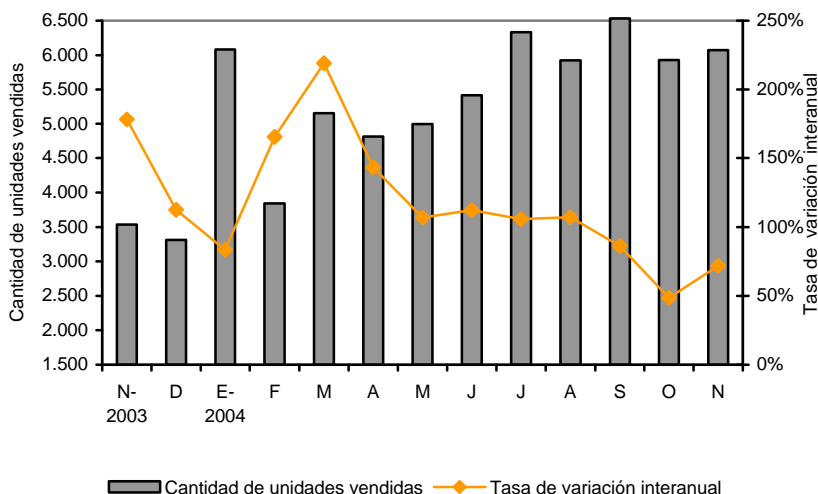
Entre los factores que alentaron la recuperación de las ventas se destacan el paulatino ascenso del empleo, el poder adquisitivo y la confianza de la población en general, y de los estratos de mayor ingreso, en particular, ya que según los operadores del sector, la mayoría de las operaciones todavía se concretan al contado (Según un estudio de la Asociación de Concesionarios de Autos -Acara-, la mayoría de las ventas de automóviles este año se realizó sin financiación. Las operaciones al contado o a través de canjes de usados más la diferencia en efectivo acapararon el 80% de las ventas de autos de 2004, al tiempo que los planes de ahorro previo se afianzaron como alternativa financiera frente al crédito prendario. De las casi 300.000 unidades que las automotrices esperan colocar en todo el año, más de 240.000 se vendieron al contado, unas 20.000 se adjudicaron por planes de ahorro previo y menos de 40.000, a través de créditos bancarios, según Acara). Una incidencia menor, aunque creciente, denota la expansión del financiamiento bancario a través de créditos prendarios (ver sección 2.4), y el incremento de los planes de ahorro previo que, en el acumulado a julio, evidenció un crecimiento superior al 50% en el número total de suscripciones a nivel nacional.

El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad en noviembre pasado fue levemente superior al registrado en octubre, en tanto que el ritmo de expansión interanual de las ventas alcanzó 71,6%. Así, la cantidad de operaciones realizadas en 2004 terminarán duplicando las de 2003, a pesar de lo cual se ubicarán lejos de los máximos registros históricos.

¹³ En este sentido, vale señalar que cerca del 65,3% de los vehículos vendidos en noviembre en la Ciudad de Buenos Aires fueron importados, en tanto que este porcentaje fue levemente inferior en el total país (64,7%).

¹⁴ Dichas modificaciones consistirían en permitir un mayor porcentaje de piezas importadas a las empresas que presenten planes de inversión para producir en el país, lo que les permitiría reducir sus costos. *El Cronista Comercial*, 23/12/04.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004.

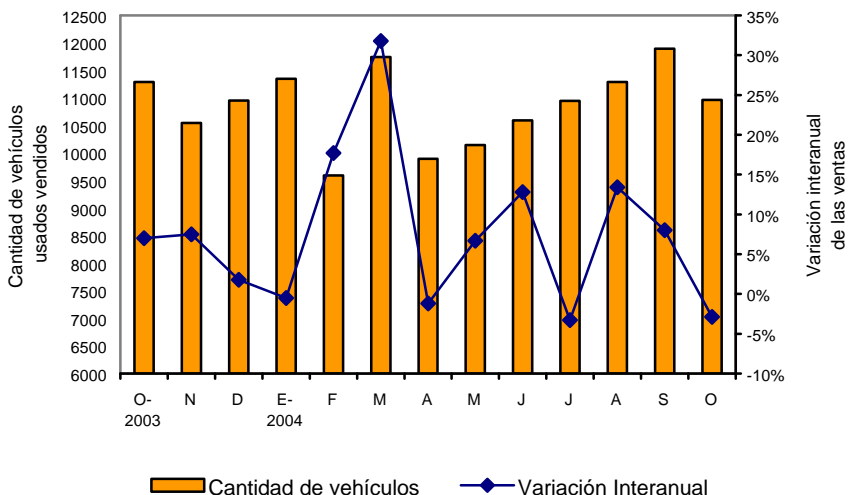


Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

La evolución del acumulado anual de las ventas de la Ciudad (101,7%), no obstante, se ubicó levemente por debajo de la variación alcanzada en el total del país (109,8%), lo que se explica por el fuerte dinamismo de algunas localidades del interior, en particular en los primeros meses del año. Cabe destacar, no obstante, que la buena *performance* de las ventas de este mes en la Ciudad de Buenos Aires le permitió, por quinto período consecutivo, evidenciar un dinamismo levemente mayor que el del total del país, lo que redujo la brecha existente a favor de este último comentado previamente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas de este mes se recuperó levemente ubicándose en 26,2%.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de octubre, un total de 10.965 unidades, lo que significó una retracción interanual de 2,9%. La variación respecto al mes anterior también reflejó una caída e interrumpió la tendencia ascendente que registraba la serie desde mayo pasado. De este modo, el acumulado de las ventas a octubre da cuenta de un alza de 7,4% respecto a igual período de 2003, y alcanzó un volumen total de 108.426 vehículos usados comercializados en la Ciudad en los primeros diez meses de 2004.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2003 – OCTUBRE 2004.

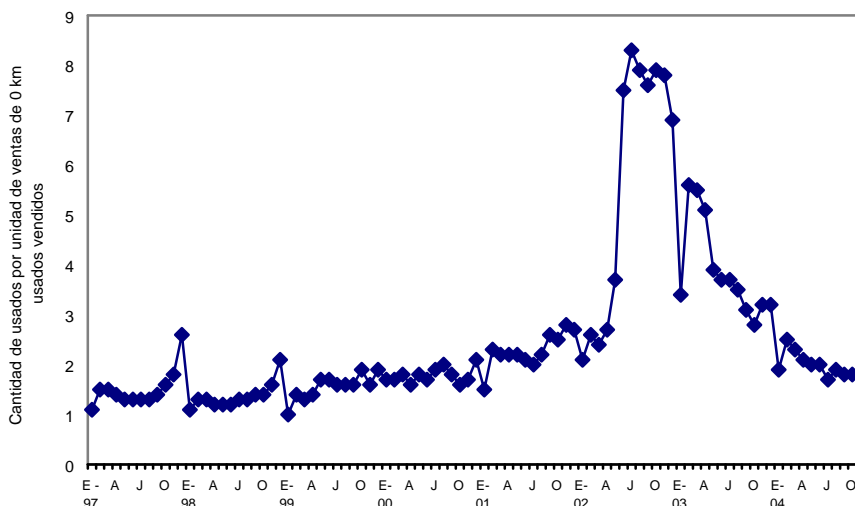


Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro de la Propiedad Automotor

Este menor dinamismo de las ventas de los usados *vis à vis* los nuevos se explica en función de la menor caída sufrida por este mercado en el marco de la crisis post-devaluatoria y su rápida recuperación. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, en tanto que en 2003 este volumen se incrementó 11,4%. En este sentido, vale señalar que el nivel actual de las ventas acumuladas de 2004 se ubica por encima del promedio alcanzado entre 1997-2000, lo que le permite a los operadores del sector augurar un año altamente favorable.

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en el acumulado a octubre, en promedio dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.5. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires no mostró, en el pasado mes de noviembre, variaciones respecto al mes anterior. Ello se explica en función de que las pequeñas caídas producidas en Alimentos y bebidas (0,1%) y Esparcimiento (0,2%) -dos rubros que en conjunto representan un 36,2% de la canasta del IPC de la Ciudad- alcanzaron a contrarrestar los incrementos registrados en el resto de los capítulos del índice. Entre éstas se destacan las alzas de Equipamiento y mantenimiento del hogar e Indumentaria las que, de todos modos, fueron moderadas y se ubicaron por debajo del 1%.

Por su parte, la variación acumulada del IPC de la Ciudad, en los primeros once meses de 2004, alcanzó 5,7%, con alzas superiores al promedio en Indumentaria (9,7%), Otros bienes y servicios (7,6%), Educación (7,2%), Vivienda y Servicios

básicos (6,2%), Alimentos y bebidas (5,8%) y Atención médica y gastos para la salud (5,8%). Por el contrario, variaciones inferiores al promedio registraron los rubros Transporte y comunicaciones (3,1%), Esparcimiento (4,8%) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (5%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE NOVIEMBRE 2004	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2003	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	147,46	0,0	5,7	50,9
Alimentos y bebidas	165,65	-0,1	5,8	71,8
Indumentaria	171,62	0,4	9,7	87,5
Vivienda y servicios básicos	124,81	0,1	6,2	27,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	145,18	0,6	5,0	51,3
Atención médica y gastos para la salud	141,17	0,2	5,8	36,8
Transporte y comunicaciones	137,01	0,0	3,1	38,3
Esparcimiento	160,34	-0,2	4,8	69,0
Educación	112,67	0,3	7,2	15,4
Otros bienes y servicios	160,58	0,2	7,6	56,9

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

En este sentido, la evolución acumulada de los índices según se trate de bienes (que representan el 45% de la canasta del IPC de la Ciudad) o servicios (que aglutinan al 55% restante) denota variaciones de diferente magnitud. Mientras los primeros crecieron 5,1% en lo que va del año, los servicios lo hicieron en un 6,3%. La variación de este mes ayudó a remarcar esta tendencia al observar, los bienes, una caída del 0,1% en sus precios, en tanto que los servicios registraron un alza del 0,2% con respecto al mes anterior. Desde la devaluación, no obstante, el incremento de los bienes más que triplica el de los servicios (81,7% y 27,1%, respectivamente).

2.2.6. NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2004¹⁵

APERTURA DE LOCALES

La cadena internacional de ópticas **Vision Express** abrió dos nuevos locales, uno de los cuales localizó en el barrio porteño de Almagro. La cadena tiene previsto seguir expandiéndose durante 2005, con una inversión de \$ 1,2 M que destinará a la apertura de otras 3 nuevas sucursales en puntos estratégicos del país, y para remodelar los locales existentes. Vision Express es una cadena internacional que está presente en 16 países y cuenta con más de 800 locales en todo el mundo.

Nestlé se asoció con el grupo Torneos y Competencias para ingresar en el negocio de las heladerías. La firma de origen suizo inauguró este mes la primera sucursal

¹⁵ Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

de su cadena de **heladerías Frigor** en la esquina de Arenales y Libertad. El objetivo es abrir cerca de 40 heladerías por año entre 2005 y 2009 mediante el sistema de franquicias. Para este proyecto, la fabricante de alimentos cedió el manejo de las franquicias a la firma Pro Entertainment, que está controlada por Torneos y Competencias y tiene como accionista minoritario al fondo de inversión Perez Companc Family Group.

El **Grupo Gastronómico Buenos Aires** concretó la apertura de la segunda sucursal de su cadena de restaurantes 1816, en el barrio de Belgrano. Para el grupo se trata del séptimo establecimiento en Buenos Aires, incluyendo otras cadenas como Los Maizales y Domani.

La cadena de **disquerías Musimundo** se prepara para salir a competir con Kodak en el negocio de revelado digital de fotos. La empresa controlada por el fondo de inversión Pegasus comenzará a ofrecer el servicio en el local que ayer inauguró en la calle Florida, casi Córdoba, que hasta hace unos meses pertenecía a la cadena Tower Records y cuya reapertura demandó una inversión de \$ 1 M. Los planes de Musimundo también incluyen el lanzamiento de un servicio de venta de ringtones en sus disquerías, asociados con la firma P-Movil, y la apertura de entre 4 y 6 sucursales nuevas en 2005.

Localiza, la empresa brasileña de alquiler de automóviles, completó la primera decena de sucursales en Buenos Aires, con la apertura de un nuevo local en Barrio Norte. La agencia pertenece al grupo Dietrich, que hace un año cerró un acuerdo de asociación con Localiza. La compañía brasileña anunció para los próximos meses la apertura de otros locales, entre los que se destaca el del barrio porteño de Puerto Madero.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

La cadena francesa de supermercados **Auchan** acaba de concretar la venta de sus tres hipermercados (Avellaneda, La Tablada y Quilmes) y tres terrenos con posibilidades de abrir locales en Capital Federal y Gran Buenos Aires al Grupo español **San José**. Este grupo, cuyas operaciones se concentran en construcción y desarrollos inmobiliarios comerciales, habría decidido mantener la marca Auchan y la operatoria de estos centros comerciales, al tiempo que adelantó que estudia continuar con las inversiones planeadas, en su momento, por la firma. Entre ellas se destaca la construcción de un hipermercado y un *shopping* en el terreno que posee la empresa en el barrio porteño de Saavedra (General Paz y Panamericana), para lo cual tendrían la habilitación correspondiente. La obra demandaría una inversión de entre \$30 a \$40 M.

El **grupo IRSA** concretó una reorganización en su capital accionario. El banco de inversión Goldman Sachs se desprendió de las acciones y obligaciones negociables que tenía en la firma Alto Palermo Centros Comerciales (propietaria de

los principales shoppings porteños) a cambio de US\$ 15,3 M. El comprador fue la firma IRSA, cuyo control está repartido entre el management local -encabezado por Eduardo Elsztain- e inversores internacionales, como Sam Zell y Edgar Brofman. Goldman Sachs poseía el 6% del capital de Alto Palermo y, más allá de esta venta, seguirá vinculado con el grupo, ya que continúa como socio minoritario de la firma Inversora Bolívar, que también está controlada por IRSA. Inversora Bolívar es la propietaria del complejo de viviendas Abril, el hotel InterContinental y varios edificios de oficinas en la Ciudad de Buenos Aires

TARJETAS DE CRÉDITO

Las principales tarjetas de crédito que operan en el mercado, como Visa y MasterCard, anunciaron que desde el viernes 19 de diciembre y hasta el 10 del mes próximo estará vigente la promoción de pago de hasta seis cuotas sin interés, tal como hicieron en octubre para el Día de la Madre. Los operadores del sector esperan que la medida reporte un incremento de entre un 20 ó 25% de las ventas. La financiación en cuotas sin recargo fue una práctica que comenzó en septiembre de 2002 (y estuvo en vigencia hasta junio pasado), tras la debacle financiera que sufrió el país y como un primer intento de las marcas para recuperar clientes. Según fuentes del sector, en el país circulan 12 M de tarjetas de 100 marcas diferentes y el volumen anual de operaciones rondará este año los 18.000 M. En promedio, el 35% del total de ventas de cada tarjeta se hace en cuotas.

La Cámara de Diputados convirtió en ley por unanimidad el proyecto que reduce los aranceles que las administradoras de tarjetas de crédito cobran a los pequeños comercios.

De esta manera, las pymes pagarán un arancel del 3% sobre cada venta con tarjetas de crédito y de 1,5% por operaciones con tarjetas de débito, lo que permitirá equiparar su situación con la de las cadenas de supermercados. En la actualidad la comisión por venta con tarjeta de crédito es del 5% para las pymes y del 1,5% para los hipermercados, y para las de débito del 2% para los pequeños comercios y aproximadamente del 0,75% para las grandes cadenas.

La sanción de la ley fue reclamada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (Faecys), que por medio de solicitudes pedían la aprobación de esa iniciativa.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según un informe de **AC Nielsen**, los consumidores estarían comprando más artículos de limpieza que el año último, especialmente, los que se usan para lavar y acondicionar la ropa.

En el quinto bimestre, las ventas de productos de limpieza crecieron el 19%, en comparación con igual período de 2003, según se desprende del estudio, que

analiza 12 categorías de artículos en supermercados, autoservicios, negocios de limpieza y almacenes. De acuerdo con la consultora, el consumo de artículos de limpieza está creciendo desde el año último aunque aún se encuentra cinco puntos por debajo de los niveles previos a la crisis.

Según la consultora **LatinPanel Argentina**, el mercado de consumo masivo mostró resultados dispares en octubre. El volumen de ventas cayó un 2% en relación con el mismo mes de 2003, pero mostró una recuperación del 8% frente a septiembre, de acuerdo a la último relevamiento realizado por la firma.

La consultora atribuyó la recuperación de las ventas en relación con el mes anterior a que octubre contó con cinco fines de semana. Destacó que más allá de la baja de octubre, en la medición interanual el consumo acumula un alza del 3% durante los primeros diez meses de 2004. Sin embargo, la segunda mitad del año muestra una importante desaceleración, después de haber crecido a un ritmo del 6% durante el primer semestre.

El aumento intermensual en las ventas fue encabezado por los hogares de clase media, que registraron un incremento del 14% en sus ingresos, seguidos por los de clase alta, con un alza del 11%. En el sector de menores ingresos, el alza fue menor y sólo llegó al 7%, mientras que en los hogares marginales la suba fue de apenas un 5%.

La recuperación de los hogares de más altos ingresos también sirvió para impulsar las ventas de los hipermercados, que en general son el canal de compra preferido de este segmento de la población. Según LatinPanel, en octubre los hiper incrementaron en un 11% el número de clientes.

En la consultora proyectaron que si en el último trimestre se mantuviera el ritmo de crecimiento registrado en el mismo período de 2003, el año cerraría con un incremento del 2% en el nivel de consumo, con lo que restaría sólo un alza del 4% para recomponer los niveles de 2001.

Según el relevamiento mensual que realiza la **Subsecretaría de Defensa de la Competencia y Consumidor** de la Nación, las principales cadenas de supermercados trabajan con diferencias de hasta un 7,5% en sus precios según el barrio donde están ubicados sus locales. Dicho informe señala que la misma canasta de productos cuesta entre un 1 y un 7,5% más caro en los supermercados que tienen Coto, Norte y Carrefour en la zona norte de la ciudad (Vicente López, Belgrano, Palermo) que en el sur (Avellaneda). En la comparación entre los barrios las únicas cadenas que mantiene los mismos precios sin distinguir barrios son *Leader Price* y *Eki Descuento*. La subsecretaría elabora sus informes tomando en cuenta los precios mínimos de las principales cadenas durante la primera quincena de cada mes.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para mayo de 2003, se observa que la actividad comprendió el 4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció en el último año un 7,92%.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de octubre un nivel de 134.970 m². De esta manera, se registró una variación positiva de 287% con relación al mismo mes de 2003. Esta fuerte suba se produjo como resultado de alzas de 304,7% en la superficie destinada a uso residencial y de 237,5% en el área permitida para actividades económicas. Cabe destacar que el primero de estos destinos implicó el 85,1% del área total permitida en los primeros diez meses de 2004, mientras que el segundo de ellos comprendió el 14,9% restante.

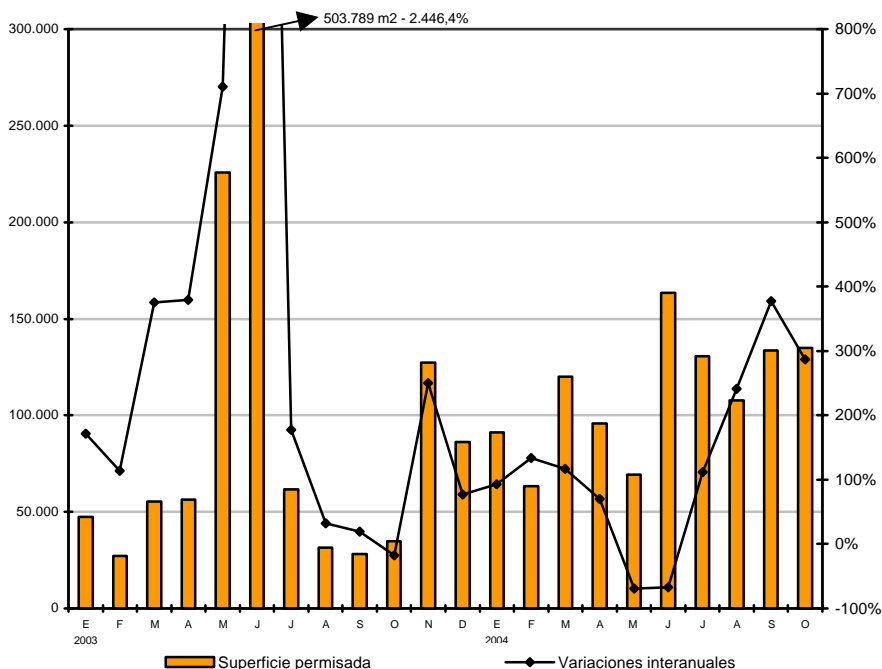
Como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros diez meses del año, se observa un aumento interanual general de 3,5%, producto de incrementos de 14,2% en el uso productivo y de 1,9% en el residencial. La escasa variación del acumulado anual de metros permitidos en 2004, en particular los destinados a uso residencial, contrasta con las fuertes alzas registradas a lo largo del año, y se explica por las bajas producidas en mayo y junio en virtud de la modificación del Código de Edificación producida en 2003, que generó una avalancha de presentaciones con el objeto de evitar las exigencias de la nueva normativa¹⁶.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros diez meses de 2004 un

¹⁶ La modificación se refiere a la Ley Nº 962 de "Accesibilidad física para todos", sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002, promulgada el 2 de enero de 2003 y con vigencia desde el 26 de mayo de 2003.

aumento interanual de 26,7%. Esta marcada variación positiva contrasta con la mencionada para el acumulado de la Ciudad de Buenos Aires, por haberse implementado específicamente en el ámbito porteño la normativa mencionada más arriba durante 2003.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

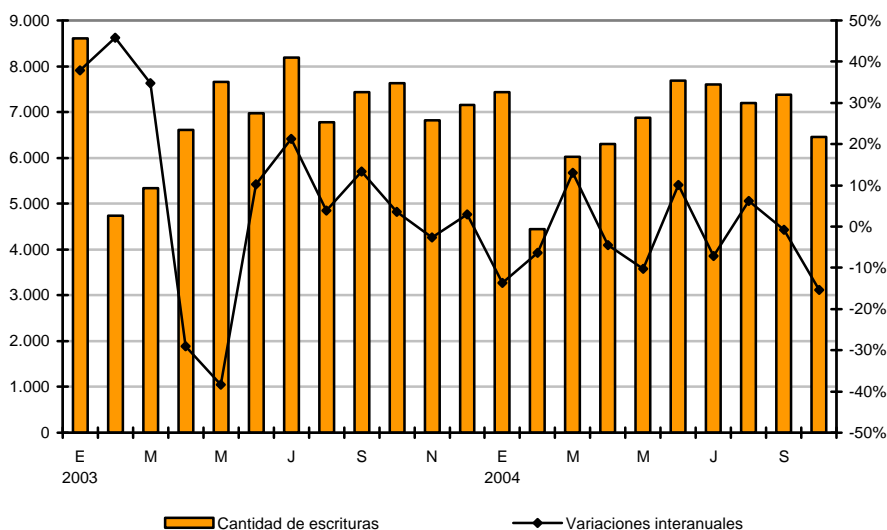
2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de octubre de 2004, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 6.458, lo que implicó una merma de 15,4% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación negativa contrasta con el aumento que se había verificado en el mes anterior y se asemeja con la tónica observada a lo largo de los

primeros diez meses del año: en este período, se ha verificado una caída acumulada de 3,6% con relación a igual período de 2003.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias en octubre pasado, al totalizar 371 operaciones, registrando un ascenso de 17,8% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los primeros diez meses de 2004 fue de 60,7% en términos interanuales. Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 – OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2004¹⁷

EL FONDO ANSA E INVERSORES LOCALES CONSTRUIRÁN DOS TORRES NUEVAS EN EL EMBLEMÁTICO EDIFICIO DE DAIMLERCHRYSLER

Los empresarios argentinos Rubén Cheriñajovsky, Daniel Kielmanowicz y Pablo Gronda, en representación del fondo estadounidense Ansa y de inversores europeos y locales, compraron el viejo edificio de DaimlerChrysler Argentina, la filial de la automotriz germano-estadounidense. El interés del grupo no se centra en el viejo edificio sino en los dos lotes, ubicados sobre la avenida del Libertador y Ruggieri, en virtud de la escasez de tierra disponible en esta exclusiva zona de la Capital Federal. En este sentido, los planes de los empresarios incluyen la demolición del edificio en cuyo lugar levantarán dos torres de viviendas nuevas, con una inversión de U\$S 18,1 M, financiadas por el mismo grupo inversor a través de un fideicomiso. El desarrollo del proyecto estará a cargo de Caspian Desarrollos Urbanos y la obra se iniciará en mayo de 2005, con una duración de 24 meses.

TORRE BELLINI

Las firmas Franchino, Negocios Inmobiliarios y Arapuc desarrollarán en forma conjunta la torre Bellini, de 20.000 m² y 37 pisos. Estará ubicada en Salguero, entre Cerviño y Seguí, en el barrio de Palermo y demandará una inversión de U\$S 25 M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

¹⁷ Fuente: El Cronista Comercial.

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (58 privados y 15 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 59 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,4% de las filiales (864) y el 24,9% de los cajeros automáticos (1.661) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del BCRA al mes de septiembre de 2004.

De acuerdo a la concentración de la actividad financiera en este distrito geográfico, el 80% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y su vinculación con la evolución de las principales variables de este sector durante el mes de noviembre y los primeros quince días de diciembre. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en un contexto de continuidad del proceso de recuperación económica en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

En el mes de noviembre y en los primeros quince días de diciembre, los principales indicadores financieros muestran la progresiva normalización del sector a escala nacional, con particular mejora para los bancos públicos. En tal sentido, a pesar de que las entidades privadas prosiguen con la paulatina reconstrucción de sus márgenes de ganancias, altamente afectados tras la crisis de 2001 y 2002, las entidades públicas –encabezadas por el Banco Nación- son las que presentan la mayor rentabilidad.

A fines comparativos, resulta interesante observar la situación actual de los bancos privados. En octubre de 2004, 34 entidades privadas presentaron ganancias en sus balances contables, superando en 8 el número de bancos con resultados positivos en el mismo mes de 2003, y en 12 la cifra de octubre de 2002. No obstante, es importante considerar que todavía no se advierte un proceso de mejora generalizada en los estados contables de los bancos privados, de hecho, es un proceso sumamente errático que no sigue una tendencia mensual marcada: así mientras que en mayo de 2004, más de 75% de las entidades privadas presentaron ganancias, dicha proporción ronda 59% actualmente.

A pocos días de finalizar el 2004, la Base Monetaria Ampliada (BMA) está presentando niveles de aumento intermensual sin precedentes desde la

devaluación, superando los \$ 2.780 M. De hecho, el ritmo de expansión promedio diario de noviembre y los primeros 15 días de diciembre supera ampliamente la banda del Programa Monetario para el 2004, que al segundo trimestre de 2004 se situaba entre \$ 48 M y \$ 50 M. Si bien puede que tal política conlleve un fuerte componente estacional, ante la posibilidad de acelerar la inyección de liquidez al mercado doméstico sin salirse de las metas estipuladas, es probable que el Banco Central haya optado por esta alternativa con el fin de incentivar la actividad económica y, asimismo, lograr mantener la competitividad del peso, fundamental para la actividad exportadora y la sustitución de importaciones. El instrumento empleado para expandir la Base Monetaria fue la compra de divisas al sector privado, lo que se tradujo en una mayor circulación monetaria y en un crecimiento en el *stock* de reservas en poder del Banco Central, que al 15 de diciembre de 2004 se situaban en U\$S 19.326 M, 44,2% más que un año atrás.

En noviembre de 2004 continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, mayormente impulsado por la progresiva colocación de fondos del sector público dado el sostenimiento del superávit fiscal y, en menor medida, por el incremento de los depósitos del sector privado. Los *depósitos* totales¹⁸ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 101.293 M, con un crecimiento intermensual de 1,6%. Así, producto del sostenido crecimiento interanual, las colocaciones totales superaron por primera vez desde la devaluación, los \$ 100.000 M en promedio. Al igual que en los meses anteriores, los depósitos en pesos a plazo ajustados por CER manifestaron las mayores subas intermensuales (11,5%), particularmente desde el sector privado. Aunque de menor cuantía, también las colocaciones en cuenta corriente y en caja de ahorro desde el sector público crecieron con respecto a octubre de 2004 (1,3% y 1,1%, respectivamente). Se espera que en el mes de diciembre, la constitución de depósitos transaccionales experimente un incremento superior, debido a cuestiones estacionales vinculadas con la mayor necesidad de liquidez de las empresas para el pago de sueldos y aguinaldos.

Los *depósitos en pesos del sector privado*, alcanzaron un promedio de \$70.970 M durante noviembre, manifestando por tanto un leve aumento intermensual (0,8%). Los plazos fijos ajustables por CER (11,9%) explican gran parte de la mejora mensual para las colocaciones privadas, en un contexto de tenues aumentos inflacionarios y tasas creciente para esta modalidad de depósitos¹⁹. Con respecto a las colocaciones a la vista, mientras que las cajas de ahorro se mantuvieron a igual nivel que un mes atrás, las cuentas corrientes cayeron 0,6% con respecto a octubre de 2004.

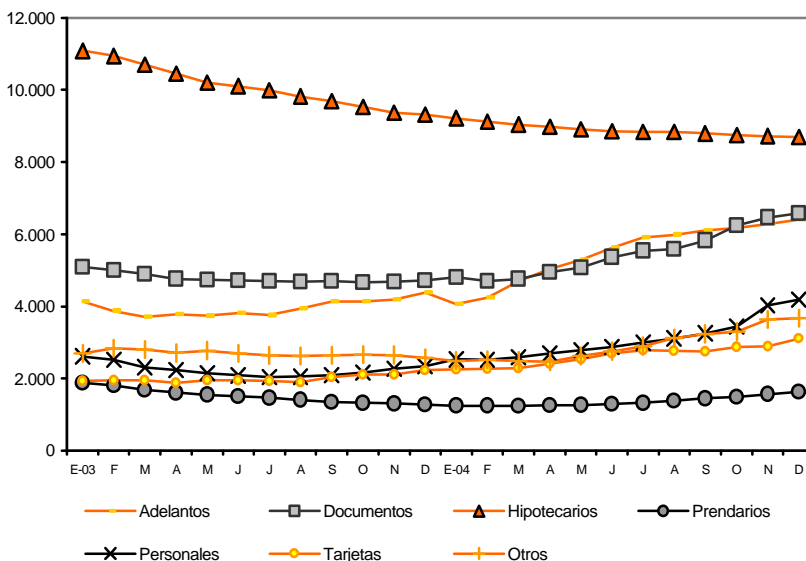
¹⁸ Se considera el promedio de depósitos totales del mes de noviembre de 2004.

¹⁹ A partir de agosto de 2004, la modalidad de depósitos a plazo fijo no ajustable por CER comenzó a manifestar sostenidas tasas de crecimiento intermensual, luego de caídas prolongadas por 10 meses consecutivos.

Si bien durante noviembre un elevado volumen de los depósitos se concretó en el tramo de más corto plazo, la mayor proporción de las nuevas colocaciones se realizó a plazos más largos. Así, progresivamente comienza a verificarse un alargamiento del plazo promedio de los plazos fijos (50 días), superando los máximos niveles de mediados de 2001.

Las colocaciones en dólares del sector público continúan creciendo mes a mes, debido a la constitución de depósitos con las divisas obtenidas de su intervención en el mercado cambiario, a la par de una leve retracción del sector privado (0,8% entre octubre y noviembre de 2004)²⁰. De la comparación contra noviembre de 2003 se obtiene un espectacular crecimiento para esta modalidad de depósitos (121,3%), llegando en noviembre de 2004 a un monto total de U\$S 3.852 M.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2003 – PRIMEROS 15 DÍAS DE DICIEMBRE 2004



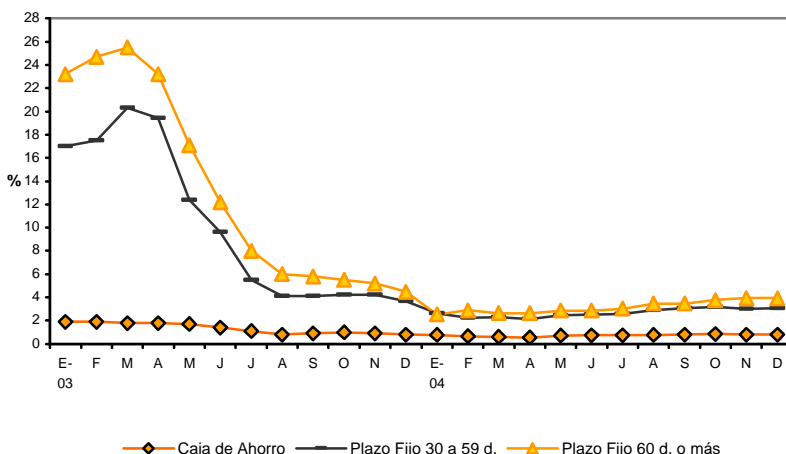
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

²⁰ No obstante, la mayor proporción del stock total de colocaciones en dólares corresponde al sector privado (63,3%).

En oposición a la suba generalizada para los meses anteriores, las *tasas²¹ de interés pasivas* presentaron una ligera disminución intermensual en noviembre, particularmente para las colocaciones de entre 7 y 59 días (-0,08 puntos porcentuales), motivado por el exceso de liquidez producto de las mayores colocaciones en esta modalidad de depósito. En sintonía con lo mencionado anteriormente, las tasas de las cajas de ahorro también cayeron, aunque con una magnitud mucho menor (0,03 puntos porcentuales). Vale mencionar el comportamiento adverso de las tasas pagadas a las colocaciones en pesos a plazos mayores a 60 días, así como también el de las tasas de depósitos en dólares, ambas con importantes alzas con respecto a octubre de 2004 (0,18 y 0,4 puntos porcentuales en promedio).

Asimismo, en línea con lo ocurrido en los meses anteriores, continúa siendo mayor el rendimiento pagado por los bancos privados en relación con los públicos, con tasas casi 100% más rentables. No obstante, mes a mes se acortan las diferencias entre ambos tipos de entidades, debido al progresivo ascenso de la tasa pagada por los bancos públicos en contraposición a la caída intermensual de los privados.

GRÁFICO 2.4.2 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2003 – PRIMEROS 15 DÍAS DE DICIEMBRE 2004



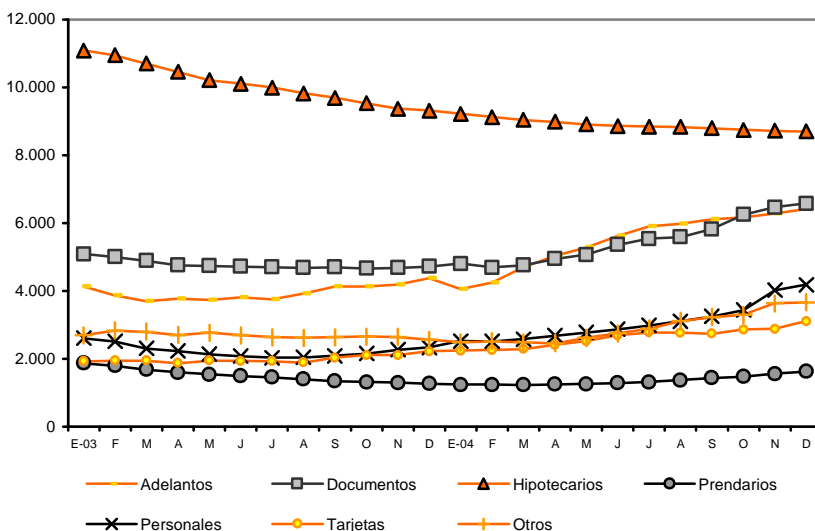
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

²¹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En diciembre, volvió a verificarse por décimo mes consecutivo una evolución positiva en el crédito bancario. Con un promedio mensual de \$ 34.282 M en los primeros 15 días del presente mes, se alcanzó una variación mensual de 2,1% respecto a la masa crediticia del mes de noviembre, lo que representa un incremento absoluto de \$ 705,2 M. A su vez, si se compara con el mismo mes de 2003, la masa crediticia de diciembre resulta 27,8% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 7.457,1 M.

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2003 – PRIMEROS 15 DÍAS DE DICIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que los **hipotecarios** han manifestado una nueva caída en el mes de diciembre. Así, en los primeros 15 días de este mes se observó una suma promedio de \$ 8.701 M en estas líneas, lo que implicó una baja de 0,2% con relación a la media registrada en el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con diciembre de 2003, se verifica una variación negativa de 6,6%.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de noviembre un nivel de 11,16%, lo que implica una baja de 3,9% respecto de la verificada en el mes anterior. Como resultado, en los primeros once meses de 2004

se acumuló una leve suba de 1,2% con relación a la tasa observada en diciembre de 2003.

Por su parte, los **créditos prendarios** mostraron un monto promedio de \$ 1.631 M para los primera quincena de diciembre, lo que implicó subas de 4,5% y 28,4%, en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior fue la décima consecutiva luego de la tendencia negativa que se extendió durante 2003 y los tres primeros meses de 2004.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una baja mensual de 3,4% en el mes de noviembre, estableciéndose en un nivel promedio de 10,96%. De esta forma, se acumuló una considerable baja de 32,3% en esta tasa de interés durante los primeros once meses de 2004. En otras palabras, la tasa de noviembre de 2004 se redujo casi en un tercio con respecto a la apreciada en el último mes de 2003 (16,2%).

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama positivo. Así, en los 15 primeros días de diciembre el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 4.184 M, lo que implica subas de 3,9% con relación a noviembre de 2004 y de 79,1% en comparación con diciembre de 2003. Así, se denota la prolongación de la creciente *performance* de este tipo de créditos, cuya recuperación se remonta a mediados del año pasado. Se destaca, asimismo, que la variación mensual absoluta (\$ 157 M) fue la segunda de mayor importancia a nivel agregado, luego de la verificada en los préstamos vía tarjetas de crédito.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en noviembre un nivel promedio de 26,59%, con lo que evidenciaron una suba en sus tasas con relación al mes anterior (2,5%). No obstante, esta suba (la única entre los distintos tipos de crédito para el mes analizado) apenas redujo la caída acumulada en 2004, que fue de 20,7% entre diciembre de 2003 y noviembre último.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verifica una masa crediticia promedio de \$ 3.108 M para los primeros 15 días de diciembre. Esta suma es 7,6% mayor a la verificada en octubre último y 39,8% superior a la visualizada un año atrás. Como se especificó más arriba, la suba mensual en los préstamos con tarjetas fue la que más contribuyó en forma absoluta al crecimiento de la masa crediticia agregada (\$ 221 M).

Según datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Producción, las tasas de las tarjetas de crédito en pesos mostraron una tónica contractiva en el bimestre septiembre-octubre, prolongando la dinámica que viene caracterizando a la evolución de estas tasas desde principios de 2003.

El segmento de las entidades no financieras fue el que evidenció la caída más acentuada en su tasa promedio (-20,5%), al pasar de un nivel de 42,17% en agosto a 33,52% en octubre. Por su parte, en las entidades financieras la tasa descendió desde 32,98% en agosto a 31,8% en octubre, lo que equivalió a una baja de 3,6%, entre estos períodos. Dentro de este grupo, las entidades financieras de primera línea manifestaron una caída aún más leve (-2,1%), derivada del registro de tasas de interés promedio de 25,9% y 25,36% en agosto y octubre, respectivamente.

Entre las entidades financieras, las tasas promedio más bajas continúan siendo las detenidas por el BNP Paribás (17,5%), el Banco de la Ciudad de Buenos Aires (18,75%) y el Banco de la Nación Argentina (19,9%), cuyos niveles no sufrieron cambios entre agosto y octubre. A ellas se sumó la tasa ofrecida por el Banco Patagonia Sudameris (19,9%), que mostró una baja de 2,9 puntos porcentuales en el período mencionado.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.409 M en la primera mitad de diciembre, suma 2,1% superior a la observada un mes atrás y 46,1% superior a la apreciada en diciembre de 2003. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en diciembre un *stock* promedio de \$ 6.581 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 1,8% y una suba interanual de 39,2%.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos negativos en ambas modalidades durante el mes de noviembre. Así, mientras en el caso de los adelantos en cuenta corriente se registró una baja de 0,7% con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 15,24%), en los documentos a sola firma se apreció un descenso de 3,9% en el mismo período (la tasa media fue de 11,16%). Como resultado, la tasa de los adelantos en cuenta corriente se redujeron fuertemente en los primeros once meses de 2004 (-32,5%), lo que contrastó con el desempeño acumulado positivo registrado en la tasa de los préstamos a sola firma (1,2%). Así, estos créditos se convirtieron en los únicos donde se verificó una tasa creciente entre diciembre de 2003 y noviembre de 2004.

Finalmente, cabe mencionar la evolución positiva mensual de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.669 M de promedio y crecieron a una tasa de 0,8% entre noviembre y diciembre. En este segmento se produjo, además, una suba de 43% con relación al mismo mes de 2003.

En la primera mitad de diciembre, la masa de créditos en pesos al sector privado crecieron en forma mensual por décimo mes consecutivo. Los incrementos en los préstamos vía tarjetas de crédito y personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por el contrario, la baja en los créditos hipotecarios fue la única que contrastó con la tónica positiva general. Por su parte, en noviembre se observó un panorama declinante en el comportamiento mensual de las tasas de interés, cuya única excepción fue el alza visualizada en los préstamos personales. Como resultado, en el acumulado de los primeros once meses de 2004 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de crédito, salvo en los créditos documentados.

2.4.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004²²

NUEVAS NORMAS DEL BANCO CENTRAL

El Banco Central flexibilizó las condiciones normativas en materia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y disminuir los costos de financiación.

Mediante una disposición del Banco Central, a partir de diciembre los bancos comerciales podrán ampliar o dar nuevas líneas de financiamiento a empresas que entre el 30 de junio de 2002 y el 31 de diciembre de 2005 hayan alcanzado o estén en condiciones de lograr acuerdos judiciales o extrajudiciales para la refinanciación de sus deudas. Así se busca flexibilizar los criterios con que son calificados los deudores en mora o son morosos, a fin de facilitar el acceso al crédito.

SEGUNDO TRAMO DEL PROGRAMA FUERZA PYME

El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires lanzó el segundo tramo del programa Fuerza PyME, que busca facilitar el acceso al crédito a ese segmento de empresas. El primer tramo (con un monto de \$ 150 millones) se agotó en un lapso de 4 meses. Las nuevas líneas tendrán tasas subsidiadas, en pesos y a tasa fija, que será de 5% a un año, 6,5% a dos años, 7,5% a tres años y 8% a cuatro años.

PROLONGACIÓN DEL SUBSIDIO A LA TASA DE INTERÉS PARA LAS PYMES

El Ministro de Economía y Producción, Roberto Lavagna, anunció el día 21 de diciembre que la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa dispondrá durante 2005 de \$ 700 millones para subsidiar la tasa de interés en créditos para PyMEs. De esta manera, el Ministro confirmó que el año próximo continuará el régimen que ya estuvo vigente durante el presente año y que bonificó intereses por un monto de \$ 500 millones.

²² Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

Lavagna adelantó además que habrá modificaciones en las líneas de crédito que estuvieron vigentes durante 2004. El Ministro sostuvo que el nuevo criterio será privilegiar a empresas según su ubicación geográfica, beneficiando a las que estén más alejadas de la Ciudad de Buenos Aires o en regiones más pobres y con altos índices de desempleo.

NUEVA LÍNEA DE CRÉDITOS DEL BANCO NACIÓN

El Banco Nación anunció el lanzamiento de una nueva línea de crédito en pesos destinado a pymes y microempresas. Su fin es el financiamiento de la compra de capital de trabajo a una tasa fija anual del 8,5 por ciento y un plazo de 180 días. La misma entidad también informó el relanzamiento de dos líneas de crédito especiales al consumo vinculadas con la mayor demanda por las fiestas de fin de año y las vacaciones de verano.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²³

TRANSPORTE PÚBLICO

En octubre de 2004, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 2,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 50 millones de pasajeros.

Así, se observa una marcada desaceleración en el crecimiento del transporte intraurbano. A diferencia del mes anterior, la misma se observa fundamentalmente en el transporte subterráneo, que presentó una variación de 0,6% frente a un aumento de 6,6% en septiembre. Por su parte, el transporte automotor también registró una tasa de crecimiento interanual menor a las que se venían observando que alcanzó el 3,7%. En relación con el número de pasajeros de las líneas de subte, la evolución de octubre fue muy irregular. A las caídas interanuales constantes del premetro, se agregaron las de las líneas A (-1,5%) y D (-1,2%). Asimismo, la línea C mostró una variación de apenas 0,2% y la línea E, que venía registrando altas tasas de variación, presentó un alza de tan sólo 1,2%. Finalmente, la línea B volvió a presentar el mejor desempeño (3,8%) aunque también en este caso se produjo una fuerte desaceleración. No obstante, continúan siendo las líneas B y D las más utilizadas.

De esta manera, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento total de 7% en estos diez meses del año con respecto al mismo período de 2003. Dicha variación responde a aumentos de 5,6% en el uso de subtes y 7,4% en colectivos, con lo cual continúa observándose una mayor recuperación del transporte automotor.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en octubre, una suba interanual de 2,3%, como resultado de una leve variación positiva de 0,6% en el transporte subterráneo y de 3,7% en el transporte automotor. De esta forma, el acumulado de los diez primeros meses de 2004 arrojó un aumento de 7% en el total de pasajeros, de 5,6% en los usuarios de subtes y de 7,4% en los clientes de colectivos.

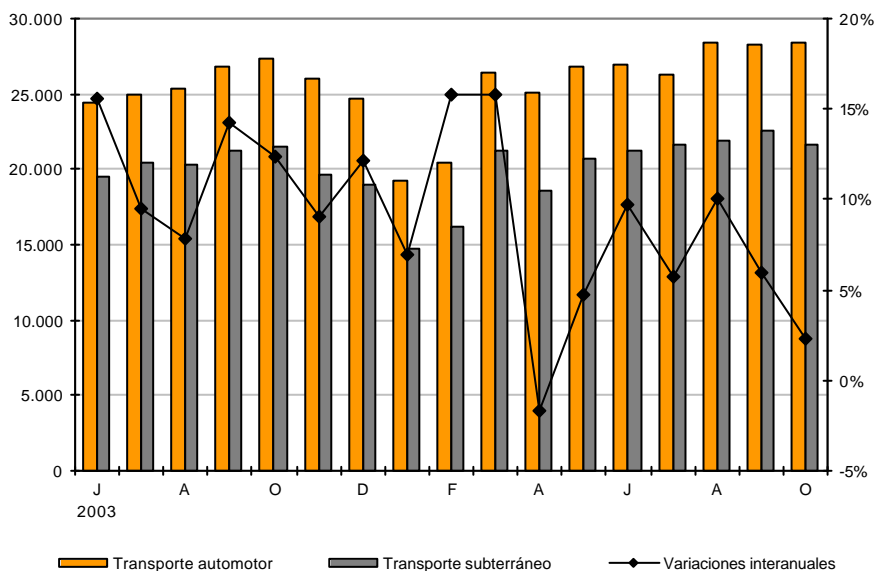
²³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En septiembre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.805.000 unidades, arrojando un incremento de 8,2% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, vuelve a producirse una desaceleración en la tasa de crecimiento que, por primera vez desde fines de 2002, se ubica por debajo de los dos dígitos.

No obstante, el acumulado de los primeros diez meses de 2004 refleja una cantidad de vehículos 16,3% superior a la verificada en el mismo período de 2003²⁴.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003 - OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

²⁴ Se excluye en esta comparación a los meses de febrero de 2003 y de 2004 para la circulación de la Autopista Illia, debido a que no se dispone de datos de aquel mes para el año pasado.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁵

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En octubre, el número de pasajeros ascendió a 128.789.000. Si bien marca un incremento (vigésimo o-tercero consecutivo) de 4,2% con respecto al mismo mes de 2003, se registra una fuerte desaceleración en el mismo. Esto es producto del comportamiento del transporte automotor así como el de los ferrocarriles, aunque en este último caso, viene observándose una variación errática en la cantidad de pasajeros desde principios de 2004. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 5,2%, los de media distancia (grupo 2) presentaron uno de 11,9% y la variación en el uso de ferrocarriles fue de 0,7%.

Sin embargo, el resultado acumulado de los diez primeros meses de 2004 fue una suba interanual del 9,6% para el total de pasajeros, con alzas de 10,8% para el grupo 1 del transporte automotor, 25,3% para el grupo 2 y 5% para el transporte ferroviario.

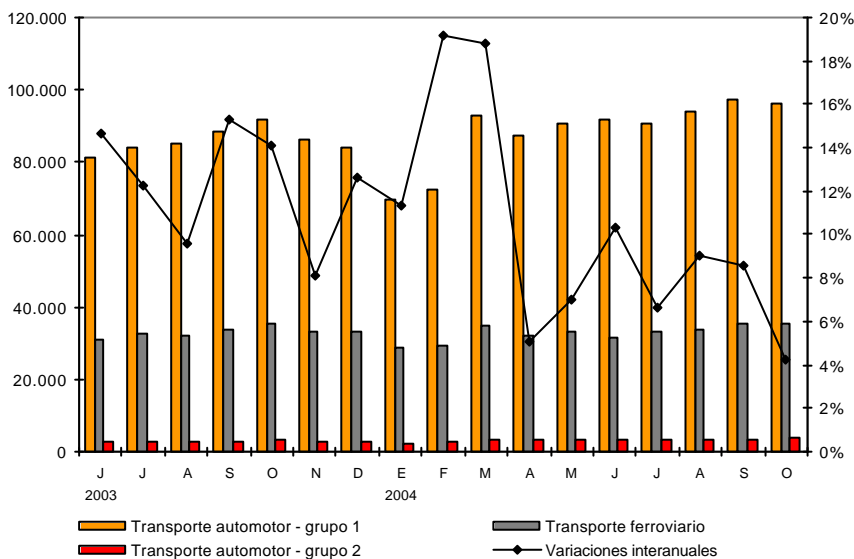
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de octubre presentó una suba interanual de 8,9%, que vuelve a marcar una desaceleración en las tasas de crecimiento. Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, con los mayores incrementos en el Acceso Oeste (10,4%) y el más moderado en el caso de la Autopista Ricchieri (7,9%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 9,2%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 4,8%.

²⁵ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

De este modo, en los primeros diez meses del año se acumuló una suba de 11,1% con relación al mismo período del año pasado, como consecuencia de incrementos de 11,1% en el flujo de automóviles y de 11,7% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003 – OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En octubre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 4,2% como resultado de aumentos de 0,7% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 5,1% en el grupo 1 de colectivos y de 11,9% en el grupo 2.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en la onda de mayo de 2003 correspondiente a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 8,8% de los puestos de trabajos totales a nivel local.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA²⁶

Durante el tercer trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica²⁷ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 1,3% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue menos vigorosa a las arrojadas por las comparaciones interanuales tanto de 2003 como de la primera mitad de 2004, y se verifica luego de la importante suba de 8,5% que se había registrado en el segundo trimestre del presente año. En su desagregación mensual, se observan subas de 3,4% en julio y 0,7% en septiembre, mientras que en agosto se aprecia una baja de 0,2%. De esta forma, el consumo energético de los primeros nueve meses de 2004 fue 4,4% superior al observado en el mismo período del año pasado.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan, para el segundo trimestre, subas interanuales en el consumo Comercial (5,3%) y en el segmento residual Otros consumos²⁸ (7,8%) y caídas en Residencial (-1,8%) e Industrial (-3,5%). Estos dos derrapes resultaron ser los primeros del año para cada serie. Como resultado, se acumularon en los primeros nueve meses del presente año alzas de 7,1% en el consumo de comercios, 12,7% en otros consumos, 1,5% en los hogares y 2,9% en industrias, siempre con relación al mismo período de 2003. Cabe destacar que, del consumo total de los nueve meses de 2004, un 47,5% correspondió al segmento residencial, un 40,4% al rubro comercial, un 5,7% fue utilizado por el sector industrial y el 6,4% restante se destinó a otras demandas.

La caída del tercer trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-1,2%), que representaron, en los primeros nueve meses de 2004, el 88,5% de este tipo de consumo. En tanto, las demandas grandes (2,3% del consumo residencial) y las medianas (9,2%) también cayeron 15% y 3,9%, respectivamente.

En contraste con este desempeño generalizadamente negativo, dentro del segmento **comercial** se observó una *performance* alcista en todos los niveles de usuarios. Mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos

²⁶ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

²⁷ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²⁸ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

alcistas de 6,4% y 5,1% respectivamente, las pequeñas registraron una ascenso más moderado (2%). A diferencia de lo que ocurre en los hogares, en este tipo de consumo son los grandes usuarios los que poseen la mayor incidencia (59,3% del total en los primeros nueve meses de 2004), seguidos por los medianos (21,7%) y los pequeños (19%).

Por otro lado, en el consumo **industrial** se observó un comportamiento disímil entre los distintos rangos de consumidores. El descenso del segmento estuvo determinado por la baja apreciada en las grandes demandas (-10,3%), que no pudo ser compensado por las subas que tuvieron lugar en las demandas medianas (8,4%) y pequeñas (4,4%). Esto encuentra su explicación en la fuerte incidencia de los usuarios más grandes, que representaron el 56,4% del consumo total del segmento en los primeros tres trimestres del año, frente al 23,7% y 19,9% que significaron las medianas y pequeñas demandas, respectivamente.

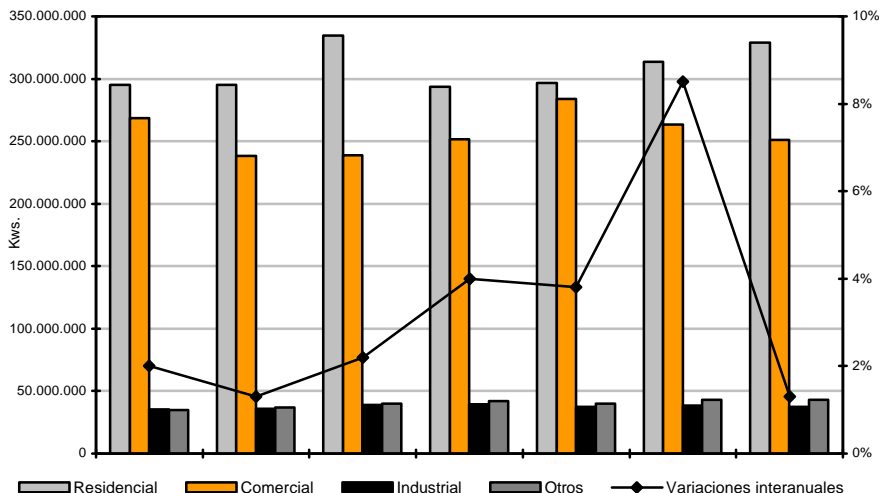
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó un fuerte aumento en el consumo oficial²⁹ (18,9%) y pequeñas bajas en tracción³⁰ (-3%) y en el uso general³¹ (-0,6%), siempre entre el tercer trimestre de 2004 y el mismo período del año pasado. Cabe resaltar que, durante los primeros nueve meses del presente año, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 50%, 38,9% y 11,1%, respectivamente, del total de este segmento residual.

²⁹ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³⁰ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

³¹ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2003 – 3ER TRIMESTRE 2004**



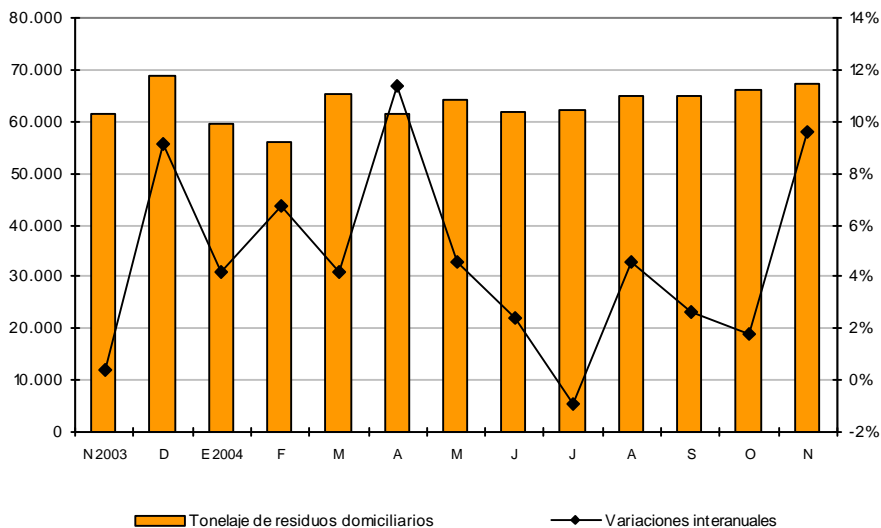
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En noviembre de 2004, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (67.272 toneladas) registraron una suba de 9,6% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, se produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva dieciocho meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio pasado, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Como resultado, el acumulado de los primeros once meses de 2004 arrojó un tonelaje de residuos 4,5% superior al recolectado durante el mismo período de 2003, que contrasta con la baja de 2,9% que se había registrado en ese año con relación a 2002.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

2.6.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2004

PARO DE RECOLECTORES DE RESIDUOS³²

Durante los días 20 y 21 de diciembre, los trabajadores de las empresas concesionarias del servicio de recolección de residuos de la Ciudad decidieron parar sus actividades. Los recolectores reclamaron el pago de una compensación indemnizatoria debido a que el 15 de enero próximo las empresas concesionarias cesan su contrato, aunque al día siguiente continuarán con sus tareas, en algunos casos para la misma compañía. El Gobierno de la Ciudad se vio obligado a implementar un operativo de emergencia para recolectar parte de la gran cantidad de bolsas de basura que se acumularon en las calles.

Luego de la intervención del Ministerio de Trabajo y de intensas gestiones entre esta cartera y el sindicato de camioneros porteños, el gremio acató la conciliación obligatoria y la recolección volvió a normalizarse a partir del 22 de diciembre a la noche. Este acuerdo se efectivizó por un plazo de diez días hábiles, lo que implica

³² Fuente: diario Página 12.

que, si no se ofrecen soluciones indemnizatorias antes del 10 de enero de 2005, el gremio retomará las medidas de fuerza.

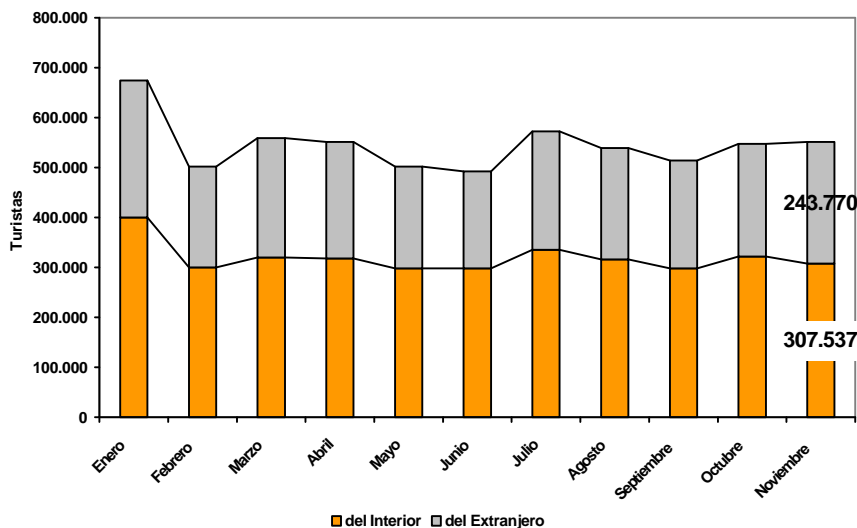
[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

Durante el mes de noviembre de 2004, la Ciudad de Buenos Aires recibió casi 244.000 turistas residentes en el extranjero, 7% más que durante el mismo mes del año anterior. Asimismo, ingresaron casi 308.000 turistas nacionales, de lo que se desprende que, a lo largo del mes de noviembre, ingresaron 552.000 turistas en la Ciudad, 12% más que en noviembre de 2003.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO A DICIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

En noviembre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 12%, tanto por el incremento de turistas nacionales (17%), como del extranjero (7%). En el acumulado de los primeros once meses de 2004, ingresaron más de 6.000.000 de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, 42% de origen extranjero. Esto implica un incremento general cercano al 40%.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril, se incorpora información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este

análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un de aspecto de los mencionados.

En la comparación interanual, en octubre el peso argentino se depreció en promedio 4%, lo que significa que Argentina volvió a ganar competitividad por precio en el período. Esta ganancia de competitividad se verificó con respecto a todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad³³. Los orígenes del turismo que mayores ventajas ganaron en sus compras fueron el uruguayo, el inglés y los países de la Eurozona. Si bien en octubre la evolución del dólar fue en el mismo sentido que las demás monedas, es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar porque los norteamericanos representaron sólo un 8% del total de turistas en 2003.

Si la comparación en lugar de hacerse contra octubre de 2003, se hace contra diciembre, se observa una realidad diferente. En ese período, el peso argentino se apreció en promedio 1%, lo que significa que hubo una pérdida de competitividad real argentina en los últimos meses, que actúa *ralentando* el ritmo de crecimiento de algunos flujos turísticos. Las únicas monedas que se apreciaron frente al peso fueron el peso uruguayo (11%) y el real brasileiro (3%). El ordenamiento de orígenes por magnitud de apreciación del peso frente a su moneda desde diciembre de 2003 es el siguiente: Chile, Estados Unidos y Eurozona.

En relación con la situación previa a la devaluación, la libra inglesa es la moneda que conserva la mayor apreciación real entre las de los principales orígenes de los visitantes a la Ciudad, presentando en octubre de 2004, un poder adquisitivo en la Argentina más de dos veces y media superior al de diciembre de 2001; le sigue en magnitud de apreciación, el euro³⁴.

³³ Uruguay, Brasil, Chile, países de la Eurozona, Estados Unidos y Reino Unido.

³⁴ Véase "Una aproximación a la competitividad turística de la Ciudad de Buenos Aires tras la devaluación del peso ", por Perelman, P. Y Seivach, P., en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, CEDEM.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE
LOS PRINCIPALES ORÍGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE
2004**

ORIGEN DE LA MONEDA	PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO DEL PESO ARGENTINO EN OCTUBRE DE 2004 RESPECTO A		
	OCTUBRE 2003	DICIEMBRE 2003	DICIEMBRE 2001
Chile	6,5%	-3,0%	126,8%
Uruguay	10,9%	10,5%	49,6%
Brasil	4,4%	2,8%	112,0%
EEUU	0,6%	-2,0%	107,1%
Eurozona	7,1%	-1,5%	147,8%
Reino Unido	7,9%	0,1%	157,2%
Multilateral	4,4%	-0,8%	103,8%

El tipo de cambio multilateral real sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la cantidad de turistas que aportan cada uno de ellos a la ciudad de Buenos Aires respecto del total.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En septiembre³⁵, de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 66,4%, ocho puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (76%) y a los hoteles de 4 estrellas (75%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 5 estrellas (64%), 3 estrellas (63%), 2 estrellas (52%) y 1 estrella (51%).

Por su parte, la dinámica interanual de la tasa de ocupación arrojó, en septiembre, un aumento generalizado, que en promedio alcanzó el 11%. Los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (24%) y los *aparts* (22%). Con aumentos inferiores al promedio se ubicaron los establecimientos de 1 estrella (que aumentaron 7% su tasa de ocupación), los de 3 estrellas (6%), los de 4 estrellas (5%) y los de 2 estrellas (4%).

La tasa de ocupación promedio para los primeros nueve meses del año 2004 fue de 62%, manifestando un aumento interanual de 17% basado en el crecimiento de

³⁵ Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas.

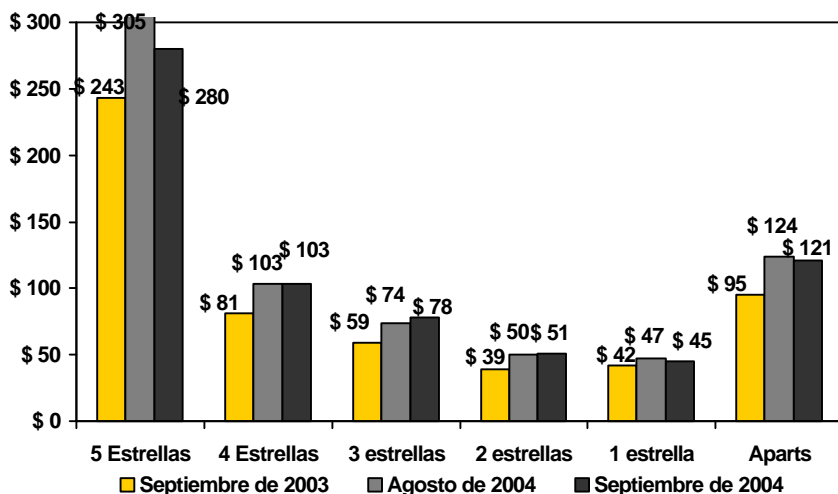
todas las categorías. Las tasas promedio más altas durante los primeros nueve meses de 2004 se verificaron en los establecimientos de 4 estrellas (69%), *aparts* (65%) y 5 estrellas (62%), mientras que la más baja correspondió a los hoteles de 1 estrella (47%). Los incrementos interanuales más pronunciados para los primeros nueve meses del año fueron los correspondientes a los establecimientos de 1 estrella (28%), 5 estrellas (24%) y 2 estrellas (24%), mientras que las menores fueron las de 4 y 3 estrellas (10% y 14% respectivamente).

En septiembre, el valor promedio de las tarifas hoteleras fue de \$132, mostrando un incremento interanual generalizado que en promedio alcanzó 22%. En septiembre, los valores medios por categoría fueron: \$280 para los establecimientos de 5 estrellas, \$103 para los de 4 estrellas, \$78 para los de 3 estrellas, \$51 para los de 2 estrellas, \$45 para los de 1 estrella y \$121 para los *aparts*.

Los mayores aumentos de tarifas se produjeron en los hoteles de 5 y 3 estrellas (28%), pero también afectaron significativamente a los establecimientos de 2 estrellas (22%) y 4 estrellas (21%). Los *aparts* y establecimientos de 1 estrella registraron un aumento más moderado, de 15% y 4% respectivamente.

En el acumulado de los primeros nueve meses del año, la tarifa media de establecimientos de 1 a 5 estrellas y *aparts* creció 21%, con los mayores aumentos registrados en los establecimientos de 1,2 y 4 estrellas.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 Y COMPARACIÓN CON SEPTIEMBRE DE 2003 Y AGOSTO DE 2004



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES ³⁶

LEY NACIONAL DE TURISMO

En diciembre, se aprobó en el Congreso la Ley Nacional de Turismo, crea un Programa de Inversiones y un Fondo Nacional para el sector. La futura norma, que ahora debe ser reglamentada, permitirá optimizar la calidad de los destinos y asegurar las condiciones necesarias para desarrollar la actividad mediante inversiones de capitales nacionales y extranjeros.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

³⁶ Fuente consultada: diario Clarín.

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en el último año, y especialmente el crecimiento en el consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

En el subsector de libros, el balance sobre la producción en noviembre muestra un crecimiento significativo en títulos, ejemplares y tirada media. Los incrementos en los primeros dos casos son resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpresiones. Cabe recordar que los aumentos en títulos y ejemplares continúan la tendencia ascendente retomada en mayo, tras la interrupción en abril para ejemplares y tirada media y que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y en marzo (récord en títulos). Hay dos datos muy significativos en noviembre: por un lado, que la cantidad de títulos es la segunda más alta (después del récord de marzo) y, por otro, que en el acumulado de los primeros once meses del año ya se ha superado la cantidad de títulos editados en todo el año 1999, el mejor año de la serie en la producción de títulos, con lo que puede hablarse de un nuevo récord anual para 2004. Respecto de 2003, el nivel de producción del acumulado de los primeros once meses de 2004 supera ampliamente los títulos y ejemplares totales de 2003, con una tirada media también mayor.

En música, hubo significativos aumentos interanuales en las ventas, tanto al medirse en unidades como en pesos, con una leve retracción en los precios, siguiendo la tendencia de los meses anteriores.

Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de septiembre de 2004, mostraron nuevamente incrementos en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala, después de la interrupción en el mes anterior de la tendencia alcista iniciada en marzo. El saldo para los primeros nueve meses del año es fuertemente positivo, incluso en la cantidad de asistentes por sala. En materia de estrenos nacionales, nuevamente

fue importante la cantidad acontecida en noviembre y también en el acumulado de los primeros once meses del año, lo que mantiene la participación de éstas en el total de estrenos en un nivel extraordinariamente alto.

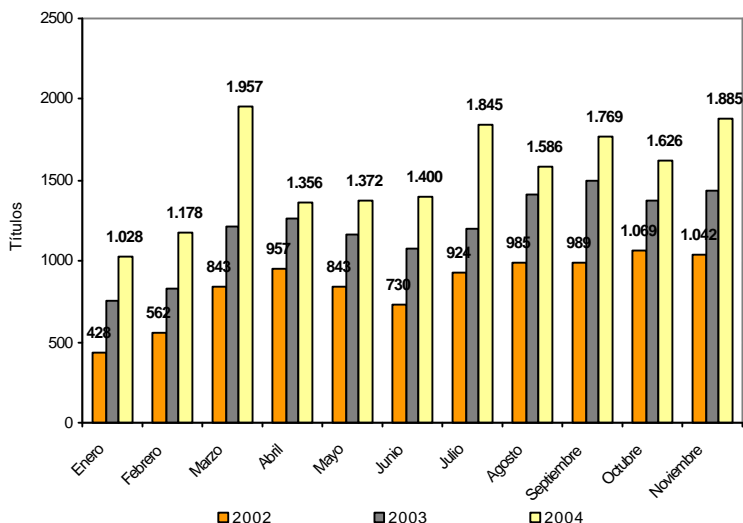
Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de aumentos interanuales en la cantidad de comerciales totales, por el incremento en el número de producciones dirigidas al mercado externo, pues se verificó una retracción en los orientados al mercado interno por segundo mes consecutivo. El número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados se incrementaron nuevamente en noviembre, aunque se registró una leve baja en la duración de la jornada de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En noviembre de 2004, se editaron 1.885 títulos en todo el país, lo que significa el segundo nivel más alto del año. En términos de ejemplares, la producción fue de 4.730.000 ejemplares, nivel que si bien fue alto, es superado por otros cuatro meses³⁷. En este mes se observó un incremento interanual de 31% en la cantidad de títulos publicados con un leve aumento simultáneo en la tirada media (2%), por lo que hubo un crecimiento de 33% en los ejemplares totales (2.511 ejemplares por título). Noviembre es el séptimo mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en títulos y ejemplares totales, tras la interrupción en abril de la tendencia alcista iniciada en febrero.

³⁷ Se trata de datos provisorios de la CAL.

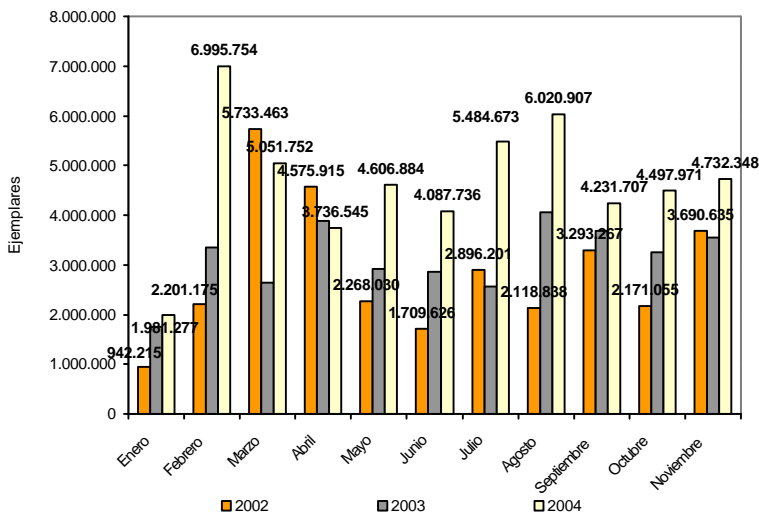
**2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN
ENERO-NOVIEMBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en títulos y ejemplares es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, pero el incremento en la tirada media se debe exclusivamente a las reimpressiones. El crecimiento en los títulos de noviembre (31%) es consecuencia de un incremento de 30% en las novedades –que representan el 91% de los títulos y ejemplares del mes- y de 52% en las reimpressiones. En cambio, el aumento de la tirada media (2%) resulta de la suba de 62% en las novedades y la baja de 2% en las reimpressiones. La evolución conjunta de la tirada media y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 33%, por un crecimiento de 27% en novedades y de 145% en reimpressiones. Como se observa, la variación en reimpressiones fue mucho más importante que en novedades.

**2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN
ENERO-NOVIEMBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros once meses de 2004, se produjeron 17.000 títulos, equivalentes a 51.500.000 ejemplares (3.025 ejemplares por título en promedio). Comparando este comportamiento con el del mismo período del año anterior, se observan crecimientos importantes tanto en la cantidad de títulos (29%) como en la de ejemplares (49%), producto de un incremento en la tirada media (16%). Cabe destacar que en los primeros once meses del año, el subsector del libro es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

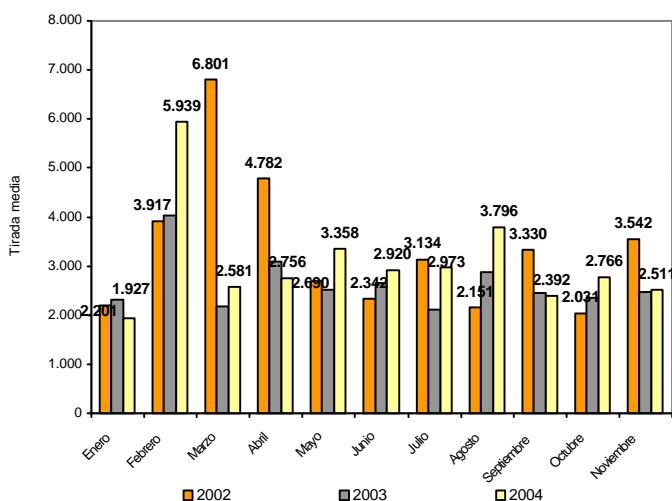
En el acumulado a noviembre, mientras los títulos y los ejemplares mostraron un crecimiento generalizado, las tiradas sólo aumentaron entre las novedades, que motorizaron el dinamismo del sector en el período (en el acumulado de los primeros once meses, 90% de los títulos y de los ejemplares correspondieron a novedades). La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

Focalizando en las novedades, tanto los títulos como los ejemplares tuvieron un crecimiento interanual significativo (de 26% y de 51% respectivamente), con 20% de aumento en la tirada media.

Un dato a destacar es que en el acumulado de los once primeros meses del año, ya se superó la cantidad de títulos editados en el mejor año de la serie (en 1999, casi 14.400 títulos) y, en particular, se produjeron más títulos de novedades. No obstante, la tirada media de ese año fue superior a la actual (5.000 ejemplares por título), todavía se está lejos de la cantidad de ejemplares de entonces.

El nivel de producción del acumulado de los primeros once meses de 2004 ya está por encima de los títulos (14.400) y de los ejemplares (38.100.000) de todo el año 2003.

2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.

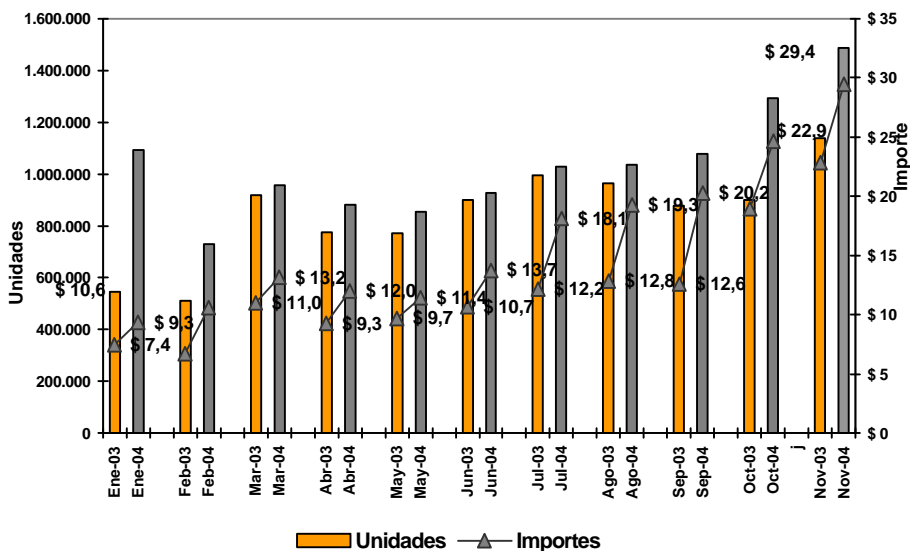


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

2.8.2. MÚSICA

En noviembre de 2004, se comercializaron 1.485.000 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$29.500.000, lo que arroja un valor medio de \$19,8 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE DE 2002 Y 2003. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con el mismo período de 2003, se produjo un aumento significativo en la cantidad de unidades musicales vendidas (31%) y algo menor en los importes (29%), por una leve retracción en el precio medio (-1,5%)³⁸. En términos de repertorios, hubo aumentos de ventas en todos ellos –excepto en *Clásico* (-6%)- con simultánea caída en los precios. El aumento más significativo en la cantidad vendida ocurrió en el repertorio en *Inglés y otros idiomas* (39%) y en *Español* (30%), sin considerar los *Compilados*. Las participaciones de cada grupo durante el mes de noviembre fueron: 39% del mercado para música *Local*, 37% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 21% para el repertorio en *Español*, y el resto para la música *Clásica* y *Compilados*. Respecto de un año atrás, noviembre

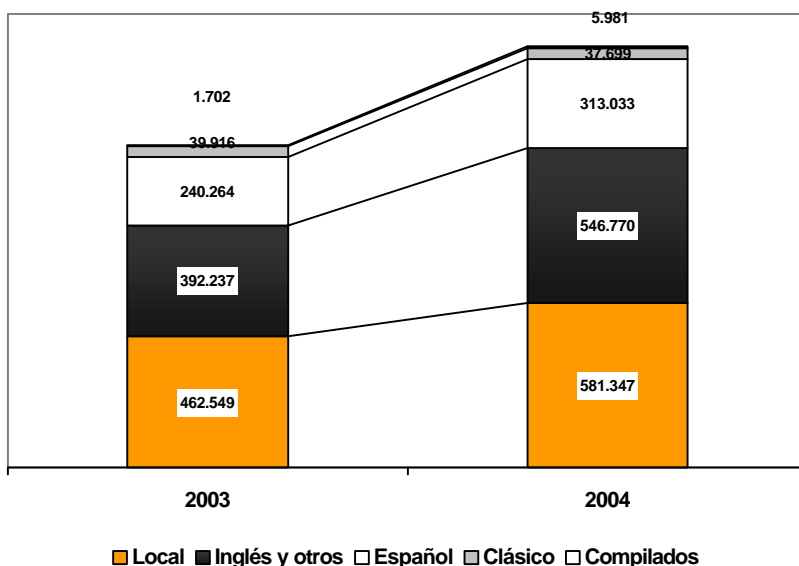
³⁸ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

de 2003, la participación del repertorio en *Inglés y otros idiomas* se incrementó en 2 puntos porcentuales, ganados casi completamente sobre el repertorio en *Español y Local*.

En cuanto a los precios por repertorio, la mayor caída se registró en la música *Clásica* (18%), *Compilados* (6%) y en el repertorio en *Inglés* (3%).

En noviembre de 2004, se registró un incremento interanual significativo en la venta de unidades de audio (31%) con retracción en los precios (1,4%), por lo que el incremento en los importes vendidos fue algo inferior (29%). El incremento en la cantidad de unidades se verificó para todos los repertorios, con excepción de la música *Clásica*. El precio promedio se ubicó en el orden de los \$19,8 y se registraron caídas para todos los repertorios, con excepción de la música en *Inglés y otros idiomas*. Las bajas más pronunciadas se registraron en la música *Clásica* (18%) y en *Inglés y otros idiomas* (6%). Cabe destacar que la venta de CDs representó el 93% del total de unidades de audio vendidas en el período.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN
NOVIEMBRE DE 2003 Y 2004. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros once meses del año, las unidades vendidas superaron los 11,5 millones y ya superaron a la cantidad total de 2003 (10,7 millones). El aumento interanual del acumulado a noviembre fue de 23%, en tanto las ventas en pesos (\$210M) subieron algo más (26%), dado que los precios se incrementaron 3%.

En noviembre de 2004, 6 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional. Otros 7 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto se trató de música en otros idiomas. Cabe destacar que 1 de los 20 discos más vendidos corresponde a un programa de TV argentino que repite mes a mes su participación en la lista de los más vendidos, lo que confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el acumulado de los primeros once meses del año, 45% de los discos más vendidos fueron de repertorio *Local*, otro 33% en *Inglés y otros idiomas* y 19% de música en *Español* (el resto corresponde a *Compilados* y repertorio *Clásico*).

En noviembre, la compañía con mayor frecuencia aparece en este *ranking* es BMG (5), seguida de EMI, Warner y Sony (con 3 apariciones cada una). En el acumulado de los primeros once meses del año, Sony es la compañía con más discos en el *ranking*, seguida de BMG.

NOVEDADES³⁹

En diciembre, el Senado de la Nación dio media sanción al proyecto de modificación a la ley 11.723 de propiedad intelectual, de los senadores Miguel Pichetto, Alicia Mastandrea y María Perceval. La modificación afecta a la extensión del plazo de protección sobre los fonogramas para artistas y productores (de 50 a 70 años), que busca equiparar al disco con otros bienes culturales como el libro (artículo 17).

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴⁰. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente

³⁹ Fuente consultada: CAPIF.

⁴⁰ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

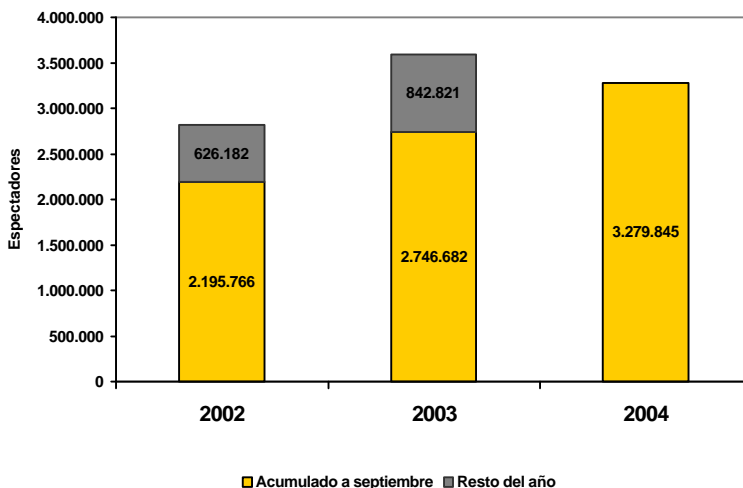
pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En septiembre de 2004, concurrieron a los 38 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 289.500 espectadores, lo que significa una media por sala de 7.610 personas. Este nivel de asistentes fue 11% superior al registrado en septiembre de 2003, con 2% de suba en la cantidad de espectadores por sala por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado de los primeros nueve meses de 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 3.300.000 personas, 19% más que en igual período del año anterior. Este nivel equivale al 91% del registrado para todo 2003.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en septiembre 564.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala inferior a 5.000 personas. En este caso, y a diferencia de lo acontecido en la Ciudad de Buenos Aires, hubo una pequeña retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala (-2%).

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 151 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en septiembre 853.000 espectadores, 2% más que en igual período del año anterior.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y PRIMEROS NUEVE MESES DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en noviembre de 2004 se estrenaron comercialmente 4 películas argentinas, 1 de ellas en coproducción con España. La oferta total de 20 películas –la misma cantidad que en el mismo período del año anterior- se completó con 8 películas norteamericanas, 5 filmes europeos y 3 latinoamericanos. De lo anterior se deduce que un quinto de los estrenos del mes fueron de origen argentino, en tanto que el guarismo aumenta a 26% para el acumulado de los primeros once meses del año (incluye coproducciones).

Cada vez se torna más evidente la concentración de estrenos en filmes norteamericanos y argentinos, en detrimento de los de otros orígenes, lo que reduce la diversidad en la oferta cultural. En el acumulado a noviembre se estrenaron 5 películas más que en igual período del año anterior, pero lo más significativo es que la tasa de crecimiento de los estrenos argentinos y norteamericanos fue mayor a la del conjunto, porque hubo 10 películas argentinas y 9 norteamericanas más que en el acumulado a noviembre de 2003, con una retracción simultánea de filmes europeos y del resto del mundo. La caída en los filmes del resto del mundo afecta especialmente a las películas de arte europeas, asiáticas y latinoamericanas, que quedan en franca desventaja frente a la competencia de Hollywood (con el lanzamiento simultáneo en todo el mundo, cada vez con mayor número de copias para evitar la piratería) y el reciente establecimiento de la cuota de pantalla y la media de continuidad para los filmes nacionales.

Entre enero y noviembre de 2004 se estrenaron 213 películas, 55 de ellas argentinas (15 en coproducción). La cantidad total de estrenos aumentó interanualmente 2% durante los primeros once meses del año y lo más significativo es que hubo más que una duplicación en la cantidad de filmes argentinos estrenados.

2.8.4. PUBLICIDAD ⁴¹

En noviembre de 2004, se llevaron a cabo 72 producciones de comerciales, de las cuales 31 se realizaron para el extranjero⁴². Esto significa 6% más que el total de producciones de noviembre de 2003, aumento que se explica por el incremento de los comerciales dirigidos al mercado externo (19%), que más que compensó la leve caída de los orientados al mercado interno (-2%). En este sentido, lo ocurrido este mes y en octubre se diferencia de los anteriores en que el crecimiento en el número de producciones se debía íntegramente a una mayor cantidad de

⁴¹ Los datos de publicidad tiene como fuente SICA.

⁴² A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

comerciales para el mercado interno, pues se verificaba una caída interanual permanente en la cantidad de publicidades con destino al extranjero.

En el acumulado de los primeros once meses de 2004, se realizaron 755 comerciales, de los cuales 305, es decir 40%, fueron realizados para el extranjero. En la comparación interanual, se registró un leve aumento para el total de comerciales realizados (5%), producto de un aumento de 10% en la cantidad de comerciales para el mercado interno que más que compensó la disminución de 3% de los destinados al extranjero.

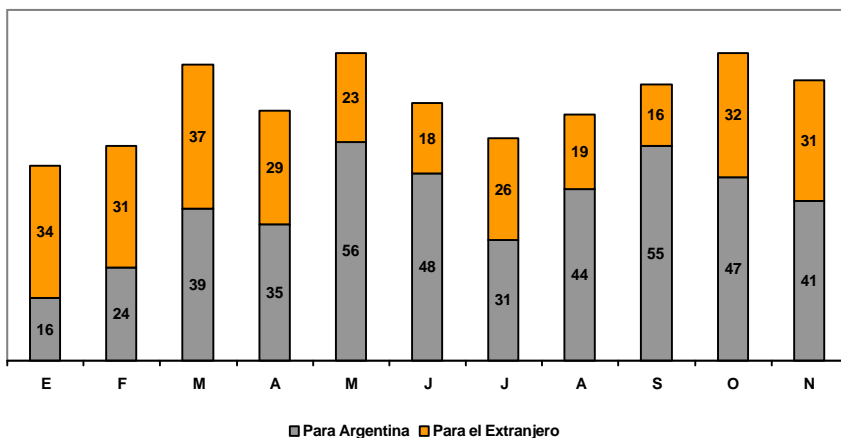
Un dato positivo para destacar –que ya se mencionó en las ediciones anteriores de este Informe y es válido para noviembre- es que sigue creciendo el número de puestos de trabajo de técnicos (13% en noviembre), así como también la cantidad de técnicos ocupados (24%), aunque con una caída en los días promedio de rodaje, que se ubica actualmente en 2,1 días⁴³.

En el acumulado de los primeros once meses de 2004, se observa también un fuerte incremento en la cantidad de técnicos ocupados y en la de puestos de trabajo de técnicos (18% en cada caso), con cierta retracción en la duración de los rodajes (12%).

En noviembre, la producción de comerciales generó 1.730 puestos de trabajo para técnicos (13% más que en noviembre de 2003), los que fueron ocupados por 1.035 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2 jornadas. En el acumulado de los primeros once meses de 2004, los comerciales involucraron 16.900 puestos de trabajo de técnicos ocupados, con una duración promedio de 2,1 días, lo que significa un incremento de 32% en la primera variable y una retracción de la segunda (12%).

⁴³ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-NOVIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y EMPLEO FORMAL

3.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al tercer trimestre de 2004, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires⁴⁴.

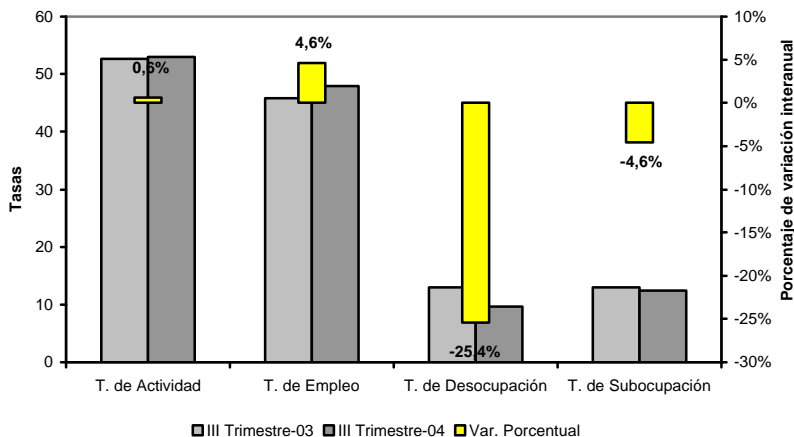
En este sentido, se destaca la fuerte baja de la tasa de desocupación en el distrito, que cayó un 25,4% y alcanzó, por primera vez desde el año 1998, un registro de un dígito. Así, en el tercer trimestre de este año, el 9,7% de la población económicamente activa de la Ciudad de Buenos Aires se encontraba desocupada, lo que en términos numéricos representa 147.000 personas, cerca de 50.000 menos que en igual período del año anterior.

Esta reducción se explica en función del incremento de la tasa de empleo verificado en el último año y la relativa estabilidad de la tasa de actividad. En efecto, la evolución de estas tasas, entre el tercer trimestre de este año e igual período de 2003, refleja un incremento de 4,6% y 0,6%, respectivamente. De este modo, la tasa de actividad de la Ciudad de Buenos Aires se ubicó levemente por debajo del récord histórico verificado en el segundo trimestre de este año alcanzando el 53,5%, esto es 1.517.000 personas. El número de ocupados residentes, por su parte, creció en más de 56.000 en la comparación interanual, lo que refleja una continuidad de la tendencia creciente del empleo, si bien se observa una declinación en la intensidad de esta variación.

Finalmente, cabe señalar que el crecimiento de la ocupación antes señalado se produjo en simultáneo con una leve caída de la subocupación, es decir de la proporción de ocupados que desempeñan, en forma involuntaria, una jornada laboral inferior a las 35 horas semanales. Dicha tasa se ubicó, en el tercer trimestre de 2004, en 12,4% lo que representa una caída interanual de 4,6% y se explica básicamente por la caída de la subocupación demandante, es decir la proporción de subocupados que buscan activamente otra ocupación (que cayó de 7,7% a 6,8%).

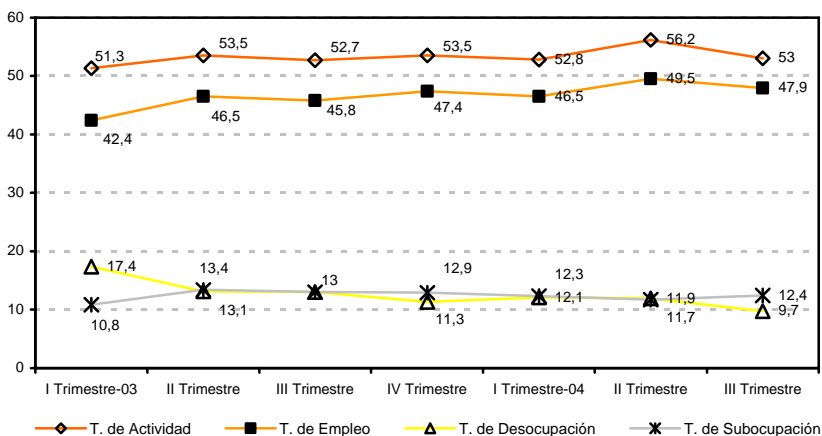
⁴⁴ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el tercer trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

GRÁFICO 3.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2004 / III TRIMESTRE 2003.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

GRÁFICO 3.2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2003 – III TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 147.000 desocupados y una cantidad aún mayor de subocupados (189.000), en esta Ciudad una de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

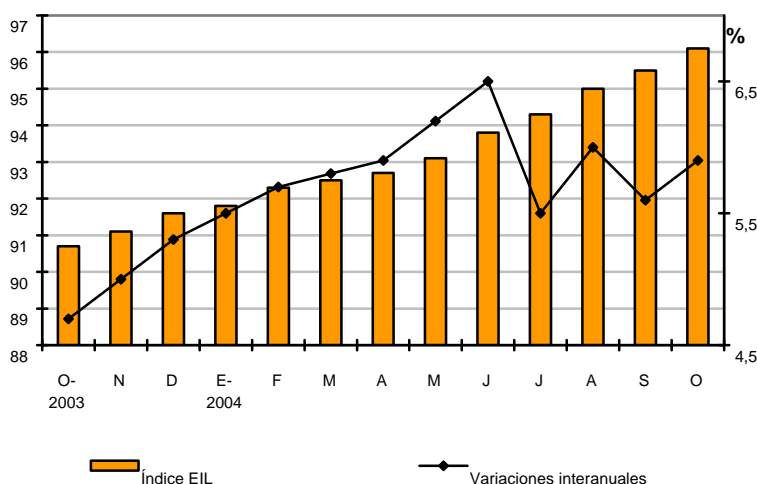
3.2. EMPLEO FORMAL

En el mes de octubre de 2004, el empleo privado formal en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,9% en comparación con el mismo mes del año anterior, elevándose 0,6% con respecto al mes de septiembre de 2004.

De este modo, el análisis histórico de la serie registra un crecimiento mensual ininterrumpido que se remonta a octubre de 2002, en tanto que la variación interanual positiva se inició en junio de 2003 y alcanzó su máximo registro histórico en julio de este año (6,5%).

Así las cosas, la variación interanual de los últimos meses, si bien continúa la tendencia positiva, da cuenta de una tenue desaceleración del ritmo de expansión del empleo formal.

GRÁFICO 3.3. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. OCTUBRE 2003 – OCTUBRE 2004



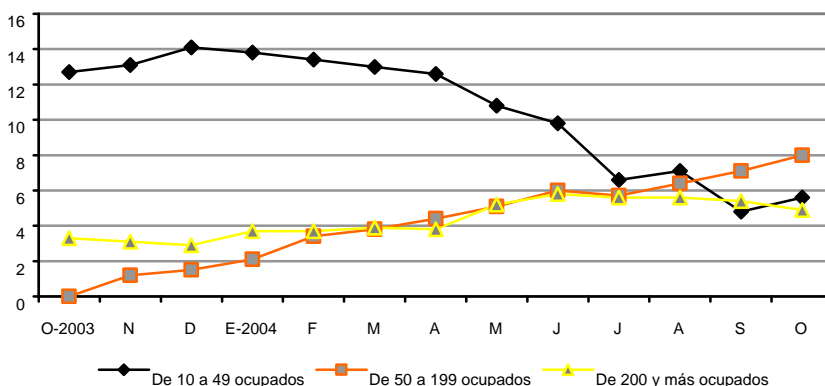
Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

La cantidad de horas trabajadas, en esta oportunidad, evidenció una variación de 4,9% con respecto al mismo mes del año anterior, lo que también denota una desaceleración respecto de meses anteriores.

Asimismo, la variación interanual del promedio de horas trabajadas por ocupado registró una baja de 0,9%.

Al considerar la evolución del empleo según tamaño de la empresa se observa que el segmento de las empresas medianas (50 a 199 ocupados) es el que registra una mejor *performance* relativa, con un alza de 8% interanual. Por su parte, las empresas pequeñas (10 a 49 ocupados) y grandes también experimentaron aumentos de su dotación de personal con variaciones interanuales de 5,6% y 4,9% respectivamente. Dicho comportamiento convalida la desaceleración del ritmo de crecimiento del empleo formal en las empresas pequeñas evidenciada hacia el segundo trimestre de este año.

GRÁFICO 3.4. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. OCTUBRE 2003 – OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA Ministerio de Trabajo de la Nación.

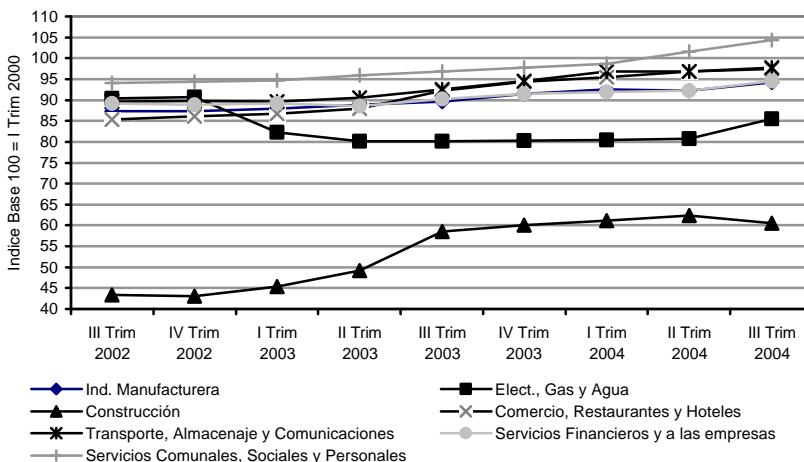
En lo que se refiere al análisis interanual por rama de actividad, se observa un desempeño positivo del empleo en todas las ramas, siendo los segmentos Electricidad, Gas y Agua junto con Servicios Comunales, sociales y personales los que presentaron el mayor desempeño: ambos una variación positiva de 9,1%.

Le siguen en importancia Industria Manufacturera (5,6%), Transporte, Almacenaje y Comunicaciones (5,5%), Construcción (5,2%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (5,1%).

En último lugar se ubica Servicios Financieros y a las empresas, que registró una variación positiva del empleo de 4,2% respecto a octubre de 2003, y evidencia una desaceleración de su tendencia creciente.

El gráfico que sigue refleja la dinámica de más largo plazo de estas series, reflejando su evolución desde el tercer trimestre de 2002. En él se destaca como Electricidad, gas y agua, pese a su dinamismo reciente, todavía no logra el nivel que evidenciara hacia mediados de 2002, en tanto que, el incremento del empleo formal en Servicios comunales, sociales y personales se destaca del resto, superando el nivel inicial de principios de 2000.

GRÁFICO 3.5. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2002 – III TRIMESTRE 2004

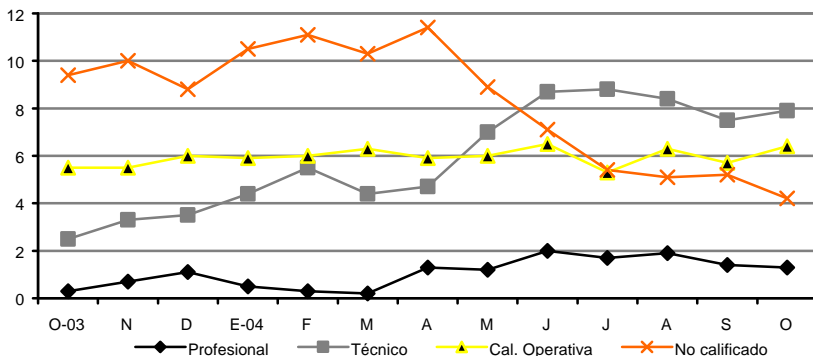


Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

Finalmente, la evolución del empleo por calificación de tarea y modalidad de contratación permite observar que las mayores variaciones positivas se registraron en los puestos técnicos (7,9% interanual). En contraste, los profesionales exhibieron las subas de menor magnitud (1,3% interanual), mientras el empleo aumentó 6,4% en puestos de calificación operativa y 4,2% en los puestos no calificados.

Con relación a la modalidad contractual, la evolución de los últimos meses da cuenta de una desaceleración del crecimiento de los contratos de duración determinada, que tiene como contrapartida el incremento del empleo de personal de agencias.

GRÁFICO 3.6. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. OCTUBRE 2003 – OCTUBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

3.3 NOVEDADES⁴⁵

INCREMENTO SALARIAL POR DECRETO

El Gobierno Nacional dispuso un aumento salarial por decreto de \$100 no remunerativos a partir del 1º de enero de 2005 para los trabajadores del sector privado y para los empleados de la administración pública nacional con ingresos inferiores a \$1.250 mensuales. Por otro lado, la iniciativa del ejecutivo nacional determina que los \$50 no remunerativos decretados recientemente se incorporen a los salarios, desde el 1º de abril próximo. Se estima que estas medidas beneficiarán a 4 millones de trabajadores del sector privado y a 140.000 empleados públicos, aunque estos aumentos podrán ser absorbidos en aquellos sectores en los que se hayan acordado subas en los últimos meses.

AUMENTO DEL 50% EN LAS ASIGNACIONES FAMILIARES POR HIJO, HIJO CON DISCAPACIDAD Y PRENATAL

La Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) informó que las asignaciones familiares por hijo, hijo con discapacidad y prenatal recibirán un aumento del 50%. Asimismo, el tope de remuneración de los trabajadores para percibir las sube de \$1.725 a \$2.025.

Se estima que la medida impactará sobre 1,7 millones de personas que actualmente perciben dichas asignaciones: trabajadores en relación de

⁴⁵ Fuentes consultadas: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Anses, Corte Suprema de Justicia de la Nación, Foetra, Taller de Estudios Laborales, Clarín, La Nación y El Cronista Comercial.

dependencia que perciben haberes inferiores a \$2.025 (Haber Bruto), beneficiarios del seguro de desempleo (quienes ya accedían a las asignaciones antes de ser despedidos) y jubilados y pensionados nacionales.

Dicha medida regirá en forma retroactiva al 1º de octubre de 2004, por lo que la ANSES abonará el pago correspondiente en cada caso.

ADICIONAL PARA JUBILADOS Y PENSIONADOS

El Gobierno Nacional anunció el pago de un suplemento no remunerativo de \$200 por única vez para todos los jubilados y pensionados nacionales que perciben haberes hasta \$3.100.

La medida beneficia a 3.299.272 jubilados y pensionados nacionales e implica una erogación de \$659,9 M. Sumados todos los aumentos de jubilaciones y pensiones efectuados durante 2004, el esfuerzo de caja realizado por el Gobierno nacional fue de \$2.020 M.

CRECE LA CONFLICTIVIDAD LABORAL

El número y la intensidad de las protestas sindicales observaron un recrudescimiento este mes siendo las protagonizadas por los trabajadores de las telecomunicaciones y los subterráneos las que mayor repercusión e impacto tuvieron en esta Ciudad. Cabe señalar que tras estas medidas de fuerza los acuerdos alcanzados con las firmas telefónicas y Metrovías implicarán un aumento de salarios del 20%, la recategorización de trabajadores, una reducción de jornada para todos los sectores de atención frente a videoteclados (112, grandes clientes y call técnicos) y el pago por única vez de \$500 antes de fin de año para los telefónicos, en tanto que los trabajadores del subte obtuvieron el pago de \$100 remunerativos a partir de enero y de una suma fija por única vez de \$350 a \$450, según las diferentes categorías del escalafón.

AUMENTO PARA TRABAJADORES METALÚRGICOS

Luego de tres meses de negociación, ADIMRA, como entidad mayoritaria en la representación empresarial, la Asociación de Fabricantes de Autopartes, las Cámara de aluminio, CAMIMA (metalúrgicos del interior) y la UOM, alcanzaron un acuerdo salarial en el Ministerio de Trabajo.

Estos acuerdos alcanzan a 300.000 trabajadores y 25.000 empresas en un sector que se está recuperando de la crisis de los 90 y se muestra activo a la hora de la generación de empleo.

El aumento, que rige desde el 1º de noviembre y por 8 meses, está dividido en tres segmentos: los empleados de las categorías inferiores, como peones y operarios, recibirán \$ 100 mensuales; en un segundo escalón, los operarios calificados y técnicos de la segunda categoría, entre otros, percibirán \$ 120. Y un tercer grupo

de personal más especializado tendrá un adicional de \$ 150 por mes. Si bien se establecieron como no remunerativas, esas sumas sí se contarán para los aportes a la obra social y para la cuota sindical.

Las partes tienen previsto discutir el convenio colectivo a partir del 1 de marzo próximo al tiempo que el acuerdo fijó una cláusula de absorción por la cuál, si el gobierno determina nuevos aumentos salariales por decreto, los empresarios podrán considerar, para cumplir con esas disposiciones, las mejoras que se están dando en la actualidad.

AUMENTO PARA JUDICIALES

La Corte Suprema de Justicia de la Nación dispuso, a través de una acordada de ministros firmada en 14 de diciembre pasado, el reescalafonamiento de los empleados y funcionarios dependientes de la Corte y un incremento del 10% de sus remuneraciones. Por otro lado, para los magistrados y otros funcionarios de esta dependencia no incluidos en el reescalafonamiento se dispuso un aumento del 30%. Dichas medidas tendrán retroactividad al 1º de octubre pasado.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN FISCAL

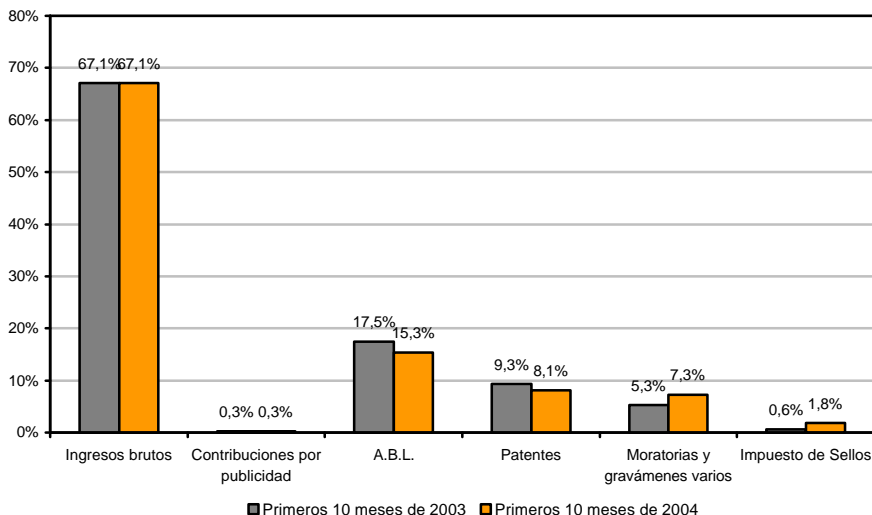
4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En octubre de 2004, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 343,8 M, lo que significó un nuevo incremento de 26,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual (vigésimo séptima consecutiva) fue de magnitud inferior a la verificada en septiembre de 2004, que había sido (junto con la registrada en enero) la de mayor importancia en lo que va del presente año. La mejora en la actividad económica continuó contribuyendo notoriamente en el incremento interanual de octubre; en menor medida, la leve alza en los niveles de precios también incidió en la tónica alcista. Esta combinación de efectos impactó en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 32,1%) y de Moratorias y gravámenes varios (37,2%), que fueron los conceptos que más aportaron al alza general. Entre los restantes, aparecen las alzas en el Impuesto de Sellos (187,4%) y Patentes (3,3%) y las bajas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (12%) y Contribuciones por Publicidad (22,8%).

En tanto, en el acumulado de los primeros diez meses de 2004 se apreció un alza de 28,8% en la recaudación total con relación al mismo período de 2003. Esta variación es 4,5 puntos porcentuales inferior a la magnitud de suba interanual registrada en el acumulado anual de 2003, y fue principalmente impulsada por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (28,9%), Moratoria y gravámenes varios (77,9%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (13,2%).

Finalmente, cabe destacar que en la estructura tributaria de la Ciudad para los primeros diez meses de 2004 el Impuesto sobre los Ingresos Brutos volvió a tener el mismo papel preponderante que en el mismo período de 2003, abarcando poco más de dos tercios de los ingresos fiscales totales. Por su parte, al interior del tercio restante se verificaron modificaciones: mientras Moratoria y gravámenes varios y el Impuesto de sellos aumentaron su participación (2 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente), la tasas Alumbrado, Barrido y Limpieza y Patentes redujeron, como contrapartida, su incidencia, en 2,1 y 1,2 puntos porcentuales cada una.

GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS DIEZ MESES DE 2003 - 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

4.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS^{46 47}

En el mes de septiembre de 2004, la recaudación del impuesto sobre los Ingresos Brutos según rama de actividad evidenció un alza generalizada a todos los segmentos. En particular, las subas de mayor incidencia a nivel agregado fueron las verificadas en el segmento residual *Resto de actividades*⁴⁸ (55,5%), *Establecimientos y servicios financieros y seguros, inmuebles y servicios técnicos y profesionales* (30,4%) y *Servicios comunales, sociales y personales* (66,9%). Las restantes alzas fueron las evidenciadas en *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (28,2%), *Comercio al por mayor* (17,3%), y *Comercio minorista, hoteles y restaurantes* (16,6%).

(ver anexo estadístico)

⁴⁶ En esta sección, no se incluyen los resultados del acumulado de los nueve primeros meses de 2004 debido a que en los primeros meses del mismo se suscitaban diferencias en las series que imposibilitan dicho análisis.

⁴⁷ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

⁴⁸ A la recaudación de este segmento, contribuyen en gran parte las actividades industriales.

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

PLAN ESTRATÉGICO BUENOS AIRES 10

La Asamblea General del Consejo de Planeamiento Estratégico aprobó el primer Plan Estratégico para la Ciudad de Buenos Aires.

Para su aprobación se contó con el consenso y apoyo de más de 160 organizaciones de la sociedad civil. Las organizaciones representan a los sectores de la producción, el trabajo, la religión, la cultura, la educación y los partidos políticos.

El plan contiene la contextualización sobre la situación actual de la Ciudad y propuestas de acciones a desarrollar. La importancia del plan es que su aplicación va más allá de los gobiernos de turno y constituye una guía para la acción cotidiana de todos los gobernantes.

Entre las propuestas del plan se encuentran, el desarrollo de políticas de transición para el traspaso de competencias a la Ciudad, sobre todo en las áreas de justicia y seguridad.

Asimismo, Buenos Aires 10 contempla una reforma tendiente a aumentar los niveles de participación ciudadana y la sanción de un sistema electoral mixto.

Por otro lado, en el área de planeamiento urbano, se proyecta la ampliación, extensión y modernización de la red de subterráneos.

Por último, se diseñaron programas integrales de empleo, así como también una mayor coordinación de políticas sociales.

BANCO CIUDAD LANZA UNA NUEVA TARJETA DE COMPRAS PARA COMERCIOS

El Banco Ciudad lanzó una tarjeta de compras para comercios de las tradicionales calles del microcentro porteño.

La cobertura de dicha tarjeta incluye las avenidas de Mayo y Corrientes, la peatonal Lavalle y las inmediaciones del obelisco.

Dicho lanzamiento es posible gracias a la firma de un convenio con las asociaciones de amigos de las calles citadas, cuyos comercios se verán beneficiados por esta nueva modalidad de pago electrónico.

Entre los beneficios de utilizar esta tarjeta como medio de pago de bienes y servicios finales se encuentran los descuentos que van desde el 5% hasta el 20% de descuento en una amplia diversidad de rubros.

Es importante destacar que, la tarjeta no tiene costo alguno para quien la solicita y además no es necesario tener cuenta en el banco para poder utilizarla.

EXPROPIACIÓN DE TRECE FÁBRICAS RECUPERADAS

La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires sancionó la ley que declara de utilidad pública y sujetos a expropiación, los inmuebles y todas sus instalaciones, marcas y patentes de trece fábricas recuperadas por sus trabajadores.

La norma establece que la Ciudad cederá las instalaciones, constituyendo derecho real de hipoteca sobre los mismos a las cooperativas.

La medida beneficia a 600 trabajadores pertenecientes a las distintas cooperativas, además es una medida que agiliza los diferentes trámites de renovación de la ocupación temporal que debían realizar cada año los representantes de las cooperativas.

CONSTITUCIÓN DEL CONSEJO SOCIAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Se constituyó un organismo encargado de evaluar, revisar y proponer mejoras en la implementación de políticas sociales, para dotarlas de mayor eficacia.

El nuevo organismo cuenta con la participación de trece organizaciones del Consejo Social, entre los que se encuentran la Pastoral Social de la Arquidiócesis de Buenos Aires, la Asociación de Mutuales Israelitas Argentinas (AMIA), el Centro Islámico y los representantes de la Cámara Argentina de la Construcción, la Confederación de Trabajadores Argentinos (CTA), la Confederación General del Trabajo (CGT), las facultades de Arquitectura, Derecho, Ciencias Económicas y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, la Unión Industrial Argentina (UIA) y otras instituciones intermedias del ámbito porteño.

En este sentido, se busca que El Consejo Social favorezca la mejor administración de los recursos del Gobierno de la Ciudad al aumentar la eficiencia en la gestión y el control.

SE LANZÓ EL PLAN INDIGENCIA CERO

El Gobierno de la Ciudad lanzó un plan de ayuda social para reducir el nivel de indigencia. Se calcula que en la Capital existen alrededor de 30.000 familias que sobreviven en condiciones de extrema pobreza.

El programa está compuesto por una serie de subsidios dirigidos a las familias en situación de indigencia. El objetivo del gobierno es que en el año 2007 no quede ninguna familia en Capital en situación de indigencia.

Es una estrategia integral que garantiza un ingreso mínimo sumado al plan nacional jefes y jefas de hogar, de modo de asegurar una renta que permita a los hogares acceder a una canasta mínima de alimentos.

FONDO DE LA CULTURA B.A.

El Gobierno de la Ciudad ya anunció cuales son las organizaciones beneficiarias en la edición 2004 del Fondo de la Cultura B.A.

Dicho programa está compuesto actualmente por seis líneas de subsidios y cuenta con un presupuesto de \$ 4,5 M.

En su primer convocatoria se presentaron 3.157 proyectos y resultaron beneficiados 440.

La importancia de estos proyectos radica en su capacidad de generar empleos y propiciar la reactivación de una gran cantidad de actividades económicas conexas.

El fondo B. A. tiene como objetivo contribuir, tanto de forma económica como financiera, al desarrollo y sostenimiento de proyectos, programas y actividades vinculados con la cultura, las artes y las ciencias en sus diversas manifestaciones.

6. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

VALE CIUDAD

Durante el mes de noviembre el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 16.300 familias distribuidas en cuatro Centros de Gestión y Participación: el 1, incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas) y el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo). En tanto que para mes de diciembre, esta prevista la inclusión del CGP 2 Norte.

En el mes de noviembre se presentaron para su recupero vales por valor de \$1.647.497, que comparado con los \$495.239 del mismo mes del año pasado significó un aumento de 332,7%. Si se analiza solamente lo acontecido en la Boca - Barracas, zona en la que estuvo vigente el Programa en noviembre de 2003, se observa un incremento de \$463.326, esto es 51,7%. El incremento entre octubre y noviembre de 2004, en tanto, fue de 37,1%.

En el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2003 se presentaron al cobro \$8.070.498; en igual período del 2004 el total presentado fue de 11.524.102. Así, la comparación del acumulado de ambos períodos denota un incremento \$3.453.604, representando una ampliación del 42,8%.

Por otro lado, el análisis de los comercios que concretaron ventas a través del Programa Vale Ciudad, en noviembre de este año, determinó que fueron 171, y que registraron un ingreso promedio de \$9.634,48. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$102.018 (6,19% del total de vales presentados) y el que menos lo hizo por \$30.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2004

VENTAS POR CGP	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. N° 1	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. N° 2 SUR	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. N° 3	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. N° 14 OESTE	TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES
Promedios	8.556.95	7.533.81	13.313.40	4.505.20	9.634.48
Máximos	61.155	61.788	102.018	16.843	102.018
Mínimos	59	39	30	72	30

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Si se analiza por separado lo ocurrido con los comercios de la Villa 31 se concluye que el comercio que más vales presentó fue El Nuevo Retiro (\$61.155). Por su parte, el total de vales canjeados por comercios ubicados dentro en esta zona fue de \$245.536, lo que sumado a la facturación alcanzada por los comercios ubicados

en la zona de la terminal de trenes de Retiro determinó un total de ventas con vales superior a \$307.560. En tal sentido, conviene destacar que dado que la mayoría de los comercios ubicados en la Villa 31 no se encontraban tributando el Impuesto a los Ingresos Brutos al momento del lanzamiento del Programa, la Ciudad habría obtenido nuevos ingresos en virtud del Programa, estimados en \$6.138,40.

En la actualidad se encuentran adheridos al programa 274 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A OCTUBRE 2004. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. Nº 1	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. Nº 2 SUR	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. Nº 3	CENTRO DE GESTIÓN Y PART. Nº 14 OESTE	TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES
Autoservicio	5	12	33	14	64
Almacén y Despensa	28	15	25	5	73
Carnes y Derivados	8	9	18	2	37
Verdulería	13	5	20	0	38
Panificados	7	4	12	1	24
Aves y Subproductos	4	2	7	2	15
Pastas Frescas y Secas	0	5	4	0	9
Pescadería	1	0	6	0	7
Fiambres y Embutidos	1	0	5	0	6
Total	67	52	130	24	273

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las Pescaderías, con una participación de \$255 en el mes de noviembre. Las Verdulerías-fruterías, en cambio, facturaron \$119.448 (7,3%) y las Carnicerías \$164.805 (10%). En tanto que las ventas realizadas en Almacenes, despensas y autoservicios continúan liderando el ranking, al representar en conjunto el 78,1% de los vales recuperados en el mes de octubre (\$ 1.287.190).

FACTURACIÓN POR RUBRO Y POR CGP MES DE OCTUBRE 2004.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	C G P 1	VILLA 31	C G P 2SUR	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL FACTURADO
Autoservicio		61.155	244.623	675.452	74.378	1.055.608
Almacén y Despensa	3.50 7	95.872	4.308	124.947	2.948	231.582
Carnes y Derivados	757	67.393	9.944	85.222	1.489	164.805
Verdulería	406	33.832	4.901	13.931	3.911	56.981
Panificados	304	2.691	2.703	24.187	672	30.557
Aves y Subproductos		9.126	3.550	4.861	6.706	24.243
Pastas Frescas y Secas			16.256	2.098		18.354
Fiambres y Embutidos	878			1.767		2.645
Pescadería				255		255

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

PLAN EMPLEO JOVEN

Fueron entregados los primeros 4.500 diplomas del programa “Empleo Joven” en un acto presidido por el Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, Lic. Eduardo Epszteyn.

Cabe destacar que, dicho programa proporciona un entrenamiento en puestos de trabajo efectivos, al tiempo que, amplía las posibilidades de obtener un empleo.

Los principales objetivos del programa son mejorar las condiciones de “empleabilidad” y favorecer la “terminalidad” educativa de los jóvenes de la Ciudad, quienes constituyen una de las franjas de la población más fuertemente golpeadas por el fenómeno de la desocupación.

Quienes ingresan al programa participan en un curso de capacitación laboral que incluye una fase de aprendizaje en el aula y otra de práctica laboral en empresas. Dicho curso dura cuatro meses y para completar la capacitación se otorga una beca mensual de ayuda económica.

CONFERENCIA SOBRE PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS DE EMPRESAS

El Subsecretario de esta Secretaría, Lic. Gustavo Svarzman; el Director General de Tecnología, Mg. Sc. Darío Caresani y otras autoridades del Gobierno de la Ciudad junto con representantes de la organización internacional IASP, que agrupa a las incubadoras de empresas, analizaron la realización de la Conferencia

Latinoamericana de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas que se llevará a cabo en Buenos Aires en junio de 2005.

En la reunión se fijó como objetivo la elaboración de un programa científico y presupuestario.

El tema principal del encuentro es la tecnología y la innovación en la generación de riqueza para la región. En este sentido, serán evaluadas las diferentes políticas públicas que generan Innovación Tecnológica y el rol de las Universidades en esta materia.

La conferencia es organizada por esta Secretaría a través de BAITEC, la primer Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Gobierno porteño, que cuenta con 1.000 m² e incuba empresas, de manera física y virtual.

Cabe señalar que, en América Latina, el movimiento de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas encuentra su mayor expresión en Brasil, con poco más de 200 incubadoras en funcionamiento.

PRESENTACIONES ANTE EL REGISTRO DE ADMINISTRADORES DE CONSORCIOS

Venció el plazo para que los Administradores de Consorcios realicen su declaración jurada correspondiente al año 2003 y la renovación del certificado de reincidencia criminal y de juicios universales exigida por la Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor.

El Registro de Administradores de Consorcios tiene por objetivo regular una actividad que anteriormente carecía de controles.

Asimismo, establece las pautas para las contrataciones que realizan los administradores, garantizando las condiciones de seguridad y calidad de las prestaciones que reciben los copropietarios.

Las sanciones previstas para quienes no hayan hecho las presentaciones incluyen desde multas hasta suspensiones del registro.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS DOMICILIARIOS

Fue lanzado el programa "Recolección diferenciada de residuos". El mismo abarcará, en una primera instancia, doce cuadras de los barrios de San Telmo, Constitución y Monserrat.

Los vecinos y comerciantes de estos barrios deberán separar la basura en diferentes bolsas colocando, por un lado papeles y cartones, por otro envases de vidrio y plástico y, por último, metales.

En este marco, el Gobierno Porteño ya comenzó las tareas de acondicionamiento de veredas, colocó 84 papeleros y plantó 64 árboles.

Informe Económico Ciudad de Buenos Aires

Número 51 Diciembre 04

ANEXO ESTADÍSTICO

presione la lupa para ver el cuadro deseado

2.1 Actividad económica	2.1.1	Venta de producción propia. Valores constantes	
	2.1.2	Ingreso por producción. Valores constantes	
	2.1.3	Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos	
2.2. Comercio	2.2.1	Supermercados	
	2.2.2	Centros de Compras	
	2.2.3.1	Cantidad de locales vacíos y tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados	
	2.2.3.2	Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados	
	2.2.3.3	Cantidad de locales relevados y vacíos por zona geográfica	
	2.2.4	Automóviles 0 Km	
	2.2.5	Venta de automóviles usados	
	2.2.6	Indice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires	
2.3. Construcción y Mercado Inmobiliario	2.3.1	Construcción. Superficie permitada por uso	
	2.3.2	Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble	
2.5. Transporte	2.5.1	Movimiento intraurbano	
	2.5.2	Movimiento interurbano	
2.6. Servicios Públicos	2.6.1	Consumo de energía eléctrica	
	2.6.2	Residuos Domiciliarios	
2.8. Turismo	2.8.1	Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio	
	2.8.2	Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes	
	2.8.3	Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes	
	2.8.4	Infraestructura Hotelera	
	2.8.5	Tasa de ocupación Hotelera	
	2.8.6	Tarifas hoteleras	
	2.8.7	Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005	
2.9. Industrias Culturales y del Entretenimiento	2.9.1.1	Libros. Valores absolutos	
	2.9.1.2	Libros. Variaciones interanuales	
	2.9.2.2.1	Música. Ventas por repertorio en unidades e importe	
	2.9.2.2.2	Música. Ventas por soporte en unidades e importes	
	2.9.3	Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales	
	2.9.4	Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense	
	2.9.5	Cine. Películas estrenadas	
	2.9.6	Publicidad. Cantidad de comerciales producidos	
	2.9.7	Publicidad. Gastos en medios de comunicación	
3. Mercado Laboral	3.1	Evolución del empleo formal y privado	
	3.2	Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad	
	3.3	Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación	
4. Situación Fiscal	4.1	Recaudación tributaria según tipo de impuesto	

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2003	17.9%	10.4%	23.4%	17.4%	14.1%	8.6%	46.9%	30.5%
Septiembre	27.3%	27.0%	20.6%	26.9%	23.3%	25.0%	44.8%	36.1%
Octubre	30.8%	28.9%	36.4%	28.4%	29.9%	14.5%	64.9%	48.9%
Noviembre	24.9%	14.0%	7.0%	25.2%	32.3%	13.9%	57.7%	47.4%
Diciembre	19.8%	-4.8%	15.7%	29.8%	28.3%	19.7%	31.4%	26.9%
2004	16.9%	16.3%	19.7%	17.5%	17.9%	9.4%	31.3%	25.4%
Enero	14.8%	20.6%	11.9%	10.4%	22.7%	-3.4%	29.0%	17.1%
Febrero	20.9%	36.4%	22.4%	29.8%	13.7%	19.4%	16.6%	3.1%
Marzo	31.6%	21.5%	24.3%	17.7%	43.2%	31.2%	57.2%	49.7%
Abril	12.6%	15.9%	22.4%	8.7%	10.2%	6.0%	27.5%	41.0%
Mayo	12.8%	0.5%	32.5%	14.9%	12.6%	12.3%	24.2%	19.8%
Junio	20.9%	15.2%	21.7%	21.6%	23.6%	15.7%	32.1%	53.7%
Julio	12.3%	9.8%	10.3%	13.7%	17.5%	1.3%	31.2%	8.0%
Agosto	14.6%	11.8%	10.8%	22.8%	11.7%	4.6%	41.5%	23.0%
Septiembre	14.1%	18.5%	22.8%	18.6%	10.4%	2.2%	24.1%	18.6%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2003	18.4%	10.0%	26.4%	19.6%	14.3%	9.3%	41.0%	30.7%
Agosto	24.7%	18.5%	29.0%	15.4%	29.4%	25.0%	25.8%	27.8%
Septiembre	28.7%	26.8%	22.7%	34.8%	23.3%	25.4%	36.5%	36.8%
Octubre	30.4%	28.3%	38.2%	33.7%	29.9%	15.4%	35.3%	51.0%
Noviembre	25.4%	13.7%	9.3%	26.1%	32.2%	15.0%	50.9%	48.1%
Diciembre	21.2%	-5.0%	17.7%	31.5%	28.4%	19.9%	39.4%	26.4%
2004	18.3%	16.1%	16.5%	18.9%	18.9%	12.7%	48.1%	26.9%
Enero	15.7%	21.2%	11.0%	13.4%	22.6%	-2.4%	32.6%	16.7%
Febrero	20.5%	36.4%	19.1%	30.0%	13.2%	19.6%	20.0%	2.3%
Marzo	31.9%	21.9%	22.5%	18.4%	43.4%	31.9%	66.0%	49.4%
Abril	15.7%	15.7%	20.6%	14.0%	10.3%	7.0%	60.2%	40.4%
Mayo	12.9%	0.8%	28.2%	19.8%	11.9%	12.5%	31.7%	24.5%
Junio	21.9%	15.1%	19.9%	27.1%	22.7%	16.9%	52.3%	52.6%
Julio	14.0%	8.8%	6.4%	17.9%	18.2%	7.7%	49.0%	7.3%
Agosto	15.2%	12.7%	6.9%	12.7%	11.7%	11.8%	70.3%	24.5%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salarios brutos (valores corrientes)**</i>
2003	5.5%	7.7%	22.9%
Septiembre	4.8%	12.4%	17.2%
Octubre	4.9%	10.4%	20.1%
Noviembre	5.2%	7.6%	21.0%
Diciembre	5.5%	8.8%	22.9%
2004	6.4%	9.2%	5.5%
Enero	7.0%	8.5%	31.8%
Febrero	7.0%	8.9%	29.8%
Marzo	7.6%	17.2%	32.0%
Abril	7.1%	7.6%	29.9%
Mayo	8.9%	7.2%	32.5%
Junio	7.8%	11.0%	28.0%
Julio	7.1%	5.4%	24.6%
Agosto	6.8%	9.6%	26.8%
Septiembre	7.6%	7.9%	21.9%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones acumuladas en el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2004 - 2003

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	10.3%	-9.8%	7.4%	-0.8%	-9.0%
Septiembre	12.2%	-7.6%	-3.4%	-0.5%	-7.2%
Octubre	11.8%	-2.1%	4.2%	-0.6%	-1.5%
Noviembre	11.0%	-2.4%	3.2%	-0.8%	-1.7%
Diciembre	10.2%	-1.9%	3.0%	-0.8%	-0.8%
2004	5.6%	1.0%	6.0%	3.3%	-2.4%
Enero	10.4%	-0.8%	3.9%	-0.9%	0.1%
Febrero	6.8%	5.8%	8.8%	-0.6%	6.4%
Marzo	6.1%	-4.4%	-2.3%	0.6%	-5.0%
Abril	5.4%	2.0%	5.3%	0.2%	1.8%
Mayo	3.1%	1.1%	6.0%	6.1%	-4.7%
Junio	3.4%	0.0%	6.3%	5.9%	-5.6%
Julio	6.1%	5.5%	11.9%	7.8%	-2.1%
Agosto	5.0%	-3.4%	3.0%	7.3%	-10.0%
Septiembre	4.7%	4.3%	11.8%	4.1%	0.2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2004 - 2003

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	2.3%	0.4%	16.2%	35.7%	15.1%
Septiembre	3.1%	2.2%	12.7%	25.4%	10.3%
Octubre	3.7%	2.3%	19.4%	28.0%	16.6%
Noviembre	3.4%	3.0%	18.5%	26.5%	15.1%
Diciembre	4.5%	5.4%	21.7%	29.8%	15.5%
2004	3.1%	3.6%	23.0%	31.1%	18.9%
Enero	3.4%	5.0%	26.8%	35.0%	20.8%
Febrero	2.8%	4.3%	29.1%	36.2%	23.8%
Marzo	4.1%	4.4%	11.2%	18.6%	6.5%
Abril	3.8%	3.3%	27.9%	34.3%	23.8%
Mayo	2.0%	2.0%	31.4%	39.5%	28.9%
Junio	2.9%	3.6%	25.3%	33.8%	20.9%
Julio	2.7%	3.5%	20.6%	29.6%	16.5%
Agosto	3.4%	3.4%	13.7%	23.0%	10.0%
Septiembre	3.1%	2.8%	25.5%	33.4%	22.1%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Noviembre de 2004

	Locales relevados	Locales vacíos (noviembre)	Tasa de ocupación (noviembre) (%)	Tasa de vacancia (noviembre) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1,831	123	92.7	7.3	-0.3
Resto de las áreas	4,365	237	94.8	5.2	''
TOTAL	6,196	360	94.2	5.8	0.1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2003 - 2004

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2003						
Noviembre	92.9	0.4	3.8	7.1	-5.3	-32.4
Diciembre	93.4	0.5	2.8	6.6	-7.0	-27.5
2004						
Enero	93.3	-0.1	2.1	6.7	0.9	-22.5
Febrero	92.8	-0.6	4.2	7.2	8.1	-34.4
Marzo	93.2	0.4	4.1	6.8	-5.6	-35.1
Abril	93.4	0.2	3.6	6.6	-2.9	-33.2
Mayo	93.6	0.2	3.4	6.4	-3.0	-32.5
Junio	93.9	0.3	3.2	6.1	-4.7	-32.1
Julio	94.2	0.3	2.8	5.8	-4.9	-30.8
Agosto	93.8	-0.4	2.1	6.2	6.9	-23.4
Septiembre	93.9	0.1	2.3	6.1	-1.6	-25.5
Octubre	94.3	0.4	1.9	5.7	-6.6	-24.0
Noviembre	94.2	-0.1	1.4	5.8	1.8	-18.3

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia por zonas de la Ciudad. Período Noviembre 2004

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación octubre (%)	Tasa de ocupación noviembre (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Sur	1,768	92.1	92.1	0.0
Oeste	2,819	94.6	94.3	-0.3
Norte	857	97.2	97.3	0.1
Centro	752	95.1	95.2	0.1
Total	6,196	94.3	94.2	-0.1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 - Noviembre 2004

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	143,272	33,604	47.8%	39.8%
Noviembre	13,519	3,534	184.0%	178.3%
Diciembre	11,747	3,313	171.2%	112.5%
Acumulado 2004	252,786	55,018	114.2%	105.6%
Enero	32,406	6,081	123.5%	83.5%
Febrero	18,754	3,842	178.6%	165.5%
Marzo	23,609	5,155	217.3%	219.2%
Abril	22,414	4,812	143.9%	143.4%
Mayo	23,191	4,996	132.2%	106.8%
Junio	24,565	5,417	123.4%	112.2%
Julio	27,973	6,333	104.9%	105.8%
Agosto	26,958	5,922	102.0%	107.0%
Septiembre	28,299	6,532	85.1%	86.3%
Octubre	24,617	5,928	45.9%	48.6%
Noviembre	23,163	6,072	71.3%	71.8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.**Cantidad y variación interanual. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	806,965	122,480	32.4%	11.4%
Octubre	76,355	11294	24.6%	7.0%
Noviembre	67,284	10548	15.6%	7.5%
Diciembre	68,265	10954	13.1%	1.8%
Acum. 2004	601,332	85,564	8.8%	0.0%
Enero	73,982	11,347	8.3%	-0.5%
Febrero	66,666	9,595	24.2%	17.7%
Marzo	81,065	11,746	36.8%	31.8%
Abril	71,089	9,897	11.2%	-1.2%
Mayo	71,597	10,148	13.6%	6.7%
Junio	73,943	10,593	18.9%	12.8%
Julio	80,182	10,947	3.7%	-3.3%
Agosto	82,808	11,291	15.6%	13.4%
Septiembre	83,658	11,897	10.5%	8.0%
Octubre	75,872	10,965	-0.6%	-2.9%

Fuente:

de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Noviembre 2003 - Noviembre 2004.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2003										
Noviembre	139.01	156.94	156.43	117.45	138.01	132.93	132.79	147.33	105.27	149.39
Diciembre	139.57	156.51	156.39	117.26	138.26	133.38	132.86	152.93	105.15	149.18
2004										
Enero	140.51	157.29	151.08	117.61	138.63	133.99	133.01	160.76	105.16	149.76
Febrero	140.71	157.86	147.66	119.11	138.63	134.63	133.34	159.63	104.75	149.60
Marzo	141.35	158.42	158.40	119.45	139.77	138.14	133.86	151.93	106.85	152.00
Abril	142.65	160.01	162.56	119.78	140.78	138.24	134.86	154.38	107.75	154.23
Mayo	143.81	161.49	164.67	123.46	141.41	139.05	135.50	151.96	108.72	155.38
Junio	144.60	162.63	165.27	123.67	142.13	139.51	135.91	153.73	108.84	157.24
Julio	145.65	162.34	162.04	123.88	142.36	139.65	136.0	163.42	109.30	160.74
Agosto	145.80	164.20	159.20	124.15	143.16	140.17	136.57	159.30	109.99	160.17
Septiembre	146.64	165.26	167.03	124.50	143.94	140.28	136.69	158.75	111.65	160.78
Octubre	147.40	165.89	170.88	124.74	144.35	140.83	137.06	160.73	112.34	160.25
Noviembre	147.46	165.65	171.62	124.81	145.18	141.17	137.01	160.34	112.67	160.58

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Administración				Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
			Industria	Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos			
2003	331.5%	102.8%	385.1%	180.6%	224.7%	171.2%	421.1%	74.6%	504.2%
Octubre	-17.7%	-50.1%	--	497.6%	63.9%	-35.1%	7.2%	-31.7%	19.9%
Noviembre	250.4%	19.3%	--	258.9%	417.6%	-80.7%	331.3%	56.8%	407.3%
Diciembre	77.5%	187.1%	-100.0%	290.7%	96.7%	5975.8%	65.3%	23.4%	70.7%
2004	3.5%	14.2%	-33.9%	-17.2%	37.1%	10.5%	1.9%	14.6%	1.0%
Enero	93.0%	18.3%	-98.0%	18.1%	183.8%	7.6%	122.9%	-17.8%	152.8%
Febrero	133.4%	66.3%	--	-3.5%	297.8%	-17.6%	146.1%	-4.9%	188.5%
Marzo	116.4%	341.8%	266.3%	51.0%	270.6%	2705.2%	88.1%	12.5%	97.6%
Abril	69.7%	109.1%	--	21.3%	173.2%	-13.8%	65.6%	69.3%	65.3%
Mayo	-69.3%	-32.2%	--	15.2%	34.8%	-76.2%	-72.4%	2.6%	-74.8%
Junio	-67.6%	-67.2%	-89.5%	-77.0%	-67.4%	-58.2%	-67.6%	-19.4%	-68.6%
Julio	111.5%	-68.1%	213.6%	-86.9%	-57.1%	-72.7%	253.3%	-16.0%	316.0%
Agosto	240.8%	386.3%	--	--	264.0%	541.3%	223.3%	33.2%	267.3%
Septiembre	377.2%	214.3%	-100.0%	518.6%	426.4%	140.9%	420.9%	31.3%	568.2%
Octubre	287.0%	237.5%	285.9%	-90.1%	54.8%	635.0%	304.7%	129.6%	337.1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83,915	1.5%
Octubre	7,632	3.6%
Noviembre	6,814	-2.7%
Diciembre	7,158	3.0%
2004	53,561	-3.6%
Enero	7,434	-13.6%
Febrero	4,438	-6.3%
Marzo	6,027	13.0%
Abril	6,308	-4.5%
Mayo	6,873	-10.2%
Junio	7,681	10.1%
Julio	7,601	-7.2%
Agosto	7,199	6.2%
Septiembre	7,372	-0.8%
Octubre	6,458	-15.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2003	9.7%	2.9%	15.9%	14,3%**
Octubre	12.4%	8.0%	16.1%	20.8%
Noviembre	4.6%	2.4%	14.8%	16.0%
Diciembre	11.1%	8.0%	15.7%	13.0%
2004	7.6%	6.2%	7.9%	17.4%
Enero	7.0%	2.2%	5.4%	22.5%
Febrero	13.3%	9.5%	11.6%	16,9%**
Marzo	15.8%	19.3%	13.2%	25.6%
Abril	-1.7%	-5.8%	1.6%	12.8%
Mayo	4.7%	2.5%	6.5%	10.8%
Junio	9.7%	8.8%	10.5%	20.5%
Julio	5.8%	6.2%	5.3%	19.0%
Agosto	9.9%	7.6%	11.9%	18.1%
Septiembre	6.0%	6.6%	5.6%	12.5%
Octubre	2.3%	0.6%	3.7%	8.2%

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004.

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos			Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2003	11.4%	13.7%	42.0%	6.2%	10.4%	10.0%	14.7%
Octubre	14.1%	13.4%	72.1%	12.7%	15.8%	15.5%	19.6%
Noviembre	8.1%	11.0%	49.1%	8.9%	11.8%	11.1%	16.4%
Diciembre	12.6%	13.7%	39.1%	10.8%	12.6%	12.1%	18.3%
2004	10.3%	11.5%	27.2%	5.5%	11.4%	11.3%	12.6%
Enero	11.3%	14.1%	30.8%	7.8%	9.7%	9.5%	12.1%
Febrero	19.2%	20.5%	39.0%	13.9%	17.5%	17.4%	18.0%
Marzo	18.8%	18.1%	38.7%	17.5%	12.8%	12.3%	19.2%
Abril	5.1%	6.1%	40.0%	-0.4%	11.0%	11.0%	10.8%
Mayo	7.0%	7.8%	27.6%	3.2%	9.6%	9.7%	8.9%
Junio	10.3%	12.8%	28.9%	1.1%	11.0%	10.8%	13.7%
Julio	6.6%	7.6%	18.4%	1.3%	10.9%	11.0%	10.3%
Agosto	9.0%	10.3%	10.0%	4.1%	8.4%	4.1%	6.8%
Septiembre	8.6%	9.9%	22.6%	3.9%	12.5%	12.6%	11.2%
Octubre	4.2%	5.2%	11.9%	0.7%	8.9%	9.2%	4.8%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2003	2.4%	0.9%	7.8%	0.5%	-1.0%	13.4%	9.1%	1.2%	20.1%	2.1%	2.1%	1.1%	6.6%	4.7%
Septiembre	5.2%	4.7%	7.9%	5.5%	3.4%	19.5%	14.2%	2.5%	28.8%	4.5%	4.4%	4.9%	6.6%	1.6%
Octubre	10.1%	5.2%	18.0%	10.6%	-0.3%	28.4%	20.1%	13.9%	37.3%	10.5%	10.4%	11.5%	13.8%	21.5%
Noviembre	0.7%	-4.1%	10.7%	0.4%	-9.7%	9.0%	12.0%	1.3%	11.1%	2.5%	3.6%	-6.6%	2.2%	12.8%
Diciembre	1.2%	2.2%	5.4%	1.6%	1.4%	14.8%	3.6%	-1.1%	25.1%	-2.6%	-3.3%	0.5%	9.8%	11.1%
2004	4.4%	7.1%	7.8%	9.5%	6.0%	2.9%	9.1%	10.4%	-1.9%	1.5%	2.0%	0.4%	-12.0%	12.7%
Enero	2.9%	3.4%	9.6%	8.1%	0.1%	-1.6%	7.7%	6.4%	-7.7%	2.0%	2.6%	1.9%	-14.7%	11.0%
Febrero	1.8%	2.7%	7.2%	3.1%	1.2%	6.9%	8.0%	0.9%	9.2%	-1.0%	-0.2%	-4.6%	-16.1%	14.1%
Marzo	6.7%	11.1%	10.7%	19.0%	8.5%	11.5%	8.8%	16.0%	10.5%	0.9%	0.2%	9.2%	-5.8%	19.9%
Abril	18.0%	22.4%	23.0%	28.2%	20.2%	20.5%	22.8%	29.1%	16.5%	12.6%	13.1%	12.4%	-2.4%	28.6%
Mayo	3.9%	3.1%	10.2%	-2.0%	2.7%	2.0%	13.1%	1.1%	-1.1%	4.3%	6.4%	-9.0%	-13.2%	7.8%
Junio	3.8%	5.4%	3.4%	13.8%	3.2%	-0.5%	10.4%	16.6%	-9.9%	2.1%	1.8%	8.2%	-9.5%	11.4%
Julio	3.4%	6.7%	5.3%	2.8%	8.6%	-4.8%	6.5%	4.2%	-11.5%	1.2%	2.5%	-5.4%	-16.6%	11.3%
Agosto	-0.2%	3.9%	-1.6%	8.8%	4.2%	-3.7%	3.6%	11.7%	-11.8%	-3.5%	-3.3%	-1.3%	-17.1%	5.6%
Septiembre	0.7%	5.2%	2.7%	3.9%	6.4%	-2.0%	3.4%	9.5%	-7.7%	-3.0%	-2.6%	-4.8%	-11.1%	7.0%

* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Noviembre 2004

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2003	732,403	-2.9%
Noviembre	61,363	0.4%
Diciembre	68,871	9.1%
2004	693,601	4.5%
Enero	59,484	4.2%
Febrero	56,071	6.7%
Marzo	65,379	4.2%
Abril	61,473	11.4%
Mayo	64,087	4.6%
Junio	61,797	2.4%
Julio	62,100	-0.9%
Agosto	65,052	4.6%
Septiembre	64,853	2.6%
Octubre	66,033	1.8%
Noviembre	67,272	9.6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004

	2004	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
		<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
Enero		400,217	273,584	673,801
Febrero		299,695	202,348	502,043
Marzo		320,441	238,245	558,685
Abril		317,187	233,206	550,393
Mayo		298,357	203,113	501,470
Junio		297,675	195,330	493,005
Julio		336,122	235,990	572,112
Agosto		315,962	223,053	539,015
Septiembre		298,583	216,085	514,668
Octubre		320,837	226,125	546,962
Noviembre		307,537	243,770	551,307
Acumulado		3,512,612	2,490,849	6,003,462

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1,409,252,758	\$ 1,437,263,187	\$ 2,846,515,945	915,700,458 USD
Enero	\$ 81,178,625	\$ 22,693,632	\$ 103,872,257	74,194,469 USD
Febrero	\$ 77,541,385	\$ 28,820,000	\$ 106,361,385	75,972,418 USD
Marzo	\$ 90,634,240	\$ 25,625,680	\$ 116,259,920	48,463,846 USD
Abril	\$ 108,730,440	\$ 52,351,520	\$ 161,081,960	56,419,026 USD
Mayo	\$ 81,308,772	\$ 68,832,155	\$ 150,140,927	45,104,974 USD
Junio	\$ 87,915,840	\$ 95,235,372	\$ 183,151,212	50,576,095 USD
Julio	\$ 260,273,520	\$ 349,193,268	\$ 609,466,788	168,963,097 USD
Agosto	\$ 90,012,720	\$ 93,131,892	\$ 183,144,612	50,582,653 USD
Septiembre	\$ 88,740,000	\$ 175,947,200	\$ 264,687,200	72,654,388 USD
Octubre	\$ 101,912,965	\$ 199,039,896	\$ 300,952,861	82,409,940 USD
Noviembre	\$ 153,749,421	\$ 145,420,044	\$ 299,169,465	84,856,327 USD
Diciembre	\$ 187,254,830	\$ 180,972,528	\$ 368,227,358	105,503,226 USD
2003	\$ 2,279,424,703	\$ 3,485,906,465	\$ 5,765,331,168	1,966,442,795 USD
Enero	\$ 279,976,956	\$ 172,940,460	\$ 452,917,416	139,008,476 USD
Febrero	\$ 170,828,670	\$ 165,594,280	\$ 336,422,950	106,355,257 USD
Marzo	\$ 155,395,808	\$ 240,746,436	\$ 396,142,244	128,839,316 USD
Abril	\$ 151,793,462	\$ 261,327,993	\$ 413,121,455	142,721,431 USD
Mayo	\$ 105,276,260	\$ 216,944,133	\$ 322,220,393	113,629,930 USD
Junio	\$ 141,500,483	\$ 334,779,043	\$ 476,279,526	169,560,869 USD
Julio	\$ 244,954,083	\$ 410,012,049	\$ 654,966,132	233,807,922 USD
Agosto	\$ 121,105,957	\$ 308,029,814	\$ 429,135,771	146,537,740 USD
Septiembre	\$ 121,297,240	\$ 302,632,317	\$ 423,929,557	145,136,621 USD
Octubre	\$ 289,131,189	\$ 280,812,131	\$ 569,943,320	199,343,612 USD
Noviembre	\$ 212,123,443	\$ 421,706,423	\$ 633,829,866	219,782,193 USD
Diciembre	\$ 286,041,152	\$ 370,381,386	\$ 656,422,538	221,719,428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1,094,326,194	\$ 1,070,595,887	\$ 2,164,922,081	718,150,517 USD
Enero	\$ 79,357,310	\$ 22,184,480	\$ 101,541,790	72,529,850 USD
Febrero	\$ 73,497,516	\$ 27,317,005	\$ 100,814,521	72,010,372 USD
Marzo	\$ 82,633,366	\$ 23,363,534	\$ 105,996,900	44,185,627 USD
Abril	\$ 89,803,596	\$ 43,238,625	\$ 133,042,221	46,598,095 USD
Mayo	\$ 64,565,423	\$ 54,658,029	\$ 119,223,452	35,816,821 USD
Junio	\$ 67,372,691	\$ 72,981,881	\$ 140,354,572	38,758,063 USD
Julio	\$ 193,293,985	\$ 259,330,870	\$ 452,624,855	125,481,649 USD
Agosto	\$ 65,317,780	\$ 67,581,209	\$ 132,898,990	36,705,330 USD
Septiembre	\$ 63,539,168	\$ 125,980,828	\$ 189,519,996	52,021,629 USD
Octubre	\$ 72,810,961	\$ 142,202,576	\$ 215,013,537	58,877,170 USD
Noviembre	\$ 109,285,147	\$ 103,364,622	\$ 212,649,769	60,315,909 USD
Diciembre	\$ 132,849,251	\$ 128,392,227	\$ 261,241,478	74,850,002 USD
2003	\$ 1,576,413,450	\$ 2,409,367,990	\$ 3,985,781,440 #	1,359,309,437 USD
Enero	\$ 196,052,166	\$ 121,100,509	\$ 317,152,675	97,339,842 USD
Febrero	\$ 118,947,551	\$ 115,302,859	\$ 234,250,410	74,054,884 USD
Marzo	\$ 107,641,099	\$ 166,762,613	\$ 274,403,712	89,245,686 USD
Abril	\$ 105,019,082	\$ 180,801,107	\$ 285,820,189	98,742,551 USD
Mayo	\$ 73,121,000	\$ 150,681,379	\$ 223,802,379	78,923,151 USD
Junio	\$ 98,365,008	\$ 232,723,893	\$ 331,088,901	117,871,374 USD
Julio	\$ 169,520,801	\$ 283,749,387	\$ 453,270,187	161,807,085 USD
Agosto	\$ 83,793,715	\$ 213,127,108	\$ 296,920,823	101,390,071 USD
Septiembre	\$ 83,890,381	\$ 209,303,530	\$ 293,193,911	100,377,935 USD
Octubre	\$ 198,796,788	\$ 193,076,886	\$ 391,873,674	137,061,899 USD
Noviembre	\$ 145,490,148	\$ 289,237,856	\$ 434,728,004	150,743,092 USD
Diciembre	\$ 195,775,711	\$ 253,500,864	\$ 449,276,576	151,751,866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2004

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	216	16	52	42	41	26	27	12
Habitaciones disponibles	18,031	3,962	5,695	2,994	1,963	996	1,521	900
Plazas disponibles	37,095	7,905	11,734	6,296	3,918	2,076	3,286	1,880

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).
Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40.7	43.7	48.3	35.3	42.5	30	17.1
Febrero	47.1	50.5	56.7	42.6	47.2	32.3	24.1
Marzo	54.1	57.1	63.7	48.8	54.5	37.8	36.9
Abril	53.4	51.8	63.7	50.4	57.3	38.7	36.3
Mayo	50.1	48.1	59.1	47.7	50.5	38	39.2
Junio	52	49.8	60.3	50.7	55.7	39	40.2
Julio	60	49.1	70.8	65.9	59.3	51.2	43.5
Agosto	57.9	47.7	70.2	58.9	57	50.3	42.8
Septiembre	58.1	51.4	67.2	62	57.1	46.1	46.6
Octubre	66.2	66.2	74.6	67.6	63.1	52.2	45.6
Noviembre	71.8	75.4	80.7	69.4	69.1	56.6	47.4
Diciembre	58.1	60.7	64.1	54.9	54.6	48.4	44.8
2004							
Enero	51.1	59.7	54.0	48.8	49.0	36.6	38.8
Febrero	58.9	65.5	65.2	51.9	57.8	46.5	44.3
Marzo	67.3	75.6	72.4	61.6	70.9	53.8	44.1
Abril	65.2	69.1	70.1	61.8	71.7	53.6	44.9
Mayo	55.9	55.9	63.2	54.5	50.3	47.9	43.1
Junio	57.8	54.3	66.2	55.5	61.4	49.4	41.6
Julio	66.1	54.8	76.4	66.9	73.3	56.5	57.9
Agosto	65.0	60.0	74.1	61.8	72.8	53.6	53.8
Septiembre	66.4	63.9	75.0	62.8	75.5	52.4	50.9

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270.1	83.8	56.0	91.8	nd	nd
2003							
Enero	110.3	252.5	83.9	55.6	100.2	40.6	39.9
Febrero	111.3	258.5	82.1	59.3	95.1	42.5	29.9
Marzo	109.4	244.6	82.8	60.9	105.9	40.1	37.7
Abril	106.6	234.8	82.8	61.5	101.4	37.9	32.6
Mayo	106.9	237.9	82.4	62.0	103.1	33.7	31.9
Junio	110.7	257.3	82.5	58.3	99.1	36.8	31.4
Julio	103.3	222.4	81.9	62.4	94.9	38.8	32.5
Agosto	110.2	240.6	89.9	57.8	100.0	39.7	39.4
Septiembre	107.8	243.4	81.0	59.4	95.2	39.2	41.5
Octubre	112.3	250.1	85.6	61.9	93.1	40.7	38.5
Noviembre	121.0	282.1	88.8	61.1	102.1	38.7	33.7
Diciembre	115.9	260.4	87.0	61.9	102.2	42.7	33.3
2004							
Enero	126.0	283.0	97.4	64.0	105.5	44.9	41.5
Febrero	129.5	299.9	96.8	59.0	110.1	45.4	44.2
Marzo	132.1	292.7	103.8	68.3	114.8	45.4	42.2
Abril	131.7	287.8	103.9	71.0	113.3	47.0	45.2
Mayo	130.4	286.5	103.3	68.2	110.6	47.6	43.1
Junio	128.1	279.3	101.1	72.5	101.9	48.5	44.6
Julio	131.6	284.1	103.2	74.5	116.3	49.1	45.6
Agosto	137.2	304.9	103.1	74.4	123.6	49.5	47.0
Septiembre	132.0	279.7	103.3	78.2	121.4	51.1	45.3

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires

Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Saga Pearl	05-Nov-04	07:00	05-Nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2 Amsterdam	05-Nov-04	07:00	06-Nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3 Amsterdam	16-Nov-04	07:00	17-Nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4 Crystal Symphony	26-Nov-04	07:00	28-Nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5 Europa	04-Dic-04	07:00	04-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Topace	07-Dic-04	04:00	08-Dic-04	04:00		
7 Silver Wind	07-Dic-04	08:00	07-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8 Amsterdam	09-Dic-04	07:00	10-Dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9 Le Diamant	19-Dic-04	07:00	21-Dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10 Vistamar	20-Dic-04	08:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11 Amsterdam	20-Dic-04	06:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12 Costa Tropicale	22-Dic-04	08:00	22-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13 Discovery	28-Dic-04	07:00	30-Dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14 Costa Tropicale	30-Dic-04	08:00	30-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15 Norwegian Crown	02-Ene-05	06:00	02-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16 Insignia	03-Ene-05	08:00	03-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17 Silver Wind	06-Ene-05	08:00	06-Ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18 Costa Tropicale	07-Ene-05	08:00	07-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19 Maxim Gorkiy	13-Ene-05	06:00	13-Ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20 Costa Tropicale	15-Ene-05	08:00	15-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21 Vistamar	18-Ene-05	08:00	18-Ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22 Amsterdam	20-Ene-05	06:00	20-Ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23 Deutschland	22-Ene-05	08:00	24-Ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24 Costa Tropicale	23-Ene-05	08:00	23-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25 Royal Princess	24-Ene-05	06:00	24-Ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26 Mona Lisa	25-Ene-05	08:00	27-Ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27 Saga Rose	25-Ene-05	07:00	25-Ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28 Aurora	25-Ene-05	07:00	26-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29 Seven Seas Mariner	26-Ene-05	17:00	28-Ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30 Amsterdam	29-Ene-05	07:00	30-Ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31 Norwegian Crown	30-Ene-05	06:00	30-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Infinity	30-Ene-05	06:00	31-Ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33 Costa Tropicale	31-Ene-05	08:00	31-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34 Insignia	02-Feb-05	08:00	03-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35 Seabourn Pride	06-Feb-05	08:00	07-Feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36 Silver Wind	07-Feb-05	08:00	07-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37 Crystal Symphony	08-Feb-05	08:00	08-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38 Costa Tropicale	08-Feb-05	08:00	09-Feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39 Infinity	12-Feb-05	06:00	13-Feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40 Costa Tropicale	17-Feb-05	08:00	17-Feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41 Royal Princess	21-Feb-05	06:00	21-Feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42 Amsterdam	21-Feb-05	06:00	22-Feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43 Marco Polo	25-Feb-05	08:00	25-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44 Norwegian Crown	27-Feb-05	06:00	27-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45 Silver Shadow	27-Feb-05	08:00	28-Feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46 Amsterdam	02-Mar-05	07:00	03-Mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Tropicale	03-Mar-05	08:00	03-Mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48 Le Diamant	12-Mar-05	07:00	13-Mar-05	19:00		Montevideo
49 Nor Norge	14-Mar-05	07:00	15-Mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50 Alexander Von Humbc	19-Mar-05	07:00	19-Mar-05	22:00		
51 Princess Danae	20-Mar-05	07:00	21-Mar-05	18:00		
52 Amsterdam	25-Mar-05	07:00	26-Mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53 Amsterdam	03-Abr-05	07:00	04-Abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54 Astor	21-Abr-05	07:00	21-Abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades	novedades
											/ Títulos	/ Tirada
										Total	Total	
2002	9,563	37,799,571	37,986	840	4,816,850	53,748	12,135	42,616,421	39,222	1,240	78.8%	88.7%
2003	13,138	33,730,655	2,567	1,218	4,365,931	3,585	14,356	38,096,586	2,654	1,523	91.5%	88.5%
Enero	644	1,501,790	2,332	116	251,205	2,166	760	1,752,995	2,307	57	84.7%	85.7%
Febrero	751	3,100,765	4,129	79	242,000	3,063	830	3,342,765	4,027	124	90.5%	92.8%
Marzo	1,074	2,072,674	1,930	139	558,075	4,015	1,213	2,630,749	2,169	121	88.5%	78.8%
Abril	1,180	2,616,823	2,218	80	1,271,451	15,893	1,260	3,888,274	3,086	154	93.7%	67.3%
Mayo	1,058	2,712,375	2,564	103	208,200	2,021	1,161	2,920,575	2,516	108	91.1%	92.9%
Junio	988	2,661,407	2,694	90	190,900	2,121	1,078	2,852,307	2,646	105	91.7%	93.3%
Julio	1,140	2,445,776	2,145	63	109,700	1,741	1,203	2,555,476	2,124	162	94.8%	95.7%
Agosto	1,263	3,589,949	2,842	150	476,850	3,179	1,413	4,066,799	2,878	130	89.4%	88.3%
Septiembre	1,426	3,443,484	2,415	69	238,900	3,462	1,495	3,682,384	2,463	175	95.4%	93.5%
Octubre	1,320	3,173,742	2,404	55	76,600	1,393	1,375	3,250,342	2,364	133	96.0%	97.6%
Noviembre	1,327	3,368,835	2,539	108	181,950	1,685	1,435	3,550,785	2,474	130	92.5%	94.9%
Diciembre	967	3,043,035	3,147	166	560,100	3,374	1,133	3,603,135	3,180	124	85.3%	84.5%
2004 (acumulado)	15,305	46,432,524	3,034	1,697	4,995,030	2,943	17,002	51,427,554	3,025	1,564	90.0%	90.3%
Enero	832	1,677,277	2,016	196	304,000	1,551	1,028	1,981,277	1,927	94	80.9%	84.7%
Febrero	1,070	6,725,104	6,285	108	270,650	2,506	1,178	6,995,754	5,939	150	90.8%	96.1%
Marzo	1,859	4,753,352	2,557	98	298,400	3,045	1,957	5,051,752	2,581	161	95.0%	94.1%
Abril	1,218	2,934,705	2,409	138	801,840	5,810	1,356	3,736,545	2,756	153	89.8%	78.5%
Mayo	1,254	4,263,584	3,400	118	343,300	2,909	1,372	4,606,884	3,358	102	91.4%	92.5%
Junio	1,278	3,728,136	2,917	122	359,600	2,948	1,400	4,087,736	2,920	124	91.3%	91.2%
Julio	1,658	4,864,423	2,934	187	620,250	3,317	1,845	5,484,673	2,973	199	89.9%	88.7%
Agosto	1,470	5,675,157	3,861	116	345,750	2,981	1,586	6,020,907	3,796	121	92.7%	94.3%
Septiembre	1,472	3,523,817	2,394	297	707,890	2,383	1,769	4,231,707	2,392	170	83.2%	83.3%
Octubre	1,473	4,001,171	2,716	153	496,800	3,247	1,626	4,497,971	2,766	145	90.6%	89.0%
Noviembre	1,721	4,285,798	2,490	164	446,550	2,723	1,885	4,732,348	2,511	145	91.3%	90.6%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2003	37.4%	11.2%	-19.0%	64.8%	27.9%	-22.4%	39.4%	12.9%	-19.0%	22.8%
Enero	55.6%	67.8%	7.8%	728.6%	434.5%	-35.5%	77.6%	86.1%	4.8%	29.5%
Febrero	37.3%	43.2%	4.3%	426.7%	572.2%	27.6%	47.7%	51.9%	2.8%	87.9%
Marzo	39.3%	-53.0%	-66.3%	93.1%	-57.7%	-78.1%	43.9%	-54.1%	-68.1%	34.4%
Abril	36.4%	-38.9%	-55.2%	-13.0%	330.2%	394.8%	31.7%	-15.0%	-35.5%	9.2%
Mayo	31.1%	27.3%	-2.9%	186.1%	52.0%	-46.9%	37.7%	28.8%	-6.5%	-4.4%
Junio	55.3%	83.5%	18.1%	-4.3%	-26.4%	-23.2%	47.7%	66.8%	13.0%	36.4%
Julio	38.7%	-3.5%	-30.4%	-38.2%	-69.6%	-50.8%	30.2%	-11.8%	-32.2%	43.4%
Agosto	35.4%	80.2%	33.1%	188.5%	275.9%	30.3%	43.5%	91.9%	33.8%	23.8%
Septiembre	49.2%	11.5%	-25.3%	109.1%	16.7%	-44.2%	51.2%	11.8%	-26.0%	56.3%
Octubre	29.7%	53.4%	18.3%	7.8%	-25.1%	-30.6%	28.6%	49.7%	16.4%	-11.3%
Noviembre	36.2%	-4.5%	-29.9%	58.8%	10.8%	-30.2%	37.7%	-3.8%	-30.1%	16.1%
Diciembre	17.9%	71.2%	45.2%	50.9%	54.9%	2.6%	21.8%	68.4%	38.3%	6.0%
2004 (acumulado)	25.7%	51.3%	20.3%	61.3%	31.2%	-18.6%	28.6%	49.1%	16.0%	11.8%
Enero	29.2%	11.7%	-13.6%	69.0%	21.0%	-28.4%	35.3%	13.0%	-16.4%	64.9%
Febrero	42.5%	116.9%	52.2%	36.7%	11.8%	-18.2%	41.9%	109.3%	47.5%	21.0%
Marzo	73.1%	129.3%	32.5%	-29.5%	-46.5%	-24.2%	61.3%	92.0%	19.0%	33.1%
Abril	3.2%	12.1%	8.6%	72.5%	-36.9%	-63.4%	7.6%	-3.9%	-10.7%	-0.6%
Mayo	18.5%	57.2%	32.6%	14.6%	64.9%	43.9%	18.2%	57.7%	33.5%	-5.6%
Junio	29.4%	40.1%	8.3%	35.6%	88.4%	39.0%	29.9%	43.3%	10.4%	18.1%
Julio	45.4%	98.9%	36.8%	196.8%	465.4%	90.5%	53.4%	114.6%	39.9%	22.8%
Agosto	16.4%	58.1%	35.8%	-22.7%	-27.5%	-6.2%	12.2%	48.1%	31.9%	-6.9%
Septiembre	3.2%	2.3%	-0.9%	330.4%	196.3%	-31.2%	18.3%	14.9%	-2.9%	-2.9%
Octubre	11.6%	26.1%	13.0%	178.2%	548.6%	133.1%	18.3%	38.4%	17.0%	9.0%
Noviembre	29.7%	27.2%	-1.9%	51.9%	145.4%	61.6%	31.4%	33.3%	1.5%	11.5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003 y 2004

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503,579	\$ 4,007,980	\$ 8.0	Julio	Local	551,000	\$ 8,103,244	\$ 14.7
	Clasico	11,404	\$ 191,498	\$ 16.8		Clasico	25,419	\$ 574,824	\$ 22.6
	Español	298,275	\$ 1,857,746	\$ 6.2		Español	153,916	\$ 3,136,081	\$ 20.4
	Inglés y otros	279,613	\$ 3,266,787	\$ 11.7		Inglés y otros	298,755	\$ 6,297,489	\$ 21.1
	Compilaciones	1,120	\$ 15,256	\$ 13.6		Compilaciones	1,123	\$ 21,666	\$ 19.3
Total Enero		1,093,991	\$ 9,339,267	\$ 8.5	Total Julio		1,030,213	\$ 18,133,306	\$ 17.6
Febrero	Local	309,358	\$ 3,975,145	\$ 12.8	Agosto	Local	445,260	\$ 7,080,047	\$ 15.9
	Clasico	12,275	\$ 187,984	\$ 15.3		Clasico	61,086	\$ 1,470,126	\$ 24.1
	Español	127,332	\$ 2,028,414	\$ 15.9		Español	187,882	\$ 3,497,631	\$ 18.6
	Inglés y otros	278,944	\$ 4,417,618	\$ 15.8		Inglés y otros	331,284	\$ 7,112,163	\$ 21.5
	Compilaciones	1,781	\$ 19,312	\$ 10.8		Compilaciones	11,162	\$ 98,926	\$ 8.9
Total Febrero		729,690	\$ 10,628,473	\$ 14.6	Total Agosto		1,036,674	\$ 19,258,894	\$ 18.6
Marzo	Local	454,340	\$ 5,164,416	\$ 11.4	Septiembre	Local	438,482	\$ 7,196,315	\$ 16.4
	Clasico	51,677	\$ 892,906	\$ 17.3		Clasico	32,472	\$ 767,594	\$ 23.6
	Español	165,972	\$ 2,565,564	\$ 15.5		Español	168,595	\$ 3,279,538	\$ 19.5
	Inglés y otros	284,174	\$ 4,518,194	\$ 15.9		Inglés y otros	431,492	\$ 8,955,102	\$ 20.8
	Compilaciones	1,022	\$ 15,370	\$ 15.0		Compilaciones	5,253	\$ 50,900	\$ 9.7
Total Marzo		957,185	\$ 13,156,449	\$ 13.7	Total Septiembre		1,076,294	\$ 20,249,449	\$ 18.8
Abril	Local	457,152	\$ 5,499,898	\$ 12.0	Octubre	Local	532,195	\$ 9,033,164	\$ 17.0
	Clasico	20,047	\$ 313,805	\$ 15.7		Clasico	43,313	\$ 896,103	\$ 20.7
	Español	152,479	\$ 2,315,518	\$ 15.2		Español	241,025	\$ 4,332,184	\$ 18.0
	Inglés y otros	248,656	\$ 3,852,841	\$ 15.5		Inglés y otros	469,781	\$ 10,311,756	\$ 22.0
	Compilaciones	1,443	\$ 21,353	\$ 14.8		Compilaciones	5,752	\$ 109,458	\$ 19.0
Total Abril		879,777	\$ 12,003,414	\$ 13.6	Total Octubre		1,292,066	\$ 24,682,664	\$ 19.1
Mayo	Local	417,902	\$ 4,629,937	\$ 11.1	Noviembre	Local	532,195	\$ 9,033,164	\$ 17.0
	Clasico	37,076	\$ 619,318	\$ 16.7		Clasico	43,313	\$ 896,103	\$ 20.7
	Español	110,567	\$ 1,629,190	\$ 14.7		Español	241,025	\$ 4,332,184	\$ 18.0
	Inglés y otros	287,491	\$ 4,516,607	\$ 15.7		Inglés y otros	469,781	\$ 10,311,756	\$ 22.0
	Compilaciones	1,008	\$ 14,748	\$ 14.6		Compilaciones	5,752	\$ 109,458	\$ 19.0
Total Mayo		854,044	\$ 11,409,799	\$ 13.4	Total Noviembre		1,292,066	\$ 24,682,664	\$ 19.1
Junio	Local	418,751	\$ 5,519,191	\$ 13.2					
	Clasico	24,443	\$ 400,646	\$ 16.4					
	Español	186,992	\$ 2,981,336	\$ 15.9					
	Inglés y otros	294,207	\$ 4,781,738	\$ 16.3					
	Compilaciones	1,024	\$ 14,735	\$ 14.4					
Total Junio		925,417	\$ 13,697,645	\$ 14.8					

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2003

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3,377	\$ 8.0	Julio	Single	202	\$ 1,867	\$ 9.2
	Casete	47,236	\$ 413,138	\$ 8.7		Casete	72,864	\$ 795,125	\$ 10.9
	CD	495,013	\$ 6,985,524	\$ 14.1		CD	924,960	\$ 15,929,430	\$ 17.2
	DVD Audio	408	\$ 17,922	\$ 43.9		DVD Audio			
	Videomusical*	1,367	\$ 23,323	\$ 17.1		Videomusical*	1,804	\$ 32,984	\$ 18.3
	DVD*	7,246	\$ 248,636	\$ 34.3		DVD*	29,987	\$ 1,357,708	\$ 45.3
Febrero	Single	587	\$ 4,163	\$ 7.1	Agosto	Single	-240	-\$ 2,028	\$ 8.5
	Casete	31,929	\$ 291,420	\$ 9.1		Casete	59,074	\$ 657,370	\$ 11.1
	CD	697,174	\$ 10,332,890	\$ 14.8		CD	940,995	\$ 16,957,396	\$ 18.0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13,957	\$ 30.1
	Videomusical*	687	\$ 8,860	\$ 12.9		Videomusical*	196	\$ 4,254	\$ 21.7
	DVD*	17,422	\$ 606,087	\$ 34.8		DVD*	36,186	\$ 1,627,944	\$ 45.0
Marzo	Single	648	\$ 4,788	\$ 7.4	Septiembre	Single	346	\$ 3,262	\$ 9.4
	Casete	36,636	\$ 325,222	\$ 8.9		Casete	40,202	\$ 419,056	\$ 10.4
	CD	919,901	\$ 12,826,440	\$ 13.9		CD	996,701	\$ 18,273,695	\$ 18.3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4,965	\$ 32.5
	Videomusical*	291	\$ 4,765	\$ 16.4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10.6
	DVD*	27,707	\$ 887,387	\$ 32.0		DVD*	38,924	\$ 1,548,811	\$ 39.8
Abril	Single	28,554	\$ 181,092	\$ 6.3	Octubre	Single	242	\$ 2,209	\$ 9.1
	Casete	41,731	\$ 379,339	\$ 9.1		Casete	68,324	\$ 728,529	\$ 10.7
	CD	809,489	\$ 11,442,862	\$ 14.1		CD	1,185,143	\$ 22,474,291	\$ 19.0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40.3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3,829	\$ 16.6		Videomusical*	341	\$ 8,758	\$ 25.7
	DVD*	26,235	\$ 842,172	\$ 32.1		DVD*	38,006	\$ 1,468,349	\$ 38.6
Mayo	Single	69,937	\$ 470,883	\$ 6.7	Noviembre	Otros	10	527.5	52.75
	Casete	185,297	\$ 1,614,341	\$ 8.7		Single	2,168	\$ 20,529	\$ 9.5
	CD	4,259,440	\$ 54,451,595	\$ 12.8		Casete	55,146	\$ 630,313	\$ 11.4
	DVD Audio	0	\$ 0			CD	1,375,379	\$ 26,866,663	\$ 19.5
	Videomusical*	4,556	\$ 63,893	\$ 14.0		DVD Audio	537	\$ 15,232	\$ 28.4
	DVD*	90,238	\$ 3,023,615	\$ 33.5		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19.6
Junio	Single	225	\$ 1,656	\$ 7.4		DVD*	51,564	\$ 1,894,876	\$ 36.7
	Casete	47,506	\$ 414,644	\$ 8.7					
	CD	843,254	\$ 12,166,107	\$ 14.4					
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40.5					
	Videomusical*	290	\$ 4,703	\$ 16.2					
	DVD*	34,132	\$ 1,110,130	\$ 32.5					

* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Año 2003

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
1999	31,873,444	\$ 151,699,783
2000	33,572,677	\$ 164,953,454
2001	31,346,271	\$ 153,572,808
2002	30,710,314	\$ 116,249,329
Enero	2,924,254	11,826,256
Febrero	2,492,448	10,178,538
Marzo	2,446,962	9,989,564
Abril	1,922,729	8,209,359
Mayo	2,790,610	12,417,664
Junio	2,642,815	11,401,879
Julio	5,172,597	21,558,089
Agosto	3,194,507	14,071,149
Septiembre	1,834,758	8,060,869
Octubre	948,884	4,234,423
Enero-Octubre 2003	26,370,564	\$ 111,947,790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003 y 2004

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2002	32	2,821,948	88,186		
2003	34	3,584,603	8,895	27.0%	21.0%
Enero	32	262,768	8,212	48.6%	48.6%
Febrero	32	274,654	8,583	24.3%	24.3%
Marzo	32	280,002	8,750	9.2%	9.2%
Abril	32	231,987	7,250	17.8%	17.8%
Mayo	32	295,271	9,227	45.8%	45.8%
Junio	32	271,028	8,470	22.9%	22.9%
Julio	35	501,165	14,319	21.1%	10.7%
Agosto	35	368,403	10,526	27.1%	16.2%
Septiembre	35	261,404	7,469	19.9%	9.7%
Octubre	35	238,399	6,811	13.4%	3.6%
Noviembre	35	280,393	8,011	53.9%	40.7%
Diciembre	35	319,129	9,118	36.6%	24.9%
2004		2,652,917	10,348	19.4%	6.9%
Enero	35	384,385	10,982	46.3%	33.7%
Febrero	35	356,952	10,199	30.0%	18.8%
Marzo	35	267,539	7,644	-4.5%	-12.6%
Abril	35	357,484	10,214	54.1%	40.9%
Mayo	35	345,134	9,861	16.9%	6.9%
Junio	40	369,804	9,245	36.4%	9.2%
Julio	40	571,619	14,290	14.1%	-0.2%
Agosto	40	337,594	8,440	-8.4%	-19.8%
Septiembre	38	289,334	7,614	10.7%	1.9%
Conurbano Bonaerense					
2002	125	8,284,947	5,528		
2003	113	8,093,644	5,969	-2.3%	8.0%
Enero	113	681,270	6,029	36.3%	43.6%
Febrero	113	572,755	5,069	-13.4%	-8.8%
Marzo	113	552,416	4,889	-24.6%	-15.3%
Abril	113	403,962	3,575	-22.7%	-13.2%
Mayo	113	700,166	6,196	5.7%	18.8%
Junio	113	691,007	6,115	0.5%	13.0%
Julio	113	1,455,633	12,882	1.8%	14.4%
Agosto	113	898,533	7,952	-4.5%	7.4%
Septiembre	113	576,007	5,097	-4.5%	7.3%
Octubre	113	457,273	4,047	-21.2%	-11.5%
Noviembre	113	492,597	4,359	5.2%	18.3%
Diciembre	113	612,025	5,416	23.6%	23.6%
2004	113	3,994,495	7,070	80.7%	44.6%
Enero	113	868,580	7,687	27.5%	27.5%
Febrero	113	775,049	6,859	35.3%	35.3%
Marzo	113	630,716	5,582	14.2%	14.2%
Abril	113	878,055	7,770	117.4%	117.4%
Mayo	113	847,664	7,501	21.1%	21.1%
Junio	113	1,137,888	10,070	64.7%	64.7%
Julio	113	1,793,780	15,874	23.2%	23.2%
Agosto	113	776,665	6,873	-13.6%	-13.6%
Septiembre	113	563,558	4,987	-2.2%	-2.2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 y 2004

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23.0%		43.8%	25.2%	3.1%	4.9%	100.0%
2004	40	15	99	39	10	10	213
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 y 2004

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13,950	1,600	2.19
Enero	25	21	46	697	466	2.36
Febrero	23	43	66	1,071	666	2.94
Marzo	53	52	105	1,638	867	2.31
Abril	29	45	74	947	595	2.2
Mayo	46	25	71	1,192	704	1.68
Junio	44	29	73	1,069	643	1.91
Julio	30	18	48	1,033	650	2.15
Agosto	35	13	48	975	609	1.85
Septiembre	33	20	53	1,160	700	2.32
Octubre	48	22	70	1,544	854	2.12
Noviembre	42	26	68	1,537	832	2.06
Diciembre	25	21	46	1,087	743	2.32
2004	409	274	683	15,195		2.11
Enero	16	34	50	1,174	741	2.50
Febrero	24	31	55	1,331	890	2.54
Marzo	39	37	76	1,830	1,027	2.32
Abril	35	29	64	1,504	924	2.25
Mayo	56	23	79	1,737	935	2.06
Junio	48	18	66	1,310	831	1.74
Julio	31	26	57	1,300	745	2.09
Agosto	44	19	63	1,335	788	1.90
Septiembre	55	16	71	1,426	886	1.72
Octubre	47	32	79	1,787	1,032	2.04
Noviembre	41	31	72	1731	1035	2.11

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Octubre 2004**

Período	Variación porcentual				
	Índice base mayo 2000=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2003					
Mayo	87.7	0.1%	0.8%	1.2%	-0.6%
Junio	88.1	0.5%	1.3%	1.3%	0.6%
Julio	89.4	1.5%	2.8%	2.8%	2.8%
Agosto	89.7	0.3%	3.1%	2.7%	3.7%
Septiembre	90.4	0.8%	3.9%	3.4%	4.8%
Octubre	90.7	0.3%	4.3%	3.5%	4.7%
Noviembre	91.1	0.4%	4.7%	3.9%	5.1%
Diciembre	91.6	0.5%	5.3%	4.0%	5.3%
2004					
Enero	91.8	0.2%	0.2%	2.7%	5.5%
Febrero	92.3	0.5%	0.8%	2.9%	5.7%
Marzo	92.5	0.2%	1.0%	2.3%	5.8%
Abril	92.7	0.3%	1.2%	2.2%	5.9%
Mayo	93.1	0.4%	1.6%	1.6%	6.2%
Junio	93.8	0.8%	2.4%	2.2%	6.5%
Julio	94.3	0.5%	2.9%	2.2%	5.5%
Agosto	95.0	0.8%	3.7%	2.7%	6.0%
Septiembre	95.5	0.5%	3.0%	3.2%	5.6%
Octubre	96.1	0.6%	3.7%	3.7%	6.0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>Octubre de 2003</i>	<i>Noviembre de 2003</i>	<i>Diciembre de 2003</i>	<i>Enero de 2004</i>	<i>Febrero de 2004</i>	<i>Marzo de 2004</i>	<i>Abril de 2004</i>	<i>Mayo de 2004</i>	<i>Junio de 2004</i>	<i>Julio de 2004</i>	<i>Agosto de 2004</i>	<i>Septiembre de 2004</i>	<i>Octubre de 2004</i>
Total	4.7%	5.0%	5.3%	5.5%	5.7%	5.8%	5.9%	6.2%	6.50%	5.5%	6.0%	5.6%	5.9%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	12.7%	13.1%	14.1%	13.8%	13.4%	13.0%	12.6%	10.8%	9.8%	6.6%	7.1%	4.8%	5.6%
Empresas de 50 a 199 ocupados	0.0%	1.2%	1.5%	2.1%	3.4%	3.8%	4.4%	5.1%	6.0%	5.7%	6.4%	7.1%	8.0%
Empresas de 200 y más ocupados	3.3%	3.1%	2.9%	3.7%	3.7%	3.9%	3.8%	5.2%	5.8%	5.6%	5.6%	5.4%	4.9%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	4.4%	4.6%	4.8%	5.4%	5.4%	5.0%	4.4%	3.3%	3.8%	4.5%	5.1%	5.6%	5.6%
Electricidad, Gas y Agua	-11.3%	-12.0%	-11.2%	-1.3%	-1.7%	-3.3%	0.4%	1.1%	1.3%	4.9%	6.8%	8.7%	9.1%
Construcción	39.2%	39.1%	40.2%	33.5%	31.9%	39.2%	38.9%	24.9%	18.4%	2.9%	2.4%	4.2%	5.2%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	8.8%	9.5%	10.2%	10.0%	10.2%	10.2%	10.3%	11.1%	8.8%	5.9%	6.5%	5.1%	5.1%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	3.9%	4.6%	7.3%	8.8%	7.7%	8.2%	6.6%	6.2%	7.8%	5.1%	6.6%	5.2%	5.5%
Servicios Financieros y a las Empresas	3.1%	3.2%	2.3%	2.4%	2.9%	3.7%	3.6%	3.8%	5.2%	4.7%	5.2%	4.3%	4.2%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	3.0%	3.4%	4.1%	4.2%	5.1%	3.6%	4.6%	6.2%	6.6%	7.4%	7.6%	7.7%	9.1%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior.**Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Tamaño y rama de actividad	Octubre de 2003	Noviembre de 2003	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004
Total	4.7%	5.0%	5.3%	5.5%	5.7%	5.8%	5.9%	6.2%	6.5%	5.5%	6.0%	5.6%	5.9%
<i>Calificación de la tarea</i>													
Profesional	0.3%	0.7%	1.1%	0.5%	0.3%	0.2%	1.3%	1.2%	2.0%	1.7%	1.9%	1.4%	1.3%
Técnico	2.5%	3.3%	3.5%	4.4%	5.5%	4.4%	4.7%	7.0%	8.7%	8.8%	8.4%	7.5%	7.9%
Calificación operativa	5.5%	5.5%	6.0%	5.9%	6.0%	6.3%	5.9%	6.0%	6.5%	5.3%	6.3%	5.7%	6.4%
No Calificado	9.4%	10.0%	8.8%	10.5%	11.1%	10.6%	11.4%	8.9%	7.1%	5.4%	5.1%	5.2%	4.2%
<i>Modalidad de contratación</i>													
Personal propio	4.7%	5.0%	5.2%	5.5%	5.7%	5.7%	5.8%	6.1%					
Contrato duración indeterminada	4.0%	4.3%	4.6%	5.0%	5.2%	5.2%	5.1%	5.4%	5.5%	4.5%	4.9%	4.9%	4.8%
Contrato duración determinada	46.0%	47.4%	40.1%	36.6%	37.0%	37.3%	45.3%	46.4%	49.9%	44.6%	45.0%	26.9%	28.2%
Personal de agencias	12.4%	14.1%	14.4%	15.0%	16.2%	22.6%	17.6%	11.5%	14.3%	11.6%	22.8%	5.4%	25.8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2003	33.3%	32.9%	13.0%	22.1%	56.0%	42.9%	--
Octubre	30.0%	26.9%	-7.4%	24.8%	59.2%	25.6%	--
Noviembre	26.4%	29.4%	-3.0%	11.0%	57.5%	34.8%	--
Diciembre	31.1%	20.9%	13.3%	26.4%	60.4%	126.6%	--
2004	28.8%	28.9%	34.7%	13.2%	12.3%	77.9%	303.6%
Enero	31.8%	26.3%	222.1%	29.8%	51.7%	91.1%	--
Febrero	26.1%	25.9%	36.3%	17.0%	19.2%	47.4%	369.4%
Marzo	29.4%	21.0%	48.0%	21.6%	47.9%	133.0%	243.4%
Abril	29.9%	33.0%	7.4%	-10.5%	3.7%	69.6%	397.9%
Mayo	21.4%	17.4%	10.5%	12.4%	7.2%	88.9%	346.3%
Junio	37.3%	36.0%	31.3%	16.6%	13.6%	113.8%	232.1%
Julio	27.5%	32.5%	34.0%	0.3%	-3.2%	63.7%	396.7%
Agosto	27.4%	27.9%	34.5%	-1.5%	3.7%	78.0%	240.3%
Septiembre	31.8%	36.5%	34.0%	8.8%	7.1%	72.5%	236.2%
Octubre	26.1%	32.1%	-22.8%	-12.0%	3.3%	37.2%	187.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.