

Capítulo 4

Cultura



Consumo y oferta cultural

En este capítulo se aborda la distribución de la oferta cultural en las comunas que componen la Ciudad de Buenos Aires, vista a través de la localización de los principales equipamientos que la conforman, tales como teatros, museos, cines, bibliotecas y centros culturales. Desde esta perspectiva, se intenta mostrar las diferencias existentes entre comunas en cuanto a la cantidad y al tipo de equipamiento, y las limitaciones que ello pudiera establecer en el acceso al

consumo cultural. Para esto, se analiza la localización de esos recursos en relación con algunos indicadores demográficos, sociales y económicos que caracterizan a la población residente en las comunas, buscando construir una mirada sobre el acceso a la cultura y su relación con las condiciones sociales imperantes. El análisis se completa con una presentación del equipamiento doméstico de bienes culturales por parte de los hogares residentes en cada comuna.

Equipamiento cultural de las comunas

La proximidad geográfica a la oferta de cultura es uno de los elementos que multiplican las chances de utilización de esos recursos. Ello representa una condición ventajosa porque facilita el acceso pero también por el impacto que la presencia de estos bienes tienen en la comunidad local. La existencia de centros culturales, teatros, bibliotecas, museos, etc., promueve la consolidación de una identidad local, barrial, o comunal, donde la participación desde diferentes manifestaciones del arte y la cultura es una cuestión integrada a la vida cotidiana de esa comunidad.

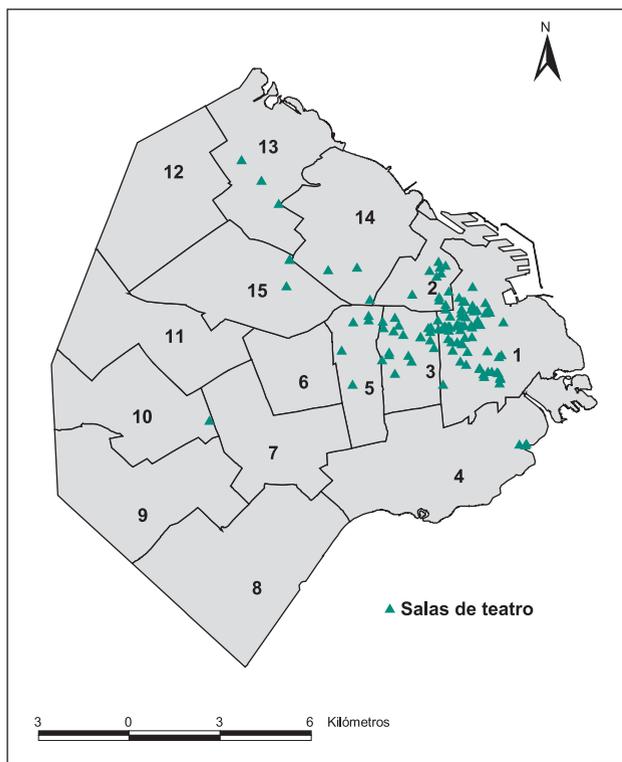
Se trabaja sobre la base de información obtenida del registro continuo sobre cultura del Gobierno de la Ciudad, del Instituto PROTEATRO del Ministerio de Cultura, y a partir de los resultados de la Encuesta Anual de Hogares 2006. Asimismo se emplea información provista por otros organismos del ámbito nacional, tales como el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP).

La potencialidad que puede tener el mapeo de los equipamientos culturales se pone de manifiesto en la provisión a los gestores locales de la cultura, públicos y privados, de herramientas que les permitan conocer la dinámica existente en la oferta de bienes culturales. A partir de ello, es posible delinear políticas y estrategias acordes con el fortalecimiento de la vida cultural de la población residente en cada comuna.

En primer lugar, puede observarse la localización de **teatros, museos y cines** comerciales y no comerciales (Mapas 1 a 3). Los tres tipos de equipamientos siguen una distribución relativamente similar, de alta concentración en las comunas situadas en lo que representa el centro político, administrativo y financiero de la Ciudad, con cierto grado de expansión hacia otras comunas, siguiendo –en general– un trazado hacia el Norte y el Oeste.

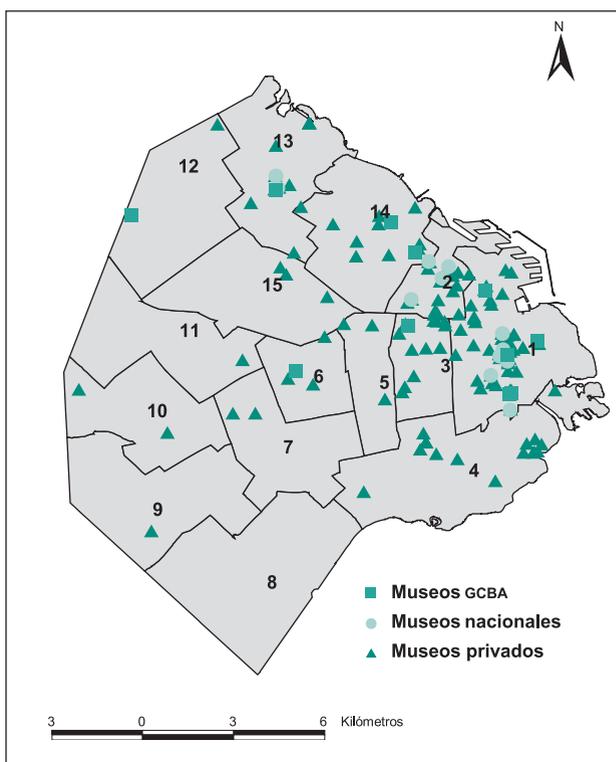
De estos tres tipos de equipamientos, las **salas de teatro** son las que se muestran más concentradas. Por su parte, los museos revelan un cierto grado de dispersión principalmente hacia las comunas del Norte, en segundo término hacia aquellas situadas al Oeste y, en menor medida, hacia algunas comu-

Mapa 1 | Salas de teatro según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



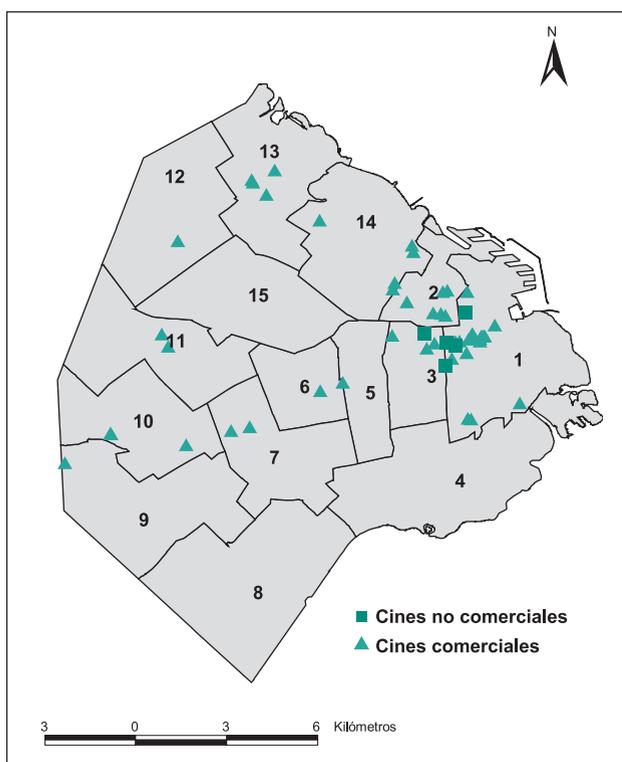
Nota: incluye Teatros Nacionales del GCBA y privados.
Fuente: Ministerio de Cultura (GCBA). PROTEATRO.

Mapa 2 | Museos según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Ministerio de Cultura (GCBA), Dirección General de Museos, Red de Museos Porteños.

Mapa 3 | Cines comerciales y no comerciales según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: INCAA.

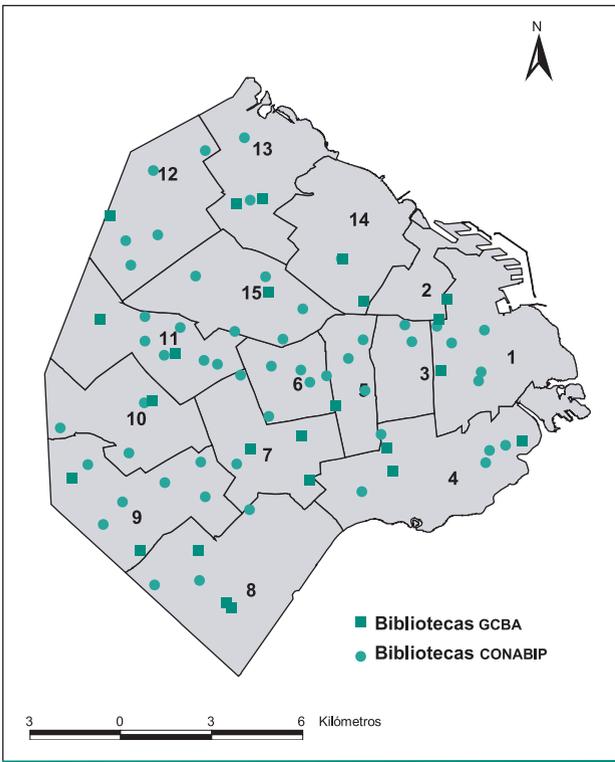
nas ubicadas al Sur. Esta dispersión se explica, mayoritariamente, por la desconcentración de los museos privados.

En segundo lugar, la localización de **bibliotecas** y **centros culturales** del GCBA y bibliotecas populares (Mapas 4 y 5) muestra una distribución diferente a la observada para los otros equipamientos y signada por la desconcentración total respecto del centro administrativo.

En ambos mapas se puede ver que en todas las comunas es posible encontrar alguno de estos establecimientos, lo que indica una destacada acción del Estado en el acercamiento a la población de este equipamiento social.

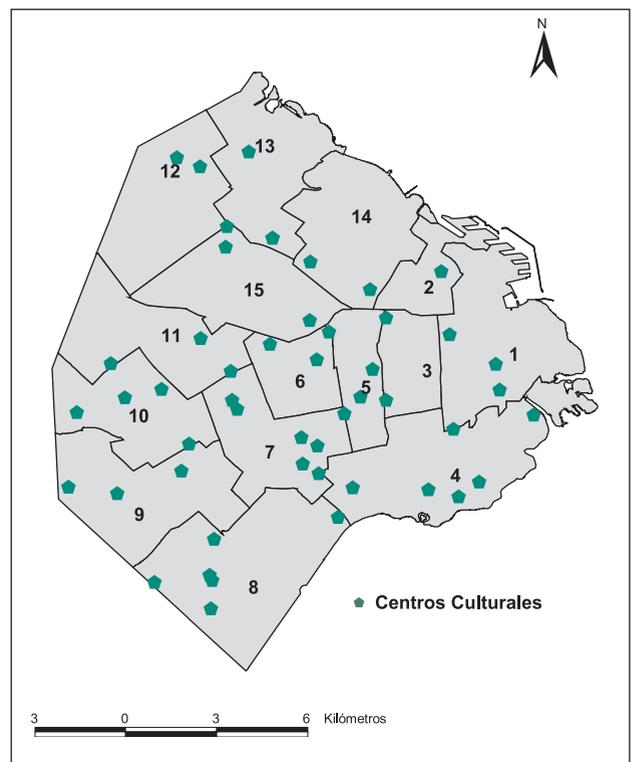
En los mapas que siguen se grafica en forma simultánea el equipamiento cultural de **cines**, **teatros** y **museos**, con algunos indicadores demográficos de educación y de ingresos con el objeto de ver cómo la distribución altamente concentrada de dichos

Mapa 4 | Bibliotecas populares y del GCBA según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Ministerio de Cultura (GCBA), Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares (CONABIP).

Mapa 5 | Centros Culturales del GCBA según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Ministerio de Cultura (GCBA).

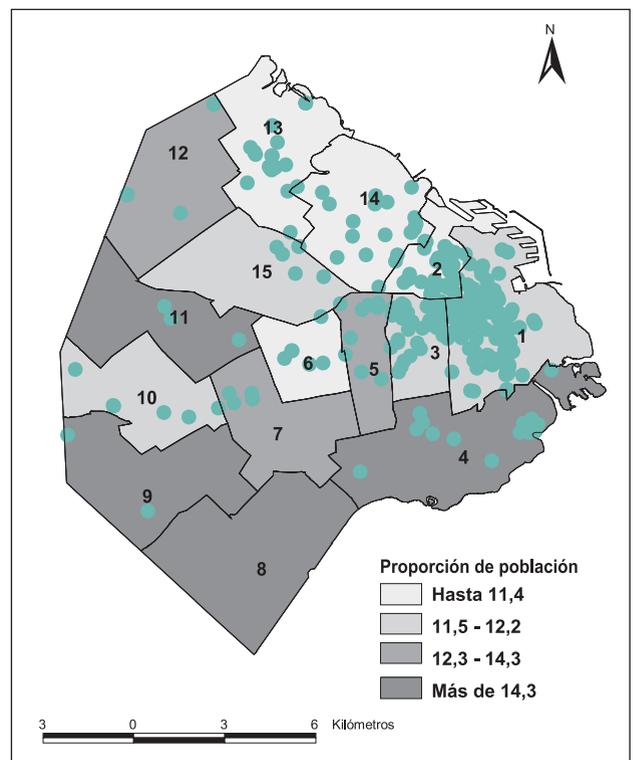
establecimientos en ciertas comunas de la Ciudad se complementa con situaciones de desigualdad en el acceso. Para ello se trabajó contrastando el mencionado equipamiento con la proporción de población de 10 a 19 años, el promedio de escolarización de la población de 25 años y más y el ingreso per cápita del hogar.¹

El Mapa 6 permite observar que aquellas comunas con mayor proporción de jóvenes de 10 a 19 años son las que poseen menor **equipamiento cultural**.

Este escenario plantea una situación que debe ser contemplada en el momento de diseñar políticas ya que este rango de edad se asocia a un importante momento de la socialización en que se dan los primeros acercamientos al consumo cultural.

Algo similar sucede al analizar la relación entre el equipamiento cultural y el promedio de años de

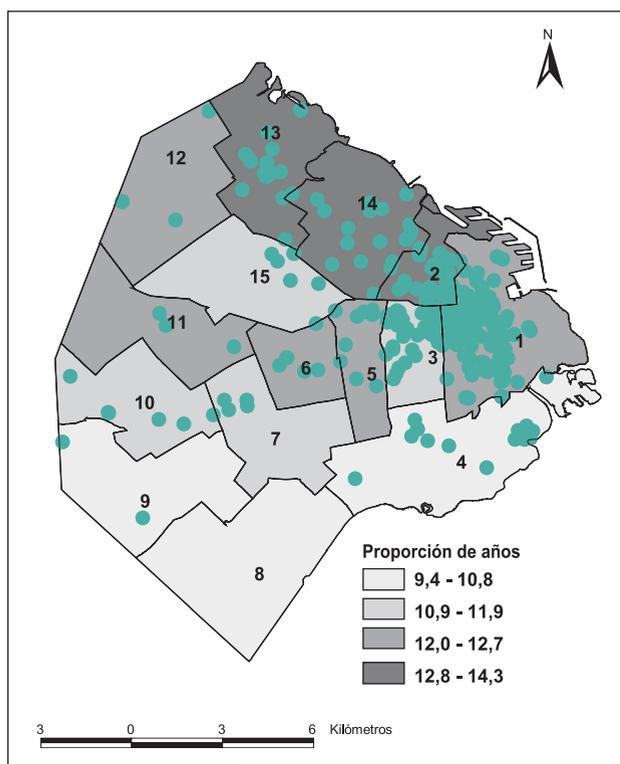
Mapa 6 | Equipamiento cultural y proporción de población de 10 a 19 años según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA), EAH 2006.

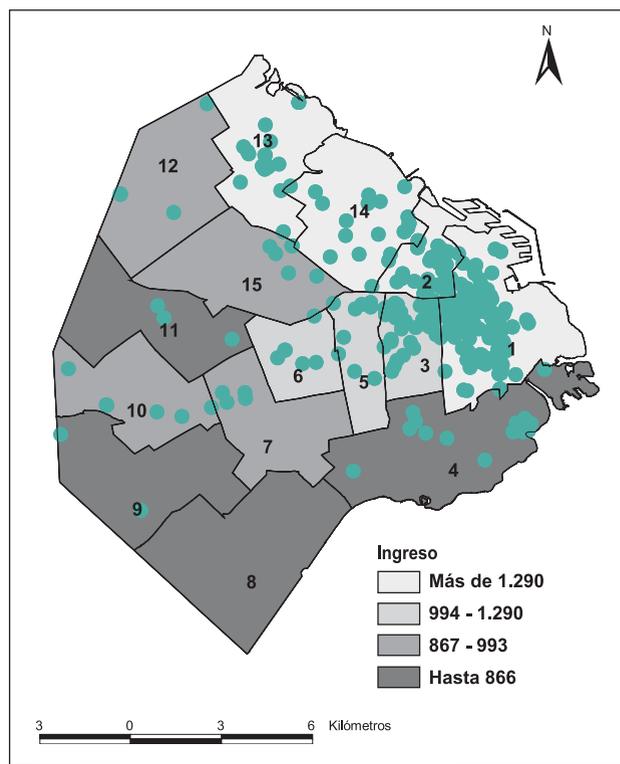
¹ Para la construcción de categorías de estas variables, se trabajó sobre un agrupamiento por cuartiles.

Mapa 7 | Equipamiento cultural y promedio de años de escolarización de la población de 25 años y más según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA), EAH 2006.

Mapa 8 | Equipamiento cultural y promedio de ingreso per cápita de los hogares según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA), EAH 2006.

Son las comunas cuya población cuenta con mayor cantidad de años de escolarización las que poseen más equipamientos culturales.

escolarización de la población de 25 años y más (Mapa 7).

La situación en relación con el ingreso per cápita familiar es aún más elocuente, marcando una zona hacia el Oeste y el Sur de la Ciudad en desventaja con respecto a las comunas donde se concentra la mayor parte de la oferta cultural (Mapa 8).

Ambos indicadores sociales dan cuenta de una concentración de este tipo de equipamiento en las comunas de la Ciudad más favorecidas social y económicamente; como contracara, se puede ver que aquellas ubicadas en la zona Sur presentan situaciones de desigualdad en el acceso al consumo cultural a cines, teatros y museos.

Otra manera de abordar el consumo cultural es analizar el **equipamiento de los hogares**.

El nivel de **equipamiento en el hogar** se muestra mucho más homogéneo entre las distintas comunas (Mapa 9), en comparación con lo observado hasta aquí en cuanto a la localización de teatros, cines y museos.

No obstante, al atender las disparidades encontradas, es posible realizar un agrupamiento de comunas identificando tres grupos, de acuerdo con ese nivel de equipamiento. Para ello se consideró la posesión de video/DVD, de computadora personal y de conexión a Internet; dada su amplia difusión en los hogares, no se contempló la tenencia de televisor para realizar este agrupamiento.

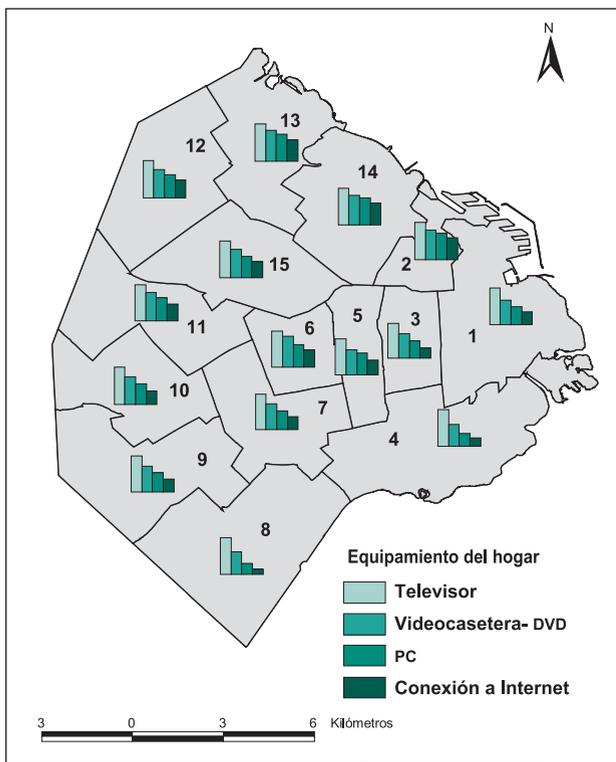
• **Nivel de equipamiento alto. Comunas 2, 13 y 14:** en estas comunas la proporción de hogares con video/DVD es del 80%, el 70% tienen computadora personal y cerca del 60% tienen conexión a Internet.

• **Nivel de equipamiento intermedio. Comunas 1, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 y 15:** en estas comunas,

los hogares que tienen video/DVD superan el 60%, alrededor de un 40% tienen computadora personal y un 30% de hogares posee conexión a Internet.

• **Nivel de equipamiento bajo. Comunas 4 y 8:** en estas comunas, la proporción de hogares con video/DVD se acerca al 60 %, alrededor de un 30% tienen computadora personal y, en cuanto a la conexión a Internet, sólo la posee el 20% de los hogares, aunque en la Comuna 8 es aún más reducida.

Mapa 9 | Población en hogares por tipo de equipamiento en el hogar según comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA), EAH 2006.

Consumo cultural externo y doméstico

No existe una definición unívoca de consumo cultural, pero, a los fines de este informe, se tomará la definición de García Canclini (1999) que considera al consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.

Se puede diferenciar dos grandes tipos de consumo cultural:

• **Consumo externo:** realización de prácticas culturales que forman parte de la propuesta pública de arte o entretenimiento. Su puesta en práctica requiere de la salida del consumidor hacia espacios diferentes al espacio doméstico.

• **Consumo doméstico:** realización de prácticas que no requieren de la salida del consumidor hacia espacios públicos. El ámbito hogareño es por excelencia el espacio donde se desarrollan estas prácticas.

Bibliografía

Botelho, Isaura y Mauricio Fiore (2004), *Pesquisa sobre o uso do tempo livre e práticas culturais na Região Metropolitana de São Paulo*, San Pablo, Centro de Estudos da Metrópole (CEM).

Ministerio de Cultura de la República de Colombia–Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales (CRECE) (2005), *Guía para la elaboración de mapeos regionales de industrias creativas*, Ministerio de Cultura, Colombia.

Sunkel, Guillermo (2002), “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en Daniel Mato (comp.), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas, CLACSO.