



IPCBA. Septiembre de 2016

Informe de resultados | 1058



Octubre de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”

IPCBA. Septiembre de 2016



En septiembre el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un aumento de 1,3% mensual, acumulando en lo que va del año un incremento de 32,8%. De esta forma, la trayectoria interanual

–i.a.– de este indicador se desaceleró por segundo mes consecutivo, hasta 43,1% (0,4 puntos porcentuales –p.p.– por debajo del mes previo).

1 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General y divisiones | Ponderación por división | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|---|--------------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | | Septiembre de 2016* | Agosto de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Nivel General | | 360,68 | 355,90 | 1,3 | 32,8 | 43,1 |
| 1 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 17,07% | 360,27 | 353,25 | 2,0 | 29,8 | 39,6 |
| 2 Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,89% | 474,52 | 456,61 | 3,9 | 63,6 | 70,5 |
| 3 Prendas de vestir y calzado | 6,89% | 361,86 | 352,13 | 2,8 | 24,4 | 37,0 |
| 4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 12,51% | 407,95 | 404,71 | 0,8 | 51,8 | 58,9 |
| 5 Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,69% | 346,32 | 341,86 | 1,3 | 25,6 | 40,0 |
| 6 Salud | 9,70% | 325,76 | 322,14 | 1,1 | 29,9 | 47,9 |
| 7 Transporte | 11,87% | 381,19 | 379,15 | 0,5 | 35,7 | 43,0 |
| 8 Comunicaciones | 3,90% | 254,19 | 252,10 | 0,8 | 28,9 | 35,9 |
| 9 Recreación y cultura | 9,49% | 375,80 | 371,42 | 1,2 | 23,3 | 36,1 |
| 10 Educación | 3,32% | 366,49 | 363,59 | 0,8 | 31,3 | 32,1 |
| 11 Restaurantes y hoteles | 10,16% | 339,00 | 335,88 | 0,9 | 31,9 | 41,0 |
| 12 Bienes y servicios varios | 5,50% | 337,09 | 331,28 | 1,8 | 30,2 | 39,5 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. Divisiones

1.1 Variación mensual

En septiembre la variación del IPCBA respondió principalmente a las subas de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas, Prendas de vestir y calzado y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 47,8% del alza del Nivel General.



- Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió un incremento de 2,0%, contribuyendo con 0,34 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Los principales aumentos se registraron en: Carnes y derivados (1,8%), Pan y cereales (2,4%), Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (3,5%) y Leche, productos lácteos y huevos (1,6%).



- Prendas de vestir y calzado se elevó 2,8%, aportando 0,19 p.p. a la evolución mensual de los precios al consumidor, reflejando comportamientos contrapuestos al interior: rebajas en las prendas de invierno y alzas en la indumentaria de la nueva colección.



- Recreación y cultura registró un aumento de 1,2% e incidió 0,12 p.p. a la variación del Nivel General. Se destacaron las subas en los servicios recreativos y deportivos y en los libros, que fueron atenuadas por las caídas en los precios de los paquetes turísticos y de los equipos informáticos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

1.2 Variación interanual

En términos interanuales las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Salud fueron las principales responsables de la variación interanual de los precios minoristas, explicando el 55,5% de la variación i.a. del Nivel General.

El menor ritmo de aumento interanual del IPCBA respondió principalmente a la dinámica de los precios de las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles y Transporte, que marcaron una desaceleración hasta 58,9% i.a. (-1,8 p.p. en relación al mes previo) y 43,0% i.a. (-1,0 p.p.), respectivamente. En sentido contrario, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bebidas alcohólicas y tabaco se aceleraron en términos interanuales hasta 39,6% i.a. (+0,3 p.p. en relación al mes previo) y 70,5% i.a. (+0,2 p.p.), respectivamente.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

| Nivel General y divisiones | Septiembre de 2016 | |
|---|--------------------|-------------|
| | Mensual | Interanual |
| Nivel General | 1,3 | 43,1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,34 | 6,92 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,10 | 1,47 |
| Prendas de vestir y calzado | 0,19 | 2,67 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 0,11 | 7,50 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,10 | 3,02 |
| Salud | 0,10 | 4,06 |
| Transporte | 0,07 | 5,40 |
| Comunicaciones | 0,02 | 1,04 |
| Recreación y cultura | 0,12 | 3,75 |
| Educación | 0,03 | 1,17 |
| Restaurantes y hoteles | 0,09 | 3,97 |
| Bienes y servicios varios | 0,09 | 2,08 |

Nota: los datos presentados son provisorios. La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Bienes y servicios



Analizando la evolución de los precios de Bienes y Servicios, en septiembre, los Bienes (1,7%) subieron por encima de los Servicios (1,0%).



La dinámica mensual de los Bienes reflejó fundamentalmente los incrementos en los alimentos, en las prendas de vestir, en los cigarrillos y en las bebidas (no alcohólicas y alcohólicas). Por su parte, en los Servicios incidieron las subas en los alquileres de la vivienda y en los servicios recreativos y deportivos.

Así, en lo que va del año los Bienes acumularon un alza de 29,6% y los Servicios de 35,7%. En términos interanuales, ambos agrupamientos se desaceleraron hasta: 41,2% i.a. en el caso de los Bienes (-0,7 p.p. respecto del mes previo) y 44,7% i.a. en el caso de los Servicios (-0,3 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General, bienes y servicios | Ponderación | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | | Incidencia mensual* |
|-----------------------------------|-------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| | | Septiembre de 2016* | Agosto de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado Anual | Interanual | |
| Nivel General | | 360,68 | 355,90 | 1,3 | 32,8 | 43,1 | 1,3 |
| Bienes | 47,28% | 360,63 | 354,44 | 1,7 | 29,6 | 41,2 | 0,82 |
| Servicios | 52,72% | 360,72 | 357,20 | 1,0 | 35,7 | 44,7 | 0,52 |

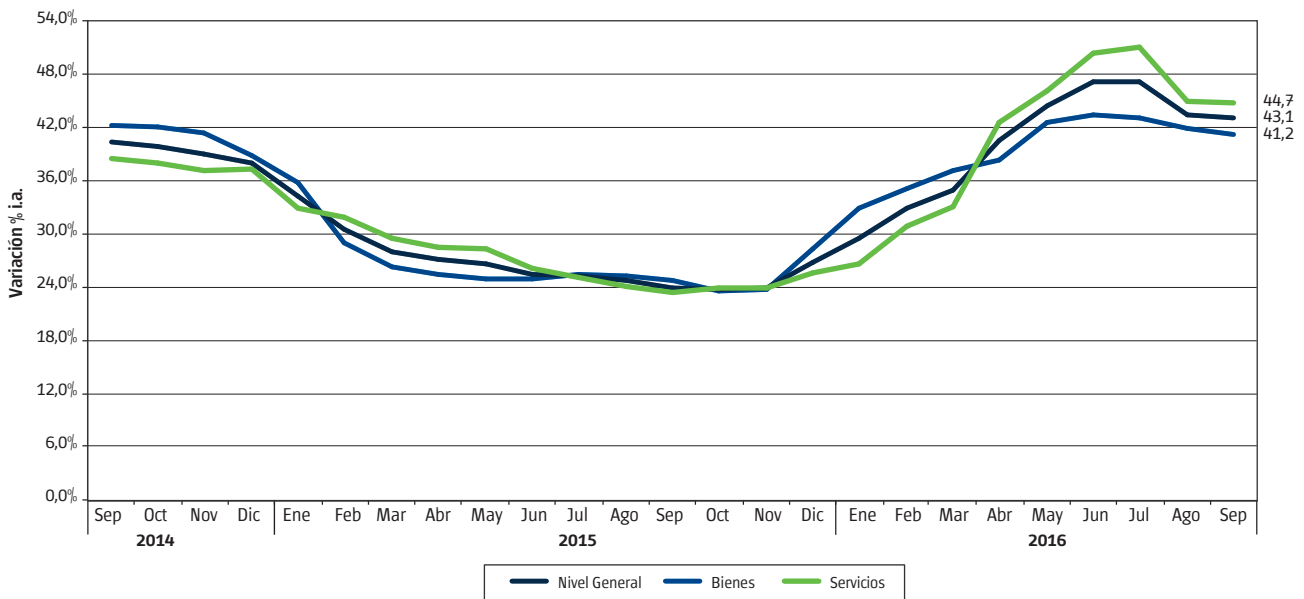
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 1 Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Septiembre de 2014/septiembre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Estacionales, regulados y resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA²

Desagregando por subíndices, en el mes de septiembre Resto IPCBA, proxy de la inflación núcleo, registró un incremento de 1,5%, desacelerándose 0,1 p.p. respecto del mes anterior. En términos interanuales, esta agrupación aminoró su ritmo de suba hasta 40,2% i.a. (-0,3 p.p. respecto de agosto).

Los ítems Estacionales se elevaron 1,6% mensual, principalmente por los aumentos en las prendas de vestir, los pasajes de ómnibus y las frutas frescas, mientras que la mayor parte de los servicios vinculados al turismo, como los paquetes vacacionales, los hoteles y los pasajes aéreos internacionales registraron caídas. Este agregado marcó una desaceleración hasta 32,7% i.a. (-1,3 p.p.).

² La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

Por último, los bienes y servicios Regulados promediaron un incremento de 0,5%, como resultado de aumentos en los precios de los cigarrillos y del servicio postal. Así, la

trayectoria interanual de estos precios se desaceleró hasta 68,5% i.a. (-0,4 p.p.).

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, estacionales, regulados y resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA | Ponderación | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | | Incidencia mensual* |
|--|-------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| | | Septiembre de 2016* | Agosto de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual | |
| Nivel General | | 360,68 | 355,90 | 1,3 | 32,8 | 43,1 | 1,3 |
| Estacionales | 8,91% | 363,86 | 358,26 | 1,6 | 24,5 | 32,7 | 0,14 |
| Regulados | 12,94% | 412,61 | 410,70 | 0,5 | 65,7 | 68,5 | 0,07 |
| Resto IPCBA | 78,15% | 351,71 | 346,55 | 1,5 | 28,8 | 40,2 | 1,13 |

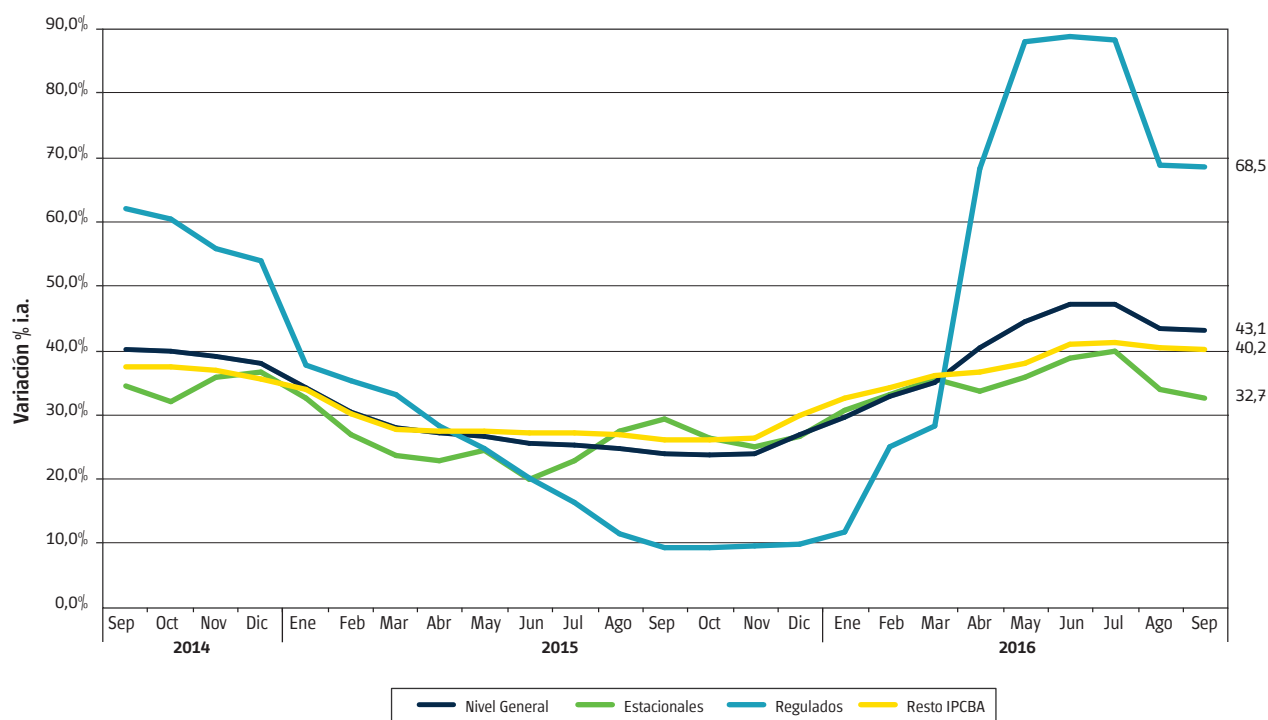
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Septiembre de 2014/ septiembre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

| Mes | Índice ¹ | | | Variación porcentual | | |
|---------------------|---------------------|--------|-----------|----------------------|--------|-----------|
| | Nivel General | Bienes | Servicios | Nivel General | Bienes | Servicios |
| Enero de 2015 | 218,23 | 219,51 | 217,09 | 2,0 | 1,2 | 2,6 |
| Febrero de 2015 | 221,40 | 222,13 | 220,74 | 1,5 | 1,2 | 1,7 |
| Marzo de 2015 | 225,08 | 225,73 | 224,49 | 1,7 | 1,6 | 1,7 |
| Abril de 2015 | 230,41 | 232,43 | 228,60 | 2,4 | 3,0 | 1,8 |
| Mayo de 2015 | 235,51 | 236,75 | 234,39 | 2,2 | 1,9 | 2,5 |
| Junio de 2015 | 238,69 | 240,65 | 236,93 | 1,4 | 1,6 | 1,1 |
| Julio de 2015 | 243,56 | 245,44 | 241,88 | 2,0 | 2,0 | 2,1 |
| Agosto de 2015 | 248,02 | 249,83 | 246,39 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |
| Septiembre de 2015 | 252,13 | 255,33 | 249,25 | 1,7 | 2,2 | 1,2 |
| Octubre de 2015 | 256,42 | 259,12 | 254,00 | 1,7 | 1,5 | 1,9 |
| Noviembre de 2015 | 261,43 | 265,08 | 258,16 | 2,0 | 2,3 | 1,6 |
| Diciembre de 2015 | 271,67 | 278,24 | 265,77 | 3,9 | 5,0 | 2,9 |
| Enero de 2016 | 282,91 | 291,63 | 275,10 | 4,1 | 4,8 | 3,5 |
| Febrero de 2016 | 294,14 | 300,03 | 288,85 | 4,0 | 2,9 | 5,0 |
| Marzo de 2016 | 303,90 | 309,53 | 298,85 | 3,3 | 3,2 | 3,5 |
| Abril de 2016 | 323,79 | 321,53 | 325,80 | 6,5 | 3,9 | 9,0 |
| Mayo de 2016 | 340,09 | 337,42 | 342,48 | 5,0 | 4,9 | 5,1 |
| Junio de 2016 | 351,05 | 345,22 | 356,28 | 3,2 | 2,3 | 4,0 |
| Julio de 2016 | 358,62 | 350,87 | 365,57 | 2,2 | 1,6 | 2,6 |
| Agosto de 2016 | 355,90 | 354,44 | 357,20 | -0,8 | 1,0 | -2,3 |
| Septiembre de 2016* | 360,68 | 360,63 | 360,72 | 1,3 | 1,7 | 1,0 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2016

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|---|--|--------------|
| PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR | | |
| Jabón en pan | 1 x 200 gramos | 10,10 |
| Jabón en polvo para ropa (baja espuma) | bolsa plástica x 800 gramos | 38,10 |
| Acondicionador de ropa | repuesto x 900 cm ³ | 26,58 |
| Detergente vajilla común | envase PVC x 750 cm ³ | 15,92 |
| Brillo o autobrillo para pisos | botella plástica x 900 cm ³ | 43,73 |
| Limpiador cremoso | botella plástica x 375 gramos | 15,96 |
| Líquido limpiador | repuesto x 500 cm ³ | 17,17 |
| Lustramuebles | aerosol x 360 ml | 35,39 |
| Lavandina | botella plástica x 1 litro | 14,74 |
| Insecticida | aerosol x 360 cm ³ | 36,91 |
| ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR | | |
| Fósforos | caja de 230 unidades | 11,79 |
| Bolsa para residuos | envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm | 33,95 |
| SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO | | |
| Práctica de gimnasia | | 515,54 |
| Entrada de cine | | 110,66 |
| Novela de suspenso | | 274,87 |
| Libro de autoayuda | | 299,05 |
| TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES | | |
| Cuaderno universitario | 1 unidad x 84 hojas | 34,38 |
| Cuaderno escolar | 1 unidad de 48 a 50 hojas | 51,28 |
| Lápices de colores | paquete x 12 unidades | 50,25 |
| Lápiz negro | 1 unidad | 5,08 |
| Marcadores escolares | paquete x 12 unidades | 44,06 |
| Repuesto para carpeta | repuesto x 96 hojas | 55,07 |
| Fotocopia | 1 unidad | 1,09 |
| SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL | | |
| Corte de cabello hombre | | 145,59 |
| Corte de cabello mujer | | 160,97 |
| ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA | | |
| Pañales bebés grandes | paquete x 16 unidades | 72,53 |
| Tampones | paquete x 20 unidades | 54,20 |
| Jabón de tocador | 1 unidad x 125 gramos | 11,61 |
| Loción después de afeitarse | envase x 100 cm ³ | 110,84 |
| Desodorante femenino | envase x 60 ml a bolilla | 34,20 |
| Desodorante masculino | envase x 160 ml aerosol | 42,71 |
| Champú | envase x 400 cm ³ | 60,12 |
| Crema dental | tubo x 125 gramos | 32,28 |
| Crema para el cuerpo | frasco plástico x 200 gramos | 35,32 |

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2016

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES | | |
| Pan francés tipo flauta | 1 kilo | 35,68 |
| Pan lacteado blanco | bolsa x 360 gramos | 32,93 |
| Pan para hamburguesas | paquete x 4 unidades | 18,66 |
| Pan rallado/rebozador | paquete x 500 gramos | 19,04 |
| Facturas | 12 unidades | 64,19 |
| Galletitas de agua | paquete x 300 gramos | 18,98 |
| Galletitas dulces sin relleno | paquete x 400 gramos | 24,51 |
| Bizcochos de grasa | paquete x 200 gramos | 11,15 |
| Harina de trigo común | 1 kilo | 9,64 |
| Harina de maíz | paquete x 500 gramos | 13,39 |
| Arroz blanco simple | 1 kilo | 16,80 |
| Arroz blanco doble | 1 kilo | 44,56 |
| Fideos secos largos | paquete x 500 gramos | 13,64 |
| Ravioles frescos en piezas | blíster x 500 gramos | 54,19 |
| Tapas para empanadas | 330 gramos | 18,40 |
| Tapas para tartas | bolsa x 2 unidades de 400 gramos | 25,80 |
| Lentejas secas | bolsa x 500 gramos | 24,78 |
| Empanadas cocidas para llevar | 12 unidades | 183,79 |
| Pizza para llevar | 1 unidad | 105,52 |
| FRUTAS Y VERDURAS | | |
| Manzana deliciosa roja | 1 kilo | 29,48 |
| Banana | 1 kilo | 27,27 |
| Limón | 1 kilo | 20,82 |
| Mandarina | 1 kilo | 15,68 |
| Naranja | 1 kilo | 12,44 |
| Duraznos en conserva | lata x 485 gramos | 33,26 |
| Acelga | 1 kilo | 16,10 |
| Lechuga criolla | 1 kilo | 30,55 |
| Tomate perita | 1 kilo | 35,91 |
| Tomate redondo | 1 kilo | 35,30 |
| AjÍ morrón | 1 kilo | 61,78 |
| Cebolla común | 1 kilo | 16,99 |
| Zapallo | 1 kilo | 27,85 |
| Zapallitos | 1 kilo | 34,46 |
| Zanahoria | 1 kilo | 19,60 |
| Batata | 1 kilo | 27,77 |
| Papa | 1 kilo | 15,18 |
| Puré de tomates | envase tetrabrick x 520 gramos | 13,91 |
| Arvejas en conserva | lata x 205 gramos | 9,95 |
| CARNES Y HUEVOS | | |
| Asado | 1 kilo | 112,70 |
| Carne picada común | 1 kilo | 66,70 |
| Paleta | 1 kilo | 107,30 |
| Cuadrada | 1 kilo | 127,74 |
| Cuadril | 1 kilo | 141,04 |
| Nalga | 1 kilo | 137,87 |
| Hamburguesas | caja x 334 gramos | 55,91 |
| Pollo entero | 1 kilo | 35,42 |

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------|
| Chorizo fresco | 1 kilo | 84,83 |
| Salchicha tipo viena | paquete x 6 unidades de 225 gramos | 22,09 |
| Jamón cocido | 1 kilo | 180,27 |
| Paleta-fiambre | 1 kilo | 137,65 |
| Salame | 1 kilo | 206,82 |
| Salchichón | 1 kilo | 108,82 |
| Atún en conserva al natural | lata x 125 gramos | 39,53 |
| Atún en conserva en aceite | lata x 125 gramos | 18,84 |
| Huevos de gallina | 12 unidades | 30,57 |

LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS

| | | |
|-----------------------|-----------------------|--------|
| Leche común entera | 1 litro | 16,05 |
| Leche en polvo | 400 gramos | 59,36 |
| Queso tipo cuartirolo | 1 kilo | 130,11 |
| Queso port salut | 1 kilo | 156,89 |
| Queso en barra | 1 kilo | 174,29 |
| Queso para rallar | 1 kilo | 248,41 |
| Queso rallado | paquete x 120 gramos | 36,51 |
| Manteca | paquete x 200 gramos | 29,02 |
| Yogur para beber | sachet x 1.000 gramos | 24,66 |

ACEITES

| | | |
|-------------------|------------------------------------|-------|
| Aceite de girasol | envase PET x 1.500 cm ³ | 43,71 |
| Aceite de maíz | envase por 1.000 cm ³ | 57,08 |

DULCES Y AZÚCAR

| | | |
|--------------------|---------------------|-------|
| Azúcar blanca | 1 kilo | 13,51 |
| Dulce de batata | 1 kilo | 44,28 |
| Dulce de membrillo | 1 kilo | 46,59 |
| Mermelada | envase x 454 gramos | 28,85 |

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

| | | |
|--------------------|---------------------------------|-------|
| Vino tinto común | envase tetrabrick x 1 litro | 27,68 |
| Cerveza en botella | botella x 1.000 cm ³ | 29,02 |

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

| | | |
|--------------------------|--------------------------------|-------|
| Agua mineral | envase plástico x 2,25 litros | 18,38 |
| Agua de mesa | bidón x 5 litros | 31,05 |
| Gaseosa cola | envase plástico x 2,25 litros | 34,25 |
| Agua saborizada | botella plástica x 1,5 litros | 20,46 |
| Bebida a base de hierbas | botella plástica x 1,25 litros | 19,23 |
| Jugo en polvo | sobre rinde 1 litro | 4,14 |

OTROS ALIMENTOS

| | | |
|------------------------|----------------------------|-------|
| Sal fina | 500 gramos | 11,32 |
| Sal gruesa | 1 kilo | 15,35 |
| Mayonesa común | sachet x 500 gramos | 23,97 |
| Vinagre de vino | botella plástica x 1 litro | 27,46 |
| Salsa a base de tomate | envase x 340 gramos | 17,71 |
| Café molido | 250 gramos | 34,17 |
| Yerba mate | 1 kilo | 52,24 |
| Té común en saquitos | caja x 25 saquitos | 9,81 |
| Cacao en polvo | 360 gramos | 32,69 |

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Apertura | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|--|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | Septiembre de 2016* | Agosto de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Nivel General | 360,68 | 355,90 | 1,3 | 32,8 | 43,1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 360,27 | 353,25 | 2,0 | 29,8 | 39,6 |
| Alimentos | 359,81 | 353,30 | 1,8 | 30,3 | 40,5 |
| Pan y cereales | 363,84 | 355,34 | 2,4 | 26,4 | 34,5 |
| Carnes y derivados | 316,43 | 310,73 | 1,8 | 18,0 | 42,5 |
| Pescados y mariscos | 335,86 | 331,95 | 1,2 | 38,7 | 47,7 |
| Aceites y grasas | 492,63 | 471,43 | 4,5 | 64,2 | 73,6 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 373,64 | 367,69 | 1,6 | 35,2 | 42,6 |
| Frutas | 345,64 | 335,73 | 3,0 | 23,0 | 39,5 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 443,80 | 443,29 | 0,1 | 56,6 | 37,1 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas | 341,56 | 333,31 | 2,5 | 27,2 | 35,4 |
| Otros alimentos | 381,01 | 373,63 | 2,0 | 40,4 | 49,1 |
| Bebidas no alcohólicas | 363,54 | 352,92 | 3,0 | 26,0 | 33,8 |
| Café, té, yerba y cacao | 372,02 | 366,11 | 1,6 | 18,4 | 23,9 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 360,96 | 348,92 | 3,5 | 28,6 | 37,2 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 474,52 | 456,61 | 3,9 | 63,6 | 70,5 |
| Bebidas alcohólicas | 340,90 | 323,64 | 5,3 | 44,0 | 54,2 |
| Bebidas espirituosas, destiladas y licores | 262,59 | 260,86 | 0,7 | 16,6 | 22,9 |
| Vinos | 304,07 | 283,75 | 7,2 | 46,8 | 54,5 |
| Cerveza | 499,91 | 492,78 | 1,4 | 39,9 | 56,5 |
| Tabaco | 585,95 | 567,50 | 3,3 | 75,2 | 79,8 |
| Prendas de vestir y calzado | 361,86 | 352,13 | 2,8 | 24,4 | 37,0 |
| Prendas de vestir y materiales | 373,45 | 362,32 | 3,1 | 26,0 | 37,5 |
| Calzado | 327,78 | 322,16 | 1,7 | 19,6 | 35,3 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 407,95 | 404,71 | 0,8 | 51,8 | 58,9 |
| Alquiler de la vivienda | 313,17 | 305,72 | 2,4 | 27,1 | 37,9 |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 418,18 | 415,01 | 0,8 | 17,8 | 24,8 |
| Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda | 475,62 | 475,24 | 0,1 | 75,6 | 80,3 |
| Suministro de agua | 1345,52 | 1345,52 | 0,0 | 282,8 | 282,8 |
| Gastos comunes por la vivienda | 355,23 | 354,80 | 0,1 | 36,8 | 41,1 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 466,33 | 466,33 | 0,0 | 75,0 | 75,2 |
| Electricidad | 552,88 | 552,88 | 0,0 | 253,3 | 253,3 |
| Gas | 365,87 | 365,87 | 0,0 | -7,2 | -7,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 346,32 | 341,86 | 1,3 | 25,6 | 40,0 |
| Muebles, accesorios, alfombras | 380,32 | 376,43 | 1,0 | 25,4 | 35,4 |
| Artículos textiles para el hogar | 375,56 | 370,08 | 1,5 | 20,2 | 35,7 |
| Artefactos para el hogar | 320,21 | 316,79 | 1,1 | 21,0 | 35,6 |
| Vajilla, utensilios, loza y cristalería | 370,53 | 371,31 | -0,2 | 18,0 | 23,1 |
| Herramientas y equipos para el hogar y el jardín | 362,93 | 357,55 | 1,5 | 29,6 | 41,7 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 340,17 | 335,14 | 1,5 | 27,3 | 43,7 |

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

| Apertura | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|--|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | Septiembre de 2016* | Agosto de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Salud | 325,76 | 322,14 | 1,1 | 29,9 | 47,9 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 310,59 | 304,87 | 1,9 | 24,9 | 52,4 |
| Productos farmacéuticos | 300,04 | 294,30 | 2,0 | 25,2 | 56,2 |
| Otros productos medicinales | 344,48 | 339,95 | 1,3 | 26,1 | 37,4 |
| Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | 392,91 | 386,89 | 1,6 | 22,3 | 34,9 |
| Servicios para pacientes externos | 333,50 | 326,72 | 2,1 | 36,4 | 48,9 |
| Seguros médicos | 337,01 | 337,01 | 0,0 | 31,6 | 43,5 |
| Transporte | 381,19 | 379,15 | 0,5 | 35,7 | 43,0 |
| Transporte personal | 363,78 | 360,88 | 0,8 | 28,4 | 38,3 |
| Adquisición de vehículos | 378,28 | 374,39 | 1,0 | 20,2 | 35,7 |
| Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar | 357,72 | 355,24 | 0,7 | 32,4 | 39,4 |
| Transporte público | 408,08 | 407,35 | 0,2 | 47,1 | 50,0 |
| Servicios de transporte por carretera | 418,92 | 417,59 | 0,3 | 54,5 | 56,1 |
| Servicios de transporte por ferrocarril | 286,18 | 286,18 | 0,0 | 18,8 | 18,8 |
| Servicios de transporte aéreo | 426,10 | 429,64 | -0,8 | 18,1 | 29,7 |
| Comunicaciones | 254,19 | 252,10 | 0,8 | 28,9 | 35,9 |
| Servicios postales | 446,51 | 423,91 | 5,3 | 49,5 | 49,5 |
| Equipos telefónicos | 366,65 | 370,10 | -0,9 | 27,7 | 40,9 |
| Servicios telefónicos | 250,11 | 247,96 | 0,9 | 28,8 | 35,6 |
| Recreación y cultura | 375,80 | 371,42 | 1,2 | 23,3 | 36,1 |
| Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información | 311,06 | 315,82 | -1,5 | 26,4 | 35,8 |
| Artículos para la recreación, jardines y mascotas | 386,79 | 378,08 | 2,3 | 27,1 | 36,2 |
| Servicios recreativos y culturales | 400,31 | 392,38 | 2,0 | 23,5 | 37,6 |
| Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo | 442,84 | 433,65 | 2,1 | 34,7 | 46,0 |
| Paquete turístico y excursiones | 290,96 | 294,05 | -1,1 | -7,3 | 10,6 |
| Educación | 366,49 | 363,59 | 0,8 | 31,3 | 32,1 |
| Servicios educativos | 366,49 | 363,59 | 0,8 | 31,3 | 32,1 |
| Restaurantes y hoteles | 339,00 | 335,88 | 0,9 | 31,9 | 41,0 |
| Restaurantes y comidas preparadas | 345,09 | 341,01 | 1,2 | 33,5 | 42,8 |
| Hoteles | 285,93 | 291,17 | -1,8 | 17,4 | 23,8 |
| Bienes y servicios varios | 337,09 | 331,28 | 1,8 | 30,2 | 39,5 |
| Cuidado personal | 353,79 | 347,89 | 1,7 | 29,7 | 39,9 |
| Efectos personales | 335,46 | 330,46 | 1,5 | 24,3 | 30,1 |
| Seguros | 326,11 | 313,07 | 4,2 | 26,0 | 31,7 |
| Servicios financieros | 221,90 | 216,16 | 2,7 | 19,2 | 24,3 |
| Otros servicios | 300,65 | 298,83 | 0,6 | 39,2 | 50,0 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)