



INFORME ECONÓMICO
CIUDAD DE BUENOS AIRES

Número **45**
Junio - 2004

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Fernando Álvarez de Celis, Julián Álvarez Insúa, Adriana Cusmano, Patricia Fernández, Santiago Juncal, Mariela Molina, María Eva Raffoul Sinchicay y Paulina Seivach

Asistentes: Anahí Costaguta

Fotografías de tapa: Fernando Álvarez de Celis

Fecha de cierre de la presente publicación: 25 de junio de 2004

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	5
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	36
2.5. Transporte	45
2.6. Servicios públicos	49
2.7. Turismo	52
2.8. Industrias culturales	57
3. Mercado Laboral	69
3.1. Situación Ocupacional	69
3.2 Empleo Formal	71
4. Situación fiscal	75
4.1. Recaudación tributaria	75
4.2. Impuesto sobre los Ingresos Brutos	76
5. Gestión del GCBA	79
6. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	83

1. RESUMEN EJECUTIVO

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC en lo referido a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de la mejoría evidenciada en el mercado laboral durante el pasado añoⁱ. Dicha mejoría se sustenta en la recuperación sostenida que exhibe la actividad económica y el aparato productivo de esta Ciudad, en sintonía con el desempeño alentador que muestra la evolución del producto nacional en los últimos ocho trimestres.

En este sentido, la tasa de desocupación en el distrito porteño observó, entre el primer trimestre de este año e igual período del año anterior, una caída de 30,5% y se ubica en 12,1%. De este modo, el número de desocupados en la Ciudad de Buenos Aires se redujo en más de 70.000, siendo actualmente cercano a las 183.000 personas.

Cabe señalar que esta caída en el desempleo se produjo en simultáneo con una expansión de la tasa de actividad (2,9%), esto es, de la predisposición de los residentes en la Ciudad a participar de la actividad económica. De este modo, los datos del último trimestre de 2003 dan cuenta de una tasa de actividad que alcanza el 52,8%, lo que descarta la explicación de una menor tasa de desempleo por “efecto desaliento”. Por el contrario, la Ciudad refleja un nivel elevado de participación de su población residente en la actividad económica, que involucra a 1.513.000 personas.

Dicho comportamiento podría estar influenciado por las mejores perspectivas en términos de ocupación que reflejan los últimos datos disponibles. En este sentido, la evolución de la tasa de empleo -que mide la relación entre la cantidad de personas ocupadas y el total de población- da cuenta de un incremento interanual superior a los cuatro puntos porcentuales, que la ubicó, en el primer trimestre de este año, en 46,5%. De este modo, si bien no se dispone de datos que permitan observar lo sucedido con el total de puestos generados en el distritoⁱⁱ, la información disponible hasta la fecha indica que en el último año cerca de 113.000 porteños han encontrado ocupación, con lo que el número de los ocupados de la Ciudad asciende a 1.330.000.

ⁱ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual realizada hasta mayo de 2003.

ⁱⁱ Dado que la Ciudad de Buenos Aires genera una cantidad de puestos de trabajo superior a los ocupados por sus residentes la obtención de este dato requiere de la identificación de la localización de los puestos de trabajo de los residentes de la Ciudad y del Conurbano Bonaerense.

Cabe señalar, no obstante, que una proporción significativa de los residentes en esta Ciudad se encuentran subocupados, esto es, desempeñando de manera involuntaria una tarea con carga horaria inferior a las 35 horas semanales. En esta situación se encuentra el 12,3% de los ocupados, lo que representa cerca de 186.000 personas. Esta situación, grave en sí (por la precariedad de las condiciones y los ingresos asociados a los puestos de estas características: changas, trabajos temporales, en muchos casos no registrados, etc.) se torna aún más preocupante al analizar su tendencia en el último año. En tal sentido, la tasa de subocupación actual se ubica un 13,9% por encima de la registrada en el primer trimestre de 2003 (10,8%). De este modo, lo que se evidencia es que el incremento de la ocupación de los residentes porteños se explica parcialmente por la generación de puestos de trabajo parcial.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de las ciudades del país, exhibe un panorama más alentador, aunque todavía continúa siendo preocupante. Con 183.000 desocupados y una cantidad similar de subocupados, en Buenos Aires al menos uno de cada cuatro personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Esta información general de la situación ocupacional de la Ciudad puede complementarse con la caracterización de los puestos de trabajo formales generados en la Ciudad de Buenos Aires en el último año, que surge de la Encuesta de Indicadores Laborales. Si bien esta encuesta sólo da cuenta de lo sucedido con una parte de los puestos de trabajo generados en esta Ciudad (aquellos registrados en las empresas privadas de 10 y más empleados radicadas en la misma), ella permite inferir la evolución del total de puestos, en tanto se trata del núcleo de empleos más formales, cuya expansión, en general, es más lenta que la del segmento no formalizado.

En este sentido, según el último registro disponible (febrero 2004) la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires da cuenta de un alza interanual del empleo de 5,7% y un incremento aún mayor de la cantidad de horas trabajadas (9,3%). De este modo, estas variaciones prolongan la tendencia positiva iniciada en octubre de 2002 y permiten confirmar que el buen desempeño de los indicadores laborales de esta Ciudad se corresponde con variaciones también positivas del total de puestos de trabajo generados en la misma.

La dinámica sectorial de este incremento muestra el desempeño positivo que evidenciaron todos los rubros, con excepción de Electricidad, gas y agua, que arrojó una caída de 1,7% con relación al segundo mes de 2003. Entre las alzas, la mayor fue la verificada en Construcción (31,9%), a la que siguieron, en orden descendente de magnitud, los incrementos registrados en Comercio, restaurantes y hoteles (10,2%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,7%), que registraron aumentos mayores a los del promedio. Si se considera la creación neta

de empleo por rama, en cambio, se observa que entre febrero de 2003 y febrero de este año, tres ramas concentraron el 63% del empleo privado y formal generado en el Ciudad: Comercio, Restaurantes y Hoteles (23,4%), Servicios comunales, sociales y personales (20,2%) e Industria Manufacturera (19,3%).

Por otro lado, datos adicionales de la propia encuesta permiten observar que el comportamiento más dinámico del empleo por tamaño de establecimiento lo evidencian las empresas más chicas (de 10 a 49 ocupados), que experimentaron una expansión de 13,4% en el último año, mientras las empresas de más de 200 ocupados y las de entre 50 y 199 mostraron alzas más moderadas en el mismo período, de 3,7% y 3,4%, respectivamente.

Finalmente, el análisis por calificación de tarea y modalidad de contratación muestra que las mayores variaciones positivas se observan en los puestos no calificados y de calificación operativa (11,1% y 6% con relación a febrero de 2003, respectivamente) y en los contratos con duración determinada y personal de agencias (37% y 16,2%, respectivamente). En contraste, las subas de menor magnitud se verificaron en el personal profesional (0,3%) y en los contratos por tiempo indeterminado (5,2%). Estos guarismos indican que la generación de nuevos empleos se ha orientado principalmente hacia puestos de bajas remuneraciones y modalidades de contratación flexible.

Este panorama de la situación ocupacional de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires y su relativa mejoría se corresponde con los últimos indicadores de la economía real disponibles para la Ciudad, que se refieren al período febrero-mayo de 2004. Éstos permiten confirmar el buen momento por el que atraviesan numerosos sectores de la producción y el comercio, así como algunos sectores proveedores de servicios.

Tal es el caso de la actividad manufacturera desarrollada en la Ciudad de Buenos Aires que registró, en el pasado mes de marzo, un fuerte alza de 30,8% con relación al mismo período de 2003. Dicha variación resultó ser la más elevada desde el inicio de la serie y la decimosexta alza interanual consecutiva. De esta manera, en el primer trimestre de 2004, la venta de producción propia en valores constantes de la industria manufacturera de esta Ciudad acumuló un incremento superior al 22%, comportamiento éste que continúa y acentúa la buena *performance* evidenciada por el sector durante el pasado año en el que se expandió un 18%.

El análisis de las ventas en valores constantes por ramas de marzo pasado, por su parte, arrojó un alza generalizado que se extendió a todos los segmentos. No obstante, las alzas de mayor magnitud se detectaron en Productos metálicos, maquinaria y equipo (52,4%), Otras industrias manufactureras (51,7%) y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (43,5%). Las restantes subas fueron también considerables y, en todos los casos, de cifras de más de un dígito:

Medicamentos de uso humano (31,9%), Textiles y confecciones (23,2%), Alimentos bebidas y tabaco (18,9%) y Papel e imprenta (16,4%). De este modo, el acumulado de las ventas del primer trimestre da cuenta de la fuerte recuperación alcanzada por la totalidad de estos rubros, que exhibe un mínimo del 15,3% en el rubro Medicamentos de uso humano y un máximo del 33,2% en Productos metálicos, maquinaria y equipos, que continúa liderando la recuperación.

Datos adicionales de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de marzo dan cuenta de incrementos interanuales de la masa de salarios brutos a valores corrientes (30,8%), el total de horas trabajadas por el personal asalariado (18,1%) y el personal asalariado (1,1%).

La construcción también se ubica entre los principales impulsores del crecimiento de la actividad económica y el empleo. En este sentido, los distintos indicadores disponibles para la Ciudad de Buenos Aires permiten observar una continuidad de la tendencia expansiva evidenciada por el sector durante el año pasado, cuya superficie permitida para obras de construcción privadas superó en un 331% la de 2002. Así, los datos del primer cuatrimestre de 2004 exhiben un crecimiento de 98,8% de la superficie permitida por el Gobierno porteño. Dicho incremento es producto de la suba de 96,7% en la superficie autorizada para construcciones de uso residencial y del importante salto (110,1%) verificado en la superficie con finalidad productiva (que correspondieron básicamente a permisos para actividad comercial).

A este buen desempeño de la construcción privada habría que añadirle la contribución también importante que estaría teniendo la obra pública desplegada por el Gobierno local, en virtud del importante dinamismo que le está imprimiendo éste a la extensión de la red de subterráneos, el control de inundaciones y las obras de pavimentación y bacheo, entre otras.

El comercio es otro de los principales sectores que ha apuntalado la actividad económica porteña. En este sentido, la recuperación del consumo privado, que comenzó por los sectores de mayor poder adquisitivo y se afianzó al extenderse hacia los sectores de clase media (según lo atestiguan distintos sondeos de consultoras privadas), permitió observar incrementos interanuales en la totalidad de los indicadores de ventas y actividad comercial relevantes para esta Ciudad. En este sentido, se destaca, por ejemplo, el fuerte crecimiento interanual de las ventas en valores constantes de los *Shopping Centers* radicados en la Ciudad, que alcanzaron, en el primer trimestre de este año, un alza de 21,4%. Si bien esta recuperación se apoya en el crecimiento del principal rubro que comercializan los *Shoppings*, Indumentaria, calzado y marroquinería, cabe mencionarse que el comportamiento expansivo fue compartido por la totalidad de los rubros. En particular, los segmentos con mayor incremento interanual fueron Electrónicos, electrodomésticos y computación, el rubro residual Otros, Perfumería y farmacia y Librería y papelería. Esta recuperación del consumo estuvo apuntalada, por un

lado, por la implementación de pagos en cuotas sin interés impulsadas por las principales tarjetas de crédito (primero en tres cuotas y luego en seis), y la recuperación del consumo y el impacto positivo del turismo receptivo, por el otro.

En sintonía con esta recuperación, la información provista por la Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar del INDEC refleja que el total de las ventas de estos productos en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó, en el primer trimestre de 2004, un incremento interanual en valores constantes de 74,6%. Así, esta serie de reciente difusión permite confirmar el buen desempeño por el que atraviesa este segmento de actividad comercial, cuyas principales empresas acaban de anunciar su decisión de incrementar el número de sus sucursales.

En este sentido, otro de los indicadores de la mejora en la actividad comercial es el crecimiento de la tasa de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad, tal como lo demuestra el relevamiento que realiza mensualmente el CEDEM. Así, la variación interanual de la ocupación comercial, en mayo de 2004, denota una expansión de 3,4%, y se ubica en 93,6%. De este modo, el nivel récord de esta tasa da cuenta de la importante dinámica que reflejan los principales corredores comerciales de la Ciudad. En particular, si se analiza la evolución de la ocupación comercial por zonas en el último año, se observa que el mejor desempeño relativo lo observó la zona Oeste, con un incremento del 4% de esta tasa, seguido por la zona Sur (3,7%); en tanto, el Norte, que históricamente lideró la recuperación, y el Centro se mostraron más estables. Más allá de las múltiples implicancias de esta recuperación del tejido comercial (en la estructura de la actividad comercial, la distribución del ingreso, la revitalización urbanística), la recuperación del comercio reviste una importancia vital en términos del empleo que genera en la Ciudad. En este sentido y tal como se señaló anteriormente, la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires refleja que 1 de cada 4 puestos de trabajos formales generados entre febrero de este año e igual período del año 2003, correspondieron al segmento Comercio, Restaurantes y Hoteles.

Concluye el listado de los indicadores comerciales el correspondiente a las ventas de los supermercados, que evidenció un comportamiento mucho menos dinámico. En este sentido, las ventas del primer trimestre se ubicaron apenas un 0,2% por encima de las de igual período del año anterior. Así, frente a esta relativa estabilidad de las ventas de los supermercados, la información provista por distintas cámaras empresarias y consultoras da cuenta del buen momento por el que también atraviesan los comercios tradicionales y almacenes, que seguirían incrementando su participación en el mercado desde la devaluación. En sintonía con esto, puede destacarse el arribo a la Ciudad de una serie de autoservicios mayoristas (proveedores de muchos autoservicios), los que históricamente no veían la conveniencia de instalarse en la Ciudad.

Entre los sectores con mayor dinamismo sigue destacándose el turístico. En tal sentido, la Ciudad de Buenos Aires está siendo testigo, desde el segundo semestre de 2002, de un verdadero *boom* turístico, con un notable crecimiento no sólo de la cantidad de visitantes tanto del exterior como del interior del país, sino también incremento de los gastos promedio que realizan durante su estadía en la Ciudad. La continuidad de este fenómeno puede observarse a través del incremento de la tasa de ocupación hotelera, cuya variación interanual alcanzó, en marzo pasado, un 24% y registró una ocupación de 67%. Cabe destacarse que el turismo no sólo tiene un impacto positivo sobre el sector propiamente dicho (hoteles, agencias de viajes y excursiones, alquiler de autos, etc.), sino que tiene un efecto muy dinamizador sobre otros sectores (gastronomía; espectáculos culturales; la compra de ropa, libros, discos y souvenirs; etc.), incidiendo, por lo tanto, en la creación de puestos de trabajo, directa e indirectamente, tal como se señaló previamente al apuntar la importancia de la reacción del empleo en Hoteles y Restaurantes, en el último año.

Por su parte, el conjunto de actividades industriales y servicios vinculados a las industrias culturales y del entretenimiento también evidenció mejoras sustanciales en sus niveles de producción y venta, al compás de la recuperación del consumo y los ingresos. En este sentido, puede destacarse el nivel alcanzado por el acumulado de las ventas a mayo del subsector de música, que registró un incremento interanual de 28% en la cantidad de unidades musicales vendidas. Un incremento aún mayor registró la cantidad de libros editados en los primeros cinco meses del año, los que superaron en 32% y 54% el número de títulos y ejemplares editados en igual período del año anterior, respectivamente. Finalmente, el número de espectadores que concurrieron a los 35 cines ubicados en los Centros de Compras de esta Ciudad, en el primer trimestre de 2003, también evidenció un importante crecimiento interanual (23%), al superar el millón de entradas vendidas.

Concluyen este listado de sectores de la Ciudad de Buenos Aires con buena *performance* el transporte de pasajeros, la circulación vehicular, la recolección de residuos y la propia administración tributaria de la Ciudad de Buenos Aires, cuya recaudación impositiva mantiene su tendencia alcista.

Un párrafo aparte merece la situación del sistema financiero, cuya concentración en esta Ciudad lo vuelve un sector relevante en términos de su contribución al valor agregado y el empleo en la misma. En este sentido, aunque el mayor ajuste del sector se produjo entre los años 2002 y 2003 (en los que se contrajo la dotación de personal y las entidades financieras -a escala nacional- en un 22% y 9%, respectivamente), el sistema financiero aún transita una etapa de reestructuración, que no acompaña el dinamismo que evidencia la economía real. En este sentido, si bien se exhiben niveles elevados de liquidez y los créditos en pesos al sector privado crecieron en forma mensual por cuarta vez consecutiva en el mes de mayo, según se desprende de estos mismos datos los préstamos continúan siendo orientados mayormente al consumo (créditos personales y endeudamiento

mediante tarjetas de crédito) en tanto que el financiamiento a las empresas es esencialmente de corto plazo y a tasas elevadas (mediante adelantos en cuenta corriente y descuento de documentos). Recién en junio comenzaron a advertirse señales incipientemente positivas en los préstamos con garantía real (prendarios e hipotecarios), en tanto las tasas continuaron en mayo su tendencia decreciente. De este modo, más allá del panorama alentador que exhibe la coyuntura macroeconómica y la reversión de la tendencia decreciente de algunos indicadores claves de la actividad, la reacción del sistema financiero continúa siendo acotada.

Así las cosas, la recuperación de este sector, de vital importancia para la economía de esta Ciudad no sólo por su peso propio sino por su capacidad de apalancar la actividad económica en general (y la inversión en particular), continúa siendo la asignatura pendiente. De no acelerarse la tenue reacción del crédito, en los próximos meses el crecimiento de la actividad económica podría desacelerarse, especialmente en aquellos sectores que necesitan realizar inversiones para expandir su capacidad de producción.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA PERÍODO
2003 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES.**

INDICADOR	PERÍODO 2004	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. MENSUAL INTERANUAL
Ventas industriales de producción propia (EIM) (a precios constantes)	Marzo	22,3%	30,8%
Construcción (Superficie permitada)	Abril	98,8%	69,7%
Superficie permitada para actividades económicas	Abril	110,1%	109,1%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Abril	96,7%	65,6%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Abril	-4,3%	-4,5%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Abril	9,8%	1,0%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Abril	12,5%	2,6%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Abril	19,5%	12,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Abril	12,6%	11,0%
Consumo de energía eléctrica	Marzo	3,8%	6,7%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Marzo	0,2%	-4,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Marzo	21,4%	11,2%
Ventas Electrodomésticos y Art. para el hogar (a precios constantes)	Marzo	74,6%	67,8%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Mayo	0,3% ¹	3,4%
Ocupación de locales comerciales temáticos (relevados desde 2003)	Mayo	0,9% ¹	2,6%
Ventas de automóviles***	Mayo	131,1%	106,8%
Ingreso de visitantes por Puestos del GBA	Mayo	68,2%	51,0%
Extranjeros		--	29,0%
Argentinos		--	70,9%
Empleo privado formal	Febrero	0,8% ¹	5,7%
Recaudación total (valores corrientes)	Abril	29,4%	29,9%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Abril	26,6%	33,0%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Abril	22,5%	-10,5%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹. En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes del año anterior.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, Enargas y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2002, la industria manufacturera significó el 10,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en mayo de 2003, el sector industrial generó el 9,5% de los puestos de trabajo de la Ciudad. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto y quinto lugar en importancia como generadora de producto y empleo, respectivamente.

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de marzo de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, registró una fuerte alza de 30,8% con relación a marzo de 2003. Dicha variación resultó ser la más elevada desde el inicio de la serie y la decimosexta consecutiva de signo positivo. Por su parte, el ingreso por producción² (también a valores constantes) se elevó en igual magnitud en la comparación entre los mismos períodos. De esta manera, en el primer trimestre de 2004 estas variables acumularon aumentos de 22,3% y 22,5%, respectivamente, con relación a los primeros tres meses de 2003. Cabe destacar que, en los doce meses de 2003, los aumentos acumulados con respecto al año anterior habían sido de menor envergadura (17,9%, en el caso de la venta de producción propia, y 18,4%, en el caso de ingreso por producción).

En el análisis por ramas, se observa que el comportamiento interanual positivo de las ventas³ de marzo se generalizó a la totalidad de los segmentos. No obstante, las alzas de mayor magnitud se detectaron en *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (52,4%), *Otras industrias manufactureras* (51,7%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (43,5%). Las restantes subas fueron también considerables y, en todos los casos, de cifras de más de un dígito: *Medicamentos de uso humano* (31,9%), *Textiles y confecciones* (23,2%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (18,9%) y *Papel e imprenta* (16,4%).

En tanto, la comparación interanual del primer trimestre de 2004 muestra nuevamente a *Productos metálicos, maquinaria y equipos* como la rama más

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

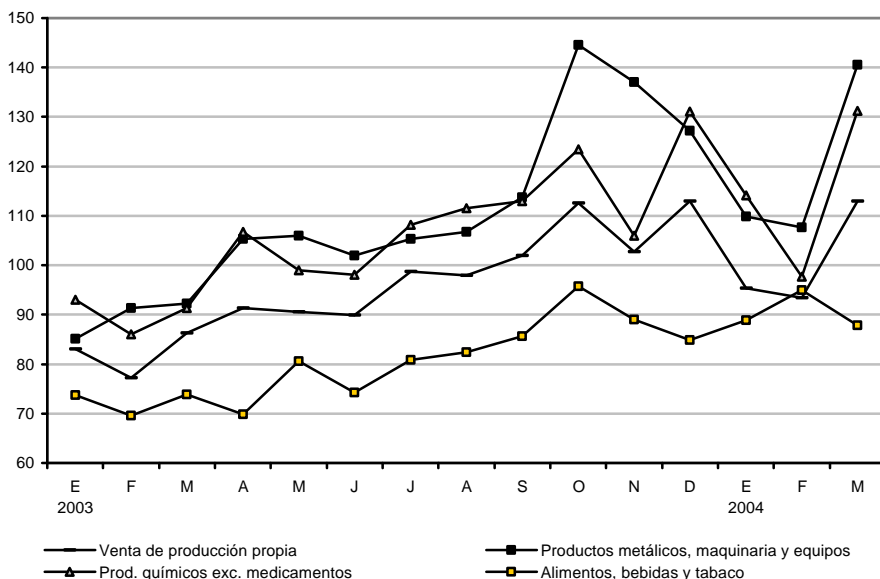
² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

³ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

dinámica (sus ventas crecieron 33,2%); este segmento también había sido el de mayor despegue durante 2003 (46,9% con relación a 2002). Otros aumentos destacados se verificaron en las facturaciones de las firmas de *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (26,8%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (25,1%) y *Otras industrias manufactureras* (24,5%). Finalmente, por debajo del aumento general (aunque con buen desempeño absoluto) se ubicaron las ramas *Textiles y confecciones* (19,2%), *Papel e imprenta* (18,6%) y *Medicamentos de uso humano* (15,3%).

En marzo, las ventas de Productos metálicos, maquinarias y equipos, Otras industrias manufactureras y Productos químicos fueron las que evidenciaron los aumentos interanuales más pronunciados. Por su parte, en el primer trimestre de 2004 los mejores desempeños fueron los manifestados por la industria metálica, la química y la alimenticia.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – MARZO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

Datos adicionales de la EIM para marzo de 2004 dan cuenta de subas interanuales en la masa de salarios brutos a valores corrientes (30,8%), en el total de horas

trabajadas por el personal asalariado (18,1%) y en el personal asalariado (7,6%). Asimismo, con relación a febrero último se perciben alzas de 4,5% en la masa salarial, de 22,1% en las horas trabajadas⁴ y de 1,1% en la cantidad de personal asalariado.

Cabe destacar que los mencionados ascensos de las remuneraciones implicarían una recuperación en los salarios reales, tanto en la comparación con el nivel registrado en el mes anterior como al verificado un año atrás. Dicha recuperación se explicaría en virtud de la mayor expansión de la masa de salarios nominales con respecto al número de asalariados y a las horas trabajadas⁵, por un lado, y al nivel de precios minoristas, por el otro.⁶

Los resultados expuestos no hacen más que extender las tendencias alcistas que caracterizaron la evolución de estas variables en el año 2003. En ese sentido, cabe mencionar que las subas acumuladas durante el año último en la masa salarial y el personal fueron de 22,9% y 5,5% respectivamente, tomando como punto de comparación el mes de diciembre tanto en 2003 como en 2002. Por su parte, la cantidad de horas trabajadas acumuladas en los doce meses de 2003 resultó ser 7,7% superior al nivel de horas del año anterior.

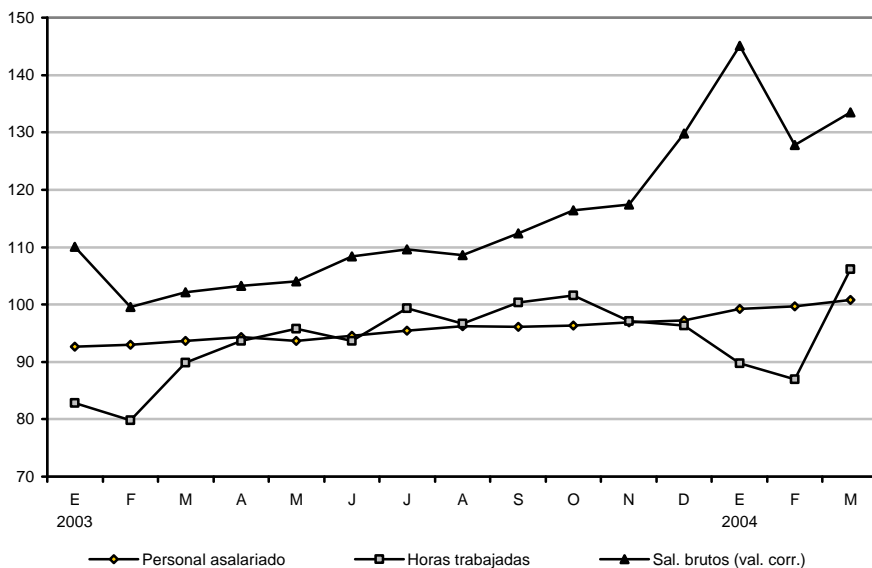
En marzo de 2004, el número de asalariados industriales, la cantidad de horas trabajadas por estos y la masa de salarios nominales mostraron desempeños interanuales y mensuales positivos. En particular, el alza en la masa salarial se habría traducido en un nuevo aumento en el poder de compra de los asalariados industriales.

⁴ Es necesario aclarar que la comparación con el mes inmediato anterior no resulta tan significativo en el caso de las horas trabajadas, por tratarse de una variable que se caracteriza por su alto grado de estacionalidad.

⁵ Las variables *personal asalariado* y *horas trabajadas* afectan en forma directamente proporcional el nivel de la masa de *salarios a valores corrientes*, por estar implícitas en el cálculo de dicha masa.

⁶ El Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó, en marzo de 2004, un 0,6% con respecto al mes anterior y un 2,3% con relación a marzo de 2003. Por su parte, el mismo indicador arrojó, para el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, incrementos de 0,5% y de 3,1% en las comparaciones con febrero de 2004 y marzo de 2003, respectivamente.

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – MARZO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

Finalmente, cabe hacer mención en esta sección a datos difundidos por el Ministerio de Economía de la Nación en su último Informe Trimestral, donde aparece un balance de lo ocurrido en el ámbito nacional durante los doce meses de 2003. Allí se puede observar que, mientras las importaciones totales de bienes de capital se elevaron 93,2% entre 2003 y 2002, en la industria manufacturera el crecimiento de estas inversiones fue sensiblemente menor (55%). De esta manera, el sector industrial pasó de explicar el 35,5% de este tipo de importaciones, en 2002, a comprender el 28,5% de las mismas, en el año último. No obstante esta reducción y el simultáneo crecimiento de otros sectores productivos, la actividad industrial continúa siendo claramente la mayor demandante de bienes de capital extranjeros, seguida por el transporte (18,9% del total en 2003), las comunicaciones (11,9%) y el agro (10,7%).

En la desagregación según tipo de bienes de capital, se verifica que, al igual que en 2002, las mayores inversiones industriales fueron destinadas a *Equipos de oficina, cálculo y maquinaria no especificada*, las cuales tuvieron un incremento

interanual de 184,4% y su participación en las compras de bienes de capital para la industria se incrementó de 7,4% en 2002 a 13,6% en 2003. La segunda adquisición en importancia en 2003 fue la de *Bombas aspirantes, centrífugas y elevadoras de líquidos*, las cuales se elevaron 55,4% con respecto a 2002 y mantuvieron su nivel de participación relativa dentro de las compras industriales (5,8%).

Por último, cabe mencionar que, al realizar un enfoque sobre los segmentos industriales que más crecieron en la Ciudad en 2003, se verifica que las compras de bienes de capital foráneos relacionados con esas actividades han tenido un comportamiento predominantemente creciente. Así, la industria metálica, de maquinaria y equipos muestra fuertes incrementos interanuales en sus inversiones en *Máquinas y herramientas para trabajar metales y carburos metálicos* (1.080,1%), *Escariadoras o fresadoras* (732,9%), *Otras máquinas herramientas para trabajar metales y carburos metálicos* (399,7%), entre otras. Por su parte, el entramado textil-confeccionista (de importante despegue en 2003) también reflejó su crecimiento en las inversiones realizadas en bienes de capital; aparecen, de esta manera, altos incrementos en las compras de *Máquinas y aparatos para el hilado de materias textiles y sintéticas* (1.137,1%), *Máquinas de coser* (803,9%), *Máquinas de tejer* (544%), etc.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aporta el 13,4% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2002. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 260.000 personas (el 13,4% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica entre las principales empleadoras de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de marzo de 2004 en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron los \$304,4 millones. Dicho volumen representa una caída interanual de las ventas en valores constantes de 4,4%⁷, que contrasta con la evolución positiva evidenciada en los últimos dos meses. Así las cosas, la evolución del acumulado de las ventas del primer trimestre da cuenta de un leve incremento interanual en valores constantes (0,2%), mientras que la facturación de estos supermercados registró un alza de 3,1%.

De este modo, puede observarse que la recuperación del consumo, que viene evidenciándose con fuerza en distintos segmentos del comercio minorista (*shoppings*, autos, etc.) y es atestiguada por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local), se refleja también, aunque de manera incipiente, a través de las ventas de este formato comercial que denota una tendencia levemente positiva aunque oscilante. Cabe señalar, no obstante, que pese a esta variación la actividad continúa exhibiendo bajísimos volúmenes de venta, los que en valores constantes todavía se ubican un 20% por debajo de los alcanzados en igual período de 2001⁸.

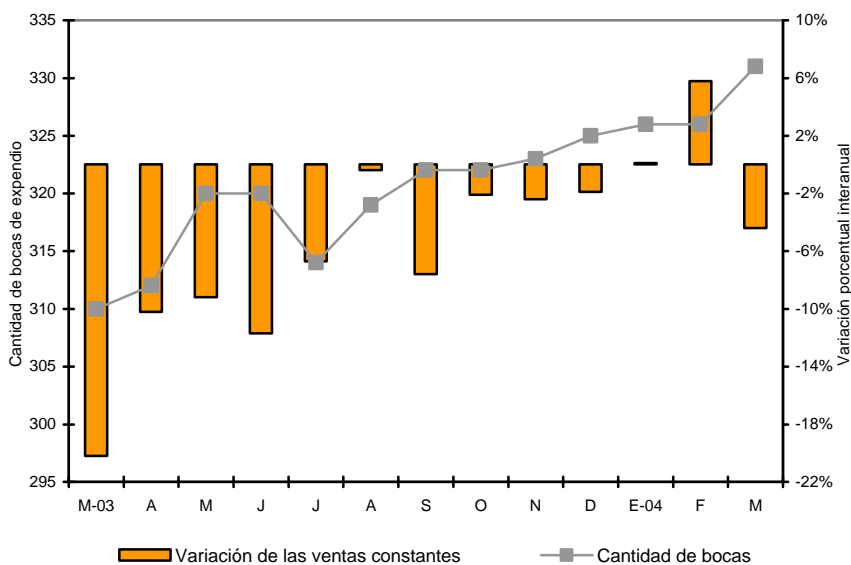
⁷ Cabe señalar que la evolución de las ventas deflactadas con el índice del INDEC arrojó, para este período, un aumento interanual cercano al 2%. Dicha evolución se explica en función de que para este organismo se habría producido una caída interanual del 4% en el conjunto de los precios de los bienes vendidos por los supermercados.

⁸ En este mismo sentido, un informe de la consultora LatinPanel, difundido recientemente, denota las dificultades que encuentran los supermercados para recuperar su clientela, pese a la recuperación del consumo -que según la propia consultora fue de 9% en el primer trimestre de 2004 respecto de igual período del año anterior- y los importantes esfuerzos volcados en campañas publicitarias y descuentos.

Por su parte, el número de bocas de expendio registró un nuevo incremento al alcanzar los 331 locales activos, lo que da cuenta de la incorporación de 6 bocas en lo que va del año⁹ y arroja una tasa de crecimiento interanual de 6,8%. Así, tras dos meses de relativa estabilidad, que puede atribuirse a factores estacionales, el ritmo de aperturas en la Ciudad continuó su tendencia creciente, registrándose un total de 21 aperturas en los últimos 12 meses.

Las ventas de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires reflejaron una contracción en el mes de marzo, que detuvo el crecimiento interanual que venían registrando las ventas en los últimos dos meses. Este desempeño denota la tenue reacción que aún evidencian las ventas realizadas a través de este formato comercial vis à vis la recuperación general del consumo descrita por el conjunto de indicadores nacionales disponibles.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2003 – MARZO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

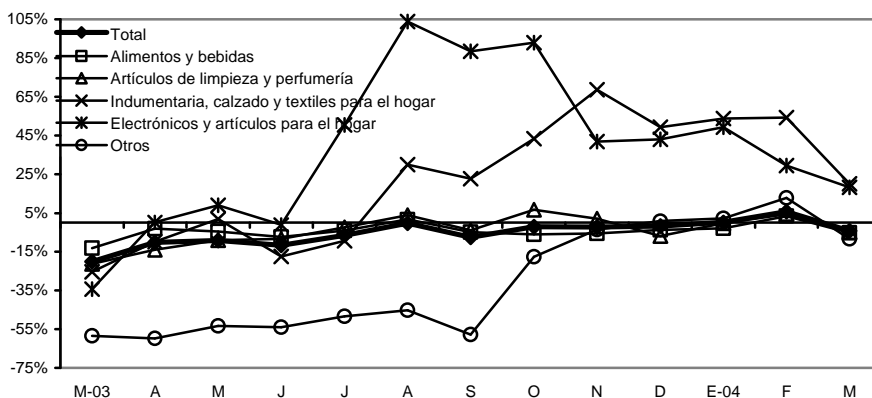
Cabe señalar que este distrito lidera, desde el año 2003, la cantidad de inauguraciones de bocas de expendio minoristas de las principales cadenas de supermercados, contrariamente a los hipótesis esgrimidas por algunos analistas

⁹ Cabe señalar que estas cifras son provisorias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

que afirmaban que la Ciudad había llegado a su punto de saturación. En este sentido, la ausencia de una regulación de la actividad y la asunción de nuevas modalidades (como las franquicias y la apertura de minimercados o hard-discounts), junto a la mayor competencia desatada por la rápida expansión de los autoservicios¹⁰ -en particular, a partir de la devaluación- y su asociación con los mayoristas¹¹ (cuyo desembarco en la Ciudad se aceleró en el último tiempo con la llegada de Maxiconsumo y Jaguar) son todos factores que pudieron incidir en esta evolución.

Finalmente, las ventas por rubros de marzo evidenciaron un comportamiento dispar, en relación a las efectuadas en igual período del año anterior. En tal sentido, los principales rubros comercializados por los supermercados, Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería, observaron reducciones de sus ventas en valores constantes, del 5,3% y 5% respectivamente, en tanto que la contracción del rubro residual Otros fue levemente mayor (8,5%). Los rubros Indumentaria, calzado y marroquinería (20,1%) y Electrónicos y artículos para el hogar (18,3%), en cambio, exhiben variaciones interanuales positivas que continúan la buena *performance* evidenciada por los mismos en los últimos 8 y 9 períodos consecutivos, respectivamente.

**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2003 – MARZO 2004.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

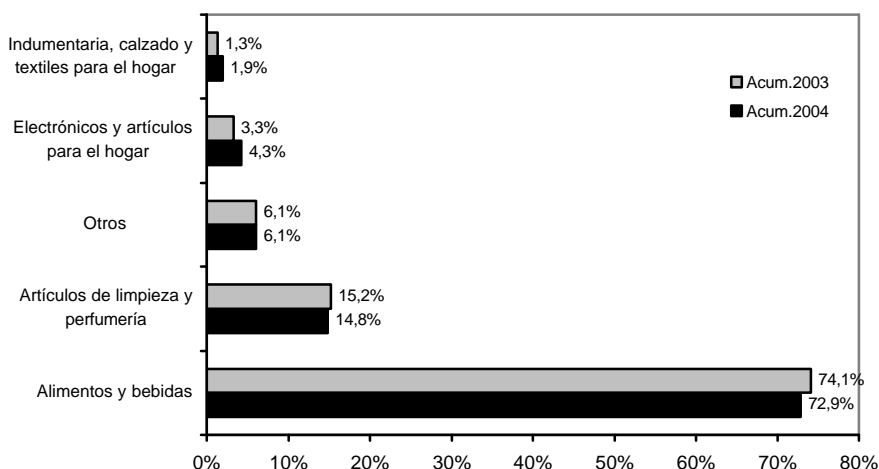
¹⁰ Muchos de los cuales comparten la característica de poseer titulares con ascendencia oriental.

¹¹ En este sentido, se observa que algunos mayoristas, en particular Maxiconsumo, publican avisos en los diarios en donde hacen referencia no sólo a sus locales y precios mayoristas sino también a los precios minoristas de sus productos y autoservicios donde conseguirlos, en clara competencia con los supermercados (Por ejemplo: Clarín 4/6/04).

El acumulado de las ventas del primer trimestre de 2004 según rubros refleja la fuerte recuperación de los rubros Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (41,9%) y Electrónicos y artículos para el hogar (31,4%), en tanto que, la menor dinámica de los restantes rubros determinó su pérdida de participación en el total de las ventas.

De este modo, la participación según rubros de las ventas acumuladas al mes de marzo exhibe el impacto del incremento de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y Electrónicos y artículos para el hogar, mientras que los rubros Alimentos y Bebidas y Artículos de limpieza y perfumería perdieron participación con relación al total vendido en igual período del año anterior. El rubro residual Otros, en cambio, mantuvo su peso relativo en torno del 6%.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO- MARZO 2004/ 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el mes de marzo de 2004, un nivel de ventas superior a \$103,4 millones, lo que representa una variación interanual del 11,2% de las ventas en valores constantes. De este modo, los Centros de Compras localizados en la Ciudad acumulan ya 18 meses consecutivos de alzas interanuales, producto del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder

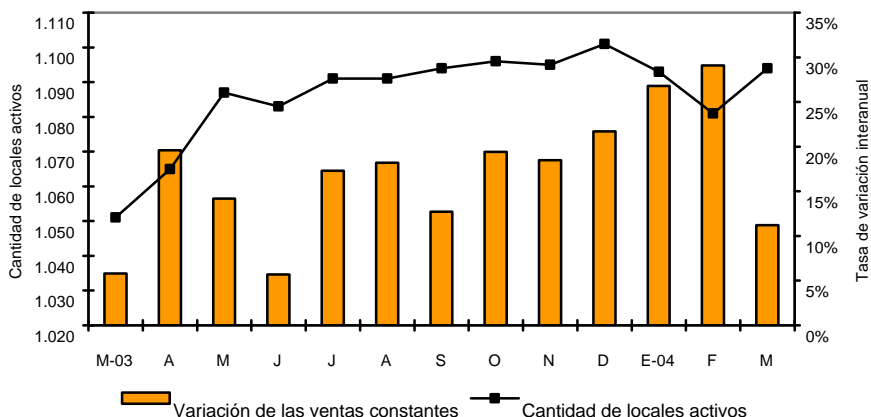
adquisitivo. A este resultado, también habría contribuido la financiación en cuotas sin interés lanzadas por las principales tarjetas de crédito y las campañas promocionales de los propios *shoppings*.

La evolución del acumulado de las ventas del primer trimestre de 2004, por su parte, da cuenta de un nivel que, en valores constantes, supera en un 21,4% el alcanzado en igual período de 2003. En términos corrientes, la facturación alcanzada se ubica en los \$278,4 millones, lo que representa un incremento cercano al 30% (28,8%) y el máximo registro histórico de la serie trimestral.

Cabe señalar que esta evolución en las ventas estuvo acompañada por el comportamiento también expansivo de la cantidad de locales activos (4,1%), que si bien se ubica levemente por debajo del nivel alcanzado a fines del año pasado, da cuenta de la incorporación de 53 locales activos en el último año. En este sentido, tal como lo demuestra el siguiente gráfico, si bien el número de locales activos en enero y febrero de este año se encontraba levemente por debajo del alcanzado en diciembre pasado (lo que puede deberse a factores estacionales), el nivel actual prácticamente recupera este total.

Los ventas de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el primer trimestre de 2004, un nivel récord. Este comportamiento de las ventas fue acompañado por un incremento también importante en el número de locales activos.

GRÁFICO 2.2.4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2003 – MARZO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Así, el número de locales activos a marzo (1.094) se mantiene en un nivel cercano al máximo alcanzado en el pasado año (1.096) y por encima del promedio registrado en los últimos tres años.

La apertura por rubro de las ventas de marzo en valores corrientes, en tanto, arrojó subas importantes en Electrónicos, electrodomésticos y computación (51,1%), Otros (48,4%) y Perfumería y farmacia (36,1%). De este modo, estos rubros continúan la buena *performance* observada en el último año, en el caso de la primera, y en los últimos cuatro meses, en los restantes rubros. Le siguen en importancia las variaciones también positivas observadas por Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (22,9%), Juguetería (17,4%), Indumentaria, calzado y marroquinería¹² (15,1%) y Librería y papelería (13,3%). Concluye la lista Ropa y accesorios deportivos (9,4%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (8,6%) y Diversión y esparcimiento, que observó un desempeño negativo en este mes (-3,2%).

2.2.3 COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

A partir de este mes se incluye aquí la información que el INDEC publicará en forma trimestral referida al volumen comercializado y el personal ocupado en comercios de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar. La misma permitirá conocer la evolución del consumo de estos bienes durables, cuyo comportamiento de la demanda difiere de la de los bienes no durables, en tanto son bienes que proporcionan un flujo de servicios durante su vida útil y, en general, de un precio elevado en relación a los ingresos. Así, estos bienes resultan más sensibles a las fluctuaciones del ciclo económico, en virtud de que su compra es más cuidadosamente analizada y, en muchos casos, dependiente del financiamiento. Específicamente se consigna aquí la información referida a las ventas de electrodomésticos en la Ciudad de Buenos Aires, puesto que el resto de la información no cuenta con aperturas por jurisdicción.

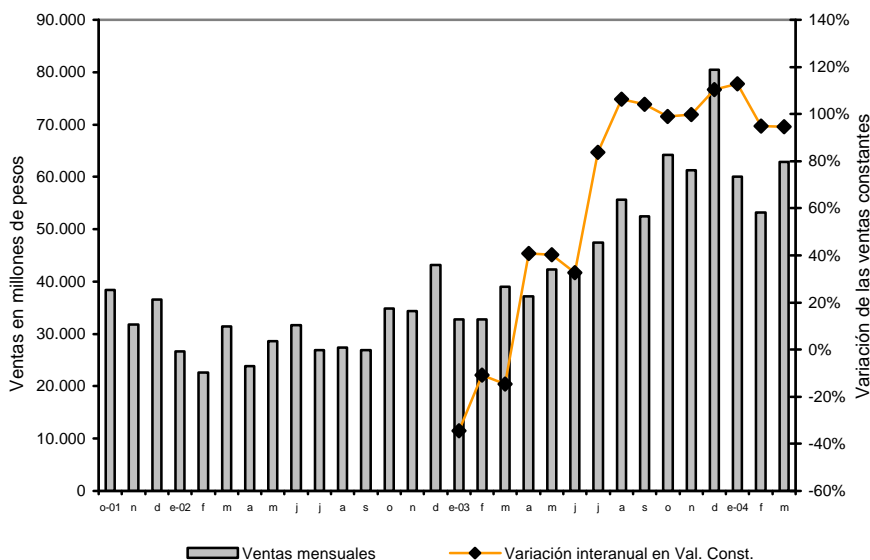
En este sentido, el acumulado de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2004, superó los \$176 millones. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 68,4%, en tanto que, si se busca eliminar el efecto de la baja de precios entre estos periodos (que según la propia encuesta alcanzó el 4%), el alza de las ventas alcanza el 74,6%.

De este modo, el comportamiento de las ventas del primer trimestre de este año da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando

¹² Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, tal como fuera observado a partir de las ventas en Supermercados y Centros de Compra.

GRÁFICO 2.2.5. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 – MARZO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes consumidos en el primer trimestre de 2004 superaron en un 101,4% el nivel alcanzado en igual período del año anterior. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica su caída en la participación de las ventas totales relevadas por el INDEC, las que actualmente se ubican en el 33,6%, frente al 38,1% o 38,5% alcanzados en 2002 y primer trimestre de 2003, respectivamente.

2.2.5. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹³

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de mayo, un nuevo incremento porcentual (0,2%) que la ubicó en 93,6%. De este modo, este indicador acumula su tercer mes consecutivo de alza, con lo cual la tasa de ocupación alcanzó su máximo registro histórico.

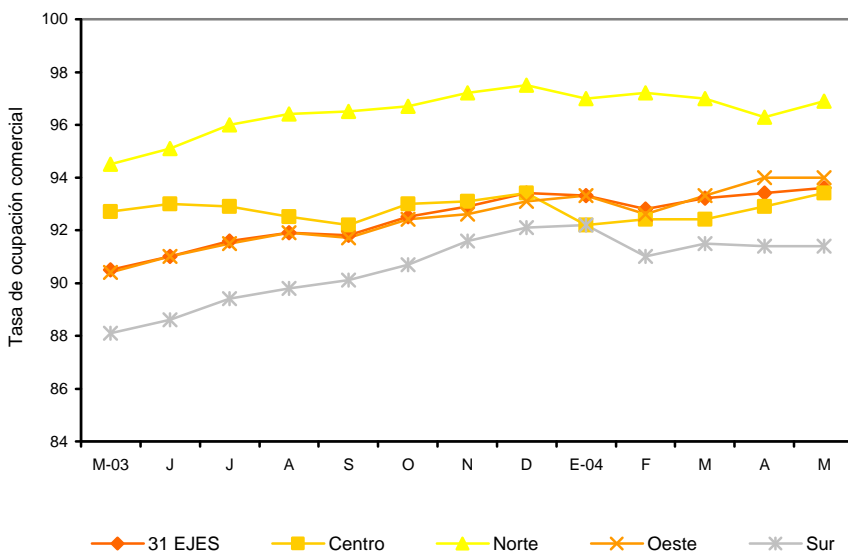
La variación interanual de este indicador, por su parte, alcanzó una expansión de 3,4%, lo que refleja una cierta desaceleración del ritmo de expansión de esta tasa con relación a los guarismos alcanzados en los meses de febrero y marzo pasado (4,2% y 4,1% respectivamente).

Con relación al tipo de locales que abrieron sus puertas en el pasado mes de mayo, se destaca la preponderancia de los dedicados a la comercialización de prendas de vestir y textiles, que concentraron el 31% de las aperturas (14 de 45 aperturas). De este modo, el acumulado de las aperturas de este año da cuenta de la primacía de este rubro, cuya participación alcanzó el 35,2% y superó el promedio registrado en años anteriores (28,3% y 25,9% en 2002 y 2003, respectivamente). Le siguen en importancia los locales de venta de Alimentos y bebidas y los Restaurantes y Bares que concentraron el 8,9% y 8,5% de las aperturas, respectivamente. En cuanto a la cantidad de cierres de locales, por su parte, la mayor cantidad, en mayo, se produjo en el rubro Restaurantes y Bares, que concentró el 19% de las clausuras (7 de 36).

La ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires continuó exhibiendo, en el pasado mes de mayo, variaciones mensuales e interanuales positivas. Actualmente, el 93,6% de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de esta Ciudad se encuentran ocupados, habiéndose contraído en términos interanuales un 32,5% la vacancia.

¹³ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.6. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2003 – MAYO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

La dinámica de la ocupación comercial por zonas, por su parte, da cuenta de un incremento mensual de la ocupación promedio de los ejes del Norte (0,6%) y Centro (0,5%), mientras que la zona Oeste no mostró variación y la Sur registró una leve retracción del 0,1%. Si se analiza la variación del último año, en cambio, la zona más dinámica resultó ser la Oeste (4%), seguida por la Sur (3,7%); en tanto, el Norte, que históricamente lideró la recuperación, se ubicó en tercer lugar, con un incremento de su tasa de ocupación inferior al 3%, y superando sólo a la zona Centro, cuya tasa se incrementó un 0,8%. Entre los ejes más dinámicos pueden mencionarse Forest y Devoto, de la zona Oeste, y Constitución, de la zona Sur.

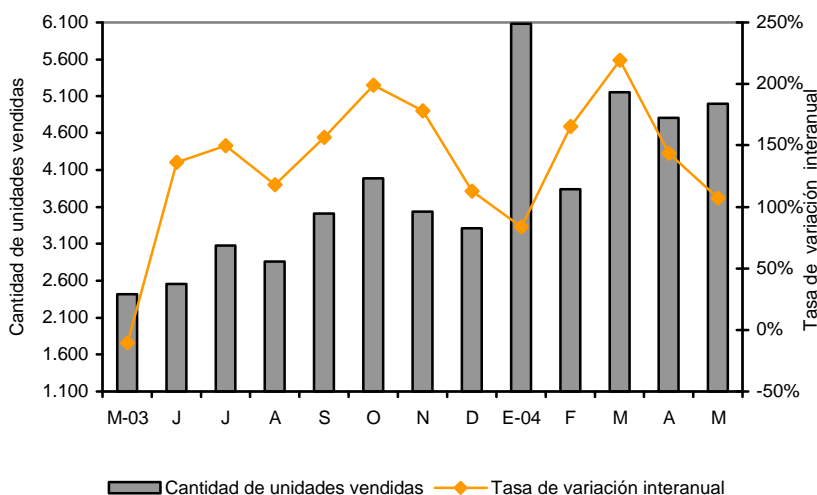
De este modo, el análisis de las distintas tasas de ocupación por zonas permite constatar que la brecha entre ellas ha disminuido, pese a lo cual todavía se destaca la diferencia a favor del Norte. Dicha zona registró una tasa de ocupación de 96,9%, mientras que en el Oeste, Centro y Sur los niveles alcanzados por esta tasa, en el mes de mayo, fueron de 94%, 93,4% y 91,4%, respectivamente.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

La venta de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registró en el pasado mes de mayo un total de 4.996 unidades vendidas, lo que representa un incremento interanual de 106,8%. De este modo, el mercado de los vehículos nuevos continúa evidenciando una sostenida recuperación que ya acumula un año consecutivo con variaciones superiores al 100%, con lo que su actual nivel de operaciones ya supera el registro de igual período del año 2001, aunque se ubique lejos del máximo histórico de 1998 (-48,7%).

Esta recuperación puede atribuirse al recupero de la confianza y los niveles de consumo de la población, en especial, el de los sectores de mayor poder adquisitivo, al tiempo que se destacan factores adicionales tales como el alza de los créditos personales, los planes de ahorro previo y la mayor oferta de vehículos importados de baja gama¹⁴. Cabe señalar, no obstante, que esta comparación también se ve favorecida en virtud de que se realiza contra los valores sumamente deprimidos de los primeros meses de 2003.

2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2003 – MAYO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

¹⁴ En este sentido, vale señalar que más del 60% de los vehículos vendidos en la Ciudad son de origen importado, destacándose que el 50% de los 12 modelos más vendidos (el Gol, Golf, Siena, Palio, Fiesta y Ecosport) provienen de afuera.

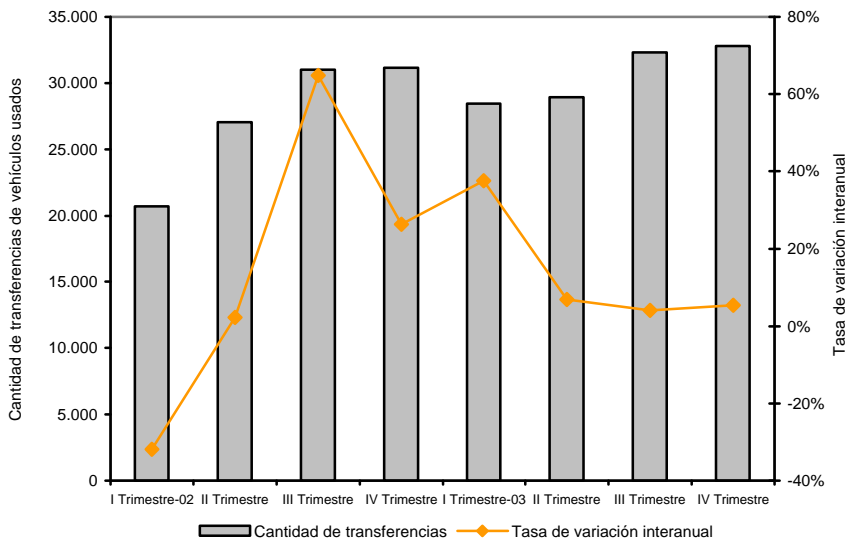
La evolución de las ventas de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires durante los primeros cinco meses de 2004 continúa evidenciando la fuerte recuperación que exhibió durante el segundo semestre del año pasado. El ritmo de expansión de las ventas acumuladas a mayo supera el 130%, lo que se explica en virtud de los bajos niveles comercializados en el comienzo de 2003.

Cabe destacar, no obstante, que la buena *performance* de estas ventas en la Ciudad de Buenos Aires se enmarca en un contexto general de recuperación del mercado automotor en el país. En tal sentido, la variación interanual de las ventas en todo el territorio nacional refleja una expansión levemente superior a la verificada en la Ciudad, al crecer un 132,2% en mayo pasado. Así las cosas, la evolución del acumulado de los primeros cinco meses de las ventas nacionales denota un dinamismo mayor (151,6%) que el de la Ciudad (131,1%), producto del mayor crecimiento de las ventas del interior del país (157,5%). De allí que la participación de la Ciudad se haya ubicado, en el acumulado de las ventas a mayo de este año, en el 20,7%, frente al 22,5% que alcanzó en igual período del año anterior, y muy lejos del 25% promedio que representó la Ciudad en el total nacional de las ventas de 2001 y 2002, cuando registró el máximo nivel de la serie¹⁵.

Por su parte y si bien presenta un desfase temporal mayor que la de los nuevos, la serie de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires permite observar el comportamiento de este mercado que, en el último año, evidenció un dinamismo menor. En este sentido, el acumulado anual de las ventas de 2003 alcanzó las 122.480 unidades, lo que representa un incremento de 11,4% respecto de 2002.

¹⁵ La serie disponible para la Ciudad de Buenos Aires se remonta al año 1997.

2.2.8. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTOMÓVILES USADOS COMERCIALIZADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2002- 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro de la Propiedad Automotor.

De este modo y tal como se señaló en informes anteriores, la evolución de las ventas del pasado año reflejó un dinamismo menor de los usados (11,4%) *vis á vis* los nuevos (39,8%), lo que da cuenta de una reversión de la tendencia observada a lo largo de 2002, cuando el desplome de las ventas de unidades 0 km. (-52,3%) fue compensado, en parte, por el leve incremento (0,6%) de la venta de vehículos usados. Cabe señalar que en ese año se vendieron en la Ciudad de Buenos Aires 4,6 autos usados por cada vehículo nuevo (observando picos mensuales en los que la relación llegó a ser de 8 a 1), en tanto que en 2003 la relación fue de 2,77.

2.2.6. PRECIOS

El índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires mostró, en el pasado mes de mayo, un incremento de 0,8% respecto a abril, con lo que acumuló una variación anual de 3%. En este caso, la totalidad de los rubros, excepto Esparcimiento, exhibieron incrementos respecto a abril, destacándose los aumentos de Vivienda y servicios básicos (3,1%), Indumentaria (1,3%) y Alimentos y Bebidas (0,9%). En particular, el primero y el último de estos capítulos tuvieron una incidencia mayor en el índice general en función de su importancia relativa en la composición de la canasta (16,51% y 25,55%, respectivamente).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE MAYO 2004	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2003	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	143,81	0,8	3,0	47,2
Alimentos y bebidas	161,49	0,9	3,2	67,5
Indumentaria	164,67	1,3	5,3	79,9
Vivienda y servicios básicos	123,46	3,1	5,0	26,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	141,41	0,4	2,3	47,3
Atención médica y gastos para la salud	139,05	0,6	4,3	34,7
Transporte y comunicaciones	135,50	0,5	2,0	36,8
Esparcimiento	151,96	-1,6	-0,6	60,2
Educación	108,72	0,9	3,4	11,4
Otros bienes y servicios	155,38	0,7	4,2	51,8

Fuente: INDEC.

Así las cosas, la variación de los precios desde la devaluación del peso refleja, para la Ciudad de Buenos Aires, un incremento general del orden del 47,2%. En este periodo, los rubros que mostraron los mayores aumentos fueron Indumentaria (79,9%), Alimentos y bebidas (67,5%) y Esparcimiento (60,2%), en tanto que las variaciones menores se produjeron en Educación (11,4%) y Vivienda y servicios básicos (26%).

2.2.7. NOVEDADES DE JUNIO DE 2004

SUPERMERCADOS

Un par de semanas después de inaugurar su sucursal número cien, en Retiro, la cadena de **Supermercados Coto** continuó sumando locales, esta vez mediante la apertura de un nuevo supermercado en el barrio de San Nicolás (Bartolomé Mitre al 1.500), que cuenta con un salón de ventas de más de 1.200 metros cuadrados. Los planes de la empresa incluyen nuevas aperturas en esta Ciudad, en los barrios de Belgrano y Palermo, además de su anunciada expansión al interior del país.

APERTURA DE LOCALES

Durante este mes y alentados por la recuperación sostenida que viene evidenciando el mercado de electrodomésticos, dos de las principales empresas del rubro anunciaron que retomaran sus planes de expansión. En este sentido, **Frávega**, que en lo que va de 2004 concretó la inauguración de seis locales, anunció que antes de fines de año planea sumar dos nuevas aperturas, en tanto que **Garbarino**, que había suspendido sus planes de expansión en 2000, anunció que piensa expandir su red de sucursales adicionando cuatro bocas más en igual período.

Farmacias Similares (Dr. Simi), de propiedad del empresario mexicano Víctor González Torres (hermano del dueño de Farmacias Dr. Ahorro), acaba de anunciar su plan para crear la mayor cadena de farmacias de la Argentina, con más de 200 sucursales en un plazo de dos años. Los planes de Dr. Simi incluyen la apertura de las primeras diez farmacias en la Ciudad de Buenos Aires (tres locales sobre la avenida Corrientes, dos sobre Rivadavia y otros en Constitución y en Belgrano) antes de septiembre, con una inversión inicial que rondará los U\$S 3 millones. Como en México, pegados a las farmacias, la empresa planea abrir pequeños consultorios médicos, en los que por \$ 5 se atenderá al público en general.

La firma dedicada a la comercialización de indumentaria masculina **Agenda**, acaba de inaugurar su primer local en pleno microcentro porteño, sobre 25 de Mayo al 400.

La tienda de indumentaria femenina **Claudia Larreta** reinauguró el local que tenía en Galerías Pacífico y que había cerrado hace más de un año. De esta manera, la casa de ropa completó su presencia en los principales *shopping centers* de la Ciudad, incluyendo Alto Palermo, El Solar de la Abadía y Paseo Alcorta.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

El fondo de inversión **Pegasus** anunció su intención de comprar la cadena de cafeterías Aroma. La operación se canalizará por medio de la cadena de heladerías Freddo, que sería la empresa encargada de tomar el manejo de Aroma, aunque las dos marcas continuarían operando por separado. En la actualidad,

Aroma cuenta con seis tiendas y pertenece a la compañía Arcos Dorados, que a su vez es la dueña de la master franquicia de McDonald's para el mercado nacional. Para Pegasus, se trata de la tercera adquisición de peso que concreta en el último año y medio. Las otras dos fueron las compras de la cadena de disquerías Musimundo y de Freddo.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La actividad de la construcción generó, en el año 2002, el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad, según datos definitivos del Producto Bruto Geográfico para dicho período. En tanto, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para mayo de 2003, se observa que la actividad comprendió el 4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*. Este segmento comprendió el 10,2% del valor agregado bruto porteño durante el año 2002.

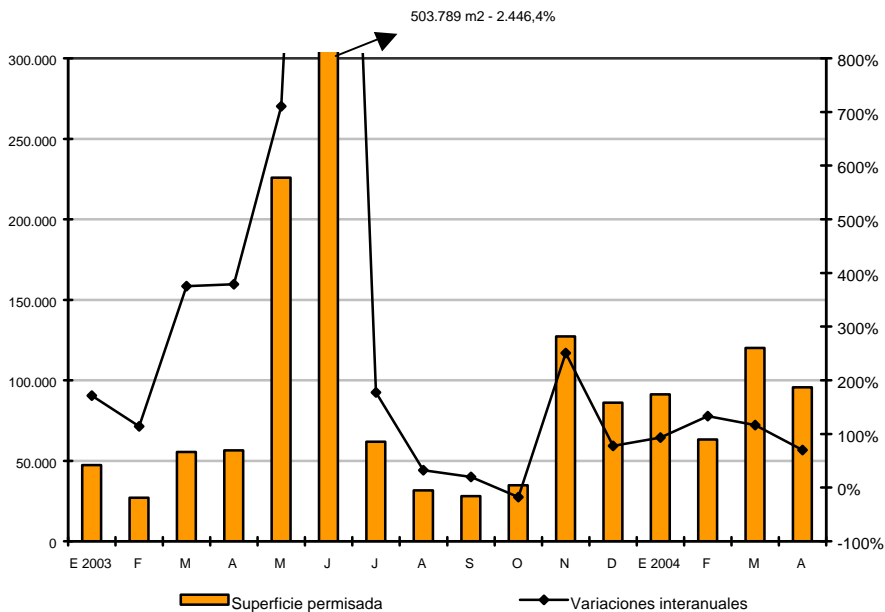
2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de abril un nivel de 95.661 mts², lo que implicó un alza de 69,7% con respecto al mismo mes de 2003. La referida suba se produjo como consecuencia de la combinación entre aumentos de 65,6% en la superficie permitida para uso residencial y de 109,1% en la superficie destinada a actividades económicas (este tipo de permisos representaba en 2003 el 13,2%, mientras que en los primeros cuatro meses de 2004 alcanzó el 16,6%).

Como resultado, se observa para los primeros cuatro meses de 2004 un alza interanual de 98,8% en la superficie total, producto de subas de 96,7% en el uso residencial y de 110,1% en el uso productivo. En este tipo de obras, Comercio participó, en los primeros cuatro meses del año, con el 79,8% de los metros permitidos, Educación y Salud con el 11,4%, Administración y Bancos con el 7,7%, mientras que Hotel y Alojamiento lo hizo con el 6,2% de la superficie restante.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para el primer trimestre de 2004 un aumento interanual de 53,7%. Esta variación fue menor a la registrada en el ámbito de la Ciudad para el mismo período.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 - ABRIL 2004



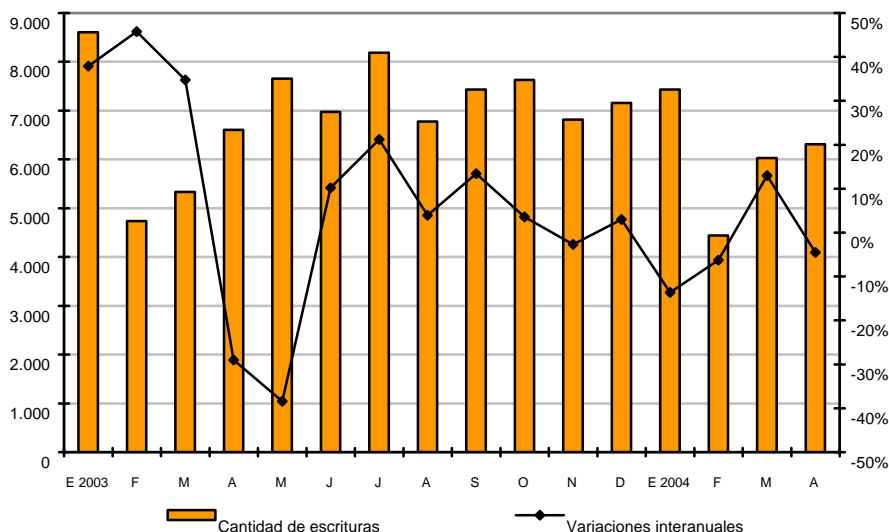
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de abril de 2004, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 6.308, lo que implicó una baja de 4,5% con relación al mismo mes del año anterior. Esta es la tercer caída del año, habiéndose registrado dos caídas consecutivas en los meses de enero y febrero. Como resultado, los primeros cuatro meses de 2004 mostraron un nivel de escrituras 4,3% inferior al registrado en el mismo período de 2003.

En lo que respecta a las escrituras hipotecarias, se registraron 302 durante el mes de abril, un 58,1% más que en el mismo mes del año anterior. Asimismo, al comparar los primeros cuatro meses de 2004 con el mismo período de 2003 se observa un incremento de 60,9%. Sin embargo este nivel todavía se encuentra un 12,6% por debajo de las escrituras hipotecarias de 2002. De este modo, luego de un 2003 en donde casi desaparecieron este tipo de escrituras, el 2004 presenta mejores perspectivas, fundamentalmente en virtud del incremento de los créditos no financieros, más que en el aumento de los créditos bancarios. (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 - ABRIL 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 93 entidades financieras, de las cuales 74 corresponden a bancos (59 privados y 15 públicos) y 19 a entidades no bancarias (17 compañías financieras y 2 cajas de crédito). La Ciudad de Buenos Aires localiza el 20% de las filiales (867) y el 24% de los cajeros automáticos (1.624) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del BCRA al mes de marzo de 2004.

De acuerdo a la concentración de la actividad financiera en este distrito geográfico, el 78% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 18,6% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad con el 81% del valor generado por el sector financiero local. Estos datos corresponden al año 2002, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

Esta sección presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y su vinculación con la evolución de las principales variables del sistema financiero durante el mes de mayo y los primeros catorce días de junio. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de ese mercado en un contexto de continuidad del proceso de recuperación económica que se está dando a nivel nacional y local.

Cabe mencionar que, la estadística sobre actividad bancaria por apertura geográfica no se encuentra actualizada al período bajo análisis, por lo cual los datos aquí expuestos corresponden a las variables agregadas a nivel nacional disponibles hasta los primeros catorce días del mes de junio.

PANORAMA FINANCIERO

Como fuera mencionado en el Informe Mensual anterior, durante el mes de mayo se conjugaron una serie de acontecimientos que generaron incertidumbre acerca de la evolución de la economía mundial, inyectando una elevada inestabilidad en los mercados financieros del mundo. En un contexto de crecimiento general de la demanda global, se destacaron entre los factores más relevantes, el alza en el precio del petróleo, la retracción de la demanda china de algunos productos importados y, esencialmente, el anuncio anticipado de la suba de la tasa de interés norteamericana. En el transcurso del mes de junio y, especialmente, tras conocerse el incremento de las tasas de interés de referencia en 25% (pasando de un valor actual de 1% a 1,25%), los mercados financieros han recuperado cierto grado de estabilidad y mejorado las expectativas futuras. En este sentido, si bien se espera nuevas subas en las tasas de interés norteamericana, la Reserva

Federal de los Estados Unidos sostuvo que estas medidas serán graduales dado que la expansión interna de dicha economía aún no está ejerciendo una presión significativa sobre el nivel general de precios.

Mientras tanto, en el escenario doméstico factores asociados a la evolución de la economía local tuvieron –hasta el momento– un mayor impacto que los hechos internacionales antes mencionados. El mes de mayo estuvo signado por una mayor demanda de dinero por parte de las empresas para la cancelación de las obligaciones fiscales correspondientes al ejercicio 2003. Esta situación trajo aparejada una reducción significativa en los depósitos bancarios de las entidades privadas, presionando sobre algunas tasas de interés, entre las que se destaca el incremento de las tasas interbancarias y las pasivas.

En lo que va del mes de junio, se conocieron datos de la evolución de nuestra economía, la mayoría de los cuales dan cuenta de la continuidad en el proceso de recuperación. Entre ellos, resultan de mayor significatividad para esta sección, el crecimiento del PBI durante el primer trimestre de 2004, el récord del superávit fiscal registrado durante el mes de mayo y, por primera vez en tres años, el saldo neto del movimiento de capitales fue positivo. Aunque este flujo sólo fue de U\$S 202 M y, parte del mismo estuvo dirigido a inversiones financieras (acciones y bonos), se puede leer como una señal positiva hacia el mercado local, luego de la tendencia constante en la salida de capitales que se venía registrando desde comienzos del año 2001. Por otra parte, el Gobierno Nacional realizó una nueva oferta, luego de presentada en Dubai, a los acreedores, lo cual constituye un nuevo avance en el proceso de renegociación de la deuda externa. Asimismo, en el mes de junio se dio lugar a la tercera revisión del acuerdo entre el Fondo Monetario Internacional y la Argentina. Se estima que las metas para el próximo trimestre serán finalmente aprobadas, en especial por los resultados alcanzados por nuestra economía en materia fiscal, aunque queden pendientes de algunas cuestiones exigidas vinculadas a la Coparticipación Federal, al endeudamiento provincial y a la renegociación de los contratos de las compañías eléctricas y gasíferas.

En un contexto de crecimiento sostenido del nivel de actividad general de la economía interna nacional y local, continúa la expansión de la demanda de dinero para transacciones. En el mes de mayo, de acuerdo al Informe Monetario del BCRA, la base monetaria amplia en sus dos componentes – reservas bancarias y circulante en poder del público – mostró un incremento mensual de 2,2%. Este incremento se debió mayormente al efecto del ingreso de inversiones de residentes desde fines de abril y principios de mayo para el pago del impuesto a las ganancias y el récord de liquidación de exportaciones que superaron los resultados contractivos de las operaciones realizadas por los sectores público y financiero. El sector público realizó el pago de la primer cuota de capital del BODEN 05 y los vencimientos de capital e intereses con organismos internacionales, que

impactaron en una reducción de la cantidad de dinero en \$935M. Por otra parte, el sector financiero atendió el pago de la tercer cuota de cancelación de redescuentos obtenidos del BCRA por un valor de \$202 M. Asimismo, el aumento del monto en circulación de títulos denominados en pesos ajustables por CER también operó como un efecto contractivo de la base monetaria en \$512 M. En lo que va del mes de junio, se destaca la reducción de las reservas bancarias en 1,2% (\$ 212,5 M), se estima producto de la disminución de los encajes dispuestos por el BCRA a partir de ese mes orientada a mejorar la capacidad prestable de las entidades financieras.

Por otra parte, las intervenciones de la autoridad monetaria junto con el Banco Nación, con un promedio diario de compras de U\$S 45 M provenientes del sector exportador, prosiguen siendo la principal fuente de acumulación de *reservas internacionales*. A este factor, se sumó en el mes de mayo, el aumento de las cuentas corrientes en dólares de las entidades bancarias en el BCRA vinculado con la suba de los depósitos recibidos por los bancos en esa moneda. No obstante la salida de reservas para el pago de los compromisos externos, las reservas internacionales del BCRA se ubicaban en U\$S 17.263 al cierre de este informe, mostrando una variación promedio mensual de 2,1% y un incremento interanual de 44,5%.

Cabe mencionar que hacia fines de mayo el BCRA comenzó a participar activamente en el mercado de pases mediante la licitación de las LEBAC, a fin de disponer de una tasa de interés de referencia de corto plazo para regular la liquidez del sistema, como un instrumento de política monetaria aplicable en el tránsito hacia la adopción formal del esquema de Metas de Inflación.

En lo que se refiere a los depósitos bancarios, en el mes de mayo se registró una fuerte disminución de \$3.858 M en los *depósitos en pesos del sector privado*, en especial de fondos provenientes de cuentas a la vista. Como fuera mencionado, esta situación fue atribuible a las mayores necesidades de liquidez de las empresas frente al vencimiento impositivo. En el transcurso del mes de junio, las entidades bancarias recuperaron parte de los depósitos. Así, al 14 de junio, los depósitos en moneda nacional del sector privado totalizaban \$69.652 M, registrando un incremento de 1,1% respecto al mes anterior. Por otra parte, los depósitos promedio en dólares se ubicaban en \$9.329 M, mostrando un elevado crecimiento intermensual del orden de 15,2%.

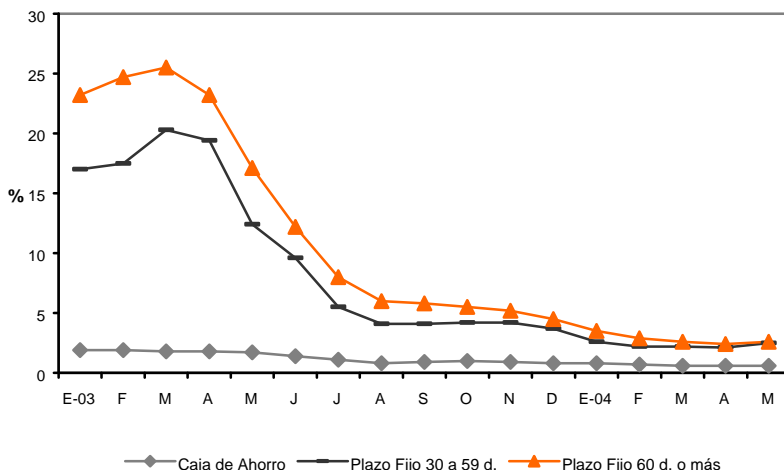
Si se analiza la composición de los depósitos por tipo, se observa que -a diferencia del mes anterior donde la caída alcanzó a todas las modalidades de colocaciones- en lo que va de junio, aumentaron las imposiciones en caja de ahorro y cuenta corriente en 2,5% y 2,1%, respectivamente. Las colocaciones a plazo, en especial de los depósitos con CER, continúan la tendencia contractiva aunque se verifica prácticamente los mismos valores en el caso de los plazos fijos. La salida de las

colocaciones a plazo fijo totalizan \$4.895 M respecto al mes de junio de 2003, cifra que asciende a \$8.734 M si se incluyen los depósitos CER. Las colocaciones en cuenta corriente y en caja de ahorro (colocaciones a la vista) muestran una tendencia en sentido contrario, en tanto registran, no obstante la reducción del mes pasado, un incremento interanual de \$12.981 M (siendo más significativo el rubro de caja de ahorro respecto a cuenta corriente).

Las tasas pasivas tuvieron un incremento en el mes de mayo asociado a mayores demanda de dinero para transacciones que impactaron en una reducción de pesos en el circuito bancario. Se subraya el alza en las tasas interbancarias y en aquellas de los depósitos a plazo fijo mayorista. Las tasas de interés que se ubicaban en 1,2% a principios de mes se incrementaron hasta 5,8%, pero a fines de mayo se ubicaban en 2,8%. Las tasas de interés promedio pasaron de 2,1% a 2,5% para las colocaciones entre 30 y 59 días, de 2,4% a 2,6% para los depósitos entre 60 y 89 días y de 3,1% a 3,3% para las imposiciones a más de 90 días. En todos los casos las alzas más importantes se sucedieron hacia mediados de mayo cuando finalizó el período de pago impositivo. Hacia fines de ese mes volvieron a registrar niveles más bajos pero mayores que en el mes de abril.

En este contexto, la mayor parte de los bancos privados con menores niveles de depósitos en pesos incrementaron sus tasas de interés pasivas a fin de captar mayores recursos. Por ejemplo, el Banco Privado y Banco Hipotecario llegaron a ofrecer tasas hasta tres veces superior a las otorgadas por el resto del sistema, buscando así captar depósitos en caja de ahorro, luego de la contracción experimentada en el mes de mayo. En situación inversa, los bancos públicos contaron con una importante afluencia de fondos, por lo cual mantuvieron sus tasas de interés en niveles similares e incluso levemente más bajos a los del mes anterior. Por lo cual, se registró una segmentación de las tasas de interés ofrecidas en el mercado de plazo fijo entre los bancos públicos y privados, esencialmente.

GRÁFICO 2.4.1 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2003 – MAYO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Según el Informe Monetario de Mayo de 2004, el excedente de liquidez en el sistema en el mes de mayo fue de aproximadamente \$11.000 M, representando el 11,5% de los depósitos totales. A partir del primero de junio el BCRA,¹⁶ estableció una disminución de 2 puntos porcentuales en las exigencias para colocaciones a la vista en pesos (18%), manteniendo en 20% las correspondientes a la vista en moneda extranjera. Se estableció que a partir del mes de agosto, aumentarán las exigencias en moneda extranjera, alcanzando a 30% para las colocaciones a la vista. Al mismo tiempo, se modificaron las pautas para la remuneración de los encajes; sólo serán remunerados los montos correspondientes a exigencias legales, dejando de remunerar las reservas en exceso a dicha exigencia. De esta forma, el costo para las entidades financieras de mantener inmovilizados excedentes de liquidez como los actuales se verá incrementado. Se espera que se generen mayores incentivos para fortalecer el mercado de préstamos, en tanto se estima que la medida tendrá un impacto monetario de liberación de aproximadamente \$900 M para el otorgamiento de préstamos.

¹⁶ BCRA, Comunicado N° 47980 del 28/05/2004

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

El promedio de *préstamos al sector privado en pesos* se ubicaba en \$29.144 M en los primeros 14 días del mes de junio. Esto muestra una evolución positiva de 2,5%, con un incremento de \$709 M en el total de créditos otorgados respecto al mes de mayo. Esto implica un crecimiento interanual de 8,5% que significa un monto de \$ 2.532 M.

	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas	Otros	pesos
PromJunio	5.385	5.309	8.907	1.296	2.861	2.683	2.703	29.144
%Mensual	2,1	4,7	0,0	2,3	2,9	6,3	3,3	2,5
VarMensual	109,2	238,3	4,1	29,7	81,7	160,0	85,9	708,9
% Anual	41,4	12,5	-11,8	-13,6	37,5	38,4	0,1	8,5
VarAnual	1.578	589	-1.196	-203	780	745	3	2.295

En particular, los **créditos hipotecarios** no han mostrado aún recuperaciones, aunque en junio se han mantenido por primera vez estables luego de la tendencia ininterrumpidamente negativa observada durante 2003 y los primeros cinco meses de 2004. En los primeros 14 días de junio de 2004, se observó una suma promedio de \$ 8.907 M, lo que implicó un nivel semejante a la media registrada durante el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con junio de 2003, se verifica una variación negativa de 11,8%.

La nula variación mensual implica un freno a la ininterrumpida tendencia negativa observada en este tipo de créditos durante 2003 y los primeros cinco meses de 2004, debida al efecto conjunto de un escaso número de nuevas operaciones y la natural cancelación de cuotas de los préstamos ya existentes.

En tanto, la tasa de interés¹⁷ promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de mayo un nivel de 12,3%, lo que implicó una baja de 0,5 puntos porcentuales con relación al mes anterior. Esta variación negativa contrasta con la evolución positiva que se había observado en estas tasas en el mes de abril con relación a marzo último.

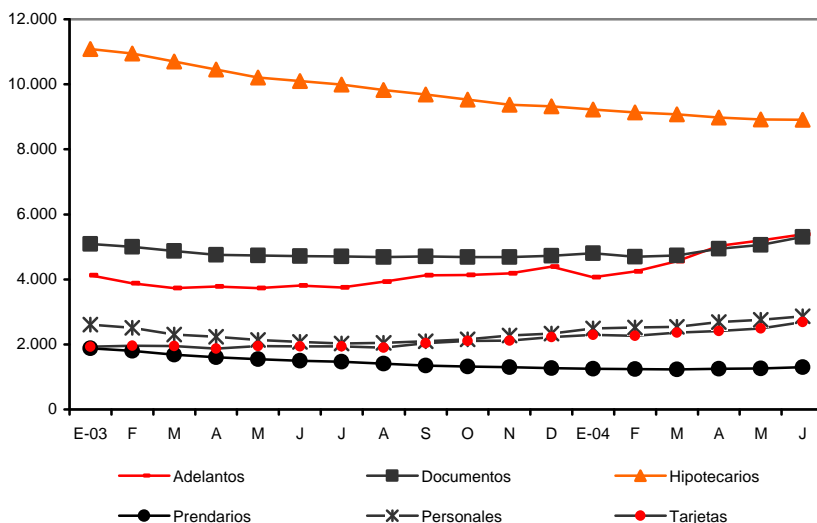
Cabe destacar que en los últimos días de junio de 2004, el Banco Hipotecario colocó \$ 40 millones en cédulas hipotecarias, un instrumento de financiamiento que se encontraba hasta el momento en desuso. Este título se coloca entre inversores privados (para esta primer licitación, los principales compradores fueron las entidades financieras y las AFJP) y tiene como garantía las propiedades que respaldan los créditos hipotecarios otorgados por el Banco, ya que el dinero

¹⁷ Cuando de aquí en más se hable de variaciones de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

captado por las cédulas se vuelca a financiar la construcción de edificios y viviendas. Además, el bono se puede vender en la Bolsa en el momento en que se desee y su vencimiento final es en 18 meses.

Por su parte, los **créditos prendarios** mostraron un monto promedio de \$ 1.296 M para los primeros 14 días de junio, lo que implicó una suba mensual de 2,3% y una caída interanual de 13,6%. De esta forma, la suba con relación a mayo último fue la tercera consecutiva luego de una tendencia negativa que se extendió durante 2003 y los tres primeros meses de 2004. Asimismo, las tasas de Interés se redujeron 0,3 puntos porcentuales en el mes de mayo, estableciéndose en promedio en un nivel de 13,5%.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2003 – PRIMEROS 14 DÍAS DE JUNIO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos muestra un claro contraste con relación a los de garantía real (hipotecarios y prendarios). Así, en los 14 primeros días de junio de 2004 el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 2.861 M, lo que implica subas de 2,9% con relación a mayo de 2004 y de 37,5% con respecto al mismo mes del año anterior. Estos datos denotan una sostenida

performance creciente de este tipo de créditos, los cuales comenzaron a mostrar signos de recuperación a partir de mediados del año pasado.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en mayo un nivel promedio de 31,7%, lo que implicó una baja de 0,4 puntos porcentuales con relación al mes anterior. Este resultado contrastó con la variación positiva que se había registrado en el mes anterior.

La financiación de **tarjetas de crédito** en pesos también continuó evidenciando en junio un fuerte crecimiento. Así, si se comparan los \$ 2.683 M del promedio de *stock* crediticio de los primeros 14 días de junio de 2004 con los \$ 2.523 M de un mes atrás, se aprecia un alza de 6,3% en esta variable. En tanto, el promedio de junio de 2003 alcanzaba los \$ 1.938 M, con lo que el crecimiento interanual fue de 38,4%.

Como última novedad en el negocio de las tarjetas, cabe destacar que, a partir del 1 de julio de 2004, dejará de estar vigente la modalidad de pago en “seis cuotas sin intereses”, la cual ha contribuido de manera considerable en la suba de las ventas en los comercios minoristas en los últimos meses. Así, los locales adheridos deberán optar entre aplicar una diferenciación de precios según modalidad de pago, o bien absorber esa diferencia de precios de su margen.

Del mismo modo, y con el ánimo de morigerar el futuro efecto del fin de la “tasa cero” para las seis cuotas, las empresas emisoras de tarjetas han anunciado una reducción en el porcentaje que se le retiene a los comercios por cada compra, el cual pasó de ser 5% a 3%.

Finalmente, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los adelantos (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 5.385 M en los primeros 14 días de junio de 2004, lo que implicó aumentos de 2,1% con relación al promedio de mayo de 2004 y de 41,4% con respecto al mes de junio de 2003. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de documentos (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron un *stock* promedio de \$ 5.309 M en la primera mitad de junio, con lo que se verificó un aumento mensual de 4,7% y una suba interanual de 12,5%.

Con relación a las tasas de interés, se verifica en el caso de los adelantos una tasa promedio de 16,9% para el mes de mayo, lo que implica una suba de 1,2 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la tasa para préstamos documentados se ubicó en 11,3%, lo que implicó un alza de 1,2 puntos porcentuales con relación a abril de 2004.

Los créditos en pesos al sector privado crecieron en forma mensual por cuarta vez consecutiva en el año. De estos datos, se desprende que continúan siendo los créditos orientados mayormente al consumo los de mayor dinamismo en la actualidad. No obstante, en el mes de junio también se han advertido señales incipientemente positivas en los préstamos con garantía real (prendarios e hipotecarios). Finalmente, dentro de los créditos a las empresas (comerciales), la suba mensual en la masa prestada mediante documentos (que son los de tasa más baja) fue superior a la otorgada por adelantos, aunque, en comparación con un año atrás, estos últimos han crecido en forma muy superior a los primeros.

Entre las novedades de oferta crediticia del mes de junio, se advierten lanzamientos por parte de dos entidades. Por un lado, en los primeros días del mes, el Banco de la Provincia de Buenos Aires comenzó a ofrecer un sistema de adjudicación anticipada de bienes de capital, mediante el cual financiará su compra por hasta un 80% de su valor, a un plazo de 5 años y con tasas de interés oscilantes entre 7,5% y 10% anual. Por su parte, el Banco Société Générale lanzó una nueva línea de créditos personales (con tasas desde 17,9% y plazos de hasta 24 meses) y otra de préstamos hipotecarios (con tasas desde 8,9% y plazos de hasta 15 años).

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹⁶

TRANSPORTE PÚBLICO

En abril de 2004, se produjo una modesta suba interanual (decimoseptima consecutiva) de 1% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (44.871.000 de personas). Este mínimo crecimiento se explica por la existencia de una variación positiva (vigésima consecutiva) de 6,4% registrada en el transporte automotor¹⁷, conjugada con una nueva baja de 5,8% en el transporte subterráneo. En todas las líneas de subte se observaron variaciones interanuales negativas; en particular, se dio una fuerte disminución en el premetro (-20,6%), junto con una leve baja en la línea B de -0,8% (que fue la que más contribuyó a la suba general en los meses anteriores).

Sin embargo, pese a los comportamientos negativos, el primer cuatrimestre de 2004 acumuló un aumento de 9,8% en la cantidad de pasajeros totales con relación al mismo período de 2003. Esta variación se encuentra muy influida por el aumento observado en los primeros tres meses del año. En su aporte a la variación cuatrimestral, se verifican subas de 12,9% en el transporte automotor y de 6% en el transporte subterráneo.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en abril una suba interanual de 1%, como combinación de la caída de 5,8% en el transporte subterráneo y del alza de 6,4% en el transporte automotor. De esta forma, se detienen las tendencias alcistas que habían tenido lugar en 2003 y en el primer trimestre de 2004.

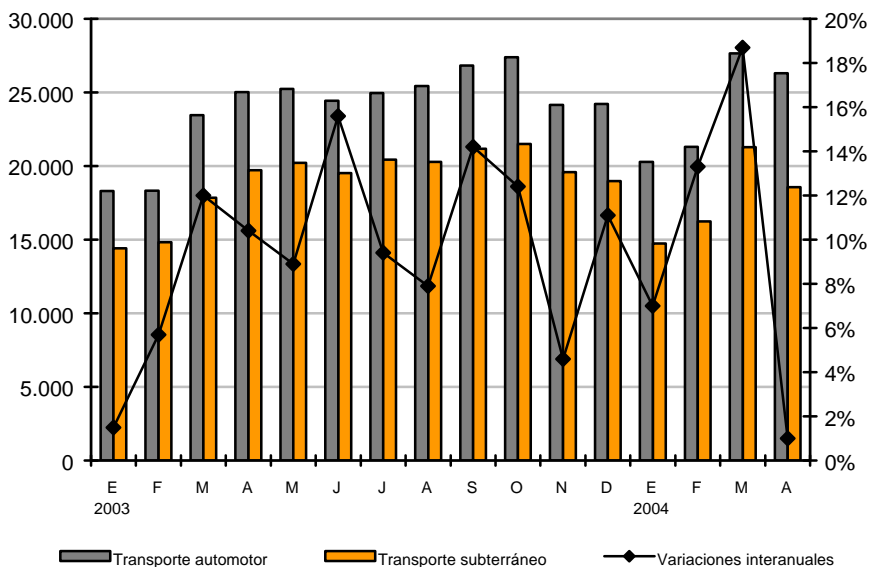
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en abril unas 6.974.000 unidades. Así, se observó una suba de 12,8% con relación al mismo mes del año anterior. Esta alza fue la decimoséptima variación positiva consecutiva, luego de una tendencia negativa que se había prolongado por más de dos años y medio.

¹⁶ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

¹⁷ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – ABRIL 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO¹⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (119.452.000) mostró en abril de 2004 un leve alza de 2,6% con relación al mismo mes de 2003, que fue la decimoséptima consecutiva luego de la larga tendencia negativa que se extendió desde septiembre de 2000 hasta noviembre de 2002. La variación interanual de abril se produjo como resultado de subas de 3% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense (grupo 1), y de 27,3% en líneas de colectivo de media distancia (grupo 2), mientras que la *performance* de los ferrocarriles fue de -0,5%. Cabe destacarse que, en 2003, el 70,8% de los pasajeros totales correspondió a líneas de grupo 1, el 26,7% a ferrocarriles y el 2,5% restante a líneas de grupo 2.

La suba verificada en abril en líneas de grupo 1 es la decimoséptima consecutiva luego de un leve desempeño contractivo verificado en noviembre de 2002. En tanto, el alza en las líneas de grupo 2 extiende la tendencia positiva que se viene observando desde septiembre de 2002. La exigua variación negativa de los ferrocarriles detiene el aumento ininterrumpido verificado desde 13 meses. De esta manera, se destaca que si bien las variaciones positivas de abril de 2004 no hacen más que prolongar los buenos resultados obtenidos en 2003, se denota una disminución en el ritmo de crecimiento.

Como resultado, el primer cuatrimestre de 2004 arrojó una suba interanual de 12,5% en la cantidad de pasajeros totales, producto de alzas de 12,3% en los pasajeros de colectivos del grupo 1, de 9,4% en los de ferrocarriles y de 33,8% en usuarios de colectivos de media distancia.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

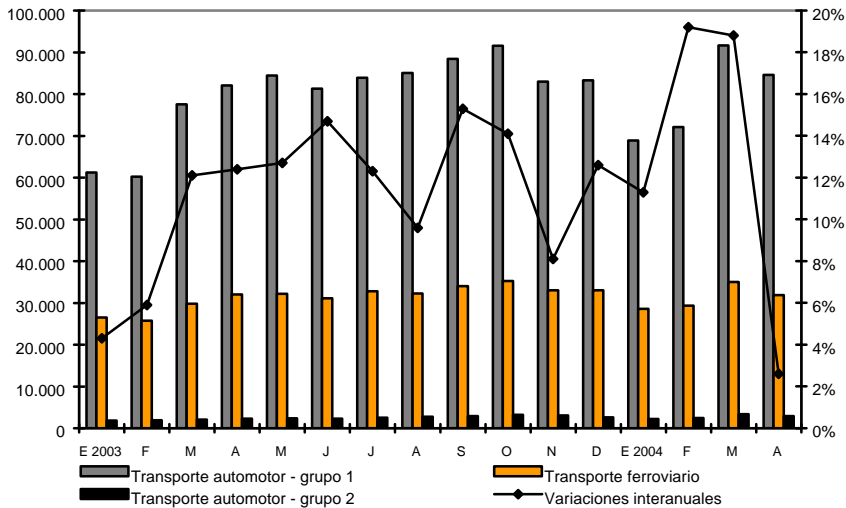
El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en abril una suba de 11% con relación al mismo mes de 2003. Este ascenso fue el decimoséptimo consecutivo (luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses) y se produjo como resultado de subas de 11% en la circulación de automóviles y de 10,8% en la circulación de colectivos y camiones livianos.

De este modo, se acumuló en el primer cuatrimestre de 2004 una suba de 12,6% con relación a los primeros cuatro meses de 2003, a consecuencia de incrementos

¹⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

de 12,4% en el flujo de automóviles y de 15% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – ABRIL 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2002 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,3% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en la onda de mayo de 2003 correspondiente a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 8,8% de los puestos de trabajos totales a nivel local.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹⁹

Durante el primer trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica²⁰ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 3,8% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación se explica por subas interanuales de 2,9% en enero, 1,8% en febrero y 6,7% en junio.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan, para el primer trimestre, subas interanuales tanto en los consumos Industrial (5,6%) y Comercial (5,6%) como en Residencial (0,6%) y Otros (14,9%). Asimismo, se destaca que, del consumo total del período, un 45,1% correspondió al segmento residencial, un 43,1% al rubro comercial, un 5,7% fue utilizado por el sector industrial y el 6,1% restante se destinó a otras demandas.

La suba interanual en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el incremento registrado en las pequeñas demandas (0,8%), que representaron, en los primeros tres meses de 2003, el 88,5% de este tipo de consumo. En tanto, las demandas medianas (9,1% del consumo residencial) también se elevaron 2,1%, mientras que las grandes (2,4%) cayeron 12,4%.

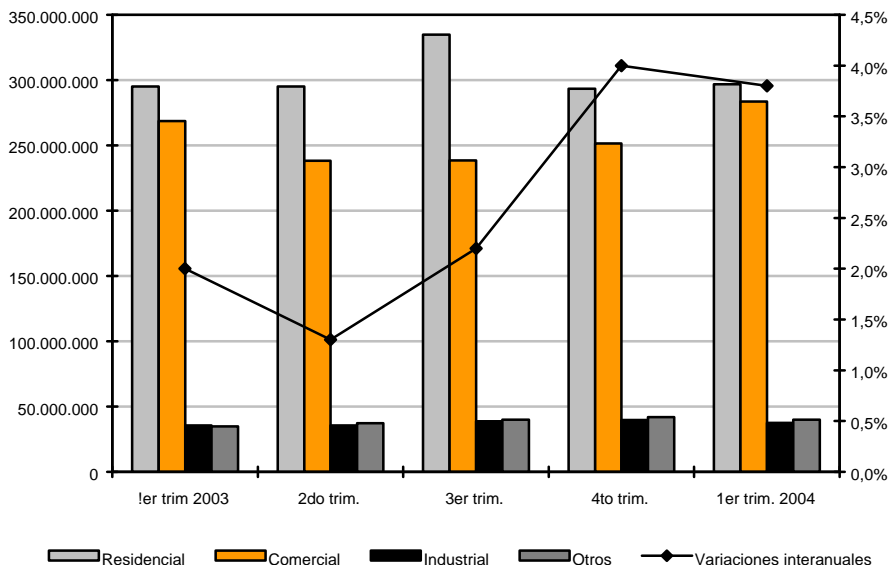
Dentro del segmento **comercial**, en cambio, se observó un desempeño positivo en todos los niveles de usuarios. Mientras las pequeñas y medianas demandas volvieron a mostrar comportamientos alcistas de 9,1% y 9,8% respectivamente, las grandes registraron un ascenso de 3,1%. En este tipo de consumo, los grandes usuarios poseen la mayor incidencia (59,4% del total en el primer trimestre de 2004), seguidos por los medianos (22,1%) y los pequeños (18,5%).

Finalmente, en el consumo **industrial** también se visualizaron subas en la totalidad de los tipos de demanda. El aumento de 4% en las grandes demandas fue la variación que más contribuyó al alza global del segmento; dado que este tipo de usuarios representó un 57,4% del consumo industrial en el primer trimestre. En tanto, las medianas demandas (cuya participación en el segmento fue de 24,2%) crecieron 7,6% y las pequeñas (18,4% del total) hicieron lo propio en 8,2%, siempre con relación al primer trimestre de 2003.

¹⁹ Esta información reproduce la publicasda en el Informe Económico del mes anterior.

²⁰ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2003 – 1ER TRIMESTRE 2004**



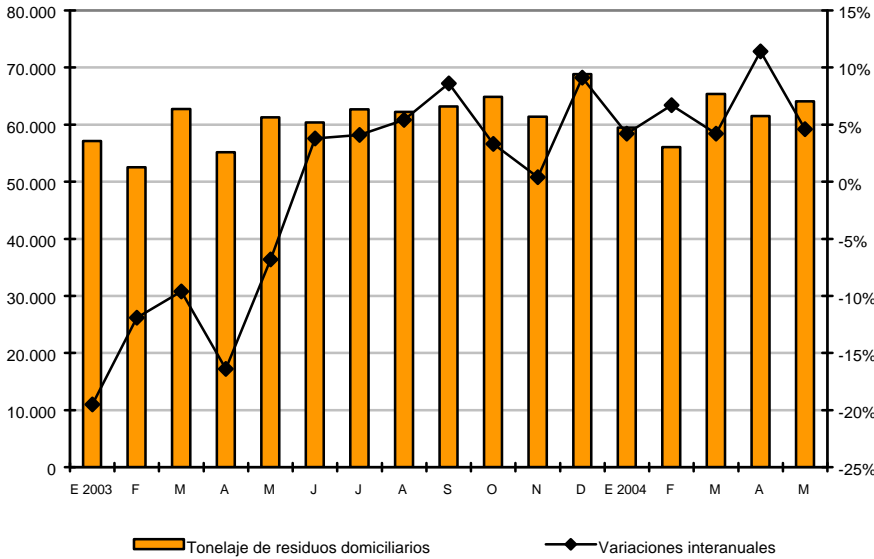
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En mayo de 2004, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (64.087 toneladas) registraron un alza de 4,6% con relación a igual mes del año anterior. Esta variación es la decimosegunda consecutiva de signo positivo, luego de la tendencia descendente que se observó en las comparaciones interanuales desde mayo de 2001 hasta el mismo mes de 2003.

Como resultado, el acumulado de los primeros cinco meses de 2004 arrojó un tonelaje de residuos 6,1% mayor al recolectado durante el mismo período de 2003.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – MAYO 2004



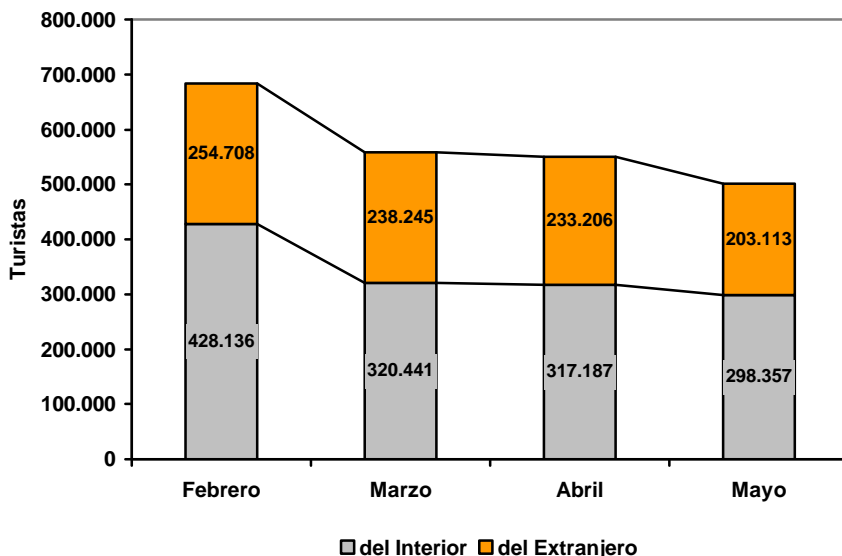
Fuente: CEDEM; Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. También se trata de un sector que, en expansión, tiene fuerte repercusión en el empleo: de acuerdo con los datos de la encuesta Permanente de Hogares, 4% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

Durante el mes de mayo de 2004, la Ciudad de Buenos Aires recibió más de 203.100 turistas residentes en el extranjero, 29% más que durante el mismo mes del año anterior. Asimismo, ingresaron 298.400 turistas nacionales, de lo que se desprende que, lo largo del mes de mayo, ingresaron más de 501.500 turistas en la Ciudad, 51% más que en mayo de 2003.

**2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. TURISTAS INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
FEBRERO, MARZO, ABRIL Y MAYO DE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

En mayo, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 51%; en particular, la variación de los residentes en el extranjero fue de 29%. En el acumulado de los primeros cinco meses de 2004, ingresaron casi 2.800.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires, 41% de origen extranjero. Esto implica un incremento general cercano al 68% y de 42% para los residentes en otros países.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril, se incorpora información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este

análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En la comparación interanual, en mayo el peso argentino se depreció en promedio 7%, lo que significa que Argentina ganó competitividad por precio. Esta ganancia de competitividad se verificó con respecto a todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad²³, con excepción del real brasileño, contra el que se apreció 2%. Los orígenes del turismo que mayores ventajas ganaron en sus compras fueron el inglés y el chileno, seguidos de los uruguayos y los países de la Eurozona. En cambio, la ventaja del poder adquisitivo del dólar fue la más reducida. Este comportamiento diferenciado entre la moneda estadounidense y el resto, pone de manifiesto la importancia de incorporar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, dado que, por otra parte, los norteamericanos representaron sólo el 8% del total de turistas en 2003.

El resultado de los primeros cinco meses de 2004 refleja una realidad diferente. En ese período, el peso argentino se apreció con respecto a todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad (en promedio 3%), lo que significa que hubo una pérdida generalizada de competitividad real argentina, que actúa *ralentando* el ritmo de crecimiento de algunos flujos turísticos. El ordenamiento de orígenes por magnitud de apreciación del peso frente su moneda es el siguiente: Chile (8%), Brasil (7%), Eurozona (5%), Estados Unidos (2%), Uruguay (1%) y Reino Unido (1%).

En una comparación con la situación previa a la devaluación, la libra inglesa es la moneda que conserva la mayor apreciación real entre las de los principales orígenes de los visitantes a la Ciudad, presentando en mayo de 2004 un poder adquisitivo en la Argentina dos veces y medio superior al de diciembre de 2001²⁴.

²³ Uruguay, Brasil, Chile, países de la Eurozona, Estados Unidos y Reino Unido.

²⁴ Véase "Una aproximación a la competitividad turística de la Ciudad de Buenos Aires tras la devaluación del peso", por Perelman, Pablo y Seivach, Paulina, en CEDEM, *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* N 9, agosto de 2003.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE
2004**

Origen de la Moneda	Pérdida de poder adquisitivo del peso argentino en Mayo de 2004 respecto a		
	Mayo de 2003	Diciembre de 2003	Diciembre de 2001
Chile	10,0%	-7,9%	115,2%
Uruguay	5,8%	-0,9%	34,2%
Brasil	-1,1%	-6,8%	92,4%
EEUU	1,8%	-1,5%	108,2%
Eurozona	4,6%	-5,1%	138,7%
Reino Unido	11,3%	-0,6%	155,2%
Multilateral	6,7%	-3,3%	98,8%

El tipo de cambio multilateral real sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la cantidad de turistas que aportan cada uno de ellos a la ciudad de Buenos Aires respecto del total.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En marzo²⁵, de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 67%, lo que refleja un aumento interanual de 24%.

Las tasas de ocupación más altas fueron las de los establecimientos de 5 y 4 estrellas y *aparts*, las que observaron tasas de 76%, 73% y 71% respectivamente. Por su parte, los hoteles de 3 estrellas mostraron una tasa de ocupación promedio de 59%, en tanto que los de 2 estrellas tuvieron una de 54%, diez puntos porcentuales superior a la de los establecimientos de 1 estrella.

La dinámica interanual, por su parte, evidencia que el aumento en la tasa de ocupación hotelera fue generalizado. Los mayores incrementos interanuales se verificaron para los hoteles de 2 estrella (42%), seguido por los de 5 estrellas (34%) y los *aparts* (30%).

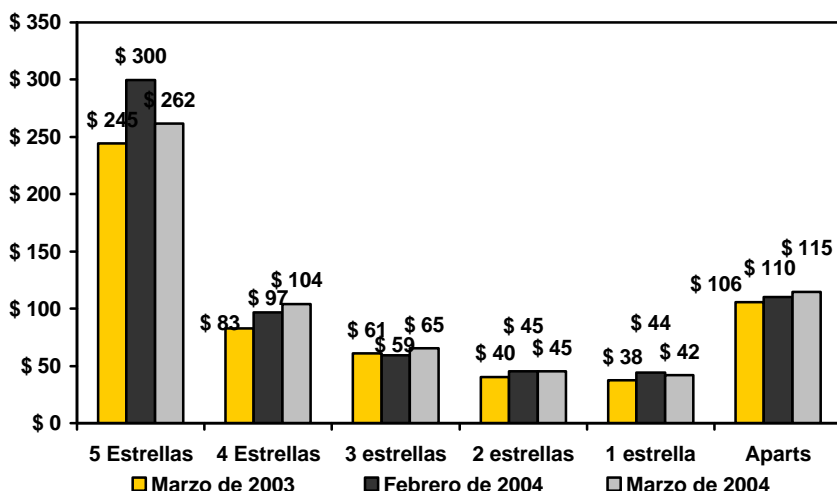
En marzo, las tarifas tuvieron un valor medio de \$124, mostrando un incremento que en promedio alcanzó el 14% respecto de febrero. Estos aumentos afectaron en particular a las categorías 3 y 4 estrellas y a los *aparts*, cuya alza intermensual fue

²⁵ Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas. Son datos provisorios.

de 23%. En la comparación interanual, en cambio, se verifica un aumento generalizado, que en promedio ascendió a 14%, siendo los establecimientos de 4 estrellas los de mayor incremento. Otros aumentos importantes se registraron en los establecimientos de 2 estrellas (13%), 1 estrella (12%) y *aparts* (8%). Por su parte, los hoteles de 3 y de 5 estrellas tuvieron un crecimiento cercano a 7% en sus tarifas.

Las tarifas promedio en marzo fueron: \$262 para los establecimientos de 5 estrellas, \$104 para los de 4 estrellas, \$65 para los de 3 estrellas, \$45 para los de 2 estrellas, \$42 para los de 1 estrella y \$115 para los *aparts*.

2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2004 Y COMPARACIÓN CON MARZO DE 2003 Y FEBRERO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en el último año, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

En el subsector de libros, el balance sobre la producción en mayo muestra un crecimiento significativo en todas las variables (títulos, tiradas medias y ejemplares). Los incrementos son producto de mejoras importantes tanto en novedades como en reimpressiones. Cabe recordar que estos crecimientos recuperan la tendencia ascendente que se había interrumpido en abril, para ejemplares y tirada media, y que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y en marzo (récord en títulos).

En música, hubo importantes aumentos interanuales en las ventas (unidades e importes), y, como en los meses anteriores, hubo también incremento significativo en los precios.

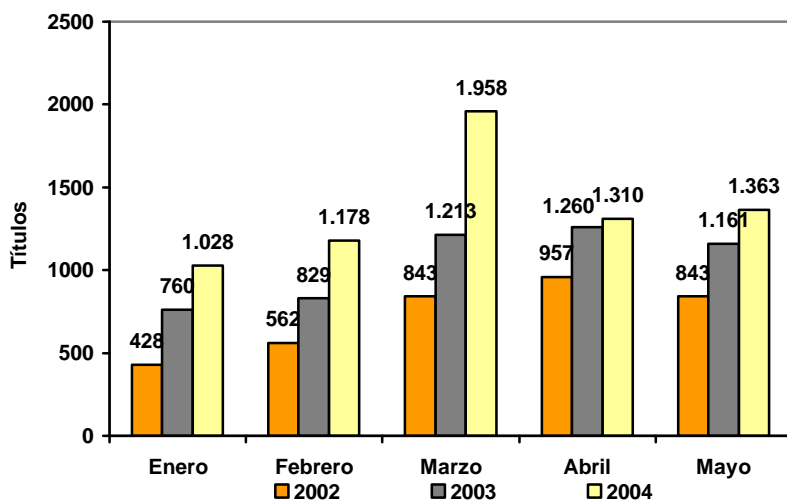
Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el tercer mes de 2004, mostraron reducciones en la concurrencia, en contraste con lo acontecido en el Conurbano. No obstante, en el acumulado del primer trimestre, el saldo sigue siendo fuertemente positivo. En materia de estrenos nacionales, fue importante la cantidad acontecida en mayo (5) y también en el acumulado de los primeros cinco meses del año, lo que mantiene la participación de éstas en el total de estrenos en un nivel extraordinariamente alto (22%).

Por último, el cine publicitario muestra aumentos interanuales en la cantidad de comerciales producidos, así como también en el número de técnicos ocupados y puestos de trabajo generados.

2.8.1. LIBRO

En mayo de 2004, se editaron 1.360 títulos en todo el país y 4.553.000 ejemplares²⁶. En este mes se observó un incremento interanual de 17% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (33%), por lo que hubo un crecimiento de 56% en los ejemplares totales (3.340 ejemplares por título). Estos aumentos se registran después de un mes en el que los ejemplares y la tirada media habían mostrado caídas interanuales e interrumpieron la tendencia alcista que registraba la serie desde febrero.

2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-MAYO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

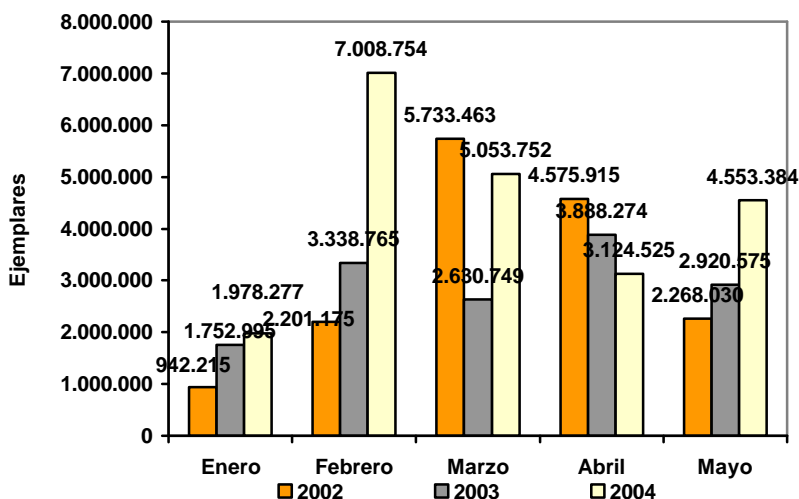
El aumento en los títulos de mayo (17%) es consecuencia de un doble incremento: en las novedades (19%) –que representan el 92% de los títulos- y en las reimpressiones (6%). El aumento en las tiradas medias (33% en cada caso) determinó un crecimiento en los ejemplares totales de novedades (57%) y de reimpressiones (41%), determinando un aumento general de 56%.

Como se viene explicando en las ediciones anteriores de este Informe, el aumento en la cantidad de títulos de novedades se explica, en buena medida, por la

²⁶ Se trata de datos provisorios de la CAL.

sustitución de importaciones de libros cuya edición ahora se realiza en el país y el incremento de las exportaciones, en virtud del elevado tipo de cambio.

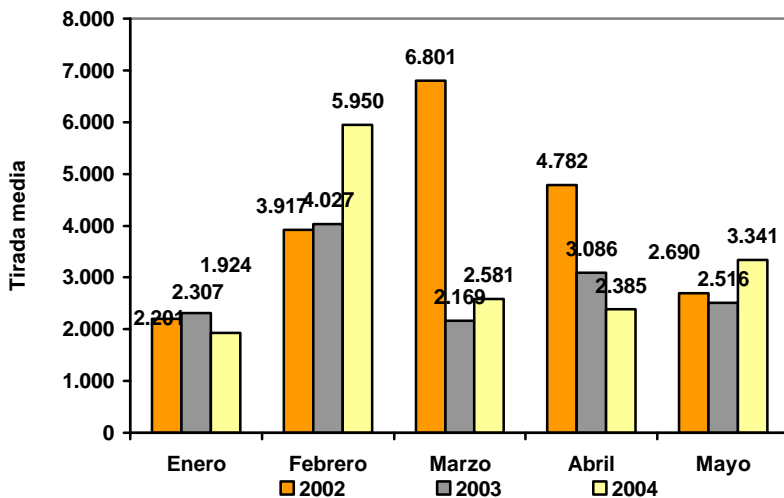
2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-MAYO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2004, se produjeron 6.880 títulos, equivalentes a 22.320.000 ejemplares (3.245 ejemplares por título en promedio). Comparando esta *performance* con la del mismo período del año anterior, se observan crecimientos importantes tanto en la cantidad de títulos (32%) como en la de ejemplares (54%), producto de un incremento en la tirada media (17%). Mientras los títulos mostraron un crecimiento generalizado, las tiradas y los ejemplares totales sólo aumentaron entre las novedades, que motorizaron el dinamismo del sector en el período. En el acumulado de los primeros cinco meses, 91% de los títulos y de los ejemplares correspondieron a novedades. Cabe destacar que entre las novedades, tanto los títulos como los ejemplares tuvieron un crecimiento interanual muy significativo (de 32% y de 70% respectivamente), con 28% de aumento en la tirada media.

2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-MAYO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.

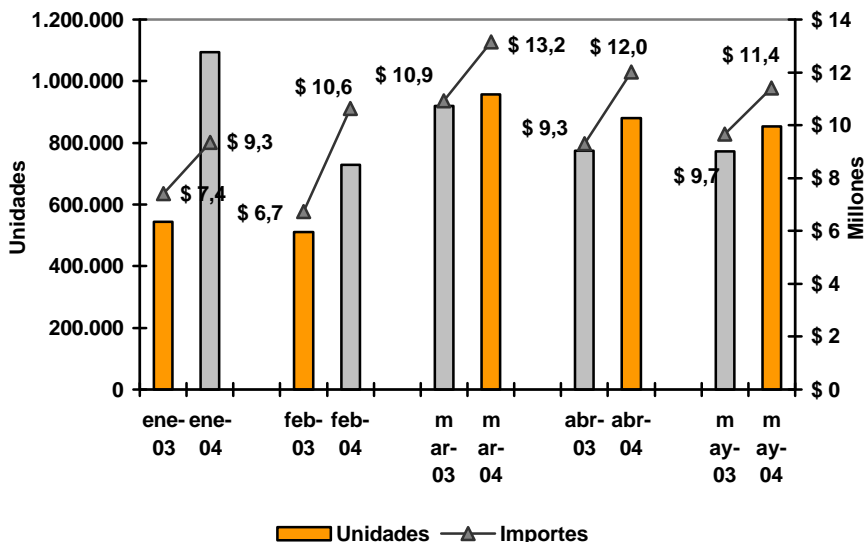


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

2.8.2. MÚSICA

En mayo de 2004, se comercializaron 854.000 unidades musicales de audio, 91% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$11.410.000, lo que arroja un valor medio de \$13,4 por unidad.

2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. COMPARACIÓN ENERO-MAYO DE 2002 Y 2003. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con el mismo período de 2003, se produjo un aumento tanto en la cantidad de unidades musicales vendidas (11%) como en los importes (18%), por un crecimiento en todos los repertorios, con excepción de la música en *Español*.

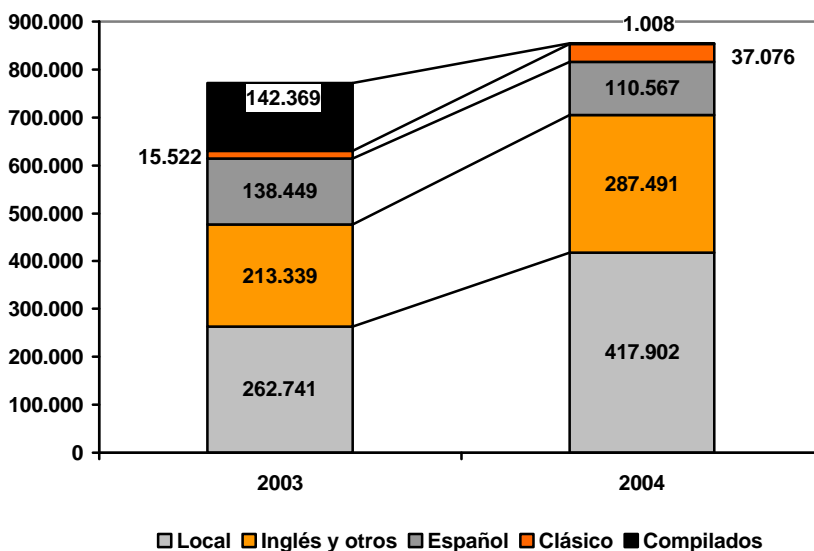
Los precios medios aumentaron en 7%, especialmente por el incremento de 10% de los CDs (los casetes registraron caídas de 5%)²⁷. En términos de repertorios, hubo aumentos en *Compilados* y en música *Clásica* (8%); en el resto de los casos, se registraron caídas. La reducción más significativa ocurrió en música *Local* (9%), seguida de música en *Español* (4%) y en *Inglés y otros idiomas* (2%). Las participaciones de cada grupo durante el mes de mayo fueron: 49% del mercado

²⁷ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista.

para música *Local*, 34% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 13% para el repertorio en *Español*, y el resto para la música *Clásica*. Un año atrás, en mayo de 2003, la participación del repertorio *Local* era 7 puntos porcentuales menor en tanto que la música en *Español* era 9 puntos porcentuales mayor y el repertorio en *Inglés y otros* tenía prácticamente la misma participación.

En mayo de 2004, se registró un incremento interanual de 11% en la venta de unidades de audio, a la que se sumó un aumento también importante en los precios (7%) por el crecimiento en Compilados y música Clásica, por lo que el incremento en los importes vendidos alcanzó el 18%. El precio promedio se ubicó en el orden de los \$13,4 y los mayores crecimientos se verificaron para música en CDs (10%), que representa el 91% de las ventas de audio.

2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN MAYO DE 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

En el acumulado de los primeros cinco meses del año, las unidades vendidas aumentaron y los importes aumentaron en igual magnitud (28%), dado que los precios se mantuvieron prácticamente constantes. Las participaciones de cada grupo en el acumulado de los cinco primeros meses del año fueron las siguientes: 47% *Local*, 31% en *Inglés y otros idiomas*, 19% en *Español*, y, el resto, repertorio *Clásico*.

En mayo de 2004, 8 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional. Otros 5 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto se trató de música en otros idiomas. En el acumulado de los primeros cinco meses del año, el 38% de los discos más vendidos fueron de repertorio *Local*, otro 29% de música en *Español* y el restante 33% en *Inglés y otros idiomas*. Cabe destacar que 3 de los 20 discos más vendidos corresponden a música de programas de TV argentinos, lo que confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV.

En mayo, la compañía que con mayor frecuencia aparece en este *ranking* es *Universal* (7%). Por su parte, *Sony*, *BMG*, *Warner* y *EMI* figuran 3 veces cada una. En el acumulado de los primeros cinco meses del año, *Universal* es la compañía con más discos en el *ranking*, seguida de *Sony* y *EMI*.

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense²⁸. La misma se justifica en base a la fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, los que se caracterizan por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

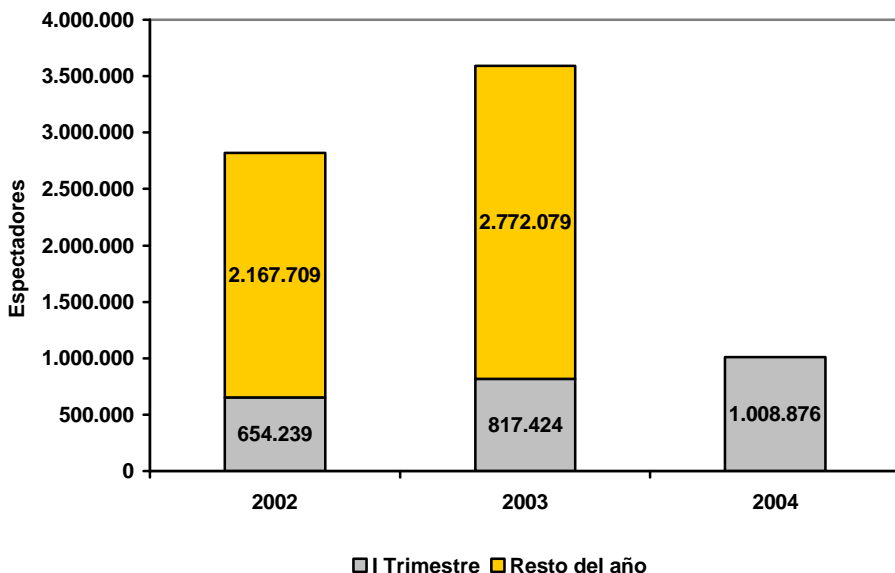
En marzo de 2004, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 267.500 espectadores, lo que significa una media por sala de casi 7.650 personas. Este nivel de asistentes es 5% inferior al registrado en marzo de 2003, con una disminución mayor en los espectadores por sala (13%) por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado de los primeros tres meses de 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad casi 1.010.000 personas, 23% más que en igual período del año anterior. Este nivel equivale al 28% del total registrado para todo 2003.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo 630.700 espectadores en marzo, es decir un promedio de espectadores por sala de casi 5.600 personas. En este caso y a diferencia de lo ocurrido en la Ciudad de Buenos Aires se registró un incremento interanual de 14%.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en marzo 898.000 espectadores, 8% más que en igual período del año anterior.

²⁸ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

2.8.6.CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y PRIMER TRIMESTRE DE 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en mayo de 2004 se estrenaron comercialmente 5 películas argentinas, 3 de ellas en coproducción. La oferta total de 16 películas —4 menos que en el mismo período del año anterior— se completó con 7 películas norteamericanas, 2 filmes latinoamericanos y otros 2 canadienses. De lo anterior se deduce que casi un tercio de los estrenos del mes fueron de origen argentino, en tanto que el guarismo se reduce a 22% para el acumulado de los primeros cinco meses del año.

Entre enero y mayo de 2004 se estrenaron 91 películas, 20 de ellas argentinas (9 en coproducción). La cantidad total de estrenos aumentó interanualmente 14% durante los primeros cinco meses del año y lo más significativo es que hubo una triplicación de los filmes argentinos.

NOVEDADES

CUOTA DE PANTALLA Y MEDIA DE CONTINUIDAD

El 28 de junio, el INCAA reglamentó la exhibición de películas argentinas en las salas de todo el país, volviendo a la denominada *media de sala* (cantidad de espectadores que un filme debe lograr de jueves a domingo para seguir en cartel) y estableciendo la *cuota de pantalla* (un filme argentino por trimestre en cada sala) que cada sala o pantalla debe exhibir cine argentino). Para los que no cumplan, se prevé una multa y, llegado el caso, la clausura del establecimiento. Estas medidas tienden a proteger a los filmes locales que en la actualidad, a pesar de una buena respuesta del público, disminuían sus funciones en algunas cadenas de multisalas.

Mientras que la cuota de pantalla busca dar oportunidad de estreno a todas las películas nacionales, la media de continuidad pretende que el público elija lo que quiere ver y en función de ello (con cifras razonables de espectadores), que un filme siga en cartel. Para el establecimiento de la media de continuidad, habrá porcentajes diferentes por tamaño de sala, momento del año y cantidad de copias del filme. La *temporada alta* transcurre entre el 10 de abril al 30 de septiembre y *temporada baja*, entre el 10 de octubre y el 31 de marzo.

De esta manera, la reglamentación divide los estrenos en tres grupos. Los que van a las salas en temporada alta con más de 20 copias (grupo A) tendrán medias de continuidad de 25% en las salas de menos de 250 butacas; de 20% en las de entre 250 y 500, y de 10% en las de más de 500. Los estrenos del grupo B (de 10 a 20 copias) tendrán, respectivamente, cuotas de 22%, 18% y 9%. Los estrenos del grupo C (menos de 10 copias) irán con porcentajes de 20, 16 y 8. En la temporada baja, los del grupo A tendrán 20%, 15% y 8%; los del B, 17%, 14% y 7%; los del C, 15%, 12% y 6%.

CANCELACIÓN DE DEUDAS CON PRODUCTORES

El 23 de junio, el presidente Kirchner hizo entrega de pagos a más de 100 productores, por una deuda de subsidios impagos de 1999, 2000 y 2001, que se había comprometido a abonar durante su visita al Festival de Mar del Plata.

APERTURA DE NUEVAS SALAS

INCAA Km 11.100 Y Km 11.000

En mayo, el INCAA inauguró una sala de cine argentino en Roma y a principios de junio otra en París. Se trata de ámbitos de difusión y promoción, así como también para la exhibición privada de obras de directores y productores. En Argentina, el circuito de Espacios INCAA ya cuenta con 20 salas.

DEVOTO SHOPPING

A mediados de junio, se inauguraron 6 salas de cine en el *Devoto Shopping Center*. Las mismas cuentan con sonido de última generación, butacas anatómicas y venta de comestibles.

2.8.4. PUBLICIDAD

En mayo de 2004, se llevaron a cabo 79 producciones de comerciales, de los cuales 23 se realizaron para el extranjero²⁹. Esto significa un 11% más que el total de producciones de mayo de 2003, aunque el número de realizaciones para el exterior disminuyó 8%. Cabe señalar que en este mes se realizaron la mayor cantidad de comerciales de 2004.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2004, se realizaron 324 comerciales, de los cuales 154, es decir prácticamente la mitad, fueron realizados para el extranjero. En la comparación interanual, no obstante, siguen registrándose caídas: 11% en el total de comerciales y 17% en la cantidad de comerciales para el extranjero.

Un dato positivo para destacar -que ya se mencionó en las ediciones anteriores de este Informe y es válido para mayo- es que a pesar de la caída interanual en la cantidad de comerciales, el número de puestos de trabajo de técnicos ocupados aumentó (46%), así como también la cantidad de técnicos ocupados (33%), en tanto que los días promedio de rodaje crecieron 23% (2,1 días)³⁰.

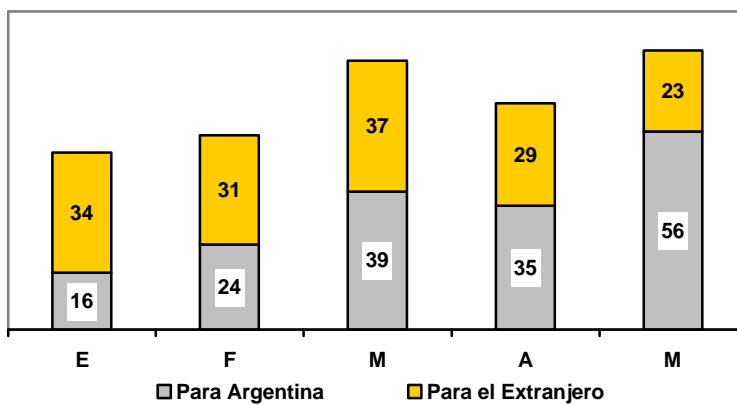
En el acumulado de los primeros cinco meses de 2004, se observa también un fuerte incremento en la cantidad de técnicos ocupados (37%) y en la de puestos de trabajo de técnicos (37%), con un aumento simultáneo en la duración de los rodajes (2%).

En mayo, la producción de estos comerciales generó 1.740 puestos de trabajo para técnicos, los que fueran ocupados por 935 personas (33% más que en mayo de 2003). El promedio de días de rodaje fue de 2,1 jornadas. En el acumulado de los primeros cinco meses de 2004, los comerciales involucraron 7.580 puestos de trabajo de técnicos ocupados, con una duración promedio de 2,3 días, lo que significa un incremento de 37% en la primera variable y de 2% en la segunda.

²⁹ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

³⁰ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. AÑO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA.

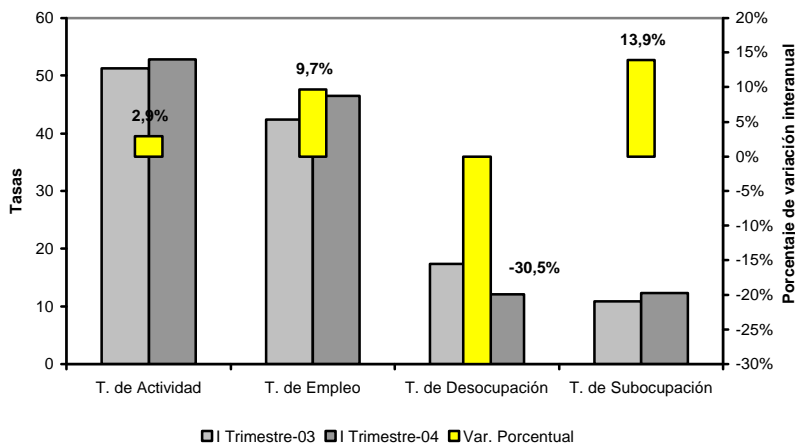
3. MERCADO LABORAL

3.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC referidos a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires³¹ dan cuenta de la paulatina mejoría evidenciada en el mercado laboral durante el pasado año, producto de la recuperación de la actividad económica y el aparato productivo de esta Ciudad antes comentado.

En este sentido, la tasa de desocupación en el distrito porteño observó, entre el primer trimestre de este año e igual período del año anterior, una caída de 30,5% ubicándose en 12,1%. De este modo, el número de desocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se redujo en más de 70.000, siendo actualmente cercano a los 183.000.

GRÁFICO 3.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2004 / I TRIMESTRE 2003.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

³¹ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

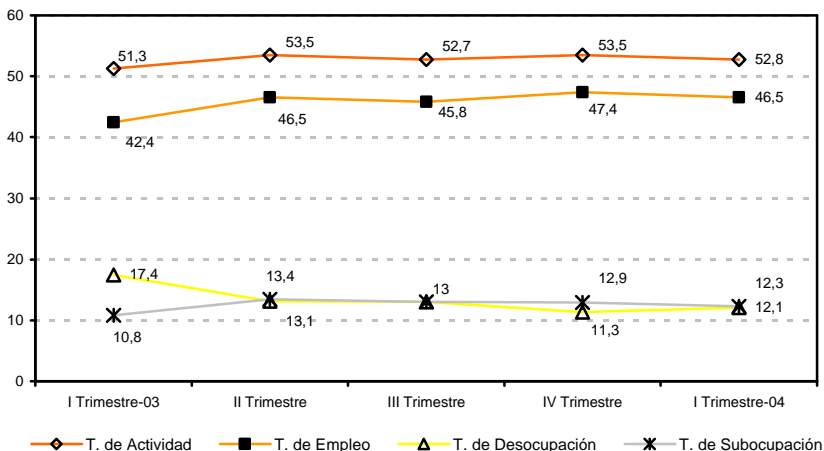
Cabe señalar que esta caída en el desempleo se produjo en simultáneo con una expansión de la tasa de actividad (2,9%), esto es, de la predisposición de los residentes en la Ciudad a participar de la actividad económica. De este modo, los datos del último trimestre de 2003 dan cuenta de una tasa de actividad que alcanza el 52,8%, lo que descarta la explicación de una menor tasa de desempleo por “efecto desaliento”. Por el contrario, la Ciudad refleja un nivel elevado de participación de su población residente en la actividad económica, que se traduce, en términos numéricos, en una población económicamente activa superior a 1.513.000 personas.

Dicho comportamiento podría estar influenciado por las mejoras perspectivas en términos de ocupación que reflejan los últimos datos disponibles. En este sentido, la tasa de empleo -que mide la relación entre la cantidad de personas ocupados y el total- da cuenta de un incremento interanual superior a los cuatro puntos porcentuales, que la ubicó, en el primer trimestre de este año, en 46,5%. De este modo, si bien no se dispone de los datos que permitan observar lo sucedido con el total de puestos generados en el distrito³², la información disponible hasta la fecha indica que en el último año cerca de 113.000 porteños han encontrado ocupación, con lo que el número de los ocupados de la Ciudad asciende a 1.330.000.

Cabe señalar, no obstante, que una proporción significativa de los residentes en esta Ciudad se encuentran subocupados, esto es, desempeñando una tarea con carga horaria inferior a las 35 horas semanales y de manera involuntaria. En esta situación se encuentran el 12,3% de los ocupados, lo que representa cerca de 186.000 personas. Esta situación, grave en sí (por la precariedad de las condiciones y los ingresos asociados a los puestos de estas características: changas, trabajos temporales, en muchos casos no registrados, etc.) se torna aún más preocupante al analizar su tendencia en el último año. En tal sentido, la tasa actual se ubica un 13,9% por encima de la registrada en el primer trimestre de 2003 (10,8%). De este modo, lo que se evidencia es que el incremento de la ocupación de los residentes en esta Ciudad se explica parcialmente por este incremento de la subocupación.

³² Dado que la Ciudad de Buenos Aires genera una cantidad de puestos de trabajo superior a los ocupados por sus residentes la obtención de este dato requiere de la identificación de la localización de los puestos de trabajo de los residentes de la Ciudad y del Conurbano Bonaerense.

GRÁFICO 3.2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – I TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 183.000 desocupados y una cantidad similar de subocupados, en esta Ciudad al menos uno de cada cuatro personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

3.2. EMPLEO FORMAL ³³

En el mes de febrero de 2004, el empleo privado formal en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,7% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó 0,6% con respecto al mes de enero de 2004. El incremento interanual fue el noveno consecutivo luego de la tendencia contractiva que se venía observando desde mayo de 2001. En tanto, la suba intermensual prolonga la tendencia positiva (iniciada en octubre de 2002) que sólo había sido discontinuada en el mes de enero de 2003, cuando el nivel de empleo se mantuvo prácticamente estable con relación a diciembre de 2002. Por su parte, si la comparación se realiza con respecto a diciembre de 2001, se observa que el nivel actual se ubica a sólo 0,4 puntos porcentuales de aquel, lo

³³ Esta información ya fue publicada en el Informe Económico anterior.

que indica que el empleo privado formal en la Ciudad de Buenos Aires ha prácticamente recuperado el nivel que tenía previo a la salida de la Convertibilidad.

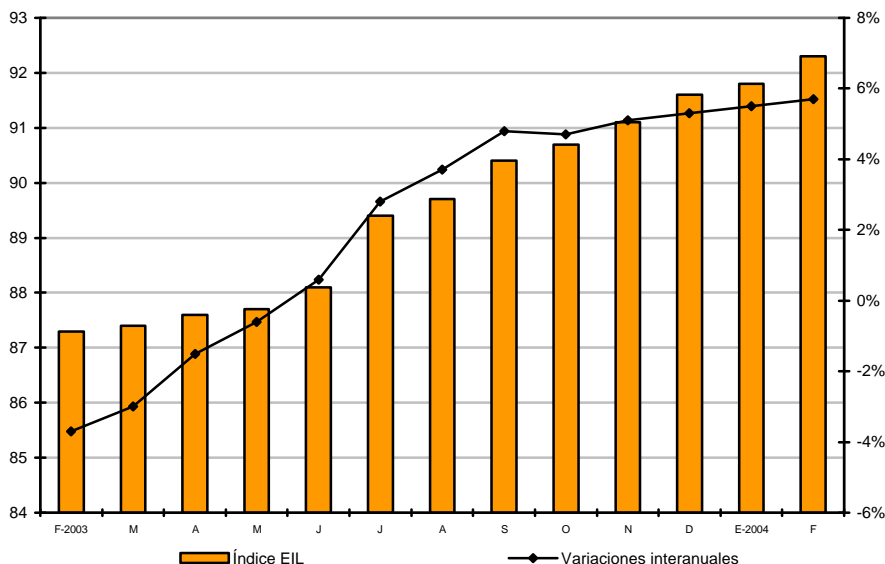
El número de horas trabajadas por su parte, creció a un ritmo superior al registrado por el nivel de empleo (9,3% respecto a febrero de 2003), tal como lo venía haciendo desde julio de 2003. En consecuencia, el promedio de horas trabajadas por ocupado experimentó un alza interanual de 3,4%, la mayor variación de los últimos cuatro meses.

El empleo formal privado en la Ciudad de Buenos Aires medido a través de la Encuesta de Indicadores Laborales da cuenta de un nuevo incremento, tanto mensual como interanual, de la ocupación y las horas trabajadas en las empresas con más de 10 ocupados radicadas en la Ciudad. Así, la ocupación en estas empresas habría prácticamente recuperado el nivel previo a la salida de la Convertibilidad, de diciembre de 2001.

El análisis por tamaño de empresa, en tanto, permite constatar la permanencia de las tendencias observadas en los últimos meses, tal como lo indica el comunicado de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA. Así, en febrero pasado las empresas más chicas (de 10 a 49 ocupados) volvieron a liderar el incremento de la dotación de personal con relación a igual período del año anterior (13,4%), tal como viene sucediendo en los últimos trece meses. En tanto, las firmas de más de 200 ocupados y las de entre 50 y 199 empleados mostraron alzas más moderadas en el mismo período, de 3,7% y 3,4%, respectivamente. Vale señalar que este último grupo venía exhibiendo, hasta el año pasado, variaciones nulas o muy bajas en sus niveles de ocupación.

Por su parte, el análisis interanual por rama de actividad muestra un desempeño positivo en todos los segmentos, con la única excepción de Electricidad, gas y agua, que arrojó una caída de 1,7% con relación a febrero de 2003. Entre las alzas, la mayor fue la verificada en Construcción (31,9%), a la que siguieron, en orden descendente de magnitud, los incrementos registrados en Comercio, restaurantes y hoteles (10,2%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,7%), que registraron aumentos mayores a los del promedio. La Industria Manufacturera y los Servicios comunales, sociales y personales por su parte, evidenciaron variaciones semejantes a éste, 5,4% y 5,1% respectivamente, mientras que los Servicios financieros y a las empresas observaron un incremento menor (2,9%).

GRÁFICO 3.3. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. FEBRERO 2003 – FEBRERO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC y Ministerio de Trabajo de la Nación

Si se considera la creación neta de empleo por rama, en cambio, se observa que entre febrero de 2003 y febrero de este año, tres ramas concentraron el 63% del empleo privado y formal generado en el Ciudad: Comercio, Restaurantes y Hoteles (23,4%), Servicios comunales, sociales y personales (20,2%) e Industria Manufacturera (19,3%).

Finalmente, el análisis por calificación de tarea y modalidad de contratación muestra que las mayores variaciones positivas se observan en los puestos no calificados y de calificación operativa (11,1% y 6% con relación a febrero de 2003, respectivamente) y en los contratos con duración determinada y personal de agencias (37% y 16,2%, respectivamente). En contraste, las subas de menor magnitud se verificaron en el personal profesional (0,3%) y en los contratos por tiempo indeterminado (5,2%). Estos guarismos indican que la generación de nuevos empleos se ha orientado principalmente hacia puestos de bajas remuneraciones y modalidades de contratación flexible.

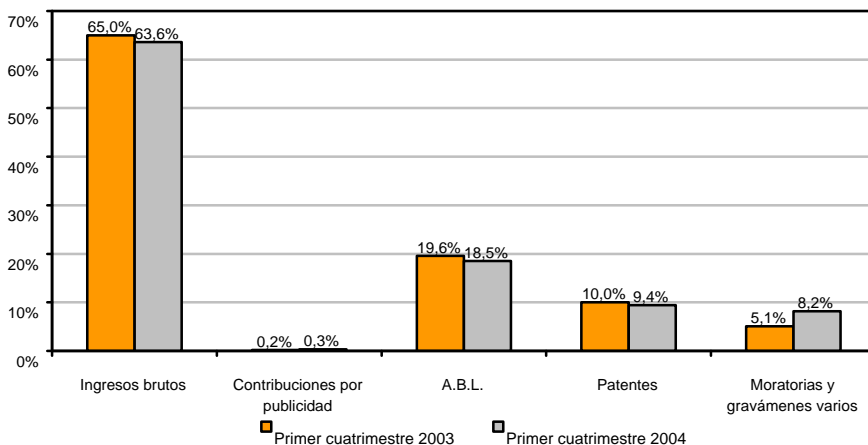
4. SITUACIÓN FISCAL

4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA³⁴

En abril de 2004, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 308,4 M, lo que significó un nuevo incremento de 29,9% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual (vigésima consecutiva, luego de una tendencia de diecisiete meses de variaciones negativas) se debió principalmente al mayor nivel de actividad económica que impactó en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 33%) y, en menor medida, a la suba en Moratorias y gravámenes varios³⁵ (99,4%). Entre los conceptos restantes, se destaca la baja en la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (-10,5%), al tiempo que Patentes y Contribuciones por Publicidad mostraron moderados comportamientos alcistas (3,7% y 7,4%, respectivamente).

En tanto, en el primer cuatrimestre de 2004 se acumuló un alza de 29,4% en la recaudación total con relación al mismo período de 2003, impulsada principalmente por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (26,6%), Moratoria y gravámenes varios (108,2%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (22,5%).

GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE DE 2003 - 2004



Fuente: CEDEM, Sec. de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de Sec. de Hacienda y Finanzas

³⁴ Esta información reproduce la aparecida en el Informe Económico anterior.

³⁵ En este concepto, se incluye el Impuesto de Sellos (cuya recaudación comenzó a efectivizarse a partir del mes de febrero de 2003 y se fue incrementando fuertemente a partir de ese período) y los nuevos planes de facilidades vigentes a partir de octubre último, lo que explicaría las fuertes alzas interanuales verificadas en los últimos cinco meses.

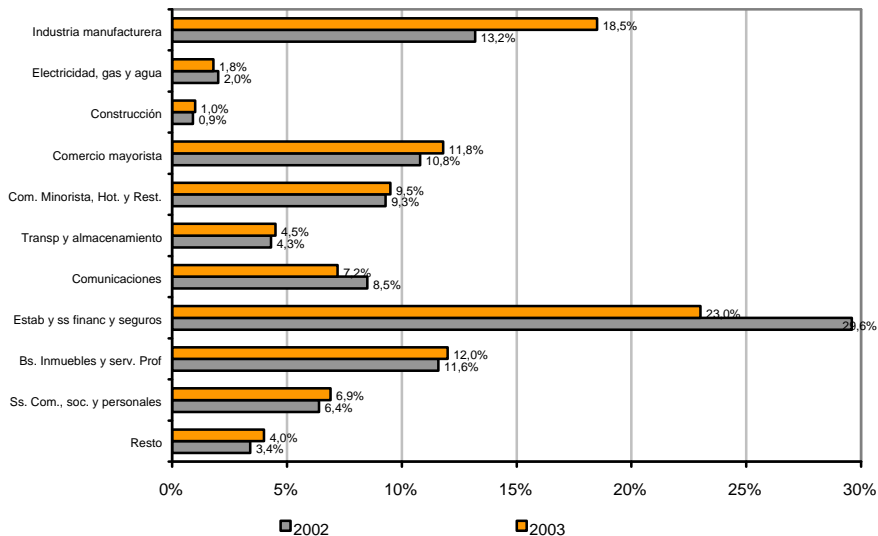
4.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS³⁶

El total de lo recaudado en el mes de enero de 2004 por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, a precios corrientes y por rama de actividad, permite apreciar un comportamiento interanual positivo en la totalidad de los segmentos. Las subas más importantes a nivel agregado fueron las verificadas en Industrias manufactureras (63,1%), Establecimientos y servicios financieros y seguros (27,1%) y Bienes inmuebles y servicios profesionales (48,6%).

Cabe destacar que, en 2003, las participaciones de los distintos grupos de actividades económicas en la recaudación del Impuesto se mantuvieron en guarismos semejantes a los verificados en 2002, con las únicas excepciones de Industrias manufactureras (que pasó de implicar el 13,2% al 18,5% de los ingresos totales) y Establecimientos y servicios financieros y seguros (que se redujo de 29,6% a 23% del total). Estas variaciones fueron el resultado del marcado repunte de la actividad industrial, por un lado, y de la continuidad de la tendencia contractiva (producto del estancado dinamismo de la evolución del crédito) de las actividades financieras, por el otro. No obstante este fenómeno, el segmento que agrupa a las actividades bancarias, financieras y de seguros continúa siendo el bloque de mayor importancia dentro de los ingresos generados por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos en la Ciudad.

³⁶ Esta información reproduce la aparecida en el Informe Económico del mes anterior. Debido a diferencias en la serie de recaudación de este impuesto, por el momento se ha suspendido el análisis de la evolución de la recaudación según rama de actividad.

**GRÁFICO 4.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS.
COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA
RECAUDACIÓN A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 2002 – 2003**



Fuente: CEDEM, Sec. de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de Sec. de Hacienda y Finanzas

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

BANCO CIUDAD: PRODUCTOS FINANCIEROS PARA EL TURISMO

El 22 de Junio de 2004, el Banco Ciudad de Buenos Aires lanzó un compromiso para incentivar el turismo receptivo, que contempla varias líneas de crédito para agencias turísticas y en el futuro una tarjeta prepaga con descuentos en hoteles y espectáculos para los turistas extranjeros que visiten el país.

Eduardo Hecker, presidente de la entidad, resaltó la importancia de la actividad turística desde que se produjo la devaluación y la caracterizó como una fuente de desarrollo económico.

Por esta razón se presentó el proyecto “Buenos Aires al Turismo” que contempla un paquete de servicios financieros con tasas fijas o variable que van desde el 9 % al 13 % anual para financiar re-equipamiento y para la promoción de actividades en el exterior.

También se prevee la comercialización de travelers checks a no clientes del banco y la instalación de cajeros automáticos destinados al turismo receptivo en Recoleta, San Telmo y Puerto Madero.

SE CREÓ EL PROGRAMA “GARRAFA SOCIAL”

La legislatura creó por ley, en el ámbito de la Secretaria de Desarrollo Social del Gobierno, el programa “Garrafa Social” con el fin de subsidiar la compra de garrafas de gas licuado de 10 Kilos.

Se estima que el programa tendrá una cobertura de 50.000 familias beneficiadas por mes. Estas acciones se desarrollan en el marco de la emergencia económica y social declarada por la ley N° 25561 a la cual ha adherido la Ciudad.

El programa está orientado a los beneficiarios del plan Jefes y Jefas de Hogar residentes en la Ciudad, que perciban un ingreso mensual que los ubique por debajo de la línea de pobreza, y que además carezcan de la provisión del servicio de gas natural.

El Subsidio consiste en la entrega de un vale que equivale a 10 pesos por cada garrafa de gas licuado de 10 kilos, que será canjeado por dinero en efectivo cuando los distribuidores del mismo entreguen los vales al Gobierno Porteño, la duración del programa es hasta diciembre de 2004.

Cabe señalar que una de las principales limitaciones de este programa continúa siendo el hecho de que exista un solo punto de distribución para la Capital, este es insuficiente para abastecer a la demanda de los usuarios que no cuentan con el

servicio de gas natural y que están distribuidos en los distintos asentamientos precarios existentes en la Ciudad.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LA LEY DE COMUNAS

Continúa la campaña de difusión sobre la ley de comunas, impulsada por la secretaría de Descentralización y Participación de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de promover la convocatoria y participación de los vecinos en el debate y consenso de ideas fuerza sobre la organización de la Ciudad en comunas.

La legislatura de la Ciudad se comprometió a sancionar la ley de comunas antes de fin de año, a partir de la aprobación de un proyecto impulsado por el titular de la Comisión de Descentralización y Participación Ciudadana.

La ley contempla la subdivisión de la Ciudad en comunas, cuyas autoridades serán elegidas por la población, y además tendrán la facultad de recibir los proyectos de ley y realizarán un tratamiento de los mismos previo a su presentación en la legislatura y de la descentralización del poder central en organismos con representación de los vecinos.

Para satisfacer la demanda de las organizaciones vecinales, los diputados firmaron un acto compromiso, que no tiene fuerza legal pero si política de establecer que las propuestas de los vecinos tendrán carácter vinculante y serán incorporadas a los contenidos básicos de la ley.

SE EXTENDIÓ EL PLAZO DE LA PRESENTACIÓN AL PLAN DE REGULARIZACIÓN DE DEUDAS

La Dirección General de Rentas de la Ciudad extendió el plazo del vencimiento de las presentaciones de regularizaciones de deudas de los impuestos de ABL, Ingresos Brutos y Patentes. Originalmente la fecha límite del cierre era el 31 de Marzo y se modificó para el 18 de Junio.

Se registraron 390.000 presentaciones que representan casi 400 millones de pesos adeudados. Quienes se registraron obtendrán beneficios que incluyen rebajas de intereses y planes de pago en cuotas, la medida incluye la rebaja de la tasa de interés a 0,5% mensual (6% anual), en lugar del 3% mensual (36% anual) usado habitualmente.

Otros de los beneficios del plan de regularización y que lo diferencia de los del resto del país es que no se exige estar al día con los impuestos que vencen mes a mes, solamente hay que estar al día con el pago de la moratoria.

LISTADO DE MOROSOS IMPOSITIVOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN MARZO DE 2004

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continúa publicando la nómina de los principales morosos por el impuesto sobre los ingresos brutos de la Ciudad de Buenos Aires. En ella se incluyen a los principales morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral (aquellos que realizan actividades productivas dentro y fuera de la Ciudad) ya que este tipo de aportantes representa el 58% del total de la recaudación por Ingresos Brutos del Gobierno. Asimismo, se difunde la nómina de grandes contribuyentes que a la fecha del vencimiento no han realizado las presentaciones juradas requeridas para el pago del impuesto.

Esta difusión se enmarca como un instrumento más que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha dispuesto para acometer contra la morosidad y la evasión. La publicación se actualiza mensualmente y puede ser consultada en el portal www.rentasgcba.gov.ar. Cabe aclararse que, en el marco del respeto al secreto fiscal, no se describen los montos correspondientes de las obligaciones impagas.

De acuerdo a las nóminas difundidas hasta el momento, es posible resumir la evolución de la morosidad a partir de las variables que se detallan en el siguiente cuadro.

EVOLUCIÓN DE LA NÓMINA DE MOROSIDAD DE LOS GRANDES CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS EN CONVENIO MULTILATERAL. ABRIL 2003 – MARZO 2004

SITUACIÓN DE MOROSIDAD DE GRANDES CONTRIBUYENTES	CANTIDAD DE CONTRIBUYENTES	VARIACIÓN RESPECTO A MES ANTERIOR
Abril 2003	92	--
Mayo 2003	74	-19,6%
Junio 2003	85	14,9%
Julio 2003	57	-32,9%
Agosto 2003	50	-12,3%
Septiembre 2003	69	38,0%
Octubre 2003	71	2,9%
Noviembre 2003	68	-4,2%
Diciembre 2003	74	8,8%
Enero 2004	53	-28,4%
Febrero 2004	46	-13,2%
Marzo 2004	74	60,9%
Reincidentes en morosidad (abril 2003-marzo 2004)	5	-28,9%
Nuevos contribuyentes morosos en marzo 2004	24	380%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGR, Secretaría de Hacienda, GCBA.

Así, considerando los grandes contribuyentes impagos en marzo de 2004, se registró un aumento de 60,9% en morosidad respecto al mes anterior: 74

sociedades, de las cuales 24 aparecieron por primera vez en la nómina desde que ésta se difunde (abril de 2003).

De las 273 empresas que en algún mes figuraron como morosas, 128 figuran como reincidentes en el incumplimiento de sus obligaciones impositivas (figuraron, como mínimo, dos meses con incumplimiento de pago), mientras que el 53,1% restante presentó morosidad sólo en un mes del período bajo análisis. Sin embargo, la tasa de reincidencia en la morosidad en los 11 meses que van desde esta difusión ha ido en descenso, registrando tan sólo 5 contribuyentes que aparecen durante todo el período (de abril 2003 a marzo 2004), los cuales se detallan en el siguiente listado.

**NÓMINA DE GRANDES CONTRIBUYENTES REINCIDENTES EN LA MOROSIDAD DEL IMPUESTO
SOBRE INGRESOS BRUTOS ENTRE ABRIL DE 2003 Y MARZO DE 2004**

CONCORD CONSUMER COMMUNICATION RESEARCH D. S.A.

I.C. FERRAROTTI Y CIA. S.A.

MARTINA DI TRENTO S.A.

SALABERRY JUAN ENRIQUE

XIDEN S.A.C.I.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a datos de la Dirección General de Rentas, Secretaría de Hacienda, GCBA.

De esta forma, y en el marco de vigencia del plan de presentación espontánea para la regularización impositiva, se espera que descienda el número de las sociedades reincidentes en la morosidad, siendo que cada vez son más los contribuyentes que, a partir de la difusión de esta nómina, evitan la permanencia en esta situación. Esto indica el efecto positivo que la difusión de la morosidad ha generado en la recaudación fiscal, en la medida que esta acción estaría alentando a buena parte de estos grandes contribuyentes a regularizar su situación impositiva, en especial con las facilidades vigentes, desalentando la evasión y cumpliendo con los objetivos perseguidos.

6. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO

Comenzó la convocatoria para la tercer misión comercial a la ciudad de México, D.F. entre el 22 y 26 de Agosto de 2004. La misma está orientada a PyMEs de la Ciudad que tengan vocación exportadora y encuentren en el mercado mexicano oportunidades de negocios. La inscripción de las empresas cierra el 7 de Julio de 2004.

Esta es la tercera misión de una serie que comenzó en Agosto de 2002, con doce empresas de distintos sectores productivos que participaron de la primer Misión Comercial a México. Muchas de las participantes concretaron negocios y están exportando en la actualidad juegos didácticos, especialidades medicinales veterinarias, autopartes y pulverizadores para la actividad agrícola. En el mes de Septiembre de 2003 se realizó la segunda Misión Comercial, con la participación de once empresas que concretaron negocios en los rubros de edición de libros y software, y además están exportando máquinas para café.

El software y los servicios informáticos constituyen uno de los sectores con mayor potencial de expansión en el mercado mexicano que, con una población de 97.484.000 millones de habitantes e importaciones por un total de \$174.500 millones, constituye un mercado atractivo para los exportadores argentinos.

SE PONE EN MARCHA EL PLAN ESTRATÉGICO TECNOLÓGICO 2004-2006

El Jefe de Gobierno y el Secretario de la Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable de la Ciudad, Eduardo Epszteyn, lanzaron el Plan Estratégico de Gestión Tecnológica de la Ciudad de Buenos Aires para el período 2004-2006.

En el plan se detallan las políticas de estado en ciencia y tecnología definidas por el gobierno porteño para fomentar el desarrollo socioeconómico sustentable de la Ciudad.

El evento tuvo lugar en BAITEC, la primer incubadora de empresas de base tecnológica de la Ciudad de Buenos Aires que brinda, desde el año 2003, asistencia integral para el surgimiento de nuevas empresas.

CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO “CIUDAD Y TECNOLOGÍA 2004”

La Dirección de Tecnología de la Subsecretaría de la Producción lanzó la convocatoria de la cuarta edición del concurso “Ciudad y Tecnología 2004”, el objetivo del concurso, que en sus ediciones anteriores convocó a más de 400

participantes, es promover la cultura innovadora como herramienta para el desarrollo y orientar la creatividad de ciudadanos, instituciones, organizaciones y empresas hacia el servicio a la comunidad. Está destinado a la población en general, sin ningún perfil académico específico.

NOVEDADES DEL PROGRAMA PROAMPRO 2004

Como resultado de la preselección de proyectos del Programa de Apoyo a la Modernización Productiva (PROAMPRO) en su edición 2004 quedaron seleccionadas 17 empresas, asignándose un total de \$606.875. El monto total de inversión del Programa, que contempla además la realizada por las empresas, asciende a \$1.337.442.

El Concurso está destinado a apoyar la modernización productiva y el desarrollo de productos que estén ligados al logro del aumento de la cantidad de puestos de trabajo, que se orienten a sustituir importaciones, que permitan la conquista de mercados, que aumenten el valor agregado y que generen inversiones en investigación y desarrollo.

Los proyectos deberán estar orientados al lanzamiento de nuevos productos o líneas de productos, o bien a lograr una mejora objetiva en productos o líneas de productos actuales.

PROGRAMA DE CURSOS DE ASISTENCIA A EMPRESARIOS DEL ÁREA DE COMERCIO

Continúan desarrollándose los cursos gratuitos destinados a microemprendedores y pequeños y medianos empresarios porteños, durante el 23 de junio al 30 de junio de 2004.

Estos cursos tienen como objetivos analizar y debatir las tendencias actuales del comercio y los servicios para mejorar el negocio, evaluar las diversas estrategias de competencia y además, concientizar acerca de las ventajas de contar con un adecuado plan de marketing y tácticas empresariales.

Las jornadas se realizarán en las instalaciones de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad de Buenos Aires.

SE REALIZARON MAS DE 400 MULTAS A EMPRESAS POR AFECTAR DERECHOS DEL CONSUMIDOR

La Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires aplicó multas por \$1.838.000 a distintas empresas desde principio del año hasta el 31 de mayo, por infracciones a la ley 24.240, de Defensa del Consumidor y a la ley 22.802, de Lealtad Comercial.

Por la ley 24.240, los montos más altos fueron pagados por HSBC, Swiss Medical, Disco S.A., S.P.M. Sistema de Protección Médica S.A., Ceteco Argentina S.A.,

Lloyd's TSB Bank, Banco Río de La Plata S.A., American Express Argentina S.A., Bank Boston N.A. y Banco de Galicia y Buenos Aires.

Por la ley 22.802, las multas más altas fueron para Disco S.A., BBVA Banco Francés S.A., Importadora y Exportadora de la Patagonia, Banco Río de La Plata S.A., Banco Sáenz S.A., Banco Itaú del Buen Ayre S.A., EFE 2 Producciones S.R.L., Lloyd's Bank, Supermercados Norte S.A., y Carrefour Argentina S.A.